

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：一般因素法-学生活动-2026 年课程改革
建设项目 zj

项目编号/包号：11011526210200033814-XM001/2

采 购 人：北京市大兴区兴华中学

采购代理机构：北京中盛兴华工程咨询有限公司

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章	采购需求	37
第六章	拟签订的合同文本	61
第七章	投标文件格式	70

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011526210200033814-XM001
2. 项目名称：一般因素法-学生活动-2026 年课程改革建设项目 zj
3. 项目预算金额：180.183496 万元、项目最高限价（如有）：180.183496 万元
4. 采购需求：

包号	分包名称	采购包 预算金额 (万元)	采购包 最高限价 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	第一包高中爱国主义课程	65.73	65.73	一项	学校拟选用一家服务单位，提供训练场地，做好学生军事训练工作。具体内容详见招标文件第五章采购需求。
2	第二包校本课程提质	78.560996	78.560996	一批	学校拟采购一批学生各学科耗材，体育课程用品，如足球、乒乓球、沙包、毽子等。生物课程日常易耗品等，具体内容详见招标文件第五章采购需求。
3	第三包学生特色课程提质	35.8925	35.8925	一项	学校拟聘用一家专业机构，负责组织学生校外培训，实践课程，国防教育课程等。具体内容详见招标文件第五章采购需求。

5. 合同履行期限：合同签订之日起至 2026 年 10 月 31 日
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货

物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

4. 供应商不能被列入“信用中国”网站（www.creda.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。否则其投标将被拒绝。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 8 月 14 日至 2026 年 8 月 20 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 9 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、绿色环保、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、政府采购信用担保相关政策等。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引” / “电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引” 进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包” 下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具” 下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市大兴区兴华中学

地 址：北京市大兴区黄村镇兴华大街

联系方式：孙老师，电话：010-60208803

2. 采购代理机构信息

名 称：北京中盛兴华工程咨询有限公司

地 址：北京市大兴区黄村镇后辛庄佟前路（北京中盛兴华工程咨询有限公司项目
部）

联系方式：谢宏阁 010-69269281

3. 项目联系方式

项目联系人：谢宏阁

电 话：010-69269281

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目 02 包为非单一产品采购项目，核心产品为：阅卷系统光标阅读机。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：_____；

条款号	条目	内容				
		(4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>详见《第五章采购需求》一、 采购标的</td><td>工业</td></tr></table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	详见《第五章采购需求》一、 采购标的	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
详见《第五章采购需求》一、 采购标的	工业					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：_____。				
12.1	投标保证金	投标保证金金额：/元 投标保证金收受人信息： 开户名：北京中盛兴华工程咨询有限公司 开户行：工商银行北京大兴支行 账号：0200 2681 0920 0011 785 备注：汇款保证金时请备注：项目名称（含包号）+投标保证金。 投标保证金凭证需上传北京市政府采购电子交易平台。				
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形： (1) 投标人在投标文件中提供虚假材料的； (2) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按招标文件规定与采购人签订合同的				
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算_90_日历天。				
18.2	解密时间	解密时间：_60_分钟				

条款号	条目	内容
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ■否 □是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ■得分相同的，投标报价低者为中标人 ■得分且投标报价均相同的，以投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的为中标人 □随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>书面形式</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：<u>招标部</u>； 联系电话：<u>15101135173</u>；

条款号	条目	内容
		通讯地址： <u>北京市大兴区黄村镇后辛庄佟前路（北京中盛兴华工程咨询有限公司项目部）。</u>
27	代理费	收费对象： ☐采购人 ☒中标人 收费标准：<u>参照原计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号及发改价格[2011]534号文有关规定下浮10%执行，招标代理服务费以中标金额为基数计取；</u> 缴纳时间：<u>中标通知书发出时向采购代理机构一次性缴付中标服务费。</u>

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2) 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

(3) 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义: 是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义: 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

附件：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，划分如下：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）**物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）**租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）**其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。
- 5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

- 5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政

部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《投标人须知资料表》中有特殊规定的,从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外),否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的,投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构;以电子保函形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的,其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”,还需在投标截止时间前,通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
 - 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
 - 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
 - 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

- 15 投标文件的提交
 - 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
 - 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
 - 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品

市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除

- 后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定

的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：___/___

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：投标报价得分高者获得中标人推荐资格

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
 - 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
 - 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
 - 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30。 备注： 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。
2	类似项目业绩	4	投标人 2023 年 8 月至今类似项目业绩（须提供合同的复印件，包括合同的甲乙双方，合同详细标的，双方盖章及生效时间，并加盖投标人单位公章），每提供 1 个有效业绩得 2 分，最多得 4 分。
3	对招标文件重要设备（标“#”的采购标的）技术参数的响应	9	综合考虑投标文件对重要设备（标“#”的采购标的）技术参数的响应情况： 本项目重要设备（标“#”的采购标的）共计 3 种，每有一种设备技术参数（除尺寸外）有负偏离或不满足扣 3 分。 注：投标人需在采购标的重要设备技术参数偏离表中对本招标文件《第五章采购需求》采购标的标“#”的设备技术参数进行点对点应答，必须在引用招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释，否则视为不满足要求。漏报技术条款视为不满足。
4	项目实施方案	20	根据本项目的特点和要求，制定项目实施方案，至少包括①供货方案②安装调试方案：

			对每项内容阐述详细完整、逻辑清晰，具有针对性，完全满足本项目采购实际需求，得 20 分； 每项内容能够完整阐述，整体框架齐全，但针对性不足，基本满足本项目采购实际需求，得 15 分； 每项内容进行简单、笼统概述，未包括具体实施细节或者有缺项，得 10 分； 未提供得0分。
5	项目管理方案	17	根据本项目的特点和要求，制定项目管理方案，至少包括①安全保障方案②质量保障方案③进度保障方案： 对每项内容阐述详细完整、逻辑清晰，具有针对性，完全满足本项目采购实际需求，得 17 分； 每项内容能够完整阐述，整体框架齐全，但针对性不足，基本满足本项目采购实际需求，得 11 分； 每项内容进行简单、笼统概述，未包括具体实施细节或者有缺项，得 6 分； 未提供得0分。
6	应急预案	9	根据本项目的特点制定完整的应急方案，至少包括①应急响应与处置方案②应急保障措施： 对每项内容阐述详细完整、逻辑清晰，具有针对性，完全满足本项目采购实际需求，得 9 分； 每项内容能够完整阐述，整体框架齐全，但针对性不足，基本满足本项目采购实际需求，得 6 分； 每项内容进行简单、笼统概述，未包括具体实施细节或者有缺项，得 3 分； 未提供得0分。
7	售后服务方案	10	根据本项目的特点提供详细的售后服务方案，至少包括①质保期②设备使用培训③设备故障处理方案：

			对每项内容阐述详细完整、逻辑清晰，具有针对性，完全满足本项目采购实际需求，得 10 分； 每项内容能够完整阐述，整体框架齐全，但针对性不足，基本满足本项目采购实际需求，得 6 分； 每项内容进行简单、笼统概述，未包括具体实施细节或者有缺项，得 3 分； 未提供得0分。
8	节能环保情况（政策性得分）	1	综合审查投标人所使用产品是否属于节能产品或环境标志产品，须附相应证明材料。属于节能产品得0.5分，属于环境标志产品得0.5分，否则0分。说明：1. 证明材料须按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”的要求提供：国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；2. 属于政府强制采购节能产品的不得分；3. 未按照要求提供证明材料的不得分。
合计		100	

第五章 采购需求

说明：

- 1. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。
- 2. 采购人及采购代理机构应关注财政部门会同有关部门制定发布的需求标准，结合具体应用场景，根据对应《需求标准》确定采购需求。

已发布的需求标准如下：

《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）

《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕29号）

《便携式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕30号）

《一体式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕31号）

《工作站政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕32号）

《通用服务器政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕33号）

《操作系统政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕34号）

《数据库政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕35号）

《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》（财办库〔2024〕113号）

如有更新或增加，以财政部门发布为准。

一、采购标的

序号	名称	描述	单位	数量	备注
一	高中校本课程学生活动				
1	钟表芯 （包括表针）	参考尺寸 56*56*16 毫米，轴长 12 毫米，月误差不大于 20 秒	个	800	
2	木板	椴木皮杨木芯，无拼缝无巴结，参考尺寸 220*180*3	块	800	
3	曲线锯	弹簧钢镀镍一次成型，两端焊接防弹帽。	把	70	
4	锯条	麻花锯条，长度约 133 毫米	根	1400	
5	竹筷子	200*5 mm 双生竹筷	双	14000	

