

合同编号： SFL-2025-JTETB-05

家庭家教家风建设项目

委托合同

委 托 方： 北京市妇女联合会

受 托 方： 北京京广传媒有限责任公司

签约地点： 北京市

二〇二五年四月

委托方： 北京市妇女联合会 (以下简称“甲方”)
地 址： 北京市通州区运河东大街 56 号院 7 号楼 邮编： 100743
法定代表人： 张雅君 传真： 55565934
联系人： 於丽萍 电话： 55565935
统一社会信用代码： 13110000000026331J

受托方： 北京京广传媒有限责任公司 (以下简称“乙方”)
地 址： 北京市朝阳区建国门外大街甲 14 号广播大厦 402 邮编： 100022
法定代表人： 张磊 传真： 85013000
联系人： 刘靓妍 电话： 13681166697
开户银行名称： 中国工商银行北京建国路支行
银行账号： 0200041909200053017
统一社会信用代码： 91110105781712587L

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商一致的原则，就甲方委托乙方承办 家庭家教家风建设项目的承办实施等事项，达成如下合同条款，共同遵守。

第一条 委托事项

甲方委托乙方完成家庭家教家风建设项目的组织承办工作。

第二条 委托期限

本合同有效期自 2025 年 4 月起至 2025 年 12 月 31 日止。

第三条 双方的资格及权限

1. 甲方为依法设立并合法存续的社团组织，有权签署并有能力履行本合同。
2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对甲方具有法律约束力。

(二) 乙方

1. 乙方为依法设立并合法存续的法人单位，有权签署并有能力履行本合同。
2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对乙方具有法律约束力。

第四条 委托项目的内容及要求

项目具体内容及要求：详见附件 1。

第五条 合同金额及支付

1. 本合同总金额为 ¥1102500.00 人民币大写 壹佰壹拾万贰仟伍佰元整，乙方应保证满足为本项目单独核算的财务管理要求。

2. 经双方同意，付款方式为 银行转账。

3. 双方同意按以下第 (2) 种方式付款：

(1) 一次性付款：本合同约定项目全部完成且验收合格后，甲方向乙方一次性支付本合同全部款项 元整（¥ ）。

(2) 分期付款：本合同签订后 30 日内，甲方向乙方支付本合同总价款的 70%，即人民币 (大写) 柒拾柒万壹仟柒佰伍拾元整 (¥771750 元)；甲方收到乙方的活动方案后，经甲方确认接收后，甲方向乙方支付本合同总价款的 25%，即人民币 (大写) 贰拾柒万伍仟陆佰贰拾伍元整 (¥275625 元)；合同约定活动结束后且经甲方验收合格后，甲方向乙方支付本合同尾款，合同总价款的 5%，即人民币 (大写) 伍万伍仟壹佰贰拾伍元整 (¥55125 元)。甲方如遇有支付受限等情形，则支付日顺延且甲方不承担违约责任。乙方不得因此延迟、中止、暂停、终止项目的开展。

4. 甲方根据本合同乙方指定的账号付款，如乙方账户发生改变应在三个工作日以加盖公章的书面形式告知甲方，否则由此产生的延误付款与甲方无关。

5. 乙方应在甲方每次付款前提供付款金额等额有效的增值税普通发票，如因乙方开具发票迟延，甲方付款时间相应顺延，且不视为甲方违约。

第六条 甲方的权利义务

1. 甲方、乙方双方应委派专人协调双方工作。双方各指定本合同活动中各自的联系人。若上述指定人员发生变动，应在第一时间内书面通知对方；对方在收到变动方通知前，有权拒绝变动方其他人员代为做出的意思表示。
2. 甲方有权要求乙方按制作日程所载的内容及标准完成服务工作；如甲方认为乙方提供的服务不符合甲方要求，有权要求乙方及时纠正。
3. 甲方应对乙方提交的制作方案、流程等及时确认。如需甲方修改、变更，应及时通知乙方，并告知具体要求。
4. 因本合同履行产生的全部成果及其知识产权归甲方所有。
5. 甲方若取消活动，需在活动举行日前 10 日以书面形式通知乙方。
6. 本合同有效期满，乙方未完成本合同项下的制作任务应视为违约，甲方有权终止本合同或决定是否延期，并要求乙方承担违约赔偿责任。
7. 甲方应按照合同约定支付相关费用。

