

2025 北京大运河音乐节安保服务合同

合同编号: Z-X-YG13-030

甲方: 北京广播电视台
统一社会信用代码: 121100005674454498
联系地址: 北京市朝阳区建国门外大街 14 号
法定代表人: 余俊生
联系人: 杨志梅
联系电话: 13910228340

乙方: 北京中保伟业保安服务有限公司
统一社会信用代码: 91110112582523345C
联系地址: 北京市通州区新华西街 61 号 3 层 8-1-21
法定代表人: 张国强
联系人: 杨利涛
联系电话: 13810109046

甲方开展“2025 北京大运河音乐节”相关工作, 现委托乙方提供安保服务工作。
乙方承诺具备相关资质, 拥有相关专业人员、技术、设备、物料等, 能够按照甲方要求并保质保量完成相关任务。

甲乙双方严格遵守相关法律法规, 就上述事宜, 经友好协商, 依法达成如下协议。

第一条 合同内容

1.1 委托内容: 甲方委托乙方为 2025 北京大运河音乐节活动提供安保、安检、应急处突、安保设备租赁等服务, 具体内容如下:

(1) 提供搭建期(拟定 2025 年 9 月 28 日至 10 月 5 日, 具体根据现场实际需求提供服务)和活动期(2025 年 10 月 6 日-7 日)的安保服务, 负责活动现场的巡逻巡视及秩序维护, 疏导人流, 引导排队, 保障舞台区域的秩序和安全, 负责维护周边围观群众秩序, 劝导围观观众与场地保持适当的距离, 维持观众的秩序。

(2) 活动当天在入场口、艺人通道口、工作人员通道安排保安人员, 设置安检仪器, 在安检门之后进行手检, 配合做好现场秩序维护、检票、验票等相关工作。

(3) 负责相关活动地点的防盗、防火, 以及由于不可抗力因素造成的安全事故等



突发事件的安全防范工作，并针对现场可能发生的政治性事件、重特大刑事案件和爆炸、火灾、人流拥挤等突发事件采取相应的应急措施，提供防暴安保服务（包括但不限于对事故现场控制、人员救治、迅速疏散人员等）。

（4）提供为完成安保及安检服务的软、硬件设备要求：安检机、安检门、手持安检仪、防爆器材（防爆罐、防爆毯）、防爆铁马、防冲撞铁马、铁马。

具体点位设置、人员安排及设备型号、数量见附件一《“2025 北京大运河音乐节”项目安保服务预算明细》、附件二《“2025 北京大运河音乐节”安检服务方案》、附件三《“2025 大运河音乐节”安保服务方案》。

1.2 服务期限：

自合同签订之日起至活动实际撤场之日止（暂定 2025 年 10 月 7 日）。

1.3 工作地点：

北京城市绿心森林公园内活动举办区域内。

第二条 甲、乙双方的权利义务

2.1 甲方权利与义务

2.1.1 甲方有权向乙方提出所需服务的要求及相应标准，有权要求乙方按照甲方要求及时修改、变更、改进、完善服务，以满足录制项目的需要。

2.1.2 甲方有权对乙方开展的各项工作进行审查、监督，评估乙方工作的实际进展情况，并提出修改建议和要求。甲方有权指派人员对乙方派遣的安保人员的工作进行监督、检查和指导，对千乙方派遣的安保人员上班迟到、早退、聊天、串岗、擅自离岗、睡觉、上班看报、仪表不整、擅离职守、工作时间饮酒以及违反甲方规章制度的，甲方有权要求乙方立即调换不适合的安保人员。

2.1.3 甲方有权对乙方的服务工作进行验收，如甲方认为乙方的安保服务不符合工作要求，有权要求乙方采取更换人员和设备等补救措施，由此产生的额外费用均由乙方承担。

2.1.4 甲方不负责安保设备的保管，但可以为乙方执行本合同约定的服务提供必要条件。

2.1.5 甲方有权对乙方开展的各项工作进行审查、监督，评估乙方工作的实际进展情况，并提出整改建议和要求。若乙方团队相干人员与设备出现问题或故障，甲方有权要求乙方团队在 1 小时内处理并解决。

2.1.6 甲方有权根据项目需要在合理范围内调整乙方的工作，乙方应无条件配合开展。

2.1.7 甲方有权要求乙方工作人员佩戴有效证件或持有相关证票，对未按规定佩戴有效证件人员、无票证人员或其他无关人员，甲方有权阻止其进入项目场地。

2.1.8 甲方有权要求乙方及其工作人员禁止在活动区域内吸烟，如有违反本规定的乙方人员，乙方应承担相关责任。

2.1.9 甲方有责任及时、认真研究解决乙方提出的安全问题，采取必要的改进和防范措施。

2.1.10 甲方有义务告知相关工作人员尊重安保人员的工作，对安保人员履行职责的行为予以支持、配合，尊重并保障安保人员的合法权益。

2.2 乙方的权利与义务

2.2.1 乙方应当按照甲方的要求和活动现场的情况，制定安保工作方案或应急预案并应当得到甲方和有关监管、审批单位认可，并就其出具方案的合法性、具体实施的可行性对甲方负责。

2.2.2 乙方遵守活动场地方的管理规章制度，负责活动活动场地、建筑内外的防盗、防火、防治灾害事故等安全防范工作，针对活动中可能发生的政治性事件、重特大刑事案件和爆炸、火灾、人流拥挤等突发事件采取相应的应急措施（包括但不限于对事故现场控制、人员救治、迅速疏散人员等）。如出现不能现场解决问题或重大安全隐患，应及时上报甲方相关部门及甲方活动现场负责人妥善处理。

2.2.3 乙方提供开展安保服务必要的执勤装备、通讯技术设备等，并承担搭建期和活动期间安保设备的保管维护责任，乙方应在甲方规定时间内完成安保设备的安装与调试工作，并告知甲方安保设备使用方法、数量及明细。按照甲方规定，乙方安保人员应统一着装，佩戴安保服务人员的标识。甲方因履行合同需要，而为乙方人员或车辆提供临时工作证件、出入证件等，不能视为双方建立劳动关系或劳务关系。

2.2.4 乙方安保人员负责外来人员进出甲方活动场所的查询、登记、安检等安保工作，并协助甲方或活动主办方维持现场的治安。负责对重点地段、重点区域、重点人物、重点目标的警戒，防止无关人员进入或靠近。

2.2.5 乙方负责加强活动场所内正常秩序的管理。安保人员在活动场所内流动巡视，检查、发现、报告并及时消除各种安全隐患，防止火灾、爆炸等事故或抢劫、盗窃、打架斗殴等不法侵害案件的发生。对正在发生的违法犯罪行为，安保人员应当及时制止，将行为人送交公安机关或有关部门处理。对制止无效的违法犯罪行为应当立即报警，同时采取措施保护现场。

