

公开招标文件

项目名称：通州区学前体育项目——“茁壮生长”行动项目

项目编号：ZSTD-20260511-01

采购人：北京市通州区托幼服务指导中心

采购代理机构：北京中晟通达招标代理有限公司

目录

第一章	投标邀请.....	1
第二章	投标人须知.....	7
第三章	资格审查.....	27
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	30
第五章	采购需求.....	42
第六章	拟签订的合同文本.....	80
第七章	投标文件格式.....	90

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZSTD-20260511-01
2. 项目名称：通州区学前体育项目——“茁壮生长”行动项目
3. 项目预算金额：295.5675万元，超出预算金额的投标报价将被拒绝。
4. 采购需求：

包号	项目名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	通州区学前体育项目——“茁壮生长”行动项目	295.5675	1项	为了促进副中心学前教育、托育服务高质量发展，区教委学前教育科以五大领域健康领域为探索发展的突破口，秉承“健康第一”的教育理念.....

5. 合同履行期限：合同生效之日起至2026年12月31日止。
6. 本项目是否接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
2.1 中小企业政策

本项目专门面向中小企业预留采购份额。即：提供的货物全

部由符合政策要求的中小企业制造、服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：否。

3.2. 其他特定资格要求：

（1）投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（3）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年5月13日至2026年5月19日，每天上午09:00至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年6月2日9点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

(1) 执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）；

(2) 《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）；

(3) 执行关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46号；

(4) 《进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022] 19号）；

(5) 执行《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2011]124号）；

(6) 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

(7) 执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(8) 执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）。

(9) 《北京市财政局关于持续深化政府采购营商环境改革的通知》（京财采购〔2022〕672号）

(10) 执行《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

(11) 《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行

(12) 关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”-“操作指南”-“市场主体 CA 办理操作流程”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“操作指南”-“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市通州区托幼服务指导中心
地址：北京市通州区张家湾镇大高力村422号
联系方式：刘艺 010-69516022

2. 采购代理机构信息

名称：北京中晟通达招标代理有限公司
地址：北京市通州区潞城镇岔道村25号2层
联系方式：乔杰、毛子楠、张泽轩、闫虎 010-89522991

3. 项目联系方式

项目联系人：乔杰、毛子楠、张泽轩、闫虎

电 话：010-89522991

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	服务
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目：否
2.4	核心产品	关于核心产品本项目不适用。
3.1	现场考察	不组织
	开标前答疑会	不召开
4.1	样品	投标样品递交：不需要
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见采购需求
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定：无
12.1	投标保证金	投标保证金金额：伍万玖仟（59000）元整 投标保证金收受人信息： 开户名：北京中晟通达招标代理有限公司 开户银行：建行北京木樨园支行 账号：11050165500000002137 注：投标人缴纳投标保证金时，需在备注写明招标编号
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： 1. 投标人中标后无正当理由不与采购人订立合同； 2. 中标人在合同签订阶段向采购人提出额外要求（如变更服务内容、价格等），导致合同无法正常签订的； 3. 招标文件明确要求中标人提交履约保证金，但中标人未按时或未足额提交的。

13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算90日历天
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：否 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：不允许
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>投标人在收到采购文件之日起7个工作日内，以书面、传真或邮件（扫描原件）的形式送至北京中晟通达招标代理有限公司203房间。</u> 电子邮箱： bjzstd@yeah.net
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中晟通达招标代理有限公司业务部；</u> 联系电话： <u>89522991；</u> 通讯地址： <u>北京中晟通达招标代理有限公司（北京市通州区潞城镇岔道村25号）203室。</u>
27	代理费	收费对象：中标人 收费标准：收费办法和标准参照国家发展计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格〔2003〕857号）执行； 缴纳时间：中标人在中标通知书发出之日起5个工作日内向采购代理机构缴付中标服务费。
乡村产业振兴		支持乡村产业振兴管理(如涉及)

投标人须知

一、说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退

还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定

依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，

联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按

月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依

据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）《财政部关于

进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通

知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已

印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括

但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的应在

投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子

投标文件交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，

在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 25.4 政府采购合同不能转包。

- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中

标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引:详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可依法向采购人或采购代理机构提出询问,提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的,质疑函应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支	提供证明文件的电子件或电子证照

		机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件;同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟,须加盖其所属法人/其他组织的公章);对于银行保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构,可以提供上述授权,也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn);</p> <p>截止时点:投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间;</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存;</p> <p>信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,其投标无效。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供,由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业声明函	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时建议在《资格证明文件》中提供。	格式见《投标文件格式》

		<p>1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
4	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明

		其报价合理性的；
9	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求)</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。</p>
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：无，按下述2.4.2-2.4.8项规定修正。
 - 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
 - 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相

- 应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享

受价格扣除优惠政策。

- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

3.2.2 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

其他方式，具体要求：以技术部分得分高者获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 执行《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）。

6.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（四）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（一）项至第（四）项情形的，应当要求相关供应商在评审

现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间为30分钟。其中，属于第（三）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

- 6.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。
- 6.4 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。
- 6.5 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准
价格部分（10分）			
1	投标报价	10	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10 投标人报价明显低于成本价的视为无效投标报价。</p>
商务部分（6分）			
2	节能、环保	2	<p>如投标产品中有一项节能产品（具有中国节能产品认证证书，且认证证书在有效截止日期内，提供复印件并加盖投标人公章）加1分，否则不加分。</p> <p>如投标产品中有一项环境标志产品（具有中国环境标志产品认证证书，且认证证书在有效截止日期内，提供复印件并加盖投标人公章）加1分，否则不加分。</p>
3	同类项目业绩	4	<p>近三年（2023年5月至开标之日）类似项目业绩（专指本次采购相关类别的服务，以完整合同为依据），每提供一个有效业绩得2分，最多得4分（需提供合同复印件，包括合同首页、金额页、服务名称页、签字盖章页）。</p>
技术部分（84分）			
4	采购需求响应程度	10	<p>投标文件技术参数完全响应招标文件得10分。技术参数指标每有一项负偏离扣减1分，扣分最高不超10分。</p>
5	项目实施方案	18	<p>根据投标人针对本项目的实施方案，进行综合评定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保障措施； 2. 项目前期准备； 3. 安装调试方案； 4. 项目实施进度； 5. 供货、运输方案； 6. 系统测试及交付；

			<p>以上方案内容，计划合理且量化可控，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰；各阶段进度保障措施全面得当、各阶段人员分工安排科学，完全符合且能够保障项目交货期，提供相关方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，每项得3分；</p> <p>方案内容较为全面，基本贴合采购人需求，针对性较强，具备可操作性；响应时间合理，能够满足项目常规及一般应急需求；售后团队配置明确，成员具备相关工作经验，分工基本清晰；主要内容提供了具体实施细节，少量内容需进一步完善，每项得2分；</p> <p>方案虽进行阐述但并未贴合项目实际情况进行详细论述，或方案中未包括具体实施细节及措施，每项得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>
6	课程实施方案	10	<p>根据投标人针对本项目的课程实施方案，结合采购需求，进行综合评定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程需求理解、课程目标； 2. 课程框架设计； 3. 课程实施质量保障； 4. 课程实施进度控制； 5. 学生创新能力提升举措； <p>以上方案内容，对采购人需求理解准确、课程目标清晰，课程框架设计合理，重难点分析准确，课程实施全流程有明确的质量控制措施，各阶段时间节点清晰，保障措施完整合理，相关方案内容均进行详细阐述且贴合项目实际、包含具体实施细节及措施，每项得2分；</p> <p>有课程实施方案，基本满足招标文件要求，各阶段时间节点清晰，保障措施完整合理，相关方案内容基本贴合项目实际、包含基础实施细节及措施，每项得1分；</p> <p>缺项，不得分。</p>
7	培训计划及管理方	15	<p>根据投标人针对本项目的培训计划及管理方案，进行综合评定。</p>

	案		<ol style="list-style-type: none"> 1. 培训计划; 2. 培训方式; 3. 培训目标; 4. 管理质量; 5. 考核计划; <p>以上方案内容，提供的人员培训及管理方案针对性强，可行性高；响应时间客观且及时，培训计划合理，培训讲师明确且具备丰富类似工作经验，每项得3分；</p> <p>提供的人员培训及管理方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，每项得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>
8	售后服务方案	15	<p>根据投标人针对本项目的售后服务方案，进行综合评定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 质保期年限; 2. 售后服务承诺; 3. 售后团队配置; 4. 响应及处理周期; 5. 售后服务方式; <p>以上方案内容，能够结合采购人需求，提出全面详细的售后方案，针对性强，可行性高；响应时间客观且及时，售后团队明确且具备丰富类似工作经验，每项得3分；</p> <p>有售后服务方案，但提供相关方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，每项得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>
9	项目成员配备	6	<p>根据投标人针对本项目的项目成员配备，进行综合评定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人员与岗位配置完整性。 2. 人员稳定性保障措施。 3. 项目团队管理制度。 <p>以上方案内容，结合项目组织机构设置，能够根据项目建设需求，提出全面详细的项目成员配备方案，针对性强，可行性高；团队成员明</p>