第七条 乙方的权利义务

1. 乙方应在本合同生效后 2 日内向甲方提交制作工作计划。
2. 乙方需在活动规定日期内进行本合同所规定之活动项目，若因乙方原因导致活动未能如期进行或活动日期有所变动，则视乙方违约。
3. 乙方在履行合同过程中，不得擅自将工作整体或者部分转包或者委托给第三方实施，若出现此情况，则视为违约。如乙方确需委托第三方完成时，应征得甲方同意，并保证第三方所完成的工作内容与本合同约定的标准、要求相符。
4. 乙方根据委托项目运作的具体情况，制定项目服务方案具体实施工作框架，准备相关材料设备。由于乙方设计、策划存在缺陷或违反相关法律规定等情形，造成损失的应由乙方承担，如甲方代乙方向任何第三方承担上述责任后，有权向乙方进行追偿。
5. 乙方在整个项目实施中，须按照甲方要求及时提供相关进展情况资料。项目结项总结阶段，乙方须按要求向甲方提供项目工作报告及相关资料证明等。
6. 本合同约定的工作内容，乙方应于 2025 年 12 月 31 日前全部完成，否则视为违约。因非主观因素等原因出现影响实施工作开展时，乙方可向甲方提出调整，经甲方同意后，方可调整工作内容。若乙方出现变动应及时通知甲方，并取

得甲方的同意，确保工作的正常开展。

7. 乙方有权要求甲方按照本合同约定支付相应款项。

8. 乙方在项目实施中，将项目经费单独核算。

第八条 合同的终止、变更与解除

1. 合同期满或经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。

2. 因不可抗力造成本合同项下义务不能履行时，双方可通过书面形式及时通知对方，经协商善后事宜处理完毕后，本合同即告终止。

3. 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，有权终止履行本合同，但应及时通知对方。若一方继续不履行、履行不当或者违反本合同，另一方有权解除本合同。

4. 本合同生效后，除约定或法定情形出现，任何一方不得擅自变更或解除合同。需要变更或解除合同时，应经双方协商一致，达成书面合同。协商意见未达成前，本合同各条款仍然有效。

第九条 违约责任

1. 甲乙双方均应按照本合同约定履行应尽的义务，任何一方违约的，守约方均有权要求违约方承担相应的违约责任。

2. 甲方违反本合同条款造成合同无法履行，乙方可不退还已收到的费用。

3. 本合同履行过程中，乙方未按照合同约定严格履行合同要求的即视为违约，乙方应当承担违约责任；乙方应向甲方全额退还已收取的费用，并按本合同总价款的 20 %支付违约。违约金不足以赔偿甲方实际损失的，甲方有权继续向乙方主张实际经济损失，包括但不限于直接经济损失和间接经济损失；以及甲方向乙方主张权利所支付的费用（包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、交通费、住宿费等）。

4. 因不可抗力致使合同部分或全部无法履行的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任。

5. 本合同的终止、解除、无效等情形不影响本条款约定的效力。

第十条 保密条款

1. 双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密予以保密，未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或

部分内容，但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外；一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

2. 本合同项下保密义务的期限不受本合同期限的限制。

第十一条 争议的解决方法

1. 本合同的履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国有关法律。

2. 双方在履行本合同中如发生争议，应先由双方协商解决。如协商不成，同意按以下第一种方式解决。

第一种：提交北京仲裁委员会仲裁。

第二种：依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 通知事项

1. 乙方的联系方式已在合同首部进行了详细记载，就本合同有关事项通过该等联系方式发送相关通知的，均视为有效送达与告知乙方，无论对方是否实际查阅；上述邮寄送达地址同时作为有效司法送达地址。

2. 乙方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，以书面形式通知甲方；否则，由乙方承担由此而引起的相关责任。

第十三条 其他事宜

1. 本合同如有未尽事宜，双方应本着诚实信用的原则进行协商补充。

2. 对本合同的任何补充、变更、修改应采用书面补充合同的形式。补充合同在双方签署后与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同附件：《家庭家教家风建设项目实施方案》

4. 本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方(盖章)：

法定代表人/授权代表：

2015年4月22日

乙方(盖章)：

法定代表人/授权代表：

2015年4月22日

附件:

家庭家教家风建设项目实施方案

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述，特别是在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，切实发挥家庭家教家风建设在基层治理中的重要作用，按照《全国妇联办公厅关于开展2025年家风家教主题宣传活动的通知》要求，市妇联将继续深入开展“最美家风润万家”主题活动，工作方案如下。

一、活动主题

以“涵养好家风 共筑家国梦”为年度主题，持续开展“最美家风润万家”北京行动，围绕“家规家训亮家风、家书家信传家风、科学家教育家风、移风易俗树家风、家庭助廉正家风、千馆万员讲家风”六大主题，面向全市广大家庭、基层妇联和其他机构、社会组织，开展贯穿全年的最美家风征集活动和内容丰富、形式多样、载体创新的主题实践活动，通过讲述家庭背后的家风家教故事，展示基层开展家风家教活动的创新案例，以及千馆万员讲家风的生动实践，带动全社会广泛参与家庭文明创建，倡扬新时代家庭观，不断提升活动传播力、影响力、感召力，充分发挥家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用。

二、活动内容

（一）最美家风作品征集活动

1. 征集时段

拟定于5月15日启动，活动延续至2025年年底

2. 征集内容及形式

◆**面向家庭：**征集展现自身家庭良好家风家教背后的故事。包括但不限于：家书家信、家规家训、家训匾额、家庭根脉图、儿童手抄报、书画作品、家庭传承物件等背后所承载的家风、家族故事；家庭开展围绕红色家风、孝老敬亲、科学教子、移风易俗、家庭才艺展示等活动中的家庭故事等。具体报送形式可以是文字介绍、照片或者音视频资料等。

◆**面向基层妇联：**征集基层妇联组织开展家风家教建设的典型创新案例，主要包括基层妇联组织开展“晒家庭幸福、议家规家训、讲家庭故事、展家庭风采、秀家庭梦想”等家庭文明创建活动的主要做法、案例成果、经验启示等。具体报送形式文字介绍+相关音视频资料。

◆**面向其他机构和社会组织：**征集弘扬良好家风家教的创意文化作品，包括但不限于：组织开展讲述家风故事、廉洁教育主题活动、科学家教指导的相关歌曲、情景剧、小戏曲；吸引广大家庭感受优良家风魅力的家风文化地图、研学旅游路线等。具体报送形式为创意文化作品文字介绍及音视频资料。

3. 宣传展示

◆**媒体宣传：**征集过程中涌现出的优秀家风作品，将根据全年各个重要时间节点，分阶段进行不少于10篇主题推

文推送及媒体宣传；

◆平台展示：筛选优秀家风作品，在官方平台上进行集中展示，并设置为期 1-2 周的点赞期；

◆活动展示：在 2025 年底的展示活动上以创意视频、情景式宣讲、微情景剧、歌舞节目等多元舞台形式集中展现全年征集成果。

（二）家风家教主题实践活动

1. “家风家教主题宣传月”启动式

活动时间：2025 年 5 月

活动地点：中华世纪坛中华家风馆

活动内容：围绕全年六大家风主题，以展示家庭风采（场内搭建舞台）+提供家庭服务（场外设置家风集市）的形式开展，通过主办方“搭台”，家庭“唱主角”形式，最大程度发挥首都优秀家庭的影响、示范、带动作用，为开展贯穿全年的征集活动宣传助力。

活动流程：

◆开场环节

主持人介绍领导、嘉宾与参加人员，与会领导致辞

◆表演环节

邀请优秀首都家庭代表、诵读艺术家、社区单位代表等，以情景式诵读、家庭事迹宣讲、优秀案例分享、文艺表演等形式展示家庭风采。

◆启动环节

与会领导共同启动最美家风作品征集活动，大屏幕配合

播放启动视频。

◆发布环节

发布“清廉家风”城市体验路线图。

发布“最美家风亮出来”创意海报及作品报送平台。

◆互动环节

场外设置家风集市，开展家庭教育咨询、家庭全家福拍摄、香囊非遗传承编织体验、书香阅读、家庭环保趣味游戏等活动。通过互动式体验，让广大参与家庭在活动中弘扬传统文化、体验家庭美好。

