

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：\

项目名称：北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务

服务名称：北京城市图书馆智慧图书馆服务运行服务

甲方（采购人）：首都图书馆

乙方（中标人）：北京火山引擎科技有限公司



北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：\

采购单位(甲方)：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：王璐

电话：010-67358114-4302

电子邮箱：wanglu@clcn.net.cn

供货服务商(乙方)：北京火山引擎科技有限公司

法定代表人：李飞

地址：北京市海淀区紫金数码园 4 号楼 13 层 1309

联系人：国洋

电话：13718661858

电子邮箱：guo.yang@bytedance.com

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，
首都图书馆（甲方）北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务
（项目名称）中所需北京城市图书馆智慧图书馆服务运行服务（服务名称）经
中工国际招标有限公司（招标代理机构名称）以 ZGGJ-BJ27-24121759 号
招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定 北京火山引擎科技有限公司
（公司名称）为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：☐是 /☒否

本项目是否专门面向小微企业采购：☐是 /☒否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

（一）本合同书

(二) 中标通知书

(三) 投标文件 (含澄清文件)

(四) 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为 (未列明的以合同附件形式列明):

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计 (元)	测算说明
1	短信推送和内容风险识别服务	项	1	549000	549000	1000 万条短信, 3600 万条文本内容审核、5 万小时音频内容审核服务、3600 万张图片内容审核服务、15000 小时视频内容审核服务
2	推理资源租用服务	项	1	697000	697000	365 亿 token 模型推理租用服务, 以及 8 亿 token 模型精调租用服务
3	导引导览内容制作服务	项	1	1278000	1278000	含 2D 特效 3 套, 3D 特效 3 套和 1 个 AR 地标特效素材 3 套
4	VR 导引导览服务	项	1	700000	700000	
5	资源导航服务	项	1	3230000	3230000	含 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、1420 条的图文推荐、1100 条听读音频, 以及数据接入和算法训练费用
6	专业内容服务	项	1	1291500	1291500	专业内容服务中提供优质资源筛选图文不少于 20000 篇、视频类资源不少于 10000 条; 提供专业人员完成资源的筛选和推荐; 最少 15 个专题栏目和按需适配到不同端的定制页面
7	智慧服务推广服务	项	1	1204500	1204500	
	总计				8950000	

公有云服务按量计费的产品，当甲方实际使用量超出合同约定数量时，超出部分需按火山引擎官网刊例价另行付费增购，甲方未按时完成付费增购的，乙方有权终止向甲方继续提供服务。

三、提供服务期限、地点和验收

- 1. 提供服务期限：自合同签订后 2025 年 11 月 30 日之前完成全部服务，并提交甲方验收。
- 2. 提供服务地点：甲方指定地点
- 3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准。

四、合同价款与付款方式

- 1. 乙方向甲方提供的服务合同总价为 8950000 元（大写：捌佰玖拾伍万元整），分项价格详见合同第二条及附件部分，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。合同验收和结算时，甲方有权根据乙方实际履行和验收情况进行结算。
- 2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后10个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 5,370,000 元（大写：伍佰叁拾柒万 元整），即合同总价60%；
- 3. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，甲方对各分项需按本合同第二条、第五条和附件1的要求进行验收和结算尾款。
- 4. 乙方完成本合同项下服务提交甲方验收，经甲方验收合格后30日内且本项目财政资金到账后一次性付清合同余款（实际结算价）40%。
- 5. 甲方付款前，乙方根据购买的具体产品或服务类型向甲方开具增值税发票，本合同项下开票内容为：

产品或服务名称	发票内容	税率
1 短信推送和内容风险识别服务	*信息技术服务*技术服务费	6%
2 推理资源租用服务		
4 VR导引导览服务		
5 资源导航服务		
6 专业内容服务		
3 导引导览内容制作服务		

7 智慧服务推广服务	*现代服务*推广服务费	6%
------------	-------------	----

6. 本项目各阶段最终付款方式需等财政资金到账后进行支付,如果财政资金到账迟延,甲方可因此延期支付货款,甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准,应符合本合同约定(包括附件)、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下除公有云服务之外的质保期为自服务通过最终验收起 12 个月(如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行),在质保期内服务发生故障的,乙方应在 5 日内根据甲方要求予以免费修复,并由乙方承担由此发生的运费、装卸费等全部费用。公有云服务的内容依照合同中的约定完成质保期的服务内容。如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷,甲方可采取必要的补救措施,风险和费用将由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每 年 (月/季度/年)定期进行货物的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 验收合格后,甲方在合同有效期内发现服务存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的,均有权要求乙方重新提供服务。

3. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方,提前解除本合同,双方按验收合格部分进行结算,未验收合格的部分不再结算,双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的,乙方负责免费送货至甲方,并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员,须提交有关技术资格证书在甲方备案,并

取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假的资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金即 447500 元，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（银行转账/银行出具保函）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的内容制作服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20% 的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20% 的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方赔偿甲方因此产生的全部直接经济损失。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日5%承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除全部或部分合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后30日内仍未付款的，自该30日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的5%，但因本项目财政付款迟延，甲方不承担该违约责任。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同全部或部分自动解除，解除的部分未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须返还甲方，未解除的部分仍按合同约定履行，并由乙方承担解除部分合同金额20%的违约金。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日,并由乙方提交履约保证金起生效。

2. 本合同一式肆份,甲方执贰份,乙方执贰份,具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议,但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同的电子书面通知,以合同载明的邮箱发送给对方,视为送达给对方;纸质书面通知,以合同载明的地址发送给对方,第二日视为送达给对方。

附件 1:《北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务 01 包项目 SOW》

(以下无正文，为合同签署页)

甲方(盖章): 首都图书馆

乙方(盖章): 北京火山引擎科技

授权代表(签章):

授权代表(签章):

开户银行: 工商银行北京潘家

开户银行: 中国民生银行股份有限公司北京德胜门支行

账号: 0200022709020099889

账号: 632067496

日期: 2025年4月27日

日期: 2025年4月27日

附件 1:

北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务 01 包项目 SOW

一、项目概述

北京火山引擎科技有限公司(以下简称“乙方”)将为首都图书馆(以下简称“甲方”)提供北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务 01 包项目(以下简称“本项目”)。

