



2025年手机提示短信项目委托合同

项目名称: 2025 年手机提示短信项目

甲方(委托方): 北京市文化和旅游局

乙方(受托方): 中国联合网络通信有限公司北京市分公司



鉴于甲方在2025年手机提示短信项目通过公开招标采购方式,确定乙方为本项目中标人,根据相关法律法规规定,甲乙双方现就甲方委托乙方开展手机短信发送服务,以书面报告和电子文件形式提供 短信发送数据统计分析及外地来京游客在京游览情况分析报告,并支付相应报酬事宜,经协商达成一致,签订本合同并共同遵守。

1、本合同目的: 根据工作需要,通过北京联通运营商向外地来京人员发送手机提示短信,短信内容主要涉及以下方面:一是进行旅游宣传推介;二是提示文明旅游;三是在极端天气期间提示旅游出行安全;四是在突发公共卫生事件期间提示健康防护;五是在重要节庆期间发送相关提示内容。

2、项目内容、形式(方式)、验收标准、验收方式和进度要求:

详见2025年手机提示短信项目实施方案书

3、合同金额和支付方式:

3.1 本合同总金额为人民币¥1229000元 大写 壹佰贰拾贰万玖仟 元整;需要进行财政投资评审/委内部评审的,按照甲方财务规定执行;

3.2 项目款分二次支付。合同签订后 10 日内甲方付给乙方总金额 80 %的预付款,人民币 ¥983200元 大写 玖拾捌万叁仟贰佰元 整;

3.3 乙方按照本合同及附件约定如期完成项目并经甲方验收合格,甲方于验收合格之日起 10 日内付清余款,人民币 ¥245800元 大写 贰拾肆万伍仟捌佰元 整。

4、项目的进行:

4.1 甲方有权对乙方为项目所做工作进行监督检查,乙方同意在项目进行过程中接受甲方的监督检查。

4.2 乙方应及时将项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告。



5、项目的完成验收:

5.1 乙方应按照协议及附件约定的方式及进度开展手机短信发送工作,并于 2026 年 11 月 30 日前按照本合同和附件的约定向甲方提交年度短信发送统计数据、总结报告及有关文件;

5.2 甲方在收到乙方总结报告之日起 10 日内按约定标准进行验收,对于手机提示短信有效发送数量未达到甲乙双方约定标准的,按照相应短信资费标准和短信欠发数量扣除相应的款项。

5.3 验收标准:

①在合同执行周期内短信发送量应不少于 0.5 亿条,短信发送包年不限量。

②每天及时向甲方报送当天短信发送数据。每周末、每月末及时统计报送本周、本月短信发送数据(电子文档);

③每季度末、节假日最后一日统计报送每季度和节假日期间短信发送数据及游客在京游览分析报告(电子文档),将季度书面报告加盖公章报送甲方(两本);

④在项目执行周期内,根据甲方临时工作需要,及时提供相应的短信发送统计数据及相关的游客统计数据。

⑤项目结项验收前向甲方提交年度短信发送数据统计分析报告,外地游客漫入、漫出及在京游览基本情况的统计分析报告(提交书面报告 6 本及相应的电子文档)。

6、知识产权及保密条款:

6.1 因完成本合同项下项目执行而形成的所有分析报告、分析数据、分析结论等成果归甲方所有,乙方不得对报告中所涉及到的基础数据等全部内容再次使用或提供给第三方。

6.2 双方承诺,未经对方书面许可,任何一方不得将本次合作及本协议内容向任何第三方或公众披露、泄漏、散布或公开。



6.3 在本协议有效期内,双方签署的所有文件或一方提供给另一方的保密资料及保密信息均应遵守国家的相关保密规定及本协议约定,未经对方书面许可,双方均不得向本协议以外的任何第三方或公众披露、泄露、散布或公开。在本协议终止前,由双方共同商定对这些文件的处理办法。

