

答疑/补充文件



项 目 名 称：国家自然博物馆新馆展陈形式初步设计

项 目 编 号：KJY20261492

采 购 人：国家自然博物馆

采购代理机构：北京科技园拍卖招标有限公司

1. 问：由于本项目是初步设计，我单位若在本项目中标，后续阶段的施工招标或者设计施工一体化招标是否还能参与？或者在本项目包 1 中标单位是否能参与包 2 后续施工或者设计施工一体化投标？

相关条款：招文 P5 的“3. 本项目分为 2 个分包，同一投标人可同时参与两个分包的投标，但最多仅能中标其中一个分包（即兼投不兼中）”。

答：问题相关事宜不属于本项目招标范畴，本次不作答复，感谢理解。

2. 我单位作为本次展陈形式初步设计项目潜在投标人，现就中标后的后续投标资格提出以下疑问，请贵方统一出具官方书面答疑回复，作为各投标人参与本次及后续招标活动的合规依据：

若我单位成功中标本次展陈形式初步设计、签订正式设计合同，待本项目另行开展“深化设计与施工”招标工作时，我单位是否符合投标人资格、能否正常递交投标文件？

依据《政府采购法实施条例》第十八条、《工程建设项目施工招标投标办法》第三十五条相关规定，分阶段招标（先招形式初设、后单独招深化与施工）模式下，前期初设中标单位原则需回避后续采购活动；如本项目存在例外情形，请明确说明适用条件、相关要求。

若中标本次形式设计后，法定限制参与后期深化与施工投标，请在答疑文件中明确废标判定标准；若允许参与，请列明全部合规前置条件。

答：同第 1 问答复。

3. 问：投标保证金能否开具北京市政府采购电子交易平台中的电子保函？

国家自然博物馆新馆“观生物”等常设展厅形式初步设计

项目编号: 11000026210200179529-XM001-2 项目阶段: 解密 项目名称: 国家自然博物馆新馆常设展厅形式初步设计 项目编号: 11000026210200179529-XM001

项目时间 招标文件 网上投标 开标阶段 评标阶段 定标阶段

保证金

保证金金额(元): 保证金缴纳方式: 保证金缴纳状态: 提交保证金 删除保证金

保证金提交截止时间: 2026-09-01 09:00:00

投标文件浏览

项目名称: 国家自然博物馆新馆常设展厅形式初步设计 招标类型: 勘察 文件提交状态: 未提交

文件上传时间: 文件上传确认状态: 否 提交投标文件 删除投标文件

电子投标文件

答：可以。

4. 问：分项报价表内容是否自拟？

答：投标分项报价表表格中的内容可自拟，但招标文件已填写的设计方案使用费不得修改。

5. 问：拟分包情况说明里，如后续项目实施中，分包单位是否能改变？

答：不可以。

6. 问：投标人是否需要携带 CA 数字证书、手提电脑及纸质版 A3 图册在投标截止时间、开标时间前递交至开标地点并在开标地点现场即时解密？

答：（1）纸质版 A3 图册（1 份正本、6 份副本及 1 套电子版图册（含空间漫游视频）存储于 U 盘）应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，现场递交至开标地点。

（2）对于电子投标文件，投标人无需在开标地点现场解密。

7. 问：“1. 投标人拟派本项目的项目负责人具备文博、美术、设计等相关专业的高级职称，得 1 分；注：证明材料要求：须提供职称证书复印件。”上述项目负责人的职称专业为环境艺术设计、环境艺术是否属于本条认可的相关专业？

答：项目团队人员的中级（含）以上职称证书或相关执业资格证书与本专业工作内容相关即可，具体判断由评标委员会负责。

8. 问：下述项目团队人员是否对应提供本项目相关专业的中级(含)以上职称证书或相关执业资格证书，即可？相关专业职称为环境艺术设计、环境艺术、建筑装饰设计、建筑电气设计是否符合。

项目团队人员	8	投标人拟派本项目的展陈设计、空间设计、平面设计、展项设计、多媒体策划、动画设计、照明设计、造价等岗位人员具有相关专业的中级（含）以上职称证书或相关执业资格证书，具有以上任意一项证书的人员，得1分，最高8分。 注：①证明材料要求：投标人须提供团队人员列表、投标人为该人员缴纳的社保证明（近半年内任意1个月）或劳动合同或聘书复印件、个人简历（包括基本信息、专业资格、职称，附有关证书复印件）； ②一人多证或一岗多证不重复计分。
--------	---	---

