



政府采购合同

合同编号:

招标编号: 11000025210200153605-XM001

项目名称: 中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置(25)项目包二

服务名称: 中文学术搜索、外文学术搜索、移动资源服务、学术分析数据库、人文社科复印报刊资料、人文社科电子图书数据库、中国共产党思想理论资源库、思政教育学科平台、信息素养教育数据库平台、AI 科研服务平台

买 方(甲方): 中国音乐学院

卖 方(乙方): 北京华宇星航国际教育科技有限公司





签署日期： 2025 年 12 月 17 日

合 同 书

中国音乐学院(买方) 人才培养质量建设—资源共享—中文数据库购置
(25) 项目(项目名称)中所需 中文学术搜索、外文学术搜索、移动资源服务、
学术分析数据库、人文社科复印报刊资料、人文社科电子图书数据库、中国共产
党思想理论资源库、思政教育学科平台、信息素养教育数据库平台、AI 科研服
务平台 (服务内容)经 国金招标有限公司 (招标采购单位)以
11000025210200153605-XM001 号招标文件在国内(公开)招标。经评标委员会
评定 北京华宇星航国际教育科技有限公司 (乙方)为中标人。买、卖双方同意
按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相
互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 应答文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、服务内容和数量

本合同服务内容: 中文学术搜索、外文学术搜索、移动资源服务、学术分析
数据库、人文社科复印报刊资料、人文社科电子图书数据库、中国共产党思想理
论资源库、思政教育学科平台、信息素养教育数据库平台、AI 科研服务平台

数量: 1 套





3、合同总价

本合同总价为人民币元： 724,900.00 元

人民币大写金额为： 柒拾贰万肆仟玖佰元整

分项价格：

序号	分项名称	价格（小写）	价格（大写）
1	中文学术搜索	60,000.00 元	陆万元整
2	外文学术搜索	50,000.00 元	伍万元整
3	移动资源服务	80,000.00 元	捌万元整
4	学术分析数据库	80,000.00 元	捌万元整
5	人文社科复印报刊资料	50,000.00 元	伍万元整
6	人文社科电子图书数据库	60,000.00 元	陆万元整
7	中国共产党思想理论资源库	60,000.00 元	陆万元整
8	思政教育学科平台	50,000.00 元	伍万元整
9	信息素养教育数据库平台	85,000.00 元	捌万伍仟元整
10	AI 科研服务平台	149,900.00 元	壹拾肆万玖仟玖佰元整

4、付款方式

1、合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付合同总价的 10%的履约保证金（金额：72,490.00 元，大写：柒万贰仟肆佰玖拾元整）后，买方向卖方支付合同总价的 60%（金额：434,940.00 元，大写：肆拾叁万肆仟玖佰肆拾元整）；

2、卖方完成所有服务内容并验收合格后，买方向卖方支付合同总价的 40%（金额：289,960.00 元，大写：贰拾捌万玖仟玖佰陆拾元整）；

3、无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方无息退还卖方本项目的履约保证金。

5、本合同服务时间及地点





中国音乐学院

CHINA CONSERVATORY OF MUSIC

时间：数据库开通之日起1年

地点：中国音乐学院

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

7、其他

最终签署合同标准不低于甲方招标、乙方中标文件，最终以甲方要求标准为准，若上述参数依据发生冲突，以有利于甲方的解释为准。

买 方：中国音乐学院

卖 方：北京华宇星航国际教育科技
有限公司

名 称：(印章)

名 称：(印章)

2025年 12月 17日

2025年 12月 17日

法定代表人或授权代表(签字):

法定代表人或授权代表(签字): 汤浩

地址：北京市朝阳区安翔路1号

地址：北京市丰台区西三环南路201
号院1号楼13层1308

邮政编码：100101

邮政编码：100070

电 话：010-64887362

电 话：010-63731512

开户银行：交通银行安翔里分理处

开户银行：招商银行股份有限公司北
京慧忠北里支行

帐 号：110060868012015002317

帐 号：110906622510801





采购服务内容明细表

合同序号:

采购方式: 公开招标

项目负责人:

移动电话:

所属单位: 中国音乐学院

项目名称: 中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置 (25)

