

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本 (2026年版)

项目名称：北京市公安局昌平分局局史馆建设项目

项目编号：11011426210200033229-XM001

采购人：北京市公安局昌平分局

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	25
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	29
第五章	采购需求	42
第六章	拟签订的合同文本	72
第七章	投标文件格式	85

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：11011426210200033229-XM001

招标文件编号：ZTXY-2026-F390290

2.项目名称：北京市公安局昌平分局局史馆建设项目

3.项目预算金额：289.0153 万元、项目最高限价（如有）：289.0153 万元

4.采购需求：

标的名称	最高限价 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
北京市公安局昌平分局局史馆建设项目	289.0153	1 批	北京市公安局昌平分局局史馆建设项目，项目内容包括但不限于陈列内容文本、陈列形式文本、布展效果图等。

5.合同履行期限：合同签订后 10 个日历日内完成深化设计内容，并通过甲方签字定稿，在 2026 年 7 月 1 日前完成局史馆实体展厅竣工验收。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

■本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：本项目通过合同分包形式执行中小企业扶持政策，本项目投标人须将合同部分内容分包给中小微企业。投标人应与中小微企业签订分包意向协议，其中预留中小微企业份额占采购项目总金额的比例不低于 40%（含），其中预留小微企业份额占中小微企业份额的比例不低于 70%（含）。监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同小微企业。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：____/____。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

3.2.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.3 投标人应具备国家建设管理部门颁发的工程设计综合资质或建筑行业（建筑工程）专业工程设计丙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；

3.2.4 投标人应具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质及有效期内的安全生产许可证；

3.2.5 已下载招标文件的投标人。

三、获取招标文件

1.时间：2026年5月14日至2026年5月20日，每天上午8：30至12：00，下午12：00至16：30（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年6月3日9点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业，支持科技创新、绿色发展，优先采购贫困地区农副产品、支持本国产业、维护国家安全等政府采购政策（不适用者除外）。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京市公安局昌平分局

地址：北京市昌平区西环路甲 68 号

联系方式：郭警官, 010-69722501

2.采购代理机构信息

名称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1105 室

联系方式：张鹏、车颖颖、王新力、张静、王平、鲁智慧、王文姣、成志凯、李响、周姗、李卓原、孙兴旺；010-53779910

3.项目联系方式

项目联系人：张鹏、车颖颖、王新力、张静、王平、鲁智慧、王文姣、成志凯、李响、周姗、李卓原、孙兴旺

电话：010-53779910

邮箱：ZTXYGJ3@163.COM

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____/____年__/__月__/__日__点__分 考察地点：____/_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____/____年__/__月__/__日__点__分 召开地点：____/_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：____/____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：

条款号	条目	内容				
		<input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：____/____； (4) 未中标人样品退还：____/____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：____/____； (6) 其他要求（如有）：____/____。				
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">北京市公安局昌平分局局史馆建设项目</td> <td style="text-align: center;">建筑业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	北京市公安局昌平分局局史馆建设项目	建筑业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
北京市公安局昌平分局局史馆建设项目	建筑业					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：____/____。				
12.1	投标保证金	投标保证金金额：人民币 5 万元； 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237 汇款时请备注：招标文件编号。				
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： (1) 在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的； (2) 中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的； (3) 中标人擅自放弃中标的。				
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>120</u> 日历天。				

条款号	条目	内容
18.2	解密时间	解密时间： <u>20</u> 分钟（ <i>建议不少于10分钟</i> ）
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价均相同的，以【需求响应】得分高者为中标人；得分、投标报价、【需求响应】得分均相同的，以【展陈方案设计】得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： <u>预留中小微企业份额</u> ； （2）允许分包的金额或者比例： <u>40%（小微企业不低于预留中小微企业份额的70%）</u> ； （3）其他要求： <u> / </u> 。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>书面形式（包括信函、邮件等可以有形表现所载内容的形式）</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-53779910</u> ；

条款号	条目	内容																											
		通讯地址： <u>北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1105 室</u>																											
27	代理费	<p>收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：（以成交金额为基数，差额累计法计算）：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">成交金额（万元）</th> <th colspan="3">服务类型</th> </tr> <tr> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>缴纳时间：须在发出中标公告之日起 5 个工作日内缴纳。</p>	成交金额（万元）	服务类型			货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
成交金额（万元）	服务类型																												
	货物招标	服务招标	工程招标																										
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																										
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																										
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																										
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																										
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																										
28	说明	<p>投标人应注意采购人或采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准, 以及参照的品牌或型号仅起说明作用, 并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用代标准、品牌或型号, 但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。</p>																											

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随

样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加

大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预

留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展

改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产

品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》

中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。

未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件

的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查
- 19.1 见第三章《资格审查》。
- 20 评标委员会
- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
- 21 评标程序、评标方法和评标标准
- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

- 22 确定中标人
- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选

人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、

具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	见第一章《投标邀请》	
3-1	其他特定资格要求	见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件加盖公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；

9	分包其他要求 (如有)	<p>分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；</p> <p>分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；</p>
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人

		的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其

中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____ / _____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：____/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：____/____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、

投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 2 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	10	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。</p>
2	业绩	10	<p>提供投标人 2022 年 1 月 1 日起至今的与本项目类似的项目业绩，每提供一个有效业绩得 2 分，最多得 10 分。</p> <p>注：有效业绩证明材料为竣工验收单或者合同（合同应至少包含合同首页、甲乙双方名称、签字盖章页、详细标的、合同金额、合同签订日期）。</p>
3	采购需求响应	10	<p>根据投标人的投标文件打分：全部满足招标文件第五章《采购需求》二、项目要求（二）局史馆建设所需设备清单中的技术要求（500 条）得 10 分；每有 1 个负偏离扣 0.02 分，最多扣 10 分。</p>
4	项目团队	15	<p>1. 投标人拟派陈列内容文本编写人员具有文史类研究生或以上学历的得 2 分；深化设计负责人具有设计类高级职称或高级工艺美术师或以上的得 2 分；项目负责人具有二级注册建造师及以上资格的得 1 分。本项最多得 5 分。提供职称证书、注册证书和投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。</p> <p>2. 深化设计团队中除深化设计负责人外，每配备一个具有人社部门颁发的相关专业设计类高级职称或高级工艺美术师或以上的得 1 分，本项最多得 4 分。提供职称证书和供应商为其缴纳的社保证明。</p> <p>3. 技术负责人具有建筑相关专业高级职称的得 2</p>

			<p>分。提供职称证书和投标人为其缴纳的社保证明。</p> <p>4. 项目团队除设计人员外,具有相关专业中级或中级以上职称的 1 分,最多得 4 分,提供人员职称证书和投标人为其缴纳的社保证明,否则不得分。</p> <p>注:社保证明:提供近 6 个月内任意 1 个月的缴纳证明。</p>
5	展陈策划方案	12	<p>投标人依据展览主题,深化展览框架结构,包括各部分、单元、展示组标题及内容概述、重点展示内容及形式建议,编写上展文字和内容脚本,层次清晰、演绎巧妙,得 12 分。</p> <p>策划方案深化展览内容框架,结构完整,对重点内容有一定的提炼和总结,编写上展文字和内容脚本符合公安语境,得 9 分。</p> <p>策划方案深化展览内容框架,对重点内容有一定的提炼和总结,得 6 分。</p> <p>策划方案优化内容框架结构不完整,主题和特色不突出,文字表述不符合公安语境,得 3 分。</p> <p>未提供得 0 分。</p>
5	空间布局与功能	8	<p>根据展览效果图展示的空间布局合理性,衔接创意性,参观线路合理性,满足参观需求和安全疏散需要的程度:</p> <p>与原建筑空间结合完美,展厅空间划分合理,展览内容分割有序,参观流线科学,人流及交通组织科学、合理,满足消防规范要求,得 8 分;</p> <p>与原建筑空间结合较完美,展厅空间划分欠合理,展览内容分割较有序,参观流线较科学,人流及交通组织较为合理,基本满足消防规范要求,得 5 分;</p> <p>展厅空间划分不合理,展览内容分割无序,参观流线一般,或人流及交通组织存在一定的缺陷,不能满足消防规范要求的,得 3 分;</p> <p>未提供空间布局与功能的不得分。</p>