			<p>确且具备丰富的类似工作经验；项目管理制度规范、全面、针对性强且有可操作性。每项得2分；</p> <p>项目成员配备方案，团队成员未明确分工或不具备类似工作经验；项目管理制度缺失或针对性不强，每项得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
10	应急预案	10	<p>根据投标人针对本项目的应急预案，进行综合评定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险评估； 2. 应急组织体系； 3. 应急响应流程； 4. 应急处置措施； 5. 保障措施。 <p>以上方案内容，结合项目实际，风险分析全面、准确；应急组织体系设计合理可行；应急响应流程科学、清晰；应急处置措施完善；保障措施详实、可落地，每项得2分；</p> <p>应急预案架构基本完整，但提供相关方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，每项得1分；</p> <p>缺项不得分。</p>

第五章 采购需求

一、项目背景

为了促进副中心学前教育、托育服务高质量发展，区教委学前教育科以五大领域健康领域为探索发展的突破口，秉承“健康第一”的教育理念，深入贯彻习近平总书记提出要让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志的要求，将增强幼儿体质，为幼儿终身发展奠定良好基础放在首位，逐步引领“四小”防控关口前移，在托育、学前教育阶段探索科学精细防控“四小”实践样态，致力于培养身体强健、心中有爱、眼中有光的通州学前儿童，积极推动副中心幼儿体育与幼儿全面发展的有机融合。

二、项目内容

（一）服务内容

项目从幼儿教师体育教学能力提升的角度出发，结合项目中的幼儿园体育课程制定教师培训课程，使得教师即学会基本的教学技能，还能够自主的进行设计幼儿体育课程，从而在实际的教学中教会幼儿，提升幼儿体质健康水平。面向通州区11所幼儿园，围绕幼儿体育教学、教师能力提升、体质科学监测开展一体化服务，满足园所教学、特殊幼儿发展、教师专业提升需求。

（二）服务明细

1. 为11所幼儿园提供成套幼儿体育课程服务。
2. 定制通州区幼儿园教师体育能力提升培训教材，并对幼儿教师实施体育课程培训。
3. 购置合适的幼儿体能监测设备，以利于幼儿园对幼儿体质等数据进行科学的分析，进一步提升课程的科学性。
4. 对通州区幼儿体育教师进行心理等方面的培训，使得教师掌握基本的医学、心理等相关学科的基础知识，能够在实际的工作辨别出特殊儿童，并能够给家长提出一些合理化建议的能力。

具体明细如下：

序号	标的名称	规格参数	单位	数量	所属行业
一、学前体育课程建设					
1	专家	<p>专家：3人天，工作内容是“通州区学前体育项目-茁壮成长行动项目”中全区幼儿园基础体育课程研发中的“专家咨询”。</p> <p>幼儿园基础体育课程研发部分专家咨询工作主要包括但不限于幼儿体育等相关专业的具有高级专业技术职称的专家依托自身在专业领域的知识、经验积累，对通州区全区幼儿体育现状和“通州区学前体育项目-茁壮成长行动项目”目标进行全面分析，对通州区幼儿园基础体育课程体系、结构、内容等的设计、编制、审核等工作提供全流程、全维度的咨询指导和质量把控工作。</p> <p>幼儿园基础体育课程建设专家：具有副高级及以上专业技术职称；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学、心理学等相关专业研究生以上学历；</p> <p>最终形成全区幼儿园基础体育课程研发相关咨询报告的指导性意见。</p>	人	3	其他未列明行业

2	课程研发	课程研发：8人天。 课程研发团队：包含不限于具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学、心理学等相关专业本科（含）以上学历； 具有教师资格证，且有5年以上幼儿教育或体育教育教学经历； 依托自身在专业领域的知识、经验积累，结合通州区幼儿体育现状和“通州区学前体育项目-茁壮成长行动项目”目标，参与幼儿园基础体育课程研发。 按照专家意见，幼儿园的基本情况，创作编写形成教案集。 依据园所基本情况，指导结合每一个园的实际需求与需求研发园本教案形成教案集。	人	8	其他未列明行业
3	课程研发助理	课程研发助理：6人天。 幼儿园基础体育课程建设课程研发人员：具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关专业本科（含）以上学历或具有教师资格证，且有幼儿教育或体育教育教学经历； 按要求承担幼儿园基础体育课程建设服务相关的辅助工作，完成教案集编写的辅助工作。	人	6	其他未列明行业
4	橄榄球	5号（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各30个） 橡胶材质	个	330	工业
5	加重款组合四级跳箱	参考尺寸：90*75*15/30/45/60cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园2个） 共四段，每一段长90cm，宽75 cm，高分别15、30、45、60 cm,内填珍珠棉+再生海绵，外包防滑防撕裂pvc夹网布，较稳固，不易滑动	个	22	工业
6	跑跳障碍全套	参考尺寸：底单：120*635cm、跳垫：80*40*30cm、跳条：80*10*15cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） 由1块底单、1块跳垫和10条跳条组成，颜色可定制。	个	22	工业
7	波速球	参考尺寸：直径55cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各6个） PVC（聚氯乙烯）或TPE（热塑性弹性体）材质	个	66	工业

		具有防爆、耐磨、抗撕裂等特性			
8	平衡气垫	参考尺寸:直径30cm*高5cm (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各15个) PVC (聚氯乙烯) 或TPE (热塑性弹性体) 材质 具有耐磨、抗撕裂等特性	个	165	工业
9	充气球门	参考尺寸: 0.9*0.6m (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各2个) PVC材质	个	22	工业
10	腰旗组合	6条一组 参考尺寸: 腰带长75cm、尾巴长30cm (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各12个)	个	132	工业
11	空气棒	参考尺寸: 1m长 (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各88套) PVC高弹塑胶材质 密封气塞 光滑封边处理	个	968	工业
12	软式标枪	参考尺寸: 长度: 90cm直径: 5cm (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各30个) 发泡塑胶材质	个	330	工业
13	投掷粘靶	圆形, 直径1米送10个球 (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各4个) 魔术钩布/魔术贴材质, 粘力强, 不易掉 包边牢固耐用	个	44	工业
14	投掷粘靶球	参考尺寸: 直径6cm24只/袋 (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各4个) 魔术贴球, 不粘皮肤, 适合儿童抓握	个	44	工业
15	沙袋壶铃	重量: 2kg (11所幼儿园体育课程教案集定制, 11所幼儿园各15个) 面料: 双面加厚防水布 填充物: 采砂	个	165	工业

16	大龙球	参考尺寸：直径1m（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） PVC材质 柔软、抗压、高弹	个	22	工业
17	篮球车-1	参考尺寸：135*5*125cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） 不锈钢或铸铁喷漆材质 万向轮	个	22	工业
18	篮球车-2	参考尺寸：100*60*75cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） 不锈钢或铸铁喷漆材质 万向轮	个	22	工业
19	分组背心	红黄蓝绿四色可选参考尺寸：45*25cm12件/套/色（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各4个） 聚酯面料	个	44	工业
20	椭圆形投掷网	参考尺寸：直径65cm6只一套（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） 支架工程塑料或金属喷塑/喷漆 网格细密，耐用性强	个	22	工业
21	转弯标志盘	参考尺寸：25cmx10cm6只/套（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各4个） 加厚PE材质	个	44	工业
22	直行标志盘	参考尺寸：35cmx10cm6只/套（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各4个） 加厚PE材质	个	44	工业
23	飞盘兜	参考规格：90*125/135/145cm底盘30*10cm飞盘20cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个）	个	22	工业
24	足球练习反弹板	参考尺寸：95*40*60cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各2个） 材质：高强度聚乙烯	个	22	工业