2.2.6 乙方安保人员在演出和活动期间禁止与演员或嘉宾合影、签名，禁止偷拍、

偷录活动现场的视频、音频、照片等，禁止通过任何方式泄露节目信息或演职人员的行踪。若因乙方或乙方安保人员违反保密义务，给甲方造成损失的，乙方承担全部责任。

2.2.7 乙方负责安保人员的勤务指挥、人员调整和休假安排，保证各个点位没有空缺，并能在约定时间内为甲方提供指定区域、范围的不间断安全保证服务。因甲方安保需求，需要增减安保人员时，应提前书面通知乙方。乙方应积极配合，因此增减的额外费用由双方另行协商，签署补充协议决定。未经甲方书面许可，乙方不得擅自调换任何安保人员。

2.2.8 在服务期内，乙方应积极配合甲方对本项目的统筹安排，并服从甲方的相关管理规定，不得提出本合同约定以外的要求，合同以外的部分由乙方承担。

2.2.9 乙方指派到活动现场提供安保服务的工作人员，应与乙方存在劳动关系或劳务关系。乙方工作人员的薪资、保险以及劳资纠纷由乙方负责，与甲方无关。甲方不因签订和履行本合同而与乙方人员建立劳动关系或劳务关系，也无需向乙方人员直接支付任何费用。

2.2.10 乙方应给指派到甲方现场提供服务的工作人员，单独上商业保险。乙方工作人员提供本协议项下安保服务的过程中，对第三人造成损害或造成自身损害的，由乙方或保险承担赔偿责任，甲方不承担赔偿责任。

2.2.11 乙方保证在甲方同意的该活动计划及预算内如期完成，如因情况有变需要调整录制计划，包括在录制过程中更替组成员和增减预算等，需积极配合甲方调整方案完成本职工作。

2.2.12 乙方保证具备从事该行业的相关资质证书，并在合同签订时将营业执照复印件加盖公章并向甲方提供。

2.2.13 未经甲方事先书面许可，乙方不得将本协议项下任何工作转包或分包给第三方，否则应支付甲方合同预算总额 30%违约金并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第三条 合同费用及支付

3.1 合同费用：

本合同预算费用不超过人民币 1846200 元（大写：壹佰捌拾肆万陆仟贰佰元整），预算明细详见附件一《“2025 北京大运河音乐节”项目安保服务预算明细》，以实际发生结算。如实际发生费用超过该预估费用金额，乙方必须报经甲方书面同意，超出部分甲方应与乙方另行协商签订补充协议。

3.2 支付方式：

(1) 甲方在合同签订后 5 个工作日内向乙方支付合同总金额的 50%，即人民币 923100 元（大写：玖拾贰万叁仟壹佰元整）。

(2) 乙方工作任务完成且经甲方验收后，根据实际工作量，乙方按甲方要求向甲方提供结算审核文件。上述文件乙方需签字确认，并加盖公章，作为甲方审核参考。

甲方收到上述文件后，依据甲方的审核定价规则和乙方实际完成的工作量进行审核，并在乙方提供的审核文件上签署审核意见，无意见且未核减金额的，视为审核通过，有核减金额的，按核减后的金额进行结算。

乙方按照甲方最终审核确认的金额制作项目结算单（一式两份），经甲方签字确认后 10 个工作日内，按照结算单确认金额，以支票形式向乙方支付合同尾款。如果最终结算金额超过甲方已支付金额，乙方应于甲方签署结算单后 5 日退还甲方多付款项。

每次支付费用前，乙方应向甲方提供等额发票（项目：保安服务，税率差额 5%），具体开票时间等甲方通知。若乙方未得到甲方通知而擅自开出发票，由此导致甲方或乙方产生的额外税费损失及相关责任，均由乙方承担，甲方额外税费损失从甲方向乙方支付的款中扣除。若因乙方迟延开具发票导致甲方未如期付款的，不视为甲方违约，甲方对此不承担任何责任。

3.3 甲方开票信息为：

公司名称：北京广播电视台

税 号：121100005674454498

单位地址：北京市朝阳区建外大街 14 号

电话号码：01065158126

开户银行：工商银行北京分行建国路支行

账 号： 0200041909200678957

乙方收款银行帐号信息如下：

单位名称：北京中保伟业保安服务有限公司

统一社会信用代码（识别号）：91110112582523345C

开户行网点：农行北京新华大街支行

账号：11090201040021664

地址：北京市通州区新华西街 61 号 3 层 8-1-21

电话：010-89501115

开户行网点：农行北京新华大街支行

交换号：83

银行行号：103100009023

第四条 知识产权

4.1 该活动或相关素材的全部著作权（含节目模式、录制素材、成片、造型、舞美设计、音乐、歌曲、文字、图片、展示作品等）归甲方所有。甲方可根据经营需要对前述享有著作权的作品进行使用和开发经营（含衍生产品）。

4.2 乙方或乙方安保人员不因安保行为对该节目或相关素材不享有任何著作权或使用权。

第五条 保密责任

5.1 未经甲方同意，乙方及乙方团队成员不得对本项目创意、内容等与本项目有关的一切信息进行文字记录，或现场拍照、录音、录像，亦不得以任何方式向第三方披露本项目的任何信息（包括但不限于节目创意、内容的文字、音频、视频、演员嘉宾、录制情况等）。

5.2 乙方及乙方团队成员若违反上述保密义务，给甲方带来的损失乙方应向甲方全额赔偿。本协议的保密义务不因本协议的解除、终止、变更而免除，直到相关保密信息已经被社会公众通过合法途径所知悉。

第六条 违约责任

6.1 如乙方出现重大失误，导致本项目不能正常录制的，甲方可以单方解除本合同且不承担违约责任。

6.2 如乙方违反本合同的约定，不服从甲方的要求，或乙方提供的服务不能达到双方约定标准，或乙方迟延提供服务超过2小时，致使活动无法顺利进行，则乙方应向甲方支付相当合同预算总额30%的违约金，同时应弥补给甲方造成的损失（包含直接或间接损失），并全部返还甲方已支付的服务费用，甲方可以单方面终止本合同。如果甲方未按合同约定履行付款等义务的情况除外。

6.3 如乙方人员向甲方提出任何诉求或与甲方产生纠纷的，乙方应负责解决，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

6.4 非因甲方原因导致的乙方人员的人身及财产安全等事件，乙方应承担全部责任，与甲方无关。因乙方原因导致活动现场嘉宾、工作人员或其他人员人身财产损失的，由乙方自行负责赔偿，同时，乙方应按合同预算总额30%向甲方支付违约金并赔偿甲方因此而产生的全部损失。