6	展陈方案设计	15	<p>投标人提供的平面布局设计图纸、展陈空间效果图与布展立面样稿能够满足本项目建设要求，充分和准确反映空间结构和效果，具有可操作性，能够直观表达设计意图、场景氛围、展览效果，总体须美观协调，能够突出展览特色；逼真度精细度较高，真实还原设计中的光影展示效果和材料细节，给人现实且生动的场景感受，得 15 分；</p> <p>图纸齐全、合理性、具备可操作性、针对性，效果图直观、设计美观，具有一定特色，逼真度精细度一般，得 10 分；</p> <p>图纸缺乏针对性、无法充分表达设计意图，设计普通，逼真度精细度较差的，得 5 分；</p> <p>图纸有欠缺的，得 0 分。</p>
6	多媒体内容规划	7	<p>多媒体内容方案创意策划整体构思表达准确、与局史内容契合度高，文本描述具备针对性、逻辑连贯、信息层次分明得 7 分；</p> <p>内容创意策划表达清晰，准确、与局史内容契合度较高，文本描述具备一定针对性、逻辑连贯、信息层次较分明得 5 分；</p> <p>内容创意策划与局史内容契合度低，文本描述不具备针对性、逻辑不连贯、信息层次低，得 2 分；</p> <p>未提供多媒体内容方案创意的不得分。</p>
7	布展组织实施方案及实施计划	6	<p>方案完整，具备针对性，工艺具备适配性，重点、难点分析全面，措施可靠、有保障，资源投入能够满足本项目的服务需要，项目服务方案内容在总体进度计划安排，目标准确、内容全面、布局合理，进度安排合理，详细可行性强，完全满足业务和功能要求，得 6 分；</p> <p>方案完整，工艺具备适配性，重点、难点分析略有欠缺，技术措施基本可靠，但细节有待完善，资源投入基本满足本项目的服务需要，总体进度计划安排，目标准确、内容较全面、具有可行性，满足业务和功能要求得 4 分；</p> <p>方案可行，有重点、难点分析，技术措施不够完善，</p>

			<p>资源投入不能保证满足本项目需要，总体进度计划安排有欠缺得 2 分；</p> <p>未提供布展组织实施方案及项目实施进度计划的不得分。</p>
8	售后服务	7	<p>针对投标人在投标文件中提供的售后服务方案（包括但不限于质保期、售后服务人员配备，售后人员职责划分等）进行评审。</p> <p>售后服务方案内容详细完整，具备针对性、可行性，人员配备充足，职责划分明确，得 7 分；</p> <p>售后服务方案内容略有欠缺，人员配备充足，职责划分清晰，得 5 分；</p> <p>售后服务方案过于简单、无针对性，人员配备不充足，职责划分不清，得 3 分；</p> <p>仅复制招标文件要求或未提供相关内容的不得分。</p>
	合计	100	

第五章 采购需求

一、项目基本情况

项目名称：北京市公安局昌平分局局史馆建设项目

预算金额：人民币 292.6625 万元

最高限价：人民币 289.7503 万元

为更好传承和发扬昌平公安历史传统，基于“民警党性党史教育基地、公安学习交流窗口、密切警民关系平台”的定位，我局拟利用分局新业务技术用房 1 号楼一楼西南侧约 260 平方米空间，建设北京市公安局昌平分局局史馆，以便进一步凝聚警心、激励斗志，充分展现服务保障“四区”建设成效，进一步密切警民关系，提高公安执法公信力。局史馆拟分为序厅、峥嵘岁月篇、平安护航篇、人民至上篇、无悔誓言篇、尾厅等六个部分。

（一）项目建设内容及实施方案

项目范围包含：分局1号楼一楼门厅及局史馆（西南侧约260平方米空间）

分局局史馆分为六个部分，展厅面积约 260 平米，分别为：1. 序厅为前言和昌平公安主题浅浮雕；2. 峥嵘岁月篇是以时间为轴，集中展示昌平公安 80 年的奋斗历程；3. 平安护航篇以公安机关三大职责任务为纲，集中展示昌平公安人履行公安主责主业的风采；4. 人民至上篇以展板、展柜的方式，灵活展示人民公安为人民的内容；5. 无悔誓言篇以金色展柜展示昌平公安荣誉奖励体系、历史沿革、主要集体荣誉和个人荣誉的展品；6. 尾厅为结语和一个多媒体互动屏，用于互动答题和留言拍照。

（二）项目履约时间、地点

1. 履约时间：合同签订后10个日历日内完成深化设计内容，并通过甲方签字定稿，在2026年7月1日前完成局史馆实体展厅竣工验收。

2. 履约地点：采购人指定点。

二、项目要求

（一）展览区域的陈列文本深化、陈列形式深化及布展实施等与展览相关的一切服务工作

1. 本项目范围包含初步设计方案、陈列文本深化、陈列形式深化及布展实施等与展览相关的一切服务工作。

2. 投标人根据采购人提供的展陈大纲、建筑平面图和设计范围，深化形成陈列内容文本、陈列形式文本。

3. 项目进度应根据采购人的要求进行。中标人按采购人要求的时间节点完成各项工作，深化设计方案（包括陈列内容文本、陈列形式文本、布展效果图等）提交时间在合同签订后 10 个日历日内完成并通过采购人认可。所谓完成深化设计是指投标人完成所有文本、图纸及方案的深化，并通过采购人审核认可，如采购人对全部或部分深化设计方案不认可，中标人应根据采购人的意见，及时进行修改。

（二）局史馆建设所需设备清单

序号	货物名称	单位	数量	技术要求
一	门厅			
1	金属框架金属墙氟碳饰面	m ²	24.90	1. 定制型钢骨架 2. 定制金属框架金属展板墙 3. 氟碳喷涂饰面 4. 现场放线、拼装 5. 安装 6. 展厅高度 5 米以上，及工程加工金属展墙 7. 之前石材面层拆除
2	不锈钢镀铜艺术立体字 500*500mm	个	16.00	1. 定制不锈钢镀铜艺术立体字 500*500mm 2. 定制金属架固定焊接 3. 安装 4. 字体含加工运输及管理费税金等综合单价

3	不锈钢镀铜艺术立体字 180*180mm	个	3.00	1. 定制不锈钢镀铜艺术立体字 180*180mm 2. 定制金属架固定焊接 3. 安装
4	不锈钢镀铜艺术立体字 80*80mm	个	10.00	1. 定制不锈钢镀铜艺术立体字 80*80mm 2. 定制金属架固定焊接 3. 安装
5	浮雕墙面	m ²	25.60	工艺要求： 1. 3D 建模与深化按设计图 2. 发泡陶瓷板材预处理 3. 三维雕刻加工 4. 浮雕模块安装固定 5. 真石漆封面着色 6. 成品养护
6	定制登高梯	m ²	77.00	1. 定制登高梯方便材料搬运 2. 安全网的铺设
7	风机盘管及风口	台	2.00	1. 定制风机盘管及风口 2. 专业安装 3. 卧式明装风机盘管风量(m ³ /h): ≥2000
二	展厅			
1	定制自流坪	m ²	250.00	1. 基层处理 2. 定制 5mm 厚自流平 3. 专业安装

2	定制展厅 3mm 橡胶地板	m ²	246.70	<p>1. 性能参数：磨耗量$\leq 250\text{mm}^3$ 适配高频人流；防滑性达 R9-R10 级，湿态动态摩擦系数≥ 0.30；阻燃等级不低于 Bf1/Cf1-s1 级，尺寸稳定性强，温湿度变化下膨胀收缩率$\leq \pm 0.4\%$，能适配-30°C至60°C的使用环境。</p> <p>2. 环保参数：整体符合国标 GB50325-2020 的要求甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$；可溶性重金属含量$\leq 20\text{mg}/\text{m}^2$，且不含邻苯二甲酸酯类有害增塑剂。含胶量参数：橡胶地板以天然橡胶或 EPDM 合成橡胶为主体，橡胶基材占比$\geq 60\%$，含胶量 15%-25%。采用的是水性聚氨酯胶等环保胶黏剂，固含量$\geq 65\%$。做表面防滑纹理与 UV 耐磨涂层处理。</p> <p>3. 踢脚线高 50mm</p>
3	定制防静电活动地板	m ²	5.00	<p>1. 基层处理</p> <p>2. 固定支架安装</p> <p>3. 活动面层安装 600\times600mm</p> <p>4. 刷防护材料</p> <p>5. 材料运输</p> <p>6. 专业安装</p>
4	定制展厅顶部造型	m ²	193.00	<p>1. 60 主龙骨 38 副龙骨双层</p> <p>2. 双层 9.5mm 石膏板</p> <p>3. 刮腻子三遍刷无机涂料二遍</p> <p>4. 展开面积计算</p> <p>5. 专业安装</p> <p>6. 原顶面处理</p> <p>7. 定制跌级造型 (H=200mm)</p>
5	定制铝方通顶面	m ²	38.78	<p>1. 定制铝方通吊顶</p> <p>2. 50 系列 U 型轻钢龙骨</p> <p>3. 面层:40*80mm 铝方通粉末喷涂，间距$\leq 100\text{mm}$</p> <p>4. 专业安装</p>
6	定制透光软膜	m ²	18.10	<p>1. 定制造型透光软膜，带图案</p> <p>2. 定制轻钢龙骨，铝合金方管造型 60*30mm</p> <p>3. 专业安装</p>

