

政府采购合同

合同编号: _____

项目名称: 北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养

老服务与管理专业群-建设专业群实训基地(1期) 01包

货物名称: 建设“一老一小”服务综合体提供全龄全域智慧社区服务、实训空间升级改造、实训空间升级改造 - 智慧服务管理平台

买 方(甲方): 北京劳动保障职业学院

卖 方(乙方): 北京颐畔养老服务有限公司

签署日期: 2025年11月19日

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

1、定义

1.1 买方：本合同买方系指：北京劳动保障职业学院。

1.2 卖方：本合同卖方系指：北京颐畔养老服务有限公司。

1.3 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

2、交货方式

2.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

2.2 本合同交货期规定为：2025年12月10日前。

3、付款方式

3.1、本合同项下服务费总金额为人民币1087500.00元，大写：壹佰零捌万柒仟伍佰元整。前述服务费已经包含乙方完成本合同项下服务的全部费用，除前述款项外，甲方无需向乙方另行支付其他任何费用。

3.2、本合同签订之日起7个工作日内，合同乙方须向合同甲方提交合同总价5%额度的履约保证金，即5.4375万元（伍万肆仟叁佰柒拾伍元整）。履约保证金在全部合同成果验收合格一年后无息返还。

3.3、甲方将按以下方式向乙方支付服务费：甲方自本合同签署且乙方完成：2.1 空间整体布展设计与视觉环境设计；2.2. 职业成长展示区域 - 陈列设计；2.3 职业成长展示区域 - 陈列制作；2.5 银发潮流展示区域 - 陈列设计；2.7 职业认知导入区 - 陈列设计；2.9 专业素养示范区 - 陈列设计；2.12 职业成长路径展示区 - 陈列设计；2.14 职业规划引导 - 内容设计；2.24 素养成长展示内容设计货物采购，甲方收到乙方等额、正规、合法发票后10个工作日内，向乙方支付服务费的60%，即（大写）652500元整（¥ 陆拾伍万贰仟伍佰元整元）；2025年12月10日之前，甲方确认乙方完成合同内所有内容，且收到乙方开具的正规、合法发票，履约保证金起7个工作日内，甲方向乙方支付服务费总额的40%，即（大写）435000元整（¥ 肆拾叁万伍仟元整元）；如因乙方原因导致甲方未能按合同约定付款的，甲方不承担逾期付款的违约责任。

4. 服务质量与验收

4.1、乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准。

4.2、乙方接受甲方委托，所提供的货物及服务应满足《北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地（1期）》的要求（详见附件1），同时

应符合国家和相关部门相关规定，以及专家对该类项目的服务和质量要求。

4.3、乙方完成服务后应及时通知甲方依据本合同和附件的约定进行验收并提交验收材料，内容详见《北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地（1期）》的要求（详见附件1、附件2）。

4.4、由甲方聘请专家对本项目进行验收，由专家组按合同约定对乙方提供的服务进行评审。乙方项目负责人应对工作情况作出必要说明。验收结束后，由专家组出具本项目专家意见，作为项目验收合格的凭证。验收不合格的，乙方应当在3日内进行返工或调整，并重新提交甲方验收，如未通过二次验收，甲方有权拒绝支付服务费，并要求乙方退还其已支付的服务费。

5、项目小组成员

1、双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：对本项目整体、范围、进度、质量、风险、需求、过程、沟通等因素进行协调和控制。

甲方项目负责人：王婷，联系方式：18001318856。

乙方项目负责人：王楠，联系方式：13661102621。

2、项目主要人员要求

乙方须根据《北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地（1期）》（附件1和附件2）要求安排具备相应资质和经验的专业人员从事本项目的调研工作，并确保项目实施队伍的稳定（项目主要人员名单见附件3）。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目主要人员的，应当提前7日书面通知甲方并获得甲方书面同意后方可更换。

6、索赔

6.1 索赔通知答复期限：买方发出索赔通知后日内。

卖方解决索赔事项期限：买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内。

7、争议解决方式

7.1 本合同的争议解决方式按合同一般条款第17.1.1款约定执行。

8、合同生效和其它

8.1 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

8.2 本合同一式七份，具有同等法律效力。买方四份，卖方一份，
采购代理机构一份，采购监督管理部门一份。

9. 其他约定

震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重 / 净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货期和交货方式