项目编号: 11000025210200153605-XM001

招标编号: 11000025210200153605-XM001

单位: 元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地	品牌、规格、型号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1	中文学术搜索	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	60,000.00	1 套	60,000.00
2	外文学术搜索	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	50,000.00	1 套	50,000.00
3	移动资源服务	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	80,000.00	1 套	80,000.00
4	学术分析数据库	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	80,000.00	1 套	80,000.00
5	人文社科复印报刊资料	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	50,000.00	1 套	50,000.00
6	QQ 阅读电子书	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	60,000.00	1 套	60,000.00
7	中国共产党思想理论资源库	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	60,000.00	1 套	60,000.00
8	思政教育学科平台	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	50,000.00	1 套	50,000.00





		公司					
9	信息素养教育数据库平台	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	85,000.00	1 套	85,000.00
10	AI 科研服务平台	北京华宇星航国际教育科技有限公司	中国	最新版	149,900.00	1 套	149,900.00
总价(元)							724,900.00 元

卖方：北京华宇星航国际教育科技有限公司

授权代表：汤浩

办公电话：010-63731512

移动电话：18510880904

日期：2025 年 12 月 17 日





附件一：技术规范要求

一、中文学术搜索

- 1、平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
- 2、提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
- 3、平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
- 4、平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
- 5、平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
- 6、平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
- 7、平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
- 8、平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
- 9、平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。
- 10、对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
- 11、提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
- 12、需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评





价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

二、外文学术搜索

1、文献传递平台要求：

- (1) 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。
- (2) 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。
- (3) 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。
- (4) 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

2、元数据要求：必须收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标方独立完成。

- (1) 整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。
- (2) 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。
- (3) 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。
- (4) 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。
- (5) 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。
- (6) 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。
- (7) 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。
- (8) 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。
- (9) 多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。
- (10) 全文传递响应时间在 48 小时之内。
- (11) 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。
- (12) 数据整合方式必须以元数据方式整合。
- (13) 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达





到或超过 90%。

(14)同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。

三、移动资源服务

1、数字资源服务平台

(1)移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息，支持学术资源版块全文阅读和全文检索。

(2)提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。需提供视频目录，便于查验。

(3)整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

(4)提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。

(5)提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

(6)支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

(7)用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

(8)支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。

(9)实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。

2、移动资源包

(1)提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。





(2) 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。

(3) 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95% 以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。

3、阅读服务模块

(1) 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。

(2) 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。

(3) 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。

(4) 每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。

(5) 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书架或下载到书架。

(6) 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。

4、信息发布管理系统：实现本馆资讯分类管理，以及新闻资源的动态发布。

5、活动运营系统

(1) APP 端、小程序端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。

(2) APP 端支持配置阅读积分大赛，通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分，进行排行。

1) 提供阅读积分资源内容，书籍数量不少于 200 本，名师导读视频资源不少于 50 集，测试题目不少于 400 条，包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等不同类型的资源目录体系。

2) 支持单位自定义学习时间，以及定制个性化学习内容。

3) 支持根据单位要求进行积分规则和达标积分数进行设置，支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。

(3) APP 端、小程序端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。





(4) APP 端、小程序端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。

(5) APP 端、小程序端提供朗读模块，可以生成朗读作品，进行分享。

6、后台管理系统

(1) 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。

(2) 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。

四、学术分析数据库

- 1、支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；
- 2、支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；
- 3、提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式；
- 4、提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；
- 5、支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选；
- 6、提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；
- 7、提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；
- 8、提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；
- 9、支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；
- 10、提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；
- 11、内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；





- 12、内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的
所有文献；
- 13、提供期刊刊种导航，支持对期刊进行 OA 刊、语种、教育部学科、首字母、
重要期刊、JCR 分区、出版周期的聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN
号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据；
- 14、提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出
对应的文献结果；
- 15、整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径
和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服
务，打造图书馆纸电一体资源目录体系；
- 16、支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序
等排序方式；
- 17、提供对单篇文章收藏、分享、导出的功能；
- 18、提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区和单
位类型浏览；
- 19、提供摘要和列表两种检索结果显示方式；
- 20、根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱
系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；
- 21、根据检索结果，提供历年各文献类型学术文章发展分布趋势图、学科、刊物、
重要收录、地区、基金等趋势图或分布图。并且和左侧分面聚类进行呼应呈现，
支持 Excel 文件导出；
- 22、支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支
持 Excel 文件导出；
- 23、提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；
- 24、提供期刊历年影响因子趋势图谱分析；
- 25、提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支
持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图
谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐；





