

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本 (2026年版)

项目名称：圆明园廉政文化基地改造升级项目

项目编号/包号：11010826210200056589-XM001/01

采购人：中共北京市海淀区纪律检查委员会

采购代理机构：北京实创投资顾问有限责任公司

使用说明

为促进政府采购活动的公开、公平和公正进行，进一步优化我市政府采购营商环境，提高竞争性磋商文件编制质量和采购工作效率，根据政府采购有关法律法规及政策要求，会同有关单位研究制定了《北京市政府采购项目竞争性磋商文件示范文本》（以下简称《示范文本》），并在我市政府采购项目中推广使用。

现根据使用情况及政府采购有关新政策要求，就《示范文本》进行更新。为提升政府采购透明度和效率，采用公开招标方式的项目应使用全流程电子化采购方式，采用其它方式的项目鼓励使用全流程电子化采购方式。

一、适用范围

《示范文本》适用于我市采用竞争性磋商方式采购的政府采购项目。

二、填写规则

条款中以空格和下划横线“___”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“___”中用“/”标记。

条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需要确定的选项。编制竞争性磋商文件时，适用于本项目的选项标记

为“■”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

三、提示条款

《示范文本》中“（）”形式标记的红色斜体内容，属于提示编制竞争性磋商文件的注意事项，竞争性磋商文件发出前，有关提示内容应予以删除。

四、资料表的运用

为了便于供应商高效阅览、避免遗漏重点内容，《示范文本》对第二章“供应商须知”设置了资料表形式。“供应商须知资料表”用于进一步明确“供应商须知”正文中的未尽事宜，采购人或采购代理机构在编制竞争性磋商文件时，应根据采购项目实际需要，对于需要修改和补充的内容在资料表中选择和补充列明。“供应商须知资料表”与“供应商须知”正文内容不一致的，以“供应商须知资料表”为准。

为避免竞争性磋商文件编制过程中出现的相同内容在文件中前后不一致等错误，竞争性磋商文件尽量做到相同内容只出现一次，其他章节涉及有关内容的，以标明条款号引用的方式体现。

五、采购需求与合同草案条款

《示范文本》在第四章“采购需求”部分列出了需求大纲供采购人或采购代理机构参考。

采购人或采购代理机构应当依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规和政策要求，结合采购项目合同类型和特点，规范拟定和签署项目采购合同。在拟定合同草案条款时，应优先选

择国家或行业制定推荐的有关标准或示范合同文本。

六、响应文件格式的统一与简化

为便于供应商制作响应文件，便于磋商小组评审时统一标准，《示范文本》对适宜的内容提供了统一的响应文件参考格式，尽可能对格式中需要填列的内容进行了简化，尽可能减少了格式中需要签字、盖章的要求。

七、实施及修改

请北京市各级预算单位、采购代理机构认真组织好《示范文本》的推广使用，使用中有任何意见建议，请及时与北京市财政局政府采购管理处联系。我们将及时总结经验，以进一步修订完善《示范文本》并协同推进其规范运用。

采购人或采购代理机构可根据法律法规、政府采购政策文件等更新情况或项目具体特点，对示范文本适当进行更新或调整。

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	6
第三章	评审方法和评审标准	21
第四章	采购需求	34
第五章	合同草案条款	36
第六章	响应文件格式	44

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11010826210200056589-XM001
- 2.项目名称：圆明园廉政文化基地改造升级项目
- 3.采购方式：竞争性磋商
- 4.项目预算金额：350.491950万元、项目最高限价（如有）：345.19041万元
- 5.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	圆明园廉政文化基地改造升级项目	<u>345.19041</u>	1	采购目标：1. 内容升级：系统融入习近平总书记廉洁文化建设重要讲话精神、习近平总书记关于全面从严治党重要论述，强化树立和践行正确政绩观学习教育，实现“以古鉴今”，提升廉洁教育的时效性、警示性与针对性。 2. 展陈体系优化：重构四个展厅内容结构，多维度揭示腐败逻辑与廉政镜鉴，强化教化功能。 3. 设备与科技焕新：淘汰老旧设施，更新基础灯光，引入现代化互动设计与数字化展示手段，提升参观参与度与沉浸感。
...				

- 6.合同履行期限：40日历天
- 7.本项目是否接受联合体：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： /

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：供应商应具备建筑工程施工总承包三级[新]及以上资质。拟派项目经理须具备建筑工程专业注册建造师二级（含以上级）注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证书（B本）。

三、获取采购文件

1.时间：2026年4月28日至2026年5月7日，每天上午9点至12点，下午13点至17点（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4.售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2026年5月8日9点30分（北京时间）。

地点：本项目不接受纸质文件递交，供应商须在响应文件提交截止日期前将电子响应文件提交至北京市政府采购电子交易平台。

五、开启

时间：2026年5月8日9点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启

地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 节能产品政府采购政策（财库[2019]9 号、财库[2019]19 号）

1.2 环境标志产品政府采购政策（财库[2019]9 号、财库[2019]18 号）

1.3 政府采购进口产品管理政策（财库[2007]119 号、财库[2008]248 号）

1.4 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）

1.5 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）

1.6 政府采购支持监狱企业发展政策（财库[2014]68 号）

1.7 政府采购促进残疾人就业政策（财库[2017]141 号）

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 开启响应文件

供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则响应无效。

3.监督管理部门联系方式：崔春，联系人：62550132

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：中共北京市海淀区纪律检查委员会

地址：北京市海淀区万泉庄路 28 号

联系方式：62550132

2.采购代理机构信息

名称：北京实创投资顾问有限责任公司

地 址：北京市海淀区上地信息路 28 号信息大厦 B 座 3 层

联系方式：郑杰，62982155

3.项目联系方式

项目联系人：郑杰

电 话：62982155

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>圆明园廉政文化基地改造升级项目</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	圆明园廉政文化基地改造升级项目	其他未列明行业
		包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业				
1	圆明园廉政文化基地改造升级项目	其他未列明行业						
10.2	报价	报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。						
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：无需提供。 磋商保证金收受人信息：_/_。						
11.8.5		磋商保证金不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。						
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 90 日历天。						
17.2	解密时间	解密时间：_10_分钟						
20.1	确定成交供应商	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：_____。						
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：___；						

条款号	条目	内容																																															
		(2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。																																															
23.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。																																															
24.1.1	询问	询问提出形式：以电子文件形式加盖公章发送邮件到183020794@qq.com、并将原件快递到：北京市海淀区上地信息路28号信息大厦B座3层 郑杰收 62982155。并以电话通知联系人。。																																															
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京实创投资顾问有限责任公司； 联系电话：13269606499； 通讯地址：北京市海淀区上地信息路28号信息大厦B座3层。																																															
25	代理费	<p>收费对象： <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>收费标准：招标代理服务费以中标价为基数,按差额定率累进法计算,具体收费标准按照下表服务招标费率收取。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">中标金额</th> <th colspan="3">费率</th> </tr> <tr> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100万元以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100~500万元</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500~1000万元</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000~5000万元</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000万元~1亿元</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1~5亿元</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5~10亿元</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> <tr> <td>10~50亿元</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> </tr> <tr> <td>50~100亿元</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> </tr> <tr> <td>100亿以上</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> </tr> </tbody> </table> <p>缴纳时间：成交人领取成交（中标）通知书的同时，由成交人一次性支付给招标代理公司该项招标代理服务费。</p>	中标金额	费率			货物招标	服务招标	工程招标	100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
中标金额	费率																																																
	货物招标	服务招标	工程招标																																														
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																														
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%																																														
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%																																														
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%																																														
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																														
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																														
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																														
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																														
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																														
100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																														

供应商须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
 - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 4.1 采购本国货物、工程和服务
 - 4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
 - 4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。
 - 4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依

据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

4.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.3.1 中小企业定义：

4.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 4.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 4.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 4.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 4.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 4.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 4.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 4.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 4.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 4.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》

的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.4 政府采购节能产品、环境标志产品

4.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.5 正版软件

4.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》

（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6 网络安全专用产品

4.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.8 采购需求标准

4.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也

可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币为计价货币。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中

国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价(竞争性磋商文件另有规定的除外),否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的,响应文件不做无效处理。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账(保函提交)截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的,应在首次响应文件提交截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交磋商保证金的,应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构;以电子保函形式提交磋商保证金的,应在首次响应文件提交截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的,其**响应无效**。

11.4 供应商除需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据电子件”,还需在首次响应文件提交截止时间前,通过电子交易平台上传“磋商保证金凭证/交款单据电子件”。

11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.6 供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金,其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金,经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外:

11.7.1 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况

退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；

11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），响应文件中应使用原件的电子件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的首次响应文件，磋商保证金除外。

15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件

提交至电子交易平台。

16 响应文件的修改与撤回

- 16.1 响应文件提交截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

17 响应文件的解密与开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在《供应商须知资料表》规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**无效响应**。
- 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.5 本项目不公开报价。

18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交

候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、评审程序和方法

1 响应文件的资格审查和符合性审查

- 1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。
- 1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料：</p> <p>1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 响应无效 。 7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《响应文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》“1-2 供应商资格声明书”

序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	响应文件的签署	投标函或响应文件按照竞争性磋商文件要求签署和盖章，如果是代理人签署须有合法有效的授权委托书	不允许
2	实质上响应	响应文件对竞争性磋商文件提出的所有实质性要求和条件作出响应	不允许
3	响应文件的关键内容	响应文件的关键内容字迹清楚、便于辨认	不允许
4	投标报价的有效性	1、响应文件未出现可选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外） 2、报价未明显低于其他投标报价，供应商能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为不合理	不允许
5	是否以弄虚作假等方式投标	供应商没有“以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的	不允许
6	其他	符合法律、法规和竞争性磋商文件的其他实质性要求和条件	不允许

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
- 2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
- 2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。
- 2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。
- 2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 异常低价处理

2.7.1 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 \times 50%;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 \times 50%;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%;未设定最高限价的采购项目,以采购项目预算金额作为最高限价;

(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.7.2 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第(1)项至第(4)项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第(3)项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

2.7.3 评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

2.7.4 上述投标(响应)报价指按照本章3.2修正后的报价。

2.8 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价,提交最后

报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.9 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.10 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣

- 除后的价格参加评审。
- 3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.4 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。
- 3.4.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照采购文件给定

的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

- 4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的；
 - 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
 - 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
 - 4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
 - 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
 - 4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
 - 4.7 其他：__/__。
- 5 评审方法和评审标准
- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
 - 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
 - 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）__/__。
- 6 确定成交候选人名单
- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
 - 6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次

推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

- 6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

- 7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评审标准

评分因素		评分说明	分值
投标报价 (10分)		<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后报价) × 10</p> <p>说明: 此处投标报价指经过报价修正, 及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价, 详见第三章《评标方法和评标标准》3.2、3.3及3.4</p>	0-10
商务部分 (20分)	类似业绩 (8分)	<p>提供投标人与本项目类似的项目业绩(需附合同关键页复印件加盖投标单位公章),每提供一个有效业绩得 2分, 最多得8分。</p> <p>注: 合同关键页应至少包含合同首页、甲乙双方名称、签字盖章页、详细标的、合同金额、合同签订日期。</p>	0-8
	项目经理 (4分)	具有中级及以上职称得2分; 中级以下职称得1分; 未提供证明材料不得分。	0-2
		具有专科及以上学历得2分; 专科以下学历得1分; 未提供证明材料不得分。	0-2
本项目的人员配置 (8分)	<p>应用于本项目的人员配备合理, 分工情况明确, 项目组织机构管理及技术结构完善得8分</p> <p>应用于本项目的人员配备较合理, 分工情况较明确, 项目组织机构管理及技术结构较完善得6分</p> <p>应用于本项目的人员配备一般, 分工情况一般, 项目组织机构管理及技术结构一般得 4分</p> <p>应用于本项目的人员配备不合理, 分工情况不明确, 项目组织机构管理及技术结构不完善得 2分</p> <p>不提供不得分。</p>	0-8	
技术部分 (70分)	方案与技术措施 (10分)	<p>方案与措施须对本项目需求认识全面深刻, 具有针对性, 论述完整清晰, 计划合理, 措施科学:</p> <p>供应商提供的方案措施优于本项目需求的得10分;</p>	0-10

	<p>供应商提供的方案措施能够满足本项目需求的得7分；</p> <p>供应商提供的方案措施不够完善合理的得4分；</p> <p>供应商提供的方案措施认识不够全面，针对性不强的得1分；</p> <p>不满足工程需要或未提供不得分。</p>	
质量管理体系与保证措施 (10分)	<p>措施须对本项目需求认识全面深刻，具有针对性，论述完整清晰，计划合理，措施科学，样品材质、厚度与采购需求标称值：</p> <p>供应商提供的措施及样品优于本项目需求的得10分；</p> <p>供应商提供的措施及样品能够满足本项目需求的得7分；</p> <p>供应商提供的措施不够完善合理、样品一般得4分；</p> <p>供应商提供的措施认识不够全面，针对性不强，未提供样品得1分；</p> <p>不满足工程需要或未提供不得分。</p>	0-10
安全和绿色施工保障措施 (10分)	<p>措施须对本项目需求认识深刻，具有针对性，论述完整清晰，计划合理，措施科学，考虑全面：</p> <p>供应商提供的措施优于本项目需求的得10分；</p> <p>供应商提供的措施能够满足本项目需求的得7分；</p> <p>供应商提供的措施不够完善合理的得4分；</p> <p>供应商提供的措施认识不够全面，针对性不强的得1分；</p> <p>不满足工程需要或未提供不得分。</p>	0-10
进度计划与保证措施(10分)	<p>措施须对本项目需求认识深刻，具有针对性，论述完整清晰，计划合理，措施科学，考虑全面：</p> <p>供应商提供的措施优于本项目需求的得10分；</p> <p>供应商提供的措施能够满足本项目需求的得7分；</p> <p>供应商提供的措施不够完善合理的得4分；</p> <p>供应商提供的措施认识不够全面，针对性不强的得1分；</p> <p>不满足工程需要或未提供不得分。</p>	0-10
多媒体设备及定制内容供货方案 (10分)	<p>投标人提供多媒体设备及定制内容供货方案</p> <p>多媒体设备品牌、参数、测试验收完整，完全符合招标文件要求得10分；</p> <p>多媒体设备品牌、参数、测试验收较完整，比较符合招标文件要求得7分；</p> <p>多媒体设备品牌、参数、测试验收完整性较差，几乎满足招标文件</p>	0-10

	要求得3分； 未提供多媒体设备及定制内容供货方案的不得分。	
布展安装实施方案 (10分)	投标人提供布展安装实施方案 布展安装实施方案流程清晰、工艺标准高、成品保护到位得10分 布展安装实施方案基本合理，比较符合招标需求，得7分 方案几乎完善，几乎满足招标人需求，得3分 未提供布展安装实施方案不得分。	0-10
售后服务 (10分)	针对投标人在投标文件中提供的售后服务方案（包括但不限于质保期、售后服务人员配备，售后人员职责划分等）进行评审。 售后服务方案内容详细完整，具备针对性、可行性，人员配备充足，职责划分明确，得10分； 售后服务方案内容略有欠缺，人员配备充足，职责划分清晰，得7分； 售后服务方案过于简单、无针对性，人员配备不充足，职责划分不清，得3分； 仅复制招标文件要求或未提供相关内容的不得分。	0-10

第四章 采购需求

一、项目背景

海淀区圆明园廉政文化基地坐落于北京市海淀区圆明园遗址公园含经堂西南一侧，于2017年5月建成并对外开放，目前基地设备破损、内容陈旧、展示手段落后，廉政教育的时效性和警示性效果发挥不成分，已无法满足当前参观需求，急需对基地进行改造升级。

二、项目目标

1. 内容升级：系统融入习近平总书记廉洁文化建设重要讲话精神、习近平总书记关于全面从严治党重要论述，强化树立和践行正确政绩观学习教育，实现“以古鉴今”，提升廉政教育的时效性、警示性与针对性。

2. 展陈体系优化：重构四个展厅内容结构，多维度揭示腐败逻辑与廉政镜鉴，强化教化功能。

3. 设备与科技焕新：淘汰老旧设施，更新基础灯光，引入现代化互动设计与数字化展示手段，提升参观参与度与沉浸感。

三、主要技术内容

质量要求：展陈内容兼具历史深度与现实针对性。展陈设计、施工及设备选型需符合展陈行业标准，兼顾文化性与科技感。

服务要求：确保改造后基地可持续提供高质量廉政教育服务，满足日常参观等多样化需求。

安全要求：严禁设备故障、线路老化等安全隐患，严格执行消防安全、用电安全等规范。

环境改造需符合室内空气质量、通风采光等健康安全标准。

时限要求：需尽快启动改造升级工作，确保项目按期完成，尽快恢复

并提升基地廉政教育功能。

四、招标范围

工程部分：拆除部分、新建部分、地面铺装、天花工程、墙体工程、门窗及其它工程、强弱电系统、灯具、开关、插座、空调新风改造、消防改造及其他（竣工图编制费包含在总费用中）

定制品：画面底图、展板类、创意展板、雕刻字、吊装标识、仿真件、展柜、展台、场景制作、雕塑等

多媒体：LED屏、触摸一体机、电视、中控控制系统、监控系统、网络系统等

五、服务期限

40 日历天。

第五章 合同草案条款

圆明园廉政文化基地改造升级项目合同

甲方：中共北京市海淀区纪律检查委员会

乙方：_____

圆明园廉政文化基地改造升级项目合同

甲方：中共北京市海淀区纪律检查委员会

法定代表人/委托代理人：

地址：北京市海淀区万泉庄路 28 号万柳办公区

联系人：

联系电话：

乙方：

法定代表人/委托代理人：

地址：

联系人：

联系电话：

根据《中华人民共和国民法典》相关规定，在平等互利的基础上，双方经友好协商，就圆明园廉政文化基地改造升级项目达成一致，并签订本合同。

一、服务主要内容

1. 服务对象：中共北京市海淀区纪律检查委员会

2. 服务目标：

质量要求：展陈内容兼具历史深度与现实针对性。展陈设计、施工及设备选型需符合展陈行业标准，兼顾文化性与科技感。

服务要求：确保改造后基地可持续提供高质量廉政教育服务，满足日常参观等多样化需求。

安全要求：严禁设备故障、线路老化等安全隐患，严格执行消防安全、

用电安全等规范。

环境改造需符合室内空气质量、通风采光等健康安全标准。

时限要求：需尽快启动改造升级工作，确保项目按期完成，尽快恢复并提升基地廉政教育功能。

3.服务内容：

内容升级：系统融入习近平总书记廉洁文化建设重要讲话精神、习近平总书记关于全面从严治党重要论述，强化树立和践行正确政绩观学习教育，实现“以古鉴今”，提升廉政教育的时效性、警示性与针对性。

展陈体系优化：重构四个展厅内容结构，多维度揭示腐败逻辑与廉政镜鉴，强化教化功能。

设备与科技焕新：淘汰老旧设施，更新基础灯光，引入现代化互动设计与数字化展示手段，提升参观参与度与沉浸感。

二、服务期限

合同服务期限：40 日历天。

三、合同金额和付款方式

1. 本合同金额为人民币 XXX 元（大写：XXX）（含税）（含竣工图编制费）。

2. 付款方式

第一次付款：本合同签订生效之日起 7 个工作日内，乙方按要求向甲方提供等额合法有效增值税发票后，甲方向乙方支付合同金额的 50%，即人民币 XXX 元（大写：XXX）（其中包含安全生产标准化措施费总额的 50%，农民工工伤保险的 100%）。

第二次付款：本项目全部工程竣工验收合格，且无任何违约、扣款情形，乙方按要求向甲方提供等额合法有效增值税发票后，甲方向乙方支付合同金额的 30%，即人民币 XXX 元（大写：XXX）。

第三次付款：本项目完成财政结算评审审定工作后，甲方向乙方支付

剩余全部合同尾款，付款最终金额以财政部门审定金额为准，即人民币 XXX 元（大写：XXX）。

甲方开票信息如下：

名称：中共北京市海淀区纪律检查委员会，

纳税人识别号：

地址：海淀区万泉庄路 28 号万柳办公区。

开户行及账号：

乙方收款方式如下：

开户名称：

银行账号：

开户银行：

除非双方另有约定，乙方变更银行账户信息的，须提前 3 日书面通知甲方，否则由此造成的损失甲方不承担任何责任。

四、甲方权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按本合同约定保质保量完成各项约定内容，掌握工作进展，对乙方提供的服务及工作成果进行评估，提出改进意见，并有权要求乙方及时补正和改进。

2. 甲方有权按照合同约定的各项标准进行验收，并依据验收结果阶段性付款。

3. 甲方有义务提供工作所需必要的协助，并按照合同约定支付款项。

五、乙方权利和义务

1. 乙方应按照本合同要求，保质保量完成委托事项。

2. 乙方接受委托后，不得将全部工作转包。响应文件内未明确的分包事项，未经甲方书面同意，不得将工作分包。

3. 乙方须保证项目团队拥有从事本委托项目相应资质和能力，并保障服务期限内工作人员的稳定性。

4. 乙方妥善保管工作过程材料，并做好档案保管工作，接受和配合相

关部门对资金使用情况进行审计、监督检查等。

5. 在履行合同义务时，乙方应采取相应措施保障其工作人员的人身、财产安全，因乙方未采取相应的保护措施而造成人身或财产损失的，由乙方承担相应的责任和费用。

6. 乙方在履行合同义务的情形下有权要求甲方按本合同约定及时支付相应价款。

六、知识产权

1. 乙方保证在履行本合同的过程中，不得侵犯任何第三方著作权、商标权、专利权等合法权益，由此产生的纠纷，由乙方承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此遭受的经济损失。

七、保密条款

1. 双方对在本合同签订或履行过程中所接触和知悉的对方未对外公开的信息（包括但不限于商业秘密、经营信息、技术信息、财务信息、内部管理方法、内部规章制度以及其他应予保密的信息和资料等）负有保密义务，未经披露方书面同意，另一方不得以任何方式披露相关信息。不得为本合作项目以外的目的使用该文件或信息，但法律、法规或行政命令、证券监管部门要求披露或双方另有约定的除外。

2. 乙方保证不向承担本合同工作人员以外的其他人员披露本合同相关信息。乙方应告知并采取必要的有效措施保证其参与本项目之人员无论是在职中或离职后都能够履行本合同项下的保密义务。

3. 双方的保密义务不因本合同的中止、撤销、解除、终止而终止。

4. 各方因违反保密合同给对方造成损失的，应赔偿对方全部损失。

八、合同变更或解除

经甲乙双方协商一致，可以变更或者解除本合同。对本合同的变更或解除必须以书面协议进行。双方未签署书面变更或解除合同的，应认定为没有对本合同进行变更或解除。

九、违约责任

1. 双方应全面实际履行本合同约定的各项义务，未按本合同约定履行或未完全履行的行为，应视为违约，并承担相应的违约责任。

2. 乙方不能按照本合同的要求履行各项义务、工作成果未通过验收的，甲方应以书面形式通知乙方，乙方在收到通知后的 XXX 日内予以补正和改进，如果乙方在规定的期限内未能补正和改进，无法达到工作要求，甲方有权解除合同，视情况要求乙方返还全部或部分已付费用。

3. 乙方未按照合同约定的期限提供阶段/最终工作成果的，每延期交付 1 日，应向甲方支付合同总金额 1% 的违约金，违约金金额可直接从合同款中扣除，乙方对此知晓并认可。

若延期交付超过 30 日，甲方有权解除合同，乙方未按照甲方要求完成的工作量，甲方不再支付对应的合同款，并要求乙方额外支付合同总金额 30% 的违约金。如违约金不足以弥补甲方因此遭受的经济损失，乙方还应承担赔偿责任。

4. 因擅自转包或分包导致合同无法正常履行的，甲方有权解除合同，视情况要求乙方返还全部或部分已付费用。

5. 若因甲方违约而导致合同终止、解除的，乙方已投入的工作、人、天数所对应的服务费用，甲方已支付的乙方不予退还；甲方未支付的，应按本合同约定的价格标准或乙方当时有效的收费标准继续支付乙方实际已履行部分的价款。