6	橡皮筋	1.8*1.8*50 毫米 0 型圈, 结实耐用不易断	根	50000	
7	EP 管	1.5ml/500 个	包	2	
8	记号笔	黑色油性 粗细双头	根	60	
9	纤维素分解菌试剂盒	适用于人教版教材, 包装后重量约 278 克, 可配置分解纤维素微生物的选择培养基 1.5L, 鉴别培养基 2.5L.	套	5	
10	植物组培试剂盒	外植体试管苗, 成苗培养基, 无菌培养皿, 枪镊 (14 厘米), 直剪 (14 厘米), 消毒棉球 2 个 共 7 种。	套	6	
11	PCR 试剂盒	PCR 开源教学试剂盒, 公开 PCR 扩增试剂详细成分及引物序列, 方便进行 PCR 实验教学。	套	4	
12	一次性培养皿	1 箱 (100 只) 圆形 90 毫米	箱	1	
13	二苯胺试剂 (A+B)	1 套 (A50ml、B1ml)	套	4	
14	1 号碱性电池	环保型。	节	50	
15	5 号碱性电池	环保型。	节	120	
16	7 号碱性电池	环保型。	节	50	
17	9V 电池	叠层碱性, 环保型。	粒	20	
18	纸带	18 毫米宽, 直径 60 毫米左右, 长度 30 米	盘	60	
19	橡胶圈	100g/每袋, 耐用不易断, 直径 30-50 毫米	桶	3	
20	真空泵	压力 0-0.09Ma, 容量 15L, 功率 60W, 重量 3.4 kg	台	2	
21	量筒	塑料材质, 50mL	个	60	
22	蒸发皿	陶瓷材质, 壁厚 3 毫米, 耐高温 1300 度, 50ml	个	60	
23	烧杯	玻璃材质, 200ml	支	60	
24	试管	玻璃材质, 中号 15*100mm	个	200	
25	试管	玻璃材质, 小号 10*100mm	个	200	
26	制备 CO ₂ 的简易装置 (不需要集气瓶)	锥形瓶 250 毫升, 双孔橡胶塞 1 个, 长径漏洞 1 个, 90° 玻璃导管 1 个	套	30	
27	带多孔塑料隔板的制备 CO ₂ 的简易装置	安全漏斗, 双孔橡胶塞, 30 毫米试管, 多孔板, 短 90° 玻璃管, 乳胶管, 止水夹, 长 90° 玻璃管	套	30	
28	一次性橡胶手套	丁晴手套 100 支每盒, 蓝色 M 号	盒	5	
29	U 盘	移动 U 盘 64G	个	170	

30	活页笔记本	B5 双倍速滑纸 60 页, 皮质封面, 带有彩色分割页	套	200	
31	软面笔记本	B5 双倍速滑纸 80 页	本	400	
32	初高衔接+预习数学学案	打印装订 A4 双面	本	575	
33	地理校本材料	彩打装订 A4 双面	本	80	
34	论语校本材料	彩打装订 A4 双面	本	65	
35	诗歌校本材料	彩打装订 A4 双面	本	45	
36	高二函数的概念与性质	打印装订 A4 双面	本	600	
37	物理校本材料	彩打装订 A4 双面	本	35	
38	英语词汇练习	打印装订 A4 双面	本	600	
39	高一文言诗文	打印装订 A4 双面	本	600	
二	成果留存及教师培训				
1	素养提升活动及成果留存	为完善史地生学科教学体系, 提升学生课后巩固效果, 制作史地生配套练习册, 用于日常随堂练习与课后作业, 夯实基础知识, 助力学科素养提升。	个	1500	
三	初中学业成长课程				
(一)	初中学生春季学习资料				
1	语文《全品作业本》	《全品作业本》北京专版 适配: 七年级、人教版教材同步配套, 一课一练单元分层训练最新当年春季版 内容结构: 同步课时练习+专项小册+单元期中期末卷+答案单独成册 适配课标: 符合北京义务教育语文课程标准, 贴合本地期中期末命题方向 内页: $\geq 70\text{g}$ 纯木浆双胶纸, 白度 $\leq 85^\circ$, 符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准, 无荧光增白剂超标; 封面: 250g 铜版纸, 覆膜防水耐磨;	本	223	
2	数学《名校课堂》一课一练北京版	《名校课堂》北京专版 适配: 七年级、人教版教材同步配套, 一课一练单元分层训练最新当年春季版 内容结构: 课时主干练习+随堂小册+创新单元卷+单元测试卷 + 答案单独成册 适配课标: 符合北京义务教育数学课程标准, 同步北京中考最新题型改革。 内页: 70g 纯木浆双胶纸, 白度 $\leq 85^\circ$, 符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准, 无荧光增白剂超标;	本	223	

		封面：250g 铜版纸，覆哑膜/亮膜			
3	英语 《全品 作业 本》	《全品作业本》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年春季版 内容结构：课时练习+背记本+听说训练+默写本 + 周末主题培优 阅读+单元期中期末测评卷+独立答案详解册 适配课标：符合北京义务教育英语课程标准，贴合北京市初中英语教学要求与北京中考听说机考核标准 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨	本	223	
4	道德与 法治 《名师 作业》	《名师作业》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练，符合“双减”分层作业要求 最新当年春季版 内容结构：同步课时+单元期中期末卷+答案单独成册。 适配课标：符合北京义务教育道德与法治课程标准，贴合北京市初中教学要求与北京中考命题导向 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜，白度 90-95°	本	223	
5	语文 《全品 作业 本》	《全品作业本》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年春季版 内容结构：同步课时练习+专项小册+单元期中期末卷+答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育语文课程标准，贴合本地期中期末命题方向 内页：$\geq 70g$ 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆膜防水耐磨；	本	207	
6	数学 《全品 学练 考》	《全品学练考》人教版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练配套练习 最新当年春季版 内容结构：听课手册+作业手册+单元阶段卷+答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育语数课程学标准，贴合本地日常考试规范 内页：$\geq 70g$ 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆膜防水耐磨；	本	207	
7	英语 《全品 作业 本》英 语八年 级下册	《全品作业本》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年春季版 内容结构：课时练习+背记本+听说训练+默写本 + 周末主题培优 阅读+单元期中期末测评卷+独立答案详解册 适配课标：符合北京义务教育英语课程标准，贴合北京市初中英语教学要求与北京中考听说机考核标准 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标；	本	207	

		封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨			
8	物理名校课堂 一课一练北京专版	《名校课堂》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年春季版 内容结构：课时步训练+随堂小练+活页试卷集+详解答案册 适配课标：符合北京义务教育物理课程标准，贴合新课标加大实验考查的要求，杜绝机械重复刷题。 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨	本	207	
9	道德与法治 《名师作业》	《名师作业》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练，符合“双减”分层作业要求 最新当年春季版 内容结构：同步课时+单元期中期末卷+答案单独成册。 适配课标：符合北京义务教育道德与法治课程标准，贴合北京市初中教学要求与北京中考命题导向 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜，白度 90-95°	本	207	
(二)	初中学生秋季学习资料				
1	语文《全品作业本》	《全品作业本》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：同步课时练习+专项小册+单元期中期末卷+答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育语文课程标准，贴合本地期中期末命题方向 内页：$\geq 70g$ 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆膜防水耐磨；	本	360	
2	数学《名校课堂》 一课一练北京版	《名校课堂》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：课时主干练习+随堂小册+创新单元卷+单元测试卷 + 答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育数学课程标准，同步北京中考最新题型改革。 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度$\leq 85^\circ$，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜/亮膜	本	360	
3	英语《全品作业本》	《全品作业本》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：课时练习+背记本+听说训练+默写本 + 周末主题培优阅读+单元期中期末测评卷+独立答案详解册 适配课标：符合北京义务教育英语课程标准，贴合北京市初中英语教学要求与北京中考听说机考考核标准	本	360	

		内页：70g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨			
4	道德与法治 《名师作业》	《名师作业》北京专版 适配：七年级、人教版教材同步配套，一课一练，符合“双减”分层作业要求 最新当年秋季版 内容结构：同步课时+单元期中期末卷+答案单独成册。 适配课标：符合北京义务教育道德与法治课程标准，贴合北京市初中教学要求与北京中考命题导向 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜，白度 90-95°	本	360	
5	《全品作业本》	《全品作业本》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：同步课时练习+专项小册+单元期中期末卷+答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育语文课程标准，贴合本地期中期末命题方向 内页： ≥ 70 g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆膜防水耐磨；	本	223	
6	数学 《全品学练考》	《全品学练考》人教版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练配套练习 最新当年秋季版 内容结构：听课手册+作业手册+单元阶段卷+答案单独成册 适配课标：符合北京义务教育语数课程学标准，贴合本地日常考试规范 内页： ≥ 70 g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆膜防水耐磨；	本	223	
7	英语 《全品作业本》英语八年级下册	《全品作业本》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：课时练习+背记本+听说训练+默写本 + 周末主题培优阅读+单元期中期末测评卷+独立答案详解册 适配课标：符合北京义务教育英语课程标准，贴合北京市初中英语教学要求与北京中考听说机考考核标准 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨	本	223	
8	物理名校课堂 一课一练北京专版	《名校课堂》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练单元分层训练 最新当年秋季版 内容结构：课时步训练+随堂小练+活页试卷集+详解答案册 适配课标：符合北京义务教育物理课程标准，贴合新课标加大实验考查的要求，杜绝机械重复刷题。	本	223	