6.1 本合同项下货物的交货期见合同特殊条款约定。

6.2 交货方式一般为下列其中一种：

6.2.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.2.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.2.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，买方有权拒绝接收超出部分的货物，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物, 卖方通知买方货物已备妥待运输后3日之内, 应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期, 以电报或传真通知买方。
- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方, 由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 付款条件

- 8.1 付款条件见 “合同特殊条款”。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:
- 9.1.1 合同生效后 15 日之内, 卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套, 如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。
- 9.1.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。
- 9.2 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失, 卖方应在收到买方通知后 3 日内将这些资料免费寄给买方。

10. 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的, 并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养, 在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内, 卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果, 发现货物的数量、质量、规格与合同不符; 或者在质量保证期内, 证实货物存在缺陷, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果卖方在收到通知后日内没有弥补缺陷, 买方可采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.5 本合同项下货物的质量保证期自系统通过最终验收合格之日起, 整体项目质保期 36 个月。

11. 检验和验收

- 11.1 在交货前，卖方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 11.2 货物运抵现场后，买方应在7日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，卖方必须提前通知买方。

12. 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔。
- 12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - 12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
 - 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
 - 12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。
- 12.3 如果在买方发出索赔通知后7日内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13. 延迟交货

- 13.1 卖方应按照“招标文件第五章采购需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

- 13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14. 违约赔偿

- 14.1 除本合同已有约定的合同解除情形外，若发生下述任何一种情况，则买方有权解除合同，并可要求卖方立即退还买方已支付的合同价款，同时卖方按照合同价款的30%向买方支付违约金。卖方应支付的违约金低于给买方造成的损失，并应就差额部分向买方进行赔偿。

(1) 卖方未能在合同约定的期限内及买方认可的任何延期内交付部分或全部合同软件；

(2) 卖方未能履行合同项下的任何其他义务，且在收到买方发出的按约履行合同的通知后 3日以内仍未能采取纠正措施；

(3) 因货物使用权受到限制，导致买方无法正常、完整的按照合同约定项目全部内容使用软件的；

(4) 因卖方提供的货物侵权导致买方被诉或被追究侵权责任的。

买方依本合同约定单方解除合同时，自书面通知到卖方时合同解除。

- 14.2 如因货物质量问题造成买方或与买方有关的任何第三方损失的，卖方应承担由此发生的全部责任。如任何第三方因合同软件质量问题受到损失而向买方追索的，卖方应参加该诉讼或索赔，并承担全部责任及由此产生的全部费用。

15. 不可抗力

- 15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。
- 15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在未受事故影响一方收到书面通知后 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16. 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17. 合同争议的解决

17.1 买卖双方在本合同履行过程中如有争议，应协商解决。如协商不成，可由相应主管部门调解。如协商或调解不成，可以按下列任一种方式解决争议：

17.1.1 向买方所在地人民法院提起诉讼；

17.1.2 提请北京仲裁委员会仲裁。

17.1.2.1 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

17.1.2.2 除仲裁另有裁决外，仲裁费用由败诉方承担。

17.2 在合同争议解决期间，除争议涉及内容外，合同其他部分应继续履行。

18. 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿，卖方应当返还买方已支付的所有费用。但买方必须以书面形式告知同级

政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21. 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，买卖双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23. 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24. 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25. 履约保证金

25.1 本合同卖方应向买方提交履约保证金为合同金额的5%，履约保证金在全部合同成果验收合格一年后无息返还。

25.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 履约保证金应使用本合同货币，由企业打至学校账户。

26. 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和中标人的投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，应当将合同报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

26.2 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

26.3 本合同一式七份，具有同等法律效力。买方四份，卖方一份，采购代理机构一份，采购监督管理部门一份。

26.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等法律效力：

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货时间及交货批次
- 4) 服务承诺

27. 其他约定

合同书

北京劳动保障职业学院 (买方) 北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地(1期) (项目名称)中所需 建设“一老一小”服务综合体提供全龄全域智慧社区服务、实训空间升级改造、实训空间升级改造 - 智慧服务管理平台 (货物名称)经(招标机构)以CFTC-BJ01-2509014-01号招标文件在国内公开 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定, 北京颐畔养老服务有限公司 (卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2. 货物和数量