- 26、提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；
- 27、提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；
- 28、提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于 8000 万篇文献；
- 29、元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；
- 30、提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；
- 31、提供读者的个人学习空间；
- 32、通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送；
- 33、支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；
- 34、支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；
- 35、支持与第三方系统的单点认证；
- 36、支持首页 LOGO 个性化定制服务。

五、人文社科复印报刊资料

- 1、内容涵盖人文社会科学领域中的各个学科，分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类；所有内容应以数据库形式呈现，可按学科、年份分别浏览查找。
- 2、提供整刊方式的导航，以刊为单位阅读浏览文章，也可按任意词在所有文章里简单检索，也可以多个字段逻辑组合进行高级检索。
- 3、收录年限 1995-2025 年，包含期刊 130 多种，数据库不少于 70 万篇高质量高水平论文。呈现方式 1) 学术论文型呈现方式，基于学科类别展现篇目内容；2) 数字期刊型呈现方式，以整刊形式展现，具直观、便捷的特点。





- 4、知识产权：对“复印报刊资料”数据库信息系统，拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。
- 5、数据库内容为二次文献，来源为自己发行的纸质刊，全部纸质刊都拥有独立发行刊号。可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索，支持初级、高级检索。
- 6、数据库提供纯文本格式数据，方便读者在网页浏览器上进行拷贝。可提供 word、PDF 及 HTML 格式浏览及下载。浏览器无需安装任何插件，支持全文浏览、自选复制及下载功能，确保易用性。
- 7、可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。
- 8、除开通 pc 端使用外，可开通 app、公众号及手机网页版使用。
- 9、数据库平台能提供任一文章的全文“转载证明”的查询及申请。
- 10、服务模式远程包库：IP 范围内自动登录。

六、人文社科电子图书数据库

（一）资源内容要求

- 1、图书数量及更新：阅读平台提供 10 万余种出版畅销书，每月更新图书品种不低于 2000 册，版权到期图书会实时下架。
- 2、图书内容分类：阅读平台提供的图书分类包括：小说、文学、青春文学、成功励志、管理、经济、投资理财、亲子家教、两性关系、旅游地图、传记、心理学、社会科学、历史、军事、文化、政治、科普读物、短篇等。
- 3、图书资源品质：平台提供优质的图书阅读资源，覆盖化学工业出版社、上海译文出版社、中国摄影出版社、后浪出版咨询（北京）有限责任公司、中版集团数字传媒有限公司等国内众多权威出版社、出版机构的出版图书，并同步更新热门影视图书。提供各类获奖及入围图书，包含豆瓣排行书、开卷榜单书、茅盾文学奖、银河奖、文津奖、冰心作文奖、百花文学奖、诺贝尔文学奖、影视热播剧原著等。





4、图书版权保障：阅读平台须保障提供的每一种图书均有正规渠道授权。

（二）平台系统要求

1、阅读模式：提供三种阅读模式：（1）资源在微信端阅读（2）小程序版本（3）PC 电脑端阅读。

2、无 IP 限制，无读者阅读地点限制，馆内馆外持有密码均可进行阅读。

3、平台提供检索功能，支持读者通过搜索关键词等检索找到需要的图书进行阅读。

4、根据采购方要求，可提供相应的技术接口，同时负责数据源的更新以及后续维护。

七、中国共产党思想理论资源库

1、资源内容包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库，党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库。另加历史库和哲学库，约 16000 余册图书。

2、系统收入党的思想理论主要著作文献，覆盖我国出版的马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人著作；覆盖公开发表的中央文件文献；覆盖国家法律法规。

3、系统具备以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。能够实现知识点检索功能，使文献内容可以完全以知识点的形式展现。

4、电子书达到引用标准，内容编校质量高，图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式。

5、访问方式：网络包库（10 并发）。

八、思政教育学科平台

1、思政课模块

主要围绕 2023 版思想政治理论课程进行资源拓展，通过六大板块—辅助教学资源、示范课程、示范课程、课堂教学资源、实践课案例和理论文献，提供全面的





教学支持。

（1）示范课程模块

集成多所高校名师的示范课程视频，名师针对教材内容进行深入解读与讲解，总计提供不少于 1000 部视频，每本教材素材不少于 80 部视频；

（2）辅助教学资源模块

涵盖【习题库】、【案例库】、【素材库】和【问题库】四个方面。习题库包含不少于 90 份习题，案例库每本书不少于 95 个案例，六本书的案例总量不少于 1000 个；素材库包括课件和教案，课件不少于 200 个，教案不少于 130 份；

