



# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称: 西城区降尘及道路尘负荷监测

分包名称: 道路尘负荷监测

项目编号/包号: ZDCH-FW-2026708/02

采购人: 北京市西城区生态环境局

采购代理机构: 中鼎传鸿(北京)招标代理有限公司



## 目 录

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 第一章 | 投标邀请 .....           | 1  |
| 第二章 | 投标人须知 .....          | 6  |
| 第三章 | 资格审查 .....           | 25 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准 ..... | 29 |
| 第五章 | 采购需求 .....           | 42 |
| 第六章 | 拟签订的合同文本 .....       | 45 |
| 第七章 | 投标文件格式 .....         | 55 |

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。



## 第一章 投标邀请

### 一、项目基本情况

1.项目编号: ZDCH-FW-2026708

包号: 02

2.项目名称: 西城区降尘及道路尘负荷监测

3.项目预算金额: 159.96 万元

4.采购需求:

| 包号 | 标的名称        | 采购包<br>预算金额<br>(万元) | 数量  | 简要技术要求或服务要求                                      |
|----|-------------|---------------------|-----|--------------------------------------------------|
| 02 | 道路尘负荷<br>监测 | 125.28              | 1 项 | 在西城区内各街道典型道路及工地出入口进行道路尘负荷监测。具体采购需求详见招标文件第五章采购需求, |

5.合同履行期限: 监测期自 2026 年 8 月 1 日起至 2027 年 7 月 31 日止, 期限为 12 个月。

6.本项目是否接受联合体投标: ☐是 ☒否。

### 二、申请人的资格要求(须同时满足)

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

#### 2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。



■本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：**设置专门的采购包，本项目 01 包降尘监测专门面向小微企业采购，即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。**

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：/

### 三、获取招标文件

1.时间：2026 年 6 月 18 日至 2026 年 6 月 26 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 7 月 9 日 09 点 30 分。



地点: 北京市政府采购电子交易平台。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策: 支持中小企业发展、支持乡村振兴、实施绿色采购、支持本国产品及其他政策要求, 具体落实情况详见招标文件。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式, 请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册), 办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定, 并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”, 按照程序要求办理。

### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。



供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

## 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标,应在登录北京市政府采购电子交易平台后,在【我的项目】栏目依次选择对应采购包,进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包,供应商无法提交相应包的电子投标文件。

## 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标,供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章,如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密,请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

## 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件,上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

# 七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

## 1.采购人信息

名 称: 北京市西城区生态环境局

地 址: 北京市西城区鸭子桥路 29 号



联系方式: 王老师 83976914

## 2.采购代理机构信息

名 称: 中鼎传鸿(北京)招标代理有限公司

地 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦南门 A 座一层 EF 室

联系方式: 010-68329898

## 3.项目联系方式

项目联系人: 李海霞、董徽、张文娟、纪志达

电 话: 010-68329898

邮 箱: zdchzbgs@126.com



## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。

| 条款号 | 条目     | 内容                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 | 项目属性   | 项目属性:<br><input checked="" type="checkbox"/> 服务<br><input type="checkbox"/> 货物                                                                                                                                                      |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目:<br><input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                              |
| 2.4 | 核心产品   | <input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。<br><input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。<br><input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目,核心产品为: ____。<br>注:当核心产品为两个或两个以上时,不同供应商提供的全部核心产品须均为不同品牌,有一个(含以上)核心产品为同一品牌时,仍按一家供应商计算。 |
| 3.1 | 现场考察   | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织,考察时间: __年__月__日__点__分<br>考察地点: ____。                                                                                                                         |
|     | 开标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开,召开时间: __年__月__日__点__分<br>召开地点: ____。                                                                                                                         |
| 4.1 | 样品     | 投标样品递交:<br><input checked="" type="checkbox"/> 不需要<br><input type="checkbox"/> 需要,具体要求如下:<br>(1) 样品制作的标准和要求: ____;<br>(2) 是否需要随样品提交相关检测报告:                                                                                          |



| 条款号    | 条目      | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |              |    |         |         |
|--------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|----|---------|---------|
|        |         | <input type="checkbox"/> 不需要<br><input type="checkbox"/> 需要<br>(3) 样品递交要求: _____;<br>(4) 未中标人样品退还: _____;<br>(5) 中标人样品保管、封存及退还: _____;<br>(6) 其他要求(如有): _____.                                                                                                                                                                    |    |      |              |    |         |         |
| 5.3.5  | 标的所属行业  | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:<br><table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>02</td><td>道路尘负荷监测</td><td>其他未列明行业</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                            | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 02 | 道路尘负荷监测 | 其他未列明行业 |
| 包号     | 标的名称    | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |      |              |    |         |         |
| 02     | 道路尘负荷监测 | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |              |    |         |         |
| 11.2   | 投标报价    | 投标报价的特殊规定:<br><input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 有, 具体情形: _____.                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |         |         |
| 12.1   | 投标保证金   | 投标保证金金额: 本项目不涉及。<br>投标人下载采购文件后即可进行缴纳保证金操作。<br>1、如供应商采用汇款形式递交投标保证金, 须不迟于投标截止时间之前, 使用供应商单位账户一次性汇入采购人或采购代理机构指定的账户(账户信息如下)。<br>开户名(全称): 中鼎传鸿(北京)招标代理有限公司<br>开户银行: 厦门国际银行股份有限公司北京海淀桥支行<br>银行账号: 8016 1000 0000 5407<br>开户行号: 781100050033。<br>2、请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册进行缴纳保证金操作。如操作中出现技术问题, 请及时通过技术支持服务热线(010-86483801)联系技术人员。 |    |      |              |    |         |         |
| 12.8.2 |         | 投标保证金可以不予退还的其他情形:<br><input type="checkbox"/> 无                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |         |         |