7	定制布展墙体	m2	268.80	<ol style="list-style-type: none"> 1. 型钢龙骨加固分布 2. 75 系轻钢骨架及边框制作、运输、安装，局部造型龙骨 3. 隔板制作、运输、安装 4. 嵌缝、塞口 5. 12mm 厚阻燃板基层，局部凸起造型 6. 9.5mm 厚石膏板面层，凸起造型 7. 专业安装
8	定制弧形布展墙体	m2	26.30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 型钢龙骨加固分布 2. 75 系轻钢骨架及边框制作、运输、安装，局部造型龙骨 3. 加固 40 方管间距 600 4. 隔板制作、运输、安装 5. 嵌缝、塞口 6. 12mm 厚阻燃板基层，局部凸起造型 7. 9.5mm 厚石膏板面层，凸起造型 8. 专业安装
9	定制活动展墙	m2	16.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. 型钢龙骨加固分布 2. 75 系轻钢骨架及边框制作、运输、安装，局部造型龙骨 3. 隔板制作、运输、安装 4. 嵌缝、塞口 5. 12mm 厚阻燃板基层，局部凸起造型 6. 9.5mm 厚石膏板面层，凸起造型 7. 万向轮底托 8. 专业安装
10	定制乳胶漆墙面	m2	31.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基层处理 2. 满刮刮腻子 2 遍 3. 喷刷乳胶漆 3 遍
11	弧形镜面不锈钢展墙	m2	11.70	<ol style="list-style-type: none"> 1. 型钢龙骨加固分布 2. 75 系轻钢骨架及边框制作、运输、安装，局部造型龙骨 3. 加固 40 方管间距 600 4. 隔板制作、运输、安装 5. 嵌缝、塞口 6. 12mm 厚阻燃板基层 7. 1.2mm 镜面不锈钢展墙 8. 专业安装
12	高清宣绒布进口喷绘画面	m2	377.10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基层处理 2. 满刮刮腻子 3. 涂刷专业基膜 4. 定制宣绒布画面 5. 专业美工老师现场校对 6. 专业安装

13	一级部题板造型	个	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制一级部题板 2. 规格：1000*3000mm 3. 叠级造型金属板烤漆+丝网印字，局部起层，金属包边框 4. 专业安装 5. 4个发光立体字大字，10个左右英文发光字
14	定制图文展板	m ²	37.30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制图文展板 2. 专业校准上展 3. 骨架+基层板+裱贴宣绒纸 UV 喷绘 4. 定制金属收边条 5. 专业安装
15	不锈钢镀铜做旧立体字 500*500mm	个	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制不锈钢镀铜做旧立体字 500*500mm 2. 专业安装
16	不锈钢镀铜做旧立体字 250*250mm	个	9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制不锈钢镀铜做旧立体字 250*250mm 2. 专业安装
17	定制异形金属制烤漆展台	m ²	28.63	<ol style="list-style-type: none"> 1. 冷镀锌方管基础框架，外包 1.5MM 厚冷轧钢板箱体饰面，表面高温粉末静电喷涂白色； 2. 内衬 40*40 镀锌方管 3. 高性能专用铝型材“U”型槽 4. h≤200mm 5. 专业安装 6. 按展开面积计算

18	定制专业桌面柜 500*1200*600mm	个	3	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯</p>
----	---------------------------	---	---	---

19	定制专业桌面柜 500*1800*600mm	个	2	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	---------------------------	---	---	--

20	定制专业平柜 450*2400*600m m	个	1	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5%，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	------------------------------	---	---	---

21	定制专业平柜 450*1500*600m m	个	1	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	------------------------------	---	---	--

22	定制专业独立展柜 1600*1600*800 mm	个	1	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	---------------------------------	---	---	--

23	定制专业独立展柜 500*1200*600mm	个	1	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	----------------------------	---	---	--

24	定制专业独立展柜 500*1800*600mm	个	1	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5% ，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
----	----------------------------	---	---	--

25	定制专业龕柜 8500*450*1500 mm	m	8.50	<p>专业展柜参数：</p> <p>1、开启方式：气压式开启。开启过程中无蛇行，晃动，震动和冲击现象。</p> <p>2、玻璃：6+6mm 低反射夹胶玻璃，具有防爆功能。可见光透光率不低于 97.5%，可见光反射率小于 1%，紫外线阻隔率大于 99%。玻璃的耐热性、耐湿性、耐辐照性、抗冲击性符合国标 GB15763.3-2009 的规定。</p> <p>3、板材：钢制密封+钢制底板。展柜整体为金属结构，做防锈防腐处理。防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺。底板承载能力每平方米大于 150kg。</p> <p>4、基座：柜体使用冷轧钢板。钢架结构框架基座，材料选用$\geq 2.5\text{mm}$厚度的方钢管和$\geq 1.5\text{mm}$及以上的冷轧钢板，具有有水平调节、防倾倒装置，外表面为钢质饰面板。</p> <p>5、柜体材料符合 GB/T 13237-2013 规定，喷涂后长度与宽度允许偏差小于$\pm 1\text{mm}$，喷涂后对角线允许偏差小于$\pm 1\text{mm/m}$。</p> <p>6、展柜使用的密封胶应符合国标 GB 16776 的规定。密封条表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>7、展柜的结构满足摆放稳固、使用强度和安全防护要求。可独立开启，以便于维护设备。</p> <p>8、展柜密封性应满足国家标准《GBT36110-2018 文物展柜密封性能及检测》</p> <p>9. 展柜应包含变焦嵌入式射灯（参考：LED 3W 白色可调焦 4000K 直径 6 公分），6-12cm 放一个，或者根据尺寸放龙门灯。</p>
26	定制钢制烤漆多宝格展柜	m ²	8.50	<p>1. 定制钢制烤漆多宝格展柜</p> <p>2. 专业安装</p>

27	实物素模沙盘	m ²	9.57	<p>1. 定制实物素模沙盘，收集数据、制作小稿；专家及采购人论证方案、修改确定方案。</p> <p>地形整理，场景效果呈现。美工布置、上色、调整布局等。</p> <p>2. 尺寸：3620*2644mm, 工艺要求：使用大型3D 打印机打印，材质为光敏树脂材料，打印完成后用拼接加固，整体打磨上白色，按沙盘底盘分块加固，拼缝精修处理，模型及景观美化处理。镶嵌入金属底座，固定在展墙上。</p> <p>3. 定制金属沙盘基座。</p> <p>4. 专业安装</p>
28	二级展台 250*250*50mm	个	50	<p>1. 包布台定制：15mmPVC 板材手工包亚麻布</p> <p>2. 规格：250*250*50mm</p>
29	定制展具	个	20	1. 定制展具（如金属支架、镇尺等）
30	定制说明牌	个	100	<p>1. 专业定制说明牌</p> <p>2. 规格：300*100mm</p>
31	定制玻璃隔断	m ²	1.00	1. 定制玻璃隔断 8+8 厚双钢化金属框架
32	定制浮雕加圆雕墙面	m ²	16.28	<p>1. 应采用专业雕塑师制作设计方案。</p> <p>2. 设计方案确定后，应先制作泥塑稿。泥塑的造型、神态和艺术表现力需经采购人审核通过后，方可进行下一步翻模制作。</p>
33	配电箱 600*800*250mm	台	1	<p>1. 配电箱，加模块；</p> <p>2. 规格 600*800*250mm；</p> <p>3. 展厅内指定位置接电</p> <p>4. 配电箱（柜）作为产品的型式试验、额定值、结构、防护等级及性能要求（制造端标准）需要满足《低压成套开关设备和控制设备第 2 部分：成套电力开关和控制设备》GB/T 7251.12-2013 等相关国家规范</p>
34	定制电缆铺设 WDZR-YJV-4*70+35mm ²	m	100.00	<p>1. 定制电缆铺设 WDZR-YJV-4*70+35mm²</p> <p>2. 定制 2 个电缆头</p>