25	飞盘	参考尺寸：直径20cm（11所幼儿园体育课程教案集定制，11所幼儿园各25个）软塑料，任意折叠不变型，耐摔耐用，飞行平稳	个	275	工业
26	专家	专家：6人天。11所幼儿园。 工作内容是“园本体育课程定制研发”任务中的“专家咨询”。 定制园本体育课程部分专家咨询工作包括但不限于幼儿体育等相关专业的具有高级专业技术职称的专家依托自身在专业领域的知识、经验积累，对11家幼儿园现状进行系统分析，全面了解11家幼儿园软硬件基础设施、师资、幼儿等现状、特点，对园本课程体系、结构、内容等的设计、编制、审核等工作提供全流程、全维度的咨询指导和质量把控工作。 形成专家意见。 定制幼儿园园本体育课程专家：具有副高级及以上专业技术职称；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学、心理学等相关专业研究生以上学历； 最终形成全区幼儿园基础体育课程研发相关咨询报告的指导性意见。	人	66	其他未列明行业
27	课程研发	课程研发：12人天。 定制幼儿园园本体育课程课程研发团队；包含不限于具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关专业本科（含）以上学历；具有教师资格证，且有5年以上幼儿教育或体育教育教学经历； 依托自身在专业领域的知识、经验积累，结合11家幼儿园软硬件基础设施、师资、幼儿等现状、特点，参与并完成幼儿园园本体育课程研发定制。 依据园所基本情况，指导结合每一个园的实际需求与需求研发园本教案形成教案集。	人	132	其他未列明行业
28	课程研发助理	课程研发助理：10人天。 幼儿园基础体育课程建设课程研发人员；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关专业本科（含）以上学历或具有教师资格证，且有幼儿教育或体育教育教学经历；	人	110	其他未列明行业

		按要求承担幼儿园园本体育课程建设服务相关的辅助工作。			
29	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	12	工业
30	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	2	工业
31	等边梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高90cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
32	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
33	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	4	工业
34	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15cm 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
35	精品晃动平衡木	参考尺寸：180*50*95cm 环保PU皮 内置螺丝固定	个	1	工业
36	感统悬挂秋千肋木架组合	参考尺寸：长4米，宽2.5米，高2米 2个秋千，1对吊环，1个陀螺秋千，1个绳梯，1个充气球，优质木材，环保油漆	个	1	工业
37	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	16	工业
38	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小	个	19	工业

		护具材质：PE护板EVA内衬			
39	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
40	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业
41	平衡车出发板	一组（两个数字）参考尺寸：总长宽为120*120cm（立板30cm） 板材：E0级环保实木木工板 表层材质：防滑地贴膜	个	2	工业
42	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸：长度120CM，峰高30cm，宽度100CM采用使用15mm环保木材制作，表面有防滑皮革，加重处理，有效防止发生位移。	个	4	工业
43	跳箱组合	参考尺寸：90*75*15/30/45/60cm 共四段，内填珍珠棉，外包防滑防撕裂pvc夹网布，高硬度，高回弹	个	1	工业
44	三层跳马	参考尺寸：80*80/30*75cm 内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC夹网布，高硬度，高回弹	个	1	工业
45	儿童双杠	参考尺寸：长180cm，宽165cm，可调节高度：90-140cm 金属+木质结构	个	1	工业
46	双杠保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 高强度海绵，外包防滑防撕裂pvc夹网布	个	1	工业
47	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填纯海绵或珍珠棉	个	6	工业
48	软体踏跳板	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填珍珠棉	个	4	工业
49	单杠云梯	参考尺寸：180*200cm高度可调节130-200cm 金属框架，结构牢固	个	1	工业
50	单杠云梯保护套	参考尺寸：200*250*20cm	个	1	工业

		外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填高密度回弹海绵			
51	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	16	工业
52	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	2	工业
53	等边梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高90cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
54	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
55	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	4	工业
56	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15CM 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
57	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2米，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
58	秋千组合	2个A字架 1个竖桶 1个横桶 A字架：钢管+软包 竖桶：PUV+木骨架+珍珠棉+铁链 横桶：PUV+木骨架+珍珠棉	个	1	工业
59	单杠攀网组合 (攀岩板款式)	参考尺寸：单杠喷塑180*180*(130-190) cm 尼龙网子加攀岩板	个	2	工业
60	吊环	参考尺寸：长180cm，宽145cm，环间距50cm，环面高度130-170cm	个	1	工业

		热镀锌喷塑支架+工程塑料/包胶钢吊环+涤纶编织绳			
61	吊环保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质高密度海绵	个	1	工业
62	大号爬行架（全铁制分体爬行架）	参考尺寸：200*50*80cm 喷涂烤漆钢架防晒防氧化处理	个	1	工业
63	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
64	3米平衡木	参考尺寸：300*20/30*30cm 内为珍珠棉，外套防滑防撕裂PVC夹网布。	个	2	工业
65	S独木桥加重款	参考尺寸：直径1.2米，高度30cm 内填充为EPE，外套防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
66	摇摇船	参考尺寸：80*60*35cm 内珍珠棉，外包防滑防撕裂pvc夹布网革	个	2	工业
67	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
68	儿童双杠	参考尺寸：长180cm，宽165cm，可调节高度：90-140cm 金属+木质结构	个	1	工业
69	双杠保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 高强度海绵，外包防滑防撕裂pvc夹网布	个	1	工业
70	吊环	参考尺寸：长180cm，宽145cm，环间距50cm，环面高度130-170cm 热镀锌喷塑支架+工程塑料/包胶钢吊环+涤纶编织绳	个	1	工业
71	吊环保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质高密度海绵	个	1	工业
72	大号爬行架（全铁制分体爬行架）	参考尺寸：200*50*80cm 喷涂烤漆钢架防晒防氧化处理	个	1	工业

	架)				
73	爬行架保护垫	2米架子搭配垫子参考尺寸：：270*70*10cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质珍珠棉。	个	1	工业
74	三合一攀爬架	参考尺寸：330*240cm 黄花梨木框架+轮胎+工程塑料攀爬抓手+涤纶编织绳	个	1	工业
75	木质荡桥	参考尺寸：长宽高280cm*100cm*82cm 木质主体框架+镀锌/304不锈钢链条	个	1	工业
76	精品晃动平衡木	参考尺寸：180*50*95cm 环保PU皮 木质框架或金属框架，内置螺丝固定	个	1	工业
77	感统悬挂秋千肋木架组合	参考尺寸：长4米，宽2.5米，高2米， 2个秋千，1对吊环，1个陀螺秋千，1个绳梯，1个充气球，优质木材，环保油漆	个	1	工业
78	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	16	工业
79	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小 护具材质：PE护板EVA内衬	个	16	工业
80	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
81	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业
82	平衡车出发板	一组（两个数字）参考尺寸：总长宽为120*120cm（立板30cm） 板材：E0级环保实木木工板 表层材质：防滑地贴膜	个	2	工业
83	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸：长度120cm，峰高30cm，宽度100cm	个	4	工业

		采用使用15mm环保木材制作，表面有防滑皮革，加重处理，有效防止发生位移。			
84	感统触觉板	参考尺寸：总长：320cm宽：115cm PE材质	个	2	工业
85	秋千组合	2个A字架 1个竖桶 1个横桶 A字架：钢管+软包 竖桶：PUV+木骨架+珍珠棉+铁链 横桶：PUV+木骨架+珍珠棉	个	1	工业
86	软式标枪	参考尺寸：长度：90cm直径：5cm 发泡塑胶材质	个	30	工业
87	投掷标枪	长度约30CM 发泡塑胶材质	个	30	工业
88	棒球	65cm（套） 材质：EVA	个	16	工业
89	弯头软式棍球棒	参考尺寸：90cm每对（1黄1蓝） 球棍：塑料 软包：PU发泡	个	15	工业
90	6寸虎鲸球	6只/套6寸虎鲸球 低弹性、低密度泡棉	个	1	工业
91	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	10	工业
92	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小 护具材质：PE护板EVA内衬	个	10	工业
93	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
94	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	54	工业

95	平衡车出发板	一组（两个数字）参考尺寸：总长宽为120*120cm（立板30cm） 板材：E0级环保实木木工板 表层材质：防滑地贴膜	个	2	工业
96	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸：长度120cm，峰高30cm，宽度100cm 采用使用15mm环保木材制作，表面有防滑皮革，加重处理，有效防止发生位移。	个	2	工业
97	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	4	工业
98	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15CM 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
99	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
100	曲面直角大木箱	参考尺寸：上宽60cm，下宽120cm长100cm，高175cm 木板+皮革	个	2	工业
101	单杠攀网组合 (攀岩板款式)	参考尺寸：单杠喷塑180*180*（130-190）cm 尼龙网子加攀岩板	个	2	工业
102	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	16	工业
103	双曲面大木箱	上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	2	工业
104	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
105	等边梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高90cm	个	4	工业