| 条款号  | 条目    | 内容                                                                                                                                                                               |
|------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       | <p>■有，具体情形：</p> <p>(1) 供应商提供虚假材料的；</p> <p>(2) 除因不可抗力或本文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>(3) 中标供应商擅自放弃中标的；</p> <p>(4) 供应商被视为串通投标的；</p> <p>(5) 法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。</p>          |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。                                                                                                                                                           |
| 18.2 | 解密时间  | 解密时间：30 分钟                                                                                                                                                                       |
| 22.1 | 确定中标人 | <p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input type="checkbox"/>否</p> <p>■是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p>■得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> |
| 25.5 | 分包    | <p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p>■不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>              |
| 25.6 | 政采贷   | <p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关</p>                           |



| 条款号    | 条目   | 内容                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |      | 工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。                                                                                                                                                                                                          |
| 26.1.1 | 询问   | 询问提出形式：书面形式 <b>线下</b> 送达。                                                                                                                                                                                                                                |
| 26.3   | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式<br>联系部门：中鼎传鸿（北京）招标代理有限公司招标业务部<br>联系电话：010-68329898<br>通讯地址：北京市西城区车公庄大街乙5号（鸿儒大厦南门A座1层EF室）                                                                                                                                                    |
| 27     | 代理费  | 收费对象：<br><input type="checkbox"/> 采购人<br><input checked="" type="checkbox"/> 中标人<br>收费标准：以中标金额为基数，200万元以下1.5%；200～500万元（含500万元）1.1%；500～1000万元（含1000万元）0.8%；1000～5000万元（含5000万元）0.35%；5000万元～1亿元（含1亿元）0.2%。<br>缴纳时间：中标供应商应当在领取中标通知书的同时向采购代理机构一次性支付中标服务费。 |



## 投标人须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随



样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

### 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

### 5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

### 5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

#### 5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加



大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预



留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%),并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人);

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展



改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

## 5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

## 5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产



品目录》的网络安全专用产品时,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.7 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》),否则**投标无效**;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.8 采购需求标准

### 5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求,推动政府采购需求标准建设,财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准,本项目如涉及,则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。



## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

#### 7.1 招标文件包括以下部分:

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性, 并对招标文件做出实质性响应, 否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的, 将在原公告发布媒体上发布更正公告, 并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知, 按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出, 因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的, 采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分, 并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的, 将在投标截止时间至少 15 日前, 以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人; 不足 15 日的, 将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。



### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》



中要求提供证明文件的, 投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费, 采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容, 《投标人须知资料表》中有特殊规定的, 从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费, 安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外), 否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的, 投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式: 政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的, 应在投标截止时间前到账; 以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的, 应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构; 以电子保函形式提交投标保证金的, 应在



投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。  
未按上述要求缴纳投标保证金的, 其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”, 还需在投标截止时间前, 通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的, 可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金, 其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金, 采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金, 经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的, 自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金;

12.7.2 中标人的投标保证金, 自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人;

12.7.3 未中标投标人的投标保证金, 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人;

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的, 自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的, 采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效, 投标有效期少于招标文件规定期限的, 其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章



14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等),可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件);要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容,一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件,投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前,投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台,但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章,作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标



- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定, 在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密, 因非系统原因导致的解密失败, 视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录, 并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的, 视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的, 不予开标。

## 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建, 并负责具体评标事务, 独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号) 的规定。依法自行选定评审专家的, 采购人和采购代理机构将查询有关信用记录, 对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员, 拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。



## 六 确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项



和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同, 就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的, 中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包, 见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的, 应当在投标文件中载明分包承担主体, 分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包, 否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引: 详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的, 可依法向采购人或采购代理机构提出询问, 提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问, 在 3 个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的, 质疑函应



当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。



## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后, 采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定, 对投标人进行资格审查, 并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的, 除招标文件另有规定外, 均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的, 资格审查不合格, 其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的, 不进行评标。

### 二、资格审查要求

| 序号 | 审查因素                    | 审查内容           | 格式要求 |
|----|-------------------------|----------------|------|
| 1  | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |      |



| 序号  | 审查因素      | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 格式要求            |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | <p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p> | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 1-2 | 投标人资格声明书  | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 格式见《投标文件格式》     |



| 序号  | 审查因素             | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 格式要求                    |
|-----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1-3 | 投标人信用记录          | <p>查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn);</p> <p>截止时点: 投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间;</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存;</p> <p>信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。</p> | 无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                           | /                       |
| 2   | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| 2-1 | 中小企业政策证明文件       | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |



| 序号    | 审查因素       | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 格式要求            |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2-1-1 | 中小企业证明文件   | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p> | 格式见《投标文件格式》     |
| 3     | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| 3-1   | 其他特定资格要求   | <p>如有，见第一章《投标邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。</p>                                                                                                                                                                                                                                       | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 4     | 获取招标文件     | <p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>                                                                                                                                                                                                                          |                 |



## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标程序、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容, 对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查, 并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的, **投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素          | 审查内容                                           |
|----|---------------|------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书         | 按招标文件要求提供授权委托书;                                |
| 2  | 投标完整性         | 未将一个采购包中的内容拆分投标;                               |
| 3  | 投标报价          | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价;         |
| 4  | 报价唯一性         | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外);               |
| 5  | 投标有效期         | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的;                 |
| 6  | 实质性格式         | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的;                |
| 7  | ★号条款响应        | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的;                   |
| 8  | 报价的修正<br>(如有) | 不涉及报价修正, 或投标文件报价出现前后不一致时, 投标人对修正后的报价予以确认; (如有) |



|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | 进口产品<br>(如有)              | 招标文件不接受进口产品投标的内容时, 投标人所投产品不含进口产品;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | <p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并提供证明文件电子件:</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求)</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p> |
| 11 | 公平竞争                      | 投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12 | 串通投标                      | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;                                                                                                                                                                                                                             |
| 13 | 附加条件                      | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 14 | 其他无效情形                    | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中, 评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构, 可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

### 2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的, 即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的, 即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的, 即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%; 未设定最高限价的采购项目, 以采购项目预算金额作为最高限价;

(4) 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后, 属于前述第(1)项至第(4)项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标(响应)价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其



中,属于第(3)项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为**无效投标(响应)**处理。

2.2.4 上述投标(响应)报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆分投标,其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定:

☐有,具体规定为: \_\_\_\_\_

☒无,按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的,以单独递交的开标一览表(报价表)为准;

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。



- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的,可以享受中小企业扶持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对小微企业报价给予 10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。



2.6 支持本国产品政府采购的价格调整: 只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的, 可以享受本国产品支持政策, 用扣除后的价格参加评审; 否则, 评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 依法对本国产品给予价格评审优惠, 对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品, 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时, 依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠, 即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的, 应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件, 否则视为非本国产品。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价; 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为:

■综合评分法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法, 见《评标标准》, 招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。



3.2.2 采用最低评标价法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人,其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式,具体要求: \_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 (本项目不适用)采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☐其他方式,具体要求:得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价均相同的,以\_\_\_\_\_得分高者作为中标候选人,如前述得分仍一致的,采取评标委员会随机抽取的方式确定。

4.2 采用综合评分法时,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时,评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且



投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。



## 二、评标标准

| 评分因素           | 评分内容      | 评分标准                                                                                                                                                                               | 分值 |
|----------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 报价<br>(10 分)   | 报价        | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10。</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p> | 10 |
| 商务部分<br>(10 分) | 业绩        | <p>需提供近 3 年（2023 年 1 月至今）与本项目类似项目业绩（业绩证明材料需附合同首尾页、关键信息页及盖章页，内容能够体现用户名称、采购内容、服务期限、服务内容等。业绩证明材料需加盖投标单位公章）</p> <p>每提供 1 个有效业绩得 2 分，最多得 10 分。</p>                                      | 10 |
| 技术部分<br>(80 分) | 道路尘负荷监测方案 | 提供的方案包括每月监测计划、各街道道路尘负荷监测方案等 2 项内容，每包括 1 项内容得 1 分，最多得 2 分。                                                                                                                          | 2  |
|                |           | 提供了内容详实可行的方案，充分结合实际情况，切实可行，完全满足采购人需求，得 7 分；                                                                                                                                        | 7  |
|                |           | 提供了内容较为详实可行的方案，能够结合部分实际情况，基本可行，较好满足采购人需求，得 5 分；                                                                                                                                    |    |
|                |           | 提供了常规、通用的方案，与实际情况结合较少，基本符合项目需求，得 3 分；                                                                                                                                              |    |
|                | 道路尘负荷数据分析 | 方案简略，可行性较弱，内容有缺陷，没有针对性，得 1 分；                                                                                                                                                      | 3  |
|                |           | 未提供方案不得分。                                                                                                                                                                          |    |
|                | 道路尘负荷数据   | 提供的方案包括数据统计、道路积尘负荷等核算、道路排名等 3 项内容，每包括 1 项内容得 1 分，最多得 3 分。                                                                                                                          | 3  |
|                |           | 提供了内容详实可行的方案，充分结合实际情况，切实可                                                                                                                                                          | 7  |



|  |               |                                                                       |   |
|--|---------------|-----------------------------------------------------------------------|---|
|  | 及排名           | 行, 完全满足采购人需求, 得 7 分;                                                  |   |
|  | 方案            | 提供了内容较为详实可行的方案, 能够结合部分实际情况, 基本可行, 较好满足采购人需求, 得 5 分;                   |   |
|  |               | 提供了常规、通用的方案, 与实际情况结合较少, 基本符合项目需求, 得 3 分;                              |   |
|  |               | 方案简略, 可行性较弱, 内容有缺陷, 得 1 分;                                            |   |
|  |               | 未提供方案不得分。                                                             |   |
|  |               |                                                                       |   |
|  | 高值道路成因分析方案    | 提供的方案包括道路尘负荷高值道路及工地出入口筛选、原因分析、提出整改措施等 3 项内容, 每包括 1 项内容得 1 分, 最多得 3 分。 | 3 |
|  |               | 提供了内容详实可行的方案, 充分结合实际情况, 切实可行, 完全满足采购人需求, 得 7 分;                       | 7 |
|  | 编制道路尘负荷监测报告方案 | 提供了内容较为详实可行的方案, 能够结合部分实际情况, 基本可行, 较好满足采购人需求, 得 5 分;                   |   |
|  |               | 提供了常规、通用的方案, 与实际情况结合较少, 基本符合项目需求, 得 3 分;                              | 7 |
|  |               | 方案简略, 可行性较弱, 内容有缺陷, 得 1 分;                                            |   |
|  |               | 未提供方案不得分。                                                             |   |
|  | 项目团           | 提供的方案包括周报编制、月报编制等 2 项内容, 每包括 1 项内容得 1 分, 最多得 2 分。                     | 2 |
|  |               | 提供了内容详实可行的方案, 充分结合实际情况, 切实可行, 完全满足采购人需求, 得 7 分;                       | 7 |
|  |               | 提供了内容较为详实可行的方案, 能够结合部分实际情况, 基本可行, 较好满足采购人需求, 得 5 分;                   |   |
|  |               | 提供了常规、通用的方案, 与实际情况结合较少, 基本符合项目需求, 得 3 分;                              | 3 |
|  |               | 方案简略, 可行性较弱, 内容有缺陷, 得 1 分;                                            |   |
|  |               | 未提供方案不得分。                                                             |   |
|  |               | 项目负责人 (3)                                                             | 3 |
|  |               |                                                                       |   |