甲方和乙方依据《中华人民共和国合同法》，本着自愿、平等、互利互惠的原则，经协调一致，达成本项目服务工作说明书，本工作说明书中定义乙方为甲方在本项目中提供的服务内容，交付内容及双方在项目进程中的责任，以作为双方在执行工作说明书过程中的保障依据和约束条件：

除非另有说明，本工作说明书的下列术语具有以下含义：

“甲方”指首都图书馆；

“乙方”指北京火山引擎科技有限公司；

“双方”指首都图书馆和北京火山引擎科技有限公司；

“主合同”指甲方和乙方之间签订的合同书；

“本工作说明书”指甲方和乙方之间签订的工作说明书；

1.1 适用范围

本工作内容说明书适用于北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务 01 包项目。

本工作说明书规定乙方为甲方提供的北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务 01 包项目工作内容（以下简称本项目的工作内容）。

为确保本项目按用户要求时间顺利交付，为保证各方顺畅和有效的沟通，更好地提供服务，特制订本工作说明书，各方根据相应的职责进行工作，履行相应的义

务和责任,为本项目服务的稳定可靠运作和按照合约约定工作顺利进行提供有效保证。

本工作说明书仅限于在本项目内部使用,除非双方同意,不能以任何理由复制、使用或泄漏本说明书的全部或部分内容。

1.2 项目前提

本工作说明书及乙方对完成本工作说明书中任务的预计均基于下述前提。在项目实施过程中,任何超出工作说明书定义的工作范围、阶段性标准、交付件、前提条件的偏离,将依照本工作说明书“项目变更管理章节”的内容进行处理。本项目的成功依赖于乙方与甲方本着互相理解和支持的意愿,在本项目实施过程中积极配合并承担各自责任。

二、项目交付物

2.1 产品范围

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计(元)	范围说明
1	短信推送和内容风险识别服务	项	1	549000	549000	1000 万条短信, 3600 万条文本内容审核、5 万小时音频内容审核服务、3600 万张图片内容审核服务、15000 小时视频内容审核服务
2	推理资源租用服务	项	1	697000	697000	365 亿 token 模型推理租用服务, 以及 8 亿 token 模型精调租用服务
3	导引导览内容制作服务	项	1	1278000	1278000	含 2D 特效 3 套, 3D 特效 3 套和 1 个 AR 地标特效素材 3 套
4	VR 导引导览服务	项	1	700000	700000	

5	资源导航服务	项	1	3230000	3230000	含 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、1420 条的图文推荐、1100 条听读音频，以及数据接入和算法训练费用
6	专业内容服务	项	1	1291500	1291500	
7	智慧服务推广服务	项	1	1204500	1204500	
	总计				8950000	

三、项目技术要求

1. 短信推送和内容风险识别服务

1.1 短信推送服务

提供安全可靠、便捷高效的短信服务，适用于推广短信、通知短信、验证码短信等多种场景，稳定触达客户。应用于首都图书馆读者借阅通知、服务通知、推荐通知等场景。

规格要求：1000 万条短信。

平台对接支持与配套服务要求：

- （1）#持对接读者推送管理平台，并提供接入配置服务。
- （2）配合采购在推送管理平台中接入埋点上报事件，完成受众用户圈选条件配置和触发条件配置。
- （3）配合业务在推送管理平台中完成提醒、预约等短信签名、消息模版的配置。
- （4）配合业务进行通道测试，为存在规范性等问题的内容或策略提供优化方案。
- （5）提供个性化时机能力，支持定时短信任务场景中针对不同用户选取合适的时机发送短信，减少用户打扰、提升短信阅读率。

1.2 内容风险识别服务:

1.2.1 文本内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别文本类内容风险，包括涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供 3600 万条文本内容审核服务。

1.2.1.1 识别能力要求:

1. 涉敏

(1) 支持识别各类涉敏人物及事件等文本内容:

包含对涉敏人物和事件识别，以及包含对恐怖组织、恐怖组织人物、恐怖主义、恐怖事件、战争事件、暴乱事件、儿童暴力的识别。

(2) 具备对涉敏正负向识别的能力:

能够有正负向识别的能力，例如对于打压反动分裂等正向无风险的文本不进行召回、避免造成过多误伤。

2. 涉黄

支持涉黄文本内容识别：支持识别高危色情、性骚扰、性暗示等各类涉黄文本内容

3. 违禁

支持违禁文本内容识别

4. 谩骂

支持对谩骂文本内容的识别

5. 广告

#支持识别各类文本广告内容：支持识别色情广告、招嫖广告、医疗广告、美容美体广告、赌博广告、普通商业广告、游戏交易广告、游戏拉人广告、放贷催收广告、互粉互赞广告、招聘广告、账号买卖广告、黑灰产广告、站内导流、站外导流的各类广告内容，维护平台内容生态健康。

6. 联系方式

具备社交账号、网络链接及邮箱的识别能力：

支持识别微信、QQ、手机号等联系方式正常 url 链接、短链接、各种变体链接各种邮箱地址。

7. 诈骗

#具备各类诈骗内容识别能力：

支持识别杀猪盘诈骗、刷单致富诈骗、招工致富诈骗投资理财诈骗等风险内容。

1.2.1.2 文本审核控制台要求：

1. 接入配置

#（1）配置行业及场景分类。

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。

#（2）配置风险标签，要求提供系统截图证明。

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

2. 监控统计

（1）支持全场景及不同接入配置查询

（2）支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

（3）支持相关统计数据趋势统计

3. 明细日志

支持全场景及不同接入配置查询

4. 自定义库

（1）支持黑、白、疑似名单

（2）支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

1.2.2 音频内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别音频类内容风险，包括涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供5万小时音频内容审核服务。