35	桥架铺设 200*100mm	m	79.40	1. 定制金属桥架 2. 规格：200*100mm
36	定制线管	项	1	1. 定制电气配管：JDG20（595米），JDG25（400米） 2. 定制配线：铜芯线 ZRBV-2.5mm ² （790米），铜芯线：ZRBV-4mm ² （650米）
37	专业展陈灯带	m	15.42	1. 定制专业展陈灯带 2. 3W/米 LED 3. 灯带含变压器，带调光功能
38	专业展陈照明 轨道射灯	套	60	1. LED 26W 10*50° 4000k 2. 光源类型：LED 3. 显色性：Ra≥95 4. 色容差：SDCM≤3 5. 调光方式：内置旋钮调光(调光范围10%~100%)、调光时应无频闪 6. 主体材质：铝合金压铸灯体，绝缘耐压塑胶电器盒，表面静电粉末喷涂 7. 光学系统：透镜 8. 投射方向：水平 0°~365° 调节；竖直 0°~90° 调节 9. 光源寿命：不低于 50000 小时 10. 无可视散热器，压铸铝制成灯身，内置无频闪驱动电器，可提供重点照明或环境照明。 11. 具有多种光束角的选择 12. 包含配套的五孔插座，照明开关及地插，接线盒 13. 灯光安装调试
39	专业展陈照明 射灯轨道	m	62.00	1. 主体材料为铝合金型材； 2. 表面处理为粉末喷涂工艺； 3. 轨道应内置 4 条独立绝缘的铜导体和 1 条压入式接地铜导体； 4. 能同时兼容三回路(即三根火线一根零线模式)和 DALI(即一根火线一根零线和两根 DALI 信号控制线模式)两种模式； 5. 每个回路的最大允许电气负载不低于 16A；能兼容国际和国内主流博物馆美术馆用专业轨道灯具的安装使用； 6. 产品必须符合国际电工委员会(IEC)60570《灯具用电源轨道装置》的标准要求； 7. 支持明装、吊装； 8. 含进电头、直接、端盖等安装配件； 9. L=1000

				10. 满足《建筑电气工程施工质量验收规范》GB 50303-2015 验收规范要求。 11. 符合《博物馆照明设计规范》（标准号：GB/T 23863-2024）要求。
40	嵌入式筒灯	套	45	1. 定制嵌入式筒灯 2. 参数：6寸 10W 4000K 3. 包含配套的五孔插座，照明开关及地插，接线盒 4. 灯光安装调试
41	应急嵌入式筒灯	套	2	1. 定制应急嵌入式筒灯 2. 参数：6寸 10W 4000K 3. 包含配套的五孔插座，照明开关及地插，接线盒 4. 灯光安装调试
42	600*600 格栅灯	套	1	1. 定制 600*600 格栅灯 2. 包含配套的五孔插座，照明开关及地插，接线盒
43	安全出口指示灯	套	2	1. 定制安全出口指示灯
44	监控摄像设备	台	6	1. 监控摄像设备，高清摄像头 2. 包含 JDG20 线材 3. 监控设备调试
45	16口 POE 交换机	台	1	1. 定制 16口千兆 POE 交换机 非网管企业级 交换器 网线分流器 机架式 POE 供电 225W 2. 监控设备相关设备
46	硬盘 6T	台	1	1. 定制硬盘 6T 2. 监控设备相关设备
48	六类非屏蔽网线	m	200.00	1. 六类非屏蔽网线 2. 监控设备相关配件
49	末端风口替换服务	台	20	1. 空调末端风口替换服务 2. 15cm×60-100cm, 检修口 35*35cm
50	定制管道消火栓钢管	项	1	1. 管道消火栓钢管利旧服务 2. 专业调试安装
51	定制喷水灭火系统服务	项	1	1. 镀锌钢管安装 DN25（150米） 2. 镀锌钢管安装 DN32（37米） 3. 镀锌钢管安装 DN40（2.4米） 4. 镀锌钢管安装 DN50（5.4米） 5. 干试下垂型喷淋头 DN15 安装（80个） 6. DN25 电磁阀安装（1个），试水阀安装（1个） 7. 排气阀安装（1个） 8. 支吊架制作、安装（92kg）

52	模块(模块箱)	个	2	<ol style="list-style-type: none"> 名称:端子箱安装 线制:总线制 3 PP 塑料端子箱, 内置 2 组共 20 位接线端子, 端子箱四周可以进线, 尺寸宽 210×高 180×厚 75mm。
53	点型探测器	只	2	<ol style="list-style-type: none"> 名称:智能感烟探测器新增安装 线制:总线制 独立式感烟探测器, 独立使用内置蜂鸣器, 内置锂电池。执行标准号:GB 20517-2006 包含安装调试
54	点型探测器	只	1	<ol style="list-style-type: none"> 名称:智能感温探测器新增安装 点型复合式感烟感温探测器: 包含安装调试
55	手动报警按钮	只	1	<ol style="list-style-type: none"> 名称:防爆手动报警按钮安装 线制:总线制 包含安装调试
56	消火栓按钮	只	1	<ol style="list-style-type: none"> 名称:消火栓按钮新增安装 线制:总线制 执行标准:GB 16806-2006 额定工作电压:DC24V 端子定义:1:L1 2:L25、6:无源开关触点 包含安装调试
57	单输入模块	个	2	<ol style="list-style-type: none"> 名称:单输入模块安装 线制:总线制 编码型, 强电防护, 单输入单输出, 模块本身无需 24V 电源供电 包含安装调试
58	单输出模块	个	1	<ol style="list-style-type: none"> 名称:单输出模块安装 线制:总线制 编码型, 强电防护, 单输入单输出, 模块本身无需 24V 电源供电 包含安装调试
59	隔离模块	个	1	<ol style="list-style-type: none"> 名称:隔离模块安装 线制:总线制 品种 隔离模块 工作电压(V) 24 线制 二线制, 无极性 编码方式 编码型, 专用电子编码器编码 包含安装调试

60	声光报警器	个	1	1. 名称:声光报警器安装 2. 线制:总线制 3. 可编码声光报警器, 声强输出 $\geq 80\text{dB}$ 4. 包含安装调试
61	消防应急广播	个	1	1. 名称:消防应急广播安装 2. 线制:总线制 3. 含电子录音功能 4. 包含安装调试
62	消防广播(扬声器)安装	个	1	1. 名称:消防应急广播安装 2. 线制:总线制 3. 包含安装调试
63	消防报警电话插孔(电话)	部	1	1. 名称:电话分机 2. 线制:多线制 3. 带地址编码, 配接手提电话分机, 可接入60只手动报警按钮的非编码消防电话插孔。也可扩接最多7只非编码消防电话插孔。 4. 包含安装调试
64	定制火警自动报警线材服务	项	1	1. 阀类接线15个, 开孔2个; 2. JDG20明敷(80m) JDG32明敷(20m); 3. 金属软管敷设(2m), 圆钢 $\phi 6$ 支吊架制作(14.8kg), 钢制接线盒(50个); 4. 报警信号线 ZN-RVVP 2X1.0 敷设(200m), 隔离模块线 NH-RVS2X1.5 敷设(50m), 应急广播线 NH-RVS 2X1.0 敷设(50m); 5. 24V 电源线 NH-BV1.0 敷设(200m), NH-RVS2*1.0 敷设(75m), NH-KVV7*1.5 敷设(75m)
三	多媒体部分			
1	定制 55 寸显示单元 1.88mm 拼缝	台	3	1. 定制 55 寸显示单元 1.88mm 拼缝 2. 设备调试 3. 工厂制作外框包边, 承载屏的定制结构 4. 专业人员现场安装和硬件程序调试
2	定制 55 寸液压前维护支架	套	3	1. 专业液压杆 2. 配合 55 寸显示单元使用
3	定制红外触摸框	套	1	1. 10 点触摸, 1.9cm 窄边 2. 配合 55 寸显示单元使用 3. 含特殊尺寸触摸校正软件和驱动 4. 尺寸宽 3639*高 684 5. 分辨率 11520*2160 6 提供现场安装和硬件程序调试, 点位程序编辑及矫正服务
4	定制可触摸传导钢化玻璃	套	1	1. 安装于屏幕外, 适用于有触摸功能的拼接屏

				2. 尺寸宽 3639*高 684，根据屏幕频分和尺寸定制
5	定制 USB 延长线	套	1	1. 定制 USB 延长线 2. 配合 55 寸显示单元使用 3. USB3.0 光纤线 50 米
6	定制成品光纤线	条	4	1. 定制，传输距离：50 米、DDC 协议： 2. 配合 55 寸显示单元使用 3、分离式 HDMI2.1 小头可拆卸款光纤视频线 4K120Hz/8K60Hz。 4、连接器规格：HDMI Type A 接口+锌合金外壳 5、传输带宽：18Gbps 6、分辨率：480P, 720P, 1080i, 1080P, 3D, 4K@60Hz(4:4:4) 7、HDCP 版本：HDCP1.4/2.2 8、线材规格：混合缆：4 芯光纤+7 条铜缆++PVC 外被 9、光纤：50/125 um 多模光纤 10、光电转换器：4 CH 850nm VCSEL/PIN 11、电源：HDMI +5V（不需要外部供电） 12、工作电流：≤45mA 13、功耗：≤250mw 14、长度：1-330m 可选 15、是否支持以太网功能：否 16、是否包含音频回传通道：是 17、版本：HDMI 2.0 18、音频回传：100 米内支持
7	视频信号处理设备	台	1	1. 定制视频信号处理设备 2. 配合 55 寸显示单元使用
8	UI 交互界面制作	项	1	UI 界面制作，互动游戏界面设计制作，动态效果设计制作 1. 根据内容逻辑，制作符合用户交互习惯的展项交互设计 2. 根据交互逻辑进行 UI 界面深化设计，根据交互逻辑和程序需求，导出符合交互原则的分层设计文件，并根据硬件环境、开发环境，在保证高分辨率前提下以节约运行资源为标准，对分层设计文件进行优化 3. 根据深化 UI 设计，制作相应的屏保动效或特效，以及交互动效、页面跳转动效等，并根据程序制作要求以及硬件环境输出相应符合需求的动效序列帧或视频格式 4. 配合 55 寸显示单元使用的软件 5. 定制控制软件