本合同货物: 建设“一老一小”服务综合体提供全龄全域智慧社区服务、实训空间升级改造、实训空间升级改造 - 智慧服务管理平台

数量: 1项

3. 合同总价

本合同总价为: 1087500.00 元人民币。

分项价格: 见附件一

4. 付款方式

详见合同特殊条款。

5. 本合同货物的交货期及交货地点

交货期: 12月10日前完成供货、安装、调试、验收工作。

交货地点: 北京市朝阳区惠新东街5号, 北京劳动保障职业学院(南校区)北楼实训楼。

6. 合同的生效

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：北京颐晖养老服务有限公司

法定代表人或

法定代表人或

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

签订日期：

签订日期：

地 址：惠新东街5号北京劳动保障职业学院南校区

地 址：北京市通州区聚和一街5号院9号1层1532

邮政编码：100029

邮政编码：101100

附件1: 采购需求

序号	货物名称	数量 (单位)	制造商名称	单价	小计
1	调查问卷制作、调研方案设计及材料准备	1项	北京颐畔养老服务有限公司	19800.00	19800.00
2	进入托育机构、家庭和街道社区负责人座谈	1项	北京颐畔养老服务有限公司	39500.00	39500.00
3	数据整理、问卷统计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
4	邀请行业专家访谈、撰写《需求调研报告》	1项	北京颐畔养老服务有限公司	19900.00	19900.00
5	形成《一老一小》综合体服务方案	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
6	空间整体布展设计与视觉环境设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
7	职业成长展示区域-陈列设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
8	职业成长展示区域-陈列制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
9	职业成长展示区域-视频制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
10	银发潮流展示区域-陈列设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
11	银发潮流展示区域-陈列制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
12	职业认知导入区-陈列设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
13	职业认知导入区-陈列制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
14	专业素养示范区-陈列设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
15	专业素养示范区-陈列制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
16	专业素养示范区-互动台	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
17	职业成长路径展示区-陈列设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
18	职业成长路径展示区-陈列制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
19	职业规划引导-内容设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
20	沉浸式互动体验-肌力衰老体验	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
21	沉浸式互动区-认知衰老体验	1项	东莞市勤冠电子科技有限公司	39900.00	39900.00
22	沉浸式互动区-听力障碍体验	1项	北京颐畔养老服务有限公司	19800.00	19800.00

23	沉浸式互动区 - 视觉障碍体验区	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
24	沉浸式互动区 - 人生故事访谈区设置	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9900.00	9900.00
25	沉浸式互动区 - 生命故事短视频制作	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9800.00	9800.00
26	沉浸式互动区 - 智能导览屏	4项	飞生（上海）电子科技有限公司	14500.00	58000.00
27	代际互动沙龙组织	1项	北京颐畔养老服务有限公司	9000.00	9000.00
28	导师寄语视频	1项	北京颐畔养老服务有限公司	19800.00	19800.00
29	素养成长展示内容设计	1项	北京颐畔养老服务有限公司	19800.00	19800.00
30	整体智慧服务和功能总览展示大屏	1项	飞生（上海）电子科技有限公司	48500.00	48500.00
31	系统管理	1项	北京颐畔养老服务有限公司	79900.00	79900.00
32	居家服务	1项	北京颐畔养老服务有限公司	79900.00	79900.00
33	社区管理	1项	北京颐畔养老服务有限公司	79900.00	79900.00
34	社区活动	1项	北京颐畔养老服务有限公司	49800.00	49800.00
35	社区商城	1项	北京颐畔养老服务有限公司	79800.00	79800.00
36	运营管理	1项	北京颐畔养老服务有限公司	79800.00	79800.00
37	管理大屏	1项	飞生（上海）电子科技有限公司	98500.00	98500.00
38	系统配置与实施培训	1项	广东喜创盈科技有限公司	49800.00	49800.00