		外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包			
106	跳箱组合	参考尺寸：90*75*15/30/45/60cm 共四段，内填珍珠棉，外包防滑防撕裂pvc夹网布，高硬度，高回弹	个	1	工业
107	十字跳	参考尺寸：每块尺寸：50*50cm,整体尺寸：150cm*150cm 五个正方形垫子呈十字形连接,每个垫子边长50CM，厚度5CM，防滑防撕裂PVC皮	个	4	工业
108	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填纯海绵或珍珠棉	个	4	工业
109	软体踏跳板	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填珍珠棉	个	4	工业
110	平衡桥组合	参考尺寸：圆块直径30cm，矩形块长60cm，圆形共计6块6种颜色，长方形12根6种颜色，高度为5cm， 每一块上附加轻易连接的魔术粘，内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC皮	个	1	工业
111	单杠云梯	参考尺寸：180*200cm高度可调节130-200cm 金属框架，结构牢固	个	1	工业
112	单杠云梯保护套	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填高密度回弹海绵	个	1	工业
113	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	8	工业
114	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	2	工业
115	等边梯形	上宽40cm，下宽100cm长120cm，高90cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	2	工业
116	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm	个	2	工业

		外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包			
117	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
118	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15cm 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	4	工业
119	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
120	曲面直角大木箱	参考尺寸：上宽60cm，下宽120cm长100cm，高175cm 木板+皮革	个	2	工业
121	S独木桥加重款	参考尺寸：直径1.2m，高度30cm 内填充为EPE，外套防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
122	摇摇船	参考尺寸：80*60*35cm 内珍珠棉外包防滑防撕裂pvc夹布网革	个	2	工业
123	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
124	精品晃动平衡木	参考尺寸：180*50*95cm 环保PU皮 木质框架或金属框架，内置螺丝固定	个	1	工业
125	感统悬挂秋千肋木架组合	参考尺寸：长4.2米，宽2.5米，高2.2米， 2个秋千，1对吊环，1个陀螺秋千，1个绳梯，1个充气球，优质木材，环保油漆	个	1	工业
126	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	2	工业
127	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业

128	平衡车出发板	一组（两个数字）参考尺寸：总长宽为120*120cm（立板30cm） 板材：E0级环保实木木工板 表层材质：防滑地贴膜	个	2	工业
129	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸：长度120cm，峰高30cm，宽度100cm 采用使用15mm环保木材制作，表面有防滑皮革，加重处理，有效防止发生位移。	个	2	工业
130	感统触觉板	参考尺寸：总长：320cm宽：115cm PE材质	个	2	工业
131	6寸虎鲸球	6只/套6寸虎鲸球 低弹性、低密度泡棉	个	1	工业
132	波速球	参考尺寸：直径55cm PVC（聚氯乙烯）或TPE（热塑性弹性体）材质 具有防爆、耐磨、抗撕裂等特性	个	6	工业
133	平衡气垫	参考尺寸：直径30cm*高5cm PVC（聚氯乙烯）或TPE（热塑性弹性体）材质 具有耐磨、抗撕裂等特性	个	15	工业
134	充气球门	参考尺寸：0.9*0.6m PVC材质	个	2	工业
135	棒球	参考尺寸：65cm（套） 材质：EVA	个	16	工业
136	投掷粘靶	圆形，直径1米送10个球 魔术钩布/魔术贴材质，粘力强，不易掉 包边牢固耐用	个	4	工业
137	投掷粘靶球	参考尺寸：直径6.5cm24只/袋 魔术贴球，不粘皮肤，适合儿童抓握	个	4	工业
138	足球练习反弹板	参考尺寸：95*40*60cm	个	2	工业

		材质：高强度聚乙烯			
139	单杠云梯	参考尺寸：180*200cm高度可调节130-200cm 金属框架，结构牢固	个	2	工业
140	单杠云梯保护套	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填高密度回弹海绵	个	2	工业
141	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	16	工业
142	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	2	工业
143	吊环	参考尺寸：长180cm，宽145cm，环间距50cm，环面高度130-170cm 热镀锌喷塑支架+工程塑料/包胶钢吊环+涤纶编织绳	个	1	工业
144	吊环保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质高密度海绵	个	1	工业
145	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	16	工业
146	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
147	平衡车赛道杆	参考尺寸：可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业
148	软式标枪	参考尺寸：长度：90cm直径：5cm 发泡塑胶材质	个	30	工业
149	投掷标枪	参考尺寸：长度约30CM 发泡塑胶材质	个	30	工业
150	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业

151	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	4	工业
152	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15cm 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
153	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
154	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小 护具材质：PE护板EVA内衬	个	16	工业
155	平衡桥组合	参考尺寸：圆块直径33cm，矩形块长60cm，圆形共计6块6种颜色，长方形12根6种颜色，高度为5cm， 每一块上附加轻易连接的魔术粘，内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC皮	个	1	工业
156	十字跳	参考尺寸：每块尺寸：50*50cm，整体尺寸：150cm*150cm 五个正方形垫子呈十字形连接，每个垫子边长50CM，厚度5CM，防滑防撕裂PVC皮	个	15	工业
157	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填纯海绵或珍珠棉	个	6	工业
158	软体踏跳板	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填珍珠棉	个	4	工业
159	平衡桥组合	参考尺寸：圆块直径33cm，矩形块长60cm，圆形共计6块6种颜色，长方形12根6种颜色，高度为5cm， 每一块上附加轻易连接的魔术粘，内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC皮	个	1	工业
160	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	9	工业
161	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。	个	2	工业

		可拆分，木架加软包			
162	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	2	工业
163	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
164	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15CM 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
165	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
166	曲面直角大木箱	参考尺寸：上宽60cm，下宽120cm长100cm，高175cm 木板+皮革	个	2	工业
167	单杠攀网组合 (攀岩板款式)	参考尺寸：单杠喷塑180*180*(130-190) cm 尼龙网子加攀岩板	个	2	工业
168	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	15	工业
169	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小 护具材质：PE护板EVA内衬	个	16	工业
170	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm，高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
171	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业
172	感统悬挂秋千肋 木架组合	参考尺寸：长4.2米，宽2.5米，高2.2米， 2个秋千，1对吊环，1个陀螺秋千，1个绳梯，1个充气球，优质木材，环保油漆	个	1	工业

173	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
174	3米平衡木	参考尺寸：300*20/30*30cm 内为珍珠棉，外套防滑防撕裂PVC夹网布。	个	3	工业
175	S独木桥加重款	参考尺寸：直径1.2m，高度30cm 内填充为EPE，外套防滑防撕裂PVC夹网布	个	1	工业
176	三层跳马	参考尺寸：80*80/30*75cm 内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC夹网布，高硬度，高回弹	个	2	工业
177	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
178	十字跳	参考尺寸：每块尺寸：50*50cm,整体尺寸：150cm*150cm 五个正方形垫子呈十字形连接,每个垫子边长50CM,厚度5CM,防滑防撕裂PVC皮	个	2	工业
179	平衡桥组合	参考尺寸：圆块直径33cm,矩形块长60cm,圆形共计6块6种颜色,长方形12根6种颜色,高度为5cm, 每一块上附加轻易连接的魔术粘,内为珍珠棉,外包防滑防撕裂PVC皮	个	1	工业
180	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15cm 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
181	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构,有效防止位移发生。 可拆分,木架加软包	个	2	工业
182	三合一攀爬架	参考尺寸：330*240cm 黄花梨木框架+轮胎+工程塑料攀爬抓手+涤纶编织绳	个	1	工业
183	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布,内填纯海绵或珍珠棉	个	4	工业
184	精品晃动平衡木	参考尺寸：180*50*95cm 环保PU皮 木质框架或金属框架,内置螺丝固定	个	1	工业

185	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身,充气胎,柔软舒适把套	个	8	工业
186	平衡车护具	包括1个头盔, 2个护膝, 2个护肘, 2个护手 头盔材质: ESP内胆海绵内衬, 头盔头围可调节大小 护具材质: PE护板EVA内衬	个	8	工业
187	平衡车波浪道	参考尺寸: 长240cm, 宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
188	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质, 耐摔耐磨	个	14	工业
189	平衡车出发板	一组(两个数字)总长宽为120*120cm(立板30cm) 板材: E0级环保实木木工板 表层材质: 防滑地贴膜	个	4	工业
190	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸: 长度120cm, 峰高30cm, 宽度100CM 采用使用15mm环保木材制作, 表面有防滑皮革, 加重处理, 有效防止发生位移。	个	4	工业
191	软体踏跳板	参考尺寸: 80*40*41cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布, 内填珍珠棉	个	3	工业
192	软式标枪	参考尺寸: 长度: 90cm直径: 5cm 发泡塑胶材质	个	16	工业
193	投掷标枪	参考尺寸: 长度约30cm 发泡塑胶材质	个	16	工业
194	棒球	参考尺寸: 65cm(套) 材质: EVA	个	14	工业
195	弯头软式棍球棒	参考尺寸: 90cm每对(1黄1蓝) 球棍: 塑料 软包: PU发泡	个	14	工业
196	跑酷三角蹬大号	参考尺寸: 85*70*45cm	个	7	工业