1.2.2.1 识别能力要求：

1. 音频能力

(1) 语音识别能力：

能够支持中文、英文、粤语、四川话、冀鲁官话、江淮官话、晋语、中原官话、兰银官话的音转文

(2) 音频检测能力：能够支持呻吟娇喘、枪声爆炸声的声纹识别，支持进行在线测试验证

(3) 声纹识别能力：能够支持领导人声纹识别的能力，例如敏感人物声纹支持进行在线测试验证

2. 语音识别文本涉敏

(1) 支持识别各类涉敏人物及事件等文本内容：

包含对涉敏人物和事件的识别，以及包含对恐怖组织、恐怖组织人物、恐怖主义、恐怖事件、战争事件、暴乱事件、儿童暴力的识别

(2) 具备对涉敏正负向识别的能力：能够有正负向识别的能力，例如对于打压反动分裂等正向无风险的文本不进行召回、避免造成过多误伤。

3. 语音识别 ASR 文本涉黄

支持涉黄文本内容识别：支持识别高危色情、性骚扰、性暗示等各类涉黄文本内容

4. 语音识别文本违禁

支持违禁文本内容识别

5. 语音识别文本谩骂

支持识别重度、轻度辱骂的文本内容

#6. 语音识别文本广告

支持识别各类文本广告内容：支持识别色情广告、招嫖广告、医疗广告、美容美体广告、赌博广告、普通商业广告、游戏交易广告、游戏拉人广告、放贷催收广告、互粉互赞广告、招聘广告、账号买卖广告、黑灰产广告、站内导流、站外导流的各类广告内容，维护平台内容生态健康。

7. 语音识别文本联系方式

具备社交账号、网络链接及邮箱的识别能力：支持识别微信、QQ、手机号等联系方式正常 url 链接、短链接、各种变体链接各种邮箱地址

#8. 语音识别文本诈骗

具备各类诈骗内容识别能力：支持识别杀猪盘诈骗、刷单致富诈骗、招工致富诈骗投资理财诈骗等风险内容。

1.2.2.2 音频审核控制台要求：

1. 接入配置

#（1）配置行业及场景分类：能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。

#（2）配置风险标签：能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

2. 监控统计

（1）支持请求量、音频切片两个维度的统计

（2）支持全场景及不同接入配置查询

（3）支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

（4）支持音频切片数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

（5）支持相关统计数据的趋势统计

3. 明细日志

(1) 支持全场景及不同接入配置查询

(2) 支持 1 个月内的明细日志查询

4. 自定义库

(1) 支持黑、白、疑似名单

(2) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

1.2.3 图片内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别首图文本类内容风险，包括涉黄、涉敏、低俗、违禁、引人不适、不良画面、文字违规等。需提供 3600 万张图片内容审核服务。

1.2.3.1 识别能力要求：

1. 涉敏

具备对涉敏的人物、场所、事件等各类画面的识别：

#具备对敏感旗帜和台标全面的识别能力：包括支持识别台独、港独、藏独、蒙独、疆独、法轮功、极端组织、邪教组织等敏感旗帜；支持识别新唐人、大纪元、SET、自由时报等各类敏感台标

2. 涉黄

具备对涉黄画面的识别能力：包括支持识别色情裸露、色情物体、性行为、性暗示等各类色情画面

3. 性感低俗

具备对性感低俗画面的识别能力：包括各类性感低俗画面的识别。

4. 二维码

具备对二维码的识别能力：包括支持识别常见二维码（qq、微信、其他二维码等）

5. 违禁

具备对各类违禁内容画面的识别能力：包括能够识别武器、违禁药品、赌博、打

架、图片爆炸、劣迹艺人等违禁画面

#6. 引人不适

具备对引人不适画面的识别：包括支持识别恶心、血腥、恐怖等引人不适画面的识别

7. 不良画面

具备对各类不良画面的识别：包括支持识别自我伤害、不良社会风气、吸烟等不良画面

8. 未成年

具备对未成年不良画面的识别：包括支持识别儿童邪典画面内容

#9. 图片质

具备对图片质量的识别：支持识别图片模糊、纯色边框、纯色屏，便于业务侧做判断

#10. 年龄识别

具备对人物年龄的识别能力：支持识别图片中人物的年龄，识别人物是婴儿、幼儿、学龄前儿童、未成年儿童、青年、中年老年，便于业务侧做业务判断”

11. 文字违规

具备对图片上违规文字的识别能力：支持识别图片上文字存在的各类风险

1.2.3.2 图片审核控制台要求：

1. 接入配置

#（1）配置行业及场景分类

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用

#（2）配置风险标签。

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

2. 监控统计

- (1) 支持全场景及不同接入配置查询
- (2) 支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计
- (3) 支持相关统计数据的发展趋势统计

3. 明细日志

- (1) 支持全场景及不同接入配置查询
- (2) 支持 1 个月内的明细日志查询
- (3) 支持识别有误的日志进行在线反馈

4. 自定义库

- (1) 支持黑、白、疑似名单
- (2) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

5. 服务测试

支持在线进行简单测试

1.2.4 视频内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别视频类内容风险，包括涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供 15000 小时视频内容审核服务，其中包含 720 万张视频中图片内容审核服务。

1.2.4.1 视频内容识别要求：

1. 涉敏

- (1) 具备对涉敏的人物、场所、事件等各类画面的识别：包括识别涉敏的人物、场所、事件等各类涉敏内容识别
- # (2) 具备对敏感旗帜和台标全面的识别能力：包括支持识别台独、港独、藏独、蒙独、疆独、法轮功、极端组织、邪教组织等敏感旗帜；支持识别新唐人、大纪元、SET、自由时报等各类敏感台标。