6.4 本合作项目中涉及到的双方的任何保密资料、信息将按照国家法律、法规及北京市有关政府规章规定以及双方约定进行管理、合理使用。

7、保证条款:

甲方:

7.1 甲方使用提示短信业务发送短消息时,需要在短消息中添加甲方名称或甲方名称缩写。甲方名称缩写必须在理解上与原名称相同。

7.2 甲方使用提示短信业务发送短消息时,短信内容含甲方名称在内不得超过70个字符。

7.3 甲方须提前1个工作日将发送内容书面报送给乙方。

7.4 在协议有效期内,提示短信的内容可以根据需要适时更换。每次更换前,均须提前1个工作日将发送内容以北京市文化和旅游局公函或双方认可的形式报给乙方。

7.5 甲方保证短信息内容的真实性、准确性、合法性和合理性,甲方不得利用该服务发送商业广告或从事其他任何违反我国法律、法规和国家政策的业务。由于甲方短信息文字内容不当造成的,乙方移动手机用户提出的一切投诉,以及因此产生的一切纠纷,由甲方负责和用户协商解决,乙方不承担任何责任;由于甲方短信息文字内容不当造成的通信监管部门查封乙方短信发送端口的后果,由甲方负责协调解决,乙方不承担任何责任。

7.6 甲方不得将发送短信的权限提供给其他单位使用,否则对此产生的一切后果由甲方负全部责任。

7.7 甲方须按本协议约定时间按时支付相关业务费用。

乙方:

7.8 乙方自2025年12月1日至2026年11月30日,负责对来京的境内外省市用户,每日6:00—22:00期间,在主要高速公路、铁路进京入口和机场等地区发



送经甲乙双方确认内容的提示短信,内容主要涉及旅游宣传推介、提示文明旅游、在极端天气期间提示旅游出行安全、在突发公共卫生事件期间提示健康防护、在重要节庆期间发送相关提示内容。根据采购人工作需要,及时向采购人提供相应的短信发送统计数据及相关的游客统计数据。

7.9 乙方应保证短信发送的及时性、准确性;乙方应加强报送数据的统计和管理,保证统计口径前后一致性,保证统计上报数据的科学性、真实性、准确性和可核查性。

7.10 乙方制定发送策略时对于 20 天之内多次来京的外省市手机用户只发送一次欢迎提示短信。

7.11 乙方负责其通信网络的运行、维护和管理。由于短信从发送到接收有时存在一定的延迟或重发,乙方有义务积极采取改进措施,尽量缩小延迟,但是乙方不承担因延迟引起的责任。

7.12 乙方在数据传输、控制等技术方面有变动、对甲方提示短信发送有影响时,乙方应提前通知甲方,并与甲方协商处理。由于乙方网络原因造成短信发送出现问题,双方评估影响后协商处理。

7.13 短信接收用户因短信文字内容发生的投诉、纠纷,乙方不承担任何责任。

7.14 乙方保证在为甲方提供服务时,未经甲方书面同意,不把该服务项目的全部或部分工作委托第三方。

7.15 乙方保证提交甲方之数据、资料及任何信息内容为原创,没有侵犯任何第三方的知识产权及其它权益。

8、违约责任:

8.1 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方在收到守约方的违约书面告知后,如确认违约行为的实际存在,则应在20日内对违约行为予以纠正并书面通知对方,如认为违约行为不存在,则应在20日内向对方提出书面异议或说明,在此情况下,甲乙双方可以就此问题进行协商,协商不成的,按本协议争议解决条款解决,违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。甲方有权因乙方违约扣减乙方相应费用。



8.2 乙方应按期完成任务,如在项目结项验收时短信发送量未达到双方约定标准,甲方依据乙方短信资费标准和欠发短信数量,扣除相应款项。

9、争议的解决:

9.1 本合同适用中华人民共和国法律。

9.2 因本合同引起的一切争议,双方首先应当友好协商解决,协商不成,则任何一方均可采取下述第(2)种争议解决方式:

(1) 将该争议提交北京仲裁委员会,按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

9.3 仲裁或诉讼进行过程中,双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

10、生效及其它事项:

10.1 本合同一式肆份,甲乙双方各执贰份。

10.2 本合同经双方签字并盖章后生效,任何于合同签订前经双方协商但未记载于本合同之事项,对双方皆无约束力。

10.3 本合同及其附件对双方具有同等法律约束力,但若附件与本合同相抵触时以本合同为准。

10.4 本合同包括如下附件: 2025年手机提示短信项目实施方案

10.5 乙方指定 张偲腾 为本项目负责人,负责主持本项目实施。

10.6 未尽事宜由双方友好协商解决。

10.7 甲方对乙方因履行合同引起的纠纷、事故、损伤等不承担任何责任。



甲方: 北京市文化和旅游局

乙方: 中国联合网络通信有限公司北
京市分公司

(加盖公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或签章)


孙伟

(加盖公章)

法定代表人或委托代理人:

(签字或签章)


陈海波

法定代表人: 郭怀刚

法定代表人(单位负责人): 陈海波

地址: 北京市通州区留庄路1号院1号楼

地址: 北京市西城区复兴门南大街6

号

开户行: 工行日坛路支行

开户行: 中国工商银行北京长安支行

银行地址: 北京市朝阳区朝阳门外市场街

20号中保大厦

银行地址: 北京市前门外大街

户名: 北京市文化和旅游局

户名: 中国联合网络通信有限公司北

京市分公司

帐号: 0200062909024902394

帐号: 0200003319210012727

邮编: 101117

邮编: 100030

电话: 55525678

电话: 66197719

传真: 55525677

传真: 66160088

电子邮箱: zhangst95@chinaunicom.cn

电子邮箱: shichanglchul@whlyj.beijing.gov.cn

2015 年 12 月 1 日

2015 年 12 月 1 日



附件：2025 年手机提示短信项目实施方案

一、项目理解

（一）项目背景

随着旅游市场快速发展，北京作为全国旅游热点城市的热度居高不下，来京游客逐年递增。为向外地来京游客及时发送旅游提示，2007 年 4 月 1 日，北京移动开始执行该项目，2008 年北京联通、2009 年北京电信先后加入，至 2024 年底，累计发送手机提示短信约 43.39 亿条，取得了良好社会效益。

根据《国内旅游提升计划（2023-2025 年）》（文旅市场发〔2023〕118 号）《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》（京政办发〔2024〕17 号），为进一步做好对来京游客的提示提醒工作，持续实施该项目。

（二）项目目的

根据工作需要，通过北京联通运营商向外地来京人员发送手机提示短信，短信内容主要涉及以下方面：一是进行旅游宣传推介；二是提示文明旅游；三是在极端天气期间提示旅游出行安全；四是在突发公共卫生事件期间提示健康防护；五是在重要节庆期间发送相关提示内容。

二、项目实施方案

（一）短信发送范围及对象

1、在 2025 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日，负责对来京的境内外省市用户（使用外地手机号），每日 6:00—22:00 期间，在主要高速公路、铁路进京入口和机场等地区发送经甲乙双方确认内容的提示短信。

（二）发送时间

2025 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日，负责对进入北京行政区域范围的外省市的中国联通用户通过平台发送经甲乙双方确认内容的提示短信；在特殊时期和时段，乙方应及时响应甲方的要求，安排发送甲方要求的突发公共卫生等事件的旅游安全提示、应对极端天气的旅游安全提示信息。在其他重要时期，乙方发送根