6.5 甲方迟延支付服务费，每迟延一日应按迟延支付部分的万分之三向乙方支付

逾期滞纳金。

6.6 任何一方违反本合同约定的，都应承担其违约行为给对方造成的全部经济损失。

第七条 不可抗力

7.1 在本协议的履行过程中若发生不可抗力事件，根据不可抗力的影响，甲、乙双方可以部分或全部免除责任。

7.2 本协议中的不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害如地震、台风、洪水、火山爆发等，也包括某些社会现象，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等。

7.3 当发生不可抗力时受影响的一方应及时通知对方，并在 15 日内向对方出具有效的官方证明。

第八条 协议的变更与解除

本协议履行期间，甲乙双方不得随意变更或解除协议。如需变更或解除，需经双方协商，另签补充协议，签字并加盖公章或合同章后方可生效。补充协议与本协议具有同等效力。

协议解除条件：

- 1、协议期满即自行终止。
- 2、经双方协商一致可提前解除。
- 3、任何一方未能按本协议规定的方式和时间履行其义务和职责，经守约方书面催告后仍未完全履行的守约方有权单方解除，违约方须承担相应的违约责任。
- 4、本合同终止后，不妨碍守约方向违约方追究违约责任。

第九条 通知与送达

本协议首页的地址及电邮为各方的送达地址，有关文件送达上述地址即视为送达各方。如联系方式变更需提前书面通知对方，变更的信息自通知到达对方次日起生效，否则有关文件送达上述地址即视为已经送达。因一方联系人变更未及时通知对方导致通知事项未被接收或接收不及时，由变更方自行承担因此产生的不利后果。根据本协议需要发出的全部通知，均需采用书面形式，按本协议部首列明的信息，以专人递送、特快专递、传真、挂号信件、电子邮件方式发出。特快专递或挂号信件的交寄日以邮戳为准。双方将按如下规定确定通知被视为正式送达日期：（1）以专人递送的，签收之日视为送达。（2）以传真方式发出的，以发件方发送后打印出的发送确认单所显示时间视为送达。（3）以特快专递形式发出的，发出日后第三日视为送达。（4）

以挂号方式发出的，发出后第五日视为送达。(5) 以电子邮件递送的，电子邮件进入对方服务器视为送达。

第十条 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

第十一条 争议解决

本合同如发生争议，当事人双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方住所地朝阳区人民法院起诉。

第十二条 附则

12.1 本合同自签字盖章后生效，至双方权利义务履行完毕之日终止。

12.2 本合同壹式肆份，甲、乙双方各持贰份，均具有同等法律效力。

12.3 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12.4 附件为本合同不可分割的部分，经双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

附件一：“2025 北京大运河音乐节”项目安保服务预算明细

附件二《“2025 北京大运河音乐节”安检服务方案》

附件三《“2025 大运河音乐节”安保服务方案》

(以下为 2025 北京大运河音乐节安保服务合同签署页 无正文)

甲方：北京广播电视台

法人或授权代表：宋彬

(签字或盖章)

日期：2025 年 9 月 26 日

乙方：北京中保伟业保安服务有限公司

法人或授权代表：张明

(签字或盖章)

日期：2025 年 9 月 26 日

附件一：“2025 北京大运河音乐节”项目安保服务预算明细

序号	分项名称	单价 (元)	数量	单位	合价 (元)	备注/说明
1	搭建期安保服务	500	54	点位	27000	
2	活动期安保服务	500	2000	点位	1000000	
3	防暴安保服务	650	200	点位	130000	
4	活动期安检服务	650	288	点位	187200	
5	安检机	7000	18	台	126000	
6	安检门	2000	37	门	74000	
7	手持安检仪	30	80	个	0	免费提供
8	防爆器材	2000	2	套	4000	
9	防爆铁马	200	1200	片	240000	
10	防冲撞铁马	750	4	组	3000	
11	铁马	25	2200	片	55000	
预算总价 (元)					1846200	

甲方：北京广播电视台

法人或授权代表：宋怀秋

(签字或盖章)

日期：2024年9月26日

乙方：北京中保伟业保安服务有限公司

法人或授权代表：张明

(签字或盖章)

日期：2024年9月26日

附件二 《“2025 北京大运河音乐节” 安检服务方案》

遵照《北京市大型社会活动安全检查办法》，同时也根据北京市公安局巡特警总队安检支队要求，2025 大运河音乐节将于 2025 年 10 月 6 日-7 日在城市绿心森林公园举行。为保证活动现场的安全，由北京中保伟业保安服务有限公司组织 144 名安检人员承担本次活动的安检工作务，为了确保本次活动的顺利开展，特制订本方案：

一、组织领导

组 长：段威 职务：主办安保负责人 电话：13581632805

副组长：杨利涛 职务：副总经理 电话：13716655988

现场负责人：李忠彪 职务：经理 电话：13910757608

二、指导思想

通过此次活动的安检勤务，强化安检人员的业务素质及实战应对能力，本着“安全、稳定、和谐”的工作思路，提高安检人员的服务意识，加强与各合作单位的协调配合及密切联系。

三、岗位设置、人员部署

序号	岗位名称	设备配备	人员配备
1	入场口安检	安检机 17 个 安检门 34 个	134
2	艺人通道安检	安检门 1 个	2
3	工作人员通道安检	安检机 1 个 安检门 2 个	8
合计		安检机 18 个 安检门 37 个	144

（一）入场口安检岗位（134 人）

活动当天在入场口设安检机 17 台，安检门 34 个，准备 80 个手持安检仪，共设 34 条安检通道。其中，西北入口处 5 机 10 门，设 10 条安检通道，东北入口处 12 机 24 门，设 24 条安检通道。

活动当天在入场口投入安检力量 134 人（其中值机人员 17 人，手检人员 68 人，前后引导、存包处、安检应急，指挥员 66 人），其中女性手检员 50 名，男性手检员 18 名，在 34 个安检门之后进行手检。