2. 涉黄

具备对涉黄画面的识别能力：包括支持识别色情裸露、色情物体、性行为、性暗示等各类色情画面。

3. 性感低俗

具备对性感低俗画面的识别能力：包括各类性感低俗画面的识别。

4. 二维码

具备对二维码的识别能力：包括支持识别常见二维码（qq、微信、其他二维码等）

5. 违禁

具备对各类违禁内容画面的识别能力：包括能够识别武器、违禁药品、赌博、打架、图片爆炸、劣迹艺人等违禁画面。

#6. 引人不适

具备对引人不适画面的识别：包括支持识别恶心、血腥、恐怖等引人不适画面的识别。

7. 不良画面

具备对各类不良画面的识别：包括支持识别自我伤害、不良社会风气、吸烟等不良画面。

#8. 未成年

具备对未成年不良画面的识别：包括支持识别儿童邪典画面内容等。

#9. 图片质量

具备对图片质量的识别：支持识别图片模糊、纯色边框、纯色屏，便于业务侧做判断

#10. 年龄识别

具备对人物年龄的识别能力：支持识别图片中人物的年龄，识别人物是婴儿、幼儿、学龄前儿童、未成年儿童、青年、中年、老年等。

11. 文字违规

具备对图片上违规文字的识别能力：支持识别图片上文字存在的各类风险

12. 音频识别

支持声纹识别及 ASR 后文字风险识别

1.2.4.2 视频审核控制台要求：

#1. 接入配置

(1) 配置行业及场景分类：

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。

(2) 配置风险标签：

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

2. 监控统计

(1) 支持请求量统计、视频截帧统计、音频切片统计三种维度

(2) 支持全场景及不同接入配置查询

(3) 支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量及对应时长的统计

(4) 支持总截帧数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

(5) 支持音频切片数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

(6) 支持相关统计数据趋势统计

3. 明细日志

(1) 支持全场景及不同接入配置查询

(2) 支持服务周期内的明细日志查询

4. 自定义库

(1) 支持图片、文本自定义库：支持图片及文本两类自定义库

(2) 支持黑、白、疑似名单

(3) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

5. 服务测试

支持在线进行简单测试

2 推理资源租用服务

2.1. 推理资源租用服务

为馆内各项基于大模型的服务，如智能问答、AIGC 等，提供大模型推理能力，通过租用智能推理和精调服务资源，来实现图书馆内大模型应用服务。

需提供 365 亿 token 模型推理租用服务，以及 8 亿 token 模型精调租用服务。

#项目需采用国内自主研发的领先大语言模型，大模型产品发布时间超过一年，日均 token 调用量超过千亿。

大模型产品参数和功能需满足以下要求：

大语言模型	模型类型	#模型需要有自然语言处理能力，有语音识别和文字转语音能力，以上能力可以分模型提供，包括角色模型、function-call 模型等，且模型可具备联网总结能力；
	模型性能	#大模型标准长度推理服务(32K)需要能够支持 10000 RPM（每分钟请求数）/ 800K TPM（每分钟 token 数）
	模型精调	支持在线对模型进行精调，且训练方法应包括 LoRa 或全量更新等模式；
	模型接入	用户选择模型市场或者精调后的模型，发布为模型服务以便进行在线推理；
	模型监控	客户可以获得以下指标的监控：Token 消耗速率、请

		求速率接口延时、错误率、流式首帧延时、流式非首帧延时、非流式延迟；
	可扩展能力	能够提供丰富的插件，如联网插件、知识库插件等。
	模型支持	大模型需能够通过插件调用头部搜索引擎
	并发保障	日常支持并发 TPM(每分钟 tokens 数量)不低于 100K。
内容增强插件	内容资源	#包含丰富的图文和视频资源，品类覆盖齐全，涵盖时事热点、本地生活、旅游规划、知识问答等分类内容
	内容安全	提供的内容符合安全合规要求，内容需经过模型+人工的多轮审核来保障安全
	内容呈现	#支持在客户端展示内容卡片和播放视频。

2.2. 向量数据库服务租用

项目需采用国内自主研发的知识库，提供 0.9024 亿 Token 的增强检索模型服务租用，提供 2691 万 GB 数据库存储服务租用，以及 70080CU 小时的数据库计算服务租用。

产品参数和功能需满足以下要求：

该数据库用于生产、存储、索引和分析来自机器学习模型产生的海量向量数据的数据库系统，需要采用完全自研方案。

#需提供包含（HNSW、Flat、IVF 等多种索引算法），能支持百亿级向量检索规模，检索时延不大于 20ms 并支持向量数据实时写入、实时更新，支持实时索引；

支持数据流式更新，时延不超过 20s

支持不小于百万篇文档规模上传；

提供向量数据库配套服务，包含解析、embedding、rerank 功能；

#需提供 rerank 模型增强检索效果。

需采用云原生分布式向量数据库架构，支持水平扩展和垂直扩展，支持多副本；

#数据类型支持【非结构化数据】/【结构化数据】，其中【非结构化数据】对应的文件主要内容为文本和图表，如文章、报告、书籍等，支持 `faq.xlsx`、`docx`、`pptx`、`pdf`、`markdown`、`txt` 格式。【结构化数据】的文件主要内容为结构化文本，需具备明确的字段约束，如问答总结、政策条款、数据收集等，支持 `csv`、`xlsx`、`jsonl` 格式。

文本向量化模型“支持闭源向量化模型，需使用混合检索能力提高召回准确率。

图片 OCR：需要对文档中的图片内容进行识别。

合并短文本片：支持开启【合并短文本片】功能，尽量保证切片长度分布均匀，提高召回准确性。

字段配置：当数据类型为“结构化数据”时，需配置“字段配置”可以指定结构化数据的索引。

上传文档：系统支持自动识别文档表结构。

表结构：支持指定以“第几行”/“第几列”作为表头字段，其中“向量索引”为“是”即可以用作检索匹配，为“否”仅可用于标量过滤。

导入文档：知识库支持 本地上传/从对象存储服务导入

处理结果：支持查看切片内容，可检查以下几个维度：

- (1) 切片结果是否是较为完整的语义
- (2) 切片结果字符数量分布是否比较均匀
- (3) 切片结果是否正确识别了图片信息

检索生成：当文档处理完成后，可点击【检索测试】进行调试

3 导引导览内容制作服务

通过建设 AR 导航和留言墙引发读者的留言和分享,通过建设地标 AR 引导读者进行打卡和动线的创新体验场景和形式。需要通过制作新的素材对参与者进行持续的好奇心刺激,才能保持参与者的热度与积极性。

在本项目的服务阶段拟增加 AR 导航和 AR 地标的素材创新和制作部分,要求与原 AR 服务系统进行对接,实现更好的特效效果。

读者通过扫描图书馆指定空间,召唤出 AR 导航,在过程中呈现不同场景的 AR 特效,提供持久化、多人参与的以 2D、3D 等不同的展现形式在 AR 空间中交互体验效果。围绕该指定空间进行方案策划/设计、素材设计/制作/调整/优化/适配、效果呈现等相关环节实现对 AR 效果的更新和展示。通过独特的创意和多样的效果表现,通过打造独特的 AR 科技创新体验。

