

# 政府采购合同

## (服务类)

项目名称：北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期）

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_北京劳动保障职业学院\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_北京九月九文化发展有限公司\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_2025.12.15\_\_\_\_\_

甲方（采购人）北京劳动保障职业学院 所属 北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期）（项目名称），以公开招标方式进行采购，经过合法合规的采购程序，确定乙方 北京九月九文化发展有限公司 为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他国家法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签订本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- 1. 本合同书
- 2. 中标通知书
- 3. 合同补充协议
- 4. 投标文件（含澄清文件）
- 5. 招标文件（含招标文件补充通知）

二、服务事项及内容

合同内容（标的）及采购数量：北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期） 1项。（具体服务内容及要求详见合同内容分项内容明细表）

| 序号  | 建设内容                       | 数量 |
|-----|----------------------------|----|
| 1   | 联动北京市街道完成社区养老品牌培育          | 1项 |
| 1.1 | 社区养老品牌建设培育研讨论证会            | 1项 |
| 1.2 | 社区养老品牌建设成果推广案例             | 1个 |
| 2   | 完成5个政行企校党建支部联建             | 1项 |
| 2.1 | 政行企校支部联建建设工作研讨论证会          | 1项 |
| 2.2 | 支部联建成果经验辐射推广案例             | 5个 |
| 3   | 京津冀养老服务共同体党建联盟             | 1项 |
| 3.1 | 京津冀养老服务共同体企业调研             | 1项 |
| 3.2 | 京津冀养老服务产业人才需求调研报告          | 1项 |
| 3.3 | 京津冀养老服务共同体党建联盟会议           | 1项 |
| 3.4 | 教师前往养老服务企业开展体验培训           | 1项 |
| 3.5 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效成果册      | 1项 |
| 3.6 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广人工   | 1个 |
| 3.7 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广媒体推流 | 1项 |
| 4   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育及推广        | 1项 |
| 4.1 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育会议研讨       | 1项 |

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 4.2 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说       | 1个 |
| 4.3 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说媒体宣传   | 1轮 |
| 4.4 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说     | 1个 |
| 4.5 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说媒体宣传 | 1轮 |
| 5   | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动策划及组织实施       | 1项 |
| 5.1 | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动专家聘请          | 1项 |
| 5.2 | “匠心筑梦-匠师讲堂”宣传物料设计          | 1项 |
| 5.3 | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动直播宣传推广        | 1项 |
| 6   | “三全育人”德育体系与典型案例成果输出与推广     | 1项 |
| 6.1 | “三全育人”德育体系建设研讨论证会          | 1项 |
| 6.2 | “三全育人”典型案例                 | 1个 |
| 7   | “康养智享大讲堂”活动策划及组织实施         | 1项 |
| 7.1 | “康养智享大讲堂”活动专家聘请            | 1项 |
| 7.2 | 宣传物料设计                     | 1项 |
| 7.3 | “康养智享大讲堂”活动直播宣传推广          | 1项 |

### 三、合同总价

本合同总价款为人民币592800元（大写：伍拾玖万贰仟捌佰元整）。其中分项价格如下：

| 序号  | 分项名称                       | 单价（元）  | 数量 | 合价（元）  | 备注 |
|-----|----------------------------|--------|----|--------|----|
| 1   | 联动北京市街道完成社区养老品牌培育          | 29000  | 1  | 29000  | /  |
| 1.1 | 社区养老品牌建设培育研讨论证会            | 5500   | 1  | 5500   | /  |
| 1.2 | 社区养老品牌建设成果推广案例             | 23500  | 1  | 23500  | /  |
| 2   | 完成5个政行企校党支部共建              | 78500  | 1  | 78500  | /  |
| 2.1 | 政行企校支部共建建设工作研讨论证会          | 4500   | 1  | 4500   | /  |
| 2.2 | 支部共建成果经验辐射推广案例             | 14800  | 5  | 74000  | /  |
| 3   | 京津冀养老服务共同体党建联盟             | 187700 | 1  | 187700 | /  |
| 3.1 | 京津冀养老服务共同体企业调研             | 15000  | 1  | 15000  | /  |
| 3.2 | 京津冀养老服务产业人才需求调研报告          | 19500  | 1  | 19500  | /  |
| 3.3 | 京津冀养老服务共同体党建联盟会议           | 29500  | 1  | 29500  | /  |
| 3.4 | 教师前往养老服务企业开展体验培训           | 15600  | 1  | 15600  | /  |
| 3.5 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效成果册      | 19800  | 1  | 19800  | /  |
| 3.6 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广人工   | 38500  | 1  | 38500  | /  |
| 3.7 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广媒体推流 | 49800  | 1  | 49800  | /  |
| 4   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育及推广        | 179100 | 1  | 179100 | /  |