9	互动沙盘软件开发	项	1	<p>软件功能：屏幕画面默认循环播放行政区地图画面；</p> <p>软件开发：基于 Unity3D 平台开发，简洁、容易操作，部分数据内容可后台更换，多屏同步，多数据转发通讯，互动逻辑较复杂的交互程序，有单机多屏和多机多屏的区别。</p> <p>包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频解码及渲染模块软件 2. 动态数据储存读写架构模块软件 3. 互动游戏 UI 交互逻辑处理软件 4. 互动游戏交互动画/特效控制模块软件 5. tcp/ip 通讯协议模块软件 6. 配合 55 寸显示单元使用的软件
10	显示单元 55 寸 OLED 屏	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：55 寸； 分辨率：3840x2160； 亮度：400cd/m2； OLED 透过率：38%； 信号接口：以太网 RJ45/M12/WIFI； 运行系统：Andriod； 待机模式：无显示透明态； 控制方式：触控； 工作温度：-25~85 摄氏度； 使用环境：储存温度-40~85 摄氏度 2. 提供现场安装和硬件程序调试服务
11	视频信号处理设备	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制视频信号处理设备 2. 配合 55 寸显示单元使用 3. 12K3 屏点对点输出分辨率 11520*2160
12	成品光纤线	条	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制，传输距离：50 米、DDC 协议； 2. 配合 55 寸显示单元使用
13	UI 交互界面设计制作	项	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包含：字体三维特效设计以及待机整体画面设计、三维元素设计、三维按钮设计。相关内容整体版式设计及交互设计，特效制作。 2. 根据内容逻辑，制作符合用户交互习惯的展项交互设计根据交互逻辑进行 UI 界面深化设计，根据交互逻辑和程序需求，导出符合交互原则的分层设计文件，并根据硬件环境、开发环境，在保证高分辨率前提下以节约运行资源为标准，对分层设计文件进行优化根据深化 UI 设计，制作相应的屏保动效或特效，以及交互动效、页面跳转动效等，并根据程序制作要求以及硬件环境输出相应

				符合需求的动效序列帧或视频格式求的动效序列帧或视频格式 3. 定制控制软件，配合 55 寸显示单元使用的软件
14	视频制作（三维建模渲染制作）	套	10	1. 收集资料：根据甲方提供的资料，收集，内容资料由专业策划定制大纲、互动脚本 2. 定制视频三维建模、渲染制作
15	互动软件制作	套	1	观众通过点击展柜上的互动图标，即可呈现具有立体效果的文物影像。通过自由转动、缩放和点击操作，观众能够以全方位视角细致欣赏文物，同时解锁与文物相关的详细信息。这种互动设计不仅增强了观展的趣味性与沉浸感，还为观众提供了更加直观、生动的文化体验。 软件开发：基于 Unity3D 平台开发，简洁、容易操作，部分内容可后台更换，层级较少，互动逻辑简单的交互程序。 包含： 1. UI 交互逻辑处理软件 2. 视频解码及三维渲染模块软件 3. 动态数据储存读写架构模块软件 4. 视频播控 avpro 软件 5. 交互动画/特效控制模块软件
17	UI 交互界面设计制作	项	1	互动游戏界面设计制作，动态效果设计制作 1. 根据内容逻辑，制作符合用户交互习惯的展项交互设计 2. 根据交互逻辑进行 UI 界面深化设计，根据交互逻辑和程序需求，导出符合交互原则的分层设计文件，并根据硬件环境、开发环境，在保证高分辨率前提下以节约运行资源为标准，对分层设计文件进行优化 3. 根据深化 UI 设计，制作相应的屏保动效或特效，以及交互动效、页面跳转动效等，并根据程序制作要求以及硬件环境输出相应符合需求的动效序列帧或视频格式
18	影片剪辑制作	套	1	1. 根据甲方提供的资料，收集，内容资料由专业策划定制大纲、互动脚本 2. 视频剪辑、视频包装、音频制作，后期合成一套（60 秒）

19	互动软件制作	套	1	<p>观众通过点击展柜上的互动图标，即可呈现具有立体效果的文物影像。通过自由转动、缩放和点击操作，观众能够以全方位视角细致欣赏文物，同时解锁与文物相关的详细信息。这种互动设计不仅增强了观展的趣味性与沉浸感，还为观众提供了更加直观、生动的文化体验。</p> <p>软件开发：基于 Unity3D 平台开发，简洁、容易操作，部分内容可后台更换，层级较少，互动逻辑简单的交互程序。</p> <p>包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 交互逻辑处理软件 2. 视频解码及三维渲染模块软件 3. 动态数据储存读写架构模块软件 4. 视频播控 avpro 软件 5. 交互动画/特效控制模块软件
20	室内 P1.86 全彩色 LED 显示屏（含接收卡、电源）	m2	4.60	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制 P1.86 全彩色 LED 显示屏（含接收卡、电源） 2. 提供现场安装和硬件程序调试服务
21	LED 屏结构	m2	4.60	<ol style="list-style-type: none"> 1. LED 高清屏幕采用水平安装（具体依照现场条件确定），安装镀锌方管支架结构能满足 LED 高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试。 2. 支架颜色、质感、支撑结构整体风格一致，满足采购人提出的各项具体要求。
22	视频信号处理设备	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整机最大带载 440 万像素点，最宽 3840 像素点，最高 2000 像素点； 2. 支持上位机软件控制； 3. 支持双画面显示，可画中画、画外画，画面位置任意； 4. 支持淡入淡出切换； 5. 支持控制面板独立操作，具备旋钮与数字键操作； 6. 支持 6 路高标清视频信号输入，4 路音频输入，1 路音频输出； 7. 支持键盘锁功能，防止误操作； 8. 支持五种以上场景模式的保存与调用； 9. 支持 DVI 环出，能够实现多机级联； 10. 支持图形拖拽；
23	智能配电箱	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. LED 专用配电箱，支持 485/232/UDP 通讯协议
24	视频信号处理设备	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制视频信号处理设备 2. 配合 P1.86 全彩色 LED 显示屏使用

26	落地柜体	套	1	造型柜体，上面放触摸一体机 1. 40*40*3 镀锌方管 2. 12mm 阻燃板 3. 1.2mm 金属板氟碳喷涂 4. 尺寸：1500*450*800mm（参考，以实际触摸一体尺寸定制）
27	吸顶音响	个	2	1. 功率：20W 2. 灵敏度：86dB 3. 频率范围（-10 dB）：83 Hz - 19 kHz 4. 额定阻抗：16Ω，多抽头变压器，可支持 70/100V 5. 覆盖范围（水平 × 垂直）：1 kHz 至 4 kHz 平均值, 160° 锥形
28	功放	台	1	额定功率：80W 参考体积：480*300*80mm 1. 带有前置放大器，具有 2 路话筒输入，其中 MIC1 话筒带静音强插功能，高低音可调。 2. 三路线路输入，两路线路输出，可接 CD/音源及电话。 3. 话筒及线路、Mp3 音量均可独立可调。 4. 有短路、过载、过热、等保护 5. 六分区输出，每路分区可以控制开关音乐，USB 数码显示屏，带收音机功能，USB 和 SD 卡槽。 6. 具备蓝牙功能、遥控功能，电子触键分区控制方式，分区控制为继电器吸合方式。 7. 分区按键亮灯式开关。
29	UI 交互界面设计制作	项	1	互动游戏界面设计制作，动态效果设计制作 1. 根据内容逻辑，制作符合用户交互习惯的展项交互设计 2. 根据交互逻辑进行 UI 界面深化设计，根据交互逻辑和程序需求，导出符合交互原则的分层设计文件，并根据硬件环境、开发环境，在保证高分辨率前提下以节约运行资源为标准，对分层设计文件进行优化 3. 根据深化 UI 设计，制作相应的屏保动效或特效，以及交互动效、页面跳转动效等，并根据程序制作要求以及硬件环境输出相应符合需求的动效序列帧或视频格式 4. 定制控制软件，配合 LED 显示单元使用的软件

