

# 北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本 (2026 年版)

项目名称:体卫-中小学生学习实践活动学生生活活动组织实施  
服务采购项目

项目编号: 11011326210200027939-XM001

采 购 人:北京市顺义区向阳小学

采购代理机构:北京传承安泰工程管理有限公司



# 目 录

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 第一章 | 投标邀请.....           | 2  |
| 第二章 | 投标人须知.....          | 7  |
| 第三章 | 资格审查.....           | 23 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准..... | 25 |
| 第五章 | 采购需求.....           | 34 |
| 第六章 | 拟签订的合同文本.....       | 51 |
| 第七章 | 投标文件格式.....         | 67 |

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号：11011326210200027939-XM001
- 2.项目名称：体卫-中小学生实践活动学生活动组织实施服务采购项目
- 3.项目预算金额：136.66 万元、项目最高限价（如有）：136.66 万元
- 4.采购需求：

| 包号 | 标的名称               | 采购包<br>预算金额<br>(万元) | 数量<br>(课<br>时) | 简要技术需求或服务要求                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | 向阳小学学生打击乐社团活动项目    | 5.632               | 256            | 负责学生打击乐鼓号队、打击乐音键队社团教学培训服务                                                                                                                                                                     |
| 02 | 向阳小学学生体育社团活动项目     | 32.032              | 1456           | 负责学生一年级体育小体能、一年级武术、一年级轮滑、一年级街舞、一年级体育体适能、一年级啦啦操、一年级跆拳道、一年级拉丁舞、一年级足球、二年级拉丁舞、二年级足球、二年级跆拳道、二年级啦啦操、二年级武术、二年级体育体适能、二年级搏击操、二年级轮滑、二年级街舞、乒乓球、篮球社团教学培训服务                                                |
| 03 | 向阳小学学生科技、艺术类社团活动项目 | 37.12               | 1664           | 负责学生一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写、一年级科技飞行、二年级科技飞行社团教学培训服务 |
| 04 | 向阳小学学生表演类社团活动项目    | 22.528              | 1024           | 负责学生一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵社团教学培训服务                                                                 |

|    |                |        |   |                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------|--------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 05 | 向阳小学特色校园系列活动项目 | 39.348 | / | 1、童心向党，争做新时代优秀少先队员——少先队主题教育活动<br>2、百年逐光，向阳成长——向阳小学百日庆典主题活动<br>3、燃动冬日，向阳奔跑——校园冬季长跑阳光体育主题活动<br>4、乐学善思，快乐闯关——向阳小学期末趣味乐考综合测评活动<br>5、科技赋能成长，文化点亮校园——向阳小学科技文化节活动<br>6、传承非遗古韵，点亮向阳灯火——向阳小学非遗游园灯会活动 |
|----|----------------|--------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5.合同履行期限：自签订合同之日起至 2027 年 07 月 31 日止。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：  /  。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：  /  。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录，被列入失信被执行人、严重失信名单、重

大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动（开标当日代理机构查询）。

### 三、获取招标文件

1.时间：2026 年 8 月 21 日至 2026 年 8 月 27 日，每天上午 8 时至 12 时，下午 12 时至 18 时（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 9 月 11 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（开标会地点：北京市顺义区政务服务中心 6 号电梯 2 层。）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

（1）执行《财政部生态环境部关于印发《环境标志产品政府采购品目清单》的通知（财库[2019]18 号）；

（2）执行《财政部发展改革委关于印发《节能产品政府采购品目清单》的通知》（财库[2019]19 号）；

（3）执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

（4）执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；

（5）财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46 号。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 本公告同时在中国政府采购网、北京政府采购网、北京市公共资源交易服务平台上发布。

4. 如投标人来现场参加开标会持法定代表人身份证明、身份证原件及复印件（适用于法定代表人）或法定代表人授权委托书原件（需写明所投项目名称、编号、办理事项，并盖单位公章）、委托代理人身份证原件及复印件（适用于委托代理人）参加开标会。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### 1.采购人信息

名 称：北京市顺义区向阳小学

地 址：北京市顺义区马坡镇

联系方式：李响、010-69427088

### 2.采购代理机构信息

名 称：北京传承安泰工程管理有限公司

地 址：北京市顺义区仁和镇沙坨村北 500 米

联系方式：刘凯、010-69475420

### 3.项目联系方式

项目联系人：刘凯

电 话：010-69475420

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

| 条款号   | 条目                 | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|----|-----------------|---------|----|----------------|---------|----|--------------------|---------|
| 2.2   | 项目属性               | 项目属性：<br>■服务<br>□货物                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 2.3   | 科研仪器设备             | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br>□是<br>■否                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 2.4   | 核心产品               | ■关于核心产品本项目/包不适用。<br>□本项目__包为单一产品采购项目。<br>□本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 3.1   | 现场考察               | ■不组织<br>□组织，考察时间：__年__月__日__点__分<br>考察地点：_____。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
|       | 开标前答疑会             | ■不召开<br>□召开，召开时间：__年__月__日__点__分<br>召开地点：_____。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 4.1   | 样品                 | 投标样品递交：<br>■不需要<br>□需要，具体要求如下：<br>(1) 样品制作的标准和要求：_____；<br>(2) 是否需要随样品提交相关检测报告：<br>□不需要<br>□需要<br>(3) 样品递交要求：_____；<br>(4) 未中标人样品退还：_____；<br>(5) 中标人样品保管、封存及退还：_____；<br>(6) 其他要求（如有）：_____。                                                                                                                                             |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 5.3.5 | 标的所属行业             | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>向阳小学学生打击乐社团活动项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> <tr> <td>02</td><td>向阳小学学生体育社团活动项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> <tr> <td>03</td><td>向阳小学学生科技、艺术类社团活动项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> </tbody> </table> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 01 | 向阳小学学生打击乐社团活动项目 | 其他未列明行业 | 02 | 向阳小学学生体育社团活动项目 | 其他未列明行业 | 03 | 向阳小学学生科技、艺术类社团活动项目 | 其他未列明行业 |
| 包号    | 标的名称               | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 01    | 向阳小学学生打击乐社团活动项目    | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 02    | 向阳小学学生体育社团活动项目     | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |
| 03    | 向阳小学学生科技、艺术类社团活动项目 | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |                 |         |    |                |         |    |                    |         |

| 条款号    | 条目              | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                 |         |    |                |         |
|--------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|---------|----|----------------|---------|
|        |                 | <table border="1"> <tr> <td>04</td><td>向阳小学学生表演类社团活动项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> <tr> <td>05</td><td>向阳小学特色校园系列活动项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> </table>                                                                                                                                                                           | 04 | 向阳小学学生表演类社团活动项目 | 其他未列明行业 | 05 | 向阳小学特色校园系列活动项目 | 其他未列明行业 |
| 04     | 向阳小学学生表演类社团活动项目 | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                 |         |    |                |         |
| 05     | 向阳小学特色校园系列活动项目  | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                 |         |    |                |         |
| 11.2   | 投标报价            | 投标报价的特殊规定：<br><input type="checkbox"/> 无<br><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：最高投标限价：136.66 万元，其中 01 包最高投标限价 5.632 万元；其中 02 包最高投标限价 32.032 万元；其中 03 包最高投标限价 37.12 万元；其中 04 包最高投标限价 22.528 万元；其中 05 包最高投标限价 39.348 万                                                                                                     |    |                 |         |    |                |         |
| 12.1   | 投标保证金           | 投标保证金金额：<br>01 包：___/___；<br>... 包：___/___。<br>投标保证金收受人信息：___/___。                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                 |         |    |                |         |
| 12.8.2 |                 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：<br><input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。                                                                                                                                                                                                                             |    |                 |         |    |                |         |
| 13.1   | 投标有效期           | 自提交投标文件的截止之日起算_90_日历天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                 |         |    |                |         |
| 18.2   | 解密时间            | 解密时间：_50_分钟（ <i>建议不少于10分钟</i> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                 |         |    |                |         |
| 22.1   | 确定中标人           | 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：<br><input checked="" type="checkbox"/> 否<br><input type="checkbox"/> 是<br>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：<br><input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以_技术评审_得分高者为中标人<br><input type="checkbox"/> 随机抽取<br>评标委员会按照 01 至 05 包的顺序进行评审，如果投标人已在此前某个标包排名第一，则该投标人商务评审部分及技术评审部分得分在后续其他标包中为“0”，不再被推荐为其他标包的中标候选人。 |    |                 |         |    |                |         |
| 25.5   | 分包              | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：<br><input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：<br>（1）可以分包履行的具体内容：___/___；<br>（2）允许分包的金额或者比例：_/_。；<br>（3）其他要求：_____。                                                                                                                                                       |    |                 |         |    |                |         |
| 25.6   | 政采贷             | 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。                                                                                                                                 |    |                 |         |    |                |         |
| 26.1.1 | 询问              | 询问提出形式：原件盖章扫描件发送至 bjccat66@163.com 邮箱，原件                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                 |         |    |                |         |