（3）教学资源包

包括教学课件、教学文稿和教学案例，三者相辅相成，按书籍章节对应。每本书的课件和逐字稿不少于 15 个，总数不少于 200 个；案例视频每本书不少于 30 个，总数不少于 600 个；

（4）拓展课程

提供不少于 13 个拓展课程，包含《铸牢中华民族共同体意识》、《国家安全教育》等，总板块包括不少于 120 部视频、218 条音频和 60 份文档；

（5）实践课案例与理论文献

【思政课】板块中的实践课案例需提供不少于 5 门必修课程的实践课案例文档，总份数不少于 100 份；理论文献包括【学习领航】和【理论之源】，文档不少于 300 份。

2、课程思政模块

针对课程思政教学资源深入挖掘，从各专业内容中筛选出蕴含的思政元素，并依据《高等学校课程思政建设指导纲要》建设适用于各类专业的思政元素体系，体系涵盖家国情怀、科学精神、人格发展、人文素养、深度学习、实践创新六大方向。通过知识图谱形式，关联 2000+思政元素及相关的课程思政内容。

（1）思政元素挖掘与关联

基于学校的 100+专业分类，深入挖掘各专业中的思政元素。通过 AI 知识图谱智能工具，将思政元素与专业课内容结构化重组与关联，实现思政元素与教学内容的有效融合。每个思政元素需配备相应的解读及相关的示范课程、教学设计、教





学案例和教学引用资源，平台需提供不少于 10000 个思政元素。

3、课程思政案例模块

围绕本科 13 个学科门类、高职 19 个学科门类及 100 多个专业分类，提供包括课程介绍、思政元素、教学设计、教学案例和教学引用等内容，能够根据学校专业群的需求进行针对性提供。

(1) 课程思政资源配置

本科课程思政教学设计不少于 2000 套，示范课程不少于 1300 套，教学案例不少于 6000 个；高职课程思政设计不少于 1700 套，示范课程不少于 1100 套，教学案例不少于 5000 个。

4、思政实践模块

思政实践模块包含【重走长征路】线上实践、红色文化实践及热门活动三部分。红色云展厅的全国场馆资源涵盖党的历史各个方面，提供不少于 180 个展馆信息。全景展示的教育基地资源，涵盖包括辛亥革命篇、建党篇、大革命篇等 9 大类，不少于 55 个教育基地资源。提供不少于 5 个实践活动，支持 PC 端和移动端体验学习。

5、热点思政模块

热点思政专题是将最新的时政热点新闻与思想政治理论课程中的相关知识点相结合，通过热点事件分析帮助学生更好地理解思政课程中的理论知识，并在实际生活中运用这些理论思考问题、解决问题。提供不少于 90 个热点资讯，其中视频案例不少于 90 个，配套相关的思维导图不少于 40 张。

6、思政专题模块

聚焦高校思政教育所需热点资源，包含党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、两会精神、学习阅读、初心使命、从严治党、科教精神、五史学习、党的二十届三中全会融入思政课、抗日战争胜利 80 周年等提供不少于 19 个热门思政专题。

(1) 新时代伟大成就专题，提供分地区、分领域、分行业的相关视频，不少于 200 部；

(2) 复兴文库，以《复兴文库》为主题，提供不少于三编内容，资源不少于 110





个, 包含视频、课件、文档等;

(3) 中国精神, 提供不少于 230 部视频、400 份文档和 90 个图文素材;

(4) 党的二十大精神专题, 提供不少于 30 部视频和 40 份文档;

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想专题, 提供不少于 100 部视频;

(6) 学习时刻, 提供习近平总书记重要讲话原文节选不少于 2000 条, 视频不少于 120 部, 文档不少于 100 份;

(7) 学习阅读, 提供不少于 39 本电子书和不少于 20 条引经用典内容;

(8) 同上一堂思政大课, 提供不少于 40 堂思政大课, 涵盖四史教育、奥运、雷锋精神、开学第一课等多个主题;

(9) 百年党史, 提供不少于 250 部视频;

(10) 先进典型, 提供不少于 80 部视频, 文档不少于 20 份;

(11) 高校党建, 提供不少于 40 部视频和 130 篇文档;

(12) 学习讲话, 提供不少于 192 个课件/视频和 54 篇文档;