|       |                            |       |   |        |   |
|-------|----------------------------|-------|---|--------|---|
| 4.1   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育会议研讨       | 1900  | 1 | 1900   | / |
| 4.2   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说       | 38800 | 1 | 38800  | / |
| 4.3   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说媒体宣传   | 49800 | 1 | 49800  | / |
| 4.4   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说     | 38800 | 1 | 38800  | / |
| 4.5   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说媒体宣传 | 49800 | 1 | 49800  | / |
| 5     | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动策划及组织实施       | 19600 | 1 | 19600  | / |
| 5.1   | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动专家聘请          | 900   | 1 | 900    | / |
| 5.2   | “匠心筑梦-匠师讲堂”宣传物料设计          | 900   | 1 | 900    | / |
| 5.3   | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动直播宣传推广        | 17800 | 1 | 17800  | / |
| 6     | “三全育人”德育体系与典型案例成果输出与推广     | 79300 | 1 | 79300  | / |
| 6.1   | “三全育人”德育体系建设研讨论证会          | 3800  | 1 | 3800   | / |
| 6.2   | “三全育人”典型案例                 | 75500 | 1 | 75500  | / |
| 7     | “康养智享大讲堂”活动策划及组织实施         | 19600 | 1 | 19600  | / |
| 7.1   | “康养智享大讲堂”活动专家聘请            | 900   | 1 | 900    | / |
| 7.2   | 宣传物料设计                     | 900   | 1 | 900    | / |
| 7.3   | “康养智享大讲堂”活动直播宣传推广          | 17800 | 1 | 17800  | / |
| 总价（元） |                            |       |   | 592800 |   |

#### 四、付款方式

4.1 本合同项下的合同价款将由甲方按下述比例分期支付到乙方指定的账户。

1、双方合同签订完成后，乙方完成《社区养老服务需求白皮书》1份、《社区智慧养老服务操作手册》1份，京津冀养老服务共同体党建联盟管理章程1套、“红色暖心养老”社区服务品牌建设服务方案1份；甲方在审核通过后15个工作日内，按照合同总金额的50%支付首付款，即人民币（小写：¥296400.00；大写：贰拾玖万陆仟肆佰元整）；

2、乙方提交全部项目成果且经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同金额的50%，即人民币（小写：¥296400.00；大写：贰拾玖万陆仟肆佰元整）。

3、对于满足合同约定支付条件的，采购人自收到发票后15个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户。

4.2如果约定的甲方付款日期处于甲方年终封账期内（封账期一般为每年的12月10日至次年国家财政部门下拨款项之日），或受财政资金拨付进度影响，甲方将顺延到封账期后/财政资金拨付到位后付款，并将不承担延迟（逾期）付款的违约责任。