1、2D AR 特效

针对指定空间进行 AR 内容策划,输出 AR 策划及创意效果,根据主题特点和目标用户需求,设计出独特的 AR 体验。在策划过程中,需要考虑到 AR 技术的特性和限制,确保创意方案的可行性和可落地性,同时也需要关注用户体验,保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果,进行 2D 静态素材设计服务,对静态素材的设计效果进行输出,以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时,需要考虑到多种因素,如素材的颜色、字体、图片等,以确保输出的效果能够吸引用户的眼球,提高用户体验。在进行设计效果的输出时,使用有版权的素材避免侵权行为的发生,如出现版权问题由投标人承担。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务,并进行 2D 动态素材制作,以及动态素材调整和优化服务,调整后进行算法校验工作,以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎咄的情况,需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务,达到最佳视觉效果,并用工程化手段对素材进行打包,并在系统中进行校验,确保软件版本的稳定性、兼容性无问题,最终实现

特效上线。

2、3D AR 特效

针对指定空间进行 AR 内容策划，输出 AR 策划及创意效果。根据主题特点和目标用户需求，设计出独特的 AR 体验，打造出令人难忘的留言旅程。在策划过程中，需要考虑到 AR 技术的特性和限制，确保创意方案的可行性和可落地性，同时也需要关注用户体验，保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果，进行 3D 静态素材设计服务，对静态素材的设计效果进行输出，以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时，需要考虑到多种因素，如素材的颜色、字体、图片等，以确保输出的效果能够吸引用户的眼球，提高用户体验。在进行设计效果的输出时，使用有版权的素材避免侵权行为的发生，如出现版权问题由投标人承担。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务，并进行 3D 动态素材制作，以及动态素材调整和优化服务，调整后进行算法校验工作，以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎毗的情况，需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务，达到最佳视觉效果，并用工程化手段对素材进行打包，并在系统中进行校验，确保软件版本的稳定性、兼容性无问题，最终实现特效上线。

3、AR 地标打卡特效

AR 地标打卡主要指针对首都图书馆内具有标志性的空间、结构等内容进行扫描识别、增强现实效果叠加和跟踪，构建虚拟体验互动场景的过程和展现。同时，需结合节日、活动、季节的相关特点，围绕该空间、结构进行方案策划/设计、素材设计/制作/调整/优化/适配、效果呈现等相关环节实现对 AR 地标效果的更新和展示。通过独特的创意和多样的效果表现，通过打造独特的 AR 科技创新体验，激励读者的 UGC 拍摄和内容分享，形成短视频内容特有的裂变和传播，让文化传播更“鲜活”，更有力。

针对指定地标进行 AR 内容策划，输出 AR 策划及创意效果。这一过程中需结合节

日、活动、季节等主题特点和目标用户需求，设计出独特的 AR 体验，打造出令人难忘的留言旅程。在策划过程中，需要考虑到 AR 技术的特性和限制，确保创意方案的可行性和可落地性，同时也需要关注用户体验，保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果，进行 3D 静态素材设计服务，对静态素材的设计效果进行输出，以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时，需要考虑到多种因素，如素材的颜色、字体、图片等，以确保输出的效果能够吸引用户的眼球，提高用户体验。在进行设计效果的输出时，还需要注意素材的版权问题，以避免侵权行为的发生。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务，并进行 3D 动态素材制作，以及动态素材调整和优化服务，调整后进行算法校验工作，以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎毗的情况，需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务，达到最佳视觉效果，并用工程化手段对素材进行打包，并在系统中进行校验，确保软件版本的稳定性、兼容性无问题，最终实现特效上线。

4、VR 导引导览服务需求清单

功能	主题素材	数量
AR 特效	2D	3 套
	3D	3 套
AR 地标打卡	1 个地标对应的 3D 特效	3 套

4.1 VR 导引导览

通过整合实体空间的数字化复刻与创新交互技术，将诗词内容进行三维可视化重现，沉浸式还原诗词意境，旨在拓展文化传播的广度与深度，增强用户体验的丰

富性与互动性，让更多的人能够领略到诗词的魅力。通过数字化技术，人们可以沉浸式欣赏诗词的韵味，感受到中华文化的博大精深。同时提供数字化文化创意平台，以数字化资源素材为基底进行二次化创作。

技术要求如下：

1. 交互逻辑设计合理，确保用户能够顺畅地跟随 IP 形象进行游览和学习。
2. 系统交互点位区域 10 个。
3. 在每个区域需设置合理的交互点位，如点击触碰界面上的图标或人物，触发相应的展示和讲解。
4. 操作逻辑应直观易懂，用户能够轻松理解如何与系统交互，确保用户在各个交互点位的操作都能得到及时且流畅的反馈。
5. 系统需提供清晰、直观的交互提示信息，引导用户完成操作，避免误操作。
6. 系统内动画效果与用户操作需紧密互动，响应灵敏。
7. 系统需设置明确的反馈机制，告知用户他们的操作是否成功，以及下一步该如何操作。
8. 系统动画需伴随适当的声音效果，增强沉浸感。
9. 系统界面风格、布局和交互模式需保持一致，符合诗词博物馆的形象。
10. 界面布局需简洁明了，图标和按钮易于识别，文字清晰可读。
11. 模型需具备完整的贴图，不可出现白模、缺少贴图等情况。
12. 模型需按照 1:1 比例还原真实物体，确保模型仿真度。
13. 模型需表面平滑，没有多余的多边形或顶点，曲线和曲面流畅自然。
14. 模型结构需干净优化，支持变形与运动，动画需自然流畅，不得出现折痕、穿帮或拉伸现象。
15. 模型需进行烘焙处理，以生成带有阴影、高光、反射等效果的贴图。所有实体参照物体，模型采用实物贴图并做优化处理，色彩协调，明暗和冷暖统一。
16. 需采用次世代 PBR 渲染技术，包含基本颜色半透明，金属度光滑度贴图，法