附件2: 标的技术指标要求

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
1	建设“一老一小”服务综合体, 提供全龄全域智慧社区服务	1. 调查问卷制作、调研方案设计及材料准备: 1.1 问卷调查 在京津冀范围内进行分层随机抽样, 有效样本量≥ 800份, 收集老年群体(含自理型、失能/半失能型及特殊群体)在养老服务方面的需求信息, 包括服务类型需求、服务模式偏好、资源配置需求、代际活动意愿、支付与政策需求等。本次调研采用线上与线下相结合的多形态形式进行。线上调研通过小程序/微信公众号/H5问卷系统进行。针对不擅长使用智能手机的群体使用平板电脑或打印问卷进行数据收集。 1.2 深度访谈 调查范围覆盖京津冀全域, 访谈对象为 60 岁及以上老年人(含自理、半自理、失能类型)及其主要照料者, 总样本量不少于 30 人, 通过深度访谈提取信息, 包括受访者年龄、健康状况、居住模式、当前养老服务获取渠道及满意度、对机构养老/社区养老的偏好、急需的养老服务类型、可接受的服务价格区间、对“一老一小”综合体中养老功能的具体期望(如空间布局、服务联动形式)等核心内容 2. 进入托育机构、家庭和街道社区负责人座谈: 2.1 问卷调查 在京津冀范围内进行分层随机抽样(覆盖北京市、天津市、河北省石家庄核心城市), 有效样本量≥ 800份, 收集 0-3 岁婴幼儿家庭(调研对象中双职工家庭占比 50%、多孩家庭占比 20%、外来务工人员家庭占比 20%、其他家庭类型占比 10%)在托育服务方面的需求信息, 包括服务类型需求、服务模式偏好、安全与质量需求、资源配置需求、代际活动接受度、支付与政策需求等。本次调研采用线上与线下相结合的多形态形式进行。线上调研通过小程序/微信公众号/H5问卷系统进行。针对不擅长使用智能手机的群体使用平板电脑或打印问卷进行数据收集。 2.2 深度访谈 调查范围覆盖京津冀全域, 访谈对象为 0-3 岁婴幼儿家长, 样本量不少于 30 人, 通过深度访谈提取信息, 包括家庭结构、当前托育方式及满意度、急需的托育服务类型、对托育机构的核心诉求、可接受的服务价格区间、对“一老一小”综合体	1项	否

