

## 2025 年度政务新媒体短视频制作委托合同

委托方（以下简称甲方）：

法定代表人：高念东

职务：党组书记、局长

地址：通州区留庄路 6 号院 1 号楼

受托方（以下简称乙方）：北京米微文化传播有限公司

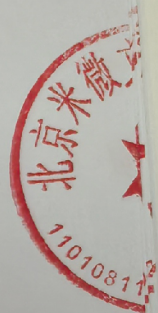
法定代表人：杨新

组织机构代码：91110108MA00FXLG3B

联系人：杨新

电话：010-63260520

地址：北京市丰台区南四环西路 188 号十六区 19 号楼 9 层  
101 内 3223 号



为保障 2025 年宣传工作顺利开展，按照相关法律规定，甲方委托乙方开展 2025 年度政务新媒体短视频制作项目相关工作。经双方协商一致，签订协议如下：

### 一、委托内容：

制作 2025 年度政务新媒体短视频，全年制作播出短视频 200 条以上，累计制作短视频成片时长 800 分钟以上。

### 二、服务期限：



自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。乙方应当在  
前述期限内完成所有工作并提交甲方验收合格。

### 三. 服务费用:

1. 本协议项下委托服务费用为 1880000 元 (大写: 壹  
佰捌拾捌万元整), 上述费用为乙方履行本合同项下全部合  
同义务的含税报酬, 未经甲方书面许可, 甲方无需支付其他  
任何费用。

#### 2. 委托服务费用的支付方式和支付时间:

分三次支付。第一次支付乙方委托费占合同总额的 50%  
即人民币玖拾肆万元整 (¥940000), 支付时间为合同签订  
后 30 个工作日内; 项目总体进度达到 80%, 且项目执行情况  
良好经甲方验收通过后, 支付合同金额的 30%, 即人民币伍  
拾陆万肆仟元整 (¥564000); 项目全部完成且最终验收合  
格后, 支付合同金额的 20%, 即人民币叁拾柒万陆仟元整  
(¥376000), 支付截止时间为 2025 年 12 月 31 日前。每次  
付款前, 乙方应按照甲方的要求提供发票, 否则甲方有权拒  
绝付款且不承担违约责任。

#### 3. 履约验收方案:

(一) 履约验收的主体、时间、方式: 乙方根据招标文  
件条款提供相应服务。由甲方根据项目情况组织验收。

(二) 履约验收程序: 乙方应于项目进度达到 80% 后向  
甲方提交项目完成情况总结及验证材料作为中期验收材料,  
甲方根据材料按照内部程序对乙方服务情况进行中期验收;



尾款支付前，乙方应向甲方提交工作完成情况及验证材料作为最终验收材料，甲方根据材料按照内部程序对乙方服务情况进行最终验收。

4. 甲方开票信息如下：

单位名称：北京市市场监督管理局

税号：11110000MB1663498E

地址：北京市通州区留庄路6号院1号楼

5. 乙方账户信息如下：

公司名称：北京米微文化传播有限公司

纳税人识别号：91110108MA00FXLG3B

开户行：中国建设银行北京木樨地支行

账号：110501705300000000139

地址：北京市丰台区南四环西路188号十六区19号楼9层101内3223号

#### 四、甲方的权利义务

1、甲方应依照相关规定及本协议内容对乙方承担的2025年度政务新媒体短视频制作项目相关工作进行监督管理。监督检查的内容、频率、方式由甲方决定，乙方应配合甲方的监督检查工作。

2、甲方应根据2025年度政务新媒体短视频制作项目需求，对乙方提出以下具体的工作要求：（1）全年制作播出短视频200条以上，累计制作并通过验收的短视频成片时长800



分钟以上。遇有特殊情况，发布情况可根据实际情况进行动态调整，协商解决。

(2) 乙方在策划短视频时需找准“北京市场监管”账号定位，结合时事热点，策划推出话题讨论度高的短视频，增加粉丝粘性。视频需包含多种形式，包括但不限于AI、动画、情景演绎等方式。

(3) 乙方需要围绕我局工作重点和社会热点，结合网民关注话题，策划直播。全年策划系列直播不少于4次，每季度至少策划1次直播活动，每次直播不少于1小时。

(4) 拍摄、制作需保证至少高清格式1080P(1920\*1080)拍摄、编辑。针对同一期视频作品，乙方应根据需要制作横版和竖版，以适用不同平台播出需要，具体播出平台以甲方要求为准。

(5) 制作团队需按要求对市场监管日常工作进行拍摄，按照采购方要求做好素材归档，完成照片、音视频档案整理等相关工作。并能根据采购方需要下载、编辑相关视频节目。

(6) 乙方需保证视频内容导向正确，主题明确，形式新颖，符合网络传播规律，视频中所涉及的公共素材等工作成果不侵权。并保证全年爆款作品不少于3个，单个爆款视频浏览量不低于50万，全年粉丝增长量不低于50%，并提高粉丝活跃度和粉丝点赞量。