| 条款号  | 条目      | 内容                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | <u>现场递交或邮寄至北京传承安泰工程管理有限公司，收件人：刘凯。</u>                                                                                                                                                                                                              |
| 26.3 | 联系方式    | 接收询问和质疑的联系方式<br>联系部门： <u>北京传承安泰工程管理有限公司；</u><br>联系电话： <u>010-69475420；</u> 联系人： <u>刘凯</u><br>通讯地址： <u>北京市顺义区仁和镇沙坨村北 500 米。</u>                                                                                                                     |
| 27   | 代理费     | 收费对象：<br><input type="checkbox"/> 采购人<br><input checked="" type="checkbox"/> 中标人<br>收费标准： <u>差额定率累进法是指将采购项目或包次中标(成交)金额划分成若干区间并按项目类别设定标准费率，各区间中标(成交)金额与对应费率之积为该区间计费额，按照服务类取费标准下浮 20%。最终结算以中标价为基数计算；</u><br>缴纳时间： <u>领取中标通知书时，向代理机构一次性支付招标代理服务费。</u> |
| 28   | 评标委员会组成 | 评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，在北京市评标专家库随机抽取的有关技术、经济等方面的专家组成，人数为 5 人，其中招标人代表 1 名，其中技术专家 2 人、经济专家 2 人。                                                                                                                                               |
| 29   | 其他要求    | 本次采购项目共 5 个包。供应商可以选择本项目中的任何 1 包或几包进行投标，但每 1 包中的服务不得拆包。本项目同时采购且同时实施，为保证服务质量，本次采购每一供应商只能中其中 1 个包。                                                                                                                                                    |

# 投标人须知

## 一 说 明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

## 5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

- 5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5.4 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。
- 5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期

之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

- 5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

## 5.5 正版软件

- 5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.6 网络安全专用产品

- 5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.8 采购需求标准

- 5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印

发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

#### 5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

### 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责

任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》

做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子

件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
  - 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。
- 17 投标文件的修改与撤回
  - 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
  - 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

- 18 开标
  - 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
  - 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
  - 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
  - 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
  - 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查
  - 19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

# 六 确定中标

## 22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

## 23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
  - 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
  - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

## 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应

当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的, 应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的, 应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑, 采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的, 中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费, 投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

| 序号  | 审查因素                    | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 格式要求                |
|-----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1   | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
| 1-1 | 营业执照等证明文件               | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；<br>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；<br>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；<br>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；<br>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。<br>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章 |
| 1-2 | 投标人资格声明书                | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 格式见《投标文件格式》         |

| 序号    | 审查因素             | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 格式要求                    |
|-------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1-3   | 投标人信用记录          | <p>查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn、 www.ccgp.gov.cn) ;</p> <p>截止时点: 开标当日采购人或采购代理机构的实际查询时间;</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存;</p> <p>信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。</p>                          | 无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4   | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | /                       |
| 2     | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| 2-1   | 中小企业政策证明文件       | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件         | <p>当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购, 此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的, 应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且投标人为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报, 且满足招标文件关于预留份额的要求。</p> | 格式见《投标文件格式》             |
| 2-2   | 其它落实政府采购政策的资格要求  | 如有, 见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 提供证明文件的电子件或电子证照         |

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标程序、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素      | 审查内容                                                                                                                                                         |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书     | 按招标文件要求提供授权委托书；                                                                                                                                              |
| 2  | 投标完整性     | 未将一个采购包中的内容拆分投标；                                                                                                                                             |
| 3  | 投标报价      | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；                                                                                                                       |
| 4  | 报价唯一性     | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                                                                                                                             |
| 5  | 投标有效期     | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                                                                                                                               |
| 6  | 实质性格式     | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                                                                                                                              |
| 7  | ★号条款响应    | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；                                                                                                                                 |
| 8  | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）                                                                                                                  |
| 9  | 公平竞争      | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                   |
| 10 | 串通投标      | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人 |

|    |        |                                         |
|----|--------|-----------------------------------------|
|    |        | 的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 11 | 附加条件   | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                   |
| 12 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。      |

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

### 2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产

品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予\_15\_%的扣除，用

- 扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予   % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定

的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：以 报价评审 得分高者获得中标人推荐资格。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  - 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  - 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  - 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐\_3\_名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

| 序号           | 评分因素      | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、投标报价（10 分） |           |    |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1            | 投标报价      | 10 | 满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。                                         |
| 二、商务部分（20 分） |           |    |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1            | 企业业绩      | 10 | 近三年（2023 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日，以合同签订时间为准）已完成或正在实施的 <b>与相应标包类似的学校社团活动项目</b> 业绩，每提供 1 项得 5 分，最多得 10 分（须提供合同关键页和盖章页复印件）。                                                                                              |
| 2            | 授课教师学历    | 10 | 本科及以上学历，提供相关专业毕业证书及学位证书，每提供一个得 2 分，最多得 10 分。                                                                                                                                                                               |
| 三、技术部分（70 分） |           |    |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1            | 服务方案      | 10 | 根据投标人提供的服务方案进行综合评审：<br>1. 服务方案内容全面、完善、合理可行，针对性强得 10 分；<br>2. 服务方案内容较为全面，针对性较强得 7 分；<br>3. 服务方案内容基本全面，有一定针对性得 4 分；<br>4. 服务方案内容有欠缺，针对性不足得 2 分；<br>5. 未提供，得 0 分。                                                             |
| 2            | 课程主题内容    | 15 | 根据投标人提供的对课程主题内容的描述详细程度、整体性、系统性和专业性等方面进行综合评审：<br>1. 课程主题内容全面、科学、权威、有针对性，得 15 分；<br>2. 课程主题内容全面、科学且合理可行，得 11 分；<br>3. 课程主题内容较全面、较科学、合理可行、细节待完善，得 7 分；<br>4. 课程主题内容不全、欠合理，基本满足项目需要，得 4 分；<br>5. 未提供，得 0 分。                    |
| 3            | 课程设计及教学大纲 | 12 | 根据投标人提供的课程设计及教学大纲进行综合评审：<br>课程设计及教学大纲应充分理解本项目的需求，相关课程设计及教学大纲应贴合学生的实际，符合学生的特点，吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合活动教育目标要求。投标人提供满足招标要求的详细课程设计及教学大纲。<br>1. 满足要求且详细得 12 分；<br>2. 基本满足要求不详细得 8 分；<br>3. 内容较差得 4 分；<br>4. 不提供得 0 分。 |
| 4            | 人员配置      | 20 | 根据投标人提供的人员配置进行综合评审：<br><b>方案中应明确各包所设置课程对应的教师人员名单及其个人履历、相应的专业能力证明。</b><br>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位设置合理。能够针对本标包特征给出相应的人员安排，并明确职责，能及时高效完成学校提出                                                                                        |

|    |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |     | <p>相关任务。对人员有定期的培训措施。</p> <p>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位合理，能切实有针对性的安排人员，有<b>相应专业能力证明</b>，有明确管理和培训措施，有利于课程活动的顺利开展的，得 20 分；</p> <p>人员教学满足学校需求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括人员详细信息或措施，得 15 分；</p> <p>人员配置方案有陈述但岗位有缺项，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 10 分；</p> <p>人员配置明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 5 分；</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> |
| 5  | 应急预案 | 8   | <p>根据投标人提供的应急预案进行综合评审：</p> <p>应急预案的完整，有明确且可行性高的措施，针对性强、可执行性强得 8 分；</p> <p>应急预案基本完整，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 5 分；</p> <p>应急预案有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 3 分；</p> <p>应急预案有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>                                                   |
| 6  | 服务承诺 | 5   | <p>服务承诺完全满足项目需求，内容全面、措施有力得 5 分；</p> <p>服承诺内容比较全面、措施相对完善，基本满足服用采购需求得 3 分；</p> <p>服务承诺内容比较简陋，部分内容有些瑕疵、仅能基本满足用户要求得 1 分。</p> <p>未提供得 0 分。</p>                                                                                                                                             |
| 合计 |      | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 第五章 采购需求

