

合同编号: HT2025-35-1-1

政府采购合同

项目名称: 双高计划-北工职-机电一体化技术专业群(第1包)

项目代码: NXM2025-35-1

甲方: 北京工业职业技术学院

乙方: 檀影(北京)文化传播有限公司

签署日期: 2025 年 11 月 20 日



合 同

北京工业职业技术学院(甲方)双高计划-北工职-机电一体化技术专业群(第1包)(项目名称)中所需课程资源建设服务(服务名称)经中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司(招标人)以 11000025210200149246-XM001 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定檀影(北京)文化传播有限公司(乙方)为中标人。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书（含一般条款、特殊条款及附件）
- b. 中标通知书（复印件附后）
- c. 协议（含提供服务承诺协议及售后服务协议）
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2、服务和数量

本合同服务：课程资源建设服务。

分类及数量：见附表一。

3、合同总价

本合同总价为 432000.00 元人民币（大写：肆拾叁万贰仟圆整人民币）。

服务明细与价格：见附表二。

4、服务交付时间及交付地点

服务交付时间：合同签订后 120 个工作日内交付。

服务交付地点：北京工业职业技术学院。

5、合同的生效及其他

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章并由乙方递交履约保证金后生效。合同一式八份（政府采购部门备案二份、招标代理机构存档一份），具有同等法律效力。

甲方：北京工业职业技术学院
(印章)
地址：北京市石景山石门路368号

开户银行：工行北京龙泉支行

银行帐号：0200002009005610182

联系人：李淼

电话：15810251260

授权代表：李淼 (签字)

2015 年 11 月 24 日

乙方：檀影（北京）文化传播有限公司
(印章)
地址：北京市大兴区隆华大街 53 号院 40 号楼 1 至 2 层 40-103

开户银行：中国农业银行股份有限公司北京科
学城支行

银行代码：103100006252

银行帐号：11062501040013791

联系人：王岩

电话：13621362206

法定代表人 王岩 (签字)
或授权代表：

2015 年 11 月 24 日

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同总价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
- 1.3 “服务”系指根据合同约定乙方承担的服务，如成果制作、运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.4 “甲方”系指与中标人签属提供服务合同的单位（含最终用户）。
- 1.5 “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的中标人。
- 1.6 “现场”系指合同约定服务的地点。
- 1.7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的服务符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

- 3.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 服务交付方式

符合本合同规定要求

5 付款条件

- 5.1 合同签订且乙方向甲方提交履约保障金后预付 30.24 万元为预付款，待全部服务验收合格后，支付合同总价中剩余的尾款 12.96 万元。

6 检验和验收

6.1 服务交付前，中标人应进行详细而全面的检验，并出具证明符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关检验不应视为最终检验。

6.2 甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

6.3 甲方有在服务过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

7 索赔

7.1 如果服务的质量等与合同不符，或在合同规定的质量保证期内证实服务存有缺陷，包括潜在的缺陷，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔。

8 迟延交付服务成果

8.1 乙方应按照合同约定的时间交付服务成果。

8.2 如果乙方无正当理由迟延交付服务成果，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

8.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交付服务成果的情况，应及时以书面形式将不能按时交付的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交付服务成果时间。

9 违约赔偿

9.1 除合同第 10 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务 and 交付服务成果，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交服务成果或未提供服务价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交服务成果或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

9.2 除合同第 10 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交付服务成果和提供服务而给甲方造成重大经济损失的，乙方应按实际损失予以赔偿。

10 不可抗力

10.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

10.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

10.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

11 税费

11.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

12 合同争议的解决

12.1 因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之日起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交同级政府采购办公室调解。调解不成的，可申请北京仲裁委员会进行仲裁或向人民法院提起诉讼。

12.2 仲裁裁决为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

12.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构或法院另有裁决外，应由败诉方负担。

13 违约解除合同

13.1 在乙方违约的情况下，甲方经同级政府采购监督管理机关审批后，可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

13.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务的；

13.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

13.1.3 甲方认为乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

13.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

13.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

13.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

13.2 在甲方根据上述第 13.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，以政府采购监督管理部门同意的方式，购买与未交付的服务，乙方应承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