线贴图，环境光遮蔽贴图，如有自发光则加上自发光贴图。

17. IP 形象设计要求形象生动、符合诗词博物馆文化氛围，具备引导用户游览和讲解的功能。

18. IP 形象动画制作包括动作、表情和语音等，要求动画流畅自然。

19. 服装和配饰符合角色的设计，并且在动画时展示逼真的运动和交互。

20. #系统需支持后期拓展，需提供二次开发平台，支持项目素材导入进行二次编辑。

21. 二次开发平台具备场景管理功能，可对本地场景进行统一管理，可以新建、导入、删除场景。

22. #二次开发平台需支持跨平台发布，可发布成为 PC 程序、HTC VIVE 头盔、zSpace 一体机/笔记本、VoxelSense 虚拟现实桌面、人脸识别跟踪裸眼立体屏等。

23. #二次开发平台需支持对单个模型进行快速分解，可分解形成带有详细层级关系的子物体列表。

24. #二次开发平台需支持模型扩展 shader 显示效果，包含磨砂玻璃模式、灰度图模式、网格线模式、溶解模式等。

25. 二次开发平台需支持模型动画播放功能，包括骨骼动画和序列帧动画，支持新建动画分段，可自定义起始位置和运动时长，播放暂停指定分段动画。

26. #二次开发平台需支持路径动画，可增加/删除路径节点，自定义路径节点的位置；支持多种路径角度：包括无角度控制、持续朝向某点、持续朝向某物体、朝向延路径切线方向，自定义角度；可修改路径移动的时间与循环；支持物体或摄像机沿着节点进行柔和曲线移动，可以制作出相应的走镜效果。

27. 二次开发平台需支持圆形路径、随机路径，可在限定空间内，指定物体以指定移动速度，旋转速度随机移动，用于生物群体的随机移动效果。

28. #二次开发平台需支持多种 UI 组件，可以创建图形、文字标签、按钮等，支持自定义锚点，支持 UI 中心点调节，自适应父级节点尺寸变化，自适应不同分辨率的屏幕。

29. #二次开发平台需支持 UI 图形设置，包括设置主贴图，颜色，是否可选中。多种遮罩剔除模式，包括水平剔除、垂直剔除、90 度剔除、180 度剔除、360 度剔除等。
30. #二次开发平台需支持键盘按键触发、鼠标按键触发、htc 手柄按键触发、zSpace 触摸笔按键触发、Voxel 触摸笔按键触发、xbox 手柄按键触发。按键分为（按下、按住、抬起、敲击）四种事件。
31. 二次开发平台需支持物体当前状态属性对比判断、文字对比判断、数值对比判断。
32. 二次开发平台需支持动态修改物体的指定数字，运算指定数字，计算方式包括加、减、乘、除、被除、平方、立方、开平方、开立方、绝对值等。
33. #二次开发平台需支持信号广播与触发机制，广播功能包括发送指定信息，按列表轮次发送信息，按列表随机发送信息，时间轴式发送信息，列表内随机发送。发送方向包括全局/自身/父辈/子辈/目标物/目标族系/指定物/精确指定。可以延迟发送，可以多次数发送，支持信号触发，接收到等同或包含关键字的指定信息后触。
34. #二次开发平台需对内置 XR 编辑引擎提供“软件著作权”证书。

5. 资源导航

以内容为核心的资源聚合对馆内资源再塑造；为读者提供高质量内容。通过资源导航服务，利用数字化手段及主流传播渠道，扩大图书馆知识传播的范围和首都图书馆影响力。

通过研究读者的阅读历史数据，根据读者的“内容偏好”和“阅读深度”策划不同领域高价值的内容推荐清单。建立推荐主题，确定该主题下的内容资源并选择最佳的呈现方式。

根据资源推荐策划在图书馆门户网站、移动应用 App 和微信小程序等中设立内容专栏。设计适合浏览器访问资源的呈现方式、内容与读者的交互（UE）、交互的表现形式（UI）、根据设计制作内容栏目。

将现有资源包括长视频资料、书单、图片、文字等，从利于分享、捕捉主线与核心、多种形式结合等目的出发，对策划选定的资源采用筛选、编辑、剪辑、组合，对于资源不足部分需要投标人根据设计要求收集配套资源补充完整后，再创作相关内容，根据个性化阅读偏好与核心价值观引导推荐给读者并且导航到相关具体资源。内容包括但不限于首图讲坛短视频内容编辑策划、制作、海报设计、关联资源分析等能力，专题图书图文内容编辑策划、创意设计、内容制作、关联资源分析等能力，党建专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力，少儿专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力，听读音频专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力。

通过在门户网站、移动应用、微信小程序等等记录读者的检索内容关键字、阅读资源的内容、阅读的时长、阅读完成程度、关注、收藏、点赞等行为和结果，积累和演进推荐的内容。

内容分享和策划：设计功能帮助读者将喜爱的内容从门户网站、移动应用 APP、微信小程序中将内容分享到策划好的渠道中，提供分享内容形式设计、分享激励设计、分享功能对接和分享数据追踪等功能。

建立阅读排行榜、个人阅读分析报告、荣誉激励呈现等，提供 UI、交互、模版等设计和制作。

需完成网站、微信小程序和 APP 内的专题制作、读者交互、数据分析和总结等内容；需制作 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、1420 条的图文推荐、1100 条听读音频（需配套海报和音频字幕等）。需与现有的推荐算法和功能结合将相关内容推荐给读者。

6. 专业内容服务

6.1. 内容资源

1. 支持可以从海量内容库中筛选图文资讯、横版短视频等内容，包括时政、美食、旅游、科技等多种图文资讯，可以从内容分类、作者、时效性等多种维度筛选；选用的内容备用池日更新量有保障：#图文日更新量 2W+及以上，且视频日更新量 1W+及以上。

2. 支持提供专题资源与专题管理能力,支持通过控制台筛选出匹配行业需求的优质专题,并支持管理专题内容,结合图书馆目标用户的需求等多种不同类别的每日热点专题,并可以提供科技、教育、旅游、文化、军事、国且支持通过 API 接入专题数据和接入专题详情页;

3. #资讯内容提供完善的内容分级、内容审核、版权纠纷处理等方案,资讯通过机器加人工的方式做多轮质量审核管理,充分保障内容的质量与合规,提供的资讯应拥有版权或者相应授权,并能承诺处理版权问题并承担责任,同时需具备网络舆情能力公网做内容版权合规的舆情管控,并基于舆情风险对资讯做及时的管控处置