		内页：70g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜耐磨			
9	道德与法治 《名师作业》	《名师作业》北京专版 适配：八年级、人教版教材同步配套，一课一练，符合“双减”分层作业要求 最新当年秋季版 内容结构：同步课时+单元期中期末卷+答案单独成册。 适配课标：符合北京义务教育道德与法治课程标准，贴合北京市初中教学要求与北京中考命题导向 内页：70g 纯木浆双胶纸，白度 $\leq 85^{\circ}$ ，符合 GB 21027《学生用品安全通用要求》防近视标准，无荧光增白剂超标； 封面：250g 铜版纸，覆哑膜，白度 90-95°	本	223	
四	初中实验提质含 17 项课程器材				
1	公道杯的秘密	包含杯子、吸管、彩泥等	套	180	
2	神奇的两心壶	包含瓶子、橡胶塞、吸管、胶带、彩纸、钉子	套	180	
3	无尽头的灯廊	包含茶色玻璃、泡沫板、发光二极管、2 节电池盒、电池、双面胶、小刀	套	180	
4	神奇的滚筒	包含茶叶筒、橡皮筋、螺栓、螺母、铁钉、细铁丝、曲别针	套	180	
5	听话的笑脸	包含瓶子、铁丝、铁钉、棉线、木板、螺丝帽、剪贴画、胶水	套	180	
6	神奇的金属片	包含金属片开关、小灯泡、灯泡底座、电池盒、电池、导线、火柴	套	180	
7	神奇的干簧管	包含干簧管、发光二极管、纽扣电池盒、纽扣电池、面包板、磁铁、导线	套	180	
8	流动的空气	包含竹蜻蜓、光盘、瓶盖、气球、乒乓球等	套	180	
9	惊险的平衡	硬纸板、橡皮泥、瓶盖 2 个、铁钉 1 根、电池 2 节、小圆筒 1 个、木板 1 块、胶带 1 卷/线	套	180	
10	神奇的生物电	柠檬 6 个、小刀 1 个、二极管 1 个、铜片 1 个、导线若干	套	180	
11	简易电动机的秘密	包含铁磁、导线、塑胶管、1 号电池	套	180	
12	空气压力	包含注射器、棉线、广口瓶、胶塞、玻璃导管、刻度尺等	套	180	
13	不需要轮子的小车	包含电池盒、电池、小电动机、棉签、泡沫双面胶、橡皮筋、刷子	套	180	
14	静电发 电机	含塑料杯、铝箔纸、竹签、摩擦棒、毛皮、KT 板、橡皮、双面胶等	套	180	
15	万花筒	纸筒、镜片、玻璃球等	套	180	
16	巧借地球引力	包含塑料漏斗、木条、双面胶、彩纸等	套	180	
17	照相机	外包装、硫酸纸、凸透镜、胶条等	套	180	
五	音美课程				

1	红色宣纸	A4 双面宣纸 20 张	包	30	
2	剪纸作品裱北京卡	方块匠心 10 张 30*30CM	包	40	
3	红木 8 音砖	70*35*15CM	个	2	
4	八音筒带绳款	音筒直径约 4.4CM, 长度 28.6-62CM	个	2	
5	火车笛	笛身原木制作、长 18.5CM	个	5	
6	剪纸工具套装	手工刻纸专业全套	套	25	
7	超轻粘土	36 色	包	5	
8	油泥	精雕油泥 200 克/片 (5 片装)	包	5	
9	白 T 恤	定制	件	50	
10	空白书签	古风空白书签带吊穗挂绳	套	15	
11	空白扇子	加厚宣纸团扇 diy 材料包	个	10	
12	帆布袋	34*40 空白帆布袋	个	20	
13	编手链材料	五彩轮回手绳 diy 材料包	套	30	
14	扎染工具材料	靛蓝 5 瓶+工具 72 件	套	10	
15	丙烯材料 36 色	丙烯 12ml 套装 36 色	盒	2	
16	书法材料	兼毫	套	20	
六	初中生物课程实验所需材料、试剂及日常易耗品				
1	哺乳动物肺脏标本 (带长气管)	完整猪肺, 带有气管, 含配送	套	5	
2	肺标本	完整猪肺, 无气管, 含配送	个	6	
3	肾脏标本	完整猪肾脏, 含配送	个	30	
4	一次性手套	M 号, 每包 100 只	盒	10	
5	解剖刀	不锈钢材质, 含刀片, 14cm	套	30	
6	面巾抽纸	M 号, 24 包, 每箱	箱	3	
7	显微镜镜头清洗剂和擦镜纸组合	50ml 试剂, 擦镜纸 1 本, 用于擦拭显微镜镜头	瓶	5	

8	大烧杯	1000ml, 带刻度, 玻璃材质	个	30	
9	棕色滴管瓶	50ml, 带滴管, 棕色玻璃材质	个	30	
10	透明滴管瓶	50ml, 带滴管, 透明玻璃材质	个	30	
11	绿色大托盘	45cm*26cm, 塑料材质	个	30	
12	模拟胸廓变化模型	玻璃材质, 直径 28cm, 高 15cm	个	5	
13	哺乳动物脊骨	羊脊椎骨, 厚度 4-8cm, 500g 一份	份	10	
14	哺乳动物关节	羊腿骨, 含完整关节结构	套	30	
15	黄豆	干燥黄豆, 1kg	袋	8	
16	玉米粒 (大粒)	干燥玉米粒, 1kg	袋	10	
17	燃烧匙	铜质, 20cm	个	20	
18	蜡烛	直径 1.2cm, 高 16cm	根	50	
19	火柴	家用普通火柴	盒	20	
20	标签纸	38×25mm, 24 枚, 10 张每包	包	5	
21	桑蚕生活史标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
22	节肢动物标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
23	蝗虫生活史标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
24	蜜蜂生活史标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
25	菜粉蝶生活史标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
26	昆虫标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
27	青蛙生活史标本	18.5cm×13cm×2.5cm	个	20	
28	水蚤 (动物)	个体大, 能观察到心脏, 每袋 1000 只以上	袋	5	
29	西红柿	普通西红柿	个	150	
30	洋葱	普通洋葱	个	150	
31	黑藻	15-25cm 每根	根	200	
32	金鱼藻	10cm 左右每根	根	200	
33	天竺葵	3 年以上植株, 大盆, 20 片叶子以上	盆	30	

34	羊心脏标本	完整羊心脏	个	20	
35	猪小肠标本	新鲜猪小肠, 200-300g 左右, 含配送	袋	5	
36	猪大肠标本	新鲜猪大肠, 200-300g 左右, 含配送	袋	5	
37	小鱼	3-6 厘米, 尾鳍色素少, 含配送	条	100	
38	碘液	200ml 每瓶	瓶	5	
39	苔藓	10 厘米×5 厘米大小	份	30	
40	蕨类植物	含花盆, 含孢子囊, 20 厘米左右高	盆	30	
41	生态瓶	玻璃, 6.6cm×10cm	个	100	
42	百合花	特殊处理保留雄蕊, 配送, 每支 2-3 个花蕊	支	50	
43	康乃馨	特殊处理保留雄蕊, 配送	支	100	
44	家蚕	活体, 1-3 龄	只	200	
45	酵母菌培养液	200ml 每瓶	瓶	5	
46	无色透明玻璃卡纸	A4 大小	张	100	
47	紫色不透明卡纸	A4 大小	张	100	
48	记号笔	双头, 黑色	支	50	
49	磁力胶带	10 米每卷	卷	5	
50	百洁布	5 片每袋	袋	10	
51	乳酸菌粉	10g 每袋	袋	6	
52	亚硝酸盐试纸	高精度, 50 次	包	5	
53	蔬菜(胡萝卜、芹菜、圆白菜、白萝卜)	随机搭配, 新鲜	斤	50	
54	白酒	500ml, 52°	瓶	5	
55	花椒	当季产品	斤	3	
56	澄清石灰水	500ml 每瓶	瓶	10	
序号	名称	描述	单位	数量	备注
七	高中体育经费				
1	足球网	11 人足球门适用。材质为涤纶, 绳经 6mm 尺寸 7.5*2.5*2m	副	2	
2	足球网	5 人制足球门适用。材质为涤纶, 绳经 6mm 尺寸 5*2*1.6m	副	8	