6. 甲方无理由拒付服务费用，乙方有权拒绝提供服务，并保留根据合同索赔的权力。

十、不可抗力

1. 如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。受不可抗力影响一方在不可抗力事件发生后，应第一时间将不能履行本合同的原因书面通知对方，并提供有关证明文件，

本合同从证明文件标注的不可抗力发生的时间开始中止履行。不可抗力影响时间，不计入合同执行时间，经双方协商一致，本合同执行时间相应顺延。双方均不因此承担违约责任。

2. 不可抗力影响结束后，受影响一方应在 XXX 个工作日内书面通知对方，自通知到达对方之日起协合同复履行。

3. 如果不可抗力影响超过 XXX 天，各方可协商解决此后的合同执行问题。

十一、争议解决

凡与本合同有关的争议，双方应协商解决，协商不成或协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地海淀区人民法院提起诉讼。

十二、其他事项

1. 本合同一式 6 份，甲方 3 份，乙方 3 份，具有同等法律效力。

2. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

3. 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商签订补充合同。补充合同及附件，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：中共北京市海淀区纪律检查委员会（代章）

法定代表人/委托代理人：

日期：

乙方（盖章）：

法定代表人/委托代理人：

日期：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号/包号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

说明：

如本项目（包）允许分包，且供应商拟进行分包时：

- (1) 响应文件中须提供《拟分包情况说明》，否则**响应无效**；
- (2) 当同时符合下列情形时，响应文件还须提供《分包意向协议》，否则**响应无效**：
 - A. 本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；
 - B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的磋商。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：__年__月__日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（2）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（3）如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**响应无效**。

分包意向协议

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则**响应无效**；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则**响应无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包采购项目的磋商事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行采购项目的磋商工作。
- 二、联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按竞争性磋商文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未成交，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**响应无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 磋商保证金凭证/交款单据电子件

5 响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

首轮报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

工程名称：圆明园廉政文化基地改造升级项目

序号	项目	金额（元）	备注
1	基础装修		
2	室外装修		
3	定制品		
4	仿真艺术品		
5	多媒体购置安 装		
6	总合计		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
(一)	拆除部分					
1.1	地面拆除					
1.1.1	原有地面 (瓷砖)饰 面及粘结层 需部拆除, 暂定深度 50~60 2、含四个展 厅	1、原有地面(瓷砖)饰面及 粘结层需全部拆除,暂定深度 50~60. 2、含四个展厅。	259.49	m ²		
1.1.2	原展厅(3# 平房)设备 间架空地板 拆除	1、原展厅(3#平房)设备间 架空地板拆除。	6.14	m ²		
1.1.3	原展厅 (3#、4# 平房)场景 拆除	1、原展厅(3#、4#平房)场 景拆除	11.67	m ²		
1.2	天花拆除					
1.2.1	格栅吊顶拆 除:最高3.9 米,含结构梁 饰面拆 除,(1#、 2#、4#平 房)		329.57	m ²		
1.2.2	石膏板吊顶 拆除:(3# 平房)		44.31	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1.3	墙体结构及墙体造型拆除					
1.3.1	结构与造型合并计算，含四个展厅	1、墙饰面及造型拆除（含龙骨等）	397.41	m ²		
(二)	新建部分					
2.1	地面铺装					
2.1.1	地面找平： 地面基层	1、做40厚1:3水泥砂浆找平处理，压光 2、含1#、2#、4#平房	215.18	m ²		
2.1.2	水泥基自流平	5.0厚水泥基自流平两道，干燥后抛光打磨、清除灰尘	215.18	m ²		
2.1.3	塑胶地板铺贴： 1、涂刷专用界面剂一道 2、铺装5.0厚塑胶地板卷材。幅宽2000	1、涂刷专用界面剂一道 2、铺装5.0厚塑胶地板卷材。幅宽2000	215.18	m ²		
2.1.4	石材地面： 1、30厚灰色青石板，规格150*700	1、做10厚1:3水泥砂浆找平 2、20厚1:2干硬性水泥砂浆铺贴青石板（3.0拼缝） 3、灰色美缝剂一道	38.00	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.1.5	防静电架空地板	1、600*600防静电架空地板，采用镀锌钢材支架系统 2、铺装高度150	6.14	m ²		
2.2	天花工程					
2.2.1	1#平房					
2.2.1.1	四周造型吊顶（无槽）	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶（不上人） 3、38主龙骨（1.0厚）间距1200，50副龙骨（0.6厚）间距400，50横撑龙骨（0.6厚），8#通丝吊筋，间距1200	24.60	m ²		
2.2.1.2	高级艺术漆饰面	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	24.60	m ²		
2.2.1.3	铝方通： （有坡面造型）	1.0厚灰色铝方通：30*40，间距60，30卡式龙骨吊装，@1200	86.89	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.1.4	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)	24.75	m ²		
2.2.1.5	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.2	2#平房					
2.2.2.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚)。8#通丝吊筋, 间距1200	21.10	m ²		
2.2.2.3	高级艺术漆饰面	耐水腻子三道, 砂纸打磨两遍, 专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目, 结合设计风格及展示效果, 本工程采用的艺术漆非普通装饰用类, 均有具有美术专业技师(进行现场调和, 结合多种美术技法进行多层次绘制, 经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	21.10	m ²		
2.2.2.4	铝方通: (有坡面造型)	1.0厚灰色铝方通: 30*40, 间距60, 30卡式龙骨吊装, @1200	69.51	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.2.5	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板。 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)。	24.75	m ²		
2.2.2.6	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.3	3#平房					
2.2.3.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层; 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人)。 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚)。 8#通丝吊筋, 间距1200。	12.60	m ²		
2.2.3.3	高级肌理漆饰面	耐水腻子三道, 专业人员操作 情况同艺术漆, 且高级肌理漆工艺需平面美术设计师单独设计(增加电脑雕刻制作过程)配合现场美术专业技师手工组合才可到达设计效果。	12.60	m ²		
2.2.3.4	铝方通: (有坡面造型)	1.0厚灰色铝方通: 30*40, 间距60, 30卡式龙骨吊装, @1200	28.03	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.3.5	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)	9.47	m ²		
2.2.3.6	设备间吊顶	1、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 2、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚) 8#通丝吊筋, 间距1200	8.50	m ²		
2.2.3.7	白色乳胶漆	耐水腻子三道, 一遍底漆, 两遍面漆。	8.50	m ²		
2.2.3.8	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.4	4#平房					
2.2.4.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚) 8#通丝吊筋, 间距1200	19.30	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.4.2	高级肌理漆饰面	耐水腻子三道，专业人员操作 情况同艺术漆，且高级肌理漆工艺需平面美术设计师单独设计（增加电脑雕刻制作过程）配合现场美术专业技师手工组合才可到达设计效果。	19.30	m ²		
2.2.4.3	铝方通： （有坡面造型）	1.0厚灰色铝方通：30*40，间距60，30卡式龙骨吊装，@1200	59.03	m ²		
2.2.4.4	梯形梁装饰	1：原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400，满封15厚阻燃板 2、生态木（木纹烤漆）装饰（环保专用胶）	28.40	m ²		
2.2.4.5	空调风口	现场根据设计尺寸开孔，并安装。铝合金百叶，500*500	4.00	个		
2.3	墙体工程					
2.3.1	1#平房					
2.3.1.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	97.20	m ²		
2.3.1.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	3.75	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.1.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	49.20	m ²		
2.3.1.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	33.00	m ²		
2.3.1.5	复合板 (pet) 饰面	（环保专用胶）	9.60	m ²		
2.3.1.6	内凹造型:	15厚阻燃板，5厚奥松板，原子灰腻子两道。	6.34	m ²		
2.3.1.7	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后 方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	8.00	m ²		
2.3.2	2#平房					
2.3.2.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	89.10	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.2.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	12.00	m ²		
2.3.2.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	41.30	m ²		
2.3.2.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	46.20	m ²		
2.3.2.5	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后整体施工。工艺及流程均较为复杂。	39.70	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.3	3#平房					
2.3.3.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	57.60	m ²		
2.3.3.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	8.28	m ²		
2.3.3.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	14.80	m ²		
2.3.3.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	35.60	m ²		
2.3.3.5	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	6.70	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.3.6	高级手绘艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员结合电脑设计及雕刻设备，选用特殊材料，特殊手法（技法）手工操作	20.40	m ²		
2.3.3.7	白色乳胶漆（设备间）	基层清理干净，底漆一遍，面漆两遍。	57.00	m ²		
2.3.3.8	设备间侧（新建墙体）	封双层9.5厚耐水石膏板，耐水腻子三道。	15.00	m ²		
2.3.4	4#平房					
2.3.4.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	93.00	m ²		
2.3.4.2	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	62.80	m ²		
2.3.4.3	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	25.70	m ²		
2.3.4.4	高级手绘艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员结合电脑设计及雕刻设备，选用特殊材料，特殊手法（技法）手工操作	17.30	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.4.5	水性漆饰面:	底漆一遍，面漆三遍。	3.00	m ²		
2.3.4.6	软膜喷绘灯箱:	软膜UV喷绘（耐火等级B1），铝合金编码固定；内置LED灯片	1.20	m ²		
2.4	门窗及其它工程					
2.4.1	定制实木复合木纹烤漆门套线:	1、厂家定制。宽60。 2、合计5组	32.62	延米		
2.4.2	定制1.2厚灰色铝合金踢脚线:	专用合金卡条，30自攻钉固定，钉间距600	117.10	延米		
2.4.3	设备间门:	白色烤漆钢制防火门（800*2100）	1.00	个		
2.4.4	装饰推拉门:	3.0厚铝板uv，折边30.吊装不锈钢专用轨道（长度2300）；1200*3000；配套不锈钢轨道，长2.3米；暗藏灯带。	1.00	组		
2.4.5	定制阻燃遮光窗帘	高3000，成品铝合金窗帘专用轨道。	45.00	延米		
2.4.6	各类不锈钢压边条（装饰类）:	规格见图纸，含T型、L型等，规格：60*70、20*30、15*20等	200.00	延米		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5	强弱电系统					
2.5.1	照明配电箱:	10kw, 35个回路, 含灯光控制模块4组(每组8路), 额定电流40A断路器总开关2套。	1.00	台		
2.5.2	强电桥架:	100*200镀锌钢板, 本体及支架安装	60.00	m		
2.5.3	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-2.5mm ² , 管内敷设	672.00	m		
2.5.4	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-4mm ² , 管内敷设	504.00	m		
2.5.5	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-6mm ² , 管内敷设	300.00	m		
2.5.6	电力电缆:	ZR-YJV-(5*10), 桥架敷设。	10.00	m		
2.5.7	热缩式非铠装电力电缆终端头		2.00	个		
2.5.8	弱电桥架:	100*200镀锌钢板, 本体及支架安装	30.00	m		
2.5.9	电气配管	JDG20, 明敷含过线盒	492.00	m		
2.5.10	网络布线:	工艺做法: 六类网线; , 管内敷设	2000.00	m		
2.5.11	金属支架制作	平直、划线、断料、煨弯、组对、焊接等	112.50	kg		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5.12	金属支架制作及安装	平直、划线、断料、煨弯、组对、焊接、测位、钻孔、埋设螺栓、紧固等	221.40	kg		
2.5.13	剔凿	测位、划线、剔凿、清理、墙面恢复等	100.00	m		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
	灯具、开关、插座					
2.5.14	Ø100LED筒	(防眩光, Ra>90, 4500k, 15W), 黑色外壳	55.00	个		
2.5.15	定制铝合金(木纹烤漆)条形LED灯:	内嵌, 15w/支, 5000k	13.00	个		
2.5.16	方形格栅灯	(防眩光, Ra>90, 4500k, 15W)	8.00	个		
2.5.17	LED灯带, 白色	暂估: 8W/m, Ra>90, 4000k (暗藏灯带)	1000.00	m		
2.5.18	LED线性灯	暂估: 规格见图纸, 4000k	100.00	m		
2.5.19	LED轨道射灯	(白色, 12W/支, Ra>90, 4000k)	100.00	个		
2.5.20	轨道	射灯轨道: 配套轨道	80.00	延米		
2.5.21	双开开关	国内一线品牌	9.00	个		
2.5.22	五孔插座	国内一线品牌	10.00	个		
2.5.23	网络插座	国内一线品牌, 双口	26.00	个		
2.5.24	接线盒	明装: 钢制接线盒	186.00	个		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5.25	接线盒	暗装；钢制接线盒	45.00	个		
2.6	其他费用					
2.6.1	脚手架	搭建、拆除等。	275.00	m ²		
2.6.2	垃圾清理费	施工中垃圾清理。	275.00	m ²		
2.6.3	垃圾外运费	现场垃圾外运。	10.00	车		
2.6.4	施工现场成品保护费	施工中及成品安装完毕等的临时保护。	275.00	m ²		
2.6.5	开荒保洁费用	施工完成后范围内整体做保洁清理（两次），达到交付要求。	275.00	m ²		
2.6.6	安装工程系统调试运行费用	消防、通风、电气等所需的所有调试、编程、运行费用	1.00	项		
	以上合计			—		
	税金			9%		
	总计			—		

室内基础装修-空调、新风工程量清单

分项名称：室内基础装修-空调、新风

单位：元

序号	规格型号	单位	工程量	单价	合价
一、空调设备部分					
1.1	5P风管机KFR-120T2W	套	3		
1.2	3P风管机KFR-72T2W	套	1		
1.3	1.5P壁挂机	套	1		
1.4	新风机（双向流风量600出风口150mm），最大新风量600m ³ /h	台	8		
二、空调安装部分					
2.1	5P脱脂铜管含保温	米	77.0		
2.2	3P脱脂铜管含保温	米	12.0		
2.3	1.5P脱脂铜管含保温	米	5.0		
2.4	排水含保温DN25-50	米	120		
2.5	内外机连接线及线管	米	155		
2.6	取孔	个	30		
2.7	出风口	个	8		
2.8	回风口	个	8		
2.9	新风百叶（铝型材）	个	16		
2.10	风管（单面彩钢）	平米	68		
2.11	风管保温	m ³	2		
	以上合计				
	税金			9%	
三	总计				

室内基础装修-消防改造清单

分项名称：室内基础装修-消防改造

单位：元

序号	项目名称	单位	数量	综合单价（元）	总价（元）
一	火灾报警系统				
1	烟感	套	7		
2	广播模块	套	4		
3	输入输出模块	套	1		
4	输入/输出模块	套	1		
5	隔离模块	套	2		
6	广播	套	7		
7	JDG管DN20（明敷含过线盒、刷防火漆）	米	100		
8	金属支架制作及安装（刷防火漆）	kg	45		
9	WD-ZBN-RYJS-2*1.5	米	150		
10	WD-ZBN-BYJ-1*2.5	米	100		
11	接线盒（明装、刷防火漆）	个	22		
二	喷淋系统				
1	DN25镀锌管	米	80		
2	喷淋头（上喷）	个	20		
3	喷淋头（下喷）	个	34		
4	灭火器	具	10		
三	集中控制型应急照明系统				
1	安全出口灯具（含单体测试）	套	5		
2	应急疏散灯具（含单体测试）	套	16		
3	应急照明灯具（含单体测试）	套	8		

4	JDG管DN20（明敷）	米	80		
5	金属支架制作及安装	kg	36		
6	WD-ZBN-RYJS-2*2.5	米	150		
7	金属软管DN20（每根1米）	根	10		
8	接线盒（明装）	个	29		
	以上合计				
	税金			9%	
四	总计				

室外装修清单

分项名称：室外装修




单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
(一)	房屋修缮（仿古建）						
1.1.1	1#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	6.27			飞椽\檐椽\檐垫板\望板 1. 手工/电动打磨：用砂纸、角磨机去除旧漆膜和锈蚀，直至露出金属光泽。 2. 溶剂清洁：用稀释剂或专用清洗剂清除表面油污和粉尘。（局部原子灰腻子修复） 3. 涂刷底漆：喷涂环氧富锌底漆，防锈且增强附着力。 4. 喷涂中涂：喷涂环氧云铁中间漆，增加整体涂层厚度和屏蔽性。 5. 喷涂面漆：喷涂氟碳面漆或聚酯面漆，喷涂三遍。 （说明：工程量为投影面积，含悬挑屋檐及门窗上方修复部分）
1.1.2	1#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	2.85			
1.1.3	1#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	5.05			
1.1.4	1#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	5.78			
1.1.5	1#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	2.51			
1.1.6	1#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	1.68			
1.1.7	1#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	2.68			
1.1.8	1#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	3.78			
1.2.1	2#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	1.81			
1.2.2	2#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	2.82			
1.2.3	2#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	2.11			
1.2.4	2#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	3.88			
1.2.5	2#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	2.86			
1.2.6	2#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.71			
1.2.7	2#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	4.12			
1.2.8	2#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	4.89			
1.3.1	3#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	0.86			
1.3.2	3#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	1.88			
1.3.3	3#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	2.21			

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.3.4	3#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	2.32			补充说明： 原有建筑多为仿古建筑，主要为金属构件，经现场踏勘，局部锈迹严重，实际修复过程中有风险，如打磨破损，破损修复难度大，均需要专业工匠手工打磨，工艺繁多复杂，需进行基层清洁恢复、底漆、中涂、面漆喷涂三遍等诸多工艺，二次修复过程中物理及化学防腐打磨工艺、工序多，功法叠加。
1.3.5	3#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	1.58			
1.3.6	3#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.43			
1.3.7	3#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	1.02			
1.3.8	3#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	2.10			
1.4.1	4#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	1.10			
1.4.2	4#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	1.95			
1.4.3	4#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	3.48			
1.4.4	4#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	1.31			
1.4.5	4#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	4.24			
1.4.6	4#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.32			
1.4.7	4#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	2.33			
1.4.8	4#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	4.87			
1.5	原展厅办公室室外悬挑檐修复（石膏板基层）		m ²	16.20			1、四周挑檐外侧红色涂料处理，原基层打磨，耐水腻子（室外）找平三道，红色外墙涂料处理三道。 2、四周挑檐底面耐水腻子（室外）找平三道，白色外墙涂料处理三道。

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.6	室外原有石碑、景观石处理		项	2.00			1、原有石碑、景观石拆除（移除） 2、前言石碑尺寸：长1.58m × 高1.17 m × 厚0.65 m。 3、结语石尺寸：长2.1m×高1.15m×厚0.84m。

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.7	人工挖沟槽		m	50.00			1、室外电缆沟开挖。人工方式，深度1米，宽度0.4米。 2、安装预知混凝土电缆沟（含底板、侧板、盖板）。 3、土方回填，夯实。
(二)	室外匾额						

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
2.1	匾额雕刻（1#、2#、3#、4#平房）		块	4.00			1、专业平面美术设计师提供设计方案，经甲方确认厚加工。 2、40厚椴木底板，手工/激光雕刻成型。 3、高级美术师手工上色、擦色，精细绘制（仿铜、鎏金等工艺） 4、单体规格（暂定）：900（1000）*400
	以上合计						
(三)	措施费						
3.1	临时施工围挡		项	1.00			钢制彩钢板围合：长度80米，高度2.4米。钢架支撑。
3.2	室外脚手架搭建		项	1.00			活动脚手架：高2米，宽1.2米，同时施工20组，计划使用45天。

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
3.3	雨季施工费		项	1.00			防雨措施（雨棚、覆盖）、排水、道路防滑，费率3%
3.4	材料二次搬运费：		项	1.00			主材运至园区制定入口，由专业车辆进行二次搬运至施工现场（暂估1公里内）
3.5	室外门窗保洁		m ²	105.00			1、含1#、2#、3#、4#平房及展厅办公室正面门窗外立面做保洁两次。
	以上合计				—		
	税金				9%		
	总计				—		

定制品清单

分项名称：定制品

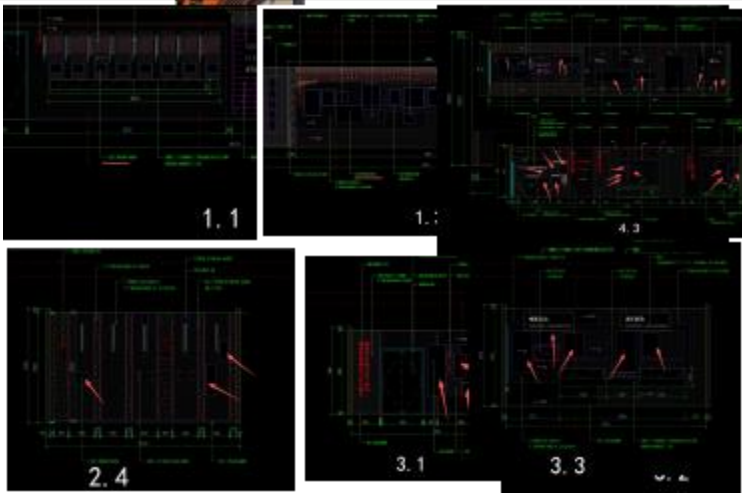
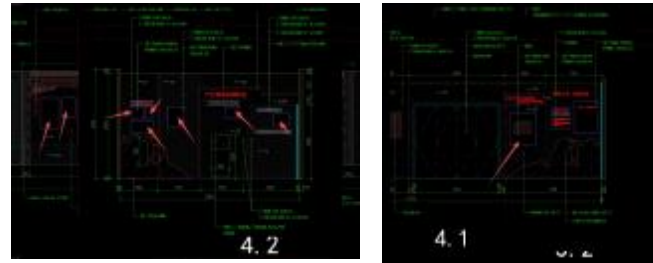
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
1			无纺纸喷绘： 1、专业平面设计师深化设计，含三次调整及甲方审核。 2、专业厂家加工。设备宽度>1800,超宽，加工，施工难度大。	m ²	228.30			
2	画面底图		真丝布喷绘： 1、专业平面设计师深化设计，含三次调整及甲方审核。 2、专业厂家加工。设备宽度>1800,超宽，加工，施工难度大。	m ²	20.00			

定制品清单

分项名称：定制品

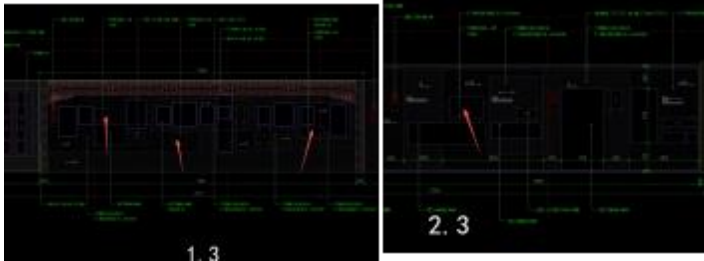
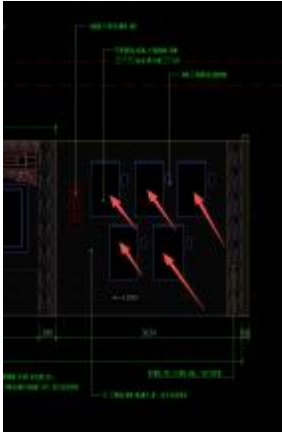
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
3			定制20厚磁性展板（相纸喷绘）： 1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	40.00			
4			定制20厚磁性展板（相纸喷绘） 灰色铝合金边框，定制：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	40.00			