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		中托育功能的具体期望等核心内容。 #2.3问卷调查 在京津冀范围内进行分层抽样，覆盖不同运营类型（公办、民办、公建民营等）的老幼融合服务机构，有效样本量≥30家，收集机构供给信息，包括硬件设施配置（养老与托育区域占比、共享空间设计、安全防护措施）、服务项目供给、人员配置、运营管理状况、服务协同机制等。 投标人需提供调研机构名录和投标人与机构的合作协议（不低于5家）。需要提供双方盖章的合作协议证明材料加盖公章。 2.4深度访谈 调查范围覆盖北京市、天津市及河北省石家庄核心城市，访谈对象为老幼融合服务机构负责人、运营管理人员及一线服务人员，总样本量≥20人，通过深度访谈提取信息，包括机构运营的核心优势与难点、老幼服务联动的实践经验、资源整合情况、对政策支持的具体需求、对“一老一小”综合体建设的建议等。本研究旨在通过至少5家机构的深度案例，获取丰富、深刻的质性资料，为综合体的建设提供实证依据。 2.5文献调研 收集所涉及的国内外文献（中英文双注），包含政策文件、行业报告、核心学术文献等，要求内容吻合老幼融合服务机构主题，不限文档、图片、视频、PPT等格式，形成一项调研素材 3.数据整理、问卷统计： 3.1双人交叉核对、SPSS 数据校验功能完成质量核验，最终形成清洗后的数据清单及清洗报告 3.2本包内容涉及的数据采集应符合《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》规定，采集工具不存在第三方版权归属问题。 #4.邀请行业专家访谈、撰写《需求调研报告》：需要养老、托育、家政领域的行业专家或副高职称（含或以上）专家对最终报告从文字内容、专业准确性、意识形态三方面进行把关和审核。评审团队应不少于3人，且需涵盖养老服务、托育教育、公共卫生、社会政策等相关领域。		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		投标人需提供供副研究员或副高级职称（含或以上）专家2人证明文件加盖公章。 5. 形成《一老一小》综合体服务方案 5.1 相关服务领域发展现状 梳理国家及京津冀关于“一老一小”服务的战略部署（如积极应对人口老龄化、托育服务发展规划等），明确“一老一小”服务综合体的政策导向与核心服务定位；分析区域养老与托育服务的空间分布及资源集聚特点，为综合体选址与功能布局提供依据；研究促进两者协同发展的政策（如补贴、用地保障等），明确综合体建设的制度保障与运营激励措施。 5.2 服务需求与供给情况 收集京津冀老年群体（含不同健康类型）对养老服务的需求（服务类型、模式偏好等），及0-3岁婴幼儿家庭的托育需求（安全、代际活动接受度等），为综合体的服务内容设计提供依据；梳理区域老幼融合机构的供给现状（设施、服务等），提炼可借鉴的经验与不足；对比分析供需差距与匹配点，明确综合体需求重点填补的服务空白与可强化的协同方向。 5.3 “一老一小”服务综合体建设可行性分析：结合区域“一老一小”需求规模与政策支持，论证综合体建设的必要性；分析现有养老托育资源的整合潜力，评估综合体服务能力的实现基础；结合京津冀区域特点，论证综合体在跨区域“一老一小”服务协同中的差异化功能与优势。 5.4 “一老一小”服务综合体发展建议：基于供需分析，提出综合体的养老与托育功能分区、代际共享空间设计优化方案；建议综合体构建“基础服务（养老照护、托育托管）+ 代际融合（祖孙互动课程、联合活动）”的特色服务模式；提出综合体的人员配备（护理员、保育员、社工等）与政策衔接（补贴申请、医保联动）方案，保障可持续运营。形成《一老一小》综合体服务方案。		
2	实训空间升级改造	1. 空间整体布展设计与视觉环境设计：沉浸式互动体验区域以及智慧互动与展示模块，利用数字化手段展示学习数据和实训成果。 2. 职业成长展示区域-陈列设计：内容设计和美工设计 3. 职业成长展示区域-陈列制作：展板和上墙文件制作和安装	1项	否