4.3上述款项由甲方按期汇入乙方的账户，乙方在申请付款时，先向甲方出具正式的等额增值税发票，乙方开具的增值税发票价税合计金额应与甲方实际支付的价税合计款项一致。

## 五、本合同提供货物及服务的时间及地点

交货时间或实施周期：自合同签订之日起至 2026年4月10日 前完成并交付全部内容。

交货地点或实施地点：北京劳动保障职业学院南校区采购人指定地点

## 六、合同甲乙双方的权利和义务

### 6.1甲方权利和义务：

除本合同其他条款的规定外，甲方同时享有以下权利并履行以下义务：

6.1.1配合乙方确认项目实施需求；

6.1.2对向乙方提供的资料、数据的真实性、合法性负责；

6.1.3协调乙方与其他协作单位的关系；

6.1.4及时进行各项确认和验收工作；

6.1.5指定专人负责与乙方的合作事宜；

6.1.6及时按照合同规定向乙方支付合同款项，收到乙方出具的等额增值税发票后，甲方须在规定的期限内及时完成认证工作。如有问题，须及时跟乙方沟通。

### 6.2乙方权利和义务：

除本合同其他条款的规定外，乙方同时享有以下权利并履行以下义务：

6.2.1制定项目实施方案，确定各阶段的工作计划等；

6.2.2按照合同规定的质量和进度，以及甲方审核同意的实施方案、各阶段工作计划及验收方案等，负责项目建设的组织和实施工作；



6.2.3保证所提供的硬件设备、软件等货物和所集成的系统功能与本合同的规定一致，并负责培训、维修等本项目要求的服务，乙方保证所提供的服务成果符合本合同约定及甲方的要求；

6.2.4为项目提供应急预案，确保系统在紧急情况下的正常、安全运行；

6.2.5保修期内为系统内容的日常更新提供技术支持和升级服务；

6.2.6按本项目招标文件要求和中标人投标文件中的承诺提供免费培训；

6.2.7承担保密责任和义务，未经甲方同意，乙方单位及参与开发的人员不得向第三方泄露项目的任何情况和资料。具体保密事项及相关要求见合同附件《保密承诺书》；

6.2.8乙方开具的增值税发票应是正式的等额增值税发票，增值税发票价税合计金额应与甲方实际支付的价税合计金额一致。乙方应保证在增值税发票开具之日起 5个工作日内将增值税发票送达甲方；

6.2.9本合同规定的其他责任和义务。

## 七、履约验收方案

(1) 履约验收的主体、时间、方式：

采购人自行验收。项目建设完成后，采购人根据招标文件、投标文件及与中标人签订的合同内容进行验收。验收方式为书面验收。

验收合格标准：乙方完成了合同约定的全部内容，提交了全部合同成果，并且提供的货物和服务质量符合招标文件、投标文件及与中标人签订的合同内容的，验收合格。

(2) 履约验收程序：

甲方根据合同约定对乙方提交的成果进行验收，验收合格的，视为乙方已交付工作成果。验收不合格的，乙方应当在 10 日内按照甲方要求进行返工或调整，并重新提交甲方验收。乙方因此未能按时交付或经整改后仍未通过甲方验收的，应按本合同约定承担逾期交付的违约责任。

(3) 履约验收的内容：针对招标文件的每一项商务、技术要求进行验收。

(4) 验收标准：乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准。乙方为甲方提供的服务质量符合国家、北京市相关管理办法的规定。

## 八、质保期要求

本合同项下货物及服务的质量保证期为自终验合格之日起 3 年。在规定的质量保证期内，乙方对其所供服务和货物的任何缺陷或故障承担全部责任。在质保期内服务和货物出现的故障乙方能保证在收到甲方通知后 2 小时内答复。一般故障在 8 小时内解决，需要派出维修人员到达现场时应在 8 小时内到达现场维修解决。乙方人员到达现场不能及时做出处理的，应在 24 小时内出具可行的解决方案。

## 九、履约保证金

本合同签订之日起7个工作日内，合同乙方须向合同甲方提交合同总价 5% 额度的履约保证金，履约保证金在全部合同成果验收合格一年后无息返还。如一年期限届满前，乙方存在违约情形且甲方已向乙方主张赔偿的，甲方有权在双方妥善协商或有权部门作出处理结果后返还。

## 十、保密义务

1. 乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息均为甲方的保密信息。

2. 乙方应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国保守国家秘密法实施办法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。

3. 乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程度进行保密。

4. 乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事该项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事该项目的人员一律严格保密。

5. 乙方应保证在向其工作人员披露甲方的保密信息前，认真做好员工的保密教育工作，明确告知其将知悉的为甲方的保密信息，并明确告知其需承担的保密义务及泄密所应承担的法律责任，并要求全体参与该项目的人员签署书面《保密协议》。