定制品清单

分项名称：定制品

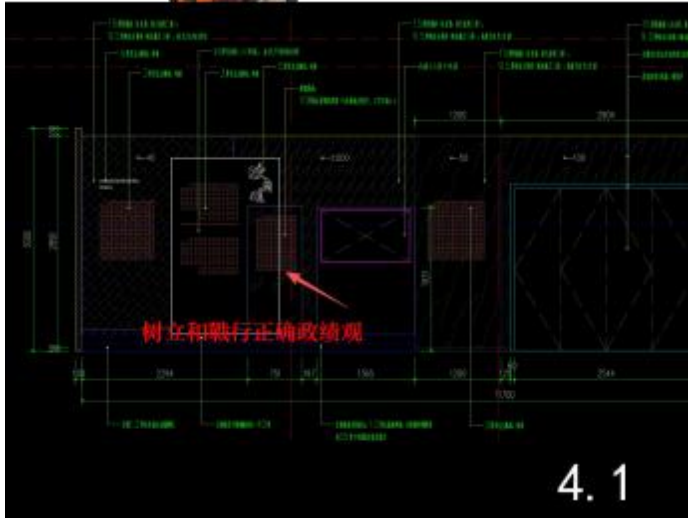
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
5	展板类		5厚透明亚克力展板，uv背喷 广告钉固定：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	10.00			
6			8厚透明亚克力展板，文字激光雕刻（背雕） 20*30铝合金卡槽（内嵌LED灯片）：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	2.00			

定制品清单

分项名称：定制品

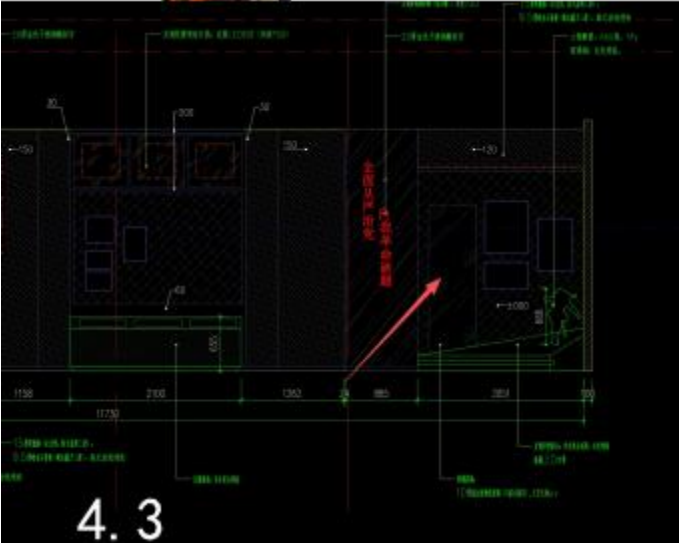
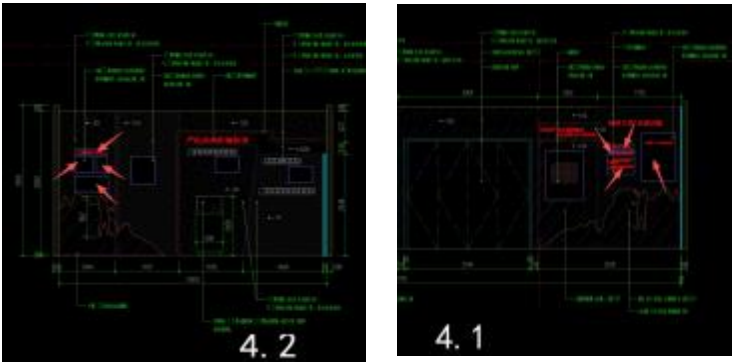
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
7			4.1、玻璃展板： 10厚低反射钢化玻璃(与金属地台固定)，文字正面uv 。规格：751*1800	m ²	1.35			

定制品清单

分项名称：定制品

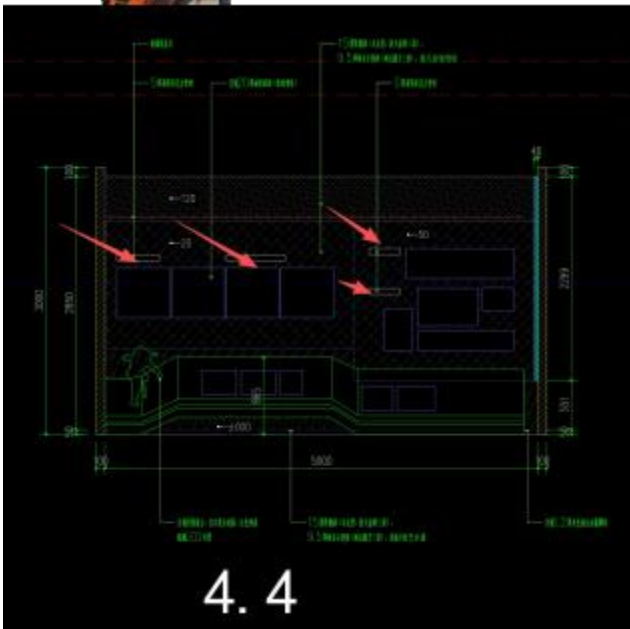
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
8			4.3、玻璃展板： 10厚低反射钢化玻璃(与展台固定)，文字正面uv。规格：571*1800	m ²	1.03			
9			定制25厚创意展板（红色丝绒布硬包） 贴不锈钢雕刻字，金色铝合金边框，定制 1、长1000，宽100	块	12.00			

定制品清单

分项名称：定制品

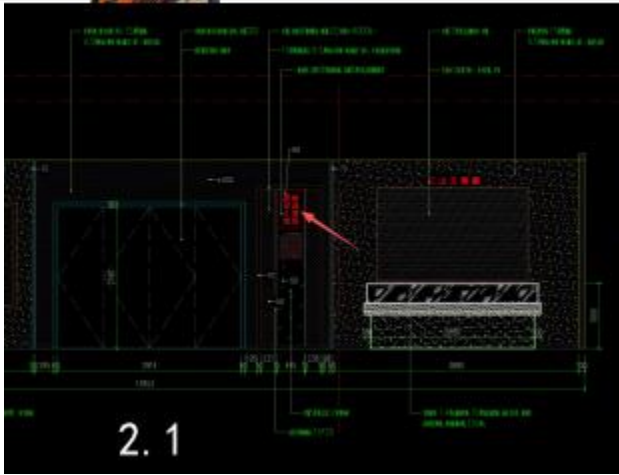
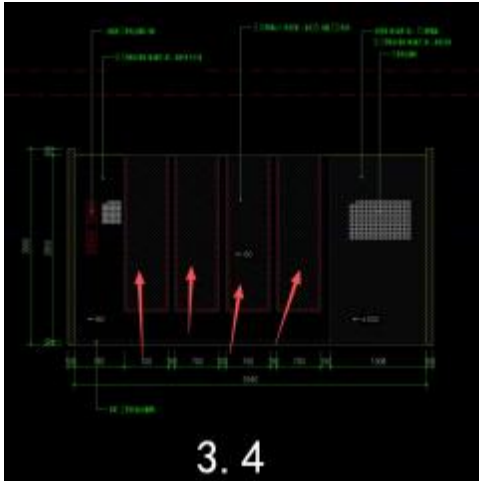
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
10	创意展板		5厚透明亚克力背喷： 700*70	块	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

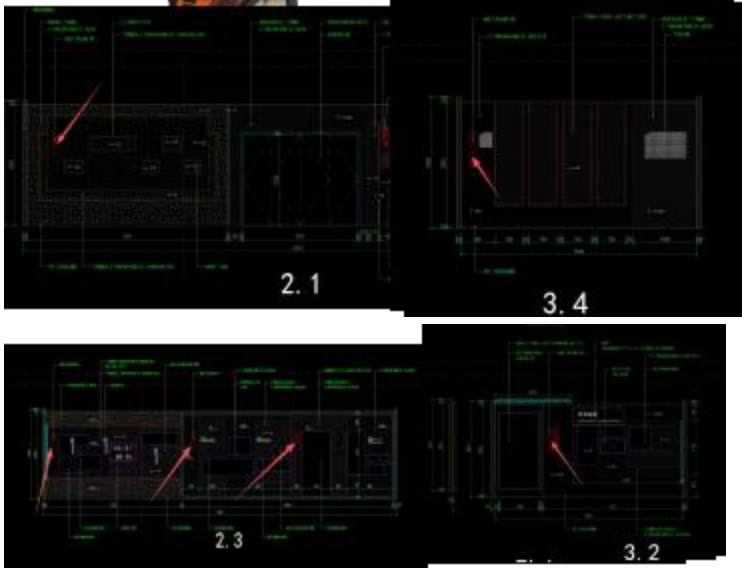
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
11		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">2.1</p>	2.1、一级标题：定制18厚铝板烤漆，450*600	块	1.00			
12		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">3.4</p>	3.0厚铝板uv（外挂安装），折边30.暗藏LED线条灯，规格700*2400	块	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

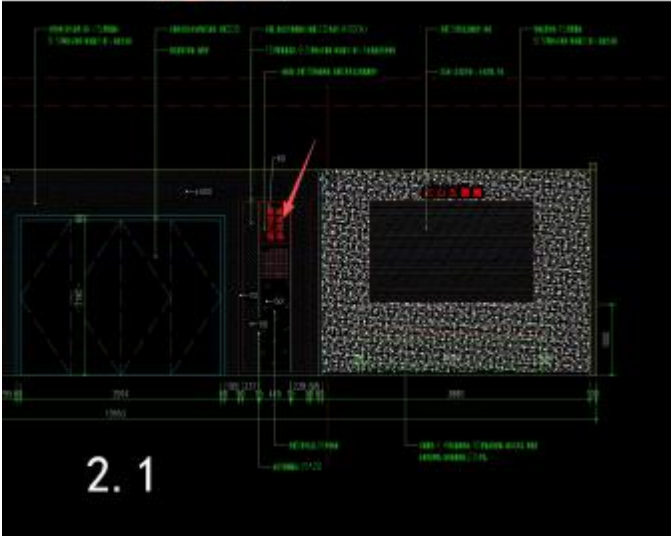
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
13			二级标题：5厚亚克力雕刻，烤漆：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	组	17.00			
14		暂估	3厚、5厚亚克力雕刻，烤漆，高60	个	879.00			

定制品清单

分项名称：定制品

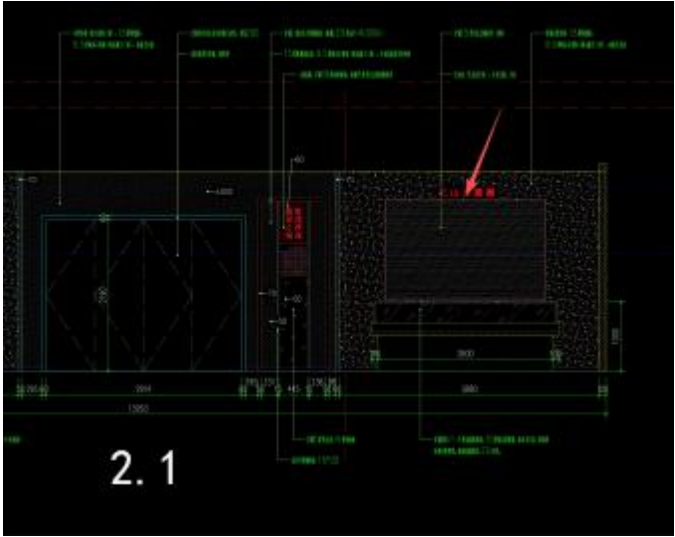
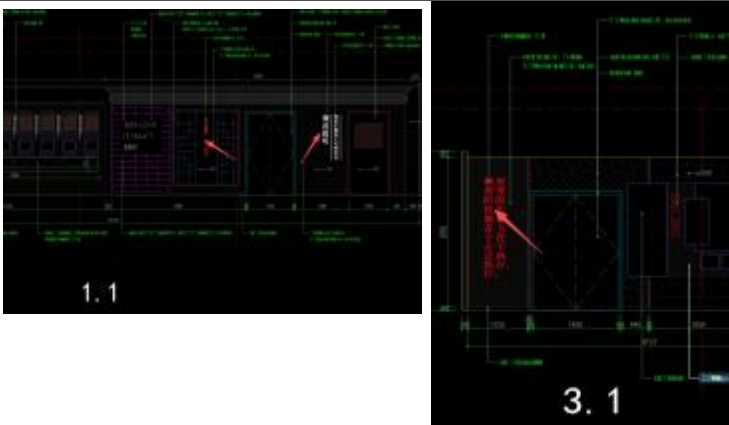
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
15		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">2.1</p>	8厚亚克力雕刻，烤漆，高120	个	8.00			

定制品清单

分项名称：定制品

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
16			定制15厚亚克力雕刻字，烤漆，高150	个	5.00			
17			定制不锈钢雕刻字，30厚，高200	个	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

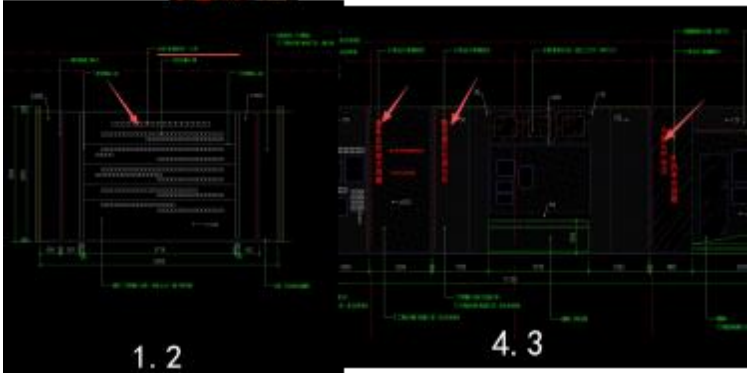
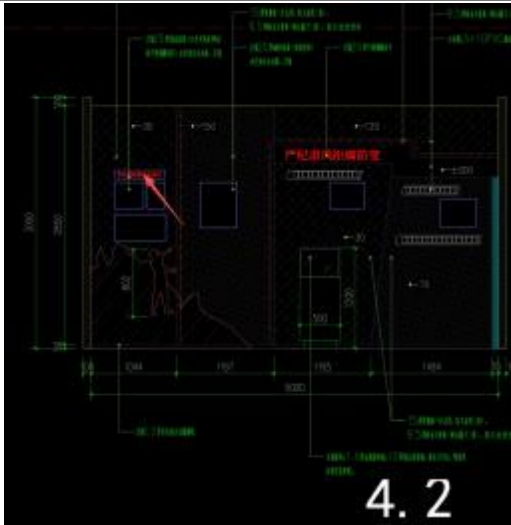
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
18	雕刻字		定制不锈钢雕刻字，15厚，高110	个	12.00			

定制品清单

分项名称：定制品

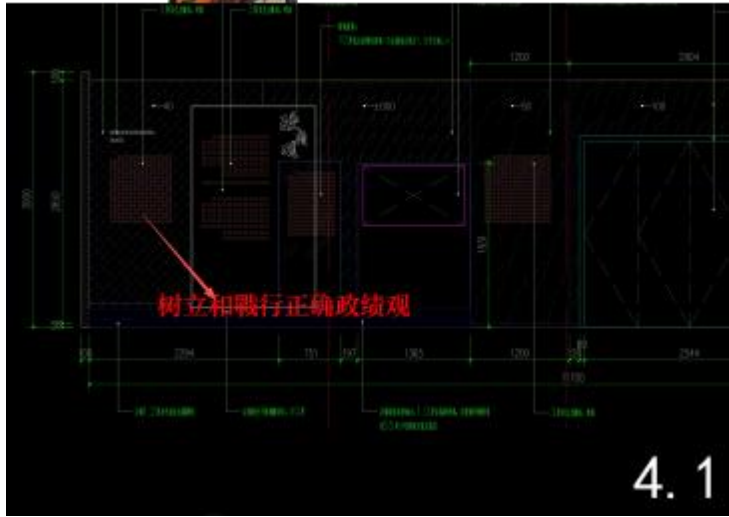
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
19			定制不锈钢雕刻字，20厚，高120	个	40.00			
20			面贴8厚金属雕刻字，高120	个	8.00			

定制品清单

分项名称：定制品

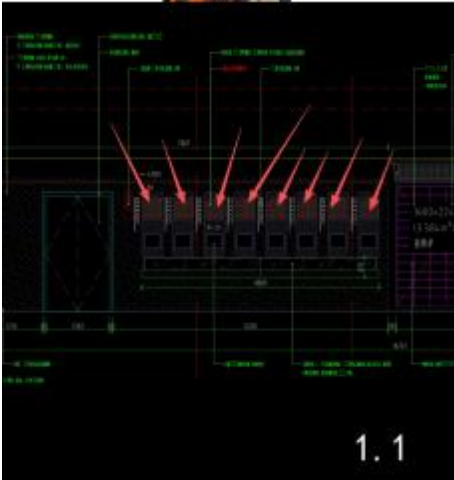
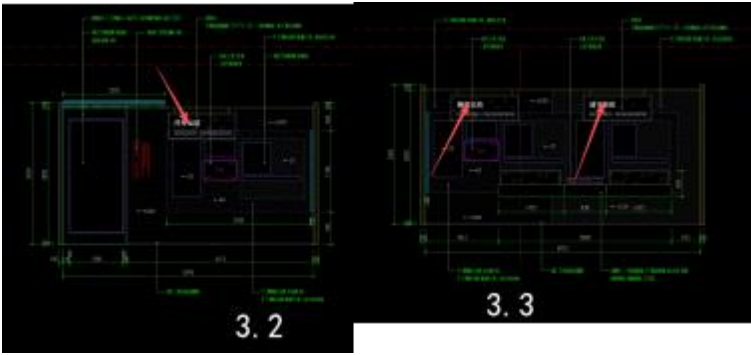
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
21			定制银色不锈钢雕刻字，40厚，高300	个	10.00			

定制品清单

分项名称：定制品

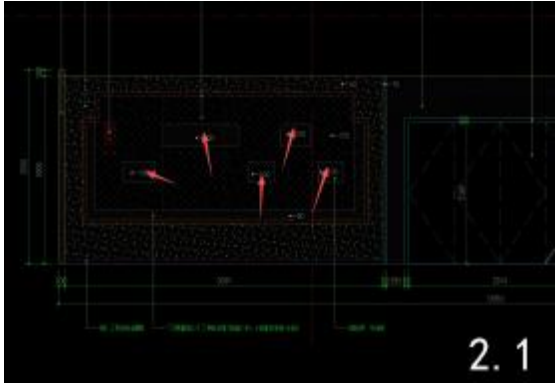
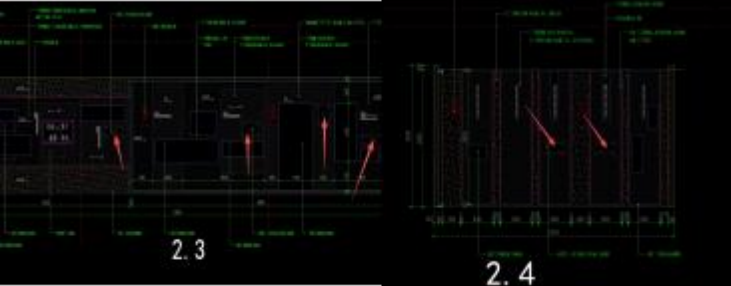
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
22			定制金色丝网印雕刻字	m ²	3.60			
23	吊装标识:		8厚低反射钢化玻璃 (10*15~30 U型不锈钢包边), 贴10厚亚克力雕刻字 规格1500*550, φ3.0钢丝吊装	块	3			

定制品清单

分项名称：定制品

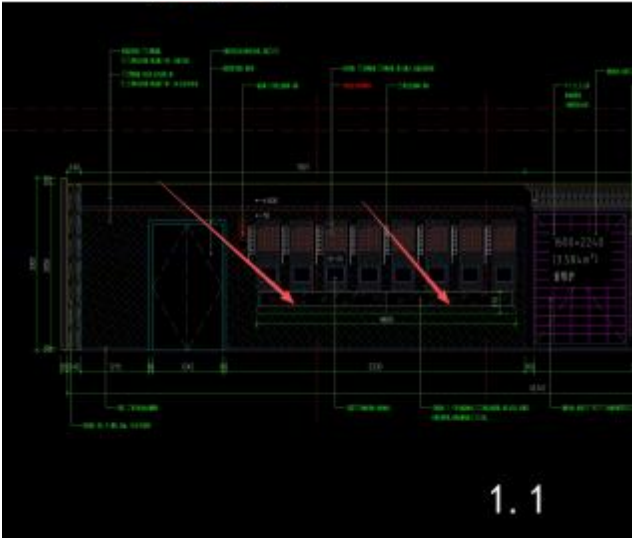
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
24	仿真件1		纸质仿真件：专业装裱，数量6块	m ²	1.20			
25	仿真件2		仿真件2：专业厂家装裱（实木边框，压高透膜），规格650*300	块	9			

定制品清单

分项名称：定制品

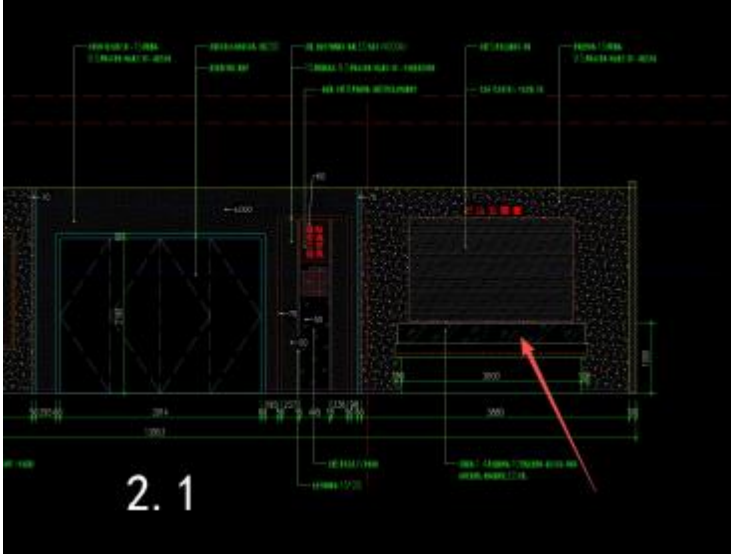
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
26			1.1、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：2300*600*370，悬挑安装。	组	2			

定制品清单

分项名称：定制品

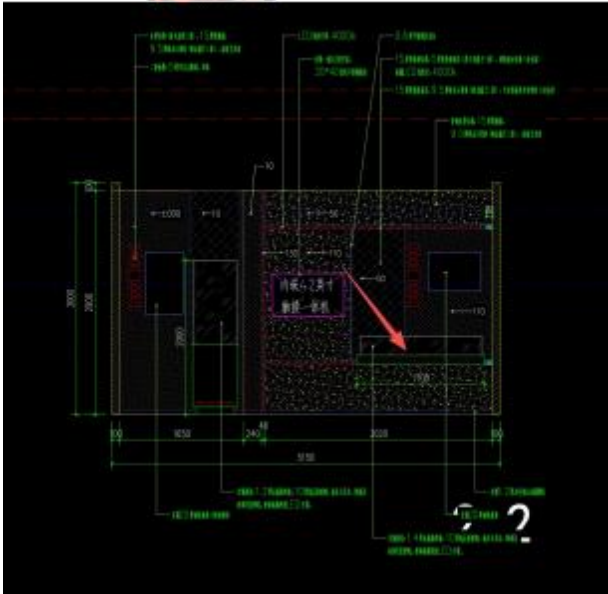
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
27			<p>2.1、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低 反射玻璃，液压式开启，配 锁具 内部安装照明。柜体暗藏线 性LED灯带。 规格：2800*600*1000。</p>	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

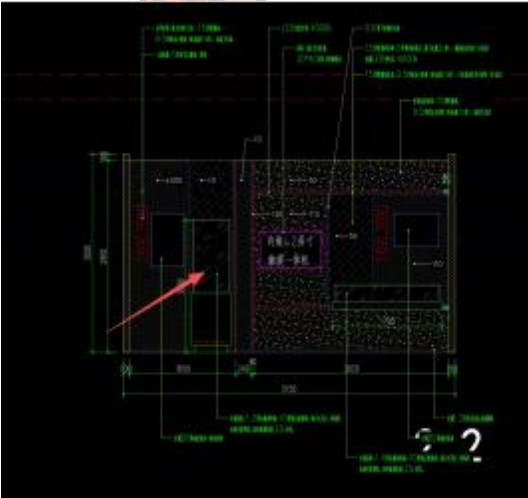
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
28			2.2、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：1700*550*370，悬挑安装。	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

