

合同协议书

合同编号：2025-327

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路37号

法定代表人：王勇

联系人：

电话：

乙方：瑞夫斯（北京）互动科技有限公司

地址：北京市石景山区银河大街6号院1号楼2层南塔210-0360号

法定代表人：边宝存

联系人：边宝存

电话：18132515270

甲方无偿献血预约招募活动（第01包 无偿献血预约招募活动）（项目名称）经北京中兴恒达招标有限公司（招标代理机构）以ZXHD25290号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为第01包中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 本合同书及附件

附件1：投标分项报价表

附件2：服务内容及服务承诺

2. 中标通知书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）

5. 招标文件（含招标文件补充通知）

6. 廉洁承诺书

三、合同总价：¥1478000元（大写人民币壹佰肆拾柒万捌仟元整）

资金性质：是（是/否财政资金）

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供的服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件:

1. 自合同签订起5个工作日内,乙方向甲方提交合同金额10%的履约保证金,合同签订且财政拨款到位后,甲方向乙方支付合同金额的50%;2025年12月10日前,乙方向甲方提供前一阶段服务效果照片和加盖乙方公章的活动总结报告,经双方确认后甲方向乙方支付合同金额的50%。项目全部完成后,甲方对乙方的服务无异议,甲方向乙方无息退回项目的履约保证金余额。

2. 乙方的账户信息如下:

户 名: 瑞夫斯(北京)互动科技有限公司

开户行: 招商银行股份有限公司北京管庄支行

账 号: 110961669310000

3. 甲方支付款项前,乙方开具与合同一致的符合国家相关规定的正式发票。甲方纳税人识别号:1211000040068662XP。

七、项目执行周期: 自合同签订之日起12个月。

八、双方的权利和义务

(一) 甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件;
2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划;
3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度;
4. 组织专家或者通过评估,对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收;
5. 为保证乙方工作进行顺利,甲方须及时向乙方提供完成委托事项所需的技术资料和工作条件;
6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

(二) 乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬;
2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的,有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的,则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件;
3. 乙方在其经营资格许可的范围内,依据本合同的约定向甲方提供专业的服务,并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作;
4. 乙方应当遵守国家法律法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作;乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求,并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责;
5. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作,随时接受甲方的检查监督,并为检查监督提供便利条件;
6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果质疑或者要求乙方答复时,乙方须在收到甲方的质疑后3日内给予书面解释或者答复;
7. 未经甲方的书面许可,乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方;

8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。
9. 乙方依照合同约定向甲方提供活动策划、活动执行等服务。本合同要求乙方向甲方交付的服务内容详见本合同附件。
- 9.1 方案策划：乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。
- 9.2 物料采购：乙方提供的策划方案及物料清单经甲方项目负责科室同意并签字确认。
- 9.3 活动执行：物料及相关设施采购完毕后，乙方应按照甲方确认后的项目实施方案进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，保质保量完成合同约定的全部义务。
10. 乙方负责投入合同约定的各项活动所需的海报、条幅、互动道具、定制纪念品等物料、设备及人员支持，并组织各项活动的宣传、策划工作。乙方所提供策划宣传内容必须符合国家法律法规及安全法的相关规定，如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响的或者造成舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方宣传策划方案必须经甲方项目负责科室签字确认后方可实施。
11. 乙方需细化每项活动的费用明细，明确单价和数量。采购物品、活动纪念品应明确数量、单价。活动物品、纪念品等的数量、价格和实物在采购前应经甲方项目负责科室同意并签字确认。
12. 乙方开展活动中各项费用支出要执行国家财政法律法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求，同时要符合甲方财务管理相关制度要求。
13. 乙方在全部活动结束后15个工作日内向甲方项目负责科室提供加盖公章的详细的活动报告，活动报告包括活动的时间、地点、参与人员、活动照片、发放纪念品清单、活动宣传报道稿件及相关媒体链接、活动效果或活动目标达成情况（含献血人次、血液采集量、媒体曝光量、社交媒体互动数据等核心指标）。
14. 乙方负责售后服务，保证活动装饰材料安全环保，保证活动及时性，保质保量有序开展合同及招投标文件所约定的各项活动。乙方严格把控纪念品及物料的质量和标准，确保其符合国家相关规定和活动要求，确保产品来源可靠，质量有保障。乙方保证开展活动中所购物品和所提供的纪念品均出自有资质厂商，符合国家环保要求，完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求，并对因产品质量而引发的任何问题负责。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。
15. 乙方保证所提供的项目成果文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。乙方在开展活动中需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。
16. 乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方接到甲方通知后，需在 24 小时内应答并解

