

合同协议书

合同编号：2025-303

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路 37 号

法定代表人：王勇

联系人：

电话：

乙方：北京五洲映画文化传播有限公司

地址：北京市通州区水仙西路 99 号 2 层 01-2501

法定代表人：蒋保华

联系人：蒋保华

电话：15001354649

甲方 2025 年首都献血视频平台运营维护服务（项目名称），经北京中兴恒达招标有限公司（招标代理机构）以 ZXHD25201 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 本合同书及附件

附件 1—投标分项报价表

附件 2—服务内容及要求

附件 3—售后服务承诺

2. 中标通知书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）

5. 招标文件（含招标文件补充通知）

6. 廉洁承诺书

三、合同总价：¥850000 元（大写：人民币捌拾伍万元整）

资金性质：财政拨款

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证完全按照合同

的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件

1. 自合同签订起 15 个工作日内，乙方向甲方提交合同金额 10% 的履约保证金；合同签订且财政拨款到位后，甲方向乙方支付合同总价的 50%；2025 年 12 月 15 日前，乙方向甲方提供前一阶段服务效果照片和加盖公章的工作总结报告，经双方签字确认后甲方向乙方支付合同总价的 50%。项目全部完成后，乙方向甲方提供加盖公章的工作成果资料和项目总结报告，双方签字确认无异议后，甲方向乙方无息退回项目的履约保证金余额。

2. 乙方的账户信息如下：

户 名：北京五洲映画文化传播有限公司

开户行：中国建设银行北京永安支行

账 号：11050162530000001142

3. 甲方支付款项时，乙方开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票，否则甲方有权拒绝付款并不承担违约责任。

4. 甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

七、项目执行期：自合同签订之日起 12 个月。

八、双方的权利和义务

（一）甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；
2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；
3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度；
4. 组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
5. 为保证乙方工作进行顺利，甲方须根据乙方要求及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件；
6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

（二）乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬；
2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的，则视为甲方提交的资料、

数据符合合同约定的条件；

3. 乙方在其经营资格许可的范围内，依据本合同的约定向甲方提供专业的服务，并在规定的委托项目工作期限内完成委托项目的工作；

4. 乙方应当遵守国家法律法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

5. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；

7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

九、验收标准

1. 服务期内，乙方完成所有视频的制作数量。

2. 乙方所拍摄的视频内容是否能有效精准地起到献血宣传和招募的作用，体现视频的正向影响力。

3. 官方视频运营平台（2 个）平稳运营，无版权和肖像权等知识产权或其他纠纷。

4. 乙方负责开展 ≥ 3 次的主办活动，或是视频拍摄、制作及推广的业界交流研讨会，或是关于无偿献血公益事业宣传推广及对献血者的关爱活动。

十、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1% 向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5% 的违约金，并且甲方可以单方解除合同。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果出现错误或不满足服务要求的，则乙方应当按合同总金额的 5% 向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

3. 若运营绩效指标中有一项未达标，乙方需向甲方支付合同总金额 1% 的违约

金。

十一、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的全部知识产权、版权均归甲方所有。

十二、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十三、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十四、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具有同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方：北京市红十字血液中心（盖章）

乙方：北京五洲映画文化传播有限公司

（盖章）

甲方法定代表人

乙方法定代表人

或授权代表：

或授权代表：

2025年10月15日

2025年

10月15日

以下为合同附件

附件 1—投标分项报价表

第四章. 投标分项报价表

项目编号: ZXHD25201

项目名称: 2025 年首都献血视频平台运营维护服务

报价单位: 人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	运营日常视频 短视频	8000.00	30	240000.00	无
2	科普短片	6000.00	15	90000.00	无
3	专题/宣传片	50000.00	5	250000.00	无
4	新媒体运营	30000.00	2	60000.00	
5	线下活动	70000.00	3	210000.00	
总价 (元)				850000.00 元	

注:

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价表, 将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称 (加盖公章): 北京五洲映画文化传播有限公司