4. 对于视频内容提供优质的视频带宽资源,支持配置视频 cdn 域名、增加防盗链机制,并且进行播控优化,保证视频分发的稳定和速度。

5. 优质资源筛选图文不少于 20000 篇、视频类资源不少于 10000 条;提供专业人员完成资源的筛选和推荐。

6.2. 内容筛选系统

1. #内容筛选:支持内容运营中的内容体裁的筛选,包括图文、横版短视频等题材,和专题内容资源的筛选,同时也支持专题筛选管理,支持按照内容分类、关键词、实体词、内容质量、发布时间、地域,作者粉丝量、权威度、认证资质等维度筛选内容;

2. 频道配置:根据要求提供美食、旅游、科技、汽车、娱乐、体育、教育、时尚、才艺、财经、三农、户外等至少 15 个频道;

3. 屏蔽规则:可屏蔽单条内容及关键词进行屏蔽;

4. 置顶规则:实现指定内容的置顶、推荐操作功能

5. 具备数据中心,内容运营人员可收集分析单篇/全局内容的标签消费数据,把握端上用户的兴趣动向,指导 app/系统的运营策略和更深层次的消费转化路径设计,通过沉淀端上各个用户的兴趣标签,为后续千人千面的线上线下业务开展打下基础。

6.3. 运营服务

1. 内容专栏建设运营服务：针对内容重点运营栏位、专题、置顶位等常规内容场景需求，提供筛选内容包、内容排布顺序、上线时间安排、头图等优化建议，根据现有消费数据情况，提供全场景的消费特征及产品体验，完成多维度立体评估和策略建议；根据要求定制专属的栏目和栏目展现标识；需可应用且适配到移动端（包括小程序、APP 等）、网站端等。
2. 内容筛选运营服务：负责为客户的重点运营栏位、专题、置顶位等提供精细化的筛选内容包，确保提供的内容与客户的需求、主题以及用户的兴趣紧密相连；
3. 内容场景规划服务：根据内容业务需求，做内容整体全场景的规划，明确各个场景的内容候选的筛选方向及规则，或根据客户指定场景明确内容候选规则。

7. 智慧服务推广服务

7.1. 公交车广告

筛选适合图书馆办公地点或计划覆盖人群的公交车路线和车体，初步测算站点数和沿途覆盖人群量。1 条线路的 4 辆车，为期 1 个月的广告周期。单个车身广告包含车身 2 侧条幅广告位。根据推广内容和主题设计原创广告设计图 2 张，以及配套的实施工作。

7.2. 候车亭广告

筛选与公交车路线沿途候车亭或图书馆沿线 3 公里内的适配候车亭资源。10 块 A+级候车亭广告位，展示时长 14 天。根据图书馆的推广内容和主题设计原创广告设计图高清晰度，规格尺寸 3.5m*1.5m，需确保原创性和版权归属于首图。同时完成广告的全程实施服务。

7.3. 火车站大屏广告

北京西站南广场地下一层，4 块大屏幕，每天轮播不低于 10 次，广告周期 7 天。根据图书馆的活动或者推广内容，制作适配于 360 度立柱型广告位的视频。原创视频 1 支，视频时长不低于 15s。

7.4 地铁广告

北京城市图书馆方向的北京地铁 6 号线一列地铁列车的车门广告位进行宣传，包

含需要张贴的广告图文设计、制作、上下刊服务、媒体发布等资源服务，发布时长为期 2 周。

7.5. 官方短视频拍摄制作

根据图书馆的工作任务完成创作脚本、拍摄、剪辑、成片等工作内容，共 2 条短视频，需实景拍摄每条短视频 30s-1 分钟。

7.6. 官方短视频宣传曝光量

官方视频通过抖音账号发布后，复制 2 条待投放视频链接，通过 dou+或者巨量引擎商业投放平台购买商业流量，根据平台系统自带的行为兴趣标签设置，筛选最适配图书馆的潜在读者和具有读者标签的人群，达到品宣多次触达的目的，能更好的快速高效的进行信息传播和广而告之，#使 2 条短视频达到至少 300 万的曝光量。