决问题。

九、验收标准：采血量或招募成功率与去年同期相比有 1%~3%以上的增长，全年活动结束后形成汇总报告，且每次活动结束后提交相关活动现场图片及活动总结。乙方完成合同所约定的全部活动后，甲方于 20 个工作日内进行最终验收。验收以合同、招投标文件及经双方确认的项目实施方案为依据，验收合格后双方签署书面报告并各自留存。

十、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1 %向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付未完成项目部分合同金额 0.1 %的违约金，并且甲方可以单方解除合同。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5 %向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

3. 采血量或招募成功率与去年同期相比未达到 1%~3%以上的增长，乙方需向甲方支付合同总金额 8%的违约金。

十一、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十二、安全条款

乙方严格按照行业操作规范、招投标文件要求执行项目，负责项目执行过程中的安全保障。如因乙方原因引起安全事故，由乙方承担相关法律责任。在服务期内，乙方对拟投入的所有运营团队人员安全负全部法律责任。运营团队人员在线下宣传过程中发生安全事故，由乙方自行承担法律责任。在项目执行过程中，如需进行动火部分操作时，乙方须严格执行国家、地方和甲方安全管理相关规定。如有涉及用火、用电等操作时，乙方必须向甲方安全管理部门请示或报备。

乙方所策划的各项活动和宣传品必须符合国家相关规定。如出现违反国家和甲方关于安全方面管理制度的图片或文字等造成不良影响或引发舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

十三、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十四、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十五、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十六、其他

甲方结合工作实际情况在确保服务内容、服务总量、服务质量和合同总金额不变的情况下，通过科室核心组讨论与乙方协商确认可适当调整明细项内容，但调整后的服务水平及物料的质量和价格均不得低于原有的标准。

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责人科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具有同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。



甲方名称 北京市红十字血液中心（盖章）

甲方法定代表人
或授权代表

2025 年 11 月 13 日

以下为合同附件：



乙方名称 瑞夫斯（北京）互动科技有限公司（盖章）

乙方法定代表人
或授权代表

2025 年 11 月 13 日



附件1- 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号/包号: ZXHD25290/01 项目名称: 无偿献血预约招募活动 报价单位:
人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/ 说明
1	【一月·高校专场】「霍格沃茨的冬日魔法:热血解锁环球之旅」	199900	1次	199900	无
2	【二月·企事业专场】「热血致团圆:福利大放送」	101900	1次	101900	无
3	【七月·高校专场】「祝你拥有一往无前的勇气」	117700	1次	117700	无
4	【八月·企事业专场】「速来!夏日消暑补给站」	75900	1次	75900	无
5	【十一月·企事业专场】「11·11, VIP送送送!」	108600	1次	108600	无
6	【十二月·高校专场】「热血奇遇记:和泡泡玛特一起快乐~」	181500	1次	181500	无
7	18岁成人礼	81000	1次	81000	无
8	生日月献血活动	122500	1次	122500	无
9	MBBTI性格献血活动	85000	1次	85000	无
10	樱花节活动	79000	1次	79000	无
11	香山红叶节活动	81000	1次	81000	无
12	雍和宫献血活动	244000	1次	244000	无
总价(元)				1478000	

注:

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价表,将视为没有实质性响应招标文件。

附件2—服务内容及服务承诺

服务内容及服务承诺

一、服务内容

1. 团体献血招募活动：乙方负责围绕高校、企事业单位在1月、2月、7月、8月、11月、12月采血淡季开展系列无偿献血宣传招募活动。活动内容积极向上以提升献血人数，扩大无偿献血宣传面为主要目标，线下与线上宣传应互相配合。乙方负责宣传活动场地选择、租赁、方案策划、实施。

2. 乙方负责针对不同需求人群开展个性化活动：包括但不限于18岁成人礼、生日月献血、MBTI专属礼品、特色献血点（指临时有重大活动需要停放献血车开展宣传活动的，例如樱花节、香山红叶节等），最终通过精细化人群运营，提升献血者预约献血的意愿，实现从“被动招募”到“主动认同”的转化。

3. 乙方组织实施的各项活动应随时根据当季社会关注热点进行调整，每次活动策划实施方案应于活动开始前4周提交，经甲方项目负责科室确认后实施。全年活动≥12次。

4. 推广的最终成果：采血量或招募成功率与去年同期相比有1%~3%以上的增长，全年活动结束后形成汇总报告。且每次活动结束后提交相关活动现场图片及活动总结。

5. 乙方承诺具有近三年现场推广活动策划实施的案例，具有新媒体推广策划能力，具有实施案例，熟悉品牌推广行业规律和现状。

6. 乙方承诺活动中所购物品均出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前价格及实物应取得甲方项目负责科室的认可并签字确认。