|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | 队配备    | 项目负责人具有环境领域相关专业高级职称，得 3 分。<br>注：需提供有效证书复印件并加盖投标单位公章。                                                                                                                                                                                                        |   |
|  |        | 项目团队人员（不含项目负责人）（2）<br>拟派项目团队人员（不含项目负责人）中具有环境领域相关中级及以上职称不少于 2 人的，得 2 分；少于 2 人不得分。<br>注：需提供有效证书复印件并加盖投标单位公章。提供投标人为团队人员缴纳开标前近三个月内任意一个月社保证明材料或劳动合同或承诺函的复印件，并加盖投标人公章。                                                                                            | 2 |
|  |        | 项目团队人员（不含项目负责人）（3）<br>拟派项目团队人员（不含项目负责人）中具备 5 年及以上驾龄的不少于 3 人的，得 3 分；少于 3 人不得分。<br>注：需提供有效证书复印件并加盖投标人单位公章，且应能够体现驾龄。                                                                                                                                           | 3 |
|  | 质量控制方案 | 质量控制方案体系完整、内容完善、针对性强，贴合项目实际需求，措施科学合理，可全面保障项目质量，完全满足采购人所有质量要求，得 7 分；<br>质量控制方案框架基本完整，核心内容合理可行，整体贴合项目基本需求，可基本保障项目质量，满足采购人基础质量要求，得 5 分；<br>质量控制方案内容简略，关键管控内容存在欠缺，措施针对性、合理性不足，无法充分保障项目质量，得 3 分；<br>仅提供质量控制基础框架，无具体管控措施，内容单薄空洞，得 1 分；<br>未提供任何质量控制相关方案及内容，得 0 分。 | 7 |
|  | 保密措施方案 | 保密措施方案体系完整、内容完善、针对性强，贴合项目实际保密需求，管控措施科学合规，可全面保障项目信息安全，完全满足采购人全部保密要求，得 7 分；                                                                                                                                                                                   | 7 |



|  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |          | <p>保密措施方案框架基本完整,具备通用、常规的保密管控措施,核心内容合理可行,贴合项目基本保密需求,可基本满足采购人保密要求,得 5 分;</p> <p>保密措施方案内容简略、维度不全,关键保密管控内容存在欠缺,措施针对性、合理性及落地可行性不足,无法充分保障项目保密需求,得 3 分;</p> <p>仅提供保密措施基础框架,无具体落地管控举措,可实施性差,得 1 分;</p> <p>未提供任何保密措施相关方案及内容,得 0 分。</p>                                                                                                                      |   |
|  | 进度保障组织方案 | <p>进度保障组织方案体系完整、内容完善、贴合项目实际工期要求,组织架构清晰、保障措施科学可行、落地性极强,可全面保障项目按期推进、保质完工,完全满足采购人全部进度及服务期限要求,得 7 分;</p> <p>进度保障组织方案框架基本完整,具备常规通用的进度管控、人员组织保障措施,核心内容合理可行,能够适配项目基本进度需求,基本满足采购人服务期限及进度要求,得 5 分;</p> <p>进度保障组织方案内容简略、维度不全,进度管控、组织保障关键内容存在欠缺,方案合理性、可行性不足,无法充分保障项目进度落地,得 3 分;</p> <p>仅提供进度保障基础框架,无具体进度管控、组织实施措施,得 1 分;</p> <p>未提供任何进度保障组织相关方案及内容,得 0 分。</p> | 7 |
|  | 应急保障方案   | <p>应急保障方案全面完善、架构完整,贴合项目各类突发场景需求,保障措施详实得力、科学可行,可全方位应对项目突发情况,完全满足采购全部需求,得 7 分;</p> <p>应急保障方案整体较为全面完善,框架完整、逻辑清晰,保障措施合理可行、实用性较好,能够有效应对常规突发情况,较好满足项目采购需求,得 5 分;</p>                                                                                                                                                                                     | 7 |



|  |        |                                                                                                                                                                                         |   |
|--|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |        | 应急保障方案内容存在欠缺、覆盖维度不足,部分保障措施存在漏洞缺陷,方案合理性与落地可行性较弱,与项目采购需求存在较大差距,难以有效应对突发情况,得3分;<br>仅提供应急保障基础框架,无具体应急处置、保障落地措施,内容单薄、实用性极差,仅最低限度响应评分要求,得1分;<br>未明确、未提供任何应急保障相关方案及内容,得0分。                     |   |
|  | 售后服务方案 | 包括服务内容、服务方式、响应时间、服务承诺等<br>售后服务方案全面详实、切实可行,具体实施细节及措施详细论述,能够完全满足采购人要求的,得6分;<br>售后服务方案内容较全面详实、较可行,具体实施细节及措施简单论述,能够较好满足采购人要求的,得4分;<br>售后服务方案全面性、实施细节及措施有欠缺,采购人要求满足程度不足的,得2分;<br>未明确相关内容不得分。 | 6 |