### 一、项目概况：

| 包号 | 标的名称               | 采购包预算(最高限价)金额(万元) | 课时数量 | 简要服务需求                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------|-------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | 向阳小学学生打击乐社团活动项目    | 5.632             | 256  | 负责学生打击乐鼓号队、打击乐音键队社团教学培训服务                                                                                                                                                                     |
| 02 | 向阳小学学生体育社团活动项目     | 32.032            | 1456 | 负责学生一年级体育小体能、一年级武术、一年级轮滑、一年级街舞、一年级体育体适能、一年级啦啦操、一年级跆拳道、一年级拉丁舞、一年级足球、二年级拉丁舞、二年级足球、二年级跆拳道、二年级啦啦操、二年级武术、二年级体育体适能、二年级搏击操、二年级轮滑、二年级街舞、乒乓球、篮球社团教学培训服务                                                |
| 03 | 向阳小学学生科技、艺术类社团活动项目 | 37.12             | 1664 | 负责学生一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写、一年级科技飞行、二年级科技飞行社团教学培训服务 |

|                                                                                                                                               |                 |        |      |                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04                                                                                                                                            | 向阳小学学生表演类社团活动项目 | 22.528 | 1024 | 负责学生一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵社团教学培训服务                                                                  |
| 05                                                                                                                                            | 向阳小学特色校园系列活动项目  | 39.348 | /    | 7、童心向党，争做新时代优秀少先队员——少先队主题教育活动<br>8、百年逐光，向阳成长——向阳小学百日庆典主题活动<br>9、燃动冬日，向阳奔跑——校园冬季长跑阳光体育主题活动<br>10、乐学善思，快乐闯关——向阳小学期末趣味乐考综合测评活动<br>11、科技赋能成长，文化点亮校园——向阳小学科技文化节活动<br>12、传承非遗古韵，点亮向阳灯火——向阳小学非遗游园灯会活动 |
| 备注：本次采购项目共 5 个包。供应商可以选择本项目中的任何 1 包或几包进行投标，但每 1 包中的服务不得拆包。本项目同时采购且同时实施，为保证服务质量，本次采购每一供应商只能中其中 1 个包，如该供应商在多个分包的综合排序中均为第一，则按照分包号的自然顺序确定成交，并以此类推。 |                 |        |      |                                                                                                                                                                                                |

**五、服务地点：**采购人指定的教育活动场所内。

**六、合同履行期限：**自签订合同之日起至 2027 年 07 月 31 日止。

**七、合作要求：**

1、采购人按在校学生情况，以项目为单位实施合作，具体依据项目课时明细。

### 项目课时明细

| 01 包：向阳小学学生打击乐社团活动明细 |        |         |
|----------------------|--------|---------|
| 序号                   | 名称     | 课时数量（次） |
| 1                    | 打击乐鼓号队 | 128     |
| 2                    | 打击乐音键队 | 128     |

**课程说明：**根据学校整体教学安排，社团学年活动 32 周，每周安排 2 次活动，每次活动 2 课时，打击乐鼓号队、打击乐音键队, 每项目学年共计各活动 128 课时；

### 项目课时明细

| 02 包：向阳小学学生体育社团活动明细 |          |         |
|---------------------|----------|---------|
| 序号                  | 名称       | 课时数量（次） |
| 1                   | 一年级体育小体能 | 64      |
| 2                   | 一年级武术    | 64      |
| 3                   | 一年级轮滑    | 64      |
| 4                   | 一年级街舞    | 64      |
| 5                   | 一年级体育体适能 | 64      |
| 6                   | 一年级啦啦操   | 64      |
| 7                   | 一年级跆拳道   | 64      |
| 8                   | 一年级拉丁舞   | 64      |
| 9                   | 一年级足球    | 64      |
| 10                  | 二年级拉丁舞   | 64      |
| 11                  | 二年级足球    | 64      |
| 12                  | 二年级跆拳道   | 64      |
| 13                  | 二年级啦啦操   | 64      |
| 14                  | 二年级武术    | 64      |

|    |          |     |
|----|----------|-----|
| 15 | 二年级体育体适能 | 64  |
| 16 | 二年级搏击操   | 64  |
| 17 | 二年级轮滑    | 64  |
| 18 | 二年级街舞    | 64  |
| 19 | 乒乓球      | 152 |
| 20 | 篮球       | 152 |

**课程说明：**根据学校整体教学安排，社团学年活动 32 周，每周安排 1 次活动，每次活动 2 课时，一年级体育小体能，一年级武术，一年级轮滑，一年级街舞，一年级体育体适能，一年级啦啦操，一年级跆拳道，一年级拉丁舞，一年级足球，二年级拉丁舞，二年级足球，二年级跆拳道，二年级啦啦操，二年级武术，二年级体育体适能，二年级搏击操，二年级轮滑，二年级街舞，每项目学年共计各活动 64 课时；

根据学校整体教学安排，社团学年活动 38 周，每周安排 2 次活动，每次活动 2 课时，乒乓球、篮球，每项目学年共计各活动 152 课时；

#### 项目课时明细

| 03 包：向阳小学学生科技、艺术类社团活动明细 |         |         |
|-------------------------|---------|---------|
| 序号                      | 名称      | 课时数量（次） |
| 1                       | 一年级非洲鼓  | 64      |
| 2                       | 一年级硬笔书法 | 64      |
| 3                       | 一年级扭扭棒  | 64      |
| 4                       | 一年级艺术快板 | 64      |
| 5                       | 一年级美术折纸 | 64      |
| 6                       | 一年级儿童画  | 64      |
| 7                       | 一年级创意美术 | 64      |
| 8                       | 一年级超轻黏土 | 64      |
| 9                       | 一年级葫芦丝  | 64      |
| 10                      | 一年级腰鼓   | 64      |
| 11                      | 一年级合唱   | 64      |
| 12                      | 一年级尤克里里 | 64      |

|    |         |     |
|----|---------|-----|
| 13 | 二年级合唱   | 64  |
| 14 | 二年级尤克里里 | 64  |
| 15 | 二年级腰鼓   | 64  |
| 16 | 二年级创意美术 | 64  |
| 17 | 二年级非洲鼓  | 64  |
| 18 | 二年级软笔书法 | 64  |
| 19 | 二年级美术折纸 | 64  |
| 20 | 二年级艺术快板 | 64  |
| 21 | 二年级儿童画  | 64  |
| 22 | 二年级美术速写 | 64  |
| 23 | 一年级科技飞行 | 128 |
| 24 | 二年级科技飞行 | 128 |

**课程说明：**根据学校整体教学安排，社团学年活动 32 周，每周安排 1 次活动，每次活动 2 课时，一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写，每项目学年共计各活动 64 课时；

根据学校整体教学安排，社团学年活动 32 周，每周安排 2 次活动，每次活动 2 课时，一年级科技飞行、二年级科技飞行，每项目学年共计各活动 128 课时；

## 项目课时明细

| 04 包：向阳小学学生表演类社团活动明细 |          |         |
|----------------------|----------|---------|
| 序号                   | 名称       | 课时数量（次） |
| 1                    | 一年级朗诵    | 64      |
| 2                    | 一年级手势舞   | 64      |
| 3                    | 一年级朗诵与主持 | 64      |
| 4                    | 一年级话剧    | 64      |
| 5                    | 一年级口才与表演 | 64      |
| 6                    | 一年级跳皮筋   | 64      |
| 7                    | 一年级中国舞   | 64      |
| 8                    | 一年级魔方    | 64      |
| 9                    | 二年级中国舞   | 64      |
| 10                   | 二年级魔方    | 64      |
| 11                   | 二年级跳皮筋   | 64      |
| 12                   | 二年级手势舞   | 64      |
| 13                   | 二年级朗诵与主持 | 64      |
| 14                   | 二年级话剧    | 64      |
| 15                   | 二年级口才与表演 | 64      |
| 16                   | 二年级朗诵    | 64      |