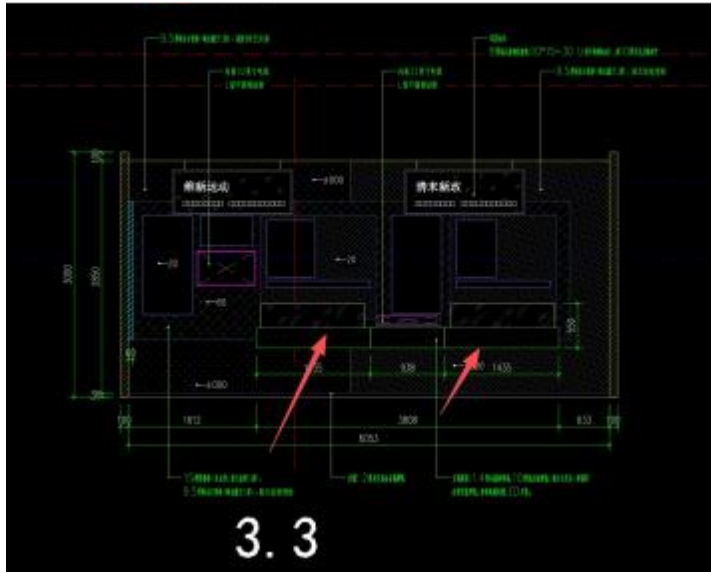
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
29	展柜		2.2、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低 反射玻璃，液压式开启，配 锁具 内部安装照明。柜体暗藏线 性LED灯带。 规格：600*600*2000。	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品


单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
30			<p>3.3、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：1435*550*550，悬挑安装。</p>	组	2			

定制品清单

分项名称：定制品

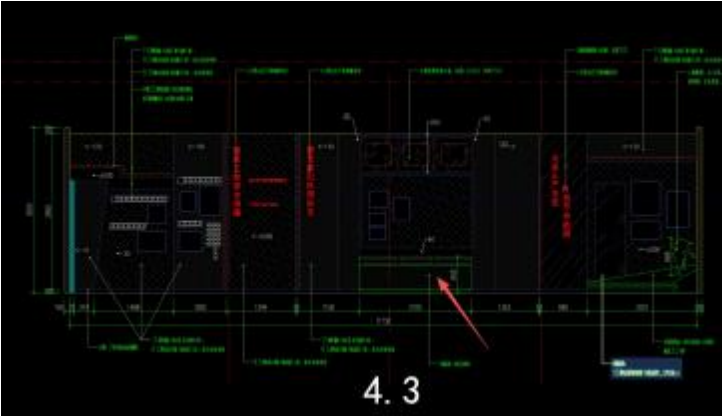
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
31			<p>4.2、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具 内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：500*380*1200。</p>	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

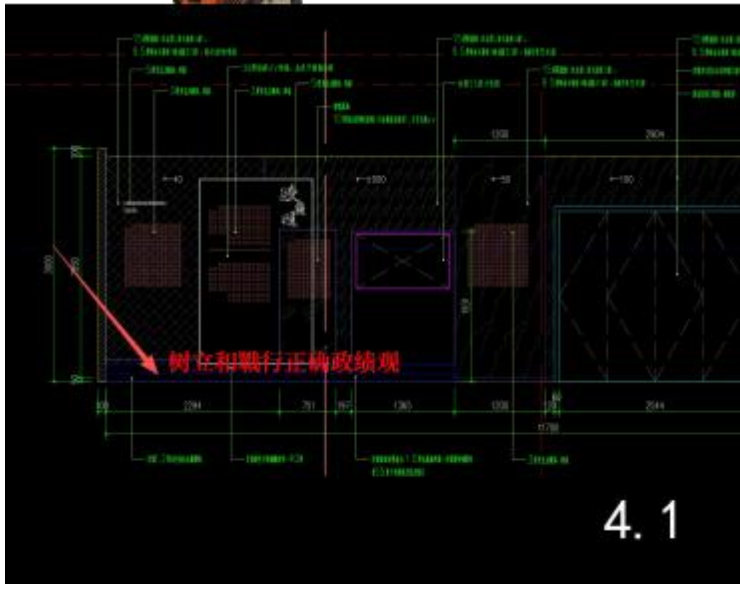
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
32			4.3、定制展柜：实木复合烤漆，钢框架结构，规格：2100*520*660	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

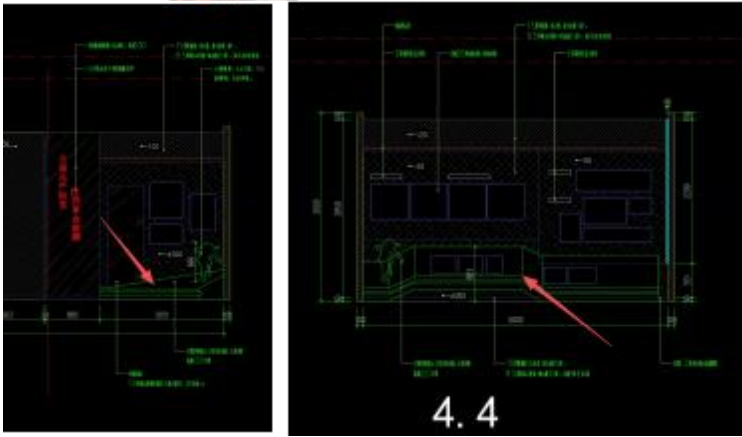

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
33	展台		4.1、定制坡面造型地台： 1.0厚金属板烤漆，内置镀锌钢框架 含55英寸电视机安装及固定（不含设备） 规格：4600*320*220	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

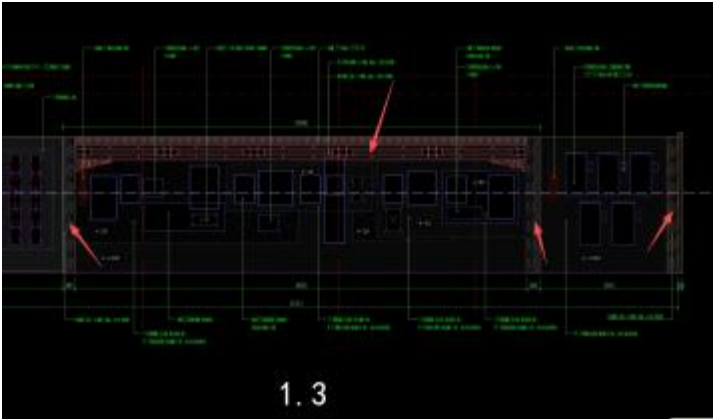
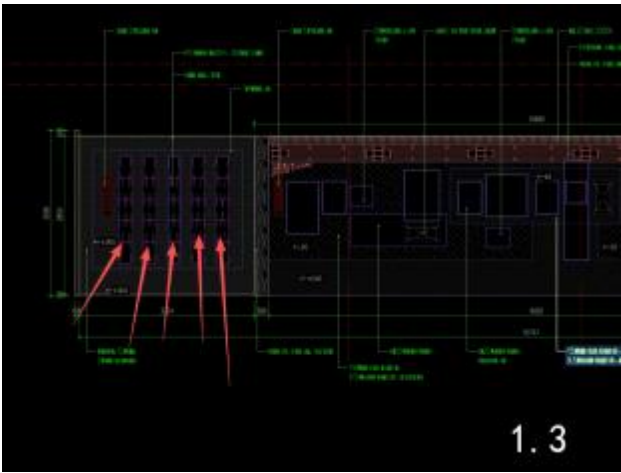
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
34			4.3、定制异型展台：实木复合材质，红色烤漆，钢框架结构，暗藏LED灯带。规格：5400*2000*870	组	1			
35			1.1、造型墙（仿古屋檐）：15厚阻燃板（木龙骨），密度板基层，水性漆饰面；金色琉璃瓦（专业厂家定制）。长8400	延米	8.4			

定制品清单

分项名称：定制品

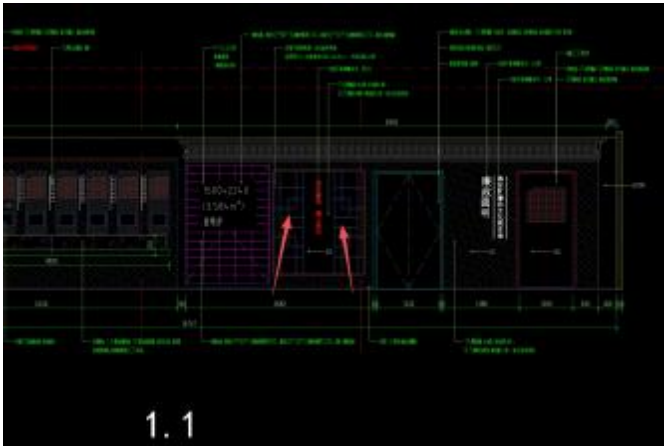
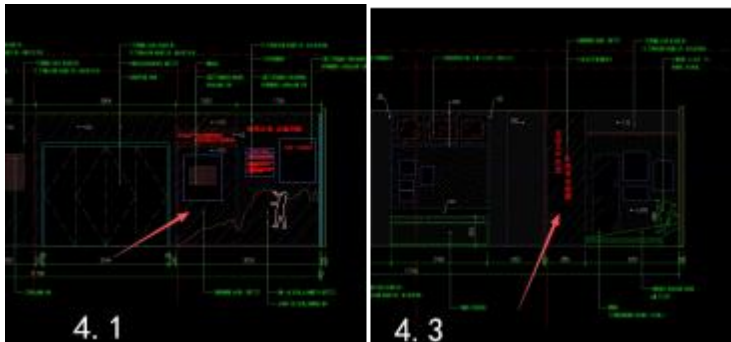
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
36	场景制作		1.3、镂空花格：实木，手工擦色，清油。（专业厂家定制）；实木圆柱（直径280高3000；数量4根）：实木，手工擦色，清油。（专业厂家定制） 规格：长10500. 见详图	项	1			
37			互动翻板：机械式，厂家定制， $\phi 10$ 不锈钢中轴（国标304），30厚铝板UV或雕刻；规格：翻板216*1920*30，中轴长2000	组	5			

定制品清单

分项名称：定制品

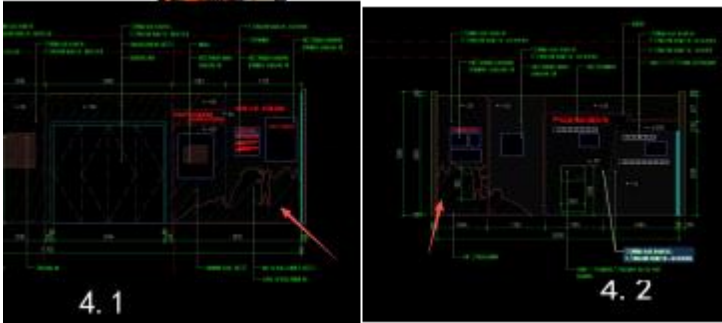
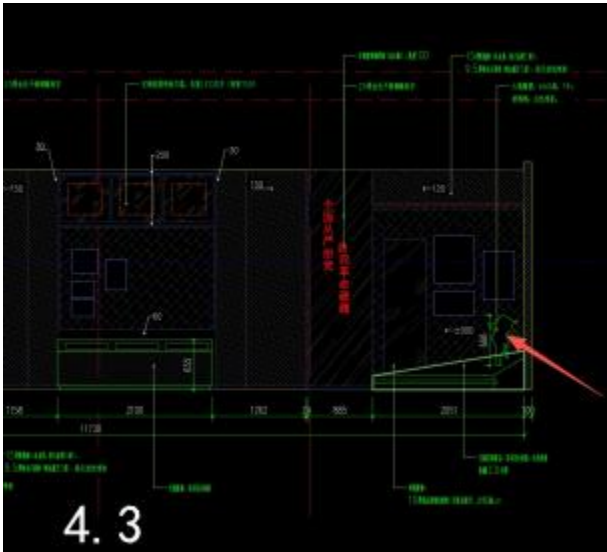
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
38			1.1、定制不锈钢花格，金色磨砂烤漆 边框厚50（内置线性灯条4000k），中间花格20厚。 规格1800*2000	m ²	3.60			
39			4.1、定制玻璃钢浮雕（仿石雕），厚度100，规格1263*2900；885*2900	m ²	9.40			

定制品清单

分项名称：定制品

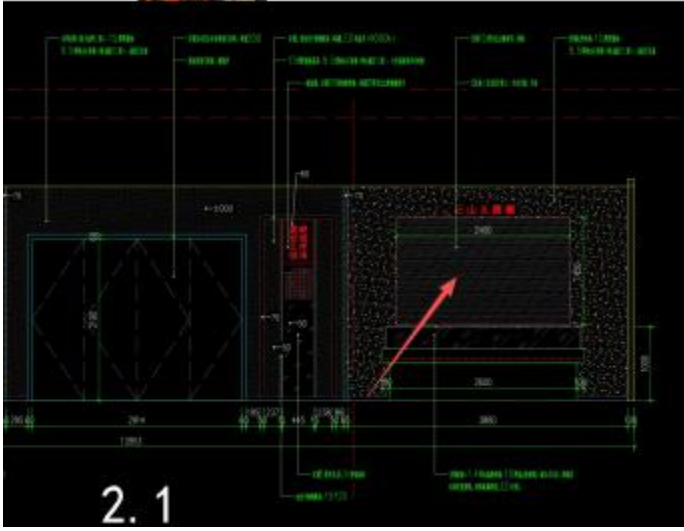
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
40	雕塑		4.1、山石塑型：圆雕人物1个，高800专业厂家定制。玻璃钢材质，做旧。规格3000*2000*1300	组	1			
41			4.3、人物雕塑，660高，1个；玻璃钢，白色烤漆。	个	1			

定制品清单

分项名称：定制品

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
42	绘画		三山五园图：国内知名国画大师绘制。含装裱及现场安装。规格	幅	1			
		以上合计			—			
		税金			9%			
		总计			—			

说明：以上定制品各项均包含物流及安装费用。

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
1	仿天然玉石盆景		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长300宽200高400	盆	1			
2	嵌螺钿八仙盘		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用花梨木雕刻+高仿材料。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长200宽150高30	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
3	清代团寿纹穿珠宝火焰结		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工（多种手工技法，难度大）。选用高仿材料。已到达精准还原历史作品。 2、规格：高16，长50，宽50	件	1			
4	仙人骑凤凤簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。彩绘工艺。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
5	金瓿永固杯		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。铸造工艺、彩绘工艺等。已到达精准还原历史作品。 2、规格：直径180，高240	件	1			
6	清菊花纹簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（铸造工艺）。仿真做旧（金属腐蚀等）。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
7	银渡金冰裂梅纹手镯		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。镂空技法等，做旧。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			
8	银渡金点翠翔凤纹步摇		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。手工编制与彩绘工艺结合。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	对	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品


单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
9	清喜字纹纸胎后压		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。雕塑、彩绘工艺及金属加工，做旧。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			
10	清五福捧寿发簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。彩绘工艺。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
11	清乾隆黄金云海编钟		专业厂家定制：加工难度大，成功率低。 1、核心工艺：仿古代编钟的制作遵循古法，并结合现代科技。 2、采用铜、锡、铅按科学比例熔炼成青铜合金。 3、钟型制模：制作“状如合瓦”的钟体模型。 4、失蜡法铸造，工艺复杂（专业工艺技师操控）。 5、后期处理包括修整、做锈（仿古表面处理）。	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
12	中央政府反腐控告箱		1、专业厂家定制：高级文物修复师根据历史时间，选用相应木质板材，根据实际文物尺寸做1:1加工还原。 2、箱体文字由高级书法美术师进行1:1仿真还原。 3、最终报告箱成型后经过高级文物修复师通过特殊设备、化学老化，进行最佳仿真、做旧处理。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长250，宽130，高230	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
13	朱批		1、专业厂家定制：高级工艺美术师。 2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。 3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。 。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

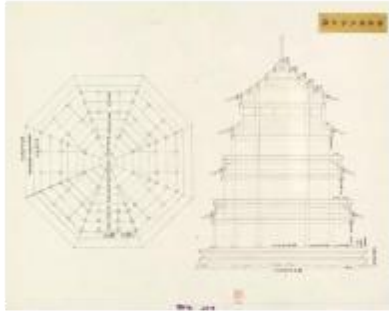
单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
14	仿制古籍		<p>1、专业厂家定制：高级工艺美术师。</p> <p>2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。</p> <p>3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。</p> <p>。已到达精准还原历史作品。</p> <p>2、规格：标准古籍两本。</p>	本	10			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品


单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单	明细			备注
					数量	单价	合价	
15	仿制图		<p>1、专业厂家定制：高级工艺美术师。</p> <p>2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。</p> <p>3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。已到达精准还原历史作品。</p>	件 1				
16	清末新军肩		<p>2、规格：长 350，宽 300</p> <p>专业厂家定制：</p> <p>1、高级工艺美术师根据服饰年代及规格要求，绘制加工纹样。同时确定加工布料。</p> <p>2、高级文物修复师根据布料特性确定最佳做旧、还原工艺，还原基础材料。</p> <p>3、刺绣工艺，工艺美术师通过专业手法根据图样还原刺绣</p>					

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
17	清末巡警肩章		专业厂家定制： 1、高级工艺美术师根据服饰年代及规格要求，绘制加工纹样。同时确定加工布料。 2、高级文物修复师根据布料特性确定最佳做旧、还原工艺，还原基础材料。 3、刺绣工艺，工艺美术师通过专业手法根据图样还原刺绣样式。 2、规格：1:1	对	1			
	合计							
	税金		9%			9%		
	总计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
单项1、1#平房互动LED屏							
1		全彩LED屏	P1.8LED屏 4480*2720 (12.19m ²)	平米	12.19		
2		拼接处理器	输入：2路4k60Hz，输出：8路HDMI 2K	台	1.00		
3		钢结构及包边	1)结构方式：箱体采用壁挂式支架，要求支架结构稳定牢固，安全可靠； 2)维护方式：支持前方、后方维护	套	12.19		
4		屏体内线材	优质，满足大屏使用需求	项	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
5	播控服务器		<p>1、采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合GB/T4280-2017中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A) (距离设备 1m处)，设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>▲2、单设备不少于独立的1路DP与2路HDMI输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为8192，单接口极限高度可设置 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少1个8K2K或2个4K2K硬件解码播放，且播放流畅不卡顿；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立3D播放输出或两路接口拼接3D同步输出，分辨率可设置为</p>	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
6	硬件部分 配电箱		1) 智能PLC控制 2) 防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、防雷击等功能； 3) 防护措施：具有电源过压、过流、断电保护、分路供电、时序控制措施； 4) 监控报警：具有实时监控温度、故障报警功能； 5) 扩展功能：可扩展烟感、温感、亮感智能控制等； 6) 负载能力：50KW	套	1.00			
7			音箱	额定功率 / 阻抗 5/10/20/40W/8 Ω 线电压 100/70V 灵敏度(1m, 1W) 88±3dB (1m, 1W) 频率响应 50Hz~ 20kHz 扬声单位 8"	台	2.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
8	功放		额定功率8 Ω CHA: 400W CHB:400W CHC:400W CHD:400W 额定功率(4 Ω) CHA:450W CHB:450W CHC:450W CHD:450W 最大增益:35.4dB 放大器种类:A/B 正常消耗电流: 1/8 Powr 4 Ω Speaker 3.6A @230V 最大消耗电流: 1/3 Powr 4 Ω Speaker 5.4A @230V 总谐波失真:<0.025% @8 Ω, 20Hz- 20kHz 互调失真:<0.05% @8 Ω, 60Hz/7kHz 4:1 频率响应:<±0.5dB 20Hz-20kHz 相移特性:<±15° 阻尼系数:>300:1 8 Ω @20Hz- 1kHz 分离度 >80dB 1kHz @8 Ω 额定功 率 信噪比 >106dB 1kHz, A计权 @8 Ω 额定功率 通道增益差 <0.15dB 20Hz-20kHz	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
9		红外触摸框	定制	套	1.00			
	硬件小计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
10		软件框架	<p>1. 在Unity Editor集成开发环境（IDE）制作主题触摸查询互动软件。设计泡泡UI，体验者点击对应泡泡便会出现廉政动画视频。根据主题风格设计UI界面，和不同操作动效、音效等。实现点击相应UI图标即可操控整个软件，翻阅浏览相关资料。</p> <p>2. 软件基于UNITY3D交互引擎开发，支持Windows平台开发、修改和使用。提供友好的用户界面，方便操作和设置。支持C#脚本编程并能提供丰富的API和开发工具；支持高质量的2D和3D图形渲染；支持复杂的动画系统，包括骨骼动画、状态机、混合树等；支持3D音效、音频混合和实时音频处理；提供多人游戏和网络功能支持，包括UNET和高层API。</p> <p>3. 根据项目需求方案量身定制，满足多样化的浏览需求。开放式的后台编辑路径，用户可自行更改界面背景、背景音乐、素材内容等，提供更丰富的自定义编辑环境。</p> <p>4. 根据项目定制分辨率，全屏自适应。快捷式/隐藏式退出，支持</p>	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
11	特效UI 软件		1. 使用原型设计工具（磨刀，Axure等）确定客户所需页面原型；运用ps（进行图像处理），sketch(进行快速页面设计)，AE（动效设计），Illustrator（处理矢量图形）等软件配合设计出色彩、图形感强，用户体验感强的页面效果；通过unity3d（开发工具）实现最终视觉设计效果的落地。 2. 定制专属操控UI，制作过程分为脚本策划、将不同需求进行分类、效果图设计、制作3D效果图、供使用方确认、UI制作，UI渲染等。	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
12	高精度全景图绘制与古风场景美术制作		“清代河工施工现场全景图”的定制美术开发费用。画面内容需严格依据清代河道工程历史资料进行艺术创作，由资深概念设计师绘制线稿，再由美术师进行数字上色与细节刻画。画面分辨率采用 8K 超高清标准，最终输出为不低于 7680×4320 像素 的无损压缩静态大图，确保在 55 英寸至 86 英寸 4K 商用触摸一体机上放大查看局部细节时，人物面部表情、工具纹理及建筑材料质感依然清晰锐利，无马赛克或模糊现象。画面中需明确绘制出至少 6 处 预设腐败隐患点的视觉线索，包括但不限于：堤岸内部填充的杂草与碎砖、账房先生手中的虚假名册、桌案下暗藏的私人账本、商人袖中递出的银票、石料堆中夹杂的碎屑风化料、以及伙房克扣后的稀粥。所有视觉元素均需符合清代服饰、建筑与器物形制考据。	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
13			本项专指当参观者找齐全部 6 处腐败隐患点后,触发的收尾总结环节的程序开发与动效制作。当最后一处热区被点中后,屏幕画面将执行一套平滑的转场特效: 全景图逐渐变暗并施加景深虚化效果,同时屏幕中央由淡入方式浮现一张仿古做旧的卷轴或奏折底图。总结文字内容为指定文案:“清代河工积弊,多在虚报、克扣、偷工、请托,与今日工程腐败同出一源。”文字以竖排仿宋字体逐字打印动画呈现,配合毛笔书写音效,营造庄重肃穆的警示氛围。总结界面停留 15 秒后,软件将自动重置所有热区状态并恢复全景图初始亮度,以便下一批参观者从头开始体验。模块同时预留了后台配置接口,管理人员可通过配置文件修改总结文案、重置倒计时时长,以及是否开启自动重置功能。	套	1.00			
	合计							
单项2、1#平房“廉”字互动LED屏（红外触摸框）								