（二）艺人通道安检岗位（2 人）

活动当天在艺人通道口设安检门 1 个，准备 2 个手持安检仪，设 1 条安检通道。共投入安检力量 2 人，在安检门之后进行手检。

（三）工作人员通道安检岗位（8 人）

活动当天在工作人员通道口设安检机 1 台安检机，安检门 2 个，准备 2 个手持安检仪，设 2 条安检通道。共投入安检力量 8 人，在安检门之后进行手检。

（四）现场安保岗位

活动当天在入场口、艺人通道口、工作人员通道安排保安人员，配合做好现场秩序维护、突发事件处理、验票等相关工作，具体人数见安保人员岗位部署。

四、岗位纪律

（一）安检人员必须统一着装，形象良好，谈吐文明，动作规范，保持良好精神面貌。

（二）设带班组长（必须为骨干）。上岗人员必须严格履行验证手续，恪尽职守，熟练利用手中技术装备，以机检与手检相结合的方式完成好各项安全检查工作。

（三）能迅速熟悉值勤岗位周边环境，并与客户和兄弟单位保持良好关系。

（四）安检人员必须注意工作方法及操作程序，严禁采取简单粗暴的手段对待不配合工作的观众。

（五）各组组长必须全程监督本组安检员的工作情况，并及时处理和上报突发事件。

（六）负责人及带班员严格对各安检岗位实施不定时查岗，对查岗中所发现的问题及时纠正和处理。

（七）以满足客户需求为己任，想客户之所想，急客户之所急，保证此次安检服务工作安全、稳定、和谐、圆满的完成。

五、安检政策

（一）零散进入的持票人员

所有零散进活动现场内的持票人员一律接受安全检查。

（二）老弱病残孕幼等特殊需求的持票人员

1、老弱病残孕幼

对于持票的老弱病残孕幼等特殊需求的观众，在各门区的安检区，指定一条专用通道并提前提示观众，方便其优先进入活动现场内。

2、肢残人士

对于乘坐轮椅、安装假肢拄拐进入活动现场的残疾人，设置残疾人专用安检通道（宽度不小于 1 米）。安检服务工作人员引导其优先进入。安检员采取徒手探摸与直观检查相结合的方法对其人身、轮椅、拐杖进行检查；对于其他残疾人，按照常规人身安检技术方法实施检查。同时设置备查室，对有情报通报的特殊重点残疾人进行重点检查。

3、孕妇及心脏起搏器携带者

对于孕妇、心脏起搏器携带者，安检员应告知安检设备对其无不良影响后，按照常规安检方法对其进行人身安检。

4、有组织观众

对于有组织的观众,可以为其开设“团队通道”安检专用通道,以提高工作效率。或开设“绿色通道”快捷安检通道,即由观众组织方向活动主办方(公安机关等部门)签订安全责任书,对其行为及其随身携带的物品负责。

5、持证人员

所有通过安检通道进活动现场的持证人员,一律接受安全检查。在观众安检区指定一条专用通道,并设置标识予以明确,方便其优先通行;

六、现场禁限带物品

(一) 限带物品

易碎品与各类容器,例如:玻璃/瓶、保温杯等;自带的软硬装饮料,特别是含有酒精饮料以及大量易投掷食品(如大量水果、鸡蛋等);体积过大不适宜带入坐席区的箱包、手提袋等;展开面积超过 2m*1m 的旗帜,长度超过 1m 的旗杆,超过 50cm*50cm 的荧光牌;自拍杆等伸缩物品;专业摄影摄像器材;激光笔;一次性打火机。

(二) 禁带物品

枪支弹药、军用或警用械具类(含其主要零部件)及以上物品的仿制品;爆炸物品类,包括弹药、爆破器材、烟花制品及以上物品的仿制品;管制刀具类,包括匕首、三棱刀(包括机械加工用的三棱刮刀)、带有自锁装置的弹簧刀、其他类似的单刃。

七、处理原则

(一) 引导人员在入口处,提醒观众将限带物品存在物品寄存处;

(二) 发现被检查人携带限带物品时,应及时告知被检查人将限带物品存放在物品寄存处或自行处置;

(三) 发现下列物品,如:枪支、弹药、匕首等管制器具以及爆炸性、毒害性等物品时,立即向现场公安人员报告;

(四) 遇有违法犯罪行为人时,立即向现场公安人员报告并采取有效措施疏散现场人员

(五) 如遇被检查人拒绝接受安全检查或坚持携带限带的物品,现场安检人员必须拒绝其进入活动现场,并立即向现场公安人员报告。

附件三《“2025 大运河音乐节” 安保服务方案》

2025 大运河音乐节定于 10 月 6 日至 7 日在北京市通州区绿心森林公园举办，由北京广播电视台主办，北汽极狐冠名支持，是继 2024 年成功举办后的又一大型文旅音乐盛会。活动依托大运河 5A 级旅游景区资源，将千年运河文化与现代音乐艺术相融合，打造兼具自然野趣与都市活力的音乐嘉年华。作为大运河文化旅游景区创建 5A 后的重要活动，音乐节坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念，通过音乐演出与运河文化的创新融合，打造城市文旅新名片。

为确保 2025 大运河音乐节圆满成功，本着安全第一的原则，我单位成立安全工作小组，现场组织 1100 名保安员为现场提供安保服务。特制定安保服务方案如下：

一、活动基本情况

- （一）活动名称：2025 大运河音乐节
- （二）活动时间：2025 年 10 月 6 日至 7 日
- （三）活动地点：城市绿心森林公园
- （四）活动主办：北京广播电视台
- （五）活动承办：北广声动（北京）传媒有限公司
- （六）演出形式：演唱会
- （七）观众人数：3 万人

二、活动具体方案

（一）工作目标

- 1、确保音乐节期间活动安全有序进行。
- 2、预防和减少活动现场安全事故的发生。
- 3、保障活动现场观众、工作人员的生命财产安全。
- 4、配合公安、消防、医疗等部门，形成联动保障机制。

（二）领导小组、职责任务及要求

1、领导小组成员：

总指挥：段 威，职务：主办安保负责人 电话：13581632805

副总指挥：杨利涛，职务：常务副总经理 电话：13810109046

秩序负责人：刘宗民，职务：经理 电话：13810025782

安检负责人：李忠彪，职务：经理 电话：13910757608

处突负责人：李玉生，职务：经理 电话：13671270678

2、领导小组职责：

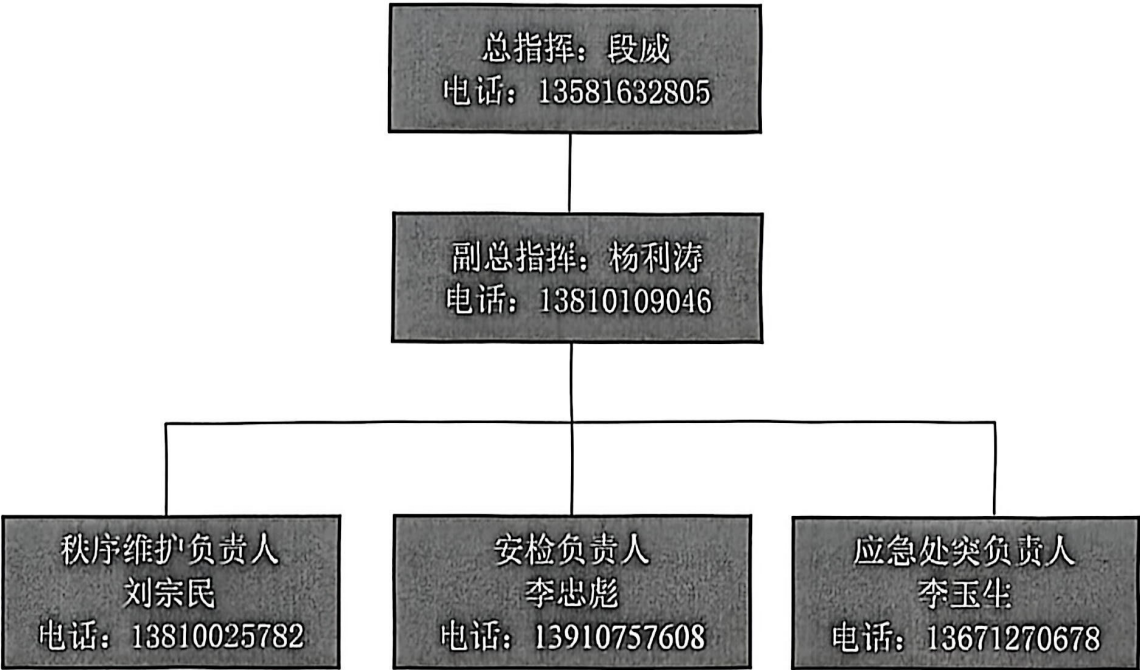
2.1 负责本次大运河音乐节安保工作的组织领导、现场调度以及协助有关部门对事件的处理。

