



中国音乐学院

CHINA CONSERVATORY OF MUSIC

政府采购合同

合同编号：

招标编号：11000025210200153605-XM001

项目名称：中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置（25）项目（包三）

服务名称：数字音乐图书馆、中华民族音乐与戏曲数据库、中华传统音乐资源数据库、中国民族器乐数据库、网上报告厅、校园经典影院、艺术数字资源综合服务平台、计算机软件视频学习数据库、新时代学习平台、外语多媒体学习库

买 方（甲方）：中国音乐学院

卖 方（乙方）：中新金桥信息技术（北京）有限公司

签署日期： 2025 年 12 月 17 日





合 同 书

中国音乐学院(买方) 人才培养质量建设—资源共享—中文数据库购置
(25) 项目(项目名称)中所需 数字音乐图书馆、中华民族音乐与戏曲数据库、
中华传统音乐资源数据库、中国民族器乐数据库、网上报告厅、校园经典影院、
艺术数字资源综合服务平台、计算机软件视频学习数据库、新时代学习平台、外
语多媒体学习库 (服务内容) 经 国金招标有限公司 (招标采购单位) 以
11000025210200153605-XM001 号招标文件在国内 (公开) 招标。经评标委员会
评定 中新金桥信息技术(北京)有限公司 (乙方) 为中标人。买、卖双方
同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 应答文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、服务内容和数量

本合同服务内容:

数量: 1 套

3、合同总价





本合同总价为人民币元： 679,800.00 元

人民币大写金额为： 陆拾柒万玖仟捌佰 元整

分项价格：

序号	分项名称	价格（小写）	价格（大写）
1	数字音乐图书馆	135,000.00	壹拾叁万伍仟元整
2	中华民族音乐与戏曲数据库	29,950.00	贰万玖仟玖佰伍拾元整
3	中华传统音乐资源数据库	59,950.00	伍万玖仟玖佰伍拾元整
4	中国民族器乐数据库	49,950.00	肆万玖仟玖佰伍拾元整
5	网上报告厅	60,000.00	陆万元整
6	校园经典影院	80,000.00	捌万元整
7	艺术数字资源综合服务平台	99,950.00	玖万玖仟玖佰伍拾元整
8	计算机软件视频学习数据库	50,000.00	伍万元整
9	新时代学习平台	85,000.00	捌万伍仟元整
10	外语多媒体学习库	30,000.00	叁万元整

4、付款方式

1、合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付合同总价的 10%的履约保证金（金额：67,980.00 元，大写：陆万柒仟玖佰捌拾 元整）后，买方向卖方支付合同总价的 60%（金额：407,880.00 元，大写：肆拾万柒仟捌佰捌拾 元整）；

2、卖方完成所有服务内容并验收合格后，买方向卖方支付合同总价的 40%（金额：271,920.00 元，大写：贰拾柒万壹仟玖佰贰拾 元整）；

3、无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方无息退还卖方本项目的履约保证金。

5、本合同服务时间及地点

时间： 数据库开通之日起一年。





地点：中国音乐学院

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

7、其他

最终签署合同标准不低于甲方招标、乙方中标文件，最终以甲方要求标准为准，若上述参数依据发生冲突，以有利于甲方的解释为准。

买 方：中国音乐学院

名 称：(印章)



2025年12月17日

法定代表人或授权代表(签字):

地址：北京市朝阳区亚运村街道安翔路1号

邮政编码：100101

电 话：010-64887362

开户银行：交通银行安翔里分理处

帐 号：110060868012015002317

卖 方：中新金桥信息技术(北京)有限公司

名 称：(印章)



2025年12月17日

法定代表人或授权代表(签字):

地址：北京市海淀区西三旗建材城内3幢一层107号

邮政编码：100096

电 话：400-073-0887

开户银行：中国建设银行北京上地支行

帐 号：11001045300053005711





中国音乐学院
CHINA CONSERVATORY OF MUSIC

中国音乐学院





采购服务内容明细表

合同序号:

采购方式: 公开招标

项目负责人:

卢晓娟

电话:

所属单位: 中国音乐学院

项目名称: 中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置(25)

项目编号: 11000025210200153605-XM001 招标编号: 11000025210200153605-XM001

单位: 元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地	品牌、规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1	数字音乐图书馆	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	135,000.00	1套	135,000.00
2	中华民族音乐与戏曲数据库	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	29,950.00	1套	29,950.00
3	中华传统音乐资源数据库	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	59,950.00	1套	59,950.00
4	中国民族器乐数据库	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	49,950.00	1套	49,950.00
5	网上报告厅	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	60,000.00	1套	60,000.00
6	校园经典影院	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	80,000.00	1套	80,000.00
7	艺术数字资源综合服务平台	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	99,950.00	1套	99,950.00
8	计算机软件视频学习数据库	中新金桥信息技术(北京)有限公司	北京	最新版	50,000.00	1套	50,000.00





9	新时代学习平台	中新金桥信息技术（北京）有限公司	北京	最新版	85,000.00	1套	85,000.00
10	外语多媒体学习库	中新金桥信息技术（北京）有限公司	北京	最新版	30,000.00	1套	30,000.00
11							
总价（元）							¥67,9800.00

卖方：中新金桥信息技术（北京）有限公司

授权代表：卢晓娟

办公电话：010-50948281

移动电话：13521712656

日期：2025 年 12 月 17 日





附件一：技术规范要求

一、数字音乐图书馆

1、资源内容：

(1) 古典音乐图书馆：提供 Naxos、Marco Polo、Warner Classics、CBC 等国际著名唱片公司的音乐资源，包括管弦乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代不少于 30000 位艺术家、100 种乐器的音乐作品，曲目数量不少于 150 多万首。音乐图书馆须有歌剧剧本和摘要，作曲家和演奏家的传记，以及音乐术语、创曲家和艺术家姓名的发音指南等。

(2) 视频图书馆：提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、爵士、音乐之旅、特色电影等从中世纪到现当代不少于 2000 部优秀音乐视频作品。须有巴赫、贝多芬、莫扎特等大师宏伟巨作的现场音乐会，帕瓦罗蒂、多明戈等歌唱家的天籁之音，以及中国当代音乐家谭盾、陈其钢等的经典作品，阿巴多、阿格里奇等现代音乐大师访谈，伯恩斯坦的现场排练课。在欣赏经典芭蕾舞剧的同时，还可领略罗马、莫斯科、伦敦、北京等中外名城的音乐风光。

(3) 有声读物：提供中英文配乐有声读物，以真人朗诵的方式诠释人类文化艺术的精品，提供不少于 5000 部作品。英语读物以西方经典文学作为起点，须有优秀演员或 BBC 播音员朗诵作品，旨在通过有声书的形式传播经典文学作品和古典音乐。内容涵盖了文学、诗歌名著、历史传记、哲学、艺术、广播剧等，须有经典名著足本。中文读物为配乐的唐诗宋词等作品，风格优雅清新。

(4) 在线剧院：提供国内外部分剧院、演出机构的演出视频，提供不少于 500 场次优质节目。包括但不限于音乐会、歌剧、戏曲、相声、民谣等节目类型。

(5) 世界民族音乐：提供不少于 150 个国家、地区，400 个文化群体的民族民间音乐，曲目数量不少于 10 万首。通过人物、文化、地区、厂牌的分类，可以直观的感受世界各个民族的魅力和文化的差异。须有巴西音乐、阿根廷探戈、日本尺八音乐、西塔琴等。提供多种搜索和浏览方式：根据唱片标题按字母顺序浏览，根据艺术家名字、曲目或唱片名称按关键字搜索以及按多种标准进行高级搜索，还可根据文化和地区进行搜索浏览。