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
14	全彩LED屏	P1.5LED屏，1600*2240 (3.584m ²) 前维护	平米	3.85			
15	拼接处理器	输入：2路4k60Hz，输出：8路HDMI 2K	台	1.00			
16	钢结构及包边	1)结构方式：箱体采用壁挂式支架，要求支架结构稳定牢固，安全可靠； 2)维护方式：支持前方、后方维护	套	3.85			
17	屏体内线材	优质，满足大屏使用需求	项	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
18	播控服务器		<p>1、采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合GB/T4280-2017中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A) (距离设备 1m处)，设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>▲2、单设备不少于独立的1路DP与2路HDMI输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为8192，单接口极限高度可设置 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少1个8K2K或2个4K2K硬件解码播放，且播放流畅不卡顿；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立3D播放输出或两路接口拼接3D同步输出，分辨率可设置为</p>	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
19	硬件部分 配电箱		1) 智能PLC控制 2) 防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、防雷击等功能； 3) 防护措施：具有电源过压、过流、断电保护、分路供电、时序控制措施； 4) 监控报警：具有实时监控温度、故障报警功能； 5) 扩展功能：可扩展烟感、温感、亮感智能控制等； 6) 负载能力：16KW	套	1.00			
20			音箱	额定功率 / 阻抗 5/10/20/40W/8 Ω 线电压 100/70V 灵敏度 (1m, 1W) 88±3dB (1m, 1W) 频率响应 50Hz~ 20kHz 扬声单位 8"	台	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
21	功放		额定功率8 Ω CHA: 400W CHB:400W CHC:400W CHD:400W 额定功率(4 Ω) CHA:450W CHB:450W CHC:450W CHD:450W 最大增益:35.4dB 放大器种类:A/B 正常消耗电流: 1/8 Powr 4 Ω Speaker 3.6A @230V 最大消耗电流: 1/3 Powr 4 Ω Speaker 5.4A @230V 总谐波失真:<0.025% @8 Ω, 20Hz- 20kHz 互调失真:<0.05% @8 Ω, 60Hz/7kHz 4:1 频率响应:<±0.5dB 20Hz-20kHz 相移特性:<±15° 阻尼系数:>300:1 8 Ω @20Hz- 1kHz 分离度 >80dB 1kHz @8 Ω 额定功 率 信噪比 >106dB 1kHz, A计权 @8 Ω 额定功率 通道增益差 <0.15dB 20Hz-20kHz	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
22	红外触摸框		配合拼接屏，DLP拼接屏，无缝拼接屏，小间距LED、互动投影应用。 7. 支持操作系统：Windows 2000, Windows Xp, Windows Vista, Windows 7, Linux, Mac OS , Android。 8. 供电方式：USB供电 正常 <500mA, 4.5V ~ 5.5V; USB供电 休眠 <300mA, 4.5V ~ 5.5V。 9. 功耗：一般小于1.5W。 10. 接口类型：USB2.0 兼容 USB1.1或串口（UART）、HID设备，即插即用。 11. 扫描频率：280Hz。 12. 抗干扰能力：抗静电能力：接触放电+8kV，空气放电+4kV。 13. 工作环境：工作温度：-20 to 60 存储温度：-25° C to 85° C 工作湿度：10% to 90% RH（无凝结水） 存储湿度：10% to 90% RH（无凝结水） 静电保护：Per EN61000-4-2 1995:level 4.接触 8KV 电磁辐射耐受度（EMS）：3V/m	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	硬件小计						
23		根据甲方要求，制作互动程序，含特效制作等。甲方提供素材					

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
24	互动程序		<p>1、软件框架基于 Windows 10/11 64 位专业版操作系统深度适配，采用 C++ 编写底层渲染与数据交互管线，上层逻辑预留 C# 脚本扩展接口。核心参数包括：支持接入主流以太网红外光雷达，原生解析雷达 UDP 数据包，并内置高精度坐标转换矩阵，可将雷达极坐标物理探测点无畸变映射至 16:9、21:9 乃至弧形异形投影幕的像素坐标系，标定后物理书写位置与画面笔迹显示位置的平均重合误差严格控制在 ±2 毫米以内。引擎内置智能防误触逻辑，可有效区分“手掌按压幕面”、“人体肩膀遮挡”与“笔尖或手指刻意书写”的信号特征，书写状态识别准确率大于 98.5%。</p> <p>。框架具备多通道渲染能力，将 UI 操作层、笔迹绘制层、背景内容层分离渲染，确保即便在 4K 分辨率下连续高速书写，画面帧率仍能稳定锁定在 60 FPS 无掉帧波动。</p> <p>2、后台内容管理软件授权：采用浏览器-服务器架构，前端采用 Vue 3 响应式编程框架编写，适</p>	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
25	软件		界面风格遵循极简沉浸式设计原则，默认状态下 UI 呈半透明悬浮于屏幕边缘，当手掌接近相应热区时 UI 自动高亮浮现。具体功能模块参数如下：具备 RGB 色盘无极取色器，支持 HSV 色彩模型下的 1670 万色 自由选取，并包含 8 个 常用纯色一键切换快捷入口。提供 无限步数撤销与重做机制，基于 Command 设计模式的内存状态堆栈管理，可回退至最初心一笔。集成 一键清屏与作品扫码保存功能，书写完成后点击“完成”按钮，软件可在 300 毫秒内将当前画布内容渲染编码为 Base64 格式 PNG 图片流，并生成局域网内唯一的二维码或小程序访问短链接，供游客手机扫码下载高清电子版留念。					

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
26		内容	1、实时笔迹渲染与毛笔笔锋算法模块：技术实现上，是基于 Catmull-Rom 样条曲线插值与速度拟合算法，通过分析红外光模块传回的光点在 XY 平面上的瞬时加速度，实时计算出笔迹的粗细、干湿与飞白效果。具体可量化参数为：支持 1 毫米至 30 毫米 笔触宽度的动态无极调节，压感模拟响应延迟低于 15 毫秒，即快速划过幕面时笔迹末端收尾锋利无拖尾彗星现象。算法预设至少 4 种 独立笔刷模板：行楷毛笔（带真实纹理贴图与墨迹枯笔飞白）、硬边荧光笔（半透明叠加混色模式）、发光霓虹灯管笔（带 Bloom 辉光后处理特效）以及 橡皮擦除（真圆像素级擦除）。笔迹数据存储采用矢量路径节点记录，书写完成后的整幅作品支持无损缩放导出。	秒	30.00			
	合计							
单项3、2#平房42英寸触摸一体机2台								
27		42寸触摸一体机		台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
28	硬件	液压支架	液压支架	套	2.00			
29		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	2.00			
	硬件小计							
30	软件部分	控制软件	触摸控制软件，通过点击屏幕中感兴趣的按钮，选择播放不同的模型内容。含图文排版内容。	套	1.00			
31		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	1.00			
	小计							
32	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	240.00			
	小计							
	合计							
单项4、3#平房32英寸电视3台								
33	硬件	32英寸电视	国产	台	3.00			
34		壁挂支架		套	3.00			
35		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	3.00			
	硬件小计							
36		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	3.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
	小计							
37	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	270.00			
	小计							
	合计							
单项5、4#平房55英寸电视1台								
38	硬件	55英寸电视	国产，4K	台	1.00			
39		壁挂支架		套	1.00			
40		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	1.00			
	硬件小计				1.00			
41		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	1.00			
	小计							
42	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	180.00			
	小计							
	合计							
单项6、 中控控制系统								
43		控制服务器	控制服务器（T1000显卡、含控制端软件（加密狗））中控主机功能，也可以作为控制端，管理播控服务器素材库	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
44		串口板卡	7个com口	套	1.00		
45							
46		终端授权	平板端控制授权，1台设备一个授权	台	1.00		
47	便携控制终端（平板电脑）	HUAWEI MatePad 11.5'’S 灵动款 国家补贴15% 华为平板电脑高刷 2.8K全面屏学习8+256GB WIFI深空灰	台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
48	硬件部分	时序电源	PX128B是一台专业的时序分配器，它可将主电源分配八路输出，可按时间接通和关闭各路电源，从而有效降低对系统的冲击，适用于大型扩声系统，多媒体会议系统，多媒体教室等场合使用。 特性&优势： ◇一主电路输入，八路受控电源输出。 ◇万用插座，后面板8个受控万用插座。 ◇可顺序开机，逆序关机，网口连接可支持255台设备级联。 ◇各通道通断都有LED指示，一目了然。 ◇标准1U机箱，方便安装。 ◇支持电源净化电容滤波 规格&参数： 整机的最大输入功率 24KW 各电源通道最大输出功率 3KW 延时通断时间 1秒 联机控制 有 BYPASS功能 有 工作电压 220V 50Hz/60Hz 净重 5Kg 毛重 6Kg	台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
49		串口服务器	串口服务器RS485 232转以太网 8路 机柜式	台	1.00			
50		机柜	600*800*2055机柜。， 1个PDU	台	1.00			
51		综合布线	含网线、信号线、电源线、桥架等	套	1.00			
	硬件小计							
52	软件部分	云播控	1、可视化控制拼接器，输入信号切换，大屏开窗，亮度调节等功能； 2、可视化控制媒体播控，节目切换，声音大小调节，节目暂停，停止，一键黑屏等； 3、可视化控制音频处理器，混音设置及各个输入输出通道间的音质，声音大小等； 4、可视化控制异步播放盒内节目的切换，暂停、停止、音量等功能； 5、通过平板可视化反控前端输入源电脑 6、通过平板可视化预览及控制IPC监控画面 7、支持配置中控模块，实现对三方设备的集成控制。无需额外切换软件，一个软件满足全部控制功能；	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	软件小计						
	合计						
单项7、 监控系统							
53	硬件部分	500万定焦红外防暴半球网络摄像机	500万像素、POE供电、拾音玻璃罩半球 宇视IPC325I-IR3-AUEKPF40-B-DT	台	8.00		
54		高清硬盘录像机	8盘位32路网络视频录像机	台	1.00		
55		硬盘	希捷10T硬盘，（8个监控点90天存储时间）	块	6.00		
56		非网管POE交换机	千兆POE供电	台	1.00		
	合计						
单项8、 网络系统							
57		交换机	24个10/100/1000Base-T自适应电口，4个万兆SFP+光口；	台	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
58	网络控制器		新一代千兆网络控制器，自带3个千兆网口(提供1个网口扩展槽位),最大同时在线用户数4K,默认含1年网络特征识别库,默认可管理8个AP, 8个安视交换机,集中转发最大支持64个AP,最大可管理256个AP或64台安视系列交换机,支持全网统一身份认证、行为管理与审计、应用层流控、VPN、支持管理AP和RS交换机、可被 iBrain NMC做集群管理、可视化网管、东西向流量可视化、潜在风险终端和网络访问流量的识别与封堵,内置128G固态硬盘 含: NAC-6100H标准产品*(1台); 信锐网科Wireless access controller软件V3.0*(1套); SunCare标准维保*(0+1年);	台	1.00			
59	无线AP		内置独立AI射频模块, 内置矩阵式智能天线, 支持802.11a/b/g/n/ac/ac Wave2/ax, 2.4G和5G同时工作	台	4.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
60	POE交换机		信锐峰速POE交换机，24个千兆POE电口，4个千兆SFP光口；交换容量≥672Gbps/6.72Tbps，包转发率≥126Mpps/179Mpps，支持全端口线速转发；支持IEEE 802.3af/at供电标准，单端口最大输出PoE功率30W，整机最大输出PoE功率370W；支持NMC/vNMC/NAC/SAC统一管理及自动生成智能拓扑、统一查看状态、VLAN等配置管理； 含： HS2300-28S-PWR-LI-24T标准产品*（1台）； 信锐网科交换机管理平台软件V3.0*（1套）； SunCare标准维保*（0+1年）；	台	1.00			
	硬件小计							
	全部小计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数 要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	系统集成费	含安装调试费等					
	总计	税率13%					

注：.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一一列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

12 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

12-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	最后报价		其他声明
		大写	小写	

- 注：1.此表中，每包的最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。
3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

14 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

工程名称：圆明园廉政文化基地改造升级项目

序号	项目	金额（元）	备注
1	基础装修		
2	室外装修		
3	定制品		
4	仿真艺术品		
5	多媒体购置安 装		
6	总合计		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
(一)	拆除部分					
1.1	地面拆除					
1.1.1	原有地面 (瓷砖) 饰 面及粘结层 需部拆除, 暂定深度 50~60 2、含四个展 厅	1、原有地面(瓷砖)饰面及 粘结层需全部拆除,暂定深度 50~60. 2、含四个展厅。	259.49	m ²		
1.1.2	原展厅(3# 平房)设备 间架空地板 拆除	1、原展厅(3#平房)设备间 架空地板拆除。	6.14	m ²		
1.1.3	原展厅 (3#、4# 平房)场景 拆除	1、原展厅(3#、4#平房)场 景拆除	11.67	m ²		
1.2	天花拆除					
1.2.1	格栅吊顶拆 除:最高3.9 米,含结构梁 饰面拆 除,(1#、 2#、4#平 房)		329.57	m ²		
1.2.2	石膏板吊顶 拆除:(3# 平房)		44.31	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1.3	墙体结构及 墙体造型拆 除					
1.3.1	结构与造型 合并计算， 含四个展厅	1、墙饰面及造型拆除（含龙骨等）	397.41	m ²		
(二)	新建部分					
2.1	地面铺装					
2.1.1	地面找平： 地面基层	1、做40厚1:3水泥砂浆找平处理，压光 2、含1#、2#、4#平房	215.18	m ²		
2.1.2	水泥基自流 平	5.0厚水泥基自流平两道，干燥后抛光打磨、清除灰尘	215.18	m ²		
2.1.3	塑胶地板铺 贴：1、涂刷 专用界面剂 一道 2、铺装5.0 厚塑胶地板 卷材。幅宽 2000	1、涂刷专用界面剂一道 2、铺装5.0厚塑胶地板卷材。幅宽2000	215.18	m ²		
2.1.4	石材地面： 1、30厚灰色 青石板，规格 150*700	1、做10厚1:3水泥砂浆找平 2、20厚1:2干硬性水泥砂浆铺贴青石板（3.0拼缝） 3、灰色美缝剂一道	38.00	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.1.5	防静电架空地板	1、600*600防静电架空地板，采用镀锌钢材支架系统 2、铺装高度150	6.14	m ²		
2.2	天花工程					
2.2.1	1#平房					
2.2.1.1	四周造型吊顶（无槽）	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶（不上人） 3、38主龙骨（1.0厚）间距1200，50副龙骨（0.6厚）间距400，50横撑龙骨（0.6厚），8#通丝吊筋，间距1200	24.60	m ²		
2.2.1.2	高级艺术漆饰面	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	24.60	m ²		
2.2.1.3	铝方通： （有坡面造型）	1.0厚灰色铝方通：30*40，间距60，30卡式龙骨吊装，@1200	86.89	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.1.4	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)	24.75	m ²		
2.2.1.5	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.2	2#平房					
2.2.2.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚)。8#通丝吊筋, 间距1200	21.10	m ²		
2.2.2.3	高级艺术漆饰面	耐水腻子三道, 砂纸打磨两遍, 专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目, 结合设计风格及展示效果, 本工程采用的艺术漆非普通装饰用类, 均有具有美术专业技师(进行现场调和, 结合多种美术技法进行多层次绘制, 经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	21.10	m ²		
2.2.2.4	铝方通: (有坡面造型)	1.0厚灰色铝方通: 30*40, 间距60, 30卡式龙骨吊装, @1200	69.51	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.2.5	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板。 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)。	24.75	m ²		
2.2.2.6	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.3	3#平房					
2.2.3.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层; 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人)。 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚)。 8#通丝吊筋, 间距1200。	12.60	m ²		
2.2.3.3	高级肌理漆饰面	耐水腻子三道, 专业人员操作 情况同艺术漆, 且高级肌理漆工艺需平面美术设计师单独设计(增加电脑雕刻制作过程)配合现场美术专业技师手工组合才可到达设计效果。	12.60	m ²		
2.2.3.4	铝方通: (有坡面造型)	1.0厚灰色铝方通: 30*40, 间距60, 30卡式龙骨吊装, @1200	28.03	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.3.5	梯形梁装饰	1: 原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400, 满封15厚阻燃板 2、生态木(木纹烤漆)装饰(环保专用胶)	9.47	m ²		
2.2.3.6	设备间吊顶	1、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 2、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚) 8#通丝吊筋, 间距1200	8.50	m ²		
2.2.3.7	白色乳胶漆	耐水腻子三道, 一遍底漆, 两遍面漆。	8.50	m ²		
2.2.3.8	空调风口	现场根据设计尺寸开孔, 并安装。铝合金百叶, 500*500	4.00	个		
2.2.4	4#平房					
2.2.4.1	四周造型吊顶(无槽)	1、15厚阻燃板基层 2、9.5耐水石膏板吊顶(不上人) 3、38主龙骨(1.0厚)间距1200, 50副龙骨(0.6厚)间距400, 50横撑龙骨(0.6厚) 8#通丝吊筋, 间距1200	19.30	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.2.4.2	高级肌理漆饰面	耐水腻子三道，专业人员操作 情况同艺术漆，且高级肌理漆工艺需平面美术设计师单独设计（增加电脑雕刻制作过程）配合现场美术专业技师手工组合才可到达设计效果。	19.30	m ²		
2.2.4.3	铝方通： （有坡面造型）	1.0厚灰色铝方通：30*40，间距60，30卡式龙骨吊装，@1200	59.03	m ²		
2.2.4.4	梯形梁装饰	1：原结构钢梁做20*30木龙骨加固横竖向@400，满封15厚阻燃板 2、生态木（木纹烤漆）装饰（环保专用胶）	28.40	m ²		
2.2.4.5	空调风口	现场根据设计尺寸开孔，并安装。铝合金百叶，500*500	4.00	个		
2.3	墙体工程					
2.3.1	1#平房					
2.3.1.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	97.20	m ²		
2.3.1.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	3.75	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.1.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	49.20	m ²		
2.3.1.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	33.00	m ²		
2.3.1.5	复合板 (pet) 饰面	（环保专用胶）	9.60	m ²		
2.3.1.6	内凹造型:	15厚阻燃板，5厚奥松板，原子灰腻子两道。	6.34	m ²		
2.3.1.7	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后 方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	8.00	m ²		
2.3.2	2#平房					
2.3.2.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	89.10	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.2.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	12.00	m ²		
2.3.2.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	41.30	m ²		
2.3.2.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	46.20	m ²		
2.3.2.5	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	39.70	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.3	3#平房					
2.3.3.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	57.60	m ²		
2.3.3.2	基础隔墙2:	30*40木龙骨结构（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），横竖向间距500，单面满封15厚阻燃板	8.28	m ²		
2.3.3.3	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	14.80	m ²		
2.3.3.4	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	35.60	m ²		
2.3.3.5	高级艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员选用特殊材料手工操作 鉴于本工程为文化类展陈项目，结合设计风格及展示效果，本工程采用的艺术漆非普通装饰用类，均有具有美术专业技师（进行现场调和，结合多种美术技法进行多层次绘制，经设计审核后方可整体施工。工艺及流程均较为复杂。	6.70	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.3.6	高级手绘艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员结合电脑设计及雕刻设备，选用特殊材料，特殊手法（技法）手工操作	20.40	m ²		
2.3.3.7	白色乳胶漆（设备间）	基层清理干净，底漆一遍，面漆两遍。	57.00	m ²		
2.3.3.8	设备间侧（新建墙体）	封双层9.5厚耐水石膏板，耐水腻子三道。	15.00	m ²		
2.3.4	4#平房					
2.3.4.1	基础隔墙1:	75系轻钢龙骨（内填50厚岩棉，容重120kg/m ³ ），单面满封15厚阻燃板	93.00	m ²		
2.3.4.2	墙体造型:	高差<300 15厚阻燃板（木龙骨，防火涂料三道）， 9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道） 工程量为立面投影面积，综合考虑报价	62.80	m ²		
2.3.4.3	基础墙:	9.5厚耐水石膏板（耐水腻子三道）	25.70	m ²		
2.3.4.4	高级手绘艺术漆	耐水腻子三道，砂纸打磨两遍，专业技术人员结合电脑设计及雕刻设备，选用特殊材料，特殊手法（技法）手工操作	17.30	m ²		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.3.4.5	水性漆饰面:	底漆一遍, 面漆三遍。	3.00	m ²		
2.3.4.6	软膜喷绘灯箱:	软膜UV喷绘(耐火等级B1), 铝合金编码固定; 内置LED灯片	1.20	m ²		
2.4	门窗及其它工程					
2.4.1	定制实木复合木纹烤漆门套线:	1、厂家定制。宽60。 2、合计5组	32.62	延米		
2.4.2	定制1.2厚灰色铝合金踢脚线:	专用合金卡条, 30自攻钉固定, 钉间距600	117.10	延米		
2.4.3	设备间门:	白色烤漆钢制防火门(800*2100)	1.00	个		
2.4.4	装饰推拉门:	3.0厚铝板uv, 折边30. 吊装不锈钢专用轨道(长度2300); 1200*3000; 配套不锈钢轨道, 长2.3米; 暗藏灯带。	1.00	组		
2.4.5	定制阻燃遮光窗帘	高3000, 成品铝合金窗帘专用轨道。	45.00	延米		
2.4.6	各类不锈钢压边条(装饰类):	规格见图纸, 含T型、L型等, 规格: 60*70、20*30、15*20等	200.00	延米		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5	强弱电系统					
2.5.1	照明配电箱:	10kw, 35个回路, 含灯光控制模块4组(每组8路), 额定电流40A断路器总开关2套。	1.00	台		
2.5.2	强电桥架:	100*200镀锌钢板, 本体及支架安装	60.00	m		
2.5.3	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-2.5mm ² , 管内敷设	672.00	m		
2.5.4	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-4mm ² , 管内敷设	504.00	m		
2.5.5	电气配线:	工艺做法; WDZC-BYJ-6mm ² , 管内敷设	300.00	m		
2.5.6	电力电缆:	ZR-YJV-(5*10), 桥架敷设。	10.00	m		
2.5.7	热缩式非铠装电力电缆终端头		2.00	个		
2.5.8	弱电桥架:	100*200镀锌钢板, 本体及支架安装	30.00	m		
2.5.9	电气配管	JDG20, 明敷含过线盒	492.00	m		
2.5.10	网络布线:	工艺做法: 六类网线; , 管内敷设	2000.00	m		
2.5.11	金属支架制作	平直、划线、断料、煨弯、组对、焊接等	112.50	kg		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5.12	金属支架制作及安装	平直、划线、断料、煨弯、组对、焊接、测位、钻孔、埋设螺栓、紧固等	221.40	kg		
2.5.13	剔凿	测位、划线、剔凿、清理、墙面恢复等	100.00	m		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
	灯具、开关、插座					
2.5.14	Ø100LED筒	(防眩光, Ra>90, 4500k, 15W), 黑色外壳	55.00	个		
2.5.15	定制铝合金(木纹烤漆)条形LED灯:	内嵌, 15w/支, 5000k	13.00	个		
2.5.16	方形格栅灯	(防眩光, Ra>90, 4500k, 15W)	8.00	个		
2.5.17	LED灯带, 白色	暂估: 8W/m, Ra>90, 4000k (暗藏灯带)	1000.00	m		
2.5.18	LED线性灯	暂估: 规格见图纸, 4000k	100.00	m		
2.5.19	LED轨道射灯	(白色, 12W/支, Ra>90, 4000k)	100.00	个		
2.5.20	轨道	射灯轨道: 配套轨道	80.00	延米		
2.5.21	双开开关	国内一线品牌	9.00	个		
2.5.22	五孔插座	国内一线品牌	10.00	个		
2.5.23	网络插座	国内一线品牌, 双口	26.00	个		
2.5.24	接线盒	明装: 钢制接线盒	186.00	个		

室内基础装修清单

分项名称：室内基础装修

序号	项目名称	项目特征描述	工程量	单位	单价 (元)	合价 (元)
2.5.25	接线盒	暗装；钢制接线盒	45.00	个		
2.6	其他费用					
2.6.1	脚手架	搭建、拆除等。	275.00	m ²		
2.6.2	垃圾清理费	施工中垃圾清理。	275.00	m ²		
2.6.3	垃圾外运费	现场垃圾外运。	10.00	车		
2.6.4	施工现场成品保护费	施工中及成品安装完毕等的临时保护。	275.00	m ²		
2.6.5	开荒保洁费用	施工完成后范围内整体做保洁清理（两次），达到交付要求。	275.00	m ²		
2.6.6	安装工程系统调试运行费用	消防、通风、电气等所需的所有调试、编程、运行费用	1.00	项		
	以上合计			—		
	税金			9%		
	总计			—		