6. 任何时间内，一经甲方提出要求，乙方应按照甲方指示在收到甲方书面通知后日内将含有保密信息的所有文件或其他资料归还甲方，且不得擅自复制留存。

7. 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或其它类型的知识产权。

8. 乙方承担上述保密义务的期限为合同有效期间及合同终止后  2  年。

承担上述保密义务的责任主体为乙方（含乙方工作人员）。如乙方或乙方工作人员违反了上述保密义务，给甲方造成损失的，乙方均应向甲方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

#### 十一、知识产权归属

本次课程资源建设中的所有资源（包括但不限于教学内容脚本、课件、图片、动画、视频）所有权（知识产权及无限使用权）归采购人所有，采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方承担由此而引起的一切法律责任和费用。

#### 十二、违约责任及违约金额度

1、合同生效后，乙方因自身原因单方面解除本合同的，需全部退还甲方已支付的合同款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失。其中，乙方因技术人员调整或流动、技术设施故障，或因注销、吊销、经营困难等原因，无法完成本合同项目时，乙方应在上述原因成立之日起7个工作日内书面通知甲方或在合同一般条款约定时间届满时书面通知甲方，乙方需双倍退还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失；合同生效后，若甲方因自身原因单方面解除本合同的，则甲方已支付的合同款项不予退还。

2、未经甲方书面许可，乙方不得将本合同项下的权利义务全部或部分转让或转委托给第三方，否则甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总额1%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足并赔偿因此给甲方造成的损失并退还甲方已支付的全部费用。



3、除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，经甲方催告后7日内仍拒不改正的，甲方有权解除本合同，乙方向甲方支付合同总金额的1%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

4、本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方经济利益的减损、甲方为证实乙方违约行为所支付的调查取证费、公证费用、甲方为寻求救济所支付的诉讼费、保全费、律师代理费、差旅费等。

5、因乙方违反本合同约定而应向甲方支付的任何费用（包括但不限于损失赔偿费用、违约金等），甲方均有权在向乙方支付合同款项或退还履约保证金时予以扣除

6、其余违约责任，详见本项目合同一般条款的规定。

7、乙方逾期交付违约：乙方未能按时、按质、按量履行合同并交付合同成果物，每逾期一天按合同金额的1%计算支付违约金。

8、甲方逾期付款或逾期退还履约保证金的违约金：甲方由于自身原因（合同另有规定的除外）未能按时、按额付款，每逾期一天按应付未付款额的万分之三计算支付违约金。

9、对于因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。具体约定如下：根据造成的损失由甲乙双方协商决定。按实际发生的损失金额予以赔偿，届时合同乙方须提供有效证据。

### 十三、争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，按下列第2种方式解决：

1. 提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；
2. 依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

### 十四、廉政承诺

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

### 十五、其他

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。
2. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。

3. 本合同一式柒份，甲、乙双方各执叁份，招标代理机构壹份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：北京劳动保障职业学院

法定代表人或授权代表（签字）： 

地 址：北京市朝阳区惠新东街5号

电 话：18001318856

签订日期：2025.12.15

乙方（盖章）：北京九月九文化发展有限公司

法定代表人或授权代表（签字）： 

地 址：北京市海淀区莲花苑5号楼4层402

电 话：13521658813

签订日期：2025.12.15

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京西四环支行

账 号：0200207709200160211



附件1：中标通知书



中标通知书

北京九月九文化发展有限公司：

根据北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期）的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人北京劳动保障职业学院确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

|      |                                              |
|------|----------------------------------------------|
| 项目名称 | 北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期） |
| 项目编号 | CFTC-BJ01-2510001                            |
| 中标价格 | 人民币（大写）：伍拾玖万贰仟捌佰元整<br>人民币（小写）：¥592,800.00元   |

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。



国金招标有限公司  
地 址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 楼 9 层  
电 话：010-53681306  
电子邮件：gjzbyxgs@126.com  
邮 编：100022