3	篮球网	标准篮球框适用。材质为涤纶，绳径 6mm 尺寸 50cm	副	24	
4	排球网	标准排球架适用。材质为涤纶合股。绳径 6mm 尺寸 9.5*1m	副	8	
5	羽毛球网	标准羽毛球架适用。材质为锦纶，比赛型，绳径 1mm，尺寸 6.1*0.76m	副	24	
6	乒乓球网	标准乒乓球台适用，材质为 PE，绳径 1mm 尺寸 1.8*0.15m	副	6	
7	羽毛球	复合软木球头 77 速鸭毛 (600 个/箱)	桶	300	
8	乒乓球	新材料塑料球。重量 2.67-2.77g 直径 40.0-40.6mm	盒	20	
9	篮球	7 号篮球。外皮 PU 材质，中胎是橡胶中胎，内胆为丁基内胆 LBQK967-S1	个	100	
10	排球	5 号排球。外皮 PU 材质，橡胶内胆，比赛级贴皮工艺 LVQK003-1	个	50	
11	足球	5 号足球，外皮双镜面 PU 革加 EVA 材质，贴布橡胶内胆 LFQK607-9	个	50	
12	羽毛球拍	铝合金一体，重量 92g 左右	副	200	
13	乒乓球拍	SH 正反胶，七层实木底板，2MM 加厚海绵，底板厚度 12-13mm	副	100	
14	标志杆	橡胶底座直径 22cm。立杆直径 25mm 高度 1.5 米材质 PVC	个	30	
15	号坎	涤纶材质分队服，多色均码，透气网眼	个	156	
16	毽子	鹅毛材质，尺寸约 5*21cm，重量约 23g 底座是橡胶底加铁皮加减震片	个	200	
17	沙包	外皮帆布，内装河沙，重量 200 克，边长 5.5cm 正方体	个	50	
18	体操垫	外皮为防水有机硅内芯是环保 PE 珍珠棉尺寸 1.2m*0.6m*5cm	个	20	
19	接力棒	铝合金材质，长度 30cm。直径 3cm	个	20	
20	中国象棋	实木象棋，直径 5.7cm	套	10	
21	绳梯	环保 PP 材质加厚尼龙织带，长度 6m，宽度 42cm	个	10	
22	标志碟	环保 PE 材质底部直径 19.2cm，高度 6cm	个	200	
23	拔河绳	尼龙材质，直径 38mm 长度 30 米	条	6	
24	跳绳	总长 7 米，绳体为耐磨牛筋绳，手柄是高弹防滑泡棉手柄，配以一体化钢珠轴承	条	100	
25	铅球 (4kg)	材质是实心铸铁，直径 10cm	个	10	
26	铅球 (5kg)	材质是实心铸铁，直径 11cm	个	10	
27	铅球 (6kg)	材质是实心铸铁，直径 12cm	个	10	
28	软式跳箱	四合一拼装。90*75*150cm。外皮是加厚 PVC 刀刮布，内芯是高弹珍珠棉	套	4	
29	飞盘	软式飞盘。材质为 PU。重量约 110g，直径 21.5cm，厚度 3cm	个	50	
八	初中体育经费				
1	跳绳	竞速标准 2.8M	根	100	
2	长绳	5M	根	30	
3	沙包	帆布 7CM*7CM	个	200	
4	毽子	鹅毛 21CM	个	500	
5	跑表	三排 100 道	块	5	

6	飞盘	直径 275mm 可回旋	个	50	
7	篮球车	大号 900*800*800mm 不锈钢	辆	2	
8	足球车	大号 980*905*805mm 可折叠	辆	2	
9	排球车	大号 1000*650*650mm 铝合金	辆	5	
10	绳梯	10 节 4.5m	个	10	
11	实心球	2KG	个	20	
12	橄榄球	6#	个	20	
13	垒球	10 寸	个	50	
14	平顶标志桶	中号 48cm	个	30	
15	锥形标志桶	环保加厚 40cm	个	60	
16	标志碟	环保加厚	个	200	
17	乒羽球	木质加厚	套	30	
18	瑜伽球	直径：55CM	个	10	
19	篮筐网子	标准 尼龙加粗	个	20	
20	羽毛球网	6.1M*0.76M	套	10	
21	乒乓球网	加厚通用 180cm	套	10	
九	高中科技课程提质活动				
1	无人机足球对战展项租赁	一项融合无人机技术与足球规则的新兴科技体育竞技项目。场地尺寸不小于 3m*3m*4m, 无人机设备尺寸不小于 10*10cm, 电池容量不小于 100 毫安, 无人机数量不少于 5 台。	天 套	1	
2	智能模拟灭火展项租赁	智能模拟灭火通过大数据运算模拟着火场景, 通过连接对接灭火器感知对应点即可灭火成果, 通过此种方式掌握灭火的技巧和灭火知识。主机尺寸不小于 40cm*90cm*30cm, 仿真灭火器尺寸不小于 15cm*30cm。灭火器数量不少于 2 个。	天 套	1	
3	糖画机器人展项租赁	糖画机器人利用高科技机械臂 3D 打印技术, 将这门古老的非遗手艺糖画利用现代科技呈现在观众面前。展品尺寸不小于 40cm*40cm*50cm。	天 套	1	
4	人工智能机器狗展项租赁	设备尺寸不小于 600x450x300mm, 设备带电池重量不小于 30kg, 设备总自由度不少于 20 个。	天 套	1	
5	人形机器人租赁	机器人(站立)尺寸不小于: 1270x450x200mm, 机器人重量: 不低于 30kg, 机器人自由度: 不少于 23 个, 遥控器不少于 1 台, 续航时间: 不低于 1.5h。	天 套	1	
6	VR 模拟飞行设备租赁	设备承载重量不低于 600kg, 设备尺寸不小于 4.19*3.62*2.35m, 单次乘坐人数不少于 5 人。	天 套	1	
7	VR 模拟地震展项租赁	VR 地震逃生体验平台可以创造出逼真的地震场景, 让体验者身临其境地感受地震的力量和威力。设备尺寸不小于 1.2m*1.2m*1m。	天 套	1	
8	MR 教育体验展项租赁	利用 MR 混合现实技术, 将虚拟场景和现实场景进行融合, 通过航空拆解、反恐、等内容方式进行体验互动。设备尺寸不小于 40cm*40cm*20cm。	天 套	1	

9	VR 血战赤水桥展项租赁	通过 VR 技术高度还原了红军长征路上重要事件血战赤水桥，体验者将扮演一名战士，带领队友奋勇杀敌，通过和队友的猛烈进、拿下赤水桥。设备尺寸不小于 1.2m*0.8m。	天 套	1	
10	球幕影院设备租赁	设备尺寸不小于：6*6*2.8m，单次体验承载人数不少于 15 人。	天 套	1	
11	模拟激光打靶展项租赁	激光模拟射击打靶系统包括电子靶和九五式模拟射击发射枪组成、最远可达到室外 100 米的射程、模拟真实的射击场景。设备尺寸不小于模拟枪尺寸不小于 60cm*100cm, 激光靶尺寸不小于 50*140cm。	天 套	1	
12	桌面冰壶球展项租赁	体验者进行桌面冰壶项目体验，通过教练讲解和亲身体验，了解冰壶项目喜爱运动。展品尺寸不小于 1.8m*0.5m。	天 套	1	
13	冰捶丸展项租赁	中国传统冰雪体育项目冰捶丸体验。展品尺寸不小于 1.8m*1.2m, 2m*5m。	天 套	1	
14	冰球射门展项租赁	冰球射门体验项目是一种对抗性冰上运动，以进球数量进行分数比对。展品尺寸不小于 1.8m*5m, 60cm*40cm。	天 套	1	
15	自己拉自己展项租赁	通过定滑轮和动滑轮的组合，人可以借助机械原理省力拉起自身。展品尺寸不小于 180*120*200cm。	套	1	
16	眼疾手快展项租赁	体验者通过项目可测试人体的感官和人体中枢神经系统与神经肌肉之间的协调关系挑战性强、趣味性高。展品尺寸不小于 1.5m*1.8m。	人次	1	
17	竞赛智能车材料	材料包含：Arduino 主控板 1 块（ATmega328P 主控、工作电压 5V，输入电压：7 - 12V）、电机驱动 1（支持不少于两路直流电机）、蓝牙模块 1、直流电机不少于 2 个、智能车结构组件 1 套。	套	12	
18	竞赛地图设计制作	满足智能车推箱子竞赛，Pvc 材料、喷绘工艺，面积不小于 10 平米。	套	2	
19	行架展示背景板	尺寸不小于 16 平米，宝丽布材质。	套	1	
20	展棚租赁	展棚尺寸不小于 3*3m。	套	16	
21	科普竞赛奖品	科普竞赛证书、奖杯。	套	20	
22	科技节纪念品	科技节校园徽章定制，金属 UV 工艺，直径尺寸不小于 3cm。	套	1500	
23	刀旗设计制作	双面旗、旗杆、底座、旗面尺寸 50*200cm、旗杆高度 280cm、双面图案。	套	10	
24	展位讲解服务	展品讲解服务	套	16	
25	科普展板设计制作	易拉宝喷绘工艺，尺寸不小于 80*180cm。	套	16	
26	人工智能教学套件	用于进阶人工智能实验项目的实践，学生用于结构、电子等 STEAM 动手实践，模拟验证日常生活中各种 AI 场景及算法，并可开放创新 AI 应用。借助语音识别、人脸识别、目标检测、声纹分类等 AI 功能完成创新实践项目。1、含高清图像识别摄像头。	套	6	