(7) 乙方需配合甲方完成定期和临时性数据统计、分析工作。根据甲方需要，按照不同周期，提供相关发布情况



分析、视频浏览量、点赞量等，分析网友关注热点，推荐选题、策划方案。

(8) 日常项目制作团队 6 人以上，编导应至少安排 2 人。特殊情况应按照需要增加工作人员保证项目完成。项目编导应熟悉市场监管法规，具备广播电视制作专业技能，并且具备一定的市场监管新闻采编工作经验。

(9) 每期视频必须通过甲方审核，乙方应按照评审意见对视频进行修改，审核通过方为完成，甲方审核确认后，乙方不得擅自更改视频内容。

(10) 制作团队需全年 365\*24 小时在岗为应对市场监管系统随时可能的执法、检查、舆情应对等工作，同时为制播抖音短视频收集素材。

(11) 对市场监管官方抖音、微信视频号进行运维。

(12) 为提升工作效率，乙方需根据甲方需要到甲方办公地进行现场办公。

3. 甲方有权根据实际情况对本协议及其附件内容进行调整和变更，调整和变更情况应告知乙方，乙方应当按照甲方要求进行工作的调整 and 安排。

4. 甲方委托乙方制作视频中所包含的照片、视频、文件素材等所有原始素材所有权和知识产权均为甲方所有，制作完成的视频著作权归甲方所有。

5. 甲方应当按照本协议约定及时向乙方拨付相关经费。



6. 甲方发现乙方的工作不符合要求的，有权要求乙方限期内改正。

## **五. 乙方的权利义务**

1. 乙方有权依照本协议约定获得协议约定经费。经费使用预算包括项目税金，项目管理费、交通、人工费用等乙方履行本协议的所有费用。

2. 乙方应当具备开展本协议委托内容的相应资质。

3. 乙方应保障本协议履行中的人员人身和财产安全，如因乙方工作造成甲方、乙方或第三方的人员人身、财产安全问题和纠纷等，由乙方负责解决并承担赔偿责任，如因此造成甲方的损失，乙方应负赔偿责任。

4. 乙方有责任对履行本合同过程中所知悉的甲方任何资料、文件、数据、完成的成果负有保密义务；未经甲方事先书面同意，乙方不得向其它单位和个人泄露。乙方应妥善保管本项目相关资料，项目完成后，应及时按照甲方的要求予以返还或作其他处理。本条款长期有效，不因合同的无效、解除、终止等情形而失效。

## **六 协议的解除**

1. 工作计划发生变化时，双方经协商同意后可解除本协议。

2. 乙方在开展工作中，存在违法、违规和违反协议行为的，甲方可以随时解除协议。



3. 其他法律、法规规定可以解除协议的情形。

4. 自甲方向乙方发出解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除；该合同的解除将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

5. 甲方单方解除协议时，根据协议解除时乙方的实际工作量进行结算费用，多退少补，但如乙方履行本协议过程中给甲方造成任何损失的，甲方有权进行扣除或要求乙方承担上述损失。

## 七、违约责任

1. 乙方履行本协议，完成相关任务，但甲方未按时支付委托业务经费的，甲方应当承担相应责任。如甲方遇到财政国库支付受限，支付期限顺延，不承担违约责任，但要及时通知乙方，待障碍消除后，立即恢复支付，乙方不得因此迟延、终止、拒绝义务的履行。

2. 乙方违反本协议各项义务，未支付的经费不再支付，已经支付的，甲方有权收回。

3. 乙方在履行本协议过程中，存在违法违规行为的，应按照规定处理，构成犯罪的，依法移交司法机关处理。

4. 乙方违反本协议约定给甲方造成损失的，应当承担相应责任。



5. 乙方未在约定的期限内完成工作的，仍应继续完成工作，每逾期一日按本协议服务费用总额的千分之三支付逾期违约金。

6. 乙方违反本协议约定给被抽查企业造成损失的，应当承担损害赔偿责任，如因此给甲方造成的，乙方也应负责赔偿甲方。

7. 本合同约定的损失还包括守约方向违约方追索的律师费、交通费、鉴定费等费用。

八、本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力，经双方签署后生效，协议书规定事项完成后失效。

九、本协议在履行过程中发生争议的，双方应通过友好协商的方式解决，协商不成时，由甲方住所地法院管辖解决。

甲方（委托方）：

（盖章）



法定代表人或授权代表：

（签字）

王峰

签订时间：2025年1月20日

乙方（受托方）：

（盖章）



法定代表人或授权代表：

（签字）

杨新

签订时间：2025年1月20日