答：同第7问答复。

9. 招标文件评分标准要求，投标人配置的展陈设计、空间设计、平面设计、展项设计、多媒体策划、动画设计、照明设计、造价岗位人员，需具备对应相关专业中级（含以上）职称或相关执业资格证书。现就三类岗位专业界定提出疑问，请统一书面答复：

信息系统项目管理师证书，是否属于多媒体策划岗位相关专业职称，可满足该项人员职称要求？

人员毕业证书专业为动画设计，所持职称为装饰设计中级职称，是否满足动画设计岗位相关职称要求？

电气工程专业中级/高级工程师职称，是否属于照明设计岗位相关专业职称，符合评分标准要求？

请招标人、代理明确多媒体策划、动画设计、照明设计岗位认可的全部相关专业范围，方便各投标人合规编制投标文件。

答：同第7问答复。

10. 本项目招标文件 P39 评标标准中，针对项目团队人员评分约定如下：“投标人拟派本项目的展陈设计、空间设计、平面设计、展项设计、多媒体策划、

动画设计、照明设计、造价等岗位人员具有相关专业的中级（含）以上职称证书或相关执业资格证书，具有以上任意一项证书的人员，得1分，最高8分。”

现提请澄清：本条评分规则中，最高可得8分的计分要求，是否可提供8份上述八大专业中任意单一专业的职称/执业资格证书；或八大专业中相关的职称/执业资格证书（由于展陈设计、空间设计、平面设计、展项设计、多媒体策划、动画设计、照明设计等专业并没有特别明确的专业证书）采用如室内设计师、工艺美术师等类似专业的中级（含）以上职称证书或相关执业资格证书方可得分？

答：同第7问答复，专业可以重复。

11. 商务技术投标文件格式第137-138页，关于符合本国产品标准的声明函。依据第6页第二章投标人须知中“2.2 本项目属性为服务类，2.3 关于核心产品本项目不适用。”请问：（1）关于符合本国产品标准的声明函；（2）产品成本占比承诺函2个文件是否可以不用填报提交？

答：可以删除或不填报保留。

12. 资格证明投标文件格式第122-123页，拟分包情况说明和分包意向协议。依据第一章投标邀请第2页二、申请人的资格要求2.1 中小企业政策招标文件写明“本项目不专门面向中小企业预留采购份额”。请问：如投标人不进行分包且投标人满足特定资格要求的，是否可以不进行填报提交拟分包情况说明和分包意向协议？

答：可以不提供。

13. 商务技术投标文件格式第142-143页，拟分包情况说明和分包意向协议。请问：如投标人不进行分包且投标人满足特定资格要求的，是否可以不进行填报拟分包情况说明和分包意向协议？制作投标文件时，此2个文件占位不填报保留还是直接删除？

答：可以删除或不填报保留。

14. 请问电子投标文件是否需要根据《资格证明文件》和《商务技术文件》分别编制目录，还是整体编制一个目录？

答：整体编制一个目录即可。

15. 招标文件封面的项目名称为：“国家自然博物馆新馆展陈形式初步设计项目”；投标邀请中的项目名称为：“国家自然博物馆新馆展陈形式初步设计”。请问项目名称以哪个为准？

答：项目名称为“国家自然博物馆新馆展陈形式初步设计”。

16. 投标文件提交的纸质图册（A3），除封皮外，里面内容是否需要盖章？

答：不需要。

17. 若为联合体投标，封标时文件密封是否只需要盖联合体牵头方公章即可？

答：可以，详见招标文件“第二章 投标人须知”的“投标人须知资料表”的“其他 联合体投标”的“3. 除招标文件另行要求联合体全部单位盖章外，投标文件可仅加盖联合体牵头单位公章/电子签章，或加盖联合体全部成员单位公章/电子签章；签字处可由牵头方法定代表人或共同授权代表签字。”

18. 投标文件中联合协议是否可以放联合协议文件双方的盖章扫描件？

3 本项目的特定资格要求(如有)
3-1 联合协议(如有)

联合协议

____、____及____(项目名称)“____包”招标项目的投标事宜,经各方充分协商一致,达成如下协议:

- 一、由____牵头,____参加,组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后,联合体各方共同与采购人签订合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位;组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、____负责____,具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、____负责____,具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、____负责____(如有),具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为____元,联合体各成员按照如下比例分摊(按联合体成员分别列明):
 - (1)____为□大型企业□中型企业、□小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、□其他,合同金额为____元;
 - (2)____为□大型企业□中型企业、□小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、□其他,合同金额为____元;
 - (3)____为□大型企业□中型企业、□小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、□其他,合同金额为____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定(如有):_____。