附件2: 北京劳动保障职业学院双高计划-智慧健康养老服务与管理专业群-校企协同育人行动项目（1期）服务明细表

| 序号  | 分项名称           | 实施要求                                                                                                                                                                                         | 品牌型号  | 单价（元）    | 数量 | 单位 | 合价（元）    | 备注/说明 |
|-----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----|----|----------|-------|
| 1   |                | 联动北京市街道完成社区养老品牌培育                                                                                                                                                                            | 九月九定制 | 29000.00 | 1  | 项  | 29000.00 | /     |
| 1.1 | 社区养老品牌建设培育研讨会  | <p>一、服务内容</p> <p>聘请2位行业专家、社区、媒体、院校专家开展社区养老品牌培育建设工作研讨1次</p> <p>二、输出内容</p> <p>1. 针对社区养老品牌建设，输出社区养老服务体系1个；</p> <p>2. 针对社区养老品牌建设，输出《社区养老服务需求白皮书》1份；</p> <p>3. 针对社区养老品牌建设，输出《社区智慧养老服务操作手册》1份；</p> | 九月九定制 | 5500.00  | 1  | 项  | 5500.00  | /     |
| 1.2 | 社区养老品牌建设成果推广案例 | <p>一、服务内容</p> <p>为了完成第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位和北京市高校党建工作“标杆院系”培育创建单位的建设工作，推动学院社区养老品牌建设，制作教育专题数字化内容，用于党建宣传与数字推广，有效落实党建工作“教育党员有力、宣传师生有力、凝聚师生有力、组织师生有力和服务师生有力”</p>                                  | 九月九定制 | 23500.00 | 1  | 个  | 23500.00 | /     |





|     |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |          |          |   |              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---|--------------|
|     | 单位等信息;<br>(3) 采用广播级动画、特效制作及非编系统, 如: Final Cut Pro、Edius非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件进行制作, 将视频演示、特效效果和实景素材串接, 提高观赏性和感染力;<br>(4) 单独制作字幕文件, 字幕文件采用srt格式, 字幕使用符合国家标准的规范字, 不得出现繁体字、异体字、错别字。 |                                                                                                                                                   |          |          |   |              |
| 2   | 完成5个行政企校党建支部联建                                                                                                                                                                                                     | 九月九定制                                                                                                                                             | 78500.00 | 1        | 项 | 78500.00 /   |
| 2.1 | 行政企校支部联建建设工作研讨会                                                                                                                                                                                                    | 一、服务内容:<br>聘请5位行业企业专家、社区、媒体、院校专家开展“政校企行媒”五方联动的党建联建支部建设规划研讨。<br>二、输出内容<br>1. 输出党建联建支部建设方案1份;<br>2. 输出党建联建支部专家指导委员会章程1份;<br>3. 输出党建联建活动案例集1套。       | 九月九定制    | 4500.00  | 1 | 项 4500.00 /  |
| 2.2 | 支部联建成果经验辐射推广案例                                                                                                                                                                                                     | 一、服务内容<br>为了完成第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位和北京市高校党建工作“标杆院系”培育创建单位的建设工作, 推动学院社区养老品牌建设, 制作教育专题数字化内容, 用于党建宣传与数字推广, 有效落实党建工作“教育党员有力、宣传师生有力、凝聚师生有力、组织师生有力和服务师生 | 九月九定制    | 14800.00 | 5 | 个 74000.00 / |



|     |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                           |       |           |   |   |           |  |   |
|-----|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---|---|-----------|--|---|
|     |                                        | <p>(2) 片头片尾包括:学院LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息;</p> <p>(3) 采用广播级动画、特效制作及非编系统,如: Final Cut Pro、Edius非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件进行制作,将视频演示、特效效果和实景素材串接,提高观赏性和感染力;</p> <p>(4) 单独制作字幕文件,字幕文件采用srt格式,字幕使用符合国家标准的规范字,不得出现繁体字、异体字、错别字。</p> |       |           |   |   |           |  |   |
| 3   |                                        | 天津冀养老服务共同体党建联盟                                                                                                                                                                                                                                            | 九月九定制 | 187700.00 | 1 | 项 | 187700.00 |  | / |
| 3.1 | 天津冀养老<br>服务共<br>同体企<br>业调<br>研         | <p>一、服务内容</p> <p>组织专业6位教师前往京津冀三地典型养老机构调研,了解人才需求缺口与人才类型以及能力素养要求。</p>                                                                                                                                                                                       | 九月九定制 | 15000.00  | 1 | 项 | 15000.00  |  | / |
| 3.2 | 天津冀<br>养老<br>业人<br>才需<br>求调<br>研报<br>告 | <p>一、服务内容</p> <p>1. 针对天津冀养老服务机构人才需求,开展调研问卷设计</p> <p>2. 针对天津冀养老服务机构人才需求调研问卷,组织开展问卷收集和数据分析,使用专业数据工具输出可视化图表;</p> <p>3. 针对天津冀养老服务机构人才需求调研数据分析,撰写调研报告</p> <p>4. 聘请行业企业6名专家,进行调研报告指导1次;</p> <p>5. 根据行业企业专家指导意见,完成调研报告输出。</p>                                    | 九月九定制 | 19500.00  | 1 | 项 | 19500.00  |  | / |