室内基础装修-空调、新风工程量清单

分项名称：室内基础装修-空调、新风

单位：元

序号	规格型号	单位	工程量	单价	合价
一、空调设备部分					
1.1	5P风管机KFR-120T2W	套	3		
1.2	3P风管机KFR-72T2W	套	1		
1.3	1.5P壁挂机	套	1		
1.4	新风机（双向流风量600出风口150mm），最大新风量600m ³ /h	台	8		
二、空调安装部分					
2.1	5P脱脂铜管含保温	米	77.0		
2.2	3P脱脂铜管含保温	米	12.0		
2.3	1.5P脱脂铜管含保温	米	5.0		
2.4	排水含保温DN25-50	米	120		
2.5	内外机连接线及线管	米	155		
2.6	取孔	个	30		
2.7	出风口	个	8		
2.8	回风口	个	8		
2.9	新风百叶（铝型材）	个	16		
2.10	风管（单面彩钢）	平米	68		
2.11	风管保温	m ³	2		
	以上合计				
	税金			9%	
三	总计				

室内基础装修-消防改造清单

分项名称：室内基础装修-消防改造

单位：元

序号	项目名称	单位	数量	综合单价（元）	总价（元）
一	火灾报警系统				
1	烟感	套	7		
2	广播模块	套	4		
3	输入输出模块	套	1		
4	输入/输出模块	套	1		
5	隔离模块	套	2		
6	广播	套	7		
7	JDG管DN20（明敷含过线盒、刷防火漆）	米	100		
8	金属支架制作及安装（刷防火漆）	kg	45		
9	WD-ZBN-RYJS-2*1.5	米	150		
10	WD-ZBN-BYJ-1*2.5	米	100		
11	接线盒（明装、刷防火漆）	个	22		
二	喷淋系统				
1	DN25镀锌管	米	80		
2	喷淋头（上喷）	个	20		
3	喷淋头（下喷）	个	34		
4	灭火器	具	10		
三	集中控制型应急照明系统				
1	安全出口灯具（含单体测试）	套	5		
2	应急疏散灯具（含单体测试）	套	16		
3	应急照明灯具（含单体测试）	套	8		

4	JDG管DN20（明敷）	米	80		
5	金属支架制作及安装	kg	36		
6	WD-ZBN-RYJS-2*2.5	米	150		
7	金属软管DN20（每根1米）	根	10		
8	接线盒（明装）	个	29		
	以上合计				
	税金			9%	
四	总计				

室外装修清单

分项名称：室外装修




单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
(一)	房屋修缮（仿古建）						
1.1.1	1#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	6.27			飞椽\檐椽\檐垫板\望板 1. 手工/电动打磨：用砂纸、角磨机去除旧漆膜和锈蚀，直至露出金属光泽。 2. 溶剂清洁：用稀释剂或专用清洗剂清除表面油污和粉尘。（局部原子灰腻子修复） 3. 涂刷底漆：喷涂环氧富锌底漆，防锈且增强附着力。 4. 喷涂中涂：喷涂环氧云铁中间漆，增加整体涂层厚度和屏蔽性。 5. 喷涂面漆：喷涂氟碳面漆或聚酯面漆，喷涂三遍。 （说明：工程量为投影面积，含悬挑屋檐及门窗上方修复部分）
1.1.2	1#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	2.85			
1.1.3	1#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	5.05			
1.1.4	1#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	5.78			
1.1.5	1#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	2.51			
1.1.6	1#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	1.68			
1.1.7	1#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	2.68			
1.1.8	1#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	3.78			
1.2.1	2#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	1.81			
1.2.2	2#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	2.82			
1.2.3	2#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	2.11			
1.2.4	2#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	3.88			
1.2.5	2#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	2.86			
1.2.6	2#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.71			
1.2.7	2#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	4.12			
1.2.8	2#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	4.89			
1.3.1	3#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	0.86			
1.3.2	3#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	1.88			
1.3.3	3#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	2.21			

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.3.4	3#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	2.32			补充说明： 原有建筑多为仿古建筑，主要为金属构件，经现场踏勘，局部锈迹严重，实际修复过程中有风险，如打磨破损，破损修复难度大，均需要专业工匠手工打磨，工艺繁多复杂，需进行基层清洁恢复、底漆、中涂、面漆喷涂三遍等诸多工艺，二次修复过程中物理及化学防腐打磨工艺、工序多，功法叠加。
1.3.5	3#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	1.58			
1.3.6	3#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.43			
1.3.7	3#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	1.02			
1.3.8	3#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	2.10			
1.4.1	4#原有建筑结构翻新处理（飞椽）		m ²	1.10			
1.4.2	4#原有建筑结构翻新处理（檐椽）		m ²	1.95			
1.4.3	4#原有建筑结构翻新处理（檐垫板）		m ²	3.48			
1.4.4	4#原有建筑结构翻新处理（檐枋）		m ²	1.31			
1.4.5	4#原有建筑结构翻新处理（望板）		m ²	4.24			
1.4.6	4#原有建筑结构翻新处理（檐柱）		m ²	2.32			
1.4.7	4#原有建筑结构翻新处理（柱头（一））		m ²	2.33			
1.4.8	4#原有建筑结构翻新处理（柱头（二））		m ²	4.87			
1.5	原展厅办公室室外悬挑檐修复（石膏板基层）			m ²	16.20		

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.6	室外原有石碑、景观石处理		项	2.00			1、原有石碑、景观石拆除（移除） 2、前言石碑尺寸：长1.58m × 高1.17 m × 厚0.65 m。 3、结语石尺寸：长2.1m×高1.15m×厚0.84m。

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
1.7	人工挖沟槽		m	50.00			1、室外电缆沟开挖。人工方式，深度1米，宽度0.4米。 2、安装预知混凝土电缆沟（含底板、侧板、盖板）。 3、土方回填，夯实。
(二)	室外匾额						

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
2.1	匾额雕刻（1#、2#、3#、4#平房）		块	4.00			1、专业平面美术设计师提供设计方案，经甲方确认厚加工。 2、40厚椴木底板，手工/激光雕刻成型。 3、高级美术师手工上色、擦色，精细绘制（仿铜、鎏金等工艺） 4、单体规格（暂定）：900（1000）*400
	以上合计						
(三)	措施费						
3.1	临时施工围挡		项	1.00			钢制彩钢板围合：长度80米，高度2.4米。钢架支撑。
3.2	室外脚手架搭建		项	1.00			活动脚手架：高2米，宽1.2米，同时施工20组，计划使用45天。

室外装修清单

分项名称：室外装修

单位：元

序号	项目名称	现场照片	单位	明细			施工工艺及材料扼要说明
				工程量	单价	合价	
3.3	雨季施工费		项	1.00			防雨措施（雨棚、覆盖）、排水、道路防滑，费率3%
3.4	材料二次搬运费：		项	1.00			主材运至园区制定入口，由专业车辆进行二次搬运至施工现场（暂估1公里内）
3.5	室外门窗保洁		m ²	105.00			1、含1#、2#、3#、4#平房及展厅办公室正面门窗外立面做保洁两次。
	以上合计				—		
	税金				9%		
	总计				—		

定制品清单

分项名称：定制品

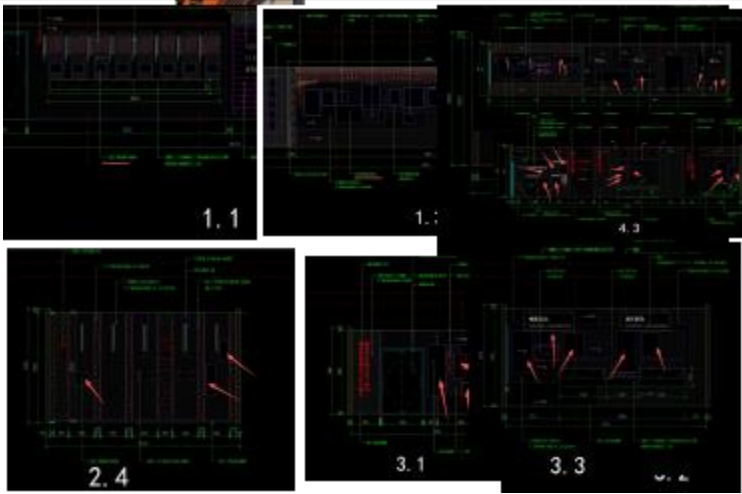
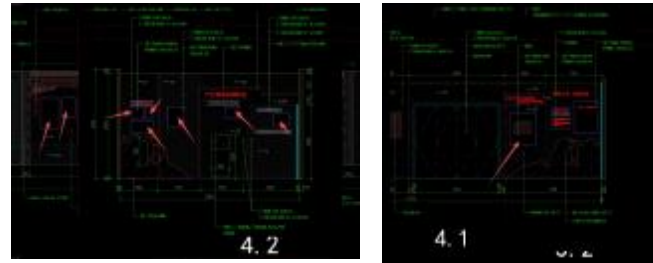
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
1			无纺纸喷绘： 1、专业平面设计师深化设计，含三次调整及甲方审核。 2、专业厂家加工。设备宽度>1800,超宽，加工，施工难度大。	m ²	228.30			
2	画面底图		真丝布喷绘： 1、专业平面设计师深化设计，含三次调整及甲方审核。 2、专业厂家加工。设备宽度>1800,超宽，加工，施工难度大。	m ²	20.00			

定制品清单

分项名称：定制品

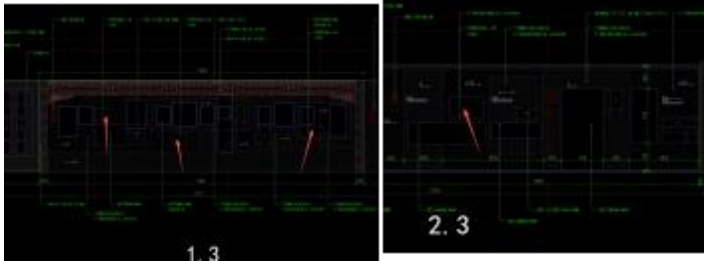
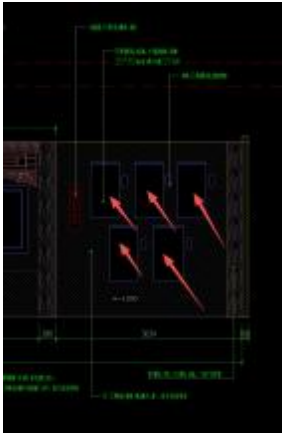
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
3			定制20厚磁性展板（相纸喷绘）： 1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	40.00			
4			定制20厚磁性展板（相纸喷绘） 灰色铝合金边框，定制：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	40.00			

定制品清单

分项名称：定制品

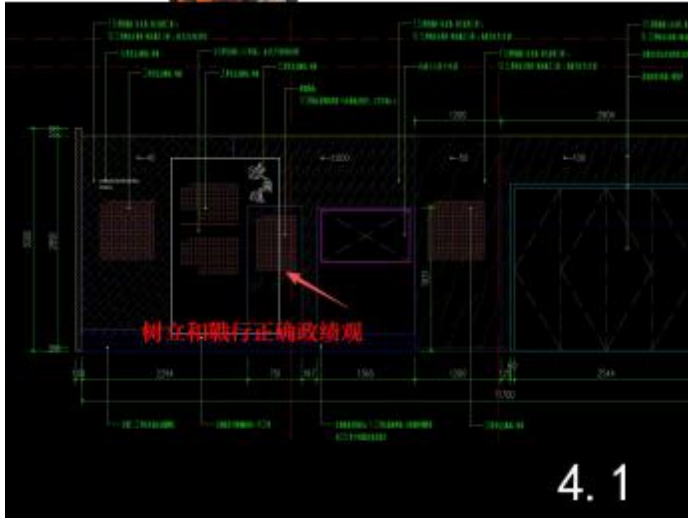
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
5	展板类		5厚透明亚克力展板，uv背喷 广告钉固定：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	10.00			
6			8厚透明亚克力展板，文字激光雕刻（背雕） 20*30铝合金卡槽（内嵌LED灯片）：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	m ²	2.00			

定制品清单

分项名称：定制品

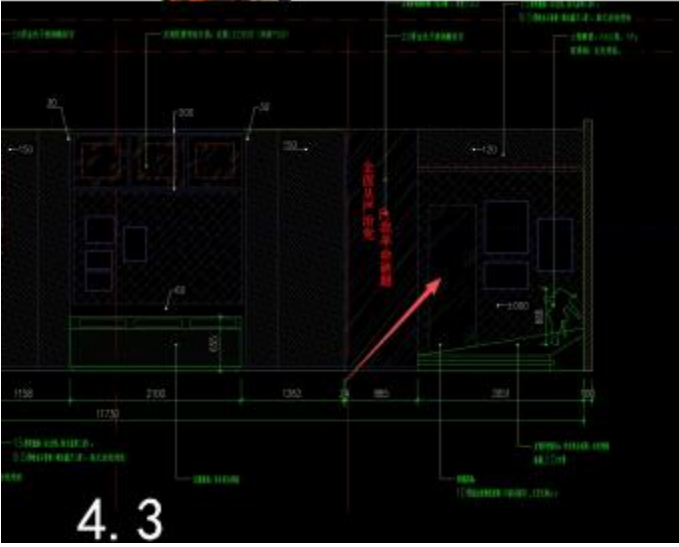
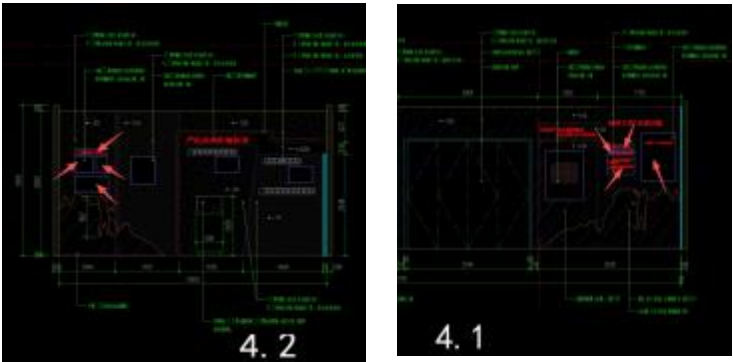
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
7		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">4.1</p>	4.1、玻璃展板： 10厚低反射钢化玻璃(与金属地台固定)，文字正面uv 。规格：751*1800	m ²	1.35			

定制品清单

分项名称：定制品

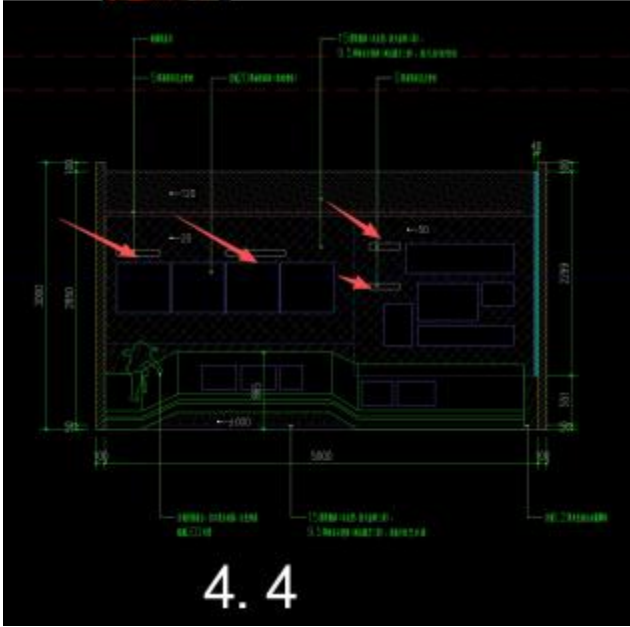
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
8			4.3、玻璃展板： 10厚低反射钢化玻璃(与展台固定)，文字正面uv。规格：571*1800	m ²	1.03			
9			定制25厚创意展板（红色丝绒布硬包） 贴不锈钢雕刻字，金色铝合金边框，定制 1、长1000，宽100	块	12.00			

定制品清单

分项名称：定制品

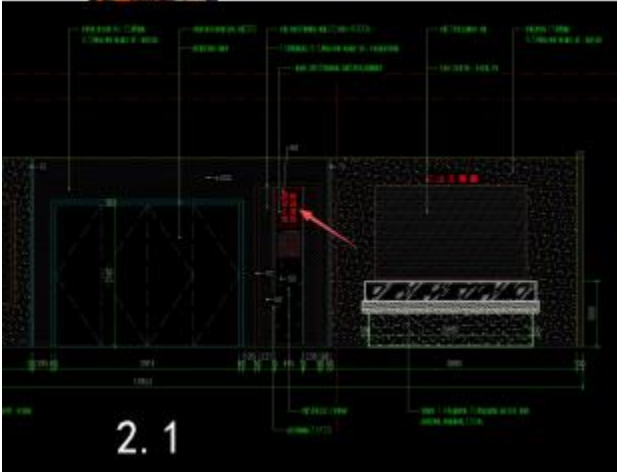
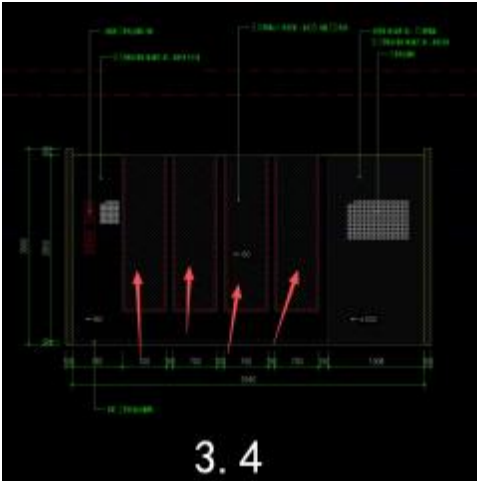
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
10	创意展板		5厚透明亚克力背喷： 700*70	块	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

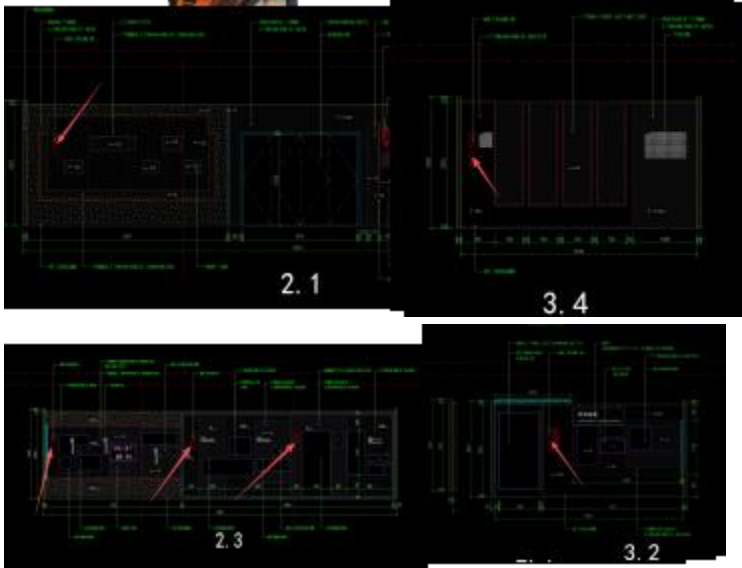
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
11			2.1、一级标题：定制18厚铝板烤漆，450*600	块	1.00			
12			3.0厚铝板uv（外挂安装），折边30.暗藏LED线条灯，规格700*2400	块	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

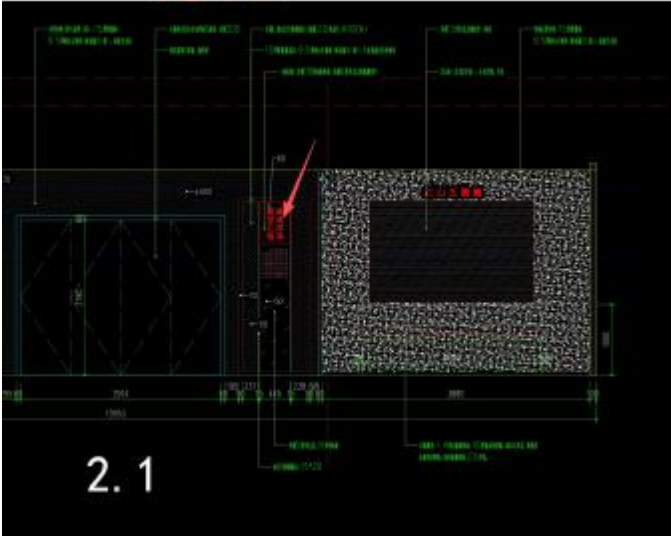
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
13			二级标题：5厚亚克力雕刻，烤漆：1、专业平面设计师深化设计，专业厂家加工。	组	17.00			
14		暂估	3厚、5厚亚克力雕刻，烤漆，高60	个	879.00			

定制品清单

分项名称：定制品

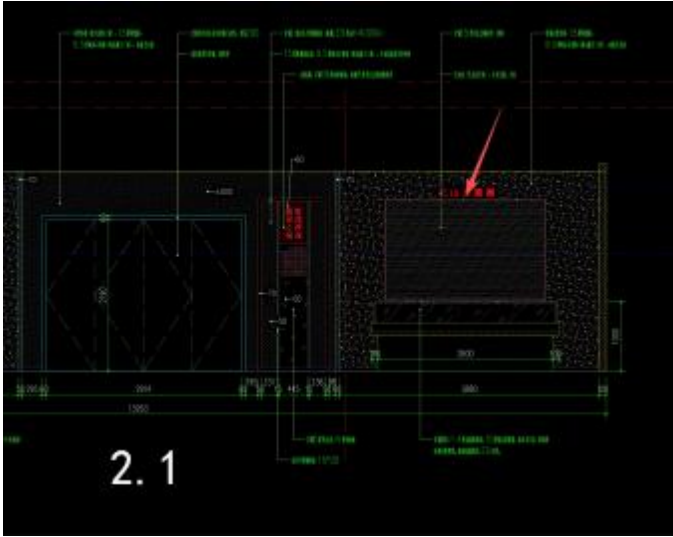

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
15		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">2.1</p>	8厚亚克力雕刻，烤漆，高120	个	8.00			

定制品清单

分项名称：定制品

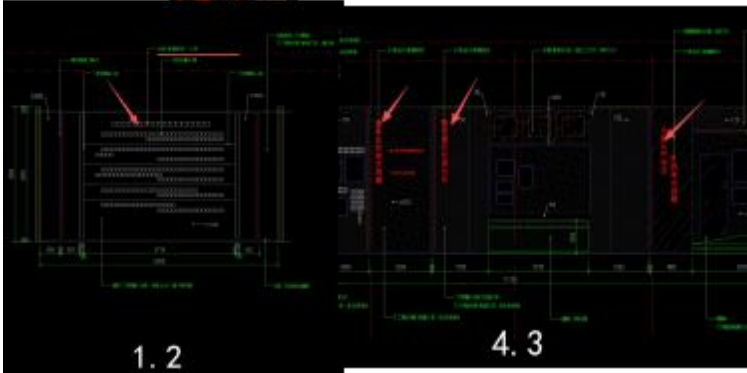
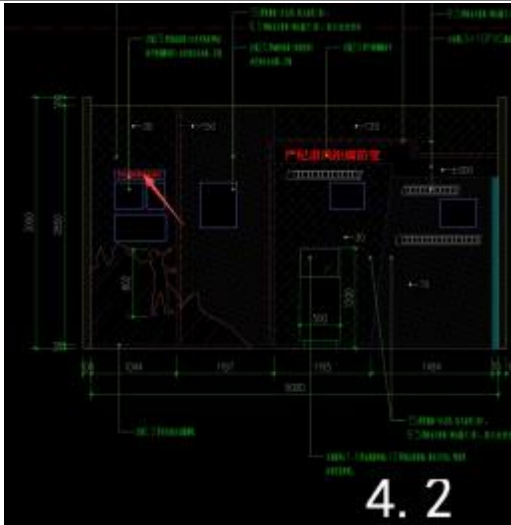
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
16			定制15厚亚克力雕刻字，烤漆，高150	个	5.00			
17			定制不锈钢雕刻字，30厚，高200	个	4.00			