本协议自各方盖章后生效,采购合同履行完毕后自动失效。如未中标,本协议自动终止。

联合体牵头人名称:_____
盖章:_____

联合体成员名称:_____
盖章:_____

联合体成员名称:_____
盖章:_____

日期:____年____月____日

注:

1. 如本项目(包)接受供应商以联合体形式参加采购活动,且供应商以联合体形式参与时,须提供《联合协议》,否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

答:联合体协议可由联合体各成员单位盖章扫描后再加盖联合体牵头单位公章/电子签章;或直接由联合体各方成员在协议上共同加盖单位公章/电子签章。

19. 投标人资格声明书需要联合体全部成员单位须分别提供。格式里投标人名称(加盖公章):是否只盖联合体牵头人公章即可?还是不同的牵头方和成员方需要分别盖各自章?

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写；供应商为联合体的，下表中需填写联合体各方的相关信息）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：1. 供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

答：投标人资格声明书需要分别提供，需要分别盖各自章。

20. 招标文件 P15 页，政府采购节能产品、环境标志产品“5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**”。招标文件 P30 页，符合性审查要求，如下：

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子版； 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
----	---------------------------	--

请问：本项目属于设计服务类项目，是否不涉及节能产品、环境标志产品、网络安全产品及挥发性有机物产品？

答：不涉及。

21. 请问：商务评分中同一业绩同时满足企业业绩与项目负责人业绩要求，是否重复记分？

答：可重复计分。

22. 招标文件 P37-39 页，企业业绩、项目负责人业绩及获奖业绩要求（以下截图以企业业绩获奖处要求为例）：

2. 投标人参与的展陈项目获得过国家文物局颁发的“全国博物馆十大陈列展览精品奖”中的精品奖的，每提供一个符合上述要求的项目得 2 分，最高得 10 分。

注：①业绩认定规则：投标人独立实施项目工作或作为联合体成员参与实施项目工作，**实施内容包含初步设计或深化设计或深化设计与施工，均予以认可；**

②联合体计分规则：以联合体形式参与本项目投标的，联合体任意一方符合获奖业绩要求即可计分，联合体各成员有效获奖业绩可累计计分，但同一业绩不得重复计分；

③证明材料要求：投标人须提供获奖证书或文件复印件、颁奖单位官网公示及合同（允许非完整合同复印件，但须包含封面、签署页、项目主要内容页等关键页），**合同中需有明确的关于设计内容和类型的表述**，如不能体现则需提供其他证明材料（由发包人出具的证明投标人负责的内容含有初步设计或深化设计或深化设计与施工并加盖发包人公章的证明材料）。

请问：合同中设计内容描述有**方案设计或施工图设计**等内容是否满足上述要求的**实施内容包含初步设计或深化设计或深化设计与施工**以及合同中需有明确的**关于设计内容和类型**的要求？

答：合同名称或合同内容须同时包含“展陈（或展览）”及“设计”两个关键词。

23. 招标文件 P38 页，项目负责人评分标准：“2. 项目负责人以负责人身份完成的类似项目业绩，每提供一个符合要求的业绩得 1 分，最高得 3 分。……3. 项目负责人以负责人身份完成的展陈项目（项目内容需含有初步设计或深化设计或深化设计与施工）获得过国家文物局颁发的“全国博物馆十大陈列展览精品奖”中的精品奖的，每提供一个符合上述要求的项目得 1 分，最高得 2 分。注：证明材料要求：投标人须提供获奖证书或文件复印件、**颁奖单位官网公示及合同**（允许非完整合同复印件，但须包含封面、签署页、项目主要内容页等关键页）”

请问：（1）同一业绩同时满足上述 2 和 3 要求，是否重复计分？

（2）精品奖分投标单位获奖证书和馆方获奖证书，因馆方一般不会在官网公示项目实施单位，故提供中国博物馆协会官网截图是否满足上述提供颁奖单位官网公示要求？若满足，企业获奖业绩处要求的颁奖单位官网公示是否也可提供中国博物馆协会官网截图？

答：（1）可重复计分；（2）满足，可以。

24. 招标文件 P136 页，投标文件格式：“6 采购需求偏离表（实质性格式）”如下图：

采购需求偏离表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的,投标无效。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

请问:上述采购需求偏离表是否只写一条:招标文件采购需求所有条款要求,无偏离 即可?