2.2 负责事件发生后迅速启动预案，协调相关人员对事故现场控制、人员救治以

及善后处理等相关工作。

2.3 负责落实安保工作预演、活动期间落实责任。

(三) 安保组织结构及联络表



安保区域负责人联络表

序号	姓名	责任区域	联系电话	服务人数
1	范长友	SVIP1	13810109342	40
2	甄云铎	SVIP2	13520623978	40
3	何泳强	SVIP/VIP 区通道	19931607127	30
4	王鑫	VIP	15830603521	80
5	丁齐	A 区	18500860075	80
6	解玉涛	B 区	15510200966	60
7	张凯旋	舞台/安检防爆	18453463799	100
8	刘元朝	南流线区	18611013002	50
9	夏江宁	北流线区	18101074910	50
10	齐维成	西安检区	18701282567	30
11	杨磊	西引导	18612134786	50
12	齐天宝	东安检区	18063261802	50
13	王海燕	东引导区	19294347860	50
14	刘晓航	工作人员入口	17600188706	20
15	李东生	品牌区	15810089353	30
16	刘炳棋	后台区	15235936000	30
17	吴继海	东外围防控	16601303002	30
18	葛如武	南外围防控	18500860098	80
19	包英岳	西外围防控	13522077951	50
20	陈涛	北外围防控	13810107264	100

21	李春元	应急处突	13693167590	50
合计				1100

（四）通讯联络

1、无线对讲机及移动电话

根据活动的情况，本活动共配备对讲 30 部，统一使用 2 频道。所有执勤队员在执勤期间移动电话需保持通讯正常，并牢记火警、匪警、急救和主管领导的通讯联络方法（电话号码）。要正确开通、使用无线对讲系统，确保畅通。

2、现场报警电话

火警：119

匪警：110

急救：120 或 999

（五）活动安全保卫工作要求与岗位职责

1、做好大运河音乐节活动现场的安全警卫工作。

2、防止大运河音乐节活动现场出现明显的安全事故。

3、做好大运河音乐节活动现场消防管控符合防火安全要求。

4、处理好活动现场各种可能出现的突发事件。

5、消除各种安全隐患。

6、严禁携带易燃、易爆危险物品、管制刀具和其他有碍治安管理的物品进入活动现场。

7、对发现违法乱纪或可疑人员，立即送往活动现场治安办公室处理。

8、发生藏独、疆独、斗殴、骚乱、爆炸、示威、哄抢、火灾等突发事件，现场安全人员要组织保安人员做好人员疏散工作，保护现场并及时向现场安全保卫工作办公室报告情况。

9、要求保安人员坚守岗位，及时有效处理、申报情况。

10、加强安全保卫力度，保证不出现打架、斗殴等现象的发生。

11、加强现场巡视力度。现场安全保卫领导办公室协同保安人员进行经常性现场巡视，发现问题及时予以处置。

12、现场如发生安全事故。安全保卫工作小组要立即召集保安人员到达现场、组织保安力量投入抢险工作。及时向现场保卫部、公安机关通报情况。及时对现场观众进行紧急疏散，带领现场观众至安全地带。如有受伤人员，现场安全人员及时与医务工作人员联系，同时做好救护工作，并申请协助处理。会同公安机关召开现场工作会，及时布置善后事宜。

13、活动现场安排医务急救车辆，保证对伤者进行救治，并根据情况，及时向医疗机构通报情况，请求予以协助处理。

（六）岗位要求

1、所有值勤人员必须佩带统一标识，服装整齐，警容风纪严整。必须坚守岗位、职责明确、纪律严明，认真负责。

2、严禁在值勤过程中聊天、串岗、干与值勤无关的事项。

3、所有值勤人员应做到文明值勤、礼貌待人、耐心引导，不与观众发生任何语言、肢体冲突。

4、值勤中严禁索要任何礼品和物品。如有赠送礼品时及时向带班队长汇报，由带班队长做妥善处理。

5、值勤中严防盗窃和损害甲方利益的不法行为。如遇到此类情况及时向带班队长汇报，并由带班队长向现场汇报，并由现场领导妥善处理。

6、各岗位遇到有媒体问讯或采访时，统一使用“对不起！我正在值勤，不方便回答您的问题，请您到问讯处进行咨询。谢谢！”。

（七）岗位设置及人员部署

1、安保人员配置表

序号	区域或岗位	服务人数	备注
1	SVIP1	40	
2	SVIP2	40	
3	SVIP/VIP 区通道	30	
4	VIP	80	
5	A 区	80	
6	B 区	60	
7	舞台/安检防爆	100	
8	南流线区	50	
9	北流线区	50	
10	西安检区	30	
11	西引导	50	
12	东安检区	50	
13	东引导区	50	
14	工作人员入口	20	
15	品牌区	30	
16	后台区	30	
17	东外围防控	30	
18	南外围防控	80	

19	西外围防控	50	
20	北外围防控	100	
21	应急处突	50	
合计:		1100	

2、安保区域划分

2.1 VIP/SVIP 区（观众区）

VIP/SVIP 区划分为 SVIP1、SVIP2、VIP1、VIP2 等 4 个区域，具体人员及岗位部署如下：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
人员引导	20	维持秩序，疏导人流，引导到持票人员到制定区域。
秩序维护	170	维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。

2.2 A/B 区（观众区）

A/B 区划分为 A1、A2、B1、B2 等 4 个区域，具体人员及岗位部署如下：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
人员引导	20	维持秩序，疏导人流，引导到持票人员到制定区域。
秩序维护	120	维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。