日期: 2025 年 9 月 1 日

附件 2—服务内容及要求

服务内容及要求

1. 总体要求

1.1 策划和制作视频。乙方根据甲方献血文化宣传策略，策划和制作无偿献血相关的一系列视频内容。乙方根据无偿献血实际情况从多个角度创设几档不同的视频类型。视频内容应符合国家的影像制作和发布的相关规定，内容积极、健康、向上，形式新颖、喜闻乐见，适合年轻的献血者、志愿者的喜好。

1.2 维护和运营官方视频平台。乙方通过有效运维，使甲方官方抖音、小红书视频账户活跃起来，更好、更有效地宣传无偿献血，让更多的献血者、志愿者及关注无偿献血公益事业的人们凝聚在一起，给大家提供交流和分享的视频平台。

1.3 线下活动的筹备、组织及执行。乙方通过组织系列富有特色、卓有成效的线下活动，宣传无偿献血人道博爱的理念，弘扬奉献精神，营造“团结 有爱 快乐 有为”的团队氛围，促进无偿献血宣传，增进无偿献血者交流，提升无偿献血者团队凝聚力及关爱保障，进而提高服务献血公益的能力。

1.4 为了更好地协调多部门，更好地完成拍摄任务，乙方应提前拟定年度拍摄工作计划。视频拍摄内容应紧密围绕甲方采供血行业开展，结合北京市采供血淡季的实际工作要求，内容积极向上、主题鲜明，具有一定的感染力和号召力，充分发挥视频在献血宣传、招募中的重要作用。根据拍摄内容、投放平台等多方面情况需要，应开展长、短不同时长视频制作，内容新颖活泼、富有创意、高效传播，并具有一定的连续性和完整性。

1.5 投放和运营主要在抖音、小红书 2 个视频平台。乙方应了解熟悉平台的算法及推广运作，最大程度增加曝光率和浏览量。以无偿献血的相关内容作为自创视频的主要元素，作品内容取材丰富，形式多样化，并按照栏目设置细分、归类。

2. 具体服务内容

序号	项目类型	需求	数量	要求
1	运营日常视频更新	1) 常规记录拍摄视频;	15 条	时长 1 分钟，内容包括献血达人专访、街头献血拍摄、媒体新闻剪辑等常规拍摄及制作。（费用含视频拍摄、设备租赁、后期剪辑、脚本设计、主持人服装、化妆、交通等。）

		2) 剧情类短视频	15 条	时长 1 分钟，主要包括团体单位献血活动跟拍、关爱献血者活动跟拍及可设计些剧情类献血短视频（费用含挖掘故事、编剧脚本、拍摄、后期剪辑、摄影摄像及设备）
		3) 科普短片	15 条	时长 1 分钟内，内容包括对血液相关的专业知识进行科普与互动；
		4) 专题片/宣传片	5 条	时长 2 分钟。（费用包含故事挖掘、脚本撰写、编剧、设计、场景搭建、大型设备租赁、多机位人工、后期剪辑、专业后期包装等）
2	新媒体运营	1) 抖音账号运营	1 项	包括账号的日常更新维护
		2) 小红书账号搭建、运营	1 项	包括账号的日常更新维护：单个视频的标题撰写、单个视频的封面挑选，BGM 选择等
3	线下活动	线下活动的筹划、组织及执行	3 场	包括活动纪念品、场地费、现场物料、摄影摄像、后期剪辑、制作成片等

3. 运营绩效指标

3.1 粉丝增量：抖音 $\geq 50\%$ ，小红书新增粉丝 ≥ 2000 ；

3.2 视频浏览总量：抖音浏览总量 ≥ 10 万，小红书浏览总量 ≥ 10 万；

3.3 完播率：短视频完播率 $\geq 15\%$ ，中长视频完播率 $\geq 10\%$ ；

3.4 点赞率： $\geq 5\%$ ；

3.5 献血预约人数（抖音、小红书合计）： ≥ 300 人。

4. 乙方组建稳定的人员团队承担本项目工作：

4.1 项目负责人：需具有 5 年（含）以上媒体工作经验，提供工作简历、身份证复印件、在本单位任职的在职证明（提供劳动合同或缴纳税社保证明复印件）并加盖乙方单位公章，以上资料交甲方项目负责科室备案。