(6) 爵士乐：提供各种风格的爵士音乐，须有爵士乐坛著名的大人物，如路易斯·阿姆斯特朗 (Louis Armstrong)、迈尔斯·戴维斯 (Miles Davis)、埃林顿公爵 (Duke Ellington)、本尼·古德曼 (Benny Goodman)、比莉·豪利黛 (Billie Holiday)、杰利-罗尔·莫顿 (Jelly-Roll Morton)、莎拉·沃恩 (Sarah Vaughan) 等怀旧录音，及当代爵士、布鲁斯歌曲、流行与摇滚、当代器乐作品等类别。提供分类、厂牌、人物等分类导航，提供不少于 1 万张专辑 10 万首曲目。

2、使用方式：

- (1) 校园 IP 地址绑定远程访问。
- (2) 寒暑假期间可以开放帐号漫游功能。
- (3) 数据库内音乐可供校内公播使用。
- (4) 可提供数据库移动客户端使用。

3、使用范围：音乐图书馆、有声读物、在线剧院、世界民族音乐包库不限并发，爵士乐 10 个并发，视频图书馆 6 个在线并发。

4、质量保证：

音质：为用户提供 192K 的收听及下载音质。提供 400K 画质。

二、中华民族音乐与戏曲数据库

1、资源内容：包含 1949 年以前出版的唱片模板和纸质档案，积累 20 世纪初以来中国唱片工业的多数唱片资料，至少提供 10 万首以上的音频在线赏析，有中国歌曲库、中国民族器乐曲库、中国戏曲库、中国曲艺库等子库。包含从 20 世纪初开始的民族音乐资源，涵盖民歌、京剧、苏州弹词等几百种中国传统音乐种类；有初版的《义勇军进行曲》、《白毛女》、《黄河大合唱》等近现代创作歌曲；有至少千余位中国 20 世纪以来的艺术家的表演录音，包括梅兰芳、谭鑫培、袁雪芬、郭兰英、周璇等大师级歌唱家的录音；以及刘北茂、王昌元、殷承宗、张维良、俞丽拿等著名器乐演奏家的录音。资源库保存的唱片大部分留有唱片的封面；唱片封面的画作或题字，有部分出自齐白石、李苦禅、傅抱石、潘天寿等名家之手。提供专辑数量 ≥ 3 万；曲目数量 ≥ 10 万首；时长 ≥ 9000 小时；图片 ≥ 6 万幅。资





源内容实时在线更新。

音频资料格式：MP3，提供 192K 及 320K 音质的音频文件。

有完整的分类体系和编目数据。可根据曲目、艺术家、专辑模糊检索，提供艺术门类、出版时间、表演形式、载体、出版单位、民族、风格等分类导航。

4、服务与更新方式：ip 地址绑定远程访问，资源实时在线更新。

5、服务内容：中国歌曲库、中国民族器乐库、中国戏曲库、中国曲艺库四个子库在线收听，共 10 个并发，提供 pc 端和微信端服务。

三、中华传统音乐资源数据库

1、收录大量民族音乐经典以及相关学术资料，集历史价值、艺术价值、研究价值、学术价值于一体，囊括了中华民族音乐各种风格、种类、年代，同时也包含多个地方音乐和特色音乐资源 10000 多首，内容分类清晰，检索方便，让珍贵的民族音乐贴近现代人的生活，使聆听民乐变得更加容易。

2、数据涵盖学科范围、种类、年限。内容时间跨度从 20 世纪初至近代，包括清末、北洋、民国、建国初、解放后的老唱片等珍贵历史录音资料，涵盖戏曲、曲艺、民间歌舞、民族器乐等种类，精选各门类中具有代表性的珍贵录音，有许多资料是首次公开发布。