7. 乙方制定项目实施方案，活动实施现场安全应在活动策划方案中体现。

8. 乙方承诺：在项目实施过程中，将无条件按甲方要求对方案进行完善，直至甲方满意为止。依据方案所实施的每一次活动，乙方必须派人参加现场的组织和协调。乙方提供承诺书并加盖公章交甲方项目负责科室。

9. 技术保障：乙方负责提供包括拟用于本项目的设备、媒体资源等。

10. 项目服务团队及人员

根据项目需求配备服务团队，服务团队每场活动不少于5人，团队至少应包括项目经理、策划、设计、现场执行、摄影等人员。

12.1 项目经理：具备10以上活动策划及新媒体运营推广工作经验。

12.2 其他人员：具有2年或2年以上参与相关推广活动及新媒体推广策划活动经验。

二、服务承诺

1. 乙方保证所提供项目成果资料和服务结项报告完全符合强制性的国家技术质量规范、招标文件和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

2. 乙方项目各项费用支出执行国家财政法律法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求。乙方所有支出需保留发票、合同、验收单、活动照片等原始凭证；如需查验，乙方应在收到甲方通

知后及时提供项目支出凭证的原件或加盖乙方公章的复印件。

3. 在每个活动结束后 5 个工作日内，乙方负责向甲方提供一份数据化的活动总结简报，包含献血人次、血液采集量、媒体曝光量、社交媒体互动数据等核心指标。在每项活动结束的 15 个工作日内，乙方负责向甲方提供一份深度的图文并茂的总结报告，全面回顾活动从策划到执行的情况，并附上高质量的活动照片与精剪视频素材。通过线上问卷等方式，量化活动对公众献血意愿和认知的实际影响。全部活动结束后 15 个工作日内，乙方向甲方提供完整的项目档案，包括最终版执行方案、现场照片和视频素材、媒体简报、费用结算报告及总结复盘报告。以上资料均加盖乙方公章并由甲方项目科室签字确认留存。

4. 服务响应：乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，接到甲方通知后，乙方在 24 小时内及时响应并反馈解决进度，与甲方项目负责科室沟通解决方案，推进问题解决。

5. 乙方在执行合同所约定的各项活动中，指定的活动实施方案、采购纪念品等均需甲方书面签字确认，甲方对活动实施方案提出修改意见，乙方应在甲方限定时间内按要求修改。

6. 安全条款：乙方需严格遵守国家和北京市安全生产法律法规、标准规范和有关安全管理制度，自觉接受甲方人员的安全监督检查，承担本合同活动项目的一切安全责任。乙方应有效预防、及时应对和妥善处理合同项下各主题献血活动期间可能发生的突发事件，确保活动参与者（献血者、工作人员、志愿者）的人身安全与健康，保证活动的有序进行，最大限度减少突发事件造成的负面影响和财产损失，维护甲方的公众形象和社会声誉。乙方负责制定并严格落实项目应急预案。主题招募活动综合性应急预案详见乙方投标文件 P341-387。

7. 乙方负责制定和执行服务承诺与响应，项目实施方案详见乙方投标文件 P190-234。

12 廉洁承诺书

廉洁承诺书

(2019年5月29日修订)

北京市红十字血液中心：

为规范采购活动及合同履行，确保采购活动的公开、公正、公平，根据国家有关法律法规和血液中心党风廉政建设及反腐败工作有关规定，我方自愿签订本承诺书，特保证如下：

第一条 在与血液中心建立医疗器械、耗材、试剂、基建项目等物资采购合作关系后，我方将严格遵守有关法律、法规、政策以及上级关于廉政建设的各项规定。

第二条 与血液中心有关人员保持正常的业务交往，不向血液中心相关机构和人员提供不正当利益。主要有：

(一)不向有关人员赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

(二)不为有关人员和相关机构报销应由对方支付的费用。

(三)不为有关人员或相关机构安排可能影响采购活动的宴请、娱乐等活动。

(四)不为有关人员的住房装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

第三条 遵循公开、公平、公正、诚信原则，严格按合同内容履行职责，独立客观公正审核项目内容，特别是对项目价值的审核要依据充分，价格合理，内容完整。

第四条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察部门反映。

第五条 在物资采购活动中，保证支付现金、票据真实合规。

第六条 如有捐赠严格按照卫生部《接受社会捐赠财产管理暂行办法》和《北京市献血管理办法》的相关规定执行。

特此承诺。

