

合同编号：2025340

北京跨境电商综试区线上综合服务平台 应用推广服务合同

甲方：北京市商务局

法定代表人：朴学东

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

联系方式：010-55579415

乙方：慧贸天下（北京）科技有限公司

法定代表人：杨泽涛

地址：北京市朝阳区光华路 15 号院 2 号楼 10 层 1001、
1002、1003 内 173

联系方式：010-86398171

根据《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方就北京跨境电商综试区线上综合服务平台应用推广的技术服务，达成如下服务协议，并由双方共同恪守。

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书及相关附件
- b. 中标通知书
- c. 投标文件（含澄清文件）
- d. 招标文件（含补充通知）

第一条 甲方委托乙方进行服务的内容如下：

1、服务内容：

甲方委托乙方提供北京跨境电商综试区线上综合服务平台服务，以北京跨境电商综试区线上综合服务平台推广为抓手，以跨境电商企业用户及政府监管机构单位服务需求为基础，从“应用服务+宣传服务+推广服务+行业咨询服务”四大方面具体落地，打造“四位一体”的完整推广服务体系，进行系统客服、推广、宣介等相关工作，以保障北京跨境电商综试区线上综合服务平台在北京跨境电商企业中全面使用，并通过专业技术服务帮助企业顺畅使用、高效使用。

具体包括如下服务内容：（1）热线服务；（2）在线服务；（3）实操服务；（4）门户宣传服务；（5）宣传品服务；（6）活动推广服务；（7）上门宣传推广服务；（8）在线推广宣传服务；（9）专家咨询服务；（10）信息报告服务。

关于以上服务内容的服务明细及要求详见招标文件（附件：采购需求）。

2、服务质量保证：

（1）乙方应按照服务内容提供优质服务，保证服务质量，按要求提供服务报告。

(2) 甲方有权对乙方服务内容、过程、质量等进行监督，未达到服务要求的，甲方有权提出改正意见，乙方于 10 个工作日内提出改进措施并进行改正，直到甲方认可为止。

第二条 合同金额及支付方式：

1、服务周期：

自合同签订之日起 1 年。

2、服务项目费用：

项目费用共计 475200 元。此费用为本协议项下乙方完成全部承办委托事项甲方应支付乙方的全部费用，除此费用以外，甲方无需另行支付其他费用。

3、付款方式：

(1) 甲方自本合同签署之日起 30 个工作日内，向乙方支付合同价款的 60%（人民币 285120 元）；

(2) 服务到期经甲方验收合格后 30 个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同价款（人民币 190080 元）。

乙方应在每次收到甲方款项后五个工作日内向甲方开具等额正规增值税发票。

4、乙方指定银行账户：

账户名称：慧贸天下（北京）科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京东城支行

银行账户：1109 3340 4310 101

第三条 双方约定责任义务：

1、甲方责任

(1) 在乙方承担具体的服务任务前，甲方需明确任务要求及工作规则等，并需提供相关书面文档。

(2) 甲方承诺其发给乙方的文字资料内容不得有违背中华人民共和国的有关法律和法规。

(3) 甲方有权要求乙方更换项目负责人或团队成员，乙方变更项目负责人或团队成员应当经过甲方书面同意。

2、乙方责任

(1) 乙方应为甲方配备 5-7 人（包含但不限于客服、技术、编辑、上门服务人员、项目经理等）具有较高专业水准、丰富从业经验、勤勉尽责的服务人员团队，完成甲方的委托事宜。