3、功能：用户端网站需布局美观，并应有良好的用户体验。用户播放音乐流畅不卡顿，平台运行稳定。

4、检索功能说明：完善的数据库检索功能，提供包括全文、关键词、题名、主题词、出版者等检索途径。筛选维度包括音乐分类、创作信息、主题词、出版者，这种浏览方式可使用户查询层次清晰，方便快捷。

5、数据更新与维护服务：远程访问，数据实时更新。

6、格式：MP3，音质：192 Kbps、320 Kbps。

四、中国民族器乐数据库

1、要求收录内容涵盖中国民乐近百年来主要民族乐器独奏、重奏和传统乐种的琴箫合奏、江南丝竹、广东音乐、民间锣鼓，以及现代民族管弦乐的合奏、协奏；





数百位演奏家、作曲家及相关人物、学术等资料，包涵老唱片、历史录音资料、电台、演出现场等多种来源，版权清晰，音源品质精良，上线不少于 9000 首，并随着分阶段整理编纂和每年的录制计划不断增加。

2、要求数据库在录音曲目上不仅收录民乐大师艺术水准高峰期的传世力作，殿堂级录音，也有重温演奏家往昔风采的初露锋芒、首版首演或原谱录音的珍贵版本。作品除了传统乐曲外，还应包括大部分 20 世纪后半叶的新作，全面展现百年民乐发展历程和中国当代民乐创作和演奏艺术的风貌。

3、要求该数据库分类详细、检索快捷，元数据信息完备，既有曲目背景、演奏家资料、评述文字和珍贵历史图片，又由民族器乐演奏领域音乐学家参与校对，反复斟酌、认真修剪，力求达到优中选优、精益求精之效，从而保证各类资料文献的准确性和代表性，使之成为集音、文、图于一体，艺术与学术相互映衬、内容全面丰富的器乐艺术宝典。

五、网上报告厅

1、资源要求

(1) 平台视频资源满足在校大学生学习的需求，包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目。

(2) 有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。提供的视频资源为 mp4 格式，支持本地缓存播放。

(3) 每年更新 3600 篇，每个系列视频不低于 200 篇，视频总量 170G 以上。

2、功能要求

(1) 支持手机端访问。提供手机 WAP 版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。WAP 端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。

(2) 每个课程包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课





程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，帮助用户记录知识点与学习心得。

(3) 提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。

(4) 提供 AI 视频解读和 AI 知识问答功能。

3、技术要求

(1) 平台具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。

(2) 平台具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。

六、校园经典影院

1、要求提供的经典影院有相关的软件著作权证，保证软件的合法性。

2、所有提供的影视资源均必须经过严密的审核制度保证其质量和合法性，数据库因版权引发的纠纷，均与图书馆无关。

3、要求采用本地服务器缓存技术，占带宽的内容自动缓存到本地服务器，其他信息从网上读取，不会对用户造成任何影响。

4、提供专业化制作、维护的浏览界面，能满足电影浏览、电影观看，软件在线可自动实时更新。

5、具备调动本地 H5 播放器，支持本地缓存播放，提供 MPEG4 流媒体格式，视频达到高清画质，画面比例为 16:9，视频码流不低于 900KB/S，所有视频资源内容保证动态形式下清晰。