答:可以。

25. 招标文件 P137 页,投标文件格式:“7 关于符合本国产品标准的声明函、产品成本占比承诺函”如下图:

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.《产品名称1》¹，生产厂为《厂名》²，厂址为《生产厂址》³，《产品名称1》的中国境内生产的组件成本占比≥《规定比例》⁴，《产品名称1》的《关键组件》⁵在中国境内生产，《产品名称1》的《关键工序》⁶在中国境内完成。

2.《产品名称2》，生产厂为《厂名》，厂址为《生产厂址》³，《产品名称2》的中国境内生产的组件成本占比≥《规定比例》⁴，《产品名称2》的《关键组件》⁵在中国境内生产，《产品名称2》的《关键工序》⁶在中国境内完成。

.....
本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：
日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为 ____ %。

公司（单位）名称（盖章）：
日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。

2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。

3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

请问：上述两个格式是否不适用本项目，画/即可？

答：同问题 11 答复。

26. 请问：若同时投标 1 包和 2 包，开标和述标环节两个包同时进行还是 1 包完成后再进行 2 包？

答：两个分包同时开标，述标分开进行。

27. 展陈大纲除了重点展厅，只提供了简纲，但招标文件要求设计精细度较高，靠目前的文本无法支撑整体设计工作。可否提供完整大纲？

答：不提供。

28. 招标文件中第 40 页的评分标准第一项中，空间规划与流线设计方案设计：针对投标人提交的空间规划与流线设计方案（包括各展厅平面图、流线分析图，设计说明等，其中第 1 包需含综合大厅及序厅图纸），请问：①除了第 1 包提供综合大厅和序厅图纸，第 2 包是否还提供综合大厅图纸？②这些图纸是否只是平面图和流线分析图？③每个标段是否只做本标段的空间规划和流线设计方案？

答：①：第 2 包无需提供综合大厅和序厅图纸。

②：上述三项为必须提交内容，投标人可视设计需要补充其他辅助图纸。

③：每个分包（标段）仅需针对本分包（标段）范围编制空间规划和流线设计方案，但应统筹考虑与本项目其他分包（标段）、公共区域及整体参观流线的衔接关系，确保方案的系统性和可实施性。

29. 招标文件中第 40 页整体方案设计中的第二项，整体空间风格设计：针对投标人提交的整体空间风格设计（包括效果图、设计说明等）按以下标准打分。①请问这项是否要提供效果图？②如提供，请明确整体方案中的哪部分空间需要做效果图？③是否是综合大厅的整体空间设计图纸？

答：①：是；

②③：参照招标文件第五章采购需求内容，各分包（标段）需完成本分包（标段）内容及重点空间的设计。

30. 招标文件中第 40 页整体方案设计中的第三项，视觉与环境设计等 4 项设计：针对投标人提交的①视觉与环境设计（包括照明设计图、色彩、音效及设备参数设计说明等）、②施工材料与工艺设计、③消防与智能化设计、④无障碍设计方案及说明等四项内容。其中：A. 第一项视觉与环境设计中，色彩是指什么设计区域，是整体的色彩体系吗还是关于导视系统的设计，因为投标方案不是做全部的展厅，那色彩体系是否有必要？B. 音效及设备参数设计请明确设计范围和内容？C. 第三项，消防与智能化设计请明确设计内容？D. 第四项无障碍设计方案是否指建筑功能设计中的无障碍设计系统？E. 原建筑设计单位是否都已经涉及完成此部分设计？

答：A. 各分包（标段）需完成本分包（标段）相应范围的各项设计；

B. 和 C. 范围和内容均限于各分包（标段）内；

D. 仅限于分包（标段）范围内可能涉及的无障碍设计；

E. 原建筑设计不涉及本次招标范围的相关设计内容。

31. 招标文件中第 42 页重点空间设计方案中第三项视觉与环境设计（包括照明设计图、色彩、音效及设备参数设计说明等）。①请明确设计内容？②与

整体方案设计中的招标项目有什么不同？

答：①：视觉与环境设计内容已明确为：照明设计图、色彩、音效及设备参数设计说明等；

②：重点空间设计方案中的视觉与环境设计精细度应高于整体方案设计。

32. 整体方案空间设计中综合大厅的设计方案和重点空间设计区域的序厅等空间，是否能提供备选方案？

答：不提供。

33. 线上述标环节，除项目负责人述标外，能否制作述标影片进行方案的讲解，同时把漫游视频汇总的述标影片里进行集中讲解？

答：可以，但整体述标时间不超过 15 分钟（如专家提问, 时间另计）。

34. 本项目招标文件 P8 投标人须知中明确，述标内容需包含投标方案创新亮点、整体空间规划、视觉环境设计、展柜、灯光、多媒体、导视四大专项设计、重点空间设计及空间漫游视频播放等核心内容。同时，本项目评标标准对各专项岗位团队人员专业资质要求较高。