(2) 乙方服务人员必须充分尊重甲方意见，为甲方提供优质的服务。

(3) 乙方服务人员需按本合同约定中的具体要求承担、完成服务工作，并确保与本合同中的工作目标相一致。

(4) 在合同期内对所承担项目进行联系并负责，以保证项目顺利进行。每半年汇报一次当前运营推广工作推进情况，并根据实际情况及甲方要求调整后半年工作重点。

(5) 乙方应当在所承办的系列活动中履行相应的安全责任及义务，并对活动的安全承担相应责任。甲方根据相关法律法规先行赔偿的，有权向乙方追偿。

(6) 乙方宣传推广材料等推广内容方面，保证不违反国家政策、法律法规，严格按照流程与甲方确认。如因乙方违反流程或乙方侵权导致纠纷，由乙方承担全部责任。

(7) 乙方确保对其在网站门户、宣传材料等制作推广内容中使用的图片、照片、字体以及其他素材及内容享有合法的所有权或使用权，不存在任何权利争议且不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权利。否则由此产生的一切后果，由乙方独立承担相关责任。

(8) 乙方对推广宣传内容的合规性合法性予以确认并审核，确保对外发布的相关内容合法有效，乙方完成委托工作项下的工作成果所形成的知识产权归甲方单独所有，未经甲方书面同意，乙方不得公开发表或以其他任何形式披露、使用本合同约定的由甲方享有知识产权的相关工作成果。

(9) 乙方应当配备本项目所需文案、策划、设计编辑的专业人员。

(10) 未经甲方书面同意，乙方不得私自将本合同项下全部或部分委托事务转让给任何第三方履行。

3、甲方权益

(1) 甲方有权对乙方的工作进行监督和审核，如在监督或审核的过程中发现乙方工作有不当之处，甲方有权提出建议，乙方应遵循甲方工作要求，及时变更调整至甲方满意，其相应变更调整所需工时，不应延误正常工作时限。甲方有权对乙方工作成果进行抽样检查，以检验其工作的真实性和合理性。

(2) 有权对乙方提供的服务情况进行管理。如乙方提供服务不能满足合同约定，甲方有权要求整改。

(3) 甲乙双方就本合同项下乙方服务内容的具体执行方案产生争议时，应友好协商，协商不成的，最终以甲方意见为准。

4、乙方权益

(1) 乙方服务人员在接受具体服务任务后，有权要求甲方提供能够全面反映服务预期目标的需求及其他相关的必要资料或文件。

(2) 乙方技术人员有权在参与服务过程中对甲方提出的不合理任务、服务方案等提出异议，同时乙方需提出解决方案供甲方参考并由甲方决定是否采纳。

(3) 乙方有权在合同规定的时间内得到甲方应支付的报酬。

5、保密义务

双方同意，对履行委托服务项目中知悉的未公开信息、资料实行严格保密，并采取一切合理及必要的步骤，确保不发生泄密情况。保密期限为直至相关保密信息进入公知领域或被披露方主动公开。保密义务不因本合同的无效、变更、中止、终止而免除。

第四条 项目需求及相关要求

(1) 活动推广目标：服务期内，各类业务线上线下推广活动不低于 10 场，每场活动的平均参与人数不低于 80 人；

(2) 用户满意度目标：不断提高用户满意度，通过满意度调研，客户满意度不低于 98%；

(3) 在线宣传与推广目标：平均每周门户网站资讯更新 2-3 篇，各类留言业务处理当天响应回复率 100%；上门推广服务服务期内至少新触达 15 家跨境电商交易额 1000 万元以上的企业、1 家跨境电商展示服务中心；

(4) 时效响应目标：根据要求上门安装相关技术组件、排查相关技术问题，响应时间不超过 2 个小时；

(5) 项目文档目标：年度内平台数据统计分析不少于 12 次；针对当前跨境电商热点内容按照月、季度提交报告等共计 16 篇。

第五条 验收要求

1.1. 验收条件

乙方依据合同条款、按照甲方要求完成合同约定的全部服务内容，提交《服务记录》、《服务报告》等必要服务文档。

服务期满，乙方提出验收申请，甲方组织验收。验收合格的，甲方予以书面确认，验收不合格的，乙方应无条件免费进行整改直至甲方认可为止。自乙方提出验收申请之日起 7 日内甲方未组织验收的情况，视同甲方默认验收通过。验收合格后【7】个工作日内，乙方应返还甲方提交的全部文件、资料，未经甲方书面同意，不得留存任何复制件。