**课程说明：**根据学校整体教学安排，社团学年活动 32 周，每周安排 1 次活动，每次活动 2 课时，一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵每项目学年共计各活动 64 课时；

## 活动项目

| 05 包：向阳小学特色校园系列活动明细表          |
|-------------------------------|
| 1、童心向党，争做新时代优秀少先队员——少先队主题教育活动 |
| 2、百年逐光，向阳成长——向阳小学百日庆典主题活动     |
| 3、燃动冬日，向阳奔跑——校园冬季长跑阳光体育主题活动   |
| 4、乐学善思，快乐闯关——向阳小学期末趣味乐考综合测评活动 |
| 5、科技赋能成长，文化点亮校园——向阳小学科技文化节活动  |
| 6、传承非遗古韵，点亮向阳灯火——向阳小学非遗游园灯会活动 |

### 活动说明：

#### 一、童心向党，争做新时代优秀少先队员——少先队主题教育活动

##### （一）项目基本信息

- 1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。
- 2、项目宗旨：深入学习贯彻习近平总书记对少年儿童和少先队工作的重要指示精神，落实立德树人根本任务，引导我校少先队员厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，帮助少先队员从思想上认同、在行动中践行“从小学先锋，长大做先锋”的理念，增强少先队员的组织归属感与荣誉感，培育新时代担当民族复兴大任的强国少年，引导队员们以实际行动传承红色基因，争做能够担当民族复兴大任的新时代优秀少先队员。

##### （二）整体服务要求

- 1、供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的活动方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。
- 2、活动开展前需按学校要求完成场地布置、物料准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序维护等工作，活动结束后按要求完成场地清理、物料整理，并配合学校完成活动总结相关工作。
- 3、所有活动内容、授课素材需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针、意识形态要求，契合小学生年龄认知特点，坚决杜绝出现任何违法违规、违背公序良俗的内容。

##### （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接，保障活动按既定流程推进。

#### （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。

活动开展前，供应商须对所有搭建物料、使用设备开展前置安全检查，确认搭建结构稳固、用电线路规范、器材设备无安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常等各类风险，配合学校安保人员做好现场秩序维护。

针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，最大限度保障全体师生的人身安全。

## 二、百年逐光，向阳成长——向阳小学百日庆典主题活动

### （一）项目基本信息

- 1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。
- 2、项目宗旨：为庆祝学校办学走过百年历程，迎接一年级新生入学满百日，通过丰富多元的主题活动，展现学校百年办学的深厚积淀与向阳育人的办学理念，帮助新生更快融入校园生活，增强全体师生的集体荣誉感与归属感，传承学校“向阳而生、逐光成长”的精神内核，凝聚全校师生的向心力，展现向阳小学师生积极向上的精神风貌。

### （二）整体服务要求

- 1、供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的活动方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。

2、活动开展前需按学校要求完成场地布置、物料准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序维护等工作，活动结束后按要求完成场地清理、物料整理，并配合学校完成活动总结相关工作。

3、所有活动内容、授课素材需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针、意识形态要求，契合小学生年龄认知特点，坚决杜绝出现任何违法违规、违背公序良俗的内容。

### （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接，保障活动按既定流程推进。

### （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。

活动开展前，供应商须对所有搭建物料、使用设备开展前置安全检查，确认搭建结构稳固、用电线路规范、器材设备无安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常等各类风险，配合学校安保人员做好现场秩序维护。

针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，最大限度保障全体师生的人身安全。

## 三、燃动冬日，向阳奔跑——校园冬季长跑阳光体育主题活动

### （一）项目基本信息

1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。

2、项目宗旨：落实“立德树人、五育并举”的教育要求，响应国家阳光体育运动号召，引导学生在冬季走出教室、走向户外，养成坚持体育锻炼的良好习惯，增强学生身体素质与意志品质，营造积极向上的校园体育氛围，激发学生参与体育运动的热情，培养学生团结协作、顽强拼搏的体育精神。

## （二）整体服务要求

- 1、供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的活动方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。
- 2、活动开展前需按学校要求完成路线规划、物料准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序维护等工作，活动结束后按要求完成场地清理、物料整理，并配合学校完成活动总结相关工作。
- 3、所有活动内容、环节设置需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针要求，契合小学生体能与年龄特点，坚决杜绝出现任何危害学生身心健康的安排，保障活动安全有序开展。

## （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接，保障活动按既定流程推进。

## （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。

活动开展前，供应商须对所有搭建物料、使用设备开展前置安全检查，确认搭建结构稳固、用电线路规范、器材设备无安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常等各类风险，配合学校安保人员做

好现场秩序维护。

针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，最大限度保障全体师生的人身安全。

#### 四、乐学善思，快乐闯关——向阳小学期末趣味乐考综合测评活动

##### （一）项目基本信息

- 1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。
- 2、项目宗旨：落实双减政策要求，打破传统笔试的测评模式，以趣味性闯关游戏的形式综合考察学生低年级阶段的知识掌握与实践应用能力，减轻学生低年级阶段的学业压力与考试焦虑，激发学生的学习兴趣与探究欲望，锻炼学生的表达能力与临场应变能力，帮助学生在趣味挑战中收获学习成就感，促进学生综合素养的全面发展。

##### （二）整体服务要求

- 1、供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的活动闯关方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。
- 2、活动开展前需按学校要求完成闯关场地布置、关卡道具准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序引导等工作，活动结束后按要求完成场地清理、道具物料整理，并配合学校完成活动测评总结相关工作。
- 3、所有关卡内容、测评素材需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针与“双减”政策要求，契合低年级学生年龄认知与知识掌握水平，坚决杜绝出现任何超纲内容、违背公序良俗的内容，兼顾测评的考察性与活动的趣味性。
- 4、活动全程需遵循以生为本的原则，关注学生的参与体验，避免设置难度过高、打击学生学习积极性的关卡，保障所有学生都能在乐考活动中获得相应的成长与正向反馈。

##### （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接，保障活动按既定流程推进。

#### （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。

活动开展前，供应商须对所有搭建物料、使用设备开展前置安全检查，确认搭建结构稳固、用电线路规范、器材设备无安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常等各类风险，配合学校安保人员做好现场秩序维护。

针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，最大限度保障全体师生的人身安全。

### 五、科技赋能成长，文化点亮校园——向阳小学科技文化节活动

#### （一）项目基本信息

- 1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。
- 2、项目宗旨：落实五育融合的育人要求，普及科学知识，传播科学思想，弘扬科学精神，激发学生的科学探究兴趣与创新思维，提升学生的动手实践能力与科学素养，搭建展示学生科技创意成果的平台，营造充满科技探索氛围的校园文化，推动校园科技文化建设，促进学生创新素养与综合能力全面提升。

#### （二）整体服务要求

- 1、供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的活动闯关方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。
- 2、活动开展前需按学校要求完成闯关场地布置、关卡道具准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序引导等工作，活动结束后按要求完成场地清理、道具物料整理，并配合学校完成活动测评总结相关工作。

3、所有关卡内容、测评素材需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针与“双减”政策要求，契合低年级学生年龄认知与知识掌握水平，坚决杜绝出现任何超纲内容、违背公序良俗的内容，兼顾测评的考察性与活动的趣味性。

4、活动全程需遵循以生为本的原则，关注学生的参与体验，避免设置难度过高、打击学生学习积极性的关卡，保障所有学生都能在乐考活动中获得相应的成长与正向反馈。

### （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接，保障活动按既定流程推进。

### （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。

活动开展前，供应商须对所有搭建物料、使用设备开展前置安全检查，确认搭建结构稳固、用电线路规范、器材设备无安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常等各类风险，配合学校安保人员做好现场秩序维护。