		外皮防滑防撕裂PVC夹网布			
197	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
198	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
199	曲面直角大木箱	参考尺寸：上宽60cm，下宽120cm长100cm，高175cm 木板+皮革	个	2	工业
200	跳箱组合	参考尺寸：90*75*15/30/45/60cm 共四段，内填珍珠棉，外包防滑防撕裂pvc夹网布，高硬度，高回弹	个	2	工业
201	6寸虎鲸球	6只/套6寸虎鲸球 低弹性、低密度泡棉	个	1	工业
202	3米平衡木	参考尺寸：300*20/30*30cm 内为珍珠棉，外套防滑防撕裂PVC夹网布。	个	2	工业
203	S独木桥加重款	参考尺寸：直径1.2m，高度30cm 内填充为EPE，外套防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
204	摇摇船	参考尺寸：80*60*35cm 内珍珠棉外包防滑防撕裂pvc夹布网革	个	2	工业
205	软体爬滑组合	参考尺寸：300*220*40cm 材质：皮革+珍珠棉	个	1	工业
206	儿童双杠	参考尺寸：长180cm，宽166cm，可调节高度：90-140cm 金属+木质结构	个	1	工业
207	双杠保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 高强度海绵，外包防滑防撕裂pvc夹网布	个	1	工业
208	吊环	参考尺寸：长180cm，宽145cm，环间距50cm，环面高度130-170cm 热镀锌喷塑支架+工程塑料/包胶钢吊环+涤纶编织绳	个	1	工业

209	吊环保护垫	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质高密度海绵	个	1	工业
210	大号爬行架（全铁制分体爬行架）	参考尺寸：200*50*80cm 喷涂烤漆钢架防晒防氧化处理	个	1	工业
211	爬行架保护垫	2米架子搭配垫子参考尺寸：270*70*10cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质珍珠棉。	个	1	工业
212	三合一攀爬架	参考尺寸：330*240cm 黄花梨木框架+轮胎+工程塑料攀爬抓手+涤纶编织绳	个	1	工业
213	木质荡桥	参考尺寸：长宽高280cm*100cm*82cm 木质主体框架+镀锌/304不锈钢链条	个	1	工业
214	精品晃动平衡木	参考尺寸：180*50*95cm 环保PU皮 木质框架或金属框架，内置螺丝固定	个	1	工业
215	感统悬挂秋千肋木架组合	参考尺寸：长4.2米，宽2.5米，高2.2米， 2个秋千，1对吊环，1个陀螺秋千，1个绳梯，1个充气球，优质木材，环保油漆	个	1	工业
216	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身，充气胎，柔软舒适把套	个	16	工业
217	平衡车护具	包括1个头盔，2个护膝，2个护肘，2个护手 头盔材质：ESP内胆海绵内衬，头盔头围可调节大小 护具材质：PE护板EVA内衬	个	16	工业
218	平衡车波浪道	参考尺寸：长240cm，宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
219	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质，耐摔耐磨	个	60	工业
220	平衡车出发板	一组（两个数字）总长宽为120*120cm（立板30cm）	个	2	工业

		板材：E0级环保实木木工板 表层材质：防滑地贴膜			
221	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸：长度120cm，峰高30cm，宽度100cm 采用使用15mm环保木材制作，表面有防滑皮革，加重处理，有效防止发生位移。	个	4	工业
222	感统触觉板	参考尺寸：总长：320cm宽：115cm PE材质	个	2	工业
223	秋千组合	2个A字架 1个竖桶 1个横桶 A字架：钢管+软包 竖桶：PUV+木骨架+珍珠棉+铁链 横桶：PUV+木骨架+珍珠棉	个	1	工业
224	软式标枪	参考尺寸：长度：90cm直径：5cm 发泡塑胶材质	个	30	工业
225	投掷标枪	参考尺寸：长度约30CM 发泡塑胶材质	个	30	工业
226	棒球	参考尺寸：65cm（套） 材质：EVA	个	16	工业
227	弯头软式棍球棒	参考尺寸：90cm每对（1黄1蓝） 球棍：塑料 软包：PU发泡	个	15	工业
228	6寸虎鲸球	6只/套6寸虎鲸球 低弹性、低密度泡棉	个	1	工业
229	十字跳	参考尺寸：每块尺寸：50*50cm，整体尺寸：150cm*150cm 五个正方形垫子呈十字形连接，每个垫子边长50CM，厚度5CM，防滑防撕裂PVC皮	个	14	工业
230	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填纯海绵或珍珠棉	个	6	工业
231	软体踏跳板	参考尺寸：80*40*40cm	个	4	工业

		外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填珍珠棉			
232	平衡桥组合	参考尺寸：圆块直径33cm，矩形块长60cm，圆形共计6块6种颜色，长方形12根6种颜色，高度为5cm，每一块上附加轻易连接的魔术粘，内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC皮	个	1	工业
233	单杠云梯	参考尺寸：180*200cm高度可调节130-200cm 金属框架，结构牢固	个	1	工业
234	单杠云梯保护套	参考尺寸：200*250*20cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填高密度回弹海绵	个	1	工业
235	跑酷三角蹬大号	参考尺寸：85*70*45cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	16	工业
236	双曲面大木箱	参考尺寸：上120*40cm下120*180cm高160cm木架结构，有效防止位移发生。 可拆分，木架加软包	个	1	工业
237	等边梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高90cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
238	直角梯形	参考尺寸：上宽40cm，下宽100cm长120cm，高150cm 外皮防滑防撕裂PVC夹网布 木质加软包	个	4	工业
239	跑酷训练-三角	参考尺寸：150*110*130cm 木框加软包 外皮防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
240	跑酷着陆垫	参考尺寸：200*150*15cm 珍珠棉+防滑防撕裂PVC夹网布	个	6	工业
241	跑酷梯形箱	参考尺寸：长1.2m，款80cm，高度1.5m 木框+软包，外皮滑防撕裂PVC夹网布	个	1	工业

242	曲面直角大木箱	参考尺寸：上宽60cm，下宽120cm长100cm，高175cm 木板+皮革	个	1	工业
243	单杠攀网组合 (攀岩板款式)	参考尺寸：单杠喷塑180*180*(130-190) cm 尼龙网子加攀岩板	个	2	工业
244	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身,充气胎,柔软舒适把套	个	12	工业
245	平衡车护具	包括1个头盔, 2个护膝, 2个护肘, 2个护手 头盔材质: ESP内胆海绵内衬, 头盔头围可调节大小 护具材质: PE护板EVA内衬	个	12	工业
246	平衡车波浪道	参考尺寸: 长240cm, 宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
247	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质, 耐摔耐磨	个	60	工业
248	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸: 长度120cm, 峰高30cm, 宽度100cm 采用使用15mm环保木材制作, 表面有防滑皮革, 加重处理, 有效防止发生位移。	个	2	工业
249	S独木桥加重款	参考尺寸: 直径1.2米, 高度30cm 内填充为EPE, 外套防滑防撕裂PVC夹网布	个	2	工业
250	儿童双杠	参考尺寸: 长180cm, 宽166cm, 可调节高度: 90-140cm 金属+木质结构	个	1	工业
251	双杠保护垫	参考尺寸: 200*250*20cm 高强度海绵, 外包防滑防撕裂pvc夹网布	个	2	工业
252	大号爬行架(全 铁制 分体爬行架)	参考尺寸: 200*50*80cm 喷涂烤漆钢架防晒防氧化处理	个	2	工业
253	爬行架保护垫	2米架子搭配垫子:	个	1	工业

		参考尺寸：270*70*10cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内质珍珠棉。			
254	儿童平衡车	12寸 合金车架或尼龙玻纤车身,充气胎,柔软舒适把套	个	20	工业
255	平衡车护具	包括1个头盔, 2个护膝, 2个护肘, 2个护手 头盔材质: ESP内胆海绵内衬, 头盔头围可调节大小 护具材质: PE护板EVA内衬	个	20	工业
256	平衡车波浪道	长240cm, 宽100cm高25cm 塑胶跑道	个	4	工业
257	平衡车赛道杆	可伸缩长度1.2-2.1米 选用环保材质, 耐摔耐磨	个	60	工业
258	平衡车出发板	一组(两个数字)参考尺寸: 总长宽为120*120cm(立板30cm) 板材: E0级环保实木木工板 表层材质: 防滑地贴膜	个	2	工业
259	平衡车出发台	颜色和尺寸可定制 参考尺寸: 长度120cm, 峰高30cm, 宽度100cm 采用使用15mm环保木材制作, 表面有防滑皮革, 加重处理, 有效防止发生位移。	个	4	工业
260	秋千组合	2个A字架 1个竖桶 1个横桶 A字架: 钢管+软包 竖桶: PUV+木骨架+珍珠棉+铁链 横桶: PUV+木骨架+珍珠棉	个	4	工业
261	弯头软式棍球棒	参考尺寸: 90cm每对(1黄1蓝) 球棍: 塑料 软包: PU发泡	个	30	工业
262	6寸虎鲸球	6只/套6寸虎鲸球 低弹性、低密度泡棉	个	2	工业
263	跳箱组合	参考尺寸: 90*75*15/30/45/60cm	个	4	工业