1.2. 验收依据

(1) 采购合同及其相关附件。

(2) 相关服务工作记录和报告。

1.3. 验收标准

(1) 服务内容要求

检查服务完成情况，依据合同等对服务内容逐项进行检查。

(2) 服务质量要求

检查是否到达各项服务指标，检查重点进出口企业服务满意度情况。

(3) 文档要求

检查是否有《服务记录》、《服务总结报告》等相关文档记录。

第六条 履约延误及违约责任

(1) 乙方应按照合同规定的时间内提供服务。

(2) 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否扣减对应合同金额。延期应通过书面的方式由双方认可。

(3) 除了合同条款第7条的情况外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，经协商未果的情况下甲方可从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天按合同总价的0.5%扣除。误期赔偿费的最高限额为合同总价的5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意单方解除本合同，乙

方应退回已收取的服务费用并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

(4) 甲方本合同项下款项的支付需以财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

(5) 甲乙双方均应认真履行本合同，及时相互通报执行本合同所发生的问题，及时磋商解决办法。由于任何一方过错使本协议不能履行、不能完全履行、或履行不符合约定条件的，由过错方承担责任；如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任。

(6) 除本条第三款约定外，乙方未按本合同约定履行相关义务的，每次甲方按合同总金额的 5%扣减向乙方支付的合同金额。乙方应继续履行合同义务，采取补救措施，并且赔偿甲方所遭受的损失。乙方未能按照甲方要求履行本合同项下义务的，经甲方催告整改【3】日后乙方仍不能达到甲方要求的，甲方有权单方解除合同，自甲方书面通知乙方 3 个工作日后本合同即告解除，合同解除后乙方应退回已收取的服务费用并赔偿由此给甲方造成的全部损失。本合同所指的甲方的损失，包括直接损失、甲方为弥补损失所支出的费用（包括但不限于重新组织政府采购支出的费用、专家评审费、重新签订政府采购合同支付的费用、交通费、餐饮费、住宿费等）、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。

第七条 不可抗力

(1) 甲乙双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

(2) 由于不可抗力造成本合同不能履行时，受不可抗力影响的一方应当在不可抗力发生后的十四日内，将有关情况通知另一方，并及时提供有关机构出具的书面证明，根据不可抗力的具体情况及影响，双方协商确定部分或全部免除责任及中止或终止合同履行事宜；一旦发生不可抗力，双方应尽力采取补救措施，以减少可能对对方造成的损失。乙方迟延履行本合同义务后发生不可抗力的，不能免除责任。

第八条 争议解决

甲乙双方同意，在执行本合同过程中所发生的一切争议，应先通过友好协商解决。如协商不成，可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。其他未尽事宜双方可另行签署补充协议（补充合同）予以约定，如有与本合同约定不一致的内容以补充协议（补充合同）为准。

第十条 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

(本页无正文，为签署页)

甲方：（盖章）北京市商务局

法定代表人 / 委托代理人：_____（签名）



乙方：（盖章）慧贸天下（北京）科技有限公司

法定代表人 / 委托代理人：_____（签名）

2025年12月13日



附件：采购需求

一、项目背景及依据

（一）政策背景

跨境电子商务综合试验区（以下简称“综试区”）是中国设立的跨境电子商务综合性质的先行先试的城市区域，旨在跨境贸易的交易、支付、物流、通关、退税、结汇等业务环节，以及产业孵化、业务流程、监管模式及信息化建设等方面进行试点创新，通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展，逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则。

2015 年，杭州获批全国首个跨境电子商务综合试验区。2018 年 7 月 24 日，国务院批准在北京市等 22 个城市设立第三批跨境电商综试区。截至目前中国跨境电子商务综合试验区共批复 7 批 165 个，覆盖 31 个省份。