2.3 舞台/安检防爆

工作区具体人员及岗位部署如下：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
舞台周边	40	防止前排观众翻越隔离设施，保障舞台区域的秩序和安全，紧急情况下对舞台区域的疏散和处置。负责维护周边围观群众秩序，劝导围观观众与场地保持适当的距离，维持前排观众的秩序。在艺人进出场时，对围观观众扰乱会场秩序的要文明劝阻，时刻注意艺人通往舞台的通道安全状况。 维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。
安检区	60	出现安检口拥挤踩踏苗头时，立即启动“人墙防护”预案，通过组队横向拦截、喊话引导人流分流，同时联动周边安保人员收缩安检通

		道、减缓入场速度，阻断风险扩散； 遇有持械袭击、蓄意冲撞安检口、燃放违禁物品等暴力事件，立即穿戴防暴装备，按照“先控险、再控人”原则，快速形成防护阵型保护观众与安检人员，同步呼叫应急小组支援，配合警方制服嫌疑人； 若现场出现观众突发疾病、受伤（如拥挤摔倒擦伤），立即开辟“医疗通道”，引导医护人员到场处置，同时维持周边秩序防止围观拥堵； 若需临时疏散入口人员，按预设路线引导人流向安全区域转移，避免与入场人流交叉冲突
--	--	--

2.4 南北流线区

根据音乐节期间“人流潮汐性强（开场/散场/演出间隙为高峰）、观众动线易交叉（需精准分流至各观看区）、铁马隔离需强化物理防护”的特点，及保安服务“动线管控优先、风险前置干预、协同响应高效”的工作要求，南北流线通道保安员需承担以下核心职责：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
南流线区	50	在通道入口、转弯处、铁马关键节点，口头提示、手势引导等方式，清晰告知观众通道对应观看区域，防止因方向混淆导致的通道内折返、停留，避免与正向人流形成对冲； 采用“定点值守 + 流动巡查”结合模式，重点关注铁马高度较低、靠近观看区入口的区段，对试图攀爬、翻越铁马的观众，第一时间上前制止； 发现执勤区域内有打架斗殴、人员冲突等情况时第一时间上前处置并上报。
北流线区	50	

2.5 西安检区

西安检区具体人员及岗位部署如下：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
现场巡逻	10	现场巡视、维持秩序。
秩序维护	20	维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。

2.6 东安检区

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
现场巡逻	20	现场巡视、维持秩序。
秩序维护	30	维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。

2.7 东/西引导区

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
东引导区	50	人员引流：维持秩序，疏导人流，引导排队。 存包处：维持存包处及相关区域秩序。 安检口：观众入场高峰期间协助安检口进行入场人员指引及秩序维护，低峰阶段转为备勤安保。
西引导区	50	验票口：维持验票区域前后秩序，必要时控制人流量，缓解验票区压力，协助工作人员完成票口工作。

2.8 工作人员入口

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
工作人员入口	20	对照音乐节《工作人员证件管理清单》，杜绝“无证人员混进”“证件权限不符”问题；对工作人员携带的物资，区分“常规工作物品”与“风险物品”，重点排查易燃易爆物品、管制刀具，需核对“物资报备清单”，登记后放行，并告知“需妥善保管，不可在非工作区域使用”；

2.9 品牌区

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
现场巡逻	10	现场巡视、维持秩序。
秩序维护	20	维持区域秩序，协助管控，疏导人流防止意外。

2.10 后台区

具体人员及岗位部署如下：

岗位	安保人数	工作任务/岗位职责
舞台周边	20	防止前排观众翻越隔离设施，保障舞台区域的

		秩序和安全，紧急情况下对舞台区域的疏散和处置。负责维护周边围观群众秩序，劝导围观观众与场地保持适当的距离，维持前排观众的秩序。在艺人进出场时，对围观观众扰乱会场秩序的要文明劝阻，时刻注意艺人通往舞台的通道安全状况。
巡视	10	现场巡视、维持秩序。

2.11 外围防控 260 人

大运河音乐节期间，外围高围挡为活动区域与公共区域的核心分隔屏障，直接关系到场内人员安全、秩序管控及活动正常开展。本次设置“固定岗+巡视岗”联动模式，覆盖围挡全段，重点防范围挡翻越、破坏等风险，同步疏导外围滞留人群、处置突发纠纷，构建音乐节外围安全第一道防线。

2.12 应急人员 50 人

根据安保指挥部统一安排、部署，做好现场突发事件的管控、处置工作。负责重点区域动态巡查与关键节点定点值守，预防违规行为，维护现场基础秩序，辅助人流疏导；专注处置各类突发纠纷，协助组长完成调解流程，记录纠纷信息，保护当事人隐私，避免纠纷升级；作为小组“机动力量”，支援秩序维护岗与纠纷调解岗，参与突发安全事件处置，管理小组装备，确保支援高效及时。

3、治安缓冲区

3.1 舞台区域与观众区域

3.1.1 观众区层级划分

SVIP 区含 SVIP1（南侧）和 SVIP2（北侧），位于舞台正西方向，是距离舞台最近的核心观演区。SVIP1：南距舞台 40m，北接 SVIP2，东西跨度约 66m（沿舞台西侧延伸）；SVIP2：北距舞台约 72m，与 SVIP1 通过内部通道分隔，共同覆盖舞台正前方“黄金观演带”。

VIP 区紧邻 SVIP 区东侧，属次核心观演区。南距舞台 40m（与 SVIP1 南侧齐平），东西宽度约 26m，形成与 SVIP 区平行的近距离观演带。

A 区分 A 区下（南侧）和 A 区上（北侧），位于 VIP 区东侧，属中距离观演区。A 区下南距舞台 56m，北接 A 区上，东西跨度约 84m；A 区上北距舞台约 134m，与 A 区下通过内部通道分隔，覆盖舞台东侧中距离观演区域。

