附件 2 招标文件第四章评标程序、评标方法和评标标准“二、评标标准”

序号	评分因素	评分标准	分值
1	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 、2.5 及 2.6	30
2	政策性加分	1.投标产品为政府采购品目清单内节能产品（不包括强制节能品）得 0.25 分，否则得 0 分。 2.投标产品为政府采购品目清单内环境标志产品得 0.25 分，否则得 0 分。 注：投标人自行提供政府采购节能产品或环境标志产品证明文件，否则不予考虑，具体要求详见后附说明 1、说明 2。	0.5
3	投标产品近三年销售业绩的评价	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌同类型产品与最终用户签订的近三年（2023 年 1 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准）在中国境内的销售业绩，每提供 1 项业绩得 1.5 分，最高得 6 分。 注：1.投标人需提供合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。 2.同类型产品指与所投产品同品牌、同档次、主要性能相当的产品。 3.投标产品或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。	6
4	对招标文件技术规格要求的响应程度	根据投标人对招标文件第五章采购需求“三、技术要求”的响应进行评审： 有 1 项▲号技术条款负偏离扣 2.7 分，条款总计 13 项； 有 1 项一般技术条款负偏离扣 0.05 分，条款总计 211 项； 累计扣完为止。	45.65
5	保修期	投标人提供所有设备保修期完全满足招标文件要求得满分，不满足招标文件要求得 0 分。	4.85
6	供货及安装方案	根据投标人按照招标文件第五章采购需求“四、其他相关要求-（一）供货及安装要求”提供的相应方案进行打分。方案需包含但不限于：①技术资料保障方案；②安装、调试和试运行方案；③工作条件保障方案。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；方案内容属于通用类，非专门针对本项	6

		目，部分符合实际情况视为部分符合；方案内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合不得分，此项最高得满分。	
7	培训方案	根据投标人按照招标文件第五章采购需求“四、其他相关要求-（三）培训等相关要求”提供的相应方案进行打分。方案需包含但不限于：①培训方案、内容、对象、时间；②培训对象。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；方案内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合不得分，此项最高得满分。	4
8	售后服务承诺	根据投标人按照招标文件第五章采购需求“四、其他相关要求-（五）售后服务要求”逐条响应情况单独提供的方案进行打分。 所有设备完全满足招标文件要求得本项分值满分，任意一项不满足得 0 分。	3
合计			100