2017 年 9 月，国务院常务会议决定，将“跨境电商线上综合服务和线下产业园区‘两平台’及信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管和服务‘六体系’等成熟做法面向全国复制推广”。北京市人民政府办公厅印发《中国(北京)跨境电子商务综合试验区实施方案》【京政办发〔2018〕48 号】，明确提出打造“一体两翼多点全平台”的产业布局，完善跨境电子商务线上综合服务平台，为跨境电子商务各类市场主体提供综合服务。北京市商务局、北京市财政局印发《北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案》，将支持建设完善综试区线上综合服务平台等服务体系列入资金支持方向。

（二）项目现实需要

2020 年以来，北京市商务局在北京跨境电子商务公共信息平台 1.0 版基础上，升级上线北京跨境电商综试区线上综合服务平台 2.0 版本（以下简称“平台”），集成了 15 大服务功能，25 项跨境办事项，覆盖企业跨境公共服务全环节，帮助在京跨境地方性企业及全国性企业进行通关申报、退税办理、金融服务、信息查询等一站式综合服务。

为进一步推进北京跨境电商综试区线上综合服务平台应用，让更多企业了解平台、用好平台，充分发挥平台在跨境电商领域的影响力、驱动力、生产力，助力企业高效便捷开展跨境电商业务，拟实施平台应用推广服务。

二、前期服务效果

2025 年度，聚焦北京市跨境产业布局规划与各类跨境用户的推广服务需求，以“应用服务、宣传服务、推广服务、行业咨询服务”四项核心服务为抓手，扎实推进跨境电商创新应用与企业服务工作。通过构建“四位一体”的完整服务体系，有效保障了平台推广实施工作的顺利落地。具体情况如下：

2025 年度针对北京跨境电商综试区线上综合服务平台进行了优化升级，增加了数据上链存证与共享服务、数据分析服务、跨境学堂服务为企业提供多维度的数字化服务支持。截止 2025 年 10 月 30 日，综试区平台累计注册企业用户 394 家，累计用户 774 个，发布跨境电商相关政策信息、新闻资讯 114 条，提供热线支持 444 次、在线支持覆盖 6 个服务群 1480 人、远程支持 12 次，开展上门推广服务 12 次，并触达 10 家跨境电商交易额 1000 万元以上的企业，5 家产业园、3 家行业协会。助力 4 家一般贸易企业完成跨境电商转型，并通过跨境电商数字化获客模式，预计实现成交订单将增长 20%；并筛选出 49 家优质跨境电商企业，纳入北京跨境电商优秀企业名单库；推动近 20 家企业开拓海外新渠道；助力 8 家企业对接内贸平台，实现“外贸转内销”业务转型，拓宽营收路径；整合并持续更新北京市跨境电商服务企业库，目前已与阿里巴巴、亚马逊、敦煌网等 33 家服务商建立合作，覆盖物流、金融、数字营销、支付、知识产权等 6 大领域；聚合了近 37 人规模的出海服务专家库，涵盖金融信贷、法财税、跨境物流等全链路领域，为企业提供“一站式”专业服务支持；同时开展数字营销咨询服务覆盖近 100 家企业，推动超 10 家企业开拓海外新市场。截止目前举办“开放共享 合作共赢 共建首都跨境电商新生态”系列活动 8 场，参会企业人数 576 家次，为北京跨境电商企业提供了合作交流平台及资源对接，推动了区域产业升级，加速了北京跨境电商生态的建设。

三、推广服务目标

立足北京跨境电商行业协同发展与高质量发展双维度，我们将以“开拓新思路、探索新内容”为驱动，通过有效落实专项推广服务，着力打造北京跨境电商综试区产业服务新形象。同时，聚焦“深化电商企业服务、强化科技赋能”核心目标，持续塑造让企业满意的优良口碑与品牌。