|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |          |   |   |          |   |  |
|-----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|--|
| 3.3 | 京津冀养老服务共同体党建联席会议    | <p>二、输出内容</p> <p>1. 京津冀养老服务机构人才需求调研问卷1份；</p> <p>2. 京津冀养老服务机构人才需求调研报告1份。</p> <p>一、服务内容</p> <p>聘请10位行业企业专家、社区、媒体、院校专家开展京津冀养老服务共同体党建联席会议。</p> <p>二、输出内容</p> <p>1. 输出京津冀养老服务产业人才需求调研报告修订意见1份；</p> <p>2. 输出京津冀养老服务共同体党建联盟工作章程1份；</p> <p>3. 输出京津冀养老服务共同体党建联盟工作机制1份；</p> <p>4. 输出京津冀养老服务共同体党建联盟工作方案1份；</p> <p>5. 输出资源共享清单3份。</p> | 九月九定制 | 29500.00 | 1 | 项 | 29500.00 | / |  |
| 3.4 | 教师前往养老服务企业开展体验培训    | <p>一、服务内容</p> <p>组织专业群6名教师前往京津冀养老服务共同体联盟企业开展体验培训5天，深入了解养老企业的服务流程和标准</p>                                                                                                                                                                                                                                                   | 九月九定制 | 15600.00 | 1 | 项 | 15600.00 | / |  |
| 3.5 | 京津冀养老服务共同体党建联盟建设成果册 | <p>一、服务内容</p> <p>梳理京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效，整理梳理成果素材。</p> <p>二、输出内容</p> <p>1. 针对京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效，输出成果典型案例1份；</p> <p>2. 输出成果册电子版1份，样册50份。</p>                                                                                                                                                                                  | 九月九定制 | 19800.00 | 1 | 项 | 19800.00 | / |  |

|     |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |          |   |   |          |   |
|-----|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|
| 3.6 | <p>天津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广人工</p> | <p>一、服务内容<br/>针对天津冀养老服务共同体党建联盟建设成效，制作媒体推广案例。</p> <p>二、数量<br/>1.媒体推广案例视频1个；<br/>2.时长：8分钟</p> <p>三、技术标准<br/>1.拍摄标准：<br/>（1）设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位。视频内容情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。<br/>（2）视频画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；<br/>（3）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等；<br/>（4）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声画同步；<br/>（5）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差；<br/>（6）拍摄分辨率：1080p，1920×1080，25fps，PAL；<br/>（7）配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。</p> <p>2.制作标准</p> | 九月九定制 | 38500.00 | 1 | 个 | 38500.00 | / |
|-----|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|