4.2 团队其他人员：

4.2.1 项目团队其他成员人数 ≥ 5 人。

4.2.2 乙方需选派有工作经验、技术全面、责任心强的技术人员承担本项工作，从事新媒体平台运营的人员需有 ≥ 2 年新媒体运营经验，具有较强的沟通能力，能够及时有效地与平台用户互动；能够通过运营手段增加平台用户数量，提高平台关注度。

5. 服务需求中所有涉及内容均已包含在合同总价中。

附件 3—售后服务承诺

售后服务承诺

乙方在项目执行过程中，严格执行国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范，满足甲方招标采购的项目服务标准、期限和效率要求。乙方承诺如下：

一、服务质量保障

1. 严格遵循法规要求

(1) 乙方在视频内容制作上严格遵循国家影像制作和发布的相关规定，从脚本策划、拍摄到后期制作，再到最终成品，每个环节都进行严格的法规审查，确保完全合法合规。

(2) 乙方负责建立完善的法规合规审核机制，安排专业且经验丰富的人员对视频进行全面审核，杜绝任何违反法规的内容出现在视频中。

(3) 乙方安排专人及时关注国家法规的更新和变化，根据最新法规要求对视频制作流程和内容进行相应的调整，保证始终符合最新法规要求。

2. 避免版权肖像纠纷

(1) 在视频制作过程中，乙方确保所使用的素材、音乐等均获得合法授权，从正规渠道获取素材，避免因版权问题引发纠纷。

(2) 对于涉及人物的视频，乙方保障肖像权的合法使用，建立完善的版权和肖像权管理档案，对所有使用的素材和人物肖像进行详细记录和有效管理，便于后续追溯和查询。

3. 乙方保证所有素材、音乐、字体须取得书面授权。因授权瑕疵导致纠纷的，乙方独立承担全部赔偿及处罚，甲方不承担任何责任。

二、健康内容创作标准

1. 积极向上内容导向。乙方视频制作内容应聚焦于无偿献血的正面价值和积极意义，通过真实案例和感人故事传递正能量，引导公众树立正确的献血观念。乙方保证严格避免出现任何消极、负面或不良的内容，确保视频对观众产生正面的影响，激发观众的社会责任感。

2. 真实准确信息传播。乙方发布内容应确保传播的献血知识和信息真实、准确、可靠，不夸大、不虚假，为观众提供科学的献血指导。乙方负责对涉及的专业知识和数据进行严格审核，确保其来源可靠、科学合理，保证信息的权威性。乙方负责及时更新视频中的信息，与最新的采供血行业动态和研究成果保持一致，为观众提供最新的献血资讯。

3. 乙方负责对发布的视频和相关内容进行审核和优化，确保信息的准确性和完整性，避免出现歧义或误解，保证观众能够准确接收视频传达的信息。

4. 乙方负责对创作内容的原创性审核，确保无抄袭、剽窃等侵权行为。对存在原创性问题的内容，乙方负责及时进行修改和完善，确保所发布内容符合原创性要求。

三、乙方及时响应平台用户需求

1. 平台用户互动响应。乙方负责甲方平台用户互动响应。一般性评论乙方在 1 小时内进行回复；对重要的、涉及关键问题的评论，乙方在 30 分钟内给予初步回应，并在 2 小时内提供完整的解决方案，保障服务质量。在高峰时段，如视频发布后的 1~2 小时内，乙方负责在 2 小时内完成回复，保证在用户关注度高的时间及时响应评论和关注。对于矛盾激烈的相关问题，第一时间和甲方协商沟通，统一好回复内容和信息，避免造成不必要的矛盾和误会。紧急、敏感、重要问题以甲方确认的内容和甲方回复时间为准。