		2、主板：四核 Cortex-A76 64 位处理器，主频最高 2.4GHz，4G 内存，USB 接口 4 个，Micro HDMI 支持 4K。系统支持图形化编程。3、USB 麦克风。4、7 寸高清显示屏。5、主板扩展板支持 6 路舵机驱动、LED 彩灯，3.3v-5v 电平转换，板载数字麦克风、板载温湿度传感器、PH2.0 SPI 显示屏接口，模拟接口 3 路。6、温湿度传感器、土壤湿度传感器、光敏传感器、人体红外传感器、颜色传感器等 11 种传感器；7、配套软件：支持图像分类任务、目标检测任务、音频分类任务、序列预测任务、强化学习等不低于 5 种 AI 模型训练模块。（提供产品检测报告或者功能截图等证明材料）。			
27	人工智能培训服务	人工智能科普培训服务，培训主讲职称不低于中级职称，每次培训需配备主讲和助教不低于 2 名。	项	10	
28	创新作品技术服务	技术服务人、工智能作品成果，作品配套材料：程序代码 1 份、演示视频及解说文稿 1 份、研究方案 1 份、研究报告 1 份、研究日志 1 份。	项	1	
十	初中人工智能课程				
	物联网课程教具				
1	物联网开发板	核心参数：主控芯片 ESP32-WROOM-32，双核 Tensilica LX6 处理器，主频 240MHz；内置 WiFi 802.11 b/g/n、蓝牙 4.2 双模通信；片载 520KB SRAM、4MB Flash。 电气特性：工作电压 3.3V，输入电压 5V（USB 供电），工作电流 80mA（常规运行），峰值电流 180mA。 接口配置：GPIO 引脚≥38 个、ADC 模拟接口≥8 路、PWM 接口≥16 路、UART 串口≥3 路、SPI/I2C 接口齐全；Micro USB 下载接口。 支持 Arduino、MicroPython 开源编程，兼容全系物联网开源项目开发。	个	15	
2	ESP32 扩展板	适配规格：完全兼容 ESP32-WROOM-32 开发板，精准对位引脚，免焊接插接式设计。 接口扩展：拓展 GPIO 通用接口≥40 个、5V/3.3V 电源接口各≥8 组、GND 接地接口≥10 组；独立引出 I2C、SPI、UART 专用接口。 电气特性：最大承载电流 3A，支持 5V/3.3V 双电压输出，带电源防反接、过流保护。	个	15	
3	四驱电机驱动板	支持四路电机独立控制，适配四驱小车动力输出。 电气参数：工作电压 6-12V，匹配 7.4V 锂电池供电；单路电机最大驱动电流 2A，四路总峰值电流 6A。 支持正转、反转、调速、急停功能；带过热、过流、堵转保护；预留 PWM 调速接口、信号控制接口。 接口配置：电机输出接口 4 组、主控信号输入接口 1 组、电源输入接口 1 组。	个	15	
4	LED 灯（红、黄、蓝、绿）	电气参数：工作电压 2.0-3.2V，工作电流 15-20mA，适配 3.3V 主控电平。 控制特性：高低电平直接触发点亮/熄灭，高电平点亮、低电平熄灭；支持频闪、呼吸灯编程控制。	套	15	
5	LED 灯带	内置 8 颗独立可编程 RGB 灯珠，单点单控，可实现单色、渐变、流水、频闪效果。	个	15	

		电气参数：工作电压 5V，单灯工作电流 20mA，整灯最大工作电流 160mA。 色彩特性：支持 RGB 全色彩调色（0-255 色值调节），亮度多级可调；单线数据传输，控制简单。			
6	按钮模块	物理规格：轻触按键，使用寿命≥10 万次按压。 电气参数：耐压 5V，最大通过电流 50mA。 控制特性：按下低电平、松开高电平，支持点动、长按、自锁编程，主要用于灯光、设备启停控制。	个	15	
7	风扇模块	电气参数：工作电压 5V，额定工作电流 80mA，静音运行。 物理特性：立式迷你风扇，扇叶直径 30mm，风量适中；支持高低电平启停、PWM 调速控制。	个	15	
8	温湿度传感器	核心芯片：高精度数字温湿度检测芯片，免校准。 检测参数：温度检测范围 0℃-50℃，精度±0.5℃；湿度检测范围 20%-90%RH，精度±3%RH。 电气特性：工作电压 3.3V-5V，工作电流 5mA；数字信号输出，响应时间≤2s。	个	15	
9	触摸传感器	工作原理：电容式触摸感应，无机械按键磨损。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，待机电流≤1mA，工作电流 5mA。 功能特性：触摸触发高低电平翻转，可控制灯光、设备开关；支持长按、短按自定义编程，抗干扰能力强。	个	15	
10	声音传感器	检测性能：模拟+数字双输出，可检测环境声音分贝大小；灵敏度可调（板载电位器调节）。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，低功耗待机。 触发特性：声音超过阈值输出高电平，低于阈值输出低电平，适配声控灯光、声控触发项目。	个	15	
11	超声波传感器	检测参数：测距范围 2cm-400cm，测距精度±2mm；探测角度≤15°。 电气参数：工作电压 5V，工作电流 15mA，响应时间 38ms。 功能特性：防水探头设计，抗环境干扰；数字信号输出，适配小车避障、距离检测项目。	个	15	
12	蜂鸣器模块	类型规格：有源蜂鸣器，通电即响，无需复杂频率驱动。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，工作电流 30mA。 发声特性：高电平触发发声，低电平静音；可通过编程实现长短音、警报警音、旋律播放，用于报警、提示触发。	个	15	
13	舵机	电气参数：工作电压 4.8-6V，静态电流 10mA，动态工作电流 100mA。 性能参数：精准转角 0-180° 可控，无卡顿定位；扭矩 1.5kg·cm，响应速度 0.1s/60°。 控制方式：标准 PWM 信号控制，兼容 ESP32 主控信号；自带限位保护，支持定点悬停。	个	15	
14	烟雾传感器	检测气体：可检测烟雾、可燃气体（甲烷、液化气、煤气等）。 检测范围：气体浓度 0.1-10000ppm，灵敏度可调。	个	15	

		电气参数：工作电压 5V，加热电流 80mA；模拟电压输出 0-5V，支持浓度数值采集。 特性：响应速度快、稳定性高，带过热保护，适合环境安防检测。			
15	光敏传感器	检测原理：光敏电阻感光检测，模拟量输出。 检测范围：光照强度 0-10000Lux，亮度阈值可调。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，低功耗运行；可将光照强度转换为模拟电信号传输至主控。	个	15	
16	OLED 显示屏	屏幕规格：0.96 寸 OLED 屏，分辨率 128×64，单色高清显示，无背光、自发光。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，工作电流 20mA，低功耗运行。 通信接口：标准 I2C 通信，占用 2 个 GPIO 引脚，通信稳定。 显示功能：支持数字、字母、汉字、符号、曲线、图标显示，适配数据可视化项目。	个	15	
17	土壤湿度传感器	检测性能：检测土壤干湿程度，模拟量输出，数值随湿度升高而增大。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，工作电流≤10mA。 物理特性：金属探测探头，耐腐蚀、可长期埋入土壤；支持湿度阈值自定义，适配自动浇水项目。	个	15	
18	水泵	电气参数：工作电压 5V，额定工作电流 120mA，静音低功耗设计。 性能参数：最大扬程 30cm，抽水量 80-100L/H；支持间歇启停控制，响应速度快。	个	15	
19	雨滴传感器	检测原理：板面电阻感应，检测雨水滴落、积水状态。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，数字+模拟双输出。 功能特性：可检测无雨、小雨、大雨状态，灵敏度可调；适配雨天自动感应、智能遮阳项目。	个	15	
20	水位传感器	检测范围：可检测 0-10cm 水深，精准识别水位高度。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，模拟信号输出，水位越高输出电压越高。 适配水箱水位监测、缺水报警项目。	个	15	
21	红外避障传感器	检测参数：红外发射接收感应，检测距离 2cm-30cm，灵敏度可调。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，工作电流 20mA。 功能特性：近距离障碍物检测，遇障碍物输出低电平，无障碍物输出高电平；抗可见光干扰，适配小车避障。	个	30	
22	红外寻迹传感器	检测原理：红外反射检测黑白底色，识别黑线轨迹。 检测距离：感应高度 0.5cm-2cm，稳定识别常规地面黑线。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，两路独立信号输出。 特性：黑线识别输出高电平、白底输出低电平，适配智能小车循迹行走。	个	15	
23	小车车体套件	材质规格：6061 铝合金板材，厚度 2mm，轻量化高强度，不易变形。	个	15	