(13) 五史教育, 提供不少于 160 部视频;

(14) 科教精神, 提供不少于 120 个资源, 类型不限于视频、文档;

(15) 党的二十届三中全会融入思政课, 提供不少于 110 部视频、90 条音频和 20 份课件;

(16) 从严治党, 提供不少于 80 部视频和 13 份文档;

(17) 初心使命, 提供不少于 50 份课件、90 份文档和 5 部视频;

(18) 两会精神, 提供不少于 15 部视频及 20 份文档/图文内容。

7、个人中心

提供个性化学习管理功能, 支持学生和教师管理学习过程 (需登录记录)。模块可记录学生的学习数据、下载记录和收藏内容, 支持个人信息修改与新建收藏夹, 为用户提供便捷的学习管理服务。

8、精准检索功能

支持用户基于关键词进行快速资源检索, 并提供文件类型及专题模块的筛选功能。

9、平台资源要求





所提供的资源内容需围绕高校思政教育教学开展，满足思政课程、课程思政及价值观培养的需求。

10、平台功能要求

具备基础检索、筛选等多样化检索功能；支持校园网内免登录浏览，且无并发限制，部分视频、PPT 及文档支持下载。

九、信息素养教育数据库平台

1、数据库提供精品微课（九大篇章微视频课程）、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台、《AI 素养与技能提升数据库》、入馆教育系统九个模块的资源内容；

2、数据库资源涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容，还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目；

3、数据库平台含有不少于 1000 个微视频课程，课程以动画短视频的形式，通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点，年更新量不少于 120 个；

4、微视频课程采用案例式教学，根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道；

5、特色专题模块包含知识产权系列微课、合作共建视频、信息素养大赛获奖微课等内容，视频总数不少于 150 个；

6、考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道；

7、教学资源模块收录信息素养讲座课件及教学案例，累计数量不少于 150 个；

8、直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程，累计课程量不少于 80 讲，年更新量不少于 20 讲；

9、竞赛平台模块中含有赛事资讯、赛事解读、获奖经验分享课程、专家指导视频、练习试题等内容；

10、《AI 素养与技能提升数据库》中涵盖 AI 常识、AI 促学、AI 提效、AI 科研、AI 生活、AI 提示词、AI 智能体七个篇章的课程内容，同时包含 AI 素养测评、AI 工具导航、智能体广场、提示词模板、专家讲座、教学资源、参赛作品等多





个资源与功能模块；

11、入馆教育系统可通过游戏化闯关形式供读者线上自主学习并考试，内容可根据用户要求进行个性化定制；

12、每年提供 1 次展览区 VR 全景拍摄服务；

13、支持授课教师通过数据库后台搭建教学专栏，在后台选取视频课程与试题给学生布置学习任务和课后作业，教师可通过后台了解学生学习与练习的统计情况；

14、支持在视频课程下方发表评论，读者可在评论区留言，敏感信息系统自动屏蔽；

15、支持通过数据库开展知识竞赛活动，可通过后台设置并创建活动，自定义活动内容、活动时间、活动规则等，系统自动统计活动参与详情；

16、个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、答题记录等内容；

17、数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备；

18、课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问。

十、AI 科研服务平台

1、平台可通过网页端和小程序为学校教职工和研究生提供在教学和科研中所需而图书馆未订购的各类中、外文文献的传递服务。服务涵盖的文献类型全面，包括但不限于中外文的电子图书、博硕士学位论文、标准、报告、专利、预印本、会议论文等，提供的文献传递服务无数量限制。