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		4. 职业成长展示区域-视频制作:成长视频制作1套(包含脚本设计、拍摄、后期制作、字幕、配音等) 5. 银发潮流展示区域-陈列设计:陈列设计:内容设计和美工设计 6. 银发潮流展示区域-陈列制作:展板和上墙文件制作和安装 (投标时提供材质说明) 7. 职业认知导入区-陈列设计:内容设计和美工设计 8. 职业认知导入区-陈列制作:展板和上墙文件制作和安装 (投标时提供材质说明) 9. 专业素养示范区-陈列设计:内容设计和美工设计 10. 专业素养示范区-陈列制作:展板和上墙文件制作和安装 (投标时提供材质说明) 11. 专业素养示范区-互动台:职业挑战台的任务设计和布展摆放 12. 职业成长路径展示区-陈列设计:故事墙、留言区的设计 13. 职业成长路径展示区-陈列制作:故事墙上墙文件和留言区的制作 (投标时提供材质说明) 14. 职业规划引导-内容设计:数字互动屏单列 15. 沉浸式互动体验-肌力衰老体验: 内容设计和美工设计及制作与安装 16. 沉浸式互动体验-认知衰老体验: 可进行认知功能筛查与认知衰退体验大脑能力评估、训练和科普与一体, 用户可以通过该机器评估自己的大脑以及各大脑认知能力健康水平, 并且通过每日的脑力训练任务以趣味性方式训练大脑, 达到让自己保持大脑健康的目的。用户可以扫码使用数据留痕。整机外形尺寸≥1680mm*670mm*388mm, 显示不低于43寸。 17. 沉浸式互动体验-听力障碍体验: 内容设计和美工设计及制作与安装 18. 沉浸式互动体验-视觉障碍体验区: 内容设计和美工设计及制作与安装。 19. 沉浸式互动体验-人生故事访谈区设置: 访谈区和场景的打造, 包含家具和氛围营造 20. 沉浸式互动体验-生命故事短视频制作: 短视频制作包含脚本设计、拍摄、后期制作、字幕、配音等。 21. 沉浸式互动体验-智能导览屏*4个: 显示不低于55寸 22. 代际互动沙龙组织: 代际互动沙龙组织不低于2次		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		23.导师寄语视频：短视频制作1个：包含脚本设计、拍摄、后期制作、字幕、配音等。 24.素养成长展示内容设计：个人素养成长、集体成长轨迹和荣誉墙，涵盖行业专家、教师风采、学生风采、毕业生风采等 25.整体智慧服务和功能总览展示大屏：智慧服务平台功能的展示，显示设备不低于86寸，显示需要整体画面，中间不能有缝隙，需定制架子		
3	实训空间升级改造—智慧服务平台	1.系统管理平台： 智慧服务平台融合智能设备以及AI大模型技术,采用B/S架构以及C/S架构开发,平台面向不同用户群体（学生、长者、教师），分为后台管理系统和前端智慧服务APP、小程序。构建覆盖多类老年群体的真实数据档案与案例库，支持任务驱动式模拟教学。可面向不同老年人群开展精准营养评估与个性化方案设计，生成全面化的干预方案。 1.1系统功能： 1.1.1适用范围：通过设备测量人体参数，进行健康管理。能够对不同人群进行建档、评估、分析生成个性化方案（包含营养方案、健康分析等多方面）。 #1.1.1.2可对接检查项目：血压、身高、体重、血氧饱和度、体温、腰围、臀围、腰臀比、尿酸胆固醇、心电图检测等，可以对接学校移动智能箱（JLK-1000A）健康管理设备数据 【需提供对接证明文件加盖公章】 ▲1.1.2 系统管理模块【需提供现场功能演示】 1.2.1用户管理：支持学生、教师、管理员等用户账号的添加、编辑、删除、启用、停用与导入导出，可根据组织架构自动归类，便于查询与管理 1.2.2角色管理：支持系统内角色的创建、编辑、赋权，支持自定义角色名称和权限范围，可灵活配置菜单与功能模块权限，满足不同管理层级权限需求 1.2.3组织机构管理：支持建立院校层级结构（学校—学院—专业—班级），可视化树状组织结构管理，支持多级嵌套，可按组织授权资源等 1.2.4岗位管理：支持系统内岗位的创建、编辑等、支持自定义岗位名称、权限范围	1项	否