		参考尺寸 180mm×120mm。			
		电气参数：额定工作电压 6V，适配 4.5-7.4V 宽压供电；额定电流 150mA，堵转电流 350mA。 性能参数：空载转速 12000r/min，减速后输出转速 180r/min；减速比 1:60，扭矩 0.8kg·cm。	个	60	
		橡胶轮胎：直径 65mm，防滑橡胶材质，适配普通直行小车，减震耐磨。	个	60	
		麦克纳姆轮：直径 60mm，全向移动轮，支持前后、左右、斜向、原地旋转全向行走，适配智能全向小车项目。	个	60	
23	小车车体套件	马达连接线：4 根，耐高温纯铜导线，端子适配 TT 马达与驱动板，长度 15cm。 电池转接线：1 根，大电流线材，支持 3A 电流传输。	套	15	
		配套螺丝六角柱*10、螺丝*20、3D 打印件*1	套	15	
24	ESP32 数据传输线	用来连接主控制器和电脑，将程序上传到主控制器	条	15	
25	人体红外传感器	检测性能：热释电红外感应，人体移动检测；探测距离 0.2m-7m，探测角度 120°。 电气参数：工作电压 3.3V-5V，待机电流≤50μA，超低功耗。	个	15	
26	4*4 连接线	3 条，4P 并排，公对母，线长 20cm，适配 I2C、串口等多路并行连接。	套	15	
27	3*3 杜邦连接线	5 条，3P 并排杜邦线，公对母，线长 20cm，适配传感器、模块信号+电源+接地三线连接。	套	15	
28	7.4V 锂电池	核心参数：额定电压 7.4V，容量 1800mAh，聚合物锂电池。 电气特性：最大放电电流 3A，带过充、过放、短路、过温四重保护；循环充放电次数≥500 次。	块	15	
29	USB 充电线	规格参数：适配 7.4V 锂电池专用充电，输入 5V，输出 8.4V 恒压充电；充满自停，防过充。 线材规格：纯铜加粗线材，长度 1m，支持快速充电。	条	15	
30	拼搭结构件	电子元器件拼搭结构件	套	15	
31	电池插头转接线	适配 7.4V 锂电池接口，转 DC 公头，兼容所有 5V/7.4V 设备供电，带防插反设计。	条	15	
32	创客配件包装盒	高端硬质收纳盒，带分层隔板、卡槽分区，防水防尘；尺寸 280mm×200mm×80mm，可收纳全套硬件配件，防磕碰、易整理携带。	个	15	
十一	数字化阅卷系统				备注
1	105 题答题卡	标准 105 题通用客观题答题卡；尺寸 130mmX	张	50000	

		180mm;80g 双胶双面涂布读卡专用纸;适配阅读机识别;含考生姓名、考号、客观题 105 道填涂区域、主观题答题框;印刷无反光、黑点识别误差 $\leq 0.1\text{mm}$			
2★	阅卷系统光标阅读机	1、读卡速度: ≥ 8 张 / 秒; 2、识别题型: 支持 105 题标准答题卡; 3、通讯接口: USB3.0; 4、误识率 $< 0.001\%$; 5、自动分页、卡纸自动报警; 6、配套阅卷系统软件授权, 终身免费升级; 7、支持本地离线读卡、数据加密导出, 适配校内局域网使用; 8、整机含数据线、电源、安装驱动光盘、1 年硬件质保	台	1	
#3	阅卷系统条码打印机	1、热敏桌面条码打印机; 2、打印宽度 108mm; 3、打印速度 $\geq 120\text{mm/s}$; 4、支持一维 CODE128、CODE39 考试专用条码; 5、USB + 串口双接口; 6、适配阅卷考生条码标签打印; 7、标配原装电源、打印驱动、耗材碳带 1 卷	台	1	
4	条码	1、考试专用考生识别一维条码, CODE128 编码, 防水不干胶标签; 尺寸 40mm $\times$ 20mm; 可粘贴试卷、答题卡; 单条码含唯一考生编号, 兼容光标阅读机、阅卷系统自动识别; 批量成品标签;	个	20	
#5	阅卷系统数据采集	扫描分辨率: 200 $\times$ 200dpi, 接口: 高速 USB3.1, 送入容量: 48mm 堆叠高度, 扫描速度: $\geq 100\text{ppm}$ A4	台	1	
十二	AI 作文星				
1	作文批改与讲评服务	一、作文布置服务 1、支持教师通过跨平台方式, 如电脑 web 端或手机 app 等方式布置语文作文; 2、布置作文时, 教师可自由选择开启“AI 写作前辅导”功能, 助力学生写前辅导。 3、支持教师布置作文时添加素材和附件, 素材内容需包括范文、课本原文、传统文化、名家名篇和新闻等, 让学生能够有针对性地阅读素材; 4、支持按照班级和个人布置; 5、支持按照“作文评分标准”批改作文, 同时需要支持教师自定义批改标准, 自定义批改尺度需支持标准、宽松、严格 3 个标准。自定义批改标准包括: 设置各维度分数、调整分数宽松度以及自定义批改要求; 6、支持下载系统专属作文纸, 用于扫描仪自动采集识别作文任务、学生信息并进行批改; 7、支持通过拍照上传的方式布置作文, 学生和老师可	项	1	

		以通过拍照提交作文，适用于假期场景； 8、支持批改的文体需包含但不限于记叙文、议论文、读后感、散文、演讲稿、说明文、游记、小说、解说词等，支持老师添加文体和对应的批改标准。 二、作文智能采集批改服务 1、支持作文通过作文采集终端扫描和手机拍照上传的方式上传作文； 2、使用作文学情采集终端扫描作文时，支持 A3、A4、8k、16k 等常见纸张，支持单面、双面扫描； 3、支持学生手写姓名、学号、班级智能识别采集，扫描完成后自动将作文归属到对应的作文、班级、学生名下； 4、通过高扫仪或手机拍照上传提交作文后，作文线上自动智能批改，系统支持根据北京市中考语文作文的维度进行批阅，并给出问题和写作建议。包括支持批改错别字、病句，识别好词好句等； 5、支持自动生成作文批改报告，报告内容支持文章亮点、精批细改、作文润色、参考分数等模块，支持教师在此基础上进行二次编辑修改。 三、学情分析服务 1、AI 完成每篇作文批改后，依据“作文评分标准”对全班的本次作文写作进行整体分析，帮助教师整体了解学生作文的分数分布和班级出现的共性问题点，指出每个问题与修改建议；对班级主要问题，能够结合写作教学原理，设计具体教学内容； 2、支持对全班学生的作文进行总结，提炼学生写的高频内容/中心，帮助老师了解班级作文内容/中心高频词； 3、支持班级作文中，选取班级作文金句推荐给老师； 4、支持将每一位同学的作文，形成一份简短摘要，供老师快速回顾、进一步分析； 5、支持学校作文学情、应用统计分析： （1）支持查看学期使用教师、班级、学生统计数据； （2）支持查看批改作文数、写前辅导次数、写后辅导次数； （3）支持查看各教师批改作文数量和年级批改数量、班级明细等。 四、作文课堂讲评服务 1、作文确认批改结果后，支持将该份作文标记为优秀案例或问题案例，并自动加入讲评； 2、讲评页面中支持展示标记的优秀案例和问题案例，文字适配大屏展示，并支持展示案例作文的原图/文本； 3、讲评页面支持拖动界面、拖动笔迹、笔迹、橡皮、清除、放大、缩小等基础功能；		
--	--	---	--	--