为全面、精准诠释投标设计方案，充分展示各专项设计成果，完整体现投标团队的专业匹配度与项目服务能力，保障述标答辩质量。

现提请澄清：本项目述标及答辩环节，是否允许由项目负责人牵头，带领各相关专项设计岗位人员共同参与、配合完成述标答辩工作？

答：述标人应当为本项目的项目负责人。

35. 招标文件中第 42 页重点空间设计方案，提交八项内容各自是三分，满分总体 24 分，能否把八项中最重要的部分，②整体空间风格设计（包括效果图、立面图及设计说明等）把这项的分值提高，其他部分相应减少，因为整体空间方案是最重要设计组成部分，耗时最长，难度最大，而⑧施工材料与工艺设计及说明，并需提供相关设计图纸，相对第二项会简单很多。能否把重点空间设计方案的分值做相应的调整？

答：不作调整。

36. 根据招标文件里提出的各种应标文件，设计范围和提供文件都很多很全，需要很多专业的落地配合，希望能根据招标内容总量，给出一个相对合理的应标周期。可否申请延期 15 日历天开标？

答：开标时间不作调整。

37. 因方案需要考虑内部空间关系，可否请提供建筑剖面图？

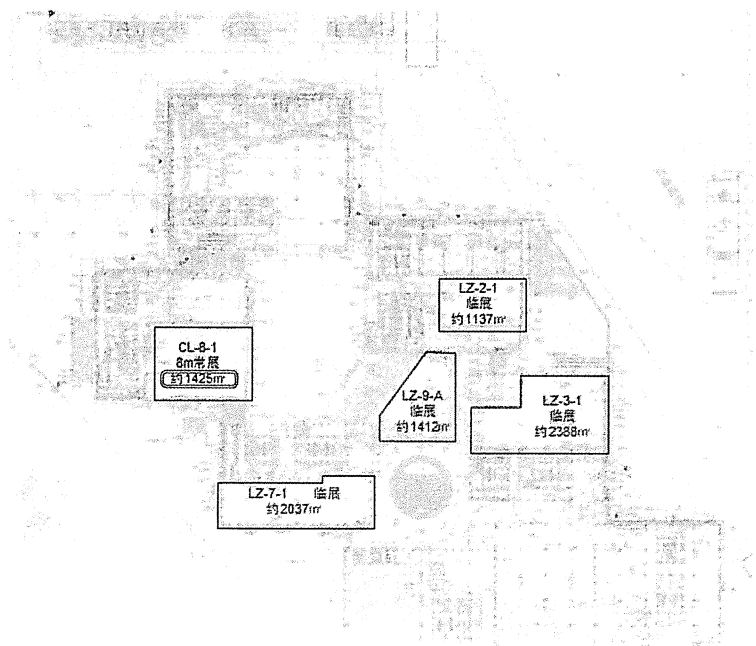
答：不提供，请参考招标文件第五章采购需求：附件 12. 新馆建筑电子模型。

38. 工作内容要求“兼顾其与周边展厅和公共空间外立面的衔接设计”，可否请提供室内公共空间的设计方案，以供作为设计参考？

答：不提供，请参考招标文件第五章采购需求：附件 2. 建筑概貌和边界条件图册，其中已包含室内空间效果图。

39. 需确认序厅的设计范围及面积附件中关于序厅的设计范围描述不一致，请给出明确的设计范围和面积。（仅针对分包 1）

首层平面图



项目理解：

本展厅为全馆常设展总序厅，总面积919m²，承担开篇定调、国家自然形象展示、观展情绪铺垫三大核心功能。展厅紧扣全馆“地球生命共同体——自然·生命·人”核心主题，浓缩中华大地的地理格局、生命多样性与生态发展智慧，打造兼具认知引导、情感共鸣与空间疏导的中国自然印象门厅。