## 第五章 采购需求

### 一、服务内容

#### 1. 监测内容

为了筛选出高尘负荷道路,及时采取措施减少道路扬尘排放,投标人接受采购人委托,在西城区内各街道典型道路及工地出入口进行道路尘负荷监测。

##### (1) 道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展道路尘负荷监测,每月累计监测道路 600 条次,监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 4 次,每次需覆盖 15 个街道,掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区道路尘负荷周变化情况,共监测 48 期,共计监测道路 7200 条次。

##### (2) 工地出入口道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展工地出入口道路尘负荷监测,每月累计监测工地数量 40 处次,监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 1 次,掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区工地出入口道路尘负荷月变化情况,共监测 12 期,共计监测道路 480 条次。

##### (3) 高值道路成因分析

针对道路尘负荷高值道路及工地出入口,结合周边环境,分析成因,提出改善建议。

#### 2. 监测要求

(1) 投标人按照 DB11/T 1926 - 2021《道路尘负荷车载移动监测与评价技术规范》,采用道路尘负荷车载移动监测系统开展监测;

(2) 投标人提交监测分析结果时间:每周二之前,提供上周道路尘负荷监测分析,内容包含:监测道路尘负荷数据、监测轨迹图,各街道监测道路数量、尘负荷均值等。每月 12 日之前提供上个月道路及工地出入口监测分析结果,内容包含:监测道路尘负荷数据、监测轨迹图,各街道监测道路数量、尘负荷均值,筛选差等级道路并分析原因、提出控制对策建议等。

(3) 投标人根据采购人实际需求,开展专项道路尘负荷监测。



### 3. 提交成果

投标人应于 2027 年 2 月 15 日前提交《2026 年度北京市西城区道路尘负荷监测分析》，2027 年 9 月 30 日前提交项目结题文件（包括纸质 2 份及电子版 1 份），包括：西城区道路尘负荷报表、监测数据和空间分布图及月度分析，针对高值路段，分析成因，提出对策建议。

### 4. 监测时间进度

2026 年 8 月—2027 年 7 月，双方商定频次进行道路尘负荷监测并提供监测数据、空间分布图。

### 5. 监测周期

监测期自 2026 年 8 月 1 日起至 2027 年 7 月 31 日止，期限为 12 个月。

## 三、其他要求

1. 熟悉环境保护领域相关的法规、政策和标准，具备承担工作必要的设备及车辆。

2. 在道路尘负荷监测和扬尘污染防治领域有丰富的工作经验，如自 2023 年 1 月 1 日至今承担过本领域类似项目，可在投标文件中提供合同复印件。

3. 具有快速响应能力。投标人投入的团队服务人员及车辆可满足项目特殊时段及增加节假日时段应急响应需要。投标人承诺如获中标，将保证在接到采购人通知后 2 小时内到达采购人指定地点。

#### 4. 项目组织实施：

（1）项目实行负责人负责制，对实施过程中的问题及时做出决策，接受项目管理部门的检查，定期通报项目进展情况。项目负责人（团队）应具有环境领域相关专业高级职称，具备协调该项目涉及的相关行业主管部门以及相关行业企业，并独立完成项目内容的能力。

（2）拟派项目团队其他人员（不含项目负责人）

结合项目特征及工作量，其他人员不应少于 6 人（含），且具有环境领域相关中级及以上职称的不少于 2 人、具有机动车驾驶证（5 年及以上驾龄）的不少于 3 人。



#### 四、履约验收

投标人在采购人要求的时间内进行监测,并提供监测数据、道路负荷报表、空间分布图以及监测分析,由采购人进行验收。验收不合格的,采购人应以书面形式通知投标人,投标人应按要求进行整改,由采购人再次进行验收。如因投标人原因导致三次验收不通过,采购人有权解除合同,投标人应退回采购人所有已付的合同款并且并按合同总金额的 20%向采购人支付违约金。违约金不足以弥补采购人全部损失的,投标人予以补足。

#### 五、其他约定

1. 保密责任: 本项目实施中涉及到的相关保密数据、资料、文档等按照相应保密规定执行,不得以商业目的使用该资料或者开发和生产其他产品,及将数据对外发布和提供。投标人针对本项目制定了完善的保密措施,科学合理,客观可行,能够有效确保满足采购人的全部保密要求。

2. 廉政要求: 投标人不得以任何形式收受利益单位贿赂或在分析过程中弄虚作假,一经发现并查实,立即终止合同,由此产生的一切责任由投标人承担。



## 第六章 拟签订的合同文本

# 西城区降尘及道路尘负荷监测（道路尘负荷监测）合同

项目名称: 西城区降尘及道路尘负荷监测

甲方（委托方）: 北京市西城区生态环境局

乙方（受托方）: \_\_\_\_\_



甲方: 北京市西城区生态环境局

负责人: 邓焕哲

联系地址: 北京市西城区鸭子桥路 29 号

联系电话: 010-83976881

乙方:

法定代表人:

联系地址:

联系电话:

依据《中华人民共和国民法典》的规定,甲乙双方就开展西城区降尘及道路尘负荷监测(道路尘负荷监测)项目所需服务,经协商一致,签订本合同。

## 一、监测内容及要求

### 1. 监测内容

为了筛选出高尘负荷道路,及时采取措施减少道路扬尘排放,乙方接受甲方委托,在西城区内各街道典型道路及工地出入口进行道路尘负荷监测。

#### (1) 道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展道路尘负荷监测,每月累计监测道路 600 条次,监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 4 次,每次需覆盖 15 个街道,掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区道路尘负荷周变化情况,共监测 48 期,共计监测道路 7200 条次。