		4、教师 web 确认批改结果之后，支持将优秀作文加入作文范文库。			
2	作文辅导服务	一、学生写前辅导服务 1、支持写前学生与大模型进行头脑风暴，大模型通过提问和引导，帮助学生深入理解题目要求，激发创意思维，促进对文章中心思想和选材的充分讨论； 2、支持基于与大模型的交互内容，向学生推荐相关阅读写作素材，指导学生有策略的选择和组织素材； 3、支持大模型帮助学生梳理提纲，明确对题目的理解，确立文章类型和中心论点，并指导学生有策略地选择和组织素材等； 4、支持引导学生合理规划文章结构，包括详略安排，艺术形象的塑造，逻辑分段等； 5、支持教师查看写前辅导内容，了解学生与大模型辅导交流的细节、交流最多的内容/中心、优质内容/中心案例、大模型推荐的学生案例和需要教师关注的学生等。 二、作文写后指导及润色服务 1、系统智能从审题、中心、内容、结构、语言、描写等维度对学生作文，针对性地提供评改建议； 2、为学生提供作文辅导提示词帮助，AI 自动对学生作文内容提炼针对性的问题，引导学生提问； 3、支持学生对 AI 批改的作文，针对性地辅导提问，针对大模型给出的作文问题，与大模型一对一对话，获得个性化写后辅导建议。 4、支持学生在原文词句上提供优化建议，给出润色原因与原文比对，帮助学生进一步提升写作水平。 5、支持提供不少于 3 次作文润色服务。 三、学生个人作文报告服务 1、支持针对老师布置的作文，不管是作文学情采集终端扫描的还是手机 app 拍照上传的，均为学生形成详细的作文批改报告； 2、学生个人作文报告，支持包括文章亮点、精批细改、作文润色和参考分数等。 3、支持老师 web 端、学生 web 端和学生 app 端下载学生的作文批改报告； 4、下载的学生报告，支持含作文润色和不含作文润色，支持黑白版和彩色版，支持所有学生合并为一个文件和每一个学生一个文件。	项	1	
十三	数字音乐课程新声数字音乐创编课				
1	教师账号	云端备课与授课工作台为合作校教师开通专属官方教学账号，一键接入教研云平台。账号内集成了全套标准化体系资源，包含：体系化课纲、逐字级详尽教案、每堂课的高清展示课件，以及完全配套的课堂实	个	1	

		操工程文件。不仅满足教师日常的高效备课与无缝授课，更提供丰富的内部学习资源，全方位降低老师的开课门槛。			
2	系统及教资更新	保障加盟校教学内容与工具始终处于行业前沿。此项服务包含两大核心维度的持续迭代：一是教研内容更新（定期升级教案、更新教学内容与曲目库、推送最新的课堂工程文件）；二是底层系统与工具更新（后台管理系统升级，并持续引入诸如“AI 辅助创编”等前沿科技教学工具），让您的课堂永远充满科技感与吸引力。	个	1	
3	中华版1-3级课件授权	初阶标准化课程库）提供“新声”教研体系中初级阶段（1-3级）完整课件的官方正版教学授权。课件内容结构严谨、循序渐进，专为初阶学习者打造。加盟校可直接依托这套成熟的课件体系，快速在校内或机构内落地开班，保障每一堂音创课的教学质量统一、标准、不出错。	个	96	
4	中华版创编工程文件	库乐队互动教学工程拒绝枯燥的纯理论讲解，我们提供专为实际课堂量身定制的“库乐队（GarageBand）”教学工程文件库。老师上课时可直接打开这些优质的预设工程进行可视化、听觉化的拆解教学。直观的数字音频工作站（DAW）界面操作，不仅极大方便了老师的课堂演示，更能瞬间激发学生的创作兴趣	个	48	
5	初级师资培训	为校内一线教师提供系统化的专项辅导与培训。从底层教学逻辑、课件主旨解析，到库乐队软件的实操演练进行全面覆盖。确保即便没有深厚编曲经验的老师，也能在培训后迅速掌握初级创编课的教学要领，自信走上讲台。	课时	20	
6	现场听课回课	重度教研服务，打通教学落地的“最后一公里”。教研专家将亲自前往线下校区，走进真实课堂进行实地听课。课后提供一对一的专业“回课”诊断与指导，精准解决老师在实际授课过程中的互动节奏、软件操作、课堂控场等疑难问题，手把手打磨出一流的师资队伍。	课时	16	
十四	高中科技赋能英语提质活动				
#1	英语单词学习器	1. 词汇资源：内置大量单词库，覆盖不同学习阶段和场景所需词汇。 2. 查词翻译：支持离线查词和翻译；具备拼读查词功能。 3. 发音评测：采用与中高考同源的口语评测技术，用户发音后即可获得准确的发音评分和反馈。 4. 学练测结合：提供“速听复习”“长期记忆”“朗读”等多种记忆模式，以及海量练习题和模拟考试。 5. 教材同步：覆盖小初高全年级教材内容，与主流英	个	300	

		语教材完全同步。 6. 学习管理：学习记录能实时同步到 APP，家长也能绑定设备成为管理员。 7. 屏幕尺寸≥2.66 英寸；存储空间≥8GB；支持蓝牙 5.0；输入方式为触摸，数据接口是 Type-C。			
	合计				

1、本项目不接受进口产品。

2、本项目核心产品为：阅卷系统光标阅读机

二、商务要求

（一）交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

1、交货时间：合同签订之日起至 2026 年 10 月 31 日

2、交货地点：采购人指定地点。

（二）付款条件（进度和方式）

本合同的付款方式：合同签订后 90 日内，供方按需方要求提供符合需方要求的等额增值税发票后需方支付合同金额的 80%预付款，即（人民币大写：_____）（小写：_____）；货到安装、调试、验收合格，供方提供符合需方要求的等额增值税发票后需方支付合同金额剩余的 20%尾款，即（人民币大写：_____）（小写：_____）需方支付每笔款项之前，供方需提供符合需方要求的等额增值税发票，否则需方有权拒绝付款并不承担违约责任。由于本项目依托财政拨款，因财政专项资金拨付延迟导致支付延期不视为违约。

（三）包装和运输

1、须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））。

2、全部货物均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由供应商承担。

3、免费运输安装。

（四）售后服务（质保期）

1、本项目质保期要求不低于 1 年。质保期从货物供货、安装、调试正常且经采购人

确认验收合格之日起算。

2、质保期内若出现任何供应商自身原因（设备缺陷、物料不当、工艺欠佳或设计不当等）而导致的问题，供应商应免费维修。在质保期内，若供应商收到采购人的通知且设备任何部分发生故障时，应及时维修或替换相关配件，以保证设备正常使用。供应商在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕；若在 48 小时内仍未能有效解决，供应商应免费提供同型号的全新设备供采购人临时使用；若供应商未能在约定时间内响应，采购人有权另行聘请第三方修复，由此产生的费用由供应商承担。

3、供应商交货时，应向采购人提供：产品的安装使用及维护保养说明书、出厂合格证、必要的安装图等。

4、供应商需提供售后服务方案，方案应编排有序、具有针对性，内容包括但不限于设备使用培训、设备故障处理方案等内容。

三、技术要求

（一）货物技术要求

1、采购标的需满足的性能、材料、技术规格、物理特性等要求

详见本章节“一、采购标的”。

2、为落实政府采购政策需满足的要求

（1）中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位享受中小企业扶持政策。

（2）服务过程中优先使用节能环保的服务方法及设备。

（二）验收标准

1、现场安装、调试、试运行，达到参数要求后验收。

2、按照合同或招投标文件规定的时间和方式交付货物，交货地点由采购人指定。

3、供应商交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。供应商不得少交或多交货物。供应商提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，采购人有权拒收货物，由此引起的风险，由供应商承担。

4、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量及货物包装是否完好。

5、采购人在到货后的 7 个工作日内对货物进行验收；需要供应商对货物或系统进行安装调试的，采购人在货物安装调试完毕后的 7 个工作日内进行质量验收。验收合格的，由采购人签署验收单并加盖单位公章。

（三）其他要求（如有）

1、供应商提供按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用的报价，且不得超过招标

文件中规定的项目预算金额。

- 2、供应商提供 2023 年 8 月 1 日（合同签订日期为准）至今类似项目业绩。
- 3、针对本项目制定详细的项目实施方案，包括但不限于：供货方案、安装调试方案（如有）。
- 4、针对本项目制定详细的项目管理方案，包括但不限于：安全保障、质量保障、进度保障。
- 5、针对本项目制定相应的应急预案，包括但不限于：应急响应与处置方案、应急保障措施。