定制品清单

分项名称：定制品

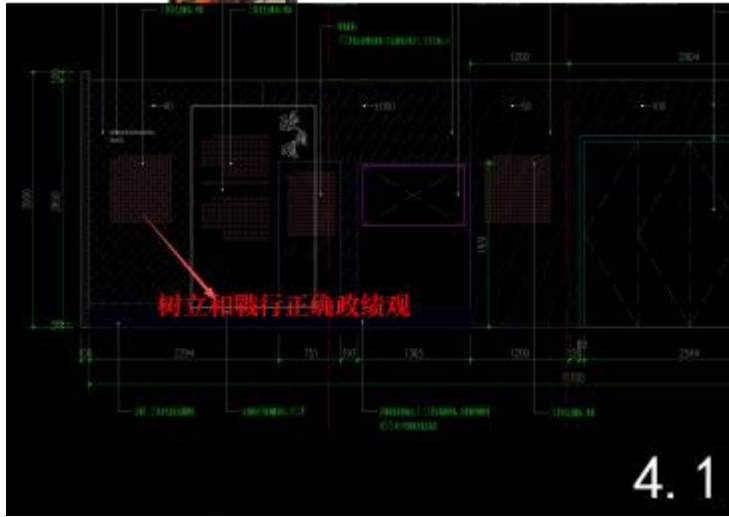
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
19			定制不锈钢雕刻字，20厚，高120	个	40.00			
20			面贴8厚金属雕刻字，高120	个	8.00			

定制品清单

分项名称：定制品

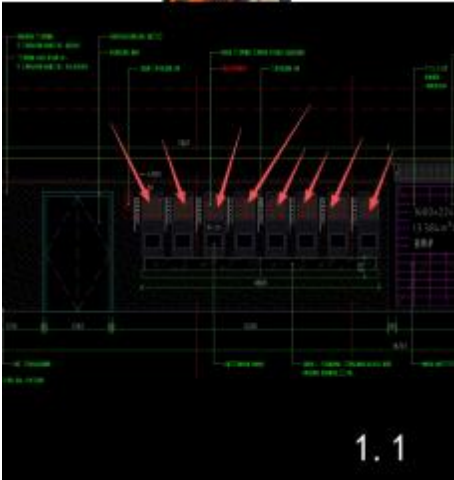
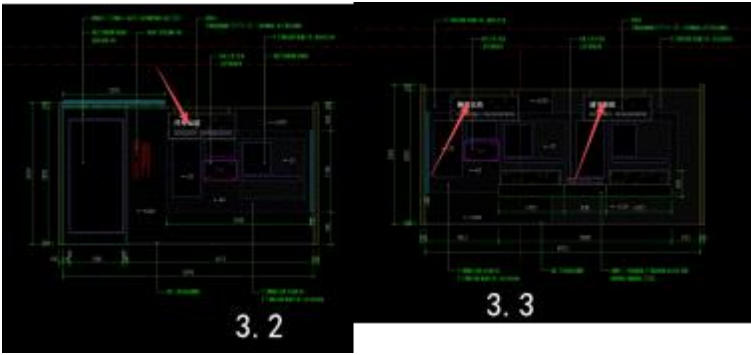
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
21			定制银色不锈钢雕刻字，40厚，高300	个	10.00			

定制品清单

分项名称：定制品

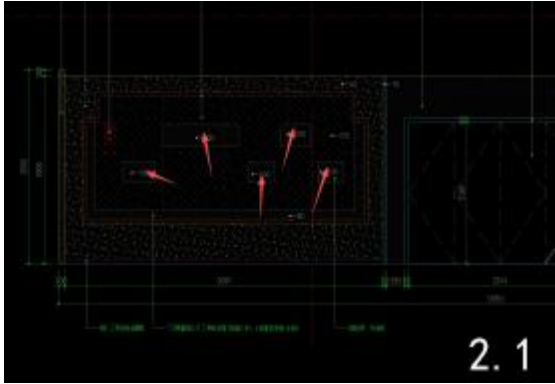
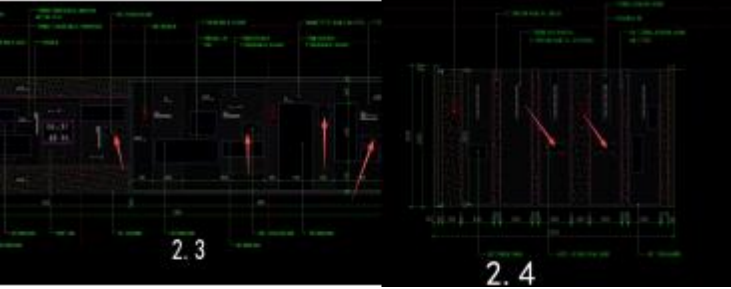
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
22			定制金色丝网印雕刻字	m ²	3.60			
23	吊装标识:		8厚低反射钢化玻璃 (10*15~30 U型不锈钢包边), 贴10厚亚克力雕刻字 规格1500*550, φ3.0钢丝吊装	块	3			

定制品清单

分项名称：定制品

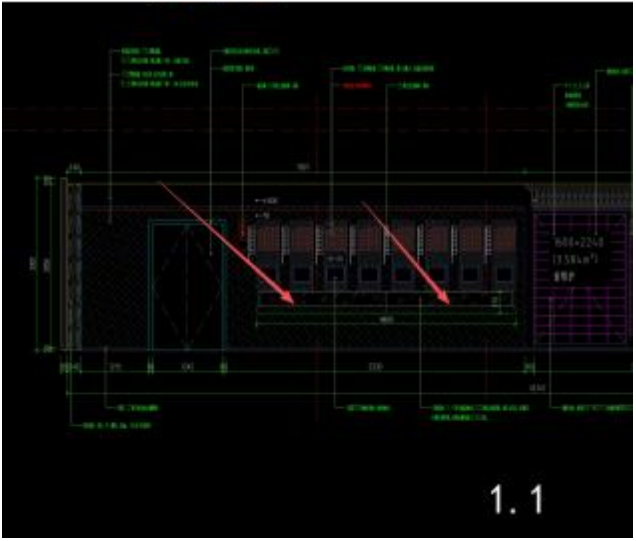
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
24	仿真件1		纸质仿真件：专业装裱，数量6块	m ²	1.20			
25	仿真件2		仿真件2：专业厂家装裱（实木边框，压高透膜），规格650*300	块	9			

定制品清单

分项名称：定制品

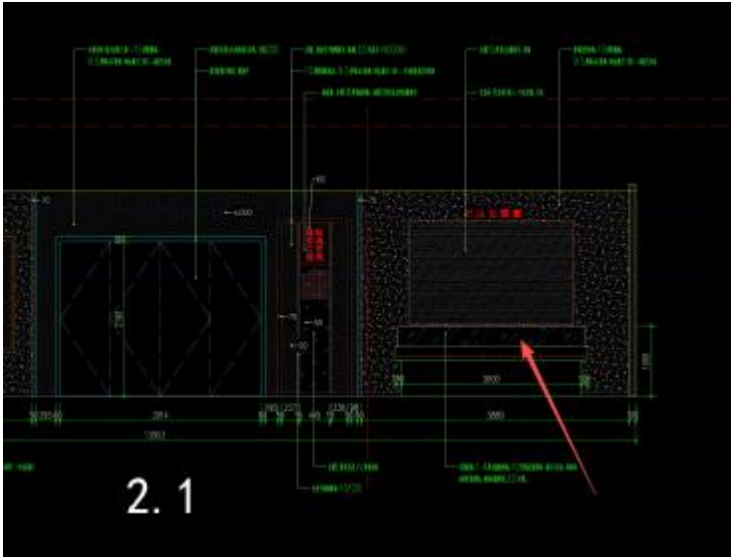
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
26			1.1、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：2300*600*370，悬挑安装。	组	2			

定制品清单

分项名称：定制品

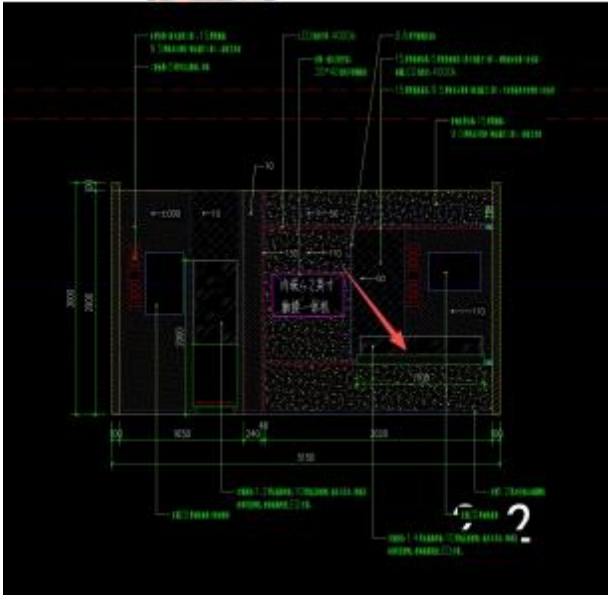
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
27		 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">2.1</p>	2.1、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低 反射玻璃，液压式开启，配 锁具 内部安装照明。柜体暗藏线 性LED灯带。 规格：2800*600*1000。	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

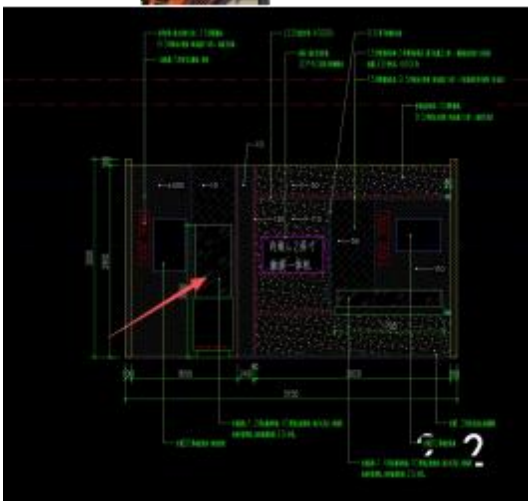
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
28			2.2、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：1700*550*370，悬挑安装。	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

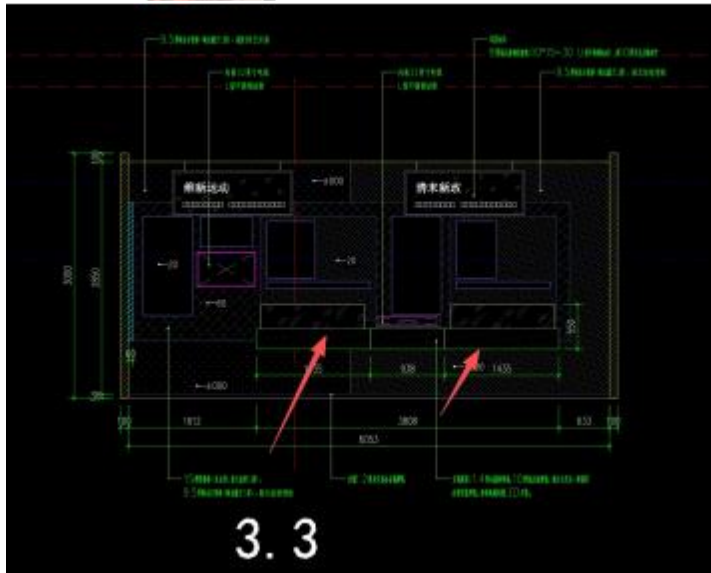
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
29	展柜		<p>2.2、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低 反射玻璃，液压式开启，配 锁具 内部安装照明。柜体暗藏线 性LED灯带。 规格：600*600*2000。</p>	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品


单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
30			<p>3.3、展柜：定制展柜：1.4厚金属板烤漆；10厚低反射玻璃，液压式开启，配锁具内部安装照明。柜体暗藏线性LED灯带。 规格：1435*550*550，悬挑安装。</p>	组	2			

定制品清单

分项名称：定制品

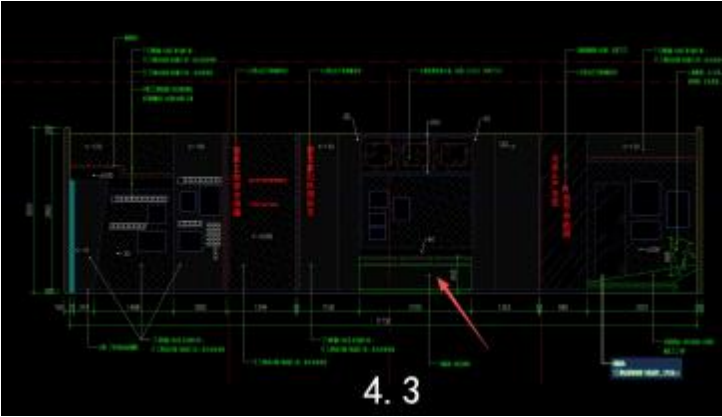
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
31			<p>4.2、独立柜：定制展柜： 1.4厚金属板烤漆；10厚低 反射玻璃，液压式开启，配 锁具 内部安装照明。柜体暗藏线 性LED灯带。 规格：500*380*1200。</p>	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

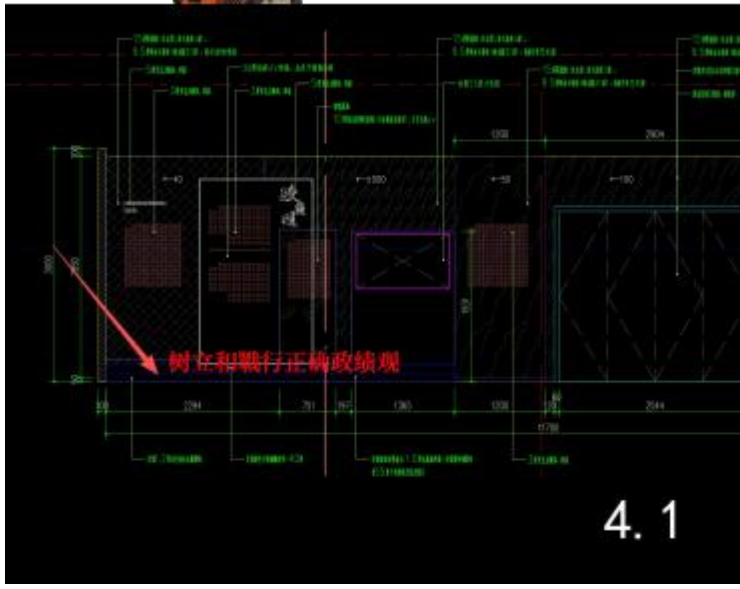
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
32			4.3、定制展柜：实木复合烤漆，钢框架结构，规格：2100*520*660	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

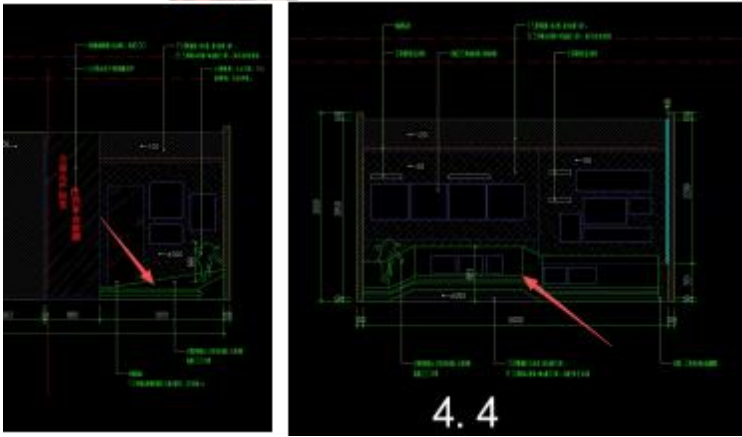

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
33	展台		4.1、定制坡面造型地台： 1.0厚金属板烤漆，内置镀锌钢框架 含55英寸电视机安装及固定（不含设备） 规格：4600*320*220	组	1			

定制品清单

分项名称：定制品

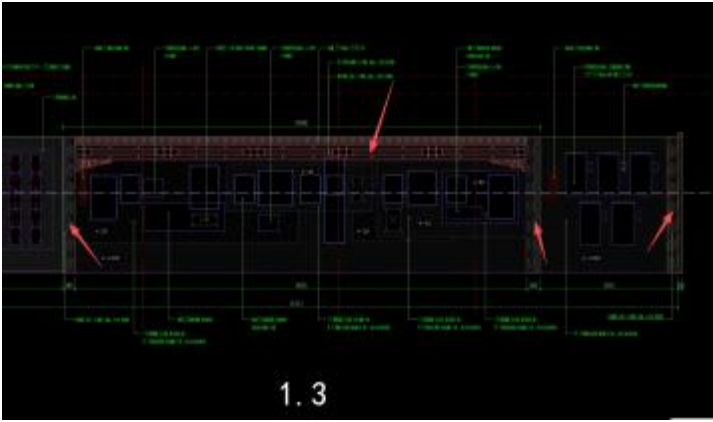
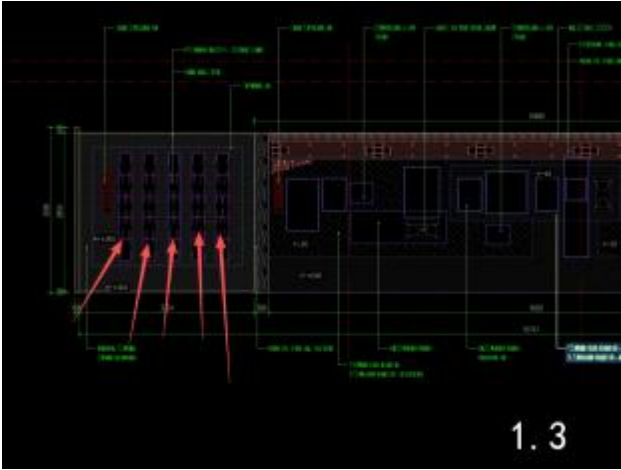
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
34			4.3、定制异型展台：实木复合材质，红色烤漆，钢框架结构，暗藏LED灯带。规格：5400*2000*870	组	1			
35			1.1、造型墙（仿古屋檐）：15厚阻燃板（木龙骨），密度板基层，水性漆饰面；金色琉璃瓦（专业厂家定制）。长8400	延米	8.4			

定制品清单

分项名称：定制品

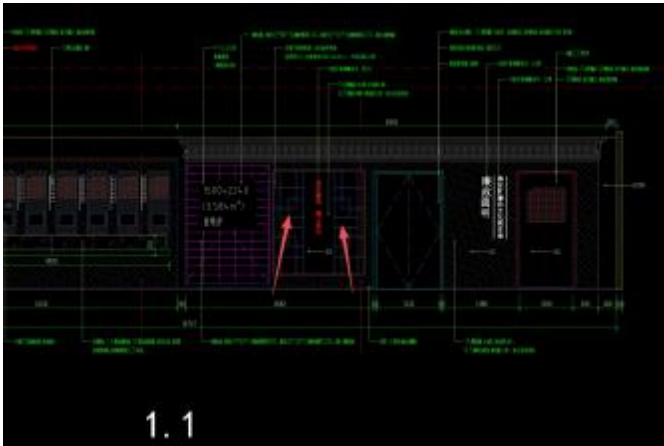
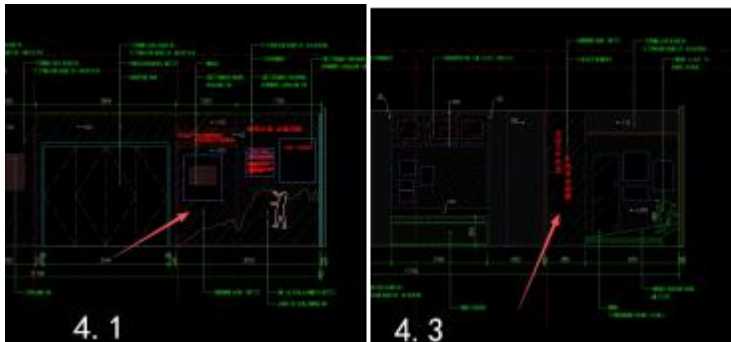
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
36	场景制作		1.3、镂空花格：实木，手工擦色，清油。（专业厂家定制）；实木圆柱（直径280高3000；数量4根）：实木，手工擦色，清油。（专业厂家定制） 规格：长10500. 见详图	项	1			
37			互动翻板：机械式，厂家定制， $\phi 10$ 不锈钢中轴（国标304），30厚铝板UV或雕刻；规格：翻板216*1920*30，中轴长2000	组	5			

定制品清单

分项名称：定制品

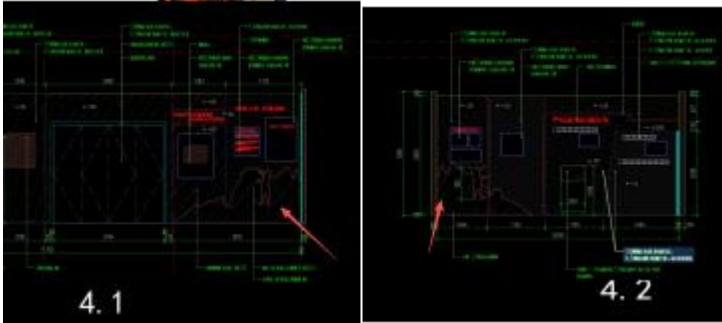
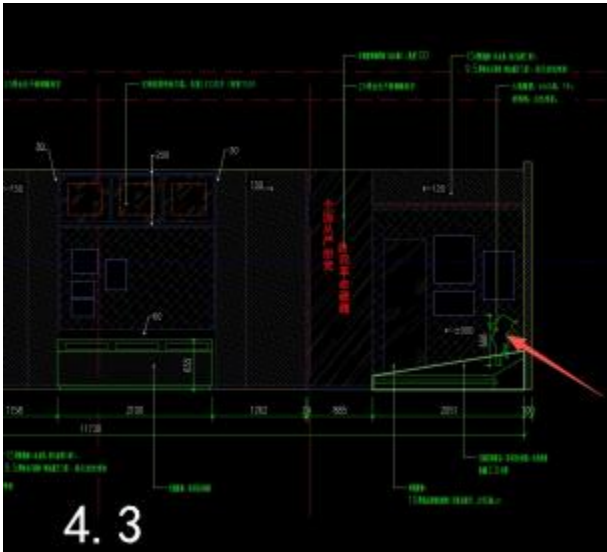
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
38			1.1、定制不锈钢花格，金色磨砂烤漆 边框厚50（内置线性灯条4000k），中间花格20厚。 规格1800*2000	m ²	3.60			
39			4.1、定制玻璃钢浮雕（仿石雕），厚度100，规格1263*2900；885*2900	m ²	9.40			

定制品清单

分项名称：定制品

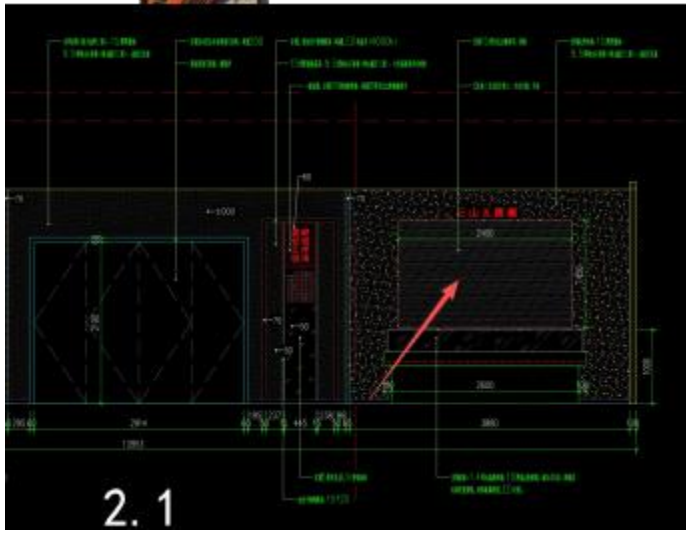
单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
40	雕塑		4.1、山石塑型：圆雕人物1个，高800专业厂家定制。玻璃钢材质，做旧。规格3000*2000*1300	组	1			
41			4.3、人物雕塑，660高，1个；玻璃钢，白色烤漆。	个	1			