据甲方临时工作需要确定的提示信息。乙方及时向甲方提供相应的短信发送统计数据及相关的游客统计数据。

(三) 发送内容

1、首次发送

类别：旅游宣传和欢迎类信息

形式：在外地来京人员刚进入北京行政区域范围时，全覆盖发送。

2、特殊时期

①突发公共卫生等事件期间

类别：应对突发公共卫生等事件的旅游安全提示信息；

形式：向外地来京人员全覆盖发送。

②极端天气期间

类别：应对极端天气的旅游安全提示信息；

形式：向外地来京人员全覆盖发送。

③其他重要时期

类别：根据工作需要确定；

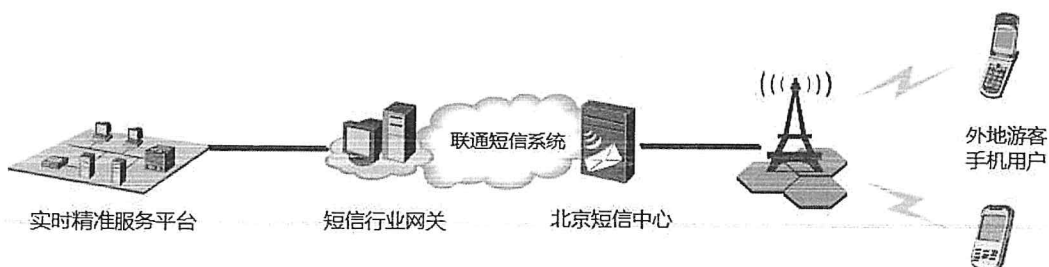
形式：根据工作需要确定。

如遇有特殊情况或重大活动（如疫情、灾难、异常天气、党和国家在京举办重大活动时），可及时根据实际需要调整2025年手机提示短信项目内容。

(四) 发送技术设计

基于大规模数据的实时采集、处理运算、智能匹配等技术，结合北京市文旅局发送实时提示短信需要，应用到实时精准服务活动支撑场景中。

根据北京市文旅局发送手机提示短信项目的业务要求，规划的整体网络系统图如下所示：

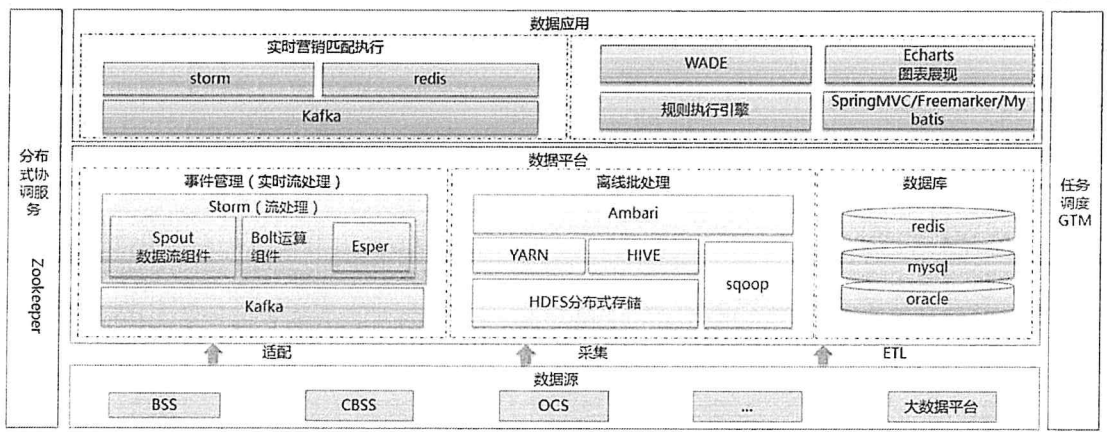


此项目基于北京联通大数据实时精准服务平台筛选目标客户群，通过短信行



业网关实现短信业务的处理功能,最后经过北京短信中心推送短信至外地游客手机。

实时监控用户位置、网络等事件,实现目标用户圈定和服务事件匹配,通过数据流方式将实时精准短信活动信息实时推送到短信网关,并触达到目标用户。产品技术架构如下:



(五) 发送数据采集

根据信令中的基站匹配配置的基站数据,对比事件任务中配置的基站(如机场、火车站)、动作类型(如开、关机),并且存储一份用户在最后基站做的最后动作类型变更的数据。

核心网网络优化系统采集网关原始信令,进行加工合并(如主叫被叫信令对端号码信息补充),并且按流处理平台订阅字段生成文件。

业务规则过滤,包括划定区域基站、动作类型(开关机,主被叫,位置更新, map 路由请求)、错误代码(漏话原因)、逗留及到达时间等。

计算用户最后到达基站及逗留时间、经纬度人数及明细等基础实时标签,对第三方能力开放,如提供公安厅经纬度人数,供实时人流分析。

通过融合实时用户流量使用量、突发流量情况、用户实时位置、用户实时上网内容等一系列实时指标标签,实时计算用户当前信息,精准形成用户实时个人画像。

平台采用了“kafka+ESP+redis”为架构的技术实现,将多种底层数据源进行统一格式化和整合,实现了输入层的抽象,不同数据源不在使用不同的消息处理方式,kafka 消息队列具有高性能,高可靠性,可扩展性和支持负载均衡技术,



对于海量数据处理提供有强大的助力。

（六）数据审查复核

北京联通在原有实时精准服务平台为文旅短信定制的标签基础上,进行了优化完善,使平台外地游客进京覆盖更加精准高效。

1) 中国联通用户:剔除中国移动、中国电信等他网用户,目前本系统接收的用户数据全部为联通本网用户,故此规则无需特殊处理;

2) 非北京联通用户:根据最新号段归属地规则,将北京联通用户进行剔除,并及时增加携号转网人群;

3) 剔除常驻北京的非北京联通用户:定期更新大数据人群库,将常驻北京用户剔除;

4) 剔除特殊号段用户:剔除 145、146(数据卡号段),170、171(虚拟运营商号段)等特殊号段用户。

用户位置过滤:基于基站最新数据,圈定“主要高速公路(如:京张、京承、京开、101 国道、110 国道、106 国道等)、铁路的进京入口和首都国际机场等地区”等指定位置的用户。且可根据北京市文旅局需求,对指定位置进行动态调整。

发送策略配置与匹配:根据北京市文旅局需求,进行话术配置,重点向外地进京游客发送来京旅游欢迎提示信息,具体话术须采购方提供。话术配置完成后,支持按照指定的时间段、频次等策略进行信息发送,满足以下需求:

1) 发送时间策略:一般每日 8:00—22:00,紧急短信支持 24 小时;