14 破产终止合同

14.1 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方经报同级政府采购监督管理部门审批后，可在任何时候以书面通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

15 转让和分包

15.1 政府采购合同不能转让。

15.2 经甲方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

16 合同修改

16.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同,但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时,当事人双方须共同签署书面文件,作为合同的补充。

17 通知

17.1 本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

18 计量单位

18.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

19 适用法律

19.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

20 履约保证金

20.1 乙方应在合同签订后向甲方提交合同总价 10% 的履约保证金。

20.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

20.3 合同签订后乙方向甲方提交履约保证金

20.4 履约保证金应使用本合同货币,按下述方式之一提交:

20.4.1 可使用支票形式。

20.4.2 可使用转账形式。

20.4.3 可使用现金形式。

20.4.4 其他甲方可接受的形式。

20.5 如果乙方未能按合同规定履行其义务,甲方有权从履约保证金中取得补偿。质保期满无质量问题无息退还履约保证金。

21 合同生效和其它

21.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础,不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内,甲方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章并由乙方递交履约保证金后开始生效。

21.2 本合同一式 8 份,具同等法律效力。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1 定义

1.5 甲方：本合同甲方系指：北京工业职业技术学院。

1.6 乙方：本合同乙方系指：檀影（北京）文化传播有限公司。

1.7 现场：本合同项下的服务地点为：北京工业职业技术学院现场。

6 服务交付方式

6.1 本合同项下的服务交付方式为：现场交付。

11 质量保证：

11.3 乙方在收到通知后 7 天内应免费修改或更换有缺陷的服务。

11.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 合同项下服务的质量保证期为自服务通过最终验收起 12 个月（如果国家另有规定的按国家规定执行）。

16 不可抗力：

16.1 不可抗力通知送达时间：事故发生后 7 天内。

采购服务分类汇总表

表一

项目名称：双高计划-北工职-机电一体化技术专业群(第 1 包)

采购方式：公开招标

单位：元

序号	名称	分类 (货物，服务，或软件)	总价	预算类别 (查询财务处后填写)
1	课程架构设计	服务	18000	服务类
2	专业课程影音宣传介绍片制作	服务	7500	服务类
3	结构化精品课程视频拍摄和后期制作	服务	300000	服务类
4	教学文本类设计与优化	服务	13500	服务类
5	定制图形图像	服务	2100	服务类
6	二维动画资源制作设计	服务	48000	服务类
7	数字化智能题库设计与制作	服务	1500	服务类
8	课程思政微影视资源开发	服务	41400	服务类
合计			432000	

采购服务明细表

表二

项目名称：双高计划-北工职-机电一体化技术专业群(第1包)

采购方式：公开招标

单位：元

序号	名称	数量	品牌规格型号		产地	单价	总价
1	课程架构设计	3	檀影/定制 按照市级在线精品课程标准完成课程建构搭建以及协助课程负责人完成内容制作		中国/北京	6000	18000
2	专业课程影音宣传介绍影片制作	3	檀影/定制 结合课程特点制作教学探究式专业课程介绍片1个。时长不低于200秒，采用专业影棚男女中音配音。采用现场拍摄取景，影视后期加工特效包装处理。内容有利于在线推广课程。		中国/北京	2500	7500
3	结构化精品课程视频拍摄和后期制作	120	檀影/定制 制作教学案例与实践演示视频。视频素材剪辑、包装，特效文字录入、字幕合成、后期合成，每个精品在线开放课程控制在8分-15分钟。制定完善的拍摄计划，形成课程建设开发时间表。根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，和教师确定准备相关材料。根据拍摄技术和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄模式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装建议。安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等，设计美化PPT课件等教学资源。视频质量需要达到市级精品在线开放课程标准。根据各专业特点需要进行拍摄和后期影视制作。要求提供不低于3名专业摄影摄像工程师，及配套教学编导、配套造型设计、根据市级精品在线开放课程评审标准进行影视后期制作。		中国/北京	2500	300000
4	教学文本类设计与优化	900	檀影/定制 根据各专业特点，设计制作教学所需要的文本资源，对课程中所需要的教学讲义、工艺卡片、技术文档等所需的文本资料进行数字图形可视化加工处理，更加符合混合式教学模式特征，提升在线教学的教与学之间远程沉浸式体验，增强学习者体验感。同时优化设计制作符合专业特征的互动式教学资料，风格满足每个专业特征，匹配精品在线教学师生高品		中国/北京	15	13500