30	影片剪辑制作	套	5	1. 根据甲方提供的资料, 收集, 内容资料由专业策划定制大纲、互动脚本 2. 视频剪辑、视频包装、音频制作, 后期合成一套为 60 秒
31	互动软件制作	套	1	软件功能: 双屏互动资料查询 软件开发: 基于 Unity3D 平台开发, 简洁、容易操作, 部分内容可后台更换, 层级较少, 互动逻辑简单的交互程序。 包含: 1. UI 交互逻辑处理软件 2. 视频解码及三维渲染模块软件 3. 动态数据储存读写架构模块软件 4. 视频播控 avpro 软件 5. 交互动画/特效控制模块软件
33	43 液压支架	套	3	1. 定制冷轧钢板、专业液压杆
34	影片剪辑制作	套	2	1. 根据甲方提供的资料, 收集, 内容资料由专业策划定制大纲、互动脚本 2. 视频剪辑、视频包装、音频制作, 后期合成一套为 60 秒
35	播放控制软件开发	套	1	1. 视频播放程序, 可切换界面, 可控制影片循环播放、暂停、重播等
37	43 液压支架	套	3	1. 定制冷轧钢板、专业液压杆
38	UI 交互界面设计制作	项	1	互动游戏界面设计制作, 动态效果设计制作 1. 根据内容逻辑, 制作符合用户交互习惯的展项交互设计 2. 根据交互逻辑进行 UI 界面深化设计, 根据交互逻辑和程序需求, 导出符合交互原则的分层设计文件, 并根据硬件环境、开发环境, 在保证高分辨率前提下以节约运行资源为标准, 对分层设计文件进行优化 3. 根据深化 UI 设计, 制作相应的屏保动效或特效, 以及交互动效、页面跳转动效等, 并根据程序制作要求以及硬件环境输出相应符合需求的动效序列帧或视频格式

39	互动软件制作	套	1	<p>观众通过点击展柜上的互动图标，即可呈现具有立体效果的文物影像。通过自由转动、缩放和点击操作，观众能够以全方位视角细致欣赏文物，同时解锁与文物相关的详细信息。这种互动设计不仅增强了观展的趣味性与沉浸感，还为观众提供了更加直观、生动的文化体验。</p> <p>软件开发：基于 Unity3D 平台开发，简洁、容易操作，部分内容可后台更换，层级较少，互动逻辑简单的交互程序。</p> <p>包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 交互逻辑处理软件 2. 视频解码及三维渲染模块软件 3. 动态数据储存读写架构模块软件 4. 视频播控 avpro 软件 5. 交互动画/特效控制模块软件 6. 根据甲方提供的资料，收集，内容资料由专业策划定制大纲、互动脚本
40	中控集显	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制中控集显系统 2. 中控调试
41	中控 pad	台	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制 pad，8GB+128GB 2. 中控系统
42	企业级路由器	台	1	1 个千兆网口，1WAN+3WAN/LAN+1LAN 内置 AC 功能，统一管理 TP-LINK 企业 AP IPSec/PPTP/L2TPVPN
43	交换机	台	1	1. 24 口，千兆网口 带 POE 功能
44	无线 AP	台	5	1. AP 采用 3×3MIMO 架构，提供 450Mbps 无线传输速率
45	AP 管理器	台	1	支持运营级无线用户接入控制和管理 支持可靠网关功能 支持智能 AP 负载分担 支持 7 层移动安全检测
46	灯光控制设备	套	3	1. 中控系统定制灯光控制设备
47	电源时序器	台	1	1. 定制电源时序器
48	键盘鼠标	套	2	1. 定制键盘鼠标
49	网线	m	1500.00	1. 超五类网线
50	金银线	m	300.00	1. 定制金银线
51	机柜	台	1	1. 定制 42U2.
52	软件开发及授权	项	1	1. 可编辑控制系统，网络授权

53	前台操作界面 UI 设计	项	1	<p>1. User Interface 交互界面设计</p> <p>(1) 原型设计:根据资料形成流程图与故事板, 便于浏览审核并提升效率。具体包括: 功能流程图、线框图、交互流程图等。</p> <p>2. (2) 界面设计:设计出符合用户体验和视觉美感的 UI 界面。具体包括:平面设计、图标设计、颜色搭配、字体设计等。</p> <p>3. (3) 动效设计:设计出符合用户体验和功能需求的 UI 动效。具体包括:交互设计、动画设计、页面转场等。</p>
54	PAD 控制程序开发	项	1	<p>1. 程序设计, 程序编程:(1) 根据需求分析编写程序的框架结构, 制定前端代码规范。</p> <p>2. (2) 根据界面设计, 开发页面功能, 实现页面交互。</p> <p>3. (3) 进行程序测试并及时优化修复, 定期维护检查确保程序正常运行。</p>
55	LED 控制模块	套	1	<p>LED 控制模块</p> <p>1、Windows/Linux 服务器控制</p> <p>2、协议: TCP/IP、UDP</p> <p>4、API 接口: 提供标准 RESTful API 接口, 支持第三方系统集成</p> <p>5、分布式控制架构, 支持集中管理、分级控制</p> <p>6、支持添加、删除、分组管理多个 LED 显示屏; 实时监测设备状态(在线/离线、温度、电压、亮度等); 支持远程重启、固件升级、参数配置下发。</p>
56	灯光控制模块	套	3	<p>灯光控制模块</p> <p>1、通道数量: 支持无限通道(受硬件设备与网络带宽限制)。</p> <p>2、设备兼容: 支持主流灯光控制协议(如 DMX512、Art-Net、sACN、MIDI、OSC 等)。</p> <p>3、灯具库: 内置灯具预设库, 支持自定义灯具属性(通道数、颜色、光束角等)。</p> <p>4、控制模式: 支持手动控制、时间轴编程、场景预设、音频跟随等多种模式。</p> <p>5、场景管理: 支持创建、存储、调用无限个灯光场景。</p> <p>6、时间轴功能: 支持多轨道时间轴编辑, 精确到毫秒级的灯光变化控制。</p> <p>7、特效生成: 内置多种灯光特效算法(如追逐、渐变、闪烁、随机等)。</p>

57	集成控制单元	套	7	<p>1、运行环境：支持 Windows、Linux、Docker 及国产化系统（麒麟/统信），兼容 x86/ARM 架构。</p> <p>2. 协议支持：内置 TCP/IP、UDP、HTTP、MQTT、Modbus 等通用协议，支持定制私有协议。</p> <p>3. 连接能力：单实例支持 ≥ 255 设备连接，具备断线自动重连与心跳监测功能。</p> <p>4. 核心引擎：多线程架构，支持毫秒级延时逻辑运算与跨设备宏指令执行。</p> <p>5. 场景调度：支持无限场景预设，实现灯光、窗帘、音视频等多系统一键联动。</p> <p>6. API 接口：提供 RESTful API 与 Webhook，支持 JSON 数据交互及第三方系统集成。</p> <p>7. 安全机制：支持 IP 白名单、Token 认证及 SSL/TLS 数据传输加密。</p> <p>8. 日志监控：分级日志记录（Info/Error/Debug），支持异常自动告警与日志导出。</p> <p>9. 维护管理：支持 Web/客户端配置、配置文件导入导出及远程 OTA 升级。</p>
四 其他				
1	设备安装图纸、定制产品配套图纸		1	<p>1、图纸数量 4 套纸质，电子版 1 套（U 盘）格式为 CAD、PDF、矢量格式等便于后期文件管理；</p> <p>2、图纸规格 A4（文案类/效果图类）、A3（效果图类）、A2（蓝图 1: 80，精度 ± 0.1），加盖注册高级工程师章；</p> <p>3、标准符合：国家标准 / 行业标准</p> <p>4、三次以内的图纸修改，两年的技术支持。</p>

三、服务要求

1. 质量保证期：竣工验收合格之日起，进入质量保证期，投标人所提供的软件产品、硬件设备至少提供一年免费保修。

质保期内能够提供 7*24 小时响应，在质量保证期内，投标人要对设计、制作、安

装、工艺、材料等方面的问题造成的缺陷和故障负责，无偿更换由于上述原因导致的不合格零部件。如质保期内设备二次维修后仍不能正常工作，甲方有权要求投标人对设备进行立即更换。

2. 服务响应时间：保修期内，投标人接到通知 48 小时内要到达现场维保，否则，采购人有权另派人维修，费用从履约保证金中按实扣除。

3. 保修期后服务：投标人对所提供的各类软硬件设施服务负责终身维修维护，提供技术咨询，并设有 7*24 小时客户服务和咨询热线电话。各项设备设施在保修期后出现故障，对需更换的配件将以原厂原型号成本价提供。投标人在接到甲方通知后，48 小时内到达现场。

4. 培训：投标人在展陈服务整体验收合格后，按照甲方要求时间对相关人员进行不少于两次的免费技术培训，培训内容包括展品使用、原理讲解、展品维修、布撤展及运输要点等，并提供讲解稿终稿一份。