6、页面模块技术要求

(1) 精确检索功能：精确检索功能可精确定位到目标视频，也可再通过关键字搜索，精准定位到所要观赏的视频。

(2) 专题模块：专题模块包含专题汇总页及专题页，在汇总页中可查看平台中所有的专题内容，打开单个专题，即进入专题页。

(3) 资源更新模块：定期对各高校的视频资源库资源进行自动更新。高校用户最新更新内容，对于近期更新的视频均会在前端页面显示。





7、后台特色功能需求：与资源库系统配套的后台管理软件具备资源下载功能、页面自定义管理功能、资源管理功能等。

(1) 下载管理模块：更新资源的下载及页面的日常更新下载。后台软件会自动获取待下载影片列表，并自动进行资源的下载，用户也可手动干预下载，操作简便。

(2) 内容管理模块：内容管理模块主要对影片管理、扫描本地电影、本地公告管理。

(3) 报表管理模块：报表管理模块中显示了本日、本周、本月页面点击量的统计，并可自主设置时间范围，查询该段时间的页面点击总量。

(4) 系统设置模块：包含下载速度设置、存储设置、网站设置、删除设置、IP禁用设计及高校标志图片上传功能。

8、播放器软件可通过在线浏览页面访问本地服务器视频资源，本机在线观看，无需占用用户的出口带宽。影片可以实现自动补片功能，并可以完成月自动实现缺/漏片的补片和实时更新，支持关键字、年份、演员、地区等多种方式检索电影的功能。

9、提供产品包库数据量不少于 1200G, 季度更新量不低于 100G。产品内容包括国内上映的同步欧美电影，最新的港台剧、韩剧、体育、综艺、卫视电视台同步播放的节目等，并设有红色经典回顾、国内经典电影、国外经典电影等专题。

10. 数据库的数据更新符合系统安装要求并依照用户安装流程对产品进行更新安装，在约定时间内完成对影视资源及相关软件系统的安装和调试工作，同时完成对用户技术管理人员的相关培训。并按照用户需求对平台进行升级更新。

七、艺术数字资源综合服务平台

1、以西方美术史的发展主轴，按照艺术类别、年代进行分类，整理归纳西方艺术大师作品 10000 幅以上。

2、艺术类图书收录不少于 17000 册，且分辨率不低于 200DPI。

3、高清艺术图书支持图书馆 Marc 数据导入；

4、支持在线浏览，同时提供下载服务；





- 5、支持对接微信图书馆公众号；
- 6、平台支持图片和图书相关联；并能提供艺术图书的文字能复制，图片能保存；
- 7、具备美术类出版社及其他学术出版机构的版权资质，保障用户在使用过程中不必担心版权的问题；
- 8、专家校色，专业保证，专家亲自与原物比对校色，以专业水准，保证与原作神韵风貌最为接近；
- 9、提供商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训。
- 10、提供商每年举办一次艺术类推广活动。

八、计算机软件视频学习数据库

1、数据库资源：要求收录高效办公类、AI 技术、大数据、人工智能类、等级考试、多媒体设计类、工业设计类、互联网营销、计算机程序语言类、计算机基础类、计算机数据库语言类、平面设计类、三维设计类、设计艺术、图形图像编程、网络安全、虚拟现实、影视后期类等视频内容不少于 55000 个。

2 数据库功能：

- (1) 提供网页版、微信平台及移动端终端服务；不限制并发用户数，可在校园网内不限制人数在线观看。
- (2) 全程语音视频同步专业讲解。
- (3) 快速、完善的查询、检索功能（采用 SQL 全文检索方式）。
- (4) 自主开发的视频播放器；播放器嵌入到数据库系统中，成为系统的一部分；用户可直接点击下载、使用、观看视频；播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮；视频播放窗口下面有观看视频、收藏、分享、转发、加入我的课程、下载教程、示例文件等工具按钮。
- (5) 个性化的专题设置；用户注册后，系统自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问





服务（需要图书馆外网发布该系统）用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。

(6)后台管理系统功能完善：管理员可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息；后台统计信息包含：安装数据统计；IP 段下载量统计；浏览记录统计（可分类）；安装数据统计（按分类）；视频下载统计（按分类）；和浏览下载综合统计功能。支持按照分类、软件名称和时间（可按月、季度、年）等分类别单独统计浏览量和下载次数。

九、新时代学习平台

1、平台依托新华社人才、信息、网络等优势，通过技术整合实现思想教育优质资源的全面汇集，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想的理论阐述和政策解读，围绕党和国家重大决策部署和重要会议活动在关键时间节点开设专题，为高等院校用户对习近平新时代中国特色社会主义思想的深入理解，提供全方位学习支撑及阅读延展。