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		等, 支持用户与岗位绑定管理等 1.3、数据统计模块 支持可视化展示用户数据详情以及考核任务情况、学生训练情况等; 2. 居家服务: 包括知识库、食材库(食材、菜品、药食同源、商城)、考核列表、服务接单、健康管理、我的六个模块。 2.1 知识库 2.1.1 系统内置常见病防治指南(论文形式)、营养类书籍以及营养素说明, 供学生或用户查阅学习; #2.2. 食材库【需提供功能证明文件加盖公章】 2.2.1 食材库: 卡片形式直观展示系统内的食材, 点击卡片即可查看食材的详细信息, 包括营养成分、功效及使用注意事项等相关内容; 2.2.2 菜品库: 卡片形式直观展示系统内的菜品, 点击后可查看菜品详情, 涵盖构成食材、制作方法、营养成分及注意事项等内容; 2.2.3 药食同源: 卡片形式直观展示药食同源食材, 详细介绍了它们的功效、使用方法以注意事项(搭配禁忌)等内容; 2.2.4 商城: 针对用户及食堂难以满足膳食菜品需求的状况, 可选择补充钙、维生素、蛋白粉等营养品, 以充分满足营养需求。 2.3. 考核列表 2.3.1 案例学习: 系统内置相关视频学习, 学生可根据自身需求灵活选择视频进行学习。 2.3.2 案例考核: 支持学生查看考核列表详情, 在查阅案例、题目及评分标准后, 进行干预方案的作答。待教师完成评分工作后, 学生即可查看本次考试的得分情况。 2.3.3 其它考核: 支持学生查阅试题及评分标准后, 可选择多种作答方式(如PDF、图片、文档等)进行答题。待老师完成评分后, 即可查看本次考试的成绩情况。 2.3.4 考证资讯: 系统内置各类营养师考试网址, 一键即可直达。同时, 实时更新营养师相关资讯, 方便学生随时查阅。 2.4. 服务接单		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		支持学生查看接单列表及新建接单信息。护理员接单后，将依据服务单的具体要求，准时上门服务。 2.5.健康管理 核心功能涵盖建档评估、数据采集、健康风险评估\慢病评估、方案制定及随访检测。 2.5.1建档评估：支持对长者（用户）进行录入基本信息、饮食调查、体格测量、生活方式、药物使用及医院报告等相关内容； 2.5.2数据采集：支持使用多种硬件设备采集真实数据，包括血压、血糖、心率等多方面生理指标； 2.5.3健康风险评估\慢病评估：支持使用量表评估，根据档案数据和评估结果对长者（用户）的营养平衡、疾病风险、身体隐患等做出健康分析； 2.5.4方案制定：支持学生根据长者身体情况以及评估数据，生成个性化干预方案。方案内容包含：膳食设计以及其他干预方案，支持AI干预以及手动干预设计； 2.5.5随访检测：支持学生制定随访计划，以日历表格形式直观展示计划，提交反馈建议等； 2.6.我的 2.6.1账号信息：提供个人信息、密码修改。 2.6.2数据档案：统一管理用户数据包括个人档案、采集数据、干预方案、随访计划。 2.6.3消息通知：支持学生查看消息列表，接收任务消息。 2.7.预约服务 支持用户通过App预约检测服务。用户可根据表单选择并填写服务名称、服务时间、服务地点、服务人员、服务内容以及注意事项，完成后提交即可 2.8.服务结果 检查结束后，用户可打开app查看检查结果、干预方案以及下次随访计划。 2.9.个人信息 用户查阅个人档案、硬件采集数据信息		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		#3. 社区管理： 社区管理模块【需提供功能证明文件加盖公章】 3.1 社区列表：支持新增、删除不同社区，编辑社区名称、社区状态等； 3.2 楼栋管理：支持新增、删除不同楼栋，编辑楼栋名称、总层数、户数以及绑定社区属性等； 3.3 长者档案：支持新增、删除长者档案信息，录入长者基本信息、绑定居住楼栋、社区等； 4. 社区活动： 4.1 标签管理模块：支持新增、删除标签，添加标签名称以及排序； ▲4.2. 食材库模块【需提供现场功能演示】 4.2.1 支持增删改查食材分类、查看详细食材列表以及食材一般营养成分、氨基酸等具体营养成分值； 4.2.2 支持食材分类分为二级结构，例如：谷类及制品—小麦； 4.2.3 涵盖谷类及制品、薯类、淀粉及制品、干豆类及制品、蔬菜类及制品、菌藻类、水果类及制品、坚果种子类、植物油、畜肉类及制品、禽肉类及制品、乳类及制品、蛋类及制品、鱼虾蟹贝类、油脂、婴幼儿食品、小吃甜饼、速食食品、饮料类、含酒精饮料、糖果脯和蜜饯蜂蜜类、调味品类、其他等多种分类； 4.2.4 支持食材添加标签管理，配餐时用于快速筛选； ▲4.3. 菜品库模块【需提供现场功能演示】 4.3.1 支持增删改查菜品分类、查看详细菜品材料列表以及菜品一般营养成分、氨基酸等具体营养成分值； 4.3.2 支持菜品添加标签管理，配餐时用于快速筛选； 4.3.3 具体菜品展示相关营养成分数据、食材配料、制作方法以及相关注意事项等； 4.3.4 支持菜品图片上传，直观展示菜品外观； 4.3.5、药食同源模块 支持新增药食同源分类以及增删改查食材列表。 5. 社区商城；		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		商城模块 涵盖不同功能的营养素补充剂类型，包括维生素、矿物质、蛋白质等，详细列出每种补充剂的成分、功效等，方便用户根据自身需求选择合适的补充剂。 5.1量表管理模块 5.1.1支持将量表进行分类； 5.1.2支持对量表进行增删改查，自定义填写量表题目，包括量表题型（单选、多选、填空）等； 5.1.3新增完成量表后支持预览量表； ▲5.2.考核模块【需提供现场功能演示】 5.2.1案例学习：学生通过案例学习，深度掌握全流程化的营养膳食服务；将案例分为不同类型，根据类别别不同进行新增； 5.2.2案例考核：支持查看案例考核列表，新增发布任务，设置任务名称、考核时长、考核时间范围以及绑定案例；支持自定义设置评分依据，多维度分析案例数据；支持教师依据评分依据为学生考核进行评分，书写评语； 5.2.3其他考核模块：支持自定义考核方式，教师上传考核标准，学生完成后进行评分操作； 5.2.4记录模块：支持查看健康管理实训记录，包括姓名，健康随诊次数以及具体详情；支持查看考核记录，包含案例考核以及其他考核类型，查看学生列表以及详情记录； 5.2.5相关资讯：平台涵盖关于公共营养师最新相关新闻资讯 5.2.6 系统内置案例教学资源 系统内置情境模拟案例5个：①高血压病的健康检测与风险评估②高血压病的健康检测与风险评估③冠心病的健康检测与风险评估④脑卒中的健康检测与风险评估⑤脑卒中的健康检测与风险评估⑥配套试题5套 6. 运营管理： 运营管理模块 6.1派单员工设置：支持增删改查派单员工；查看派单员工姓名，联系方式等；		