四、履约验收方案

本项目的验收方式为：现场验收。

投标人应在 2026 年 7 月 1 日前完成该项目竣工验收，经甲方确认后，由投标人提出验收申请，并向甲方提供书面的验收申请文件、完整的竣工图纸、图文资料、空气质量检测报告以及相关的说明文件。

甲方、投标人共同参与整个项目验收。

对于验收中发现的问题，投标人进行修改后再进行验收，直至符合验收方案要求。验收合格后，双方签署《项目验收书》

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例
1	第一期款	合同签订生效后 15 日内	支付合同总金额 50%
2	第二期款	全部深化设计图纸经甲方书面审核通过，且主要展陈材料、展区多媒体硬件	支付至合同金额的 75%

		进场经甲方验收后	
4	第三期款	竣工验收合格后 7 个工作日内	支付至合同金额的 95%
5	第四期款	质保期结束并审计结算完成后 7 个工作日内	支付至结算价 100%

注：约定的付款时间及付款金额等以采购人获得经费审批为准，经费未及时审批及拨款的不视为采购人违约，双方可根据实际情况协商调整付款时间及金额。

六、其它要求

1、本项目为交钥匙工程，为确保项目顺利通过验收，根据相关规范，该项目验收前，中标商需提供采购人认可的测试机构出具的功能评测报告和安全测评报告，所需经费包含在投标总价中。

2、无线网络设备需提供 SRRC 认证证书。

3、所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4、项目的软硬件均应符合 2024 年 4 月 5 日发布的 16 项有关网络安全的国家新标准，即 2024 年 11 月 1 日执行的国家相关标准（16 项）。

5、无线网络需提供调优方案及调优效果图。

6、投标人可根据采购需求及评分标准提供相应设计图纸（包括但不限于效果图、平面图、展厅流线图），尺寸自行决定。

7、本项目如需消防验收，由中标人负责相关事宜，所需经费包含在投标总价中。

第六章 拟签订的合同文本

北京市公安局昌平分局局史馆建设

项目合同

合同编号：

甲方：北京市公安局昌平分局

通讯地址：

法定代表人：

被授权人（或联系人）：

联系电话：

乙方：

通讯地址：

法定代表人：

被授权人（或联系人）：

联系电话：

____年____月____日由（采购代理机构）就（采购项目名称）（采购编号：____）进行的（采购方式）采购中，经评定乙方为中选单位。

甲乙双方同意按照下列条款和条件签署本合同，供双方共同遵守：

1. 项目概述

1.1 项目名称

北京市公安局昌平分局局史馆建设项目

1.2 功能要求

1.2.1 整体要求：甲方负责提供概念，乙方负责进行实施且包工包料完成本项目。

1.2.2 实体展厅主要功能：乙方须在规定时间内提交验收合格的深化设计内容，必须包括但不限于陈列内容文本、陈列形式文本、布展效果图等。按确定内容实施布展工作，在规定时间内完成实体展厅的竣工验收。

1.3 项目进度与实施计划

1.3.1 乙方须在合同签订后____个日历日内完成深化设计内容，并通过甲方签字定稿，在 2026 年____月____日前完成局史馆实体展厅竣工验收。

1.3.2 为确保项目按计划完成，甲方需配合乙方跟踪项目进度、完善功能需求，并按时间节点在收到书面验收申请后一周内配合完成功能确认或提出详细修改意见。

1.4 双方的项目负责人

甲方：北京市公安局昌平分局

项目负责人：_____（主要负责：_____）

联系电话：_____

乙方：

项目责任人：_____（主要负责：_____）

联系电话：_____

1.5 合同金额

本项目的合同金额为：¥_____（大写：人民币_____）。本项目为固定单价合同。

1.6 项目质量标准

项目质量符合达到国家现行质量验收合格标准。

2. 双方权利与义务

2.1 甲方权利与义务

2.1.1 为便于项目推进，甲方应明确参与本项目的负责人以及主要参与人员，并在时间和工作安排上保证配合乙方开发的进度要求。

2.1.2 对于乙方向甲方提交的各类技术及商务文档，甲方应以书面形式确认或者提出修改建议。

2.1.3 甲方应根据双方商定的技术培训计划及时安排人员参加技术培训。

2.1.4 在乙方履行合同要求的前提下，甲方应按时履行本合同规定的接收、验收、付款等义务。

2.2 乙方权利与义务

2.2.1 乙方应实现甲方需求，确保局史馆投入使用后达到预定的功能要求和技术指标。

2.2.2 乙方应遵守项目的进度要求，按期完成各项工作。

2.2.3 乙方在布展的不同阶段，应及时与甲方沟通；如有需求变更，经双方确认后应及时进行内容的调整。

2.2.4 乙方应向甲方提供技术和使用培训，并提供完整的技术文档。

2.2.5 乙方进行现场实施时应遵守甲方各项规章制度，并确保严格执行

实施规范、防火安全规定、环境保护规定。严格按照布展深化方案或做法说明实施，做好各项质量检查记录并报送甲方审阅。如违反，则由此产生的责任由乙方承担。

2.2.6 乙方保证其服务的项目不侵犯任何第三方的知识产权。若甲方因使用乙方提供的软件及相关产品而受到侵权指控，由乙方承担全部责任和费用，同时赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.2.7 项目实施前，乙方向甲方提供两套图纸，并按甲方要求提供开工申请报告、总进度计划、设备、材料供应总计划。项目竣工完成验收后一个月内，乙方负责将竣工资料整理成册，送交甲方。

3. 需求变更

3.1 甲方对项目需求的任何变更均须以书面形式向乙方提交变更申请；乙方须在 3 个工作日内作出正式书面答复，并提出具体的实施方案交由甲方确认。一般情况下，乙方应完全响应甲方的需求调整，且不得变更本合同的价格和时间进度；如甲方的需求变更涉及较大功能调整，导致乙方的工作量大幅提高，且影响本合同所约定的时间进度，则甲乙双方应另行签署补充合同，但不得影响本合同条款的正常执行。乙方逾期未作出书面答复的，视为同意甲方变更申请。

3.2 乙方不得随意变更合同内容及《采购项目需求》中已确定的功能需求。确有必要变更的，乙方应以书面方式向甲方提交变更申请，甲方应在 5 个工作日内作出正式书面答复。若甲方同意变更，则当工作量增加时，本合同的价格不得发生变化；当工作量减少时，甲乙双方应签署补充协议，由乙方按照减少的工作量和人月标准向甲方退回相应的费用；若甲方不同意乙方提出的变更申请，则乙方必须无条件履行本合同。甲方逾期未作出书面答复的，视为不同意乙方变更申请。

4. 验收标准和方法

4.1 验收依据与方式：项目验收应以本合同附件所列的《采购项目需求》、经甲方书面确认的深化设计方案、施工图纸以及国家现行相关质量验收规范为主要依据。验收采取由甲方组织、乙方配合的方式进行。

4.2 时间要求：乙方应在 2026 年__月__日前完成该项目实体展厅的竣工验收。

4.3 项目实施完毕后，由乙方提出验收申请，并向甲方提供书面的验收申请文件、完整的竣工图纸、图文资料以及相关的说明文件。

4.4 验收采取由甲方组织验收的方式进行，乙方须配合甲方进行验收。对于验收中发现的问题，由乙方进行修改后，再进行验收，直至符合验收方案要求。验收合格后，双方签署《项目验收书》。

4.5 验收合格之日起进入免费质量保证期。

5. 审计及结算

5.1 本项目设计方案乙方中标后需进行深化设计，深化设计方案经甲方确认后，由乙方出具深化设计施工图，深化设计方案和投标方案不一致的地方以变更的形式解决。

5.2 本项目实施完成后，乙方须在 14 日内出具竣工图并根据竣工图、预算书及实施现场实际情况，编制结算材料，由甲方审计部门聘请造价咨询单位进行结算审计，审计的依据为本项目招投标文件、相关签证变更资料、相关法律法规及规范。如有审减金额，在后续合同款支付时予以扣减，或在支付后续合同款前由乙方退回。

6. 质量保证

6.1 乙方应保证所提供材料是用优质材质和工艺制成、全新未曾用过、

完全符合本项目的功能要求、质量、规格和性能。同时不能低于响应文件的标准。

6.2 乙方保证必须符合国家关于质量、消防、环保的规定和标准，不得使用不符合标准的材料，如相关的国家标准存在不一致的，以最严格的标准为准。

6.3 展厅所用玻璃要在材质、厚度等方面保证质量和达到国际行业规范标准，做到封胶严密、对安全标识提醒进行标记等。如上述标准存在不一致的，以最严格的标准为准。

6.4 乙方应保证布展中全部技术设备具有高品质并符合甲方的要求。

6.5 竣工验收合格后进入为期一年的质量保证期。在质保期内，项目工程质量出现的问题，乙方负责维修；项目设备或展品出现问题，乙方负责维修或更换；乙方负责项目软件升级服务。上述全部费用已经包含在本合同第 1.5 条约定的金额当中，甲方无需向乙方另行支付任何费用。