#### (2) 工地出入口道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展工地出入口道路尘负荷监测,每月累计监测工地数量 40 处次,监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 1 次,掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区工地出入口道路尘负荷月变化情况,共监测 12 期,共计监测道路 480



条次。

### **(3) 高值道路成因分析**

针对道路尘负荷高值道路及工地出入口, 结合周边环境, 分析成因, 提出改善建议。

## **2. 监测要求**

(1) 乙方按照 DB11/T 1926 - 2021 《道路尘负荷车载移动监测与评价技术规范》, 采用道路尘负荷车载移动监测系统开展监测;

(2) 乙方提交监测分析结果时间: 每周二之前, 提供上周道路尘负荷监测分析结果, 内容包含: 监测道路尘负荷数据、监测轨迹图, 各街道监测道路数量、尘负荷均值等。每月 12 日之前提供上个月道路及工地出入口监测分析结果, 内容包含: 监测道路尘负荷数据、监测轨迹图, 各街道监测道路数量、尘负荷均值, 筛选差等级道路并分析原因、提出控制对策建议等。

(3) 乙方根据甲方实际需求, 开展专项道路尘负荷监测。

## **3. 提交成果**

乙方应于 2027 年 2 月 15 日前提交《2026 年度北京市西城区道路尘负荷监测分析》, 2027 年 9 月 30 日前提交项目结题文件 (包括纸质 2 份及电子版 1 份), 包括: 西城区道路尘负荷报表、监测数据和空间分布图及月度分析, 针对高值路段, 分析成因, 提出对策建议。

## **二、监测周期及履行地点**

1. 监测期自 2026 年 8 月 1 日起至 2027 年 7 月 31 日止, 期限为 12 个月。
2. 履行地点: 北京市西城区。

## **三、双方义务**

1. 甲方提供乙方开展监测服务所必需的资料。
2. 甲方根据本合同约定, 及时向乙方支付服务费。



3. 乙方及其派出的服务人员应具备从事甲方委托事项所需要的资格、资质，并将相关资格、资质证书提交甲方备案。
4. 乙方应按照合同及附件《技术需求书》规定，完成监测，提供道路尘负荷报表、空间分布图，并最终形成监测分析。并对高污染路段成因进行分析，提出整改措施。
5. 乙方提供的监测数据、道路尘负荷报表、空间分布图以及监测分析的内容，应符合国家、北京市、相应的行业标准及甲方需求。乙方对上述数据、报表的独立性、合法性、真实性、准确性负责，且保证不侵犯任何第三方的合法权益。
6. 乙方在履行本合同义务过程中形成的包括但不限于监测数据、道路负荷报表、空间分布图以及监测分析等产生的相应知识产权归甲方所有。
7. 乙方应接受甲方对其服务的不定期抽查或检查验收，服从甲方的各项管理规定。
8. 乙方不得将本合同约定的服务事项转委托给第三方。
9. 针对甲方提供给乙方的数据、图件、资料等，以及乙方在监测服务中获取的数据、形成的图件、报表、监测分析及其他文档等信息，乙方承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得提供给第三方或向任何第三方披露、泄露上述信息。乙方也不得擅自使用上述信息。
10. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

#### 四、履约验收

验收时间：乙方提交全部项目成果后。

验收标准：乙方提供的技术服务或者技术培训按 DB11/T 1926 - 2021《道路尘负荷车载移动监测与评价技术规范》标准执行。

验收程序主体、方式、程序及内容：甲方按上述标准及合同约定、《技术需求书》规定对乙方的工作成果进行验收。验收合格的，甲方签署《验收确认书》。验收不合格的，甲方应以书面形式通知乙方，乙方应按要求进行整改，由甲方再次进行验收。如因乙方



原因导致三次验收不通过,甲方有权解除合同,乙方应退回甲方所有已付的合同款并且并按合同总金额的 20%向甲方支付违约金。违约金不足以弥补甲方全部损失的,乙方予以补足。

## 五、服务报酬及其支付方式

### (一) 本项目报酬

乙方完成本合同约定的全部工作内容,甲方向其支付的全部服务费用为:人民币元(大写),¥\_\_\_\_元(小写)。

### (二) 支付方式

1. 合同签订后,甲方履行完必要的审批手续,且在收到乙方开具的服务报酬总额 50% 的正式发票后 10 个工作日内,向乙方支付合同总额的 50%,即:人民币\_\_\_\_元(大写),¥\_\_\_\_元(小写)。

2. 合同约定监测期满后 2 个月内(2027 年 9 月 30 日前),乙方提交全部工作成果,经甲方验收合格后,甲方履行完必要的审批手续,且在收到乙方开具的服务报酬总额 50% 的正式发票后 10 个工作日内,向乙方支付合同总额的 50%,即:人民币\_\_\_\_元(大写),¥\_\_\_\_元(小写)。

## 六、违约责任

1. 乙方及其派出的服务人员应具备从事甲方委托事项所需要的资格、资质,因乙方不具备资质造成的合同不能履行,甲方有权要求乙方退还全部费用,并支付合同总价的 20%作为违约金,违约金不足以弥补损失的,乙方应予补足。

2. 未经甲方实现书面许可,乙方不得将本协议项下全部或部分义务转包或分包给任何第三方,甲方有权要求乙方退还全部费用,并支付合同总价的 20%作为违约金,违约金不足以弥补损失的,乙方应予补足。