2、确保教职工和研究生所需要的各类中、外文文献的综合满足率达到 90%以上。

3、对教职工和研究生提交的各类文献请求（不限类型、不限语种），须做到及时响应，并承诺在 30 分钟内提供所需文献服务。

4、提供全年无休的文献服务支持，具体服务时间为：周一至周日 08:30—22:00，全年无休。

5、需配合图书馆工作人员，系统化整理教职工和研究所咨询的文献信息，以更好地发挥文献服务价值并优化馆藏建设。

6、对于无法及时提供的文献，须通过馆际互借、直接购买等渠道尽力获取。

7、对于最终确实无法提供的文献，须向用户提供书面说明及截图，清晰阐述无





法获取的具体原因；

8、教职工和研究生可直接在平台（小程序/网页端）提交文献咨询请求，该方式能有效保护用户学术隐私。

9、教职工和研究生需完成实名认证后方可在平台（小程序/网页端）上进行文献咨询，认证方式为：单位 EDU 邮箱认证，小程序具备地理位置认证功能。

10、投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。

11、平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险。

12、平台及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方是指：中国音乐学院。

1.6 卖方：本合同卖方是指：北京华宇星航国际教育科技有限公司。





1.7 现场：本合同项下的服务地点位于：中国音乐学院。

2、技术规范

2.1 要求乙方提供高稳定性的数据库管理系统，确保系统能够 24 小时不间断运行，满足高校师生的访问需求。

2.2 乙方应将各自的管理和检索系统免费升级到最新版本。

2.3 管理系统能提供完善的访问量（日志）统计功能，例如提供登录、浏览、检索、下载等统计数字。

2.4 检索系统能够快速响应用户的查询请求，提供准确的检索结果。支持全文检索、关键词检索、高级检索等多种检索方式，满足不同用户的查询需求。

2.5 要求乙方定期为数据库进行全量备份和增量备份，并确保备份数据的完整性和可恢复性。

3、交付方式

3.1 本合同项下的服务交付方式为：现场服务。

4、付款条件：

详见合同格式。

5、技术资料：按合同约定。

6、质量保证（如有特殊要求，按照要求执行）

6.1 卖方在收到通知后3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

6.2 如果卖方在收到通知后5 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

6.3 合同项下服务的质量/服务保证期为自服务通过最终验收起12 个月。

6.4 乙方免费提供技术支持，在协议有效期间，完成产品安装、调试、更新、维护、培训等内容的服务。在用户数据丢失、损坏时提供免费重新安装服务。

6.5 服务响应时间与修复时间：即时响应；如电话响应无法解决，乙方指派专门的技术工程师 6 小时内到达现场。24 小时内修复问题，确保 24 小时内能恢复正常使用。

6.6 乙方应有有利于甲方的应急机制。如在主站点设立甲方的临时账号，当





甲方镜像站点出现较大故障和较长时间无法正常使用，甲方可要求乙方及时启用主站点上的临时访问账号，满足读者的访问。

7、索赔：按合同约定。

8、履约保证金

合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付 10% 的履约保证金，无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方退还卖方本项目的履约保证金。





合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”是指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”是指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”是指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”是指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”是指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”是指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”是指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”是指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其应答文件的技术规范偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权与数据安全

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经





济赔偿，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

3.2 甲方使用乙方软件中涉及的数据、信息等相关资料，乙方未经甲方同意，不得用作其它用途或以任何形式泄露给第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任并赔偿甲方直接及间接损失，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

4 包装要求

4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：中国音乐学院

目的地：中国音乐学院

货物名称、品目号和箱号：见外包装

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。





- 6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。
- 6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。
- 6.2 卖方应在合同规定的交货期天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。
- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。
- 7 装运通知
- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。
- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。
- 8 付款条件
- 详见“合同特殊条款”。
- 9 技术资料
- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：
- 合同生效后天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示





意图寄给买方。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后天内将这些资料免费寄给买方。

10 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月。

11 检验和验收

11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，买方应在日内组织验收，并制作验收备忘录，签署





验收意见。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造商对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

11.5 合同成果需经甲方验收、达到甲方要求，若未达到甲方要求，乙方为甲方免费修改完善至甲方要求标准。

12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修





补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 10 天内或买方同意的更长时间内, 按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜, 买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额, 买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货, 买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中, 如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况, 应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后, 认为其理由正当的, 可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外, 如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算, 不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额, 买方有权解除合同。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予延长, 延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方, 并在事故发生后天内, 将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的, 双方应通过协商在日内达





成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，向买方所在地有管辖权的人民法院诉讼。

18 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采





取的任何行动或补救措施的权利。

20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在应答文件中载明。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 履约保证金

详见合同特殊条款

26 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。本合同经双方授权代表签署、加盖单位印章并由卖方递交履





约保证金后生效。

26.2 本合同一式肆份，以中文书写，买方贰份，卖方贰份。





附件二：中标通知书

中标通知书

北京华宇星航国际教育科技有限公司：

根据中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置（25）（第2包）的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

项目名称	中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置 （25）（第2包）
项目编号	CFTC-BJ01-25011005-02
中标价格	人民币（大写）：柒拾贰万肆仟玖佰元整 ¥724,900.00 元

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及保证金退还事宜。