7. 项目支持服务

7.1 乙方负责对甲方的管理人员、技术人员提供设备使用的相关培训，并提供设备定期的维护保养检查、现场故障诊断和排除、设备维修等售后服务。乙方应对甲方上述人员进行理论知识实际操作技能和排除故障的指导培训。上述全部费用已经包含在本合同第 1.5 条约定的金额当中，甲方无需向乙方另行支付任何费用。

7.2 质量保修期内，乙方应在接到修理通知之日后 1 天内派人修理。乙方如不在约定期限内派人修理，甲方可委托其他人员修理，所产生的相关费用从合同金额内扣除。

7.3 发生须紧急抢修事故，乙方接到事故通知后，8 小时内到达事故现

场抢修。非甲方原因引起的事故，抢修费用由乙方承担。

8. 付款方式

采用下列第 2 项方式付款：

8.1 一次性支付，即：项目交付并经甲方验收合格后，甲方支付 100% 合同金额，即¥_____（大写：人民币_____），在甲方付款前乙方应提供相应发票。

8.2 分期支付，即：合同签订生效后 7 日内，甲方支付合同金额的 50% 作为预付款，即¥_____（大写：人民币_____）；全部深化设计图纸经甲方书面审核通过，且主要展陈材料、展区多媒体硬件进场经甲方验收后，甲方支付至合同金额的 75%；即¥_____（大写：人民币_____）；完成项目所有建设内容，甲乙双方共同验收，验收合格后 7 日内，甲方支付至合同金额的 95%，即¥_____（大写：人民币_____）；质保期结束后并完成审计结算 7 个工作日内，乙方提供的货物服务符合合同约定，甲方支付至结算价 100%，即¥_____（大写：人民币_____），在甲方付款前乙方应提供相应发票。

8.3 分期支付（不收取履约保证金时适用），即：合同生效后 _____ 日内，甲方支付合同金额的 30%，即¥_____（大写：人民币_____）；项目交付并经甲方验收合格后，甲方支付合同金额的 60%，即¥_____（大写：人民币_____），验收合格后 60 日内，乙方按期履行合同项下的各项义务，且项目运行正常，甲方支付合同金额的 10%，即¥_____（大写：人民币_____）。在甲方付款前乙方应提供相应发票。

8.4 收款银行账号及开票信息：

	甲方	乙方
银行账号户名		
开户行		
银行账号		
纳税人识别号		
地址		
电话		

8.5 乙方是否提供履约担保：提供。

履约担保的方式、金额及期限：在合同签订前提交乙方需提供合同金额百分之五的银行保函或转账，项目竣工验收合格后 28 天内退还（无息）。

8.6 本合同约定的付款时间及付款金额等以甲方获得经费审批为准，经费未及时审批及拨款的不视为甲方违约，双方可根据实际情况协商调整付款时间及金额。

9. 违约责任与赔偿

9.1 由于战争、火灾、地震等不可抗力造成项目建设延期或无法按期完成建设，乙方不承担责任。不可抗力事件发生后，乙方应立即通知甲方，并在五个工作日内以书面方式将相关证明交于甲方；同时，乙方仍有责任采取必要措施尽快完成项目建设。

9.2 除不可抗力外，若乙方未能按本合同约定的时间完成项目进度或交付，每逾期一日，应向甲方支付合同总价的 1% 的违约金，但违约金总额不超过合同总价的 10%（因甲方原因造成的工期延期除外）。

9.3 乙方若延期超过 15 天，甲方有权单方解除合同（因甲方原因造成的工期延期除外）。合同解除后，乙方应在收到通知后 15 个工作日内退还甲方已支付的全部款项，并按照本合同第 9.2 条约定支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方的全部损失（包括但不限于重新采购的差价损失、律师费等）。

9.4 因乙方违约，导致甲方为解决纠纷而产生的所有费用（包括但不限于律师费、诉讼费、诉讼担保费、保全费、执行费、公证费、鉴定费、差旅费等）均由乙方承担。

9.5 甲方未按合同约定付款的，每逾期一日，应按逾期支付金额的 1% 向乙方支付违约金，但违约金总额不超过逾期支付金额的 5%。

10. 保密条款

10.1 乙方需对参加实施项目的人员进行保密教育，严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》的有关规定、甲方单位保密制度、本合同内的保密条款的规定。

10.2 乙方及其工作人员（包括但不限于本合同生效后从乙方离职的）不得以任何形式向其他机构和个人提供签订、履行本合同而获知的任何从公开途径所不能获得的甲方的保密信息。本条款永久有效，不因本合同的终止或解除而失效。

11. 成果归属

乙方为完成本项目所作的一切方案、图纸等知识产权、所有权等一切权益自创作完成之日起归甲方所有。未经甲方事先书面允许，乙方不得为项目以外的任何目的擅自或许可他人使用上述成果。乙方为完成本项目而进行的行为，不应侵犯第三人包括知识产权、所有权在内的一切权益，

否则对第三人或甲方造成的相应损失由乙方承担全部赔偿责任，该损失包括但不限于直接损失、间接损失、法律处理费用、第三方的赔偿要求。

12. 后续服务

乙方承诺本合同项下服务质保期为1年，自验收合格之日起算。

13. 争议解决

双方因履行本合同而发生的争议，应友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向项目所在地（即北京市昌平区）人民法院提起诉讼。

14. 合同生效与其他

14.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

14.2 本合同的所有附件（如果有）、招投标文件等采购文件均是合同不可分割的部分，并与合同正文具有同等效力。

14.3 对本合同内容的任何修改或补充，须经甲乙双方代表签署书面文件，并作为合同不可分割的一部分。

14.4 本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。

14.5 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》及项目采购文件中的有关规定执行。

15. 通知与送达

15.1 合同首页的地址、电话等，可作为将来可能出现的与本合同有关的纠纷（仲裁、诉讼），法院/仲裁委向各方送达相关文件时的送达地址，如有变更，变更方自行向法院/仲裁委说明。

15.2 双方确认：与履行本合同有关通知均应按照合同中所载的联系方式以书面形式作出。如以邮寄方式发送，以发件人寄出邮件后 3 日视为送达日期（无论收件人实际收件时间、是否实际收到、无法送达或退件）；以电子邮件形式发出的通知，送达之日即视为送达。双方应对送达地址负责，如有联系信息变更，变更方负有义务通知对方，并书面告知新的联系信息。如未告知而导致对方受到损失的，未告知方应赔偿对方的全部损失。

（以下无正文，仅为签字盖章）

(本页无正文, 为双方当事人关于《委托合同》之签署页)

甲方(盖章):

法定代表人或授权代表:

日 期: 年 月 日

乙方(盖章):

法定代表人或授权代表:

日 期: 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占该采购包 合同金额的 比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条

件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

投标人应具备国家建设管理部门颁发的工程设计综合资质或建筑行业（建筑工程）专业工程设计丙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质及有效期内的安全生产许可证；

提供资质证书复印件加盖供应商公章

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

（格式示例：适用于投报总价的项目）

项目编号：_____ 项目名称：_____

投标人名称	投标报价	
	大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

格式自拟

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

7 本国产品标准证明文件（本项目不适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

8-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

9 北京市公安局供应商不良行为记录告知书（实质性格式）

项目名称：_____

供应商名称：_____

为加强我局项目建设，规范供应商与我局合作行为，现就我局供应商不良行为记录管理相关内容进行告知。

与我局合作的供应商有下列情形之一的，其具体行为将被列入我局供应商不良行为记录：

（一）依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条有以下情形之一的：

1. 提供虚假材料谋取中标、成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
4. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

（二）依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条有以下情形之一的：

1. 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
2. 中标或者成交后无正当理由据不与采购人签订政府采购合同；
3. 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
4. 将政府采购合同转包；
5. 提供假冒伪劣产品；
6. 擅自变更、中止或终止政府采购合同。

（三）依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十三条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的。

（四）依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条有以下情形之一的：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

（五）依据《公务员法》《中国共产党纪律处分条例》《关于规范公务员辞去公职后从业行为的意见》等法律、法规，录用我局辞职人员、被开除公职人员且为其提供与原工作业务直接相关岗位的；

（六）在与我局合作过程中，发生失泄密问题、履约能力差、配合工作不力、服务不到位、完成效果不佳等，被终止入围资格、框架协议、履约合同，造成我局利益损失的；

（七）有其他损害我局利益的，或造成不良影响的。

我单位已知悉上述内容，并自愿承担相关责任。

企业名称：

法定代表人：_____（签字）

年 月 日

10 国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定承诺书（实质性格式）

致：_____

我公司承诺在贵单位项目_____（项目编号：_____）的采购中若获成交，项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，符合北京市和国家的 VOCs 含量限制标准。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或签章）

年 月 日