针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，最大限度保障全体师生的人身安全。

## 六、传承非遗古韵，点亮向阳灯火——向阳小学非遗游园灯会活动

### （一）项目基本信息

1、服务周期：本项目在 2026-2027 学年内开展，活动地点为学校指定校内场地。

2、项目宗旨：落实立德树人根本任务，依托非遗游园灯会这一传统文化载体，帮助学生近距离接触非物质文化遗产，感受中华优秀传统文化的独特魅力，增强学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，提升学生的文化素养与审美情趣，引导学生自觉成为非遗文化的继承者与传播者，同时丰富校园文化生活，打造具有传统文化特色的校园文化品牌，营造浓厚的校园文化氛围，促进学生文化素养与综合品格的全面提升。

## （二）整体服务要求

供应商需成立专项项目服务小组，指定专人担任项目负责人，对接学校各项活动安排，提前制定完整的游园灯会活动方案与流程安排，提交学校审核通过后方可执行。

活动开展前需按学校要求完成游园展区规划、非遗点位布置、氛围装饰搭建、活动物料准备、人员调度等各项筹备工作，活动开展过程中需配合学校做好安全保障、秩序维护、讲解引导等工作，活动结束后按要求完成场地清理、物料整理，并配合学校完成活动总结相关工作。

所有活动环节、展示内容需提前提交学校审核，确保内容符合国家教育方针要求，契合小学生年龄认知特点，贴合非遗文化传播定位，坚决杜绝出现违背公序良俗、不符合主流价值观的内容，兼顾活动的文化性、趣味性与安全性。

活动全程需遵循以生为本的原则，兼顾不同年级学生的参与体验，合理设计互动环节，避免设置超出学生认知范围、参与门槛过高的内容，保障所有学生都能在游园灯会中近距离感受非遗魅力，获得正向的文化体验与成长收获。

## （三）现场执行人员配置需求

需配备满足活动全流程开展的专业执行团队，团队成员包含总负责人、策划对接人、现场搭建执行人员、设备保障人员、非遗讲解专员、摄影摄像专人，所有进入校园的工作人员须提前向采购人提交身份信息完成备案，遵守校内安全管理规定，服从采购人现场调度。

所有执行人员需提前熟悉活动流程、展区点位与场地情况，活动当日提前到位完成各项准备工作，全程配合采购人完成环节衔接与现场调度，保障活动按既定流程平稳推进。

负责非遗讲解的工作人员需提前熟悉各展区非遗项目的背景知识与互动规则，能够用通俗易懂的语言为学生讲解非遗文化内容，引导学生有序参与互动体验，配合学校完

成非遗文化的现场传播工作。

#### （四）安全保障硬性采购标准

所有参与现场执行的工作人员必须持有有效身份证件，且具备对应岗位的专业工作能力，其中特种设备操作人员需持有对应岗位的合法执业资格证书；供应商须提前对所有入场工作人员开展校园安全培训与活动流程培训，明确现场纪律与安全责任，杜绝工作人员擅自脱离指定工作区域、擅自与学生单独接触等违规行为。活动开展前，供应商须对所有搭建物料、装饰布置、用电设备开展前置安全检查，确认花灯装饰、搭建结构稳固无坠落风险，用电线路规范绝缘，所用装饰物料均符合防火安全要求，器材设备无漏电、破损等安全隐患；活动开展期间，安排专人全程巡查现场安全情况，重点关注展区人流密度、搭建结构状态、用电设备运行情况，及时排查人流拥挤、物料松动、设备异常、火情隐患等各类风险，配合学校安保人员做好现场秩序维护与应急疏导。所有涉及明火的展示环节须采用安全仿真装置替代真实火源，严格遵守校园消防安全管理规定，严禁私拉乱接电线、违规使用大功率电器。针对突发情况，提前制定清晰可行的处置预案，明确现场工作人员的应急分工，覆盖人群拥挤踩踏、火情隐患、人员意外受伤等各类常见突发状况，确保突发状况下能够快速响应、稳妥处置，第一时间通报学校安保部门，配合做好应急处置工作，最大限度保障全体师生的人身安全。

## **2、结算说明：**

### **2.1 最终结算培训费按学期实际活动次数结算。**

2.2 项目培训费已经包含劳务费、交通费、教学所需设施等各项费用，供应商不得在项目培训费外另行收取其他费用。

## **3、项目要求：**

### **3.1 教师选用标准：**

教师选用有3年以上代课教学经验（提供承诺），持有教师资格证或技术等级证书（如舞蹈、音乐、教练员、演奏员、指挥等），持有无犯罪证明（提供承诺并在中标后向采购人提供），无不良嗜好，专业能力强，组织教学能力强，教学经验丰富且品学兼优，安全意识强。

### **3.2 供应商提供项目合作服务应当达到以下标准：**

（1）对任课教师加强师德和教育教学管理，优先任用有教师资格证的教师，不随意更换教师，保证教师队伍稳定性。

（2）确保教师上课期间不离开岗位，看护好每一位学生，若学生发生意外，第一时间送医院救治，及时汇报领导，若因工作失职，学生发生伤害事故，一切后果由供应商承担。

（3）确保严格按照统一规定时间上课，任课教师开课前十分钟到岗，提前做好教学准备。不私自调课、停课、找人代课。如确有需要，提前向学校处申报登记。

（4）确保教案提前一周准备，没有教案不得进行教学。按时上交教学计划和学期工作总结。

（5）做好学生考勤、学生档案工作，每次课前对学生进行点名，未到学生要查明原因，有记录，并与家长取得联系。

（6）尊重爱护学生，不体罚与变相体罚，及时与家长汇报学生学习情况。对出现的投诉、信访经核查属实后，视情节及影响程度扣除课时费比例直至解除合同。

（7）确保每个学期末进行成果汇报。

（8）要保证教育教学质量。

（9）确保任课教师不私下收取学费，不私自给学生订购服装、书籍、学具、乐器等。

（10）要积极参与学生社团建设，不私自带学生外出比赛，所有比赛、外出活动需上报审批并提前上交活动方案及安全预案。

- (11) 各项目教师有创编和排练节目的义务，任课教师参加各级演出比赛并力争取得好成绩。
- (12) 供应商要监督任课教师保持教室干净整洁，爱护设备设施，发现问题及时报修。
- (13) 每次活动结束后须清点器材、关闭电源、锁好门窗，确保安全无隐患；同时填写活动记录表，如实反映教学实施情况、学生参与度及课堂反馈，当日提交至学校管理部门备案。
- (14) 严格遵守采购方各项校园管理规定，配合学校完成各项检查、评估工作，按要求参与相关培训、会议，及时落实学校提出的整改要求。
- (15) 若因供应商服务不符合本项目要求，给采购方造成不良影响或经济损失的，供应商需承担全部赔偿责任。

#### **4、应急预案**

供应商需针对社团活动开展过程中可能发生的各类突发事件，包括但不限于学生意外伤害、突发疾病、恶劣天气停课调整、校园突发安全事件等，提前制定完备可行的专项应急预案，预案内容需包含应急处置流程、责任分工、联络对接机制、后续善后安排等核心内容，并将预案提前报送学校备案；在活动开展期间，需组织所有参与服务的授课人员开展应急演练，确保相关人员熟悉处置流程，能够在突发事件发生时第一时间启动预案，配合校方开展应急处置工作，最大程度降低事件造成的影响和损失。若遇突发情况需调整活动安排，供应商需第一时间与校方对接确认，及时通知所有参与学生及家长，保障活动秩序稳定。

## 第六章 拟签订的合同文本

## 向阳小学特色校园系列活动合作协议

甲方：

乙方：

为认真贯彻党的教育方针，全面推进素质教育，北京市顺义区向阳小学与决定携手合作，依托甲方的场地资源和乙方在展示活动组织和执行上的优势，甲方委托乙方开展童心向党，争做新时代优秀少先队员——少先队主题教育活动、百年逐光，向阳成长——向阳小学百日庆典主题活动、燃动冬日，向阳奔跑——校园冬季长跑阳光体育主题活动、乐学善思，快乐闯关——向阳小学期末趣味乐考综合测评活动、科技赋能成长，文化点亮校园——向阳小学科技文化节活动、传承非遗古韵，点亮向阳灯火——向阳小学非遗游园灯会活动。