		共四段，内填珍珠棉，外包防滑防撕裂pvc夹网布，高硬度，高回弹			
264	三层跳马	参考尺寸：80*80/30*75cm 内为珍珠棉，外包防滑防撕裂PVC夹网布，高硬度，高回弹	个	4	工业
265	十字跳	参考尺寸：每块尺寸：50*50cm，整体尺寸：150cm*150cm 五个正方形垫子呈十字形连接，每个垫子边长50CM，厚度5CM，防滑防撕裂PVC皮	个	16	工业
266	防撞包	参考尺寸：80*40*40cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填纯海绵或珍珠棉	个	8	工业
267	软体踏跳板	参考尺寸：80*40*41cm 外套防滑防撕裂pvc夹网布，内填珍珠棉	个	4	工业
268	示范教学-专家	示范教学-专家：10课时。 示范教学专家；具有副高级及以上专业技术职称或具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学、心理学等相关专业研究生学历，且有5年以上幼儿教育或体育教育教学经历；具有教师资格证。 进行教学指导示范。	课时	10	其他未列明行业
269	示范教学-指导教师	示范教学-指导教师10课时。 示范教学指导教师；具有幼儿教育、体育教育专业本科（含）以上学历，且有幼儿教育或体育教育教学经历；具有教师资格证。 进行教学磨课指导。	课时	10	其他未列明行业
270	示范教学-助理	示范教学-助理：10课时。 示范教学助理教师；具有幼儿教育、体育教育专业本科（含）以上学历；具有教师资格证。 进行辅助磨课指导。	课时	10	其他未列明行业
二、学前体育监测建设					
1	运动多屏互动课件系统	（监测平台系统11所幼儿园各1套。） 1、实现基础的课程遥控功能，可以操控课程的开始跟结束；老师可以灵活切换使用教学内容；	套	11	软件和信息技术服务业

		<p>2、课程支持自定义，即老师可以自由摘选每个课程中的环节重新组合新的课程。</p> <p>3、支持课程内容切换，音乐的歌曲切换以及音量调节功能； 运动多屏互动课件系统，支持在windows11运行，可通过中控来实现对课程的播放与控制,可调用雷达、摄像头等支持课程中的交互应用,能够支持内容更新机制。</p>			
2	运动心率智能监测系统	<p>(监测平台系统11所幼儿园各1套。)</p> <p>1、运动过程中，实时监控运动数据，包含心率数据、卡路里消耗数据等；</p> <p>2、运动完成后，自动生成可视化运动数据报告，精准统计运动数据，实现运动数据全监控；</p> <p>3、同时支持多个的数据传输，蓝牙/ANT采集广播数据并上传给服务器，可以同时扫描多达64个标准心率的ANT+设备，其它类型设备数量不限。</p>	套	11	软件和信息技术服务业
3	运动自动化评测系统	<p>(监测平台系统11所幼儿园各1套。)</p> <p>1、实现国标体测数据全自动采集；</p> <p>2、结合国标数据，一站式生成可视化体测报告，精准分析运动能力评估，实现评测全自动化；</p> <p>3、支持在windows11运行，通过不少于8项指标评测后系统自动打分，并跟进数据差异推荐对应训练方案。</p> <p>课程内容包括：幼儿体测。</p>	套	11	软件和信息技术服务业
4	VR互动课程课件	<p>(监测平台系统11所幼儿园各1套。)</p> <p>课程结合短焦投影机和雷达感应设备，通过VR技术实现沉浸式教学，使幼儿置身于极具沉浸感、虚拟与现实结合的学习场景中，进行多元化的高互动方式学习。课程内容包括基础体能、运动专项启蒙、专注力训练等。</p> <p>课件数量不少于50套。</p> <p>1、感统训练课程：不少于40套 对动作、运动技能的场景化游戏课程，提升幼儿在运动表现、环境适应、团</p>	套	11	软件和信息技术服务业

		<p>队协作等多维能力，全面提高运动能力与身体素质。</p> <p>2、专项训练课程：不少于3套 （运动专项）篮球、足球、网球等多个运动项目场景化训练，丰富课程形式的同时，也可以作为机构用于对学员的初级筛选、分班等功能使用。</p> <p>3、认知课程：不少于20套 遵循感统训练教学方法，将生活中的安全以及形状，颜色，科普等基础认知通过沉浸式互动的场景呈现出来。</p> <p>4、专注力课程：不少于10套 将体育运动这类“粗大运动”与思维训练这类“精细运动”相结合，以此促进儿童多元智力发展，提升专注力。</p> <p>5、趣味游戏课程：不少于5套 打造沉浸式互动空间，结合幼儿运动发展规律，针对感知、视觉、动态运动等多方面设计，设定趣味游戏化课程，让孩子在玩的过程中快乐学习。</p>			
5	墙面激光	<p>（监测设备11所园各1套）</p> <p>亮度：≥4500流明</p> <p>对比度：≥5500000: 1</p> <p>分辨率：≥1920*1200</p> <p>光源：激光</p> <p>光源寿命：≥25000h+</p> <p>投射比：≥0.5</p>	套	11	工业
6	地面激光	<p>（监测设备11所园各1套）</p> <p>亮度：≥4500流明</p> <p>对比度：≥5500000: 1</p> <p>分辨率：≥1280×800</p> <p>光源：激光</p> <p>光源寿命：≥25000h+</p>	套	22	工业

		投射比：≥0.48			
7	融合设备	(监测设备11所园各1套) 双通道全景 播放+融合	套	11	工业
8	主机(含键盘、鼠标)	(监测设备11所园各1套) 内存：≥16G 硬盘：≥256G 显卡：≥6G显存 CPU：≥4核心，主频≥3.0GHz 配件：无线键盘鼠标套件	套	11	工业
9	机柜(含PDU电源)	(监测设备11所园各1套) 参考尺寸机柜：宽550mm，深450mm，高700mm立柱1.2mm；横梁1.1mm；承重100公斤；IP20	台	11	工业
10	无线路由器	(监测设备11所园各1套) 双频Wi-Fi6双2.5G口 支持Wi-Fi6标准支持≥160MHz大频宽，双频≥8流；	台	11	工业
11	墙面雷达	(监测设备11所园各1套) 测距精度：±30mm 扫描范围：≥270° 扫描帧率：10-30Hz最小角分辨率：最小0.08° 防护等级：IP67	套	11	工业
12	地屏雷达	(监测设备11所园各1套) 测距精度：±30mm 扫描范围：≥270° 扫描帧率：10-30Hz最小角分辨率：最小0.08° 防护等级：IP67	套	11	工业
13	智能臂带	(监测设备11所园各12只) 传输范围：≥60米工作时间：≥60小时传输方式：蓝牙、ANT 耐水性：不少于IP67	只	132	工业

14	数据接收器	(监测设备11所园各1套) 通信距离: 蓝牙 $\geq 35\text{m}$ /ANT+ $\geq 30\text{m}$ /WiFi $\geq 50\text{m}$ 协议规范: BLE5.0 无线频段: 2.4GHzISM	套	11	工业
15	摄像头	(监测设备11所园各1套) 摄像头: USB摄像头/分辨率: $\geq 1920*1080\text{P}$ 像素: ≥ 400 万、内置麦克风: 支持	只	11	工业
16	音响	(监测设备11所园各1套) 输出功率: $10\text{W}*2$ 频率响应: $40\text{HZ}-20\text{KHZ}$ 失真度: $<0.5\%$ ($1\text{W}1\text{kHz}$) 信噪比: $\geq 75\text{dB}$ ($1\text{KHzTHD}1\%$) 隔离度: $\geq 45\text{dB}$ ($1\text{KHzTHD}1\%$)	套	11	工业
17	iPad	(监测设备11所园各1套) 屏幕: ≥ 11 英寸LCD大屏 内存: $\geq 4\text{GB}$ 存储: $\geq 128\text{GB}$ WiFi: 支持	套	11	工业
三、学前体育-健康师资建设					
1	师资培训教材				
1.1	专家	专家: 10人天。 1. 工作内容是“师资培训教材”编制任务中的“专家咨询”。 2. 师资培训教材编制拟定任务中专家咨询工作主要包括但不限于幼儿体育等相关专业的具有高级专业技术职称的专家依托自身在专业领域的知识、经验积累,对“通州区学前体育项目-茁壮成长行动项目”中幼儿体育师资培训教材的设计、编制、审核等工作提供全流程、全维度的咨询指导和质量把控工作。 师资培训专家; 具有副高及以上专业技术职称; 具有幼儿教育、体育教育、运动	人	10	其他未列明行业