答：设计范围为 CL-8-1 常展厅（即“美丽中国”序厅），设计面积以 CAD 图纸中的数据为准。

40. “美丽北京”的设计范围与面积附件中关于“美丽北京”的设计范围描述不一致，请标注出明确的设计范围和面积。（仅针对分包 1）

五层平面图



二、空间落位

本板块位于整馆 5F，内容分布与空间条件如下：

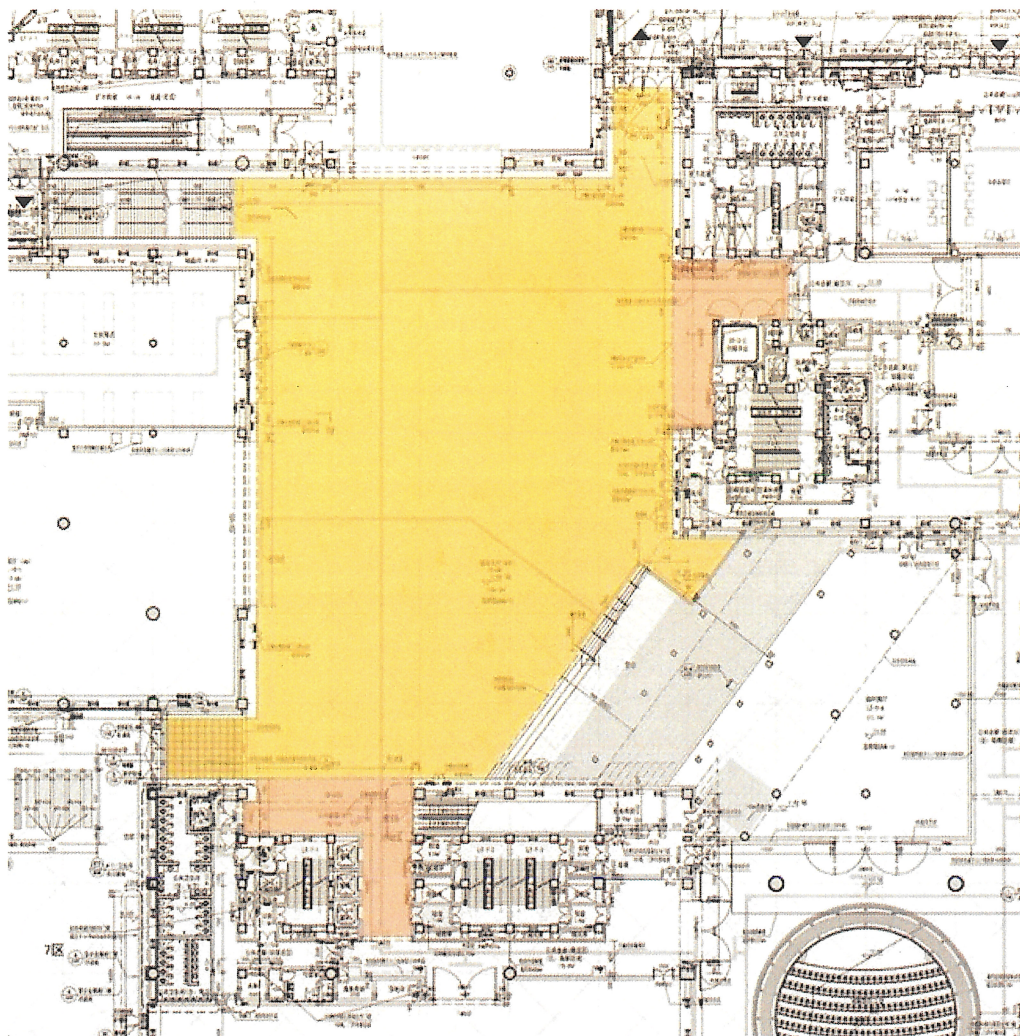
序号	板块	主题展厅	类型	位置和面积	层高
1	和谐共生	认识自然	基本陈列	CL-5-5（523m ² ）	8m
2		利用自然之生机 滋养	基本陈列	CL-5-5（1000m ² ）	8m
		利用自然之山河 致用	基本陈列	CL-6-5（949m ² ）	8m
		利用自然之效仿 万象	基本陈列	CL-4-5-A（100m ² ）	8m
		利用自然之自然 艺术	基本陈列	CL-4-5-B（789m ² ）	8m
		3	生存危机	基本陈列	CL-3-5（534m ² ）
4		生态文明	基本陈列	CL-3-5/CL2-5 （共2000m ² ）	8m
5		共创未来	基本陈列	CL2-5（1000m ² ）	
6		中华瑰宝	专题陈列	CL-7-5（1658m ² ）	8m
7		美丽北京	专题陈列	CL-8-5（1529m ² ）	8m