品牌规格型号					
序号	名称	数量	质使用需求。		
5	定制图形图像	30	檀影/定制 定制设计制作专业课程所需要的图形化设计，要求图片设计原创，符合专业特点，格式jpg。		
6	二维动画资源制作设计	480	檀影/定制 结合教学要素知识点制作二维动画，并对二维动画提供音效、音频，结合需要提供动画配音；根据课程专业技术的特点，对不易呈现的设备原理制作二维动画，将难以理解的原理知识制作二维动画，对表达繁琐实验困难的制作二维动画，提高在线精品开放课程学习质量，提升学生学习体验感，提高教学质量。		
7	数字化智能题库设计与制作	300	檀影/定制 将专业课程的题库转化为数字化测试考核资源，配合制作试题中的图形优化、图片优化、图形符号绘制等、音视频的编辑处理。根据不同课程特征，形成有利于大规模在线学习的测试考核运行使用的资源。能够便于自动组卷，便于在线教学考核的需要特点。		
8	课程思政微电影资源开发	18	檀影/定制 定制符合高等职业教育专业课程配套的思政微电影资源制作，制作需要符合各课程对接的职业规范、岗位职能等。体现德智体美劳。每个影片时长不低于300秒。符合新时代大学生价值观、职业观，有利于培养职业素养和工匠精神，能够便于插入任何视频资源内应用，制作方法采用人物实景录制、动画影音、时事政治、典型案例等多种表现形式。格式采用MP4。		
合计					432000

李林

售后服务协议

一、售后服务范围

课程资源技术支持：乙方为甲方提供主合同约定的课程资源（包括但不限于课件、视频、题库等）的技术咨询、故障排查、系统维护等服务，确保课程资源符合主合同约定的技术标准和使用要求。

课程内容更新优化：

(1) 针对主合同约定范围内的课程内容，乙方根据甲方合理需求及行业标准、政策变化，提供必要的内容更新、纠错、补充服务（具体更新频率及范围以主合同约定为准，无约定的，乙方应在收到甲方书面需求后 15 个工作日内响应并完成合理更新）；

(2) 若甲方需新增超出主合同约定范围的课程内容或深度优化服务，双方应另行协商确定服务费用及周期，签订补充协议。

操作培训服务：乙方为甲方相关操作人员提供课程资源使用、管理的培训服务，包括但不限于线上指导、线下培训，具体次数根据项目实际推进情况双方协商。

数据安全及备份服务：乙方负责保障课程资源相关数据的安全存储，定期进行数据备份，并应甲方要求提供合理的数据导

售后服务签约人：

王晨

售后服务单位（章）：檀影（北京）文化传播有限公司

签约日期：2025年11月27日



中标通知书

中 标 通 知 书

致：檀影（北京）文化传播有限公司

根据“双高计划-北工职-机电一体化技术专业群(1-7包)(第1包)”(招标编号: ZTXY-2025-H350635/01)招标文件和贵单位于2025年11月4日提交的投标文件,经评标委员会评审,现确定贵单位为上述项目的中标人,中标金额为肆拾叁万贰仟元整(括号内小写¥432000元)。

请在接到本通知后30日内,持本通知与北京工业职业技术学院(项目单位)签订该项目合同。

贵单位应于合同签订后1个工作日内,将一份合同纸质版原件送达至我公司,以便我公司按规定退还贵单位投标保证金。

特此通知

中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司



地址: 朝阳区南磨房路37号华腾北滩商务大厦1105室

邮政编码: 100022

电话: 010-53779910

邮箱: ztxyglj@163.com