现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

### 一、 协议内容

甲方委托乙方承办向阳小学特色校园系列活动。

### 二、 协议金额及付款方式

协议金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整（小写）¥\_\_\_\_\_元。

具体明细请见“附件一”。

付款方式：

待活动结束后验收合格后，甲方一次性支付全部款项。结算前乙方向甲方开具等额正规的发票，否则甲方可延迟付款，甲方不承担违约责任。鉴于甲方付款依托于财政拨款，如遇财政拨款计划有变动，以款项实际到账金额、时间为准。因财政拨款变动导致甲方实际付款时间迟于合同约定的，不构成甲方违约，甲方无需承担任何责任。在合同期间，乙方应高质量的给甲方提供服务，项目服务过程中，如因乙方提供的服务不合格造成违约，甲方在结算时有权扣除合同总价款的 1%作为违约金。

### 三、 甲方的权利与义务

- 1、甲方负责监督指导乙方活动过程，保证活动安全正常进行。
- 2、甲方负责组织活动人员有序参加活动，并提供相关人员保障。
- 3、甲方负责提供活动场地，活动基础用品，排除可能的安全隐患。

4、甲方有权监督乙方的活动质量，并提前审查乙方的活动方案和安全预案。

#### **四、 乙方的权利与义务**

1、乙方负责起草活动方案，甲方审议通过后方可执行。

2、乙方负责活动整个过程安全有序进行，做好安全预案和安全隐患排查，乙方在履行本协议过程中，发生的一切人员伤亡和财产损失，均由乙方自行承担，与甲方无涉，如导致甲方或第三方损失，乙方全额赔偿。

3、乙方负责活动所需相关用品的配备和人员的管理。

4、乙方在合同履行过程中应当做好安全防范措施，对环境进行检查，如发现安全隐患及时向甲方汇报，并采取措施。

5、乙方及乙方人员应具备履行该协议的相关资质。

#### **五、 协议期限**

活动开展时间: 2026 年 月 日起至 2027 年 7 月 31 日，自甲、乙双方负责人签字、盖章后，合同生效。

#### **六、 本协议的变更、终止和解除**

1、本协议依法签订后，协议双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更协议。

2、确需变更协议的，双方应协调一致，并按原签订程序变更协议，双方未达成一致意见的，原协议继续有效。

3、经双方当事人协商一致，本协议可以解除。

4、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

#### **七、 免责条件**

如由于自然灾害以及火灾、爆炸、战争、恐怖事件、大规模流行性疾病、国家法律法规或政策变动或任何其他类似的不可预见、不可避免并不能克服的不可抗力事件，导致本合同任何一方不能履行或不能完全履行本合同的义务时，受影响的一方应当立即将事件情况通知对方，并在 10 日内提供事件详情以及本合同不能履行、或部分不能履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按不可抗力事件对履行本合同的影响程度，由双方协商决定是否解除本合同、部分免除或变更本合同责任，或延期履行本合同。

#### **八、 违约责任**

1、乙方须按甲方要求进行活动。如因其它因素要更改或取消，乙方应提前 1-3 日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、乙方违反本合同的任何义务、承诺、保证或乙方在本合同中所作的声明与事实不符或有虚假、误导、不实等情形，造成本合同不能履行或不能完全履行时，即构成乙方违约，应承担违约责任，负责赔偿甲方因此造成的损失。

#### 九、 争议的解决

在合同履行中如发生争执，协商不成，可向顺义区人民法院起诉。

#### 十、 其他

本协议自甲、乙双方法定代表人签字、盖章后生效。本协议未尽事宜，甲、乙双方可协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

年 月 日

年 月 日

## 向阳小学学生表演类社团活动合作协议

甲方：

乙方：

为贯彻落实二十大报告精神，全面推进素质教育，落实“双减”政策，做好课后服务工作，培养全面发展的人才，北京市顺义区向阳小学与\_\_\_\_\_决定携手合作，依托甲方的优质生源和乙方艺术项目上的教师资源，共建一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵社团。

现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

### 十一、协议内容

甲方委托乙方派出专业特长教师对本学校学生进行一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵社团活动教学工作。

### 十二、协议价款及支付方式

1. 甲方每周安排一年级朗诵、一年级手势舞、一年级朗诵与主持、一年级话剧、一年级口才与表演、一年级跳皮筋、一年级中国舞、一年级魔方、二年级中国舞、二年级魔方、二年级跳皮筋、二年级手势舞、二年级朗诵与主持、二年级话剧、二年级口才与表演、二年级朗诵社团课程教学活动，时间、内容与乙方提前沟通；甲方\_\_\_\_\_社团课程按\_\_\_\_\_元/课时的标准付给乙方教师课酬；共计安排 1024 课时，合同金额元整（小写¥\_\_\_\_\_），具体金额以实际发生课时进行结算，具体安排见附件一。

2. 根据甲方安排按实际发生每月结算一次；以上价款支付前，乙方须提供国家正规发票和结算明细表。鉴于甲方付款依托于财政拨款，如遇财政拨款计划有变动，以款项实际到账金额、时间为准。因财政拨款变动导致甲方实际付款时间迟于合同约定的，不构成甲方违约，甲方无需承担任何责任。在合同期间，乙方应高质量的给甲方提供服务，项目服务过程中，如因乙方提供的服务不合格造成违约，甲方在结算时有权扣除合同总价款的 1%作为违约金。

### 十三、甲方的权利与义务

1. 甲方负责提供训练场地以及场地布置。
2. 甲方有权监督乙方教师的教学质量，并对教案、教学计划等提出修改要求。
3. 若甲方对乙方所派遣教师的教学水平有所质疑，经双方调查核实后甲方有权向乙方要求更换教师。
4. 甲方需要乙方配合为本班学生提供展示机会。
5. 甲方需要乙方配合负责组织学员参加升级考核及相应的专业比赛和学习交流活动。

#### **十四、乙方的权利与义务**

1. 乙方负责派遣教学经验丰厚的教师授课，完成教学工作，乙方必须保质保量完成社团活动至本合同结束。
2. 开课前，乙方需交给甲方教学计划等资料，结课后交给甲方教案及学生综合评定。

#### **十五、安全事故**

1. 因甲方场地因素造成的安全事故由甲方承担。
2. 乙方在合同履行过程中应当做好安全防范措施，对教学环境进行检查，如发现安全隐患及时向甲方汇报，并采取措施。如因乙方疏忽导致甲方学生或者第三方人身财产利益受损，责任由乙方承担。

#### **十六、履行期限、地点和方式**

履行期限自 2026 年      月      日至 2027 年 7 月 31 日。协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，需另行签订合同。

活动地点：北京市顺义区向阳小学 内

课堂教学形式主要分为：（1）讲授式（2）问题探究式（3）训练与实践

#### **十七、本协议的变更、终止和解除**

1. 本协议依法签订后，协议双方必须全面履行协议规定的义务，任何一方不得擅自变更协议。
2. 确需变更协议的，双方应协调一致，并按原签订程序变更协议，双方未达成一致意见的，原协议继续有效。
3. 经双方当事人协商一致，本协议可以解除。
4. 本协议期满者或双方约定的协议终止条件出现时，协议即自行终止。

#### **八、违约责任：**

1. 如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，视具体情况，双方协商解

决。

2. 任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份,造成本合同不能履行或不能完全履行时,该方即构成违约,应承担违约责任,负责赔偿守约方因此造成的损失。

3. 若乙方未能按合同所规定的时间如期开展社团活动,造成甲方损失应负赔偿责任。

4. 乙方违反本协议任一约定或服务不达标,或导致甲方损失的,乙方全额赔偿甲方损失,甲方有权随时单方解除本协议,甲方不负违约责任,由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金,甲方有权在结算时扣除。

5. 乙方服务期间因服务不当造成不良影响的(包括发生舆情、社会评价降低、发生12345 接诉即办等),由乙方负责妥善解决,甲方有权随时单方解除本协议,甲方不负违约责任,由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金,甲方有权在结算时扣除。

## 九、 争议的解决

执行本合同发生争议,必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的,可向北京市顺义区人民法院提起诉讼。

## 十、 其他

本协议自甲、乙双方法定代表人签字、盖章后生效。本协议未尽事宜,甲、乙双方可协商签订补充条例,补充条例与本协议具有同等法律效力,当补充条例与本协议发生冲突时,以补充条例为准。