（一）产出方面：

- 1、专项解决企业开展跨境电商业务过程中遇到的各类问题，包括平台应用

问题、政策问题及各类业务问题等，5天×8小时受理并解决企业的业务与技术问题；不断提高用户满意度，通过满意度调研，客户满意度不低于98%。

2、宣传及推广方面，及时发布各类资讯，保持北京跨境综试区综合服务平台门户的活力，每周更新2-3篇跨境电商资讯；新触达15家跨境电商交易额1000万元以上的企业、1家跨境电商展示服务中心；全年举办各类业务线上线下推广活动不低于10场，每场活动平均参与人数80人；

3、外脑支持方面，配备对北京跨境电商综试区线上综合服务平台及跨境电商业务熟悉的资深专家，针对平台问题及各类业务问题为企业提供专家咨询服务。年度内平台数据统计分析不少于12次；针对当前跨境电商业态发展情况，定期发布跨境电商月报和季报，涵盖跨境电商行业信息、平台数据统计、综试区工作动态等内容共计16篇。

（二）效果方面：

1、服务响应方面：打造高效保障体系，确保业务不间断

以“专业、细致、贴心”为服务准则，通过业务与技术团队协同，为企业提供全时段业务支持，保障企业跨境业务持续开展。针对企业应用过程中出现的问题，第一时间启动团队协助机制，高效推进问题解决率。各类留言业务处理实现“当日响应”，当天响应回复率100%；针对技术组件上门安装、技术问题上门排查需求，响应时间不超过2个小时。

2、用户服务拓展：强化宣传推广，现实跨境企业全覆盖

聚焦北京跨境电商综试区线上综合服务平台服务价值优势，通过多渠道宣传推广（如政策宣讲会、跨境电商服务群、平台服务、企业定向对接等），帮助企业熟悉了解跨境电商业务，引导更多企业加入跨境电商服务群，年度内新增服务群用户不少于200个。

3、生态构建方面：优化运营体验，促进政企融合与行业发展

以“安全、便利、畅捷”为平台运营核心抓手，通过精准宣传与场景化推广，吸引更多跨境电商企业了解并入驻北京跨境电商综试区线上综合服务平台。同时，搭建政企沟通桥梁，建立政企互动机制，推动政策精准触达、惠及更多跨境电商企业，实现政企融合通达，赋能跨境电商创新发展。在扩大平台企业规模方面，服务周期内在现有平台注册用户数量基础上增加50个；

（三）满意度方面：

为北京市跨境电商企业提供专业的服务支持，跨境电商综试区线上综合服务平台用户满意度不低于 98%。

四、具体服务要求

服务期限：自合同签订之日起 1 年。

服务地点：北京，采购人指定地点。

为推动北京市跨境电商高质量发展，共建首都跨境电商新生态，依托北京跨境电商综试区线上综合服务平台运营推广为抓手，以跨境电商企业用户及政府监管机构单位服务需求为基础，从“应用服务+宣传服务+推广服务+行业咨询服务”四大方面具体落地，打造“四位一体”的完整推广服务体系，服务期限 1 年。

（一）应用服务

应用服务专项解决企业开展跨境电商业务过程中遇到的各类操作问题、政策申报问题，主要包括热线支持服务、在线支持服务、实操服务 3 种形态，旨在帮助用户解决使用过程中出现的问题，收集企业用户问题与需求，并对企业问题与需求进行反馈与跟踪，快速解决企业问题助力企业恢复跨境通关与畅通跨境电商经营环节。

1. 热线服务

5 天×8 小时专家电话支持服务：

- 跨境业务咨询以及平台操作咨询；
- 收集整理企业用户问题，形成知识库、案例库；
- 配合线上、线下平台推广活动进行电话通知；
- 针对企业用户通关、退（免税）等问题协调海关、国税等部门进行解答或处理；
- 收集整理企业用户对于平台功能、应用体验等方面的需求或建议并及时跟踪、反馈。