定制品清单

分项名称：定制品

单位：元

序号	项目名称	效果图部位	描述	单位	明细			备注
					工程量	单价	合价	
42	绘画		三山五园图：国内知名国画大师绘制。含装裱及现场安装。规格	幅	1			
		以上合计			—			
		税金			9%			
		总计			—			

说明：以上定制品各项均包含物流及安装费用。

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
1	仿天然玉石盆景		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长300宽200高400	盆	1			
2	嵌螺钿八仙盘		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用花梨木雕刻+高仿材料。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长200宽150高30	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
3	清代团寿纹穿珠宝火焰结		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工（多种手工技法，难度大）。选用高仿材料。已到达精准还原历史作品。 2、规格：高16，长50，宽50	件	1			
4	仙人骑凤凤簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。彩绘工艺。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
5	金瓿永固杯		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。铸造工艺、彩绘工艺等。已到达精准还原历史作品。 2、规格：直径180，高240	件	1			
6	清菊花纹簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（铸造工艺）。仿真做旧（金属腐蚀等）。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
7	银渡金冰裂梅纹手镯		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。镂空技法等，做旧。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			
8	银渡金点翠翔凤纹步摇		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。手工编制与彩绘工艺结合。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	对	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
9	清喜字纹纸胎后压		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。雕塑、彩绘工艺及金属加工，做旧。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			
10	清五福捧寿发簪		1、专业厂家定制：高级工艺美术师根据甲方需求明确样式，使用专业设备进行精细加工。选用高仿材料（多种材料结合，难度大）。彩绘工艺。已到达精准还原历史作品。 2、规格：长200	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
11	清乾隆黄金云海编钟		专业厂家定制：加工难度大，成功率低。 1、核心工艺：仿古代编钟的制作遵循古法，并结合现代科技。 2、采用铜、锡、铅按科学比例熔炼成青铜合金。 3、钟型制模：制作“状如合瓦”的钟体模型。 4、失蜡法铸造，工艺复杂（专业工艺技师操控）。 5、后期处理包括修整、做锈（仿古表面处理）。	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
12	中央政府反腐控告箱		1、专业厂家定制：高级文物修复师根据历史时间，选用相应木质板材，根据实际文物尺寸做1:1加工还原。 2、箱体文字由高级书法美术师进行1:1仿真还原。 3、最终报告箱成型后经过高级文物修复师通过特殊设备、化学老化，进行最佳仿真、做旧处理。已达到精准还原历史作品。 2、规格：长250，宽130，高230	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
13	朱批		<p>1、专业厂家定制：高级工艺美术师。</p> <p>2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。</p> <p>3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。 。已到达精准还原历史作品。</p> <p>2、规格：长200</p>	件	1			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
14	仿制古籍		<p>1、专业厂家定制：高级工艺美术师。</p> <p>2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。</p> <p>3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。</p> <p>。已到达精准还原历史作品。</p> <p>2、规格：标准古籍两本。</p>	本	10			

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品


单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单	明细			备注
					数量	单价	合价	
15	仿制图		<p>1、专业厂家定制：高级工艺美术师。</p> <p>2、仿古造纸 采用传统手工技法，选用青檀皮、竹纤维等天然原料，按古法抄造纸张，力求在厚度、韧性、润墨性等方面接近原物。</p> <p>3、做旧处理 对新纸或仿制品进行表面处理，模拟岁月痕迹，包括： 染色：使用植物染料（如黄檗、姜黄）或矿物颜料制造泛黄效果；压痕/粗糙化：通过降低压光机线压力，使纸面呈现古纸特有的凹凸感；烟熏、茶渍、火烧边缘：增强视觉年代感。已到达精准还原历史作品。</p>	件 1				
16	清末新军肩		<p>2、规格：长 350，宽 300</p> <p>专业厂家定制：</p> <p>1、高级工艺美术师根据服饰年代及规格要求，绘制加工纹样。同时确定加工布料。</p> <p>2、高级文物修复师根据布料特性确定最佳做旧、还原工艺，还原基础材料。</p> <p>3、刺绣工艺，工艺美术师通过专业手法根据图样还原刺绣</p>					

仿真艺术品清单

分项名称：仿真艺术品

单位：元

序号	项目名称	参照	描述	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
17	清末巡警肩章		专业厂家定制： 1、高级工艺美术师根据服饰年代及规格要求，绘制加工纹样。同时确定加工布料。 2、高级文物修复师根据布料特性确定最佳做旧、还原工艺，还原基础材料。 3、刺绣工艺，工艺美术师通过专业手法根据图样还原刺绣样式。 2、规格：1:1	对	1			
	合计							
	税金		9%			9%		
	总计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
单项1、1#平房互动LED屏							
1		全彩LED屏	P1.8LED屏 4480*2720 (12.19m ²)	平米	12.19		
2		拼接处理器	输入：2路4k60Hz，输出：8路HDMI 2K	台	1.00		
3		钢结构及包边	1)结构方式：箱体采用壁挂式支架，要求支架结构稳定牢固，安全可靠； 2)维护方式：支持前方、后方维护	套	12.19		
4		屏体内线材	优质，满足大屏使用需求	项	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
5	播控服务器		<p>1、采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合GB/T4280-2017中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A) (距离设备 1m处)，设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>▲2、单设备不少于独立的1路DP与2路HDMI输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为8192，单接口极限高度可设置 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少1个8K2K或2个4K2K硬件解码播放，且播放流畅不卡顿；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立3D播放输出或两路接口拼接3D同步输出，分辨率可设置为</p>	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
6	硬件部分 配电箱		1) 智能PLC控制 2) 防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、防雷击等功能； 3) 防护措施：具有电源过压、过流、断电保护、分路供电、时序控制措施； 4) 监控报警：具有实时监控温度、故障报警功能； 5) 扩展功能：可扩展烟感、温感、亮感智能控制等； 6) 负载能力：50KW	套	1.00			
7			音箱	额定功率 / 阻抗 5/10/20/40W/8 Ω 线电压 100/70V 灵敏度(1m, 1W) 88±3dB (1m, 1W) 频率响应 50Hz~ 20kHz 扬声单位 8"	台	2.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
8	功放		额定功率8 Ω CHA: 400W CHB:400W CHC:400W CHD:400W 额定功率(4 Ω) CHA:450W CHB:450W CHC:450W CHD:450W 最大增益:35.4dB 放大器种类:A/B 正常消耗电流: 1/8 Powr 4 Ω Speaker 3.6A @230V 最大消耗电流: 1/3 Powr 4 Ω Speaker 5.4A @230V 总谐波失真:<0.025% @8 Ω, 20Hz- 20kHz 互调失真:<0.05% @8 Ω, 60Hz/7kHz 4:1 频率响应:<±0.5dB 20Hz-20kHz 相移特性:<±15° 阻尼系数:>300:1 8 Ω @20Hz- 1kHz 分离度 >80dB 1kHz @8 Ω 额定功 率 信噪比 >106dB 1kHz, A计权 @8 Ω 额定功率 通道增益差 <0.15dB 20Hz-20kHz	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
9		红外触摸框	定制	套	1.00			
	硬件小计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
10	软件框架		<p>1. 在Unity Editor集成开发环境（IDE）制作主题触摸查询互动软件。设计泡泡UI，体验者点击对应泡泡便会出现廉政动画视频。根据主题风格设计UI界面，和不同操作动效、音效等。实现点击相应UI图标即可操控整个软件，翻阅浏览相关资料。</p> <p>2. 软件基于UNITY3D交互引擎开发，支持Windows平台开发、修改和使用。提供友好的用户界面，方便操作和设置。支持C#脚本编程并能提供丰富的API和开发工具；支持高质量的2D和3D图形渲染；支持复杂的动画系统，包括骨骼动画、状态机、混合树等；支持3D音效、音频混合和实时音频处理；提供多人游戏和网络功能支持，包括UNET和高层API。</p> <p>3. 根据项目需求方案量身定制，满足多样化的浏览需求。开放式的后台编辑路径，用户可自行更改界面背景、背景音乐、素材内容等，提供更丰富的自定义编辑环境。</p> <p>4. 根据项目定制分辨率，全屏自适应。快捷式/隐藏式退出，支持</p>	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
11	特效UI 软件		1. 使用原型设计工具（磨刀，Axure等）确定客户所需页面原型；运用ps（进行图像处理），sketch(进行快速页面设计)，AE（动效设计），Illustrator（处理矢量图形）等软件配合设计出色彩、图形感强，用户体验感强的页面效果；通过unity3d（开发工具）实现最终视觉设计效果的落地。 2. 定制专属操控UI，制作过程分为脚本策划、将不同需求进行分类、效果图设计、制作3D效果图、供使用方确认、UI制作，UI渲染等。	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
12	高精度全景图绘制与古风场景美术制作		清代河工施工现场全景图”的定制美术开发费用。画面内容需严格依据清代河道工程历史资料进行艺术创作，由资深概念设计师绘制线稿，再由美术师进行数字上色与细节刻画。画面分辨率采用 8K 超高清标准，最终输出为不低于 7680×4320 像素 的无损压缩静态大图，确保在 55 英寸至 86 英寸 4K 商用触摸一体机上放大查看局部细节时，人物面部表情、工具纹理及建筑材料质感依然清晰锐利，无马赛克或模糊现象。画面中需明确绘制出至少 6 处 预设腐败隐患点的视觉线索，包括但不限于：堤岸内部填充的杂草与碎砖、账房先生手中的虚假名册、桌案下暗藏的私人账本、商人袖中递出的银票、石料堆中夹杂的碎屑风化料、以及伙房克扣后的稀粥。所有视觉元素均需符合清代服饰、建筑与器物形制考据。	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
13	廉政总结动画与数据可视化呈现模块		本项专指当参观者找齐全部 6 处腐败隐患点后,触发的收尾总结环节的程序开发与动效制作。当最后一处热区被点中后,屏幕画面将执行一套平滑的转场特效: 全景图逐渐变暗并施加景深虚化效果,同时屏幕中央由淡入方式浮现一张仿古做旧的卷轴或奏折底图。总结文字内容为指定文案:“清代河工积弊,多在虚报、克扣、偷工、请托,与今日工程腐败同出一源。”文字以竖排仿宋字体逐字打印动画呈现,配合毛笔书写音效,营造庄重肃穆的警示氛围。总结界面停留 15 秒后,软件将自动重置所有热区状态并恢复全景图初始亮度,以便下一批参观者从头开始体验。模块同时预留了后台配置接口,管理人员可通过配置文件修改总结文案、重置倒计时时长,以及是否开启自动重置功能。	套	1.00			
	合计							
单项2、1#平房“廉”字互动LED屏（红外触摸框）								

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
14	全彩LED屏	P1.5LED屏，1600*2240 (3.584m ²) 前维护	平米	3.85			
15	拼接处理器	输入：2路4k60Hz，输出：8路HDMI 2K	台	1.00			
16	钢结构及包边	1)结构方式：箱体采用壁挂式支架，要求支架结构稳定牢固，安全可靠； 2)维护方式：支持前方、后方维护	套	3.85			
17	屏体内线材	优质，满足大屏使用需求	项	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
18	播控服务器		<p>1、采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合GB/T4280-2017中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A) (距离设备 1m处)，设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>▲2、单设备不少于独立的1路DP与2路HDMI输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为8192，单接口极限高度可设置 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少1个8K2K或2个4K2K硬件解码播放，且播放流畅不卡顿；(投标人提供CNAS认可的检测机构出具的测试报告并加盖生产厂商鲜章)</p> <p>3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立3D播放输出或两路接口拼接3D同步输出，分辨率可设置为</p>	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
19	硬件部分 配电箱		1) 智能PLC控制 2) 防护功能：具有防静电、抗震动、防电磁干扰、防雷击等功能； 3) 防护措施：具有电源过压、过流、断电保护、分路供电、时序控制措施； 4) 监控报警：具有实时监控温度、故障报警功能； 5) 扩展功能：可扩展烟感、温感、亮感智能控制等； 6) 负载能力：16KW	套	1.00			
20			音箱	额定功率 / 阻抗 5/10/20/40W/8 Ω 线电压 100/70V 灵敏度 (1m, 1W) 88±3dB (1m, 1W) 频率响应 50Hz～ 20kHz 扬声单位 8"	台	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
21	功放		额定功率8 Ω CHA: 400W CHB:400W CHC:400W CHD:400W 额定功率(4 Ω) CHA:450W CHB:450W CHC:450W CHD:450W 最大增益:35.4dB 放大器种类:A/B 正常消耗电流: 1/8 Powr 4 Ω Speaker 3.6A @230V 最大消耗电流: 1/3 Powr 4 Ω Speaker 5.4A @230V 总谐波失真:<0.025% @8 Ω, 20Hz- 20kHz 互调失真:<0.05% @8 Ω, 60Hz/7kHz 4:1 频率响应:<±0.5dB 20Hz-20kHz 相移特性:<±15° 阻尼系数:>300:1 8 Ω @20Hz- 1kHz 分离度 >80dB 1kHz @8 Ω 额定功 率 信噪比 >106dB 1kHz, A计权 @8 Ω 额定功率 通道增益差 <0.15dB 20Hz-20kHz	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
22	红外触摸框		配合拼接屏，DLP拼接屏，无缝拼接屏，小间距LED、互动投影应用。 7. 支持操作系统：Windows 2000, Windows Xp, Windows Vista, Windows 7, Linux, Mac OS , Android。 8. 供电方式：USB供电 正常 <500mA, 4.5V ~ 5.5V; USB供电 休眠 <300mA, 4.5V ~ 5.5V。 9. 功耗：一般小于1.5W。 10. 接口类型：USB2.0 兼容 USB1.1或串口（UART）、HID设备，即插即用。 11. 扫描频率：280Hz。 12. 抗干扰能力：抗静电能力：接触放电+8kV，空气放电+4kV。 13. 工作环境：工作温度：-20 to 60 存储温度：-25° C to 85° C 工作湿度：10% to 90% RH（无凝结水） 存储湿度：10% to 90% RH（无凝结水） 静电保护：Per EN61000-4-2 1995:level 4.接触 8KV 电磁辐射耐受度（EMS）：3V/m	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	硬件小计						
23		根据甲方要求，制作互动程序，含特效制作等。甲方提供素材					

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
24	互动程序		<p>1、软件框架基于 Windows 10/11 64 位专业版操作系统深度适配，采用 C++ 编写底层渲染与数据交互管线，上层逻辑预留 C# 脚本扩展接口。核心参数包括：支持接入主流以太网红外光雷达，原生解析雷达 UDP 数据包，并内置高精度坐标转换矩阵，可将雷达极坐标物理探测点无畸变映射至 16:9、21:9 乃至弧形异形投影幕的像素坐标系，标定后物理书写位置与画面笔迹显示位置的平均重合误差严格控制在 ±2 毫米以内。引擎内置智能防误触逻辑，可有效区分“手掌按压幕面”、“人体肩膀遮挡”与“笔尖或手指刻意书写”的信号特征，书写状态识别准确率大于 98.5%。</p> <p>。框架具备多通道渲染能力，将 UI 操作层、笔迹绘制层、背景内容层分离渲染，确保即便在 4K 分辨率下连续高速书写，画面帧率仍能稳定锁定在 60 FPS 无掉帧波动。</p> <p>2、后台内容管理软件授权：采用浏览器-服务器架构，前端采用 Vue 3 响应式编程框架编写，适</p>	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
25	软件		界面风格遵循极简沉浸式设计原则，默认状态下 UI 呈半透明悬浮于屏幕边缘，当手掌接近相应热区时 UI 自动高亮浮现。具体功能模块参数如下：具备 RGB 色盘无极取色器，支持 HSV 色彩模型下的 1670 万色 自由选取，并包含 8 个 常用纯色一键切换快捷入口。提供 无限步数撤销与重做机制，基于 Command 设计模式的内存状态堆栈管理，可回退至最初心一笔。集成 一键清屏与作品扫码保存功能，书写完成后点击“完成”按钮，软件可在 300 毫秒内将当前画布内容渲染编码为 Base64 格式 PNG 图片流，并生成局域网内唯一的二维码或小程序访问短链接，供游客手机扫码下载高清电子版留念。					

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
26		内容	1、实时笔迹渲染与毛笔笔锋算法模块：技术实现上，是基于 Catmull-Rom 样条曲线插值与速度拟合算法，通过分析红外光模块传回的光点在 XY 平面上的瞬时加速度，实时计算出笔迹的粗细、干湿与飞白效果。具体可量化参数为：支持 1 毫米至 30 毫米 笔触宽度的动态无极调节，压感模拟响应延迟低于 15 毫秒，即快速划过幕面时笔迹末端收尾锋利无拖尾彗星现象。算法预设至少 4 种 独立笔刷模板：行楷毛笔(带真实纹理贴图与墨迹枯笔飞白)、硬边荧光笔(半透明叠加混色模式)、发光霓虹灯管笔(带 Bloom 辉光后处理特效)以及 橡皮擦除(真圆像素级擦除)。笔迹数据存储采用矢量路径节点记录，书写完成后的整幅作品支持无损缩放导出。	秒	30.00			
	合计							
单项3、2#平房42英寸触摸一体机2台								
27		42寸触摸一体机		台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
28	硬件	液压支架	液压支架	套	2.00			
29		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	2.00			
	硬件小计							
30	软件部分	控制软件	触摸控制软件，通过点击屏幕中感兴趣的按钮，选择播放不同的模型内容。含图文排版内容。	套	1.00			
31		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	1.00			
	小计							
32	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	240.00			
	小计							
	合计							
单项4、3#平房32英寸电视3台								
33	硬件	32英寸电视	国产	台	3.00			
34		壁挂支架		套	3.00			
35		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	3.00			
	硬件小计							
36		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	3.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
	小计							
37	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	270.00			
	小计							
	合计							
单项5、4#平房55英寸电视1台								
38	硬件	55英寸电视	国产，4K	台	1.00			
39		壁挂支架		套	1.00			
40		其他	计算机相关辅材如信号线、网线、HDMI线等	套	1.00			
	硬件小计				1.00			
41		终端控制软件	中控控制软件 可以控制终端设备开关机	套	1.00			
	小计							
42	内容部分	视频制作	根据甲方的要求，查找素材，编写解说词，分镜制作，剪辑、包装	秒	180.00			
	小计							
	合计							
单项6、 中控控制系统								
43		控制服务器	控制服务器（T1000显卡、含控制端软件（加密狗））中控主机功能，也可以作为控制端，管理播控服务器素材库	台	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
44	串口板卡	7个com口	套	1.00			
45							
46		终端授权	平板端控制授权，1台设备一个授权	台	1.00		
47	便携控制终端（平板电脑）	HUAWEI MatePad 11.5' S 灵动款 国家补贴15% 华为平板电脑高刷 2.8K全面屏学习8+256GB WIFI深空灰	台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
48	硬件部分	时序电源	PX128B是一台专业的时序分配器，它可将主电源分配八路输出，可按时间接通和关闭各路电源，从而有效降低对系统的冲击，适用于大型扩声系统，多媒体会议系统，多媒体教室等场合使用。 特性&优势： ◇一主电路输入，八路受控电源输出。 ◇万用插座，后面板8个受控万用插座。 ◇可顺序开机，逆序关机，网口连接可支持255台设备级联。 ◇各通道通断都有LED指示，一目了然。 ◇标准1U机箱，方便安装。 ◇支持电源净化电容滤波 规格&参数： 整机的最大输入功率 24KW 各电源通道最大输出功率 3KW 延时通断时间 1秒 联机控制 有 BYPASS功能 有 工作电压 220V 50Hz/60Hz 净重 5Kg 毛重 6Kg	台	2.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
49		串口服务器	串口服务器RS485 232转以太网 8路 机柜式	台	1.00			
50		机柜	600*800*2055机柜。， 1个PDU	台	1.00			
51		综合布线	含网线、信号线、电源线、桥架等	套	1.00			
	硬件小计							
52	软件部分	云播控	1、可视化控制拼接器，输入信号切换，大屏开窗，亮度调节等功能； 2、可视化控制媒体播控，节目切换，声音大小调节，节目暂停，停止，一键黑屏等； 3、可视化控制音频处理器，混音设置及各个输入输出通道间的音质，声音大小等； 4、可视化控制异步播放盒内节目的切换，暂停、停止、音量等功能； 5、通过平板可视化反控前端输入源电脑 6、通过平板可视化预览及控制IPC监控画面 7、支持配置中控模块，实现对三方设备的集成控制。无需额外切换软件，一个软件满足全部控制功能；	套	1.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	软件小计						
	合计						
单项7、 监控系统							
53	硬件部分	500 万 定 焦红外防 暴半球网 络摄像机	500万像素、POE供电、拾音玻璃 罩半球 宇视IPC325I-IR3- AUEKPF40-B-DT	台	8.00		
54		高清硬盘 录像机	8盘位32路网络视频录像机	台	1.00		
55		硬盘	希捷10T硬盘，（8个监控点90天 存储时间）	块	6.00		
56		非网管 POE交换 机	千兆POE供电	台	1.00		
	合计						
单项8、 网络系统							
57		交换机	24个10/100/1000Base-T自适应电 口，4个万兆SFP+光口；	台	1.00		

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
58	网络控制器		新一代千兆网络控制器，自带3个千兆网口(提供1个网口扩展槽位),最大同时在线用户数4K,默认含1年网络特征识别库,默认可管理8个AP, 8个安视交换机,集中转发最大支持64个AP,最大可管理256个AP或64台安视系列交换机,支持全网统一身份认证、行为管理与审计、应用层流控、VPN、支持管理AP和RS交换机、可被 iBrain NMC做集群管理、可视化网管、东西向流量可视化、潜在风险终端和网络访问流量的识别与封堵,内置128G固态硬盘 含: NAC-6100H标准产品*(1台); 信锐网科Wireless access controller软件V3.0*(1套); SunCare标准维保*(0+1年);	台	1.00			
59	无线AP		内置独立AI射频模块, 内置矩阵式智能天线, 支持802.11a/b/g/n/ac/ac Wave2/ax, 2.4G和5G同时工作	台	4.00			

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称		技术与参数要求	单位	明细			备注
					数量	单价	合价	
60	POE交换机		信锐峰速POE交换机，24个千兆POE电口，4个千兆SFP光口；交换容量≥672Gbps/6.72Tbps，包转发率≥126Mpps/179Mpps，支持全端口线速转发；支持IEEE 802.3af/at供电标准，单端口最大输出PoE功率30W，整机最大输出PoE功率370W；支持NMC/vNMC/NAC/SAC统一管理及自动生成智能拓扑、统一查看状态、VLAN等配置管理； 含： HS2300-28S-PWR-LI-24T标准产品*（1台）； 信锐网科交换机管理平台软件V3.0*（1套）； SunCare标准维保*（0+1年）；	台	1.00			
	硬件小计							
	全部小计							

多媒体清单

分项名称：多媒体购置安装

单位：元

序号	名称	技术与参数 要求	单位	明细			备注
				数量	单价	合价	
	系统集成费	含安装调试费等					
	总计	税率13%					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

15 最后报价构成表（如有，磋商后提交）

15-1 最终报价中分包情况说明

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	拟分包合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

15-2 联合体最终报价情况说明

序号	联合体成员名称	联合体成员类型 (选择)	合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

注：

1. 如供应商为联合体或拟进行合同分包，则必须选择一种表格填报，否则**响应无效**。
2. 本表应按包分别填写。
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）： _____

日期： ____年__月__日