2. 家庭助廉正家风活动

活动时间：2025年7月

活动地点：中华家风馆、中国人民大学家书博物馆

活动内容：组织两批次党员干部家庭走进中华家风馆、中国人民大学家书博物馆，开展“我身边的家风故事——清廉家风主题展”“家书里的清廉故事”周末家庭日参观体验活动，通过学习清廉家风故事，以好家风涵养清朗党风政风社风。

3. 科学家教育家风活动（儿童心理健康主题）

◆观看儿童心理剧《让生命阳光般灿烂》

活动时间：2025年5月

活动地点：北京首都图书馆剧场

活动内容：拟组织300户首都家庭到北京首都图书馆剧场观看朝阳区与北京儿艺携手打造的大型原创校园儿童心理剧《让生命阳光般灿烂》，让广大家长和孩子们一起体验

关于育人、成长与爱的故事，促进家校社协同育人。

◆开展“开学第一课”

活动时间：2025 年 8 月

活动地点：北京第二实验小学礼堂

活动内容：邀请往届“首都最美家庭”代表和“最美家风”征集活动中涌现出的优秀家庭代表做客北京第二实验小学，让家庭从“视频小窗口”走向“梦想大舞台”，分享科学教子的家庭故事，在暑期开学前，给新生家长上一次别开生面的“开学第一课”。

4. 移风易俗树家风活动

活动时间：2025 年 9-10 月

活动内容：邀请文化名人、婚恋专家、优秀首都家庭代表录播 3 期移风易俗小课堂，围绕“新时代婚恋观”“恋爱心理学”“婚嫁新风俗”等话题进行线上分享，通过视频号、抖音等网络媒体播出专题节目。

5. “最美家风润万家”北京行动展示活动

活动时间：2025 年 12 月

活动地点：北京广播大厦 2 层 1 号演播厅

活动内容：延续最美家风活动艺术形式，稳固并提升最美家风活动在市级大型文化活动中的品牌效应。邀请全国妇联相关领导、北京市妇联领导班子、各主办单位相关领导、十六区妇联相关负责人、优秀家庭代表及媒体出席，活动现场人数不少于 300 人。邀请征集活动中涌现出的优秀首都家庭代表、社区基层组织代表、婚恋专家、高校单位代表、表

演艺术家、小小讲解员等，以创意视频、情景式宣讲、微情景剧、歌舞节目等多元舞台形式集中展现全年活动成果与首都家庭风采，同时揭晓年度“家庭优秀作品”“创新案例”“创意文化作品”，启动下一年度相关工作。

活动流程：

◆开场环节

全年活动总结回顾、主持人介绍领导、嘉宾、领导致辞

◆揭晓环节

揭晓年度“家庭优秀作品”“创新案例”“创意文化作品”

◆展示环节

①情景式宣讲：3户入选家庭上台，深度解读、趣味分享优秀家风作品的背后故事。

②专家分享：婚恋专家上台分享专业案例并与现场观众实时互动。

③倡议环节：高校和单位代表上台共同发出倡导新时代婚恋观、廉洁家风的倡议。

④微情景剧：通过小讲解员深入了解社区里的“家风馆”，发现一封封家书背后的故事，串联起主线内容，生动展现各行各业的家庭是如何在社区中，积极参与基层治理、国家建设、绿色环保，呈现邻里和谐、敬老爱幼、相亲相爱的和美画卷。

⑤歌舞表演：优秀首都家庭代表和表演艺术家共同演唱家庭主题歌曲。

三、工作安排

（一）宣传筹备工作（2-4月）

1. 制定全年工作方案，完成项目大额申报及项目委托，并向各区印发活动通知。

2. 确定最美家风征集活动的时间、渠道、主题、形式，着手官方报送平台的页面搭建筹备工作。

3. 初步沟通各项主题实践活动的场地、形式、内容。

（二）具体实施阶段（5-12月）

1. 收集并分类整理筛选征集活动作品，完成主题推文、创意海报等线上宣传展示。

2. 细化并完善“家风家教主题宣传月”启动式和“最美家风润万家”北京行动展示活动的实施方案，完成两场大型活动组织实施。

3. 按照时间节点安排，完成各主题的线下活动的组织实施。

（三）总结阶段（12月）

梳理全年工作成果，做好项目绩效考评和结项工作，为进一步改进工作，总结积累经验。