2. 在线服务

5 天×8 小时微信群在线支持服务：

- 跨境业务咨询以及平台操作咨询；
- 收集整理企业用户问题，形成知识库、案例库；

- 针对企业用户通关、退（免税）等问题协调海关、国税等部门进行解答或处理；

- 收集整理企业用户对于平台功能、应用体验等方面的需求或建议并及时跟踪、反馈；

- 针对跨境电商新政策、热点话题、热门资讯、行业动态等信息进行群发推送；

- 针对平台老功能升级、新功能上线等动态进行群发推送；

- 配合线上、线下平台推广活动进行群发宣传。

3. 实操服务

由业务专家通过 Windows 远程、QQ 远程等远程登录企业电脑，或上门进行操作指导及协助。

- 协助企业用户进行平台业务操作指导；

- 排查、记录平台应用异常，并及时与技术服务方协调解决；

- 针对与 PC 应用环境有关的平台操作异常问题，对企业电脑操作系统、浏览器、网络等应用环境进行调试、配置和优化。

4. 人员配备

设置客服组，负责线上线下各渠道咨询服务，运营微信群，协调相关专家答疑、远程或线下服务，定期更新问题库。组长为管理客服服务和问题库维护的负责人，负责管理客服组工作，对组员的工作进行监督、检查；定期组织组员进行业务考核、业务培训和技能比赛，提高客服人员业务素质；每月汇总问题库资料，审核更新问题库。

（二）宣传服务

1. 门户宣传服务

及时发布各类资讯，保持北京跨境综试区综合服务平台门户的粘性与活跃度，做到企业可以查找各类跨境电商相关资讯，平均每周更新 2-3 篇跨境电商资讯，做到北京跨境电商相关政策、资讯等内容全覆盖。安排专人对门户网站进行安全管理、内容审核与发布、推送监测情况、互动监测、数据分析等。

（1）信息采集

根据信息采集渠道划分，主要信息采集来源分为海关信息、商务部信息、行业协会信息、主流媒体信息、政府网站信息及北京市商务局主动提出需要发布的重要信息等。

（2）信息发布与管理

按时发布各类资讯：汇集行业政策、动态、新闻，定期、持续发布各类跨境电商资讯，更新“政策法规”、“行业新闻”和“通知公告”三个栏目的资讯信息，让企业可以通过北京跨境电商综试区线上综合服务平台实现行业资讯快速查找。

及时处理企业申请：及时处理企业在“企业展厅申请”、“企业展厅内容发布”和“企业资讯发布”三个栏目中提交的企业申请，按照审核流程提交审核和发布。

及时回复企业建议：及时回复企业在“政企交流”和“意见反馈”栏目中提交的各类交流建议，按照处理流程处理和及时反馈企业。

（3）信息发布流程及人员保障

针对北京跨境电商综试区线上综合服务平台的信息发布和内容运维工作，设立信息组、审核组。

信息组组长为管理信息发布和内容运维的负责人，负责及时把与北京跨境电商综试区相关的政策法规、通知公告、行业新闻等信息上传至 CMS 后台管理系统，经审核后发布到北京跨境电商综试区线上综合服务平台，同时负责总体协调企业申请和企业建议的处理回复工作。

信息组员工作内容包括如下 3 项：（1）负责每周定期采集、整理与跨境电商综试区有关的各类信息，并交由组长统一编辑发布。（2）及时对企业提交的展厅申请、展厅内容发布申请和企业资讯发布申请按照审核流程提交审核和发布。（3）负责按照流程及时处理回复企业在政企交流和意见反馈栏目中提交的内容。

审核组负责按照管理流程对需要审核的企业信息、园区信息、企业意见、行业资讯、通知公告、政策法规等内容进行完整性、准确性、涉密性审核，对重要资讯稿件和原创性稿件，审核组审核通过后将信息交由市商务局相关负责人审核，确保相关信息准确及时发布至平台。