2、资源内容包括重要讲话、学习书库、学习视听、思想阐释、区域战略、学习研究、学习参考、智能阅读八个部分：

（1）重要讲话：内容均来自新华社权威发布，对讲话涵盖领域进行分类，按会议活动、接见会见、考察调研、出国访问、批示指示、致电致信等类型划分对讲话进行多粒度收录，不少于 2000 篇。

（2）学习书库：收录与“习近平新时代中国特色社会主义思想”相关图书，图书资源均来自新华出版社。有关“习近平新时代中国特色社会主义思想”图书不少于一百册，已发布书籍不少于 450 册。

（3）学习视听：视频资源内容均来自新华出版社，包括：“跟总书记学历史”以视频内容进行历史回溯；“讲习所开讲了”对习近平总书记讲话进行引导领会；“习近平讲述的故事”进行红色精神视频宣讲；“一带一路的故事”对发展战略进行剖析解读。通过学习习近平总书记系列重要讲话精神、治国理政思想、中央重要工作会议精神等核心思想，汲取经验智慧，蓄积发展力量。

（4）思想阐释：以法治、经济、文化、生态、外交、强军等领域进行划分，以文章书籍相结合方式提供深入学习与阅读拓展。





(5) 智能阅读：在大数据发展背景下实现 AI 智能互动，通过提问随时随地实现对书籍内容的快速了解。

(6) 区域战略：按地域分类划分对区域发展整体战略进行分类展示，布局思路为小循环带动大循环，为用户实现对于全局性、战略性、长期性、稳定性、政策性的整体学习思路进行串联。

(7) 学习研究：通过新华社官方解读发布从政治路线、经济发展、民生社会等多方面把握在稳健实现“中国梦”发展征程中发展脉络。

(8) 学习参考：引入权威新闻综合性周刊《瞭望》和《半月谈》，以专访、综述、特写、通讯等多种形式及时传达重要成效和热点问题，涵盖时事政策、基层治理、教育改革等方面；作为国家高端智库建设的重要组成部分，以民生领域为出发点和落脚点，切实反映人民关切。

3、使用方式：在线 PC 版，ip 地址绑定远程访问，资源实时在线更新。

(1) 最多在线用户：不限；

(2) 最多并发用户：不少于 1 万人；

(3) 系统响应时间：并发人数 500 人；网页不超过 2 秒；

(4) 支持知识智能阅读，提供多维度、多类型资源阅读；

(5) 支持基于 WEB 发布信息的异构数据库或异构平台的全文检索；

(6) 检索引擎支持多线程技术，支持大量的并发用户同时访问数据库。

十、外语多媒体学习库

1、资源内容：

(1) 学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、专项学习、在线直播五大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。其中提供大学英语四级备考指导、四级全攻略、四级历年真题讲解，大学英语六级备考指导、六级全攻略、六级历年真题讲解，雅思强化、雅思 6.5 分、7+分综合提升精讲等课程，总课程量不少于 29 门。

(2) 课程内容均为原创资源，依托实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识





产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。

2、技术参数：

(1) 视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持离线部署与播放，课件最终输出文件格式为 MP4 格式。

(2) 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

(3) 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

3、服务参数：

(1) 拥有便捷高效的在线学习平台，能够提供在线听课、在线练习、模拟考试等功能。支持与学校或图书馆的身份认证对接服务。

(2) 支持远程包库访问模式，服务期内保障资源内容及时更新，以及完善的免费售后支持。





合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

- 1.5 买方：本合同买方是指：中国音乐学院。
- 1.6 卖方：本合同卖方是指：中新金桥信息技术（北京）有限公司。
- 1.7 现场：本合同项下的服务地点位于：中国音乐学院。