|     |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |           |   |   |           |   |
|-----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---|---|-----------|---|
|     |                                   | <p>(1) 片头和片尾的总长10-15秒;</p> <p>(2) 片头片尾可包括:学院LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息;</p> <p>(3) 采用广播级动画、特效制作及非编系统,如:Final Cut Pro、Edius非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件进行制作,将视频演示、特效效果和实景素材串接,提高观赏性和感染力;</p> <p>(4) 单独制作字幕文件,字幕文件采用srt格式,字幕使用符合国家标准的规范字,不得出现繁体字、异体字、错别字。</p> |       |           |   |   |           |   |
| 3.7 | <p>京津冀养老服务共同体党建联盟建设成效媒体推广媒体推广</p> | <p>一、服务内容</p> <p>市级以上媒体(不限纸媒或网媒)进行成果推广1次。</p>                                                                                                                                                                                                                                        | 九月九定制 | 49800.00  | 1 | 项 | 49800.00  | / |
| 4   |                                   | “红色暖心养老”社区服务品牌培育及推广                                                                                                                                                                                                                                                                  | 九月九定制 | 179100.00 | 1 | 项 | 179100.00 | / |
| 4.1 | <p>“红色暖心养老”社区服务品牌培育会</p>          | <p>一、服务内容</p> <p>1. 聘请2位行业企业专家、院校专家开展“红色暖心养老”社区服务品牌建设规划研讨;</p> <p>二、输出内容</p>                                                                                                                                                                                                         | 九月九定制 | 1900.00   | 1 | 项 | 1900.00   | / |



|     |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |          |   |   |          |   |
|-----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|
|     | 议研讨                  | 1. 输出“红色暖心养老”服务体系1项;<br>2. 输出“红色暖心养老”社区服务品牌建设服务方案1份。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |          |   |   |          |   |
| 4.2 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说 | <p>一、服务内容</p> <p>针对学校“红色暖心养老”社区服务品牌培育建设成果，提炼总结典型经验与做法，制作书记说成果案例视频。</p> <p>二、数量</p> <p>1. 书记说成果案例视频 1个</p> <p>2. 时长：8分钟。</p> <p>三、技术标准</p> <p>1. 拍摄标准：</p> <p>(1) 设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位，视频内容情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。</p> <p>(2) 视频画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>(3) 拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等；</p> <p>(4) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声画同步；</p> <p>(5) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差；</p> <p>(6) 拍摄分辨率：1080p，1920×1080，25fps，PAL；</p> | 九月九定制 | 38800.00 | 1 | 个 | 38800.00 | / |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |          |   |   |          |   |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|
|     |                          | (7) 配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。<br>2. 制作标准<br>(1) 片头和片尾的总长10-15秒；<br>(2) 片头片尾包括：学院LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息；<br>(3) 采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro、Edius非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力；<br>(4) 单独制作字幕文件，字幕文件采用srt格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。 |       |          |   |   |          |   |
| 4.3 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-书记说媒体宣传 | 一、服务内容<br>市级以上媒体（不限纸媒或网媒）进行成果推广1次。                                                                                                                                                                                                                                                                           | 九月九定制 | 49800.00 | 1 | 轮 | 49800.00 | / |
| 4.4 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说   | 一、服务内容<br>针对学校“红色暖心养老”社区服务品牌培育建设成果，提炼总结典型经验与做法，制作骨干教师说成果案例。<br>二、数量<br>1. 骨干教师说成果案例1个<br>2. 时长：6分钟。                                                                                                                                                                                                          | 九月九定制 | 38800.00 | 1 | 个 | 38800.00 | / |





|     |                            |                                                                                 |       |          |   |   |          |   |  |
|-----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|--|
|     |                            | 效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力；<br>(4) 单独制作字幕文件，字幕文件采用srt格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。 |       |          |   |   |          |   |  |
| 4.5 | “红色暖心养老”社区服务品牌培育-骨干教师说媒体宣传 | 一、服务内容：<br>市级以上媒体（不限纸媒或网媒）进行成果推广1次。                                             | 九月九定制 | 49800.00 | 1 | 轮 | 49800.00 | / |  |
| 5   |                            | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动策划及组织实施                                                            | 九月九定制 | 19600.00 | 1 | 项 | 19600.00 | / |  |
| 5.1 | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动专家聘请          | 一、服务内容<br>聘请2位行业企业专家、院校专家开展“匠心筑梦-匠师讲堂”活动；                                       | 九月九定制 | 900.00   | 1 | 项 | 900.00   | / |  |
| 5.2 | “匠心筑梦-匠师讲堂”宣传物料设计          | 一、服务内容：<br>根据活动要求，设计“匠心筑梦-匠师讲堂”新媒体宣传海报。<br>二、数量<br>“匠心筑梦-匠师讲堂”新媒体宣传海报设计（含修改）3版。 | 九月九定制 | 900.00   | 1 | 项 | 900.00   | / |  |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |          |   |   |          |   |
|-----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|
| 5.3 | “匠心筑梦-匠师讲堂”活动直播宣传推广 | <p>一、服务内容</p> <p>针对“匠心筑梦-匠师讲堂”，进行现场直播，通过线上+线下多渠道对活动效果进行辐射宣传推广，形成“匠心筑梦-匠师讲堂”活动典型活动品牌。</p> <p>二、数量</p> <p>1. “匠心筑梦-匠师讲堂”直播技术服务1项</p> <p>2. “匠心筑梦-匠师讲堂”活动全程视频回放1个</p> <p>3. “匠心筑梦-匠师讲堂”60秒精彩片段2个。</p> <p>三、技术标准</p> <p>一、1. 拍摄标准：</p> <p>(1) 视频画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>(2) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声画同步；</p> <p>(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差；</p> <p>(4) 直播画面分辨率：1080p，1920×1080，25fps，PAL；</p> <p>(5) 配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。</p> <p>2. 制作标准</p> <p>(1) 片头和片尾的总长控制在10-15秒；</p> <p>(2) 片头片尾可包括：学院LOGO、活动名称、单位等信息；</p> <p>(3) 采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut</p> | 九月九定制 | 17800.00 | 1 | 项 | 17800.00 | / |
|-----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|