2. 宣传品服务

（1）易拉宝宣传

通过设计、制作北京跨境电商易拉宝并在各类会议、展会、专题活动现场摆放，起到宣传北京跨境电商综试区线上综合服务平台，提升平台影响力的作用。

（2）宣传品印发

通过设计、制作与发放宣传页、宣传册、手提袋等，宣传北京跨境电商政策。宣传册、手提袋等的制作、发放，按照例行节约、主题明确、定位清晰等原则，有针对性地发放，满足目标受众群体一般性需求。

（三）推广服务

1. 活动推广服务

一方面，全年组织各类业务线上线下推广活动 10 场；另一方面积极参与以市商务局、北京海关、北京各外贸相关的行业协会等单位活动，协同增效，增加与企业的交流机会，推广本市跨境电商相关服务，全年例行 4 次。

● 活动策划与组织实施

北京跨境综试区线上综合服务平台推广活动突出跨境电商专业性以及与目标受众的匹配性，具体安排如下：针对特定行业、特定对象、特定功能、特定区域等，分别进行专题策划，组织政策讲解、实操培训、服务推介、资源对接等活动；邀请相关讲师，组织行业协会、部门单位、集团总部、服务企业、进出口企业等参与；安排活动现场录制；在微信公众号、合作媒体上宣传。

● 场地准备

根据参会人员范围、参会人员数量等，合理安排场地及后勤保障服务；进行会场布置，制作会场背景墙、展板（台）、放射灯等。

● 活动用品

包括各类活动纪念品以及活动保障性用品，比如签字笔、笔记本、奖状、奖杯、锦旗等，以及饮用水等后勤保障用品，以达到表彰先进，鼓励进步，以点带面，全面激励使用热情的目的。

表 1 活动计划与安排

类型	年度计划	会议形式	实施概要
培训会	共 10 场	协同海关、税务等单位，组织企业开展跨境电商相关业务培训。	讲师 2 人，现场协助人员 2 人，准备笔记本电脑 2 台；培训与后续跟进追踪相结合，保证培训效果。

推 介 会	面向跨境电商企业组织关于北京跨境电商综试区平台服务、惠企政策等推广会议。	讲师 2 人，现场协助人员至少 2 人；会议现场设立咨询台，现场解答企业问题。
-------------	--------------------------------------	---

2. 上门宣传推广服务

针对不同重点企业、不同重点区域、不同重点部门等分别进行专门策划，上门推广跨境电商公共服务，整理维护企业用户信息等。每年至少新触达 15 家跨境电商交易额 1000 万元以上的企业、1 家跨境电商展示服务中心。

3. 在线推广宣传服务

根据北京市具体情况，结合市商务局、北京海关等具体活动安排以及业务热点与任务要求，通过各类相关公众号、行业媒体、微信交流群、社交平台等线上渠道（服务企业相关帐号除外），宣传介绍北京跨境综试区平台与服务，含合作推广，互动答疑，资料共享等，并针对具体客户、意向客户等进一步深入推介，提升平台知名度。

（四）行业咨询服务

1. 专家咨询服务

配备对北京跨境电商综试区线上综合服务平台及跨境电商业务熟悉的资深专家，针对跨境电商业务问题为企业提供专家咨询服务，包括跨境电商政策、合规管理咨询、经营模式优化咨询、用户关于平台的改进建议分析与研讨等。

2. 信息报告服务

按照市政府、市商务局及相关政府单位相关需求与要求，进行跨境业务研究，提供与北京跨境电商综试区线上综合服务平台及北京跨境综试区业务开展有关的业务支持服务，年度内平台数据统计分析不少于 12 次；针对当前跨境电商业态发展情况，定期发布跨境电商月报、季报、年报，涵盖跨境电商行业信息、平台数据统计、综试区工作动态等内容共计 16 篇，为北京跨境电商综试区提供数据支撑、决策参考。