本协议一式四份,甲方三份乙方一份,具有同等法律效力。

甲方:

乙方:

法定代表人:

法定代表人:

年 月 日

年 月 日

## 向阳小学学生科技、艺术类社团活动合作协议

甲方：

乙方：

为贯彻落实二十大报告精神，全面推进素质教育，落实“双减”政策，做好课后服务工作，培养全面发展的人才，北京市顺义区向阳小学与\_\_\_\_\_决定携手合作，依托甲方的优质生源和乙方科技、艺术项目上的教师资源，共建一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写、一年级科技飞行、二年级科技飞行社团。

现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

### 十八、协议内容

甲方委托乙方派出专业特长教师对本学校学生进行一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写、一年级科技飞行、二年级科技飞行社团活动教学工作。

### 十九、协议价款及支付方式

1. 甲方每周安排一年级非洲鼓、一年级硬笔书法、一年级扭扭棒、一年级艺术快板、一年级美术折纸、一年级儿童画、一年级创意美术、一年级超轻黏土、一年级葫芦丝、一年级腰鼓、一年级合唱、一年级尤克里里、二年级合唱、二年级尤克里里、二年级腰鼓、二年级创意美术、二年级非洲鼓、二年级软笔书法、二年级美术折纸、二年级艺术快板、二年级儿童画、二年级美术速写、一年级科技飞行、二年级科技飞行社团课程教学活动，时间、内容与乙方提前沟通；甲方\_\_\_\_\_社团课程按\_\_\_\_\_元/课时的标准付给乙方教师课酬；共计安排 1664 课时，合同金额\_\_\_\_\_元整（小写¥\_\_\_\_\_），具体金额以实际发生课时进行结算，具体安排见附件一。

2. 根据甲方安排按实际发生每月结算一次；以上价款支付前，乙方须提供国家正规

发票和结算明细表。鉴于甲方付款依托于财政拨款，如遇财政拨款计划有变动，以款项实际到账金额、时间为准。因财政拨款变动导致甲方实际付款时间迟于合同约定的，不构成甲方违约，甲方无需承担任何责任。在合同期间，乙方应高质量的给甲方提供服务，项目服务过程中，如因乙方提供的服务不合格造成违约，甲方在结算时有权扣除合同总价款的 1%作为违约金。

## 二十、 甲方的权利与义务

1. 甲方负责提供训练场地以及场地布置。
2. 甲方有权监督乙方教师的教学质量，并对教案、教学计划等提出修改要求。
3. 若甲方对乙方所派遣教师的教学水平有所质疑，经双方调查核实后甲方有权向乙方要求更换教师。
4. 甲方需要乙方配合为本班学生提供展示机会。
5. 甲方需要乙方配合负责组织学员参加升级考核及相应的专业比赛和学习交流活动。

## 二十一、 乙方的权利与义务

1. 乙方负责派遣教学经验丰厚的教师授课，完成教学工作，乙方必须保质保量完成社团活动至本合同结束。
2. 开课前，乙方需交给甲方教学计划等资料，结课后交给甲方教案及学生综合评定。

## 二十二、 安全事故

1. 因甲方场地因素造成的安全事故由甲方承担。
2. 乙方在合同履行过程中应当做好安全防范措施，对教学环境进行检查，如发现安全隐患及时向甲方汇报，并采取措施。如因乙方疏忽导致甲方学生或者第三方人身财产利益受损，责任由乙方承担。

## 二十三、 履行期限、地点和方式

履行期限自 2026 年      月      日至 2027 年 7 月 31 日。协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，需另行签订合同。

活动地点：北京市顺义区向阳小学 内

课堂教学形式主要分为：（1）讲授式（2）问题探究式（3）训练与实践

## 二十四、 本协议的变更、终止和解除

1. 本协议依法签订后，协议双方必须全面履行协议规定的义务，任何一方不得擅自变更协议。

2. 确需变更协议的，双方应协调一致，并按原签订程序变更协议，双方未达成一致意见的，原协议继续有效。

3. 经双方当事人协商一致，本协议可以解除。

4. 本协议期满者或双方约定的协议终止条件出现时，协议即自行终止。

#### 八、 违约责任：

1. 如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，视具体情况，双方协商解决。

2. 任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

3. 若乙方未能按合同所规定的时间如期开展社团活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

4. 乙方违反本协议任一约定或服务不达标，或导致甲方损失的，乙方全额赔偿甲方损失，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

5. 乙方服务期间因服务不当造成不良影响的（包括发生舆情、社会评价降低、发生12345接诉即办等），由乙方负责妥善解决，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

#### 九、 争议的解决

执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向北京市顺义区人民法院提起诉讼。

#### 十一、 其他

本协议自甲、乙双方法定代表人签字、盖章后生效。本协议未尽事宜，甲、乙双方可协商签订补充条例，补充条例与本协议具有同等法律效力，当补充条例与本协议发生冲突时，以补充条例为准。

本协议一式四份，甲方三份乙方一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

年 月 日

年 月 日

## 向阳小学学生体育社团活动合作协议

甲方：

乙方：

为贯彻落实二十大报告精神，全面推进素质教育，落实“双减”政策，做好课后服务工作，培养全面发展的人才，北京市顺义区向阳小学与\_\_\_\_\_决定携手合作，依托甲方的优质生源和乙方体育、艺术项目上的教师资源，共建一年级体育小体能、一年级武术、一年级轮滑、一年级街舞、一年级体育体适能、一年级啦啦操、一年级跆拳道、一年级拉丁舞、一年级足球、二年级拉丁舞、二年级足球、二年级跆拳道、二年级啦啦操、二年级武术、二年级体育体适能、二年级搏击操、二年级轮滑、二年级街舞、乒乓球、篮球社团。

现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

### 二十五、 协议内容

甲方委托乙方派出专业特长教师对本学校学生进行一年级体育小体能、一年级武术、一年级轮滑、一年级街舞、一年级体育体适能、一年级啦啦操、一年级跆拳道、一年级拉丁舞、一年级足球、二年级拉丁舞、二年级足球、二年级跆拳道、二年级啦啦操、二年级武术、二年级体育体适能、二年级搏击操、二年级轮滑、二年级街舞、乒乓球、篮球社团活动教学工作。

### 二十六、 协议价款及支付方式

1. 甲方每周安排一年级体育小体能、一年级武术、一年级轮滑、一年级街舞、一年级体育体适能、一年级啦啦操、一年级跆拳道、一年级拉丁舞、一年级足球、二年级拉丁舞、二年级足球、二年级跆拳道、二年级啦啦操、二年级武术、二年级体育体适能、二年级搏击操、二年级轮滑、二年级街舞、乒乓球、篮球社团课程教学活动，时间、内容与乙方提前沟通；甲方\_\_\_\_\_社团课程按\_\_\_\_\_元/课时的标准付给乙方教师课酬；共计安排 1456 课时，合同金额\_\_\_\_\_元整（小写¥\_\_\_\_\_），具体金额以实际发生课时进行结算，具体安排见附件一。

2. 根据甲方安排按实际发生每月结算一次；以上价款支付前，乙方须提供国家正规发票和结算明细表。鉴于甲方付款依托于财政拨款，如遇财政拨款计划有变动，以款项实际到账金额、时间为准。因财政拨款变动导致甲方实际付款时间迟于合同约定的，不构成甲方违约，甲方无需承担任何责任。在合同期间，乙方应高质量的给甲方提供服务，

项目服务过程中，如因乙方提供的服务不合格造成违约，甲方在结算时有权扣除合同总价款的 1%作为违约金。

## 二十七、 甲方的权利与义务

1. 甲方负责提供训练场地以及场地布置。
2. 甲方有权监督乙方教师的教学质量，并对教案、教学计划等提出修改要求。
3. 若甲方对乙方所派遣教师的教学水平有所质疑，经双方调查核实后甲方有权向乙方要求更换教师。
4. 甲方需要乙方配合为本班学生提供展示机会。
5. 甲方需要乙方配合负责组织学员参加升级考核及相应的专业比赛和学习交流活动。