2. 规范回复内容。乙方互动回复语言需礼貌、专业，使用规范用语，避免出现模糊、歧义的表述，树立良好的平台形象，让用户感受到专业和尊重。

四、乙方确保平台私信互动处理流程规范

1. 乙方负责定时查看抖音和小红书平台的私信，确保不遗漏任何信息，及时了解用户的需求和反馈。

2. 对于紧急、重要的私信，进行特殊标记，及时和甲方沟通确认，以甲方确认的内容和回复时间为准，保证关键问题能够得到及时解决。

3. 对于投诉类私信，及时和甲方汇报，并沟通确认回复内容。

4. 乙方对私信内容进行分类及时处理。对于咨询类私信，乙方负责在 24 小时内给予准确回复。对于建议类私信，乙方在 48 小时内给予反馈；对于投诉类私信，乙方应在 1 小时内进行安抚，并在 48 小时内进行反馈。乙方以上反馈和回复内容应及时与甲方项目负责科室进行沟通。投诉和意见类回复，以和甲方协商沟通确认的内容以及甲方回复确认的时间为准。

五、乙方制定并执行项目应急预案与风险管理方案，详见乙方投标文件 P228-243。

六、售后服务响应机制（乙方制定并执行项目售后服务体系，详见乙方投标文件 P244-265）

1. 乙方建立 7×24 小时售后响应机制，全年无休为甲方提供服务，确保任何时间甲方的问题都能得到关注。

2. 乙方设立专门客服通道，方便用户反馈问题，保证用户反馈在 2 小时内获得响应，及时了解用户需求。

3. 乙方针对平台运营异常、用户投诉、视频内容问题等建立分级响应机制，依据问题严重程度启动不同响应流程，高效处理各类问题，
4. 对于紧急问题，乙方负责在 48 小时内提出解决方案，经甲方确认同意后反馈，保障平台稳定运行，减少对业务的影响。
5. 乙方负责对客服人员进行专业培训，确保其具备丰富行业知识和良好沟通能力，能准确理解用户需求并提供有效解决方案，提升用户满意度。
6. 乙方负责通过电话、邮件、在线客服等多种渠道接收甲方和平台用户反馈，确保甲方和平台用户能方便快捷地联系到售后团队，拓宽反馈途径。
7. 乙方定期对售后响应情况进行检查和评估，不断优化响应流程，提高响应效率和服务质量，持续改进服务水平。
8. 乙方建立售后响应记录，详细记录甲方和平台用户反馈的问题和解决方案，以便后续查询和分析，为服务优化提供依据。
9. 乙方负责项目档案归档和管理，并及时根据甲方项目负责科室要求提供完整的项目档案资料。乙方项目档案管理要求详见乙方投标文件 P259-265。

七、安全条款

1. 乙方负责投入满足合同约定项目所需的各项物料、设备及人员支持，并组织线上线下活动所需的宣传、策划工作。乙方所提供宣传策划内容必须符合国家法律法规及安全法的相关规定，如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响的或者造成舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方制作的宣传视频、短片、宣传片等须经甲方项目负责科室签字确认无异议后方可发布。乙方开展线下活动的方案必须经甲方项目负责科室签字确认后方可实施。
2. 乙方需细化项目的费用明细，明确单价和数量。活动物品、纪念品等的数量、价格和实物在采购前应经甲方项目负责科室同意并签字确认。
3. 乙方开展活动中各项费用支出要执行国家财政法律法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求，同时要符合甲方财务管理相关制度要求。乙方所有支出需保留发票、合同、验收单、活动照片等原始凭证；如需查验，乙方应在收到甲方通知后及时提供项目支出凭证的原件或加盖乙方公章的复印件。
4. 乙方在项目结束后 10 日内向甲方项目负责科室提供加盖公章的项目总结报告，项目报告加盖乙方公章，甲乙双方签字确认后各自留存。
5. 乙方严格把控活动纪念品的质量和标准，确保其符合国家相关规定和活动要求，确保产品来源可靠，质量有保障。乙方保证开展活动中所购物品和所提供的纪念品均出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，完全符合强制性的国家技术

质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求，并对因产品质量而引发的任何问题负责。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。

6. 乙方保证所提供的项目总结文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。乙方在开展活动中需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

7. 乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方在 24 小时内应答并解决问题。