2) 频次:进京首次及每日一次,特殊短信可配置多次。

短信接入码配置:为北京市文旅局配置专用短信下发号码,在向用户下发短信时使用此专用短信接入码。

三、项目团队人员组成

（一）项目组成员

为甲方手机提示短信项目成立专门的项目建设小组和维护服务团队,提供客户经理+技术经理+产品经理一点式服务。



(二) 项目组主要成员职责

客户经理：负责商务有关的一切事物

技术经理：负责技术后台的支撑工作

产品经理：负责与客户展示、解释产品功能，产品扩容和开发相关工作。

四、数据报送及提交成果

(一) 项目实施过程中数据报送

1) 人流量分析

人流量分析内容支持按天进行统计汇总展示所有人群，工作人群，居住人群，过路人群，外省人群进行人流数量的曲线展示。

2) 时段人流量趋势分析

时段人流量趋势分析支持按一天 24 小时进行统计汇总分时段进行展示所有人群，工作人群，居住人群，过路人群，外省人群等维度进行曲线展示。

3) 日均人流量分析

日均人流量分析支持按工作日、周末展示所有人群，工作人群，居住人群，过路人群，外省人群的人流数量。

4) 时段均值人流量分析

时段均值人流量分析支持按工作日，周末，节假日的 24 小时的每个小时进行统计汇总人流数量。

平台有短信活动发送执行时，每天及时向甲方报送当天短信发送数据。每周末、每月末及时统计报送本周、本月短信发送数据；

每季度末、节假日最后一日统计报送每季度和节假日期间短信发送数据及游客在京游览分析报告；

在项目执行周期内，根据甲方临时工作需要，及时提供相应的短信发送统计数据及相关的游客统计数据。

(二) 总结报告提交



五、项目实施周期

2025 年 12 月 1 日—2026 年 11 月 30 日

六、项目质量保障

（一）组织保障

我方将指派具有良好技术背景和丰富经验的项目经理，作为项目的总接口人和负责人，负责整个项目实施的具体组织和管理。制定详细的项目实施方案，在实施过程中及时动态的调整实施方案，提高工作效率，保证实施进度。作为与采购方间接的唯一接口，负责向采购方汇报项目实施进度、实施变更等情况，并及时将有关要求反馈给实施小组。接收用户投诉和协调用户需求的变化，及时反馈制订应急计划，报项目领导小组和用户项目实施负责人。

（二）经济保障

北京联通对开启的信息通道进行连通性测试。提供 7*24 小时无间断服务，出现故障 1 小时内解决或提供替代发送方案，保证信息的时效发布特点。

提供专业人员对采购方的信息服务进行运行维护，针对服务过程中的连通性问题提供及时故障申报及服务响应。

北京联通承诺在某些特定时间段针对短信发送量激增的需求，提供应急响应服务方案，临时提升端口发送能力。

（三）技术保障

已制定《北京联通大数据实时精准服务平台应急预案》、《数据安全应急预案》，明确监测与预警机制、明确数据安全事件分级，明确应急处置流程、应急联系人和联系方式。

建立网络与信息安全重大事件应急工作机制，保证重大事件发生时，信息沟通渠道畅通，信息口径统一、准确，应急处置及时、有序，指挥调度工作迅速、高效，缩短故障历时，降低社会影响，确保突发情况下业务运行快速恢复，提高用户服务满意度。为了对网络与信息安全事件的应急处置水平进行检查和评估，进一步增强对各类安全事件的快速反应能力，提高应急处置过程中关键要素的处



置能力和协调能力，制定网络与信息安全应急预案，定期组织演练。

按照联通数据安全应急响应要求，明确了数据安全应急响应内部牵头部门和协同配合部门工作职责、明确了数据安全事件应急响应的核心目标、工作要求、操作流程规范等。在工作中充分考虑了企业涉及的各类数据安全事件场景，包括但不限于数据泄露（丢失）、滥用、被篡改、被损毁、违规使用等，配套应急处置措施，强化应急响应能力。

（四）安全保障

中国联合网络通信有限公司北京市分公司已制定《北京联通数据安全管理办法》，明确了数据安全管理办法总则，责任体系，数据分类分级，生命周期各环节安全要求，第三方管理，数据安全技术管控，数据安全评估，事件应急处理及上报机制，投诉处理机制，数据安全教育培训，监督检查机制，问责制度。明确网安部作为公司数据安全统筹管理部门，负责完善公司网络数据安全管理制度、组织开展数据安全风险评估、指导检查各归口管理领域的责任落实。

系统按照以下审核流要求，留存相关审核意见和操作日志。：

- 1) 当活动预计覆盖用户数小于 50 万→三级经理审核（同意）→管理员审核
- 2) 当活动预计覆盖用户数 50-100 万→三级经理审核（同意）→二级经理副审核（同意）→管理员审核
- 3) 活动覆盖用户数大于 100 万→三级经理审核（同意）→二级经理副审核（同意）→二级经理正审核（同意）→管理员审核

七、项目文件等资料的存档

双方应妥善保存包含但不限于招标文件、投标文件，合同及附件等一切有关材料。

八、项目费用预算明细（¥）

1229000 元。（壹佰贰拾贰万玖仟元整）