第六章 拟签订的合同文本

说明：

1. 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。采购人应积极配合供应商获得政府采购合同融资贷款，无特殊原因，应在收到供应商因融资需要发起的变更收款账户申请后10个工作日内确认通过。
2. 采购人应严格按照要求，在中标、成交通知书发出之日起30日内签订采购合同，鼓励采购人在线签订电子合同，完善电子签章管理、合同审核等配套内控机制，进一步缩短合同签订期限。
3. 合同类型按照民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
4. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
5. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。
6. 政府采购合同设定首付款支付方式的，首付款支付比例原则上不低于合同金额的30%；对于中小企业，首付款支付比例原则上不低于合同金额的50%。
7. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后1个工作

日内完成资金支付事宜。采购人和供应商对资金支付产生争议的，应当按照法律规定和合同约定及时解决，保证资金支付效率。

8. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

9. 履约验收方案应当在合同中约定。履约验收方案要明确履约验收的主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等事项。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

(合同名称)

甲方：_____

乙方：_____

甲方（需方）：_____

住 所 地：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____

乙方（供方）：_____

住所地：_____

联系人：_____

联系电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经双方充分协商，现就甲方向乙方购买产品事宜达成如下一致。

一、合同标的物及价格

甲方同意从乙方购买、乙方同意向甲方提供下表所列产品。分项价格详见附件 1：投标分项报价表（中标后提供）

二、结算与支付

（一）本合同总价款为：¥_____元（大写：_____）。甲方以转账/电汇方式，☒分期☐一次性支付给乙方。具体支付时间金额如下：

合同签订后 90 日内，供方按需方要求提供符合需方要求的等额增值税发票后需方支付合同金额的 80%预付款，即（人民币大写：_____）（小写：_____）；货到安装、调试、验收合格，供方提供符合需方要求的等额增值税发票后需方支付合同金额剩余的 20%尾款，即（人民币大写：_____）（小写：_____）需方支付每笔款项之前，供方需提供符合需方要求的等额增值税发票，否则需方有权拒绝付款并不承担违约责任。由于本项目依托财政拨款，因财政专项资金拨付延迟导致支付延期不视为违约。

（二）乙方的收款账户为：

户名：_____

开户行：_____

账号：_____

发票类型：☒增值税普通发票 ☐增值税专用发票

三、交付与验收

（一）交付方式：

1. 交付时间： 年 月 日—— 年 月 日

2. 交付地点：_____

甲方指定收货方式收货人签字：

3. 甲方应保证以上收货信息的正确性，如因上述信息错误造成损失，相关责任由甲方承担。

4. 如甲方的业务变更、外在不可抗力因素或者其他正当理由等原因，致使交付期限需要延长的，履行期限可以适度顺延。

（二）验收

1. 软件、硬件质量瑕疵，质量异议期为到货后 7 日内。

2. 乙方应确保提供的全部产品均符合甲方的要求。

3. 若验收合格，甲方应向乙方出具验收合格证明；若甲方对于乙方交付的产品存在异议，乙方应在收到甲方通知之日起两个工作日内予以调整或更换；若甲方逾期未提出质量异议，也未提供验收合格证明，则视为验收合格。

四、售后服务与质量保证

（一） 供方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

（二） 供方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，供方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

（三）根据需方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，需方应尽快以书面形式通知供方。供方在收到通知后3天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（四）如果供方在收到通知后3天内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由供方承担。

五、权利和义务

（一）甲方有权获得本合同项下软件产品自产品验收之日起，三年使用权，软件的著作权仍归乙方或原权利人所有。

（二）在本合同签订后，甲方应指定相关负责人配合乙方在系统建设、安装调试、基础数据收集、系统上线运行、用户培训中的具体事宜；

（三）乙方对实施服务过程中涉及到甲方的有关数据机密进行严格保密。

（四）其他权利义务约定：（如涉及其他工作协作内容约定请具体填写，否则“/”）

六、知识产权保护及保密条款

（一）甲方应保护乙方所提供软件产品的知识产权不受侵犯，甲方不得进行任何形式的非法复制或分发、反编译、跟踪、逆向工程及分析手段获取中间数据及结果。

（二）除非已经为公众知晓，在本合同项下接触到的合作对方的信息，包括但不限于客户资料、统计数据、计算机运行系统的资料等，均构成对方的商业秘密。除非法律法规要求或取得对方事先书面同意，否则不得对外披露。

（三）甲乙双方的保密义务不因本协议的解除、终止、撤销、无效而解除。本合同所标明的货品单价和总价仅限于本合同内执行，为保证乙方的正常销售，甲方不得对其他单位或个人透露本合同所涉及的产品价格。

（四）若一方违反保密条款，另一方有权追究违约方的法律责任；由于一方违反保密条款造成双方或第三方损失的，违约方需承担全部责任，并进行损失赔偿。

七、违约责任

（一）如因乙方原因不能按合同的约定时间及时交货或提供售后及质保服务的，从约定的交货日起，每延期一个自然日，乙方应向甲方交纳逾期交货产品价格的 0.1% 违约金，但就乙方逾期交货违约金的总额将不超过合同总价的 10%，乙方交纳所述违约金并不免除乙方根据本合同需履行的责任。当乙方应支付的违约金达到合同总价的 10% 时，甲方有权解除合同。解除合同并不影响乙方对上述违约金的支付。

（二）如因甲方原因不能按合同的规定及时付款，甲方应依照下列条件向乙方支付违约金：应从规定的付款日起，每延期一个自然日，向乙方交纳逾期付款

总额的 0.1% 违约金。甲方交纳所述违约金并不免除甲方按合同约定付款的责任。当甲方应支付的违约金达到合同总价的 10% 时，乙方有权停止软件服务或者解除合同。解除合同并不影响甲方对上述违约金的支付。

（三）乙方违反本合同约定的其他义务，或给甲方造成损失的，甲方有权单方解除本合同，乙方应向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。

（四）因乙方原因提前解除或终止本合同的，乙方应向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，如因此给甲方造成损失的，乙方应另行赔偿甲方损失。

（五）如守约方按上述违约条款要求违约方支付违约金时，应书面通知违约方，并说明违约金金额，违约方应在收到通知后的一周内将违约金付给对方。任何一方不得自行用扣发货物或扣发货款的方式来充抵违约金。

八、不可抗力

（一）合同签订后，签约双方任何一方由于水灾、旱灾、风灾、大雪、地震、战争和法律规定的其它不可抗力的事故而影响本合同履行时，则延长履行合同的限期，这一限期应相当于事故所影响的时间，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

（二）受事故影响方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以传真通知对方，并在十天内以特快专递将有关部门出具的证明文件交另一方审阅确认。

（三）当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响方应尽快以电传或电报方式通知另一方，并以特快专递证实。如不可抗力的影响连续三十天以上时，双方应通过友好协商解决本合同的履行问题，并尽快达成协议。

九、争议的解决方式

双方在此同意，做出最大努力友好解决由本合同产生的或与本合同相关的发生在双方间的任何争议。如果协商未果，可向如下人民法院提起诉讼：

☐ 乙告方住所地人民法院

☒ 原原告方住所地人民法院

☐ 被告方住所地人民法院

十、合同的生效和终止

（一）本合同自双方签字盖章之日起生效。

（二）双方任何一方未取得另一方书面同意，不得将本合同项下的任何权利或义务转让给第三者。

（三）甲乙双方各自的责任和义务均履行完毕后，本合同即终止，双方另有书面约定的除外。

十一、通知

本合同首部当事人联系方式和联系信息，适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。因首部联系方式不准确或者变更后未及时（变更后 3 日内）告知对方而无法直接送达的，自交邮后第 7 日视为送达。

十二、其它

（一）本合同共计 陆 份，甲方执 肆 份，乙方执 贰 份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

（二）未尽事宜及变更事项，双方协商一致可签署书面补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

（三）如有附件，附件与合同正文有同等法律效力。

（以下无正文，仅供签署）

甲方：(盖章)

乙方：（盖章）

负责人或授权代表（签字）：

负责人或授权代表（签字）：

签署日期：

签署日期：

附件 1 投标分项报价表

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

2 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

3 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证正反面。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

投标人名称	投标报价（元）	
	大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	标的名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1												
2												
3												
4												
...												
总价（元）												

说明：

（1）制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

（2）制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

（3）外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求（除采购标的的技术参数外），除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 重要设备（标“#”的采购标的）技术参数偏离表

重要设备（标“#”的采购标的）技术参数偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 投标人需在重要设备（标“#”的采购标的）技术参数偏离表中对本招标文件《第五章采购需求》标“#”的采购标的的技术参数进行点对点应答，必须在引用招标文件的基础上, 进行逐条逐项答复、说明或解释，否则视为不满足要求。漏报技术条款视为不满足
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

9 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

10 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。