3. 乙方提供的监测服务不符合本合同约定,甲方有权进行书面催告,乙方收到甲方



书面催告后 10 日内没有改正为全面履行或未根据甲方要求返工或者采取补救措施的, 甲方将从尾款中扣除合同总价款的 1%。乙方发生该等违约行为三次及以上的, 甲方有权书面通知乙方解除合同并拒绝支付尾款, 乙方应退还甲方已支付的全部费用, 同时乙方应向甲方支付相当于本合同总价款 20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的, 乙方应当予以补足。

4. 乙方向甲方提交虚假监测数据的, 一经发现, 甲方有权解除合同, 乙方应退还甲方已支付的全部费用, 同时乙方应向甲方支付相当于本合同总价款 20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的, 乙方应当予以补足。

5. 乙方在履行本合同过程中所取得的与监测有关的数据、信息及甲方的非公开信息, 乙方应承担保密义务, 此保密义务自合同签订之日起永久有效。乙方违反本合同约定的保密义务的, 应向甲方支付相当于本合同总价款 20%的违约金。如乙方违反保密义务给甲方造成损失的, 甲方有权书面通知乙方解除合同, 乙方应退还甲方已支付的全部费用。违约金不足以弥补甲方损失的, 乙方应当予以补足。

6. 乙方应按附件《技术需求书》的要求, 按时提交周报、月报。乙方未按甲方要求提交周报、月报, 经甲方催告后仍未提交的, 针对未提交的周报, 甲方每次将从尾款中扣除合同总价款的 1%; 针对未提交的月报, 甲方每次将从尾款中扣除合同总价款的 5%。

7. 乙方应在合同截止日期内提交年度监测分析。如乙方逾期 15 日仍未提交年度监测分析, 甲方有权书面通知乙方解除合同, 乙方应退还甲方已支付的全部费用, 同时乙方应向甲方支付相当于本合同总价款 20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的, 乙方应当予以补足。

8. 甲方非因乙方原因延期付款的, 每迟延一日, 甲方按日向乙方支付迟延付款金额 0.3%的违约金, 直至款项付清为止。但因财政支付问题导致甲方延期付款的, 不视为甲方违约, 甲方无需支付上述违约金。

9. 因出现不可预见、不可避免、不可克服的事件, 导致本合同无法有效及时履行的, 双方互不承担违约责任, 但是遭遇不可抗力方应立即通过电话、微信等方式通知对方,



并在通知后的五个工作日内将不可抗力的书面有效证明及本合同无法有效及时履行的书面理由提交给对方确认。遭受不可抗力的一方凭此证明免除全部或部分违约责任,具体免除范围和方式由双方另行协商。

10. 合同签订后,由于政府政策、计划变更等原因,甲方可以随时通知乙方解除合同,甲方无需承担任何违约金。

## 七、解决合同纠纷的方式

在履行本合同过程中发生争议,双方当事人和解或调解不成,双方同意任一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

## 八、其它

1. 本合同一式四份,甲方三份,乙方一份,具有同等法律效力,双方签字或盖章并加盖公章或合同章后立即生效。
2. 对合同内容做出的任何变更应由双方协商一致后签订书面协议。
3. 本合同未尽事宜,双方可签订补充协议。
4. 本合同附件为本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

附件:技术需求书

甲方:北京市西城区生态环境局

乙方:

(盖章)

(盖章)

单位负责人:

法定代表人:

(签字或盖章)

(签字或盖章)

住所:北京市西城区鸭子桥路 29 号

住所:

签订日期:

签订日期:



## 附：采购需求

### 一、服务内容

#### 1. 监测内容

为了筛选出高尘负荷道路，及时采取措施减少道路扬尘排放，乙方接受甲方委托，在西城区内各街道典型道路及工地出入口进行道路尘负荷监测。

##### (1) 道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展道路尘负荷监测，每月累计监测道路 600 条次，监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 4 次，每次需覆盖 15 个街道，掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区道路尘负荷周变化情况，共监测 48 期，共计监测道路 7200 条次。

##### (2) 工地出入口道路尘负荷监测

在西城区 15 个街道开展工地出入口道路尘负荷监测，每月累计监测工地数量 40 处次，监测周期为 1 年。自 2026 年 8 月起每月监测 1 次，掌握 2026 年 8 月至 2027 年 7 月的西城区工地出入口道路尘负荷月变化情况，共监测 12 期，共计监测道路 480 条次。

##### (3) 高值道路成因分析

针对道路尘负荷高值道路及工地出入口，结合周边环境，分析成因，提出改善建议。

#### 2. 监测要求

(1) 投标人按照 DB11/T 1926 - 2021《道路尘负荷车载移动监测与评价技术规范》，采用道路尘负荷车载移动监测系统开展监测；

(2) 投标人提交监测分析结果时间：每周二之前，提供上周道路尘负荷监测分析，内容包含：监测道路尘负荷数据、监测轨迹图，各街道监测道路数量、尘负荷均值等。每月 12 日之前提供上个月道路及工地出入口监测分析结果，内容包含：监测道路尘负荷数据、监测轨迹图，各街道监测道路数量、尘负荷均值，筛选差等级道路并分析原因、提出控制对策建议等。

(3) 投标人根据采购人实际需求，开展专项道路尘负荷监测。

#### 3. 提交成果



投标人应于 2027 年 2 月 15 日前提交《2026 年度北京市西城区道路尘负荷监测分析》，2027 年 9 月 30 日前提交项目结题文件（包括纸质 2 份及电子版 1 份），包括：西城区道路尘负荷报表、监测数据和空间分布图及月度分析，针对高值路段，分析成因，提出对策建议。