答：设计范围为 CL-8-5 常设展厅（即“美丽北京”展厅），设计面积以 CAD 图纸中的数据为准。

41. “综合大厅”的设计范围与面积综合大厅 A 位于一层，设计范围是红色框区域吗？主入口区域（公共服务区）绿色框区域是否在设计范围内？（仅针对分包 1）



答：综合大厅设计范围在附件 5 施工图功能分区填色的首层平面图中有明确划分。



黄色+橘色填充为计入综合大厅 A 厅面积的地面面积范围。
其中橘色填充为因防火分区边界划分而归入此区域的辅助空间,不属于需考虑展陈设计的主要范围。

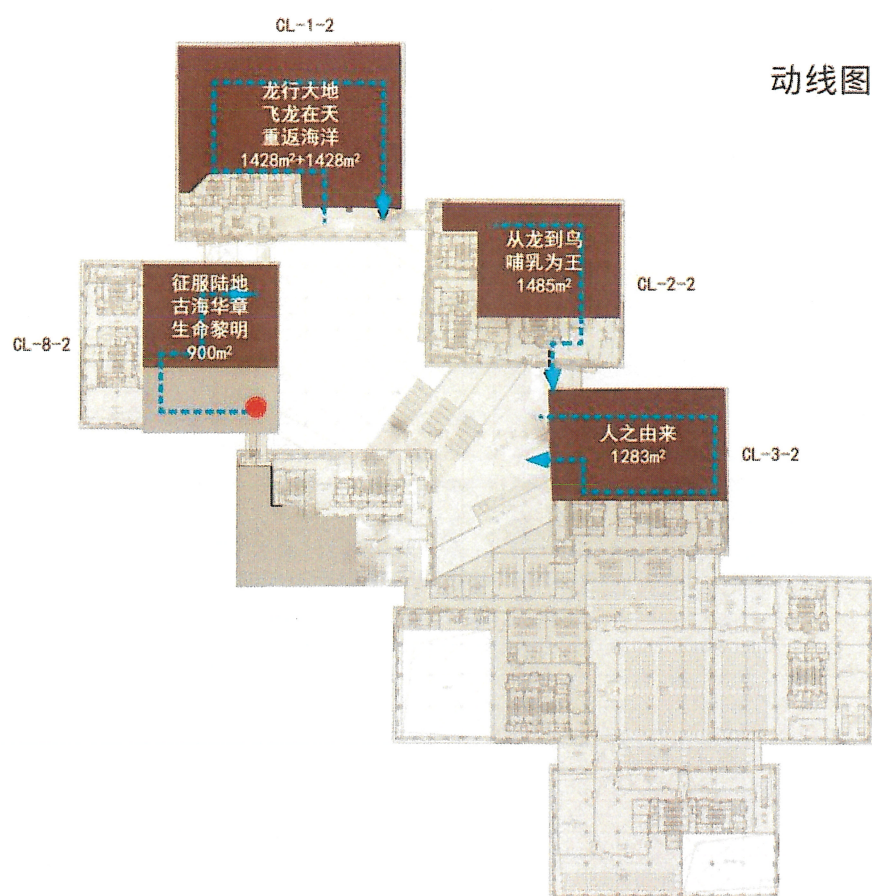
42. 导视 VI 系统需要明确设计范围只有布展区域还是整个建筑空间五层及夹层和 B1+B2 , 共计九层。(仅针对分包 1)

(9) VI 导视系统设计

应明确导视系统的信息层级结构、各类标识的分类与分级规则、各区域的动线引导策略、VI 基础要素(标志、标准字、标准色等)在导视系统中的应用规范,以及导视设施与建筑空间环境的整合节点要求。各类标识的位置、数量、规格应在平面图上予以标示,界面划分应明确导视设施与建筑、展陈等专业之间的责任边界。

答: 仅针对各分包中限定的空间范围内进行设计。

43. 关于展陈内容和设计的优化,是否可以调整部份内容的落位。(仅针对分包1)



答: 不可以。

44. 【远古生命展陈大纲】10 页中【二、空间罗落位】CL-2-2 的层高显示有 16m 和 8m 两个尺寸。图纸中显示只有 8m 一个尺寸。是否以图纸为准(8m)? (仅针对分包1)

答: 以图纸为准。

45. 招标文件第 40 页“评分标准, 整体设计方案, 视觉与环境设计等 4 项设计”中“③消防与智能化设计”, 是否指招标文件第 53 页“工作范围及内容”中的“消防疏散与展厅智能化管理技术方案”, 请明示。