2、技术规范

- 2.1 要求乙方提供高稳定性的数据库管理系统，确保系统能够 24 小时不间断运行，满足高校师生的访问需求。
- 2.2 乙方应将各自的管理和检索系统免费升级到最新版本。
- 2.3 管理系统能提供完善的访问量（日志）统计功能，例如提供登录、浏览、检索、下载等统计数字。





2.4 检索系统能够快速响应用户的查询请求，提供准确的检索结果。支持全文检索、关键词检索、高级检索等多种检索方式，满足不同用户的查询需求。

2.5 要求乙方定期为数据库进行全量备份和增量备份，并确保备份数据的完整性和可恢复性。

3、交付方式

3.1 本合同项下的服务交付方式为：现场服务。

4、付款条件：

详见合同格式。

5、技术资料：按合同约定。

6、质量保证（如有特殊要求，按照要求执行）

6.1 卖方在收到通知后 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

6.2 如果卖方在收到通知后 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

6.3 合同项下服务的质量/服务保证期为自服务通过最终验收起36个月。

6.4 乙方免费提供技术支持，在协议有效期间，完成产品安装、调试、更新、维护、培训等内容的服务。在用户数据丢失、损坏时提供免费重新安装服务。

6.5 服务响应时间与修复时间：即时响应；如电话响应无法解决，乙方指派专门的技术工程师 6 小时内到达现场。24 小时内修复问题，确保 24 小时内能恢复正常使用。

6.6 乙方应有有利于甲方的应急机制。如在主站点设立甲方的临时账号，当甲方镜像站点出现较大故障和较长时间无法正常使用，甲方可要求乙方及时启用主站点上的临时访问账号，满足读者的访问。

7、索赔： 。





8、履约保证金

合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付 10%的履约保证金，无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方退还卖方本项目的履约保证金。





合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”是指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”是指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”是指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”是指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”是指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”是指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”是指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”是指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其应答文件的技术规范偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权与数据安全

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经





济赔偿，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

3.2 甲方使用乙方软件中涉及的数据、信息等相关资料，乙方未经甲方同意，不得用作其它用途或以任何形式泄露给第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任并赔偿甲方直接及间接损失，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

4 包装要求

4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：中国音乐学院

目的地：中国音乐学院

货物名称、品目号和箱号：见外包装

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。





6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8 付款条件

详见“合同特殊条款”。

9 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和/或服务手册和示意图寄给买方。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。





- 9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后天内将这些资料免费寄给买方。

10 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范和质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果卖方在收到通知后天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月。

11 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 11.2 货物运抵现场后，买方应在日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人





员行使该权利提供方便。

11.4 制造商对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

11.5 合同成果需经甲方验收、达到甲方要求，若未达到甲方要求，乙方为甲方免费修改完善至甲方要求标准。

12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 10 天内或买方同意的





更长时间内,按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜,买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额,买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由迟延交货,买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中,如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况,应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后,认为其理由正当的,可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外,如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算,不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额,买方有权解除合同。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长,延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方,并在事故发生后天内,将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的,双方应通过协商在日内达成进一步履行合同的协议,因不可抗力致使合同不能履行的,合同终止。

16 税费





16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，向买方所在地有管辖权的人民法院诉讼。

18 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 转让和分包





20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在应答文件中载明。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 履约保证金

详见合同特殊条款

26 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。本合同经双方授权代表签署、加盖单位印章并由卖方递交履约保证金后生效。

26.2 本合同一式肆份，以中文书写，买方贰份，卖方贰份。





中国音乐学院
CHINA CONSERVATORY OF MUSIC





附件二：中标通知书

中标通知书

中新金桥信息技术（北京）有限公司：

根据中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置（25）（第3包）的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

项目名称	中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置 （25）（第3包）
项目编号	CFTC-BJ01-25011005-03
中标价格	人民币（大写）：陆拾柒万玖仟捌佰元整 ¥679,800.00 元

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及保证金退还事宜。