序号	标的名称	技术指标要求	数量	是否接受进口
		6.2服务管理:支持增删改查服务名称、服务分类以及服务时长等;支持发起服务流程,绑定相应长者、查看流程列表以及流程状态等;支持查看派单列表以及派单状态,分配派单员工等;支持查看服务工单,日历展示具体服务内容,点击可查看具体服务详情;支持查看服务量统计,服务数量统计; 6.3知识库模块 6.3.1支持知识库的管理分类以及详细书籍名称、描述,新增、编辑、查看、删除等; 6.3.2支持上传具体书籍的封面图以及文件; 7.管理大屏:显示设备不低于5.2m*2.2m,显示整体画面呈现曲线型,定制架子,固定造型。 8.系统配置与实施培训: 8.1.部署终端:终端尺寸: $\geq 520 \times 500 \times 1700$ 采用符合国标的$\geq 1.5\text{mm}$厚冷轧钢板,严格按照精密工业级标准进行加工;采用金属烤漆工艺,确保多年色泽如新,具备防锈、防腐及耐磨性能。 8.2智能交互视控单元 光率$\geq 85\%$ 色数$\geq 16.7\text{M}$ 亮度$\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$ (Typ.) 视角$\geq$水平/垂直: $178^\circ / 178^\circ$ 对比度$\geq 3000:1$ (Typ.) 8.3信息交互采集模块 图像传感器$\geq 640 \times 480$ CMOS 识读码制 2D PDF417, Data Matrix, QR Code 识读精度$\leq 3.9\text{mil}$ 通讯接口 TTL, RS-232, USB, COM 视场角度 对角$\geq 80^\circ$		

附件 3：项目主要人员名单

序号	姓名	项目职责	人数	主要职责
1	王楠	项目经理/技术总监	1	统筹项目计划、协调资源、把控质量、解决项目中的重大问题，负责整体项目管理及技术指导
2	李阳	工程师	1	负责硬件设备操作、调试、维护、故障排查，指导实操训练及软件平台功能操作、数据管理、教学适配，解答软件疑问
3	姚睿	培训师	1	负责教师群体的“实训方案设计”培训，指导利用平台开展教学指导用户实操、整理培训资料



中标通知书

北京颐群养老服务有限公司：

根据北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地（1 期）的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人北京劳动保障职业学院确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

项目名称	北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-建设专业群实训基地（1 期）
项目编号	CFTC-BJ01-2509014-01
中标价格	人民币（大写）：壹佰零捌万柒仟伍佰元整 人民币（小写）：¥1,087,500.00 元

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。



国金招标有限公司
地 址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 楼 9 层
电 话：010-53681306
电子邮件：gjzbyxgs@126.com 邮 编：100022