B 区位于 A 区东侧，是距离舞台最远的观演区，分 B 区下（南侧）和 B 区上（北侧）。观演距离适中，人流密度相对较低，适合对站位要求不高的观众。

3.1.2 治安缓冲区设置

在舞台前、SVIP 区、VIP 区外围等核心区域利用防暴铁马高强度防护，因以上区

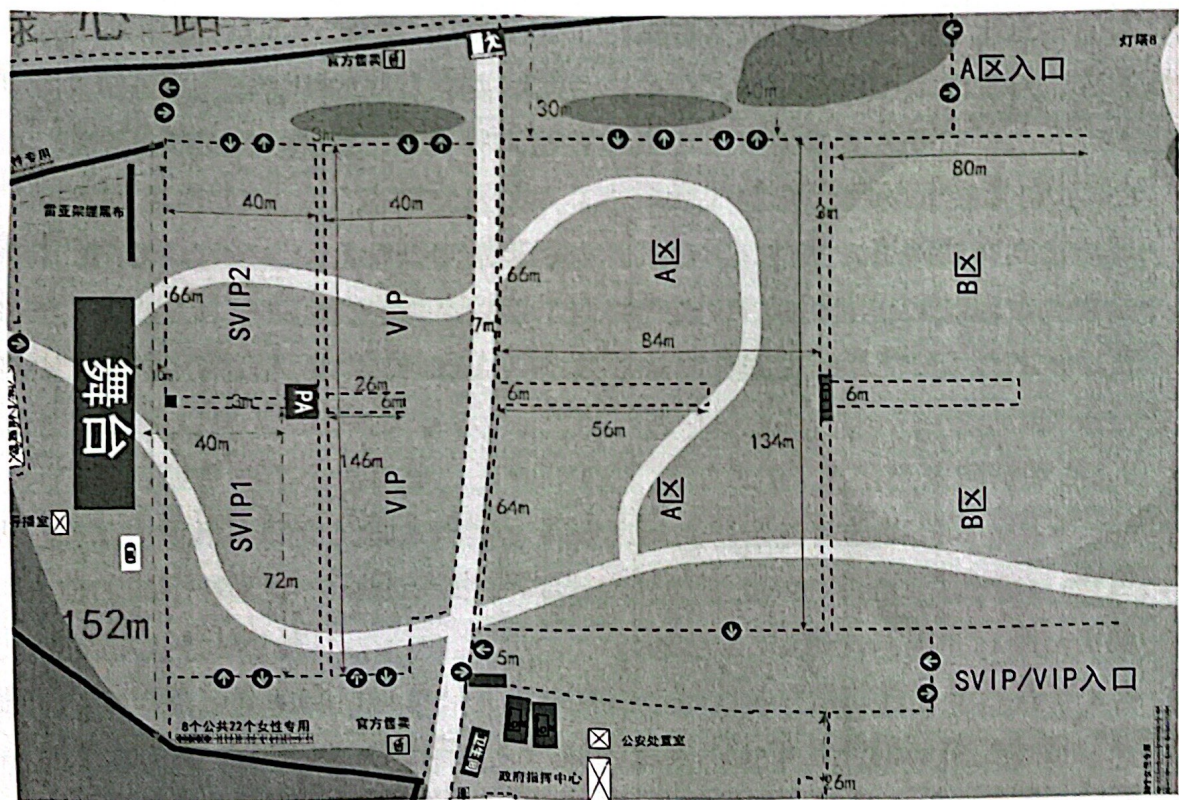
域具备三大高风险特征：一是距离舞台极近：观众易因“抢占前排”引发推搡、冲突；二是人流密度极高：SVIP/VIP 观众集中，一旦发生意外（如踩踏），后果更严重；三是易发粉丝冲台风险：近距离观演易诱发“冲台”行为，需刚性物理屏障。防暴铁马材质为加厚金属，底座加重，抗冲击性强（可抵御人群拥挤、蓄意撞击）；利用防暴铁马将 SVIP/VIP 与外侧区域彻底隔离，同时预留 3-7m 宽的巡逻通道，方便安保 24 小时管控。

在 A 区、B 区的内部边界（如上/下 A 区、上/下 B 区之间），以及 A 区与 VIP 区、B 区与 A 区的边界利用普通铁马进行隔离，避免不同区域观众混流，明确观演站位。

SVIP/VIP 入口用普通铁马形成“蛇形排队通道”，规范观众进场路线，避免入口拥堵引发踩踏。公共设施周边：卫生间、官方售卖点附近，普通铁马围合出“服务缓冲区分区”，分离观演人流与服务人流。

整体观众区域采用“田”字型隔离，所有铁马围合区域均预留 $\geq 3\text{m}$ 宽的应急通道，确保突发情况时（如火灾、踩踏），观众可快速疏散，安保/医疗可通过应急通道快速切入。

舞台设置缓冲及观众区域如下图：



3.2 活动区域周边

活动当天禁止外业车辆（持有音乐节通行证及治安、消防、医疗专用车辆除外）在距离场地 50 米范围内行使及停泊。消防通道，禁止任何车辆占用。

3.3 安检入口

安检入口处前 10 米-20 米区域为安全缓冲区。外围各入口处前 20 米设立隔离带，

为第一查票口，初步检查门票，各入口处前 5 米设置安全检查站，各入口前 1 米为检票口。

4、入场人员票证查验及安全检查措施

此次音乐节规模大、观众人群性质复杂，风险较高，采取 3 级（高级）安检标准。禁止群众带入违禁品和恐怖玩偶等，并实施不低于 50% 的开包检查。为了确保音乐节活动的安全，所有进入场地的非工作人员必须接受安全工作检查，对拒不配合的，上报安保领导小组；对强硬闯入的，请求现场安保人员予以支援，现场保安员要及时予以劝阻，对不听从劝阻态度强硬的，带离现场，并交由现场公安机关处理。

4.1 人员配置（每个安检通道配备）

承办公司工作人员：1 人，专门督导检票工作，票务公司验票人员：1 人，专业保安人员（见安保人员部署），专门负责入口安全工作，防止无票人员强行进入，安检：5 人，专门负责安全检查工作，并进行疏导等工作。

4.2 检票方案及安全检查措施

入口外围前 15 米设立隔离带，为第一查票口，初步检查门票，凡无票者一律不得入内。各入口处前 10 米设置安全检查站，保安人员专门配备专业检测器材，专门负责安全检查工作，禁止任何人（包括持工作证等证件的工作人员）携带危险品、罐（瓶）装饮料及摄录像设备进入，有携带活动组委会发放的记者证的记者可带摄录设备进入。各入口前 5 米为检票口，专业检票机进行检票，有票人员方可入场。

4.3 实时监控入场观众数量

现场建立有线网络，搭建 40 台人脸识别验票闸机设备，实现设备联网，验票闸机和验票人数通过网络上传到 PC 监控终端，监控终端会自动进行每个设备、每个通道、每个入口以及总人数的实时流量数据读取读取到的数据通过网络传输到指挥部监控设备处。

5、活动消防安全措施

5.1 安保人员在演出开始前，对场内要进行一次全面的检查，包括消防栓、灭火器的检查，在使用上是否进入良好状态，对灯光，音响设备要认真，细致的检查，不许出现消防隐患和漏洞，确保消防安全。