|     |                 |                                                                                                                                                                |       |          |   |   |          |   |  |
|-----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|--|
|     |                 | Pro、Edius非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力；<br>(4) 单独制作字幕文件，字幕文件采用srt格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。 |       |          |   |   |          |   |  |
| 6   |                 | “三全育人”德育体系与典型案例成果输出与推广                                                                                                                                         | 九月九定制 | 79300.00 | 1 | 项 | 79300.00 | / |  |
| 6.1 | “三全育人”德育体系建设研讨会 | 一、服务内容<br>结合老年管理与服务行业的新业态、新技术及新工艺及对人<br>才培育的新要求，邀请4位行业企业专家、院校专家开展三全<br>育人德育体系研讨论证。<br>二、输出内容<br>1.制订三全育人德育体系1项。                                                | 九月九定制 | 3800.00  | 1 | 项 | 3800.00  | / |  |
| 6.2 | “三全育人”典型案例      | 一、服务内容<br>针对学校三全育人建设成果，提炼总结典型经验与做法，制<br>作典型案例视频。<br>二、数量<br>1.三全育人建设成果典型案例视频1个；<br>2.时长：案例视频8分钟。                                                               | 九月九定制 | 75500.00 | 1 | 个 | 75500.00 | / |  |
| 7   |                 | “康养智享大讲堂”活动策划及组织实施                                                                                                                                             | 九月九定制 | 19600.00 | 1 | 项 | 19600.00 | / |  |



|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |          |   |   |          |   |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---|---|----------|---|
| 7.1 | “康养智享大讲堂”活动专家聘请   | 一、服务内容<br>聘请2位行业企业专家、院校专家开展“康养智享大讲堂”活动；                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 九月九定制 | 900.00   | 1 | 项 | 900.00   | / |
| 7.2 | 宣传物料设计            | 一、服务内容<br>根据活动要求，设计“康养智享大讲堂”新媒体宣传海报。<br>二、数量<br>“康养智享大讲堂”新媒体宣传海报设计（含修改）3版。                                                                                                                                                                                                                                                           | 九月九定制 | 900.00   | 1 | 项 | 900.00   | / |
| 7.3 | “康养智享大讲堂”活动直播宣传推广 | 一、服务内容：<br>针对“康养智享大讲堂”，进行现场直播，通过线上+线下多渠道对活动效果进行辐射宣传推广，形成“康养智享大讲堂”活动典型活动品牌。<br>二、数量<br>1. “康养智享大讲堂”直播技术服务1项<br>2. “康养智享大讲堂”活动全程视频回放1项<br>3. “康养智享大讲堂”60秒精彩片段2个。<br>三、技术标准<br>1. 拍摄标准：<br>（1）视频画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；<br>（2）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；声画同步；<br>（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔 | 九月九定制 | 17800.00 | 1 | 项 | 17800.00 | / |