		人体科学、医学、教育学等相关专业研究生以上学历； 最终形成全区幼儿园基础体育课程研发相关咨询报告的指导性意见。			
1.2	课程研发	课程研发：20人天。 师资培训教材建设课程研发团队；包含不限于具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关专业本科（含）以上学历；具有教师资格证，且有5年以上幼儿教育或体育教育教学经历； 依托自身在专业领域的知识、经验积累，结合“通州区学前体育项目-茁壮生长行动项目”目标，参与并完成师资培训教材编制，研发指导教案。 依据园所基本情况，指导结合每一个园的实际需求与需求研发园本教案形成教案集。	人	20	其他未列明行业
1.3	课程研发助理	课程研发助理：20人天。 培训教材研发助理人员；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关领域本科（含）以上学历或具有教师资格证，且有幼儿教育或体育教育教学经历； 按要求承担师资培训教材编制相关的辅助工作，并辅助完成指导教案工作。	人	20	其他未列明行业
2	师资培训教材印制	采用彩色印刷，胶装，50-60页，A4纸。	套	360	工业
3	学前体育-健康 师资培训	培训3天。每天上午2个专家，各1个理论讲座；下午分4组开展4课时实践教学，每组实践教学配备1个教学专家、1个指导教师、1个助教。 专家-理论讲座：2个。 实践教学-专家：16课时。 实践教学-指导教师理：16课时。 实践教学-助教：16课时。			
3.1	专家-理论讲座	专家-理论讲座：“讲师费”； 理论讲座专家：具有副高级及以上专业技术职称；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学、心理学等相关专业教育背景或教学经历；	天	3	其他未列明行业

		进行理论讲课。			
3.2	示范教学-专家	实践教学-专家：16课时。 示范教学专家：具有幼儿教育或体育教育专业副高及以上专业技术职称；具有幼儿教育或体育教育专业教师资格证。 进行课程授课。	课时	48	其他未列明行业
3.3	示范教学-指导教师	实践教学-指导教师理：16课时。 示范教学指导教师；具有幼儿教育、体育教育专业本科（含）以上学历，且有幼儿教育或体育教育教学经历；具有教师资格证。 进行磨课指导。	课时	48	其他未列明行业
3.4	示范教学-助理	实践教学-助教：16课时。 培训示范教学助理；具有幼儿教育、体育教育、运动人体科学、医学、教育学等相关专业本科（含）以上学历或具有教师资格证，且有幼儿教育或体育教育教学经历； 进行磨课指导辅助。	课时	48	其他未列明行业
4	培训组织管理与服务	含场地费及设施设备费用、午餐费、材料包、行政管理费用			
4.1	场地及设施设备服务	含场地费及设施设备费用 提供培训场地，包括可容纳360人的礼堂或会议室 提供适合4组分组示范教学的运动场地，每组场地面积不小于200平方米 提供培训所需计算机、扩声、投影等培训所需设施设备	天	3	其他未列明行业
4.2	午餐服务	不少于一荤一素+一份主食+一份汤	人	1080	其他未列明行业
4.3	材料包标准	为每个参加培训教师提供适配资料袋、笔记本、签字笔、教具等材料一套，共计360套	人	360	工业
四、以体育促心理健康及特殊儿童成长的内容					
1	培训组织管理与	含场地费及设施设备费用、午餐费、讲师费、材料包、行政管理费用			

	服务--教师、保健培训				
1.1	场地费及设施设备费用	含场地费及设施设备费用 提供培训场地，包括可容纳360人的礼堂或会议室 提供培训所需计算机、扩声、投影等培训所需设施设备 以实际发生为准	天	3	其他未列明行业
1.2	午餐服务	不少于一荤一素+一份主食+一份汤	人/元	1080	其他未列明行业
1.3	材料包标准	为每个参加培训教师提供适配资料袋、笔记本、签字笔、教具等材料一套，共计360套	人	360	工业
1.4	讲师服务	讲师费,正高级行业内专家	人天	3	其他未列明行业

特别说明：

1. 关于参考尺寸：采购需求中关于参考尺寸的描述均为参考值，投标人的投标如出现偏差，不视为未响应采购需求中参考尺寸的描述，不视为技术参数的负偏离在评标时扣减分数；

2. 所有教具必须符合国家标准。

3. 关于专家：采购需求中的专家，讲师等技术人员，项目实施前需报采购人审核同意。

4. 所有人员费用参考《2023北京市人力资源市场薪酬大数据报告》中文化、体育和娱乐业专业技术人员中位值标准,其中专家费单价最高金额为800元/天，课程研发704元/天，课程研发助理500元/天。

1. 基本要求

1.1采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用要求；

1.2需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：必须达到现行中华人民共和国及北京市、行业的有关法规、规范的要求及相关文件要求的质量标准。

2. 货物技术要求

2.1采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求；各投标必须符合国家、行业的有关规定，质量优良，使用方便，满足使用要求。

2.2采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

2.2.1所提供货物的质保期自货物验收合格之日起计算，学前体育课程类货物最低质保期不得少于12个月，学前体育监测货物最低质保期不得少于36个月。质保期内，中标人需免费提供维修、零部件更换及技术支持服务，确保货物正常运行。

2.2.2接到采购人故障通知后，投标人应在1小时内给予书面或电话响应，明确解决方案；对于重大故障（影响货物核心功能使用），投标人需在4小时内派技术人员到达现场处理，24小时内解决故障；一般故障需在12小时内解决。现场无法修复的，投标人应提供同等规格的备用货物供采购人临时使用，直至原货物修复完毕。

2.2.3投标人需在货物交付后，免费为采购人提供操作培训，培训内容包括货物使用、日常维护、故障排查等，确保采购人工作人员能独立操作。

2.3为落实政府采购政策需满足的要求：无

2.4采购标的的其他技术、服务等要求：无

3.验收标准：设备安装、调试完成后，由用户组织验收，验收合格后，用户及中标人双方共同签署验收文件。

4.服务技术要求

符合学前教育政策与幼儿年龄特点，合规适龄安全；未经采购人书面同意，不得减少课时、变更内容、更换核心师资；提供课程研发、实施、师资派遣、培训、教案课件、阶段反馈、结项报告等全流程服务。

三、商务要求

1.交付的时间和地点：合同生效之日起至2026年12月31日止。

2.付款条件：双方签订合同，乙方按合同总价向甲方支付全部合同款的5%作为履约保证金。财政资金到位后，甲方向乙方支付全部合同款的50%。全部货物安装完成且验收合格后，甲方向乙方支付全部合同款的30%，设备正常使用36个月后，甲方退还履约保证金。项目全部工作完成并通过验收后，将根据实际服务量核算最终结算总费用据实结算。结算费用不得超过合同总价。

特别约定：因政府财政资金拨付延迟、不到位导致甲方未及时付款，不构成甲方违约，乙方不得追究甲方违约责任。

3.包装和运输须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准

（试行）的通知》（财办库〔2020〕123号））

4. 货物质量保证期：自货物验收合格之日起计算，学前体育课程类货物最低质保期不得少于12个月，学前体育监测货物最低质保期不得少于36个月。

第六章 拟签订的合同文本

合 同

合同编号：

项目名称：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

甲方（采购人）：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

联系人及电话：_____

乙方（中标/成交供应商）：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

联系人及电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，甲乙双方就幼儿园课程服务、体育检测系统及实体课程教具项目，在平等、自愿、公平和诚实信用原则基础上，经协商一致，订立本合同。

第一条 合同组成与适用范围

1.1 本合同项下采购内容由以下三部分组成：

（1）课程服务类；

（2）配套教具和体育检测系统货物部分。

1.2 本合同、招标文件、投标响应文件、中标通知书、澄清答疑文件、报价明细表、技术偏离表、实施方案及双方确认的补充协议均为本合同不可分割的组成部分。

1.3 当合同文件之间约定不一致时，适用顺序一般为：补充协议、合同正文、招标文件及其澄清、中标通知书、投标响应文件；但涉及实质性响应内容的，以中标响应承诺为准。

第二条项目概况

2.1项目名称：_____。

2.2项目实施地点：_____。

2.3服务对象及范围：_____甲方指定园所/班级。

2.4履约期限：自____年____月____日起至____年____月____日止。其中课程服务周期、系统部署周期、教具交货周期可分别按照附分项报价明细约定执行。