7.7. 视频拍摄与素材

1. 馆内视频素材拍摄

结合图书馆实际情况以及策划的体验路线进行视频特效场景的选取和拍摄。作为日常拍摄、运营及活动整体宣传视频素材库。

含宣传片/素材成片（馆内体验项目特写、场馆外场四季）等系列素材内容，保障成片质量和高品质视频调性。

含一年四季拍摄；原始素材共不小于 30 分钟。

精修素材 5 组（至少 30 条/组，每条素材不少于 3 秒钟）。

2. 阅读视频设计

结合当前主流内容短视频的风向、敏锐洞察力受众心理特点，结合首图 IP 进行创意创作主题混剪视频样例（3 分钟宣传片制作、剪辑拍摄、剪辑、调色）。

提供 4 条特剪视频样片，并提供风格素材库。

每条制作短视频 40s-1 分钟不限。

视频质量和呈现效果，含不同风格高清过渡转场空镜头转场、介绍环境、时间、地点空镜素材。

片头制作/背景视频/特效视频片段等多种风格素材库。

保障 1080P 及以上高清质量。

#能联动多摄像拍摄装置采集视频，为读者提供自助影像制作服务。通过不同风格高清视频素材，提高馆内用户的游览或者事件的体验，让人更加感受到身临其境。

3. 视频模版制作：

根据图书馆自助影像的实际情况及需求，根据脚本及故事线对视频素材进行模版的制作；如特效风格、效果设计。

原始素材含旋转、放大、缩小、模糊，画面裁剪，拼接视频合并等效果。

包含商业购买素材和其他第三方素材版权。

视频效果，包含不限于人物磨皮、环境滤镜等美颜特效，包括转场、过渡、滤镜、文字和 BGM 等要素，让景色与人物片段呈现更具美感。

馆内活动的拍摄模版制作服务。

#支持模板的按需定制，最终交付 24 套模板，提供不少于 1 套风格的创意思路。

4. 现场工作人员：

需配备策划、导演、现场导演、摄影师等专业岗位人员。

具体要求：

导演 1 人*8 天。基于调研内容设计创新适配拍摄规划和方案，明确自助影像制作的总体设计规划、设计主题、设计时间进度等方案。

公司拥有全球视频设计与咨询服务；并有国际领先特效与视频制作团队。

现场导演 1 人*4 天。

自助影像服务-视频脚本和拍摄方案设计：整个拍摄活动的总导演，负责现场方案设计、现场流程指挥及人员调度等。

策划 1 人*5 天。

脚本和拍摄方案中标清楚运镜手法，提高拍摄剪辑效率、拍摄质量，输出可行性

方案汇报。

摄影师 2 人*3 天。

结合多种相机布置方式，固定位置拍照、360° 全景拍照、无人机航拍等，多点位、多机位捕捉阅览者精彩视频策划方案。

7.8. 短视频达人合作

根据图书馆的受众人群数据分析，筛选亲子类、教育类、生活服务、家居类、美食类、文化阅读类、户外旅行类等不同领域内的粉丝画像，完成对应赛道内 5 名达人合作意向。可以借助于达人的多重覆盖，在超 8 亿人活跃的平台，形成现象级打卡地和宣传爆点。

具体要求：

1 名大于 100 万粉丝量达人、1 名 40~60 万粉丝达人、3 名 10-40 万粉丝达人合作，共计 5 人。

每人需到图书馆实采视频创作。

共完成 5 条定制化视频创作，每条时长 15s~30s。

7.9. 社交媒体创作者合作

邀请 4 名社交媒体创作者进行软文撰写、实地图片拍摄、文章发布，在精准的垂类粉丝群体中形成宣传效应，从而号召青年群体到图书馆体验，不断形成连锁发酵宣传推广效果。

具体要求：

2 名创作者，粉丝量>20 万，近 1 年更新数量不少于 3 次。

2 名粉丝量>10 万，近 1 年更新数量不少于 1 次。

完成共计 4 篇社交媒体创作文稿合作，每篇不低于 1500 字。

7.10. 微信生态宣传

邀请 3 个本地生活类型的公众号发布体验宣传文章，形成微信生态私域传播，有一定名人效应和社会知名度。

具体要求:

专业行业领域有知名度。

近半年更新频次不低于 2 次。

完成至少 3 篇不同内容的定制化文稿创作, 每篇不低于 1000 字。

7.11. 央媒/官媒等主流媒体宣传

围绕图书馆的工作任务和推广需求, 在人民网、新华网、新京报、光明网、中国网、凤凰网、腾讯网、搜狐网共 8 个主流媒体线上图文广告宣传。加强信息发布与跟踪报道力度, 发布次数不少于 1 次。

具体要求:

发布次数不少于 1 次。

发稿数量不少于 8 篇。

平台数量不少于 8 家。

7.12. 抖音生态宣传

结合图书馆实际情况, 选择符合图书馆受众人群的 5~9 名出版社、创作者、作家、读者用户多方建联和约稿。包含抖音话题打卡宣传、如精彩内容回顾、总结、展示片等。

具体要求: 包含不限于抖音话题打卡宣传、如精彩内容回顾、总结、展示片等。

7.13. 多平台 kol 合作

结合话题(拟定), 在快手、小红书等平台达人库, 进行线下拍摄并发布, 形成社交内容矩阵。

具体要求:

提供 4 条特剪视频样片, 并提供风格素材库。

视频在 30s~一分钟内, 原创视频, 实景拍摄, 支持和馆内拍摄系统结合。

成片视频保障有话题性, 并可进行现象级传播和快速出圈。

8. 规格要求

#短信推送服务数量 1000 万条；内容风险识别服务中 3600 万条文本内容审核、5 万小时音频内容审核服务、3600 万张图片内容审核服务、15000 小时视频内容审核服务；需提供 365 亿 token 模型推理租用服务，以及 8 亿 token 模型精调租用服务；需制作 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、1420 条的图文推荐、1100 条听读音频（需配套海报和音频字幕等）。

四、项目验收及标准

4.1 验收范围

验收范围包括本工作说明书第二章中所列内容。

4.2 验收方式

对项目进行分阶段验收，每项交付物完成建设后，即可提请针对交付物的单项验收。项目各项产品或服务交付验收进度不同，甲方若对未验收内容有异议，未验收内容不影响已验收内容的付款，乙方有权就已交付验收的产品或服务按本协议约定价格向甲方收取对应款项。

公有云订阅及租赁服务：在火山引擎平台完成对应资源开通即表示通过验收并开始计费（服务具体开通时间及资源消耗以火山引擎平台记录为准）

软件产品：完成软件部署后，乙方对甲方进行使用培训，系统正常运行后，乙方向甲方提出验收申请，甲方评审通过后向乙方出具盖章验收报告。

定制化开发及实施服务：完成服务交付后，乙方对甲方进行使用培训，系统正常运行后，乙方向甲方提出验收申请，甲方评审通过后向乙方出具盖章验收报告。

4.3 验收流程

在每一个验收节点，按如下流程执行验收：

乙方将于每次交付后以邮件形式发起验收申请，甲方应在乙方发出邮件后的【3】日内回复确认。如甲方未于上述期限内回复确认或未提出任何异议，则视

为乙方相关的交付内容已经过甲方验收，确认验收合格。

如果甲方确认乙方提供的项目文档和交付物符合本验收节点的工作要求，则视乙方本验收节点的工作通过验收，接受了在该节点乙方提交的项目交付物，甲方应组织验收评审会，并回复邮件同意该节点的验收报告。

如甲方认为乙方交付物没有达到工作说明书约定的范围和标准，需以邮件或书面方式在3个工作日内告知理由及明确的改进要求，乙方按照要求进行整改。

4.4 验收标准

- 技术指标达到设计要求（除非另有明确约定，“达到设计要求”是指乙方提供的产品或服务功能达到本《工作说明书》当中关于功能的描述，即认为乙方技术指标达到设计要求。）；
- 验收期内，系统运行安全稳定；
- 交付物清单中所列文件资料齐全。

4.5 验收依据

验收依据项目主合同与本工作说明书中对交付物的功能及范围描述。

五、质量保障要求

1、质保期限要求

合同货物的质保期为现场验收合格投入运行后起算，质保期1年。