5.2 在音乐节行进期间，各区域专门有指定保员负责消防安全防控工作，工程管理人员负责检查消防的安全工作，发现吸烟人员进行劝阻，确保音乐节期间无事故。

5.3 向每位安保人员发放突发事件应急预案、安全出口、灭火器位置图。

6、现场秩序维护及人员疏导措施

6.1 现场秩序维护总则

（1）本次活动中观众进出场秩序、观看秩序由该场地工作人员及保安公司保安员负责在发生突发事故时，由该场地工作人员及保安员共同负责观众疏散。

（2）本次活动中演出舞台、灯光，音响工程将由拥有技术资质的专业公司负责设

计、安装，由该场馆负责全场用电安全。主办方负责现场监督。演出区域进出口由专业保安公司负责把守，主办方监督管理。

6.2 舞台区域秩序维护

(1) 舞台后台、休息室的安全保卫工作，在执勤过程中实行全封闭管理。

(2) 按照观众席的不同区域，流动岗加固定岗维持秩序。在演出舞台下及嘉宾领导席，派出保安人员负责维持舞台下的秩序。

(3) 派特勤人员专门负责艺人的安保工作。

(4) 事先做好艺人工作，请艺人不要从舞台下到观众区。

6.3 场外秩序维护

(1) 活动当天实行封闭式管理，进入场内的每个门口保安人员负责维持进场的秩序，观众进场后，负责维持门口秩序。

(2) 针对突发事件，由公司领导指挥，负责直接管理保安人员，应对出现的突发事件，采取果断措施，把时间控制在萌芽状态，使活动圆满成功。

(3) 车辆管理：停车场设置保安人员维持管理车辆的停放。

(4) 保持附近的交通保持畅通，确保观众能顺利的前来参加音乐会，活动结束后有序安全疏散观众，防止踩踏。

6.5 散场人员疏导措施

(1) 提前预判与准备

演出结束前 30 分钟，各观众区保安（秩序维护岗+应急支援岗）到位，在观众区出口设置“疏散引导牌”；

通过场地广播循环播报散场提示：“请 SVIP/VIP 区观众从西侧出口离场，A 区观众从东侧出口离场，B 区观众从南 / 北侧出口离场，请勿拥挤、依次通行”，保安人员同步用手持扩音器重复引导。

(2) 接驳车与停车场引导

安排外围安保人员在散场时担任交通疏导岗保安在散场出口外侧设“交通引导点”，分方向引导：引导观众沿引导线前往接驳车上下客点，保安人员维护排队秩序（避免插队、拥挤上车）。

(3) 周边道路疏导

配合交警在场地周边关键路口协助交通指挥，禁止社会车辆在散场高峰时段占道停留；

(4) 突发情况处置

若遇“人员摔倒”：附近保安（应急支援岗）3 分钟内抵达，用警戒带隔离现场，协助扶起伤者（如受伤则联系医疗组），同时引导后续观众“从两侧绕行”；若遇“人流过度集中”，保安人员立即通过对讲机呼叫支援（如“东侧出口人流超承载，请求增派 5 人”），支援人员携带隔离带快速到场，增设临时疏散通道，用扩音器喊号疏导

(“请大家靠右行走，保持间距”)。

7、车辆停放及疏导措施

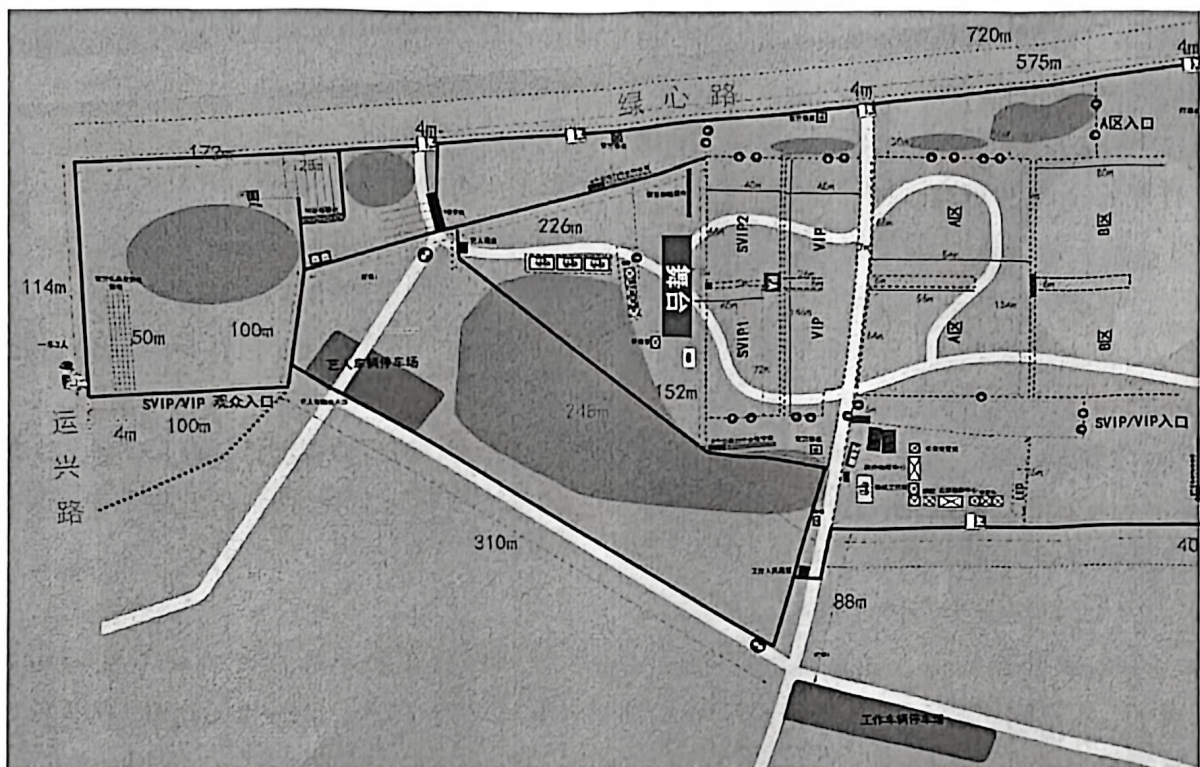
7.1 艺人车辆（凭车证进入）：由运兴路东侧进入内部道路到艺人车辆停车场。在运兴路两边设置停车场指引牌，路边距离 10 米设置 1 名人员维持交通秩序，确保现场交通通畅、无车辆乱停乱放。

7.2 工作车辆（凭车证进入）：工作车辆停车场用于停放工作人员车辆。每 10 米设置 1 名人员维持交通秩序，确保现场交通通畅、无车辆乱停乱放。

7.3 医疗保障车：由绿心路东侧应急停车场入口进入内部道路，停放于场地内医疗点应急门附近。

7.4 消防车辆：由绿心路东侧应急停车场入口内部道路，停放于场地内位于通道附近。

工作车辆行进示意图



7.5 观众车辆：观众车辆可停入西侧设计小镇（1281 个车位）、东侧智慧园停车场（500 个车位），以上两处停车场安排摆渡车，自活动现场至停车场往返接送观众。

观众停车场示意图：