第三条课程服务部分

3.1乙方提供的课程服务包括但不限于课程研发、课程实施、师资派遣、教师培训、公开课或示范课、教案课件、过程记录、阶段反馈、结项报告等。

3.2课程内容应符合国家学前教育政策导向、幼儿年龄特点和园所教学管理要求，不得包含不适龄、不安全、不合规内容。

3.3课程服务计划包括课程名称、课时安排、授课频次、单次时长、师资配置、覆盖班级、成果资料等，详见附分项报价明细。

3.4乙方安排的授课人员应具备相应专业背景和授课能力；涉及进园服务的，须配合甲方完成入园登记、背景审查和安全管理。

3.5未经甲方书面同意，乙方不得擅自减少课时、变更课程内容或更换核心授课人员。

第四条体育检测系统部分

4.1乙方应根据招标文件及中标响应要求，提供体育检测系统的软件、硬件、账号、平台接口、安装部署、调试培训、运行维护等

完整解决方案。

4.2系统应至少满足以下要求：

(1) 支持甲方约定的幼儿体育检测项目、数据采集、统计分析和结果导出；

(2) 支持账号权限管理、数据查询、报表生成和历史记录留存；

(3) 具备稳定运行能力，并满足招标文件承诺的技术参数、性能指标和兼容要求；

(4) 如需接入园所现有信息化环境，乙方应负责适配、联调与必要技术支持。

4.3乙方负责系统安装部署、初始化配置、操作培训和试运行支持，并提交系统部署文档、用户手册、培训签到记录和验收资料。

4.4乙方应保证系统及配套设备来源合法、权属清晰，不侵犯任何第三方权利。

4.5在质保和运维期内，乙方应提供故障响应、远程支持、必要现场服务、版本维护或缺陷修复。

第五条实体课程教具部分

5.1乙方应按合同及附分项报价明细约定提供实体课程教具，包括名称、规格型号、品牌、数量、材质、适龄要求、配件清单和包装要求。

5.2教具应符合国家及行业关于儿童用品、玩教具、安全环保的有关标准，不得存在锐角、毒害、易脱落小部件等安全隐患。

5.3乙方应负责教具运输、装卸、交付、清点、必要安装或组装，并提供使用说明、合格证明、检测报告或其他必要资料。

5.4教具交付后，如发现数量短缺、规格不符、外观损坏、质量

缺陷或安全隐患，乙方应在甲方要求期限内无偿补足、调换或整改。

第六条合同总价与分项报价

6.1本合同总价（含税）为人民币¥_____元（大写：_____）。

6.2上述合同总价由以下二部分构成：

(1) 课程服务部分：¥_____元；

(2) 配套教具和体育检测系统货物部分：¥_____元。

6.3除双方书面确认的增项外，上述价款已包含完成本项目所需的人工、研发、软硬件、设备、运输、安装、调试、培训、资料、税费、保险、维护等全部费用。

第七条交付、实施与进度要求

7.1课程服务、系统部署和教具交付应按照经甲方确认的总体实施计划执行。

7.2乙方应在合同生效后15个工作日内向甲方提交项目实施进度表、项目负责人名单及联络机制。

7.3教具交货时间：按甲方要求。

7.4系统部署完成时间：按甲方要求。

7.5课程服务启动时间：按甲方要求。

第八条验收

8.1本项目原则上按照“分项验收+综合验收”方式进行。

8.2课程服务验收重点包括：课时完成情况、课程质量、师资到位、资料归档、培训反馈、阶段成果。

8.3体育检测系统验收重点包括：功能实现、性能指标、安装调试、数据准确性、培训完成情况、文档交付、试运行情况。

8.4教具验收重点包括：数量、规格型号、品牌、外观、质量、安全性、资料完整性。

8.5乙方提交完整验收申请后，甲方应在10个工作日内组织验收；不合格部分，乙方应在5个工作日内免费整改直至符合要求。

第九条支付方式

9.1付款方式：

双方签订合同，乙方按合同总价向甲方支付全部合同款的5%作为履约保证金。财政资金到位后，甲方向乙方支付全部合同款的50%。全部货物安装完成且验收合格后，甲方向乙方支付全部合同款的30%，设备正常使用36个月后，甲方退还履约保证金。项目全部工作完成并通过验收后，将根据实际服务量核算最终结算总费用据实结算。结算费用不得超过合同总价。

特别约定：因本项目的资金来源于政府财政资金，故甲、乙双方对本合同的付款条件达成共识并做出如下约定：甲方在收到政府专项拨款后应及时按照合同的约定向乙方支付合同价款，但因政府财政资金拨付延迟、不到位而导致甲方不能按照合同的约定及时向乙方支付合同价款时，不构成甲方的违约行为，乙方不得因此追究甲方的违约责任。

9.2如招标文件要求分部分结算，也可对应三部分分别设置付款节点。

9.3乙方收款账户：

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

第十条知识产权、数据与保密

10.1课程教案、课件、活动方案、系统文档、操作手册、报告等成果的知识产权和使用权按招标文件及双方约定执行；未明确的，甲方有权在本项目及本园范围内永久免费使用。

10.2体育检测系统涉及幼儿、教师或园所数据的，乙方仅得在履约必要范围内处理，不得擅自留存、对外披露、销售或另作他用。

10.3未经甲方书面同意，乙方不得使用甲方名称、园所名称、幼儿影像、案例数据进行宣传。

10.4双方对在履约过程中知悉的商业秘密、未成年人信息和其他保密信息负有保密义务。

第十一条质量保证与售后维护

11.1乙方对课程服务质量、系统稳定运行和教具质量安全承担相应保证责任。

11.2体育检测系统质保/运维期为36个月，自最终验收合格之日起计算。

11.3实体教具质保期为12个月，自交付验收合格之日起计算。

11.4在质保期内，因乙方原因导致的故障、缺陷、损坏或不合格，乙方应免费维修、更换、补充或整改。

11.5接到采购人故障通知后，供应商应在1小时内给予书面或电话响应，明确解决方案；对于重大故障（影响货物核心功能使用），供应商需在4小时内派技术人员到达现场处理，24小时内解决故障；

一般故障需在12小时内解决。现场无法修复的，供应商应提供同等规格的备用货物供采购人临时使用，直至原货物修复完毕。

第十二条 安全责任

12.1 乙方人员进入园所实施课程、安装设备、配送教具时，应严格遵守甲方安全管理制度。

12.2 因乙方人员、系统缺陷、设备问题、教具质量问题导致人身损害、财产损失或安全事故的，由乙方依法承担责任。

12.3 乙方应为项目实施人员配备必要保险，并落实未成年人保护、网络安全和数据安全要求。

第十三条 违约责任

13.1 乙方未按约定交付课程服务、系统或教具的，甲方有权要求限期整改、扣减费用、追究违约责任；情节严重的，有权解除合同。

13.2 乙方交付的系统或教具不符合招标要求、技术参数或质量标准的，甲方有权要求无偿更换、修复、补足、重做或退货。

13.3 乙方逾期履约的，每逾期一日，可按未履行部分合同金额的0.5%向甲方支付违约金，最高不超过合同总价的10%。

13.4 因乙方违约造成甲方被投诉、被处罚、发生安全事故或遭受第三方索赔的，乙方应承担全部责任并赔偿甲方损失。

第十四条 合同变更、解除与争议解决

14.1 合同履行过程中，任何补充、变更均应以书面形式作出并经双方签字盖章后生效。

14.2 因政策变化、财政调整、采购需求调整或不可抗力等原因确

需变更或解除合同的，双方应依法协商处理。

14.3因本合同发生争议的，双方应先行协商；协商不成的，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十五条其他

15.1本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议。

15.2本合同自双方签字盖章之日起生效。

15.3本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

(签字盖章页，以下无正文)

甲方（盖章）： _____

法定代表人或授权代表： _____

日期： ____年____月____日

乙方（盖章）： _____

法定代表人或授权代表： _____

日期： ____年____月____日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、 资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件） 封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
-		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条
“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；

上述文件 建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

- 1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中 小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企 业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了 中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划 分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规 定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等 国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数

据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。
代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注说明
1					
2					
3					
...					
总价					

- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

<p>对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应）</p>					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要 求	投标文件内 容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

<p>对本项目采购需求的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对采购需求中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对采购需求中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对采购需求中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

7 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；

上述文件 建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

- 1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中 小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企 业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了 中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划 分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规 定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等 国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数

据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

(2) 供应商信息采集表

供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注:

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

附：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日