## 二十八、 乙方的权利与义务

1. 乙方负责派遣教学经验丰富的教师授课，完成教学工作，乙方必须保质保量完成社团活动至本合同结束。
2. 开课，乙方需交给甲方教学计划等资料，结课后交给甲方教案及学生综合评定。

## 二十九、 安全事故

1. 因甲方场地因素造成的安全事故由甲方承担。
2. 乙方在合同履行过程中应当做好安全防范措施，对教学环境进行检查，如发现安全隐患及时向甲方汇报，并采取措施。如因乙方疏忽导致甲方学生或者第三方人身财产利益受损，责任由乙方承担。

## 三十、 履行期限、地点和方式

履行期限自 2026 年      月      日至 2027 年 7 月 31 日。协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，需另行签订合同。

活动地点：北京市顺义区向阳小学 内

课堂教学形式主要分为：（1）讲授式（2）问题探究式（3）训练与实践

## 三十一、 本协议的变更、终止和解除

1. 本协议依法签订后，协议双方必须全面履行协议规定的义务，任何一方不得擅自变更协议。
2. 确需变更协议的，双方应协商一致，并按原签订程序变更协议，双方未达成一致意见的，原协议继续有效。
3. 经双方当事人协商一致，本协议可以解除。

4. 本协议期满者或双方约定的协议终止条件出现时，协议即自行终止。

#### 八、 违约责任：

1. 如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，视具体情况，双方协商解决。

2. 任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

3. 若乙方未能按合同所规定的时间如期开展社团活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

4. 乙方违反本协议任一约定或服务不达标，或导致甲方损失的，乙方全额赔偿甲方损失，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

5. 乙方服务期间因服务不当造成不良影响的（包括发生舆情、社会评价降低、发生12345接诉即办等），由乙方负责妥善解决，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

#### 九、 争议的解决

执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向北京市顺义区人民法院提起诉讼。

#### 十二、 其他

本协议自甲、乙双方法定代表人签字、盖章后生效。本协议未尽事宜，甲、乙双方可协商签订补充条例，补充条例与本协议具有同等法律效力，当补充条例与本协议发生冲突时，以补充条例为准。

本协议一式四份，甲方三份乙方一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

年 月 日

年 月 日

## 向阳小学学生打击乐社团活动合作协议

甲方：

乙方：

为贯彻落实二十大报告精神，全面推进素质教育，落实“双减”政策，做好课后服务工作，培养全面发展的人才，北京市顺义区向阳小学与\_\_\_\_\_决定携手合作，依托甲方的优质生源和乙方艺术项目上的教师资源，共建打击乐鼓号队、打击乐音键队社团。

现根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

### 三十二、 协议内容

甲方委托乙方派出专业特长教师对本学校学生进行打击乐鼓号队、打击乐音键队社团活动教学工作。

### 三十三、 协议价款及支付方式

1. 甲方每周安排打击乐鼓号队、打击乐音键队社团课程教学活动，时间、内容与乙方提前沟通；甲方\_\_\_\_\_社团课程按\_\_\_\_\_元/课时的标准付给乙方教师课酬；共计安排256课时，合同金额\_\_\_\_\_元整（小写¥\_\_\_\_\_），具体金额以实际发生课时进行结算，具体安排见附件一。

2. 根据甲方安排按实际发生每月结算一次；以上价款支付前，乙方须提供国家正规发票和结算明细表。鉴于甲方付款依托于财政拨款，如遇财政拨款计划有变动，以款项实际到账金额、时间为准。因财政拨款变动导致甲方实际付款时间迟于合同约定的，不构成甲方违约，甲方无需承担任何责任。在合同期间，乙方应高质量的给甲方提供服务，项目服务过程中，如因乙方提供的服务不合格造成违约，甲方在结算时有权扣除合同总价款的1%作为违约金。

### 三十四、 甲方的权利与义务

1. 甲方负责提供训练场地以及场地布置。
2. 甲方有权监督乙方教师的教学质量，并对教案、教学计划等提出修改要求。
3. 若甲方对乙方所派遣教师的教学水平有所质疑，经双方调查核实后甲方有权向乙方要求更换教师。
4. 甲方需要乙方配合为本班学生提供展示机会。
5. 甲方需要乙方配合负责组织学员参加升级考核及相应的专业比赛和学习交流活动。

### 三十五、 乙方的权利与义务

1. 乙方负责派遣教学经验丰厚的教师授课，完成教学工作，乙方必须保质保量完成社团活动至本合同结束。

2. 开课前，乙方需交给甲方教学计划等资料，结课后交给甲方教案及学生综合评定。

### 三十六、 安全事故

1. 因甲方场地因素造成的安全事故由甲方承担。

2. 乙方在合同履行过程中应当做好安全防范措施，对教学环境进行检查，如发现安全隐患及时向甲方汇报，并采取措施。如因乙方疏忽导致甲方学生或者第三方人身财产利益受损，责任由乙方承担。

### 三十七、 履行期限、地点和方式

履行期限自 2026 年      月      日至 2027 年 7 月 31 日。协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，需另行签订合同。

活动地点：北京市顺义区向阳小学 内

课堂教学形式主要分为：（1）讲授式（2）问题探究式（3）训练与实践

### 三十八、 本协议的变更、终止和解除

1. 本协议依法签订后，协议双方必须全面履行协议规定的义务，任何一方不得擅自变更协议。

2. 确需变更协议的，双方应协调一致，并按原签订程序变更协议，双方未达成一致意见的，原协议继续有效。

3. 经双方当事人协商一致，本协议可以解除。

4. 本协议期满者或双方约定的协议终止条件出现时，协议即自行终止。

### 八、 违约责任：

1. 如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，视具体情况，双方协商解决。

2. 任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

3. 若乙方未能按合同所规定的时间如期开展社团活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

4. 乙方违反本协议任一约定或服务不达标，或导致甲方损失的，乙方全额赔偿甲方损失，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分

之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

5. 乙方服务期间因服务不当造成不良影响的（包括发生舆情、社会评价降低、发生12345 接诉即办等），由乙方负责妥善解决，甲方有权随时单方解除本协议，甲方不负违约责任，由乙方按合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金，甲方有权在结算时扣除。

## 九、 争议的解决

执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向北京市顺义区人民法院提起诉讼。

## 十三、 其他

本协议自甲、乙双方法定代表人签字、盖章后生效。本协议未尽事宜，甲、乙双方可协商签订补充条例，补充条例与本协议具有同等法律效力，当补充条例与本协议发生冲突时，以补充条例为准。

本协议一式四份，甲方三份乙方一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

年 月 日

年 月 日

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称/标的名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

# 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号  | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1   |      |      |
| 2   |      |      |
| ... |      |      |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 2-1-1 中小企业证明文件

### 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

### 3 本项目的特定资格要求（如有）

#### 3-1 联合协议（如有）

## 联合协议

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
  - （1）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （2）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （...）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

### 3-2 其他特定资格要求

#### 4 投标保证金凭证/交款单据电子件

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称/标的名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

## 1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，标的名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称，标的名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：        性别：        年龄：        职务：       

系                                 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：                                 

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：                                 

日期：        年        月        日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

(格式示例：适用于投报总价的项目)

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称/标的名称：\_\_\_\_\_

| 包号 | 投标人名称 | 投标报价 |    |
|----|-------|------|----|
|    |       | 大写   | 小写 |
|    |       |      |    |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。  
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

（格式示例二，适用于服务类项目）

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称/标的名称：\_\_\_\_\_  
报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称 | 单价<br>(元) | 数量 | 合价<br>(元) | 备注/说明 |
|-------|------|-----------|----|-----------|-------|
| 1     |      |           |    |           |       |
| 2     |      |           |    |           |       |
| 3     | ...  |           |    |           |       |
| 总价（元） |      |           |    |           |       |

注：1.本表应按包分别填写。  
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。  
3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。  
4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称/标的名称：\_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                                                          | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|------|----|
| <b>对本项目合同条款的偏离情况</b> （应进行选择，未选择 <b>投标无效</b> ）：<br><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）<br><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |      |    |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称/标的名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条<br>目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-----------------|--------|--------|------|----|
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |

注：  
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。  
2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10 供应商信息采集表

| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|-------|---------|--------|
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

10-1 投标人认为应附的其他材料