评分项	评分内容	最高得分	评分标准
设计部分 (63分)	空间规划与流线设计方案设计	4	针对投标人提交的空间规划与流线设计方案(包括各展厅平面图、流线分析图,设计说明等,其中第1包需含综合大厅及序厅图纸),按以下标准打分,满分4分: 1. 方案针对性强,有创意,完美契合建筑空间,得4分; 2. 方案设计合理,中规中矩,流线设计效果一般,得2分; 3. 方案针对性不强,流线设计不合理,得1分; 4. 未提供方案,得0分。
	整体空间风格设计(16分)	4	针对投标人提交的整体空间风格设计(包括效果图、设计说明等)按以下标准打分,满分4分: 1. 方案针对性强,有创意,完美契合建筑风格,得4分; 2. 方案设计合理,中规中矩,空间风格效果一般,得2分; 3. 方案针对性不强,与建筑空间契合度较差,得1分; 4. 未提供方案,得0分。
	视觉与环境设计等4项设计	8	针对投标人提交的①视觉与环境设计(包括照明设计图、色彩、音效及设备参数设计说明等)、②施工材料与工艺设计、③消防与智能化设计、④无障碍设计方案及说明等四项内容,按以下标准对每项内容分别打分,每项最高2分: 1. 方案针对性强,落地性好,细节完善,得2分;

40

第1包工作内容包括但不限于完成:空间规划与流线设计、整体空间风格初步设计、视觉与环境初步设计、重要场景与展项初步设计、多媒体初步设计、展柜及柜内布展初步设计、施工材料与工艺要点说明、消防疏散与展厅智能化管理技术方案、VI导视系统初步设计、无障碍设计说明、深化设计与施工协调配合、新技术新工艺新材料新设备专项应用,以及资金概算编制等。

(2) 第2包工作范围及内容

第2包工作范围为“现生生物”常设展厅的展陈形式初步设计,并兼顾其与周边展厅和公共空间外立面的衔接设计。

第2包工作内容包括但不限于完成:空间规划与流线设计、整体空间风格初步设计、视觉与环境初步设计、重要场景与展项初步设计、多媒体初步设计、展柜及柜内布展初步设计、施工材料与工艺要点说明、消防疏散与展厅智能化管理技术方案、VI导视系统初步设计、无障碍设计说明、深化设计与施工协调配合、新技术新工艺新材料新设备专项应用,以及资金概算编制等。

答:是。

46. 请问本项目现阶段是否需要针对各个投标单位的设计方案进行投资概算的编制?

答:在投标阶段不需要。

47. 依据现有招标资料解读,本次仅提供了现生万物板块中万物竞生展

厅的完整设计大纲，展厅面积 982 m²。按现有信息理解，投标阶段只需针对这间 982 m²展厅出具全套深度设计方案；其余展厅不做完整细化设计，仅完成项目整体总体规划与平面布局规划？（仅针对分包 2）

答：各分包（标段）需同时完成整体设计方案（其中包括整体空间风格设计）以及重点空间设计方案。

48. 本包项目内容名称前后不统一，前文标注项目为现生生物常设展厅，但后续大纲全程未再出现该名称，暂无法确定现生生物常设展厅具体涵盖哪些展厅，请明确对应的展厅名录？（仅针对分包 2）

答：详见附件 10-2 分包 II：国家自然博物馆“现生生物”主题展陈大纲。

49. 招标文件第一章，第六点，2.7 电子开标中提到“供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。”请问供应商是否在开标当日必须携带 CA 数字证书前往线下开标地点解密

答：不需要。

50. 请问本项目采购标的是初步设计，属于服务类采购，非货物类采购，故无产品组件等信息，《关于符合本国产品标准的声明函》和《产品成本占比承诺函》是否需要提供

答：同第 11 问答复。

51. 技术方案是否有页数限制

答：没有限制。

52. 将招标文件“第四章 评标程序、评标方法和评标标准”的“二、评标标准”表格的“企业业绩”评分标准中的“1. 投标人参与的类似项目业绩，每提供一个符合要求的业绩得 1 分，最高得 3 分”修改为“1. 投标人参与的类似项

目业绩，每提供一个符合要求的业绩得 1 分，最高得 5 分”；

“2. 投标人参与的展陈项目获得过国家文物局颁发的“全国博物馆十大陈列展览精品奖”中的精品奖的，每提供一个符合上述要求的项目得 2 分，最高得 10 分。”修改为：“2. 投标人参与的展陈项目获得过国家文物局指导，中国博物馆协会、中国文物报社主办的“全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”中的精品奖或优胜奖的，每提供一个符合上述要求的精品奖项目得 2 分，每提供一个符合上述要求的优胜奖项目得 1 分，最高得 8 分。”。