#### 4. 监测时间进度

2026 年 8 月—2027 年 7 月，双方商定频次进行道路尘负荷监测并提供监测数据、空间分布图。

#### 5. 监测周期

监测期自 2026 年 8 月 1 日起至 2027 年 7 月 31 日止，期限为 12 个月。

### 三、其他要求

1. 熟悉环境保护领域相关的法规、政策和标准，具备承担工作必要的设备及车辆。
2. 在道路尘负荷监测和扬尘污染防治领域有丰富的工作经验，如自 2023 年 1 月 1 日至今承担过本领域类似项目，可在投标文件中提供合同复印件。
3. 具有快速响应能力。投标人投入的团队服务人员及车辆可满足项目特殊时段及增加节假日时段应急响应需要。投标人承诺如获中标，将保证在接到采购人通知后 2 小时内到达采购人指定地点。

#### 4. 项目组织实施：

（1）项目实行负责人负责制，对实施过程中的问题及时做出决策，接受项目管理部门的检查，定期通报项目进展情况。项目负责人（团队）应具有环境领域相关专业高级职称，具备协调该项目涉及的相关行业主管部门以及相关行业企业，并独立完成项目内容的能力。同时，还应具备扬尘污染防治相关的理论及实践经验，并取得了一定的研究成果。

#### （2）拟派项目团队其他人员（不含项目负责人）

结合项目特征及工作量，其他人员不应少于 6 人（含），且具有环境领域相关中级及以上职称的不少于 2 人、具有机动车驾驶证（5 年及以上驾龄）的不少于 3 人。



#### 四、履约验收

投标人在采购人要求的时间内进行监测,并提供监测数据、道路负荷报表、空间分布图以及监测分析,由采购人进行验收。验收不合格的,采购人应以书面形式通知投标人,投标人应按要求进行整改,由采购人再次进行验收。如因投标人原因导致三次验收不通过,采购人有权解除合同,投标人应退回采购人所有已付的合同款并且并按合同总金额的 20%向采购人支付违约金。违约金不足以弥补采购人全部损失的,投标人予以补足。

#### 五、其他约定

1. 保密责任: 本项目实施中涉及到的相关保密数据、资料、文档等按照相应保密规定执行,不得以商业目的使用该资料或者开发和生产其他产品,及将数据对外发布和提供。投标人针对本项目制定了完善的保密措施,科学合理,客观可行,能够有效确保满足采购人的全部保密要求。

2. 廉政要求: 投标人不得以任何形式收受利益单位贿赂或在分析过程中弄虚作假,一经发现并查实,立即终止合同,由此产生的一切责任由投标人承担。



## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



## 1-2 投标人资格声明书

## 投标人资格声明书

致: 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中, 我单位承诺:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (四) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚, 不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 但期限已经届满的情形);
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目);
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后, 再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外);
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有, 不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写):

| 序号  | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1   |      |      |
| 2   |      |      |
| ... |      |      |

上述声明真实有效, 否则我方负全部责任。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明: 供应商承诺不实的, 依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业



承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。



## 2-1-1 中小企业证明文件

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕 141 号) 的规定, 本单位 (请进行选择):

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物 (由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称 (盖章):

日 期:



### 3 本项目的特定资格要求（如有）

#### 3-1 其他特定资格要求



## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



## 1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。



- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



3 开标一览表 (实质性格式)

## 开标一览表

项目编号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

| 包号 | 投标人名称 | 投标报价 |
|----|-------|------|
|    |       |      |

注: 1.此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 4 投标分项报价表（实质性格式）

## 投标分项报价表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

| 序号    | 分项名称 | 单价<br>(元) | 数量 | 合价<br>(元) | 备注/说明 |
|-------|------|-----------|----|-----------|-------|
| 1     |      |           |    |           |       |
| 2     |      |           |    |           |       |
| 3     | ...  |           |    |           |       |
| 总价(元) |      |           |    |           |       |

注: 1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格(如有),可另页描述。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 5 合同条款偏离表 (实质性格式)

## 合同条款偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                                                                      | 招标文件条目号 (页码) | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|------|----|
| <b>对本项目合同条款的偏离情况</b> (应进行选择, 未选择 <b>投标无效</b> ):<br><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。)<br><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> (如有偏离, 则应在本表中对负偏离项逐一列明, 否则 <b>投标无效</b> ; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。)<br> |              |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |        |        |      |    |

注: “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 6 采购需求偏离表 (实质性格式)

## 采购需求偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条<br>目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-----------------|--------|--------|------|----|
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求, 除本表所列明的所有偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明, 内容为空白的, **投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。
3. 如对采购需求没有任何偏离, 本表中包括“无偏离”三字即视为对采购需求没有任何偏离, 无需逐条响应。此种情况下未逐条响应采购需求的不会被视为无效投标。

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 7 中小企业证明文件

说明:

1) 中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的, 《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分, 或者分包给中小企业的部分, 必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

4) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。



## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位(请进行选择):

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日 期:



## 8 承诺函

说明:

(1) 如本项目(包)第五章《采购需求》中未要求提供承诺函,则商务技术文件部分无需提供《承诺函》。

(2) 如本项目(包)第五章《采购需求》中要求提供承诺函且该要求设置为★号条款,则须提供《承诺函》(实质性格式)。

致: (采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目(项目编号/包号: \_\_\_\_\_)采购活动,作出如下承诺:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

特此承诺!

承诺方名称: \_\_\_\_\_

承诺方盖章: \_\_\_\_\_

签字(签字人以招标文件具体要求为准): \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_



## 9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 9-1 供应商信息采集表

| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|-------|---------|--------|
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |

注: 1. 供应商如为联合体, 则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”, 指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别; 绝对所有权拥有者可以是一个人, 也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。