

北京福彩 2026 年新媒体运营及推广项目合同

甲方：北京市福利彩票发行中心

地址：北京市西城区西直门外南路 4 号

法定代表人：王晗

联系人：鲁佳

联系电话：010-62037055

电子邮箱：shichang-1@mail.bwlc.net

乙方：新华网股份有限公司

地址：北京市丰台区丽泽金融商务区国家金融信息大厦

法定代表人：储学军

联系人：刘君伟

联系电话：010-52210312

电子邮箱：liujw@xinhuaaipiao.net

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规的相关规定，就北京福彩新媒体运营及推广项目的中标结果，确定乙方为中标供应商。经友好协商，本着平等互利的原则，签订本合同，双方遵照执行。

第一条 合同文件

下列文件构成合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多份文



件的优先支配地位的次序如下：

- (一) 合同条款
- (二) 中标通知书
- (三) 补充协议/甲、乙双方商定并经共同确认的修改文件及此后达成的其他附件
- (四) 投标文件（含澄清文件）
- (五) 招标文件（含招标文件补充通知）

第二条 服务内容

北京福彩新媒体运营及推广项目，旨在通过合规化、专业化的新媒体运营与推广行动，构建福利彩票（以下简称“福彩”）正面品牌形象，传递福彩核心价值，扩大品牌影响力与社会认知度。项目开展需严格恪守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及《中华人民共和国广告法》等相关法律法规要求，全面落实合法性、真实性、适度性、公益性基本原则。

（一）福彩公益宣传片及短视频制作

以福彩核心信息为导向，精准采集品牌形象类、营销派奖类、政策规定类、市场热点类等素材；针对不同传播场景，分别打造福彩公益宣传片、游戏营销短片、网点快讯视频、信息热点解读片、知识科普动画（含实拍与MG形式），实现内容与形式的精准匹配，提升福彩传播效能。

以大众喜爱的多元形式为载体，打造多系列视频精品内容。其中，公益宣传片需确保逻辑严谨、叙事完整、形式新颖，内容全面覆盖购彩者、销售员、公益金受益人群及普通

市民四大群体，深度传递福彩公益价值；游戏营销短视频需精准呈现派奖核心信息，清晰诠释福彩购彩理念与游戏设计原则，贴合派奖游戏主要购彩人群需求，以独特福彩元素、浓厚游戏氛围及大众认可的娱乐性，增强内容吸引力；网点快讯、信息热点及知识科普类短视频，则需生动鲜活地聚焦主题核心，在保证真实性、准确性与时效性的基础上融入创新表达，同时兼顾内容扩展性与表述风格延续性，形成统一且多元的传播质感。

1 分钟及以上短视频类和 2 分钟栏目类视频内容制作与交付规范：

1.1 分钟及以上短视频类要求

数量与时长标准：需完成短视频制作不少于 10 部，单部视频时长不得低于 1 分钟，要求如下：

（1）实景视频拍摄制作技术要求

画面呈现标准：公益宣传片画面构图、视觉质感及影调风格，需达到接近电影级别的专业呈现效果，确保画面兼具艺术性与传播性。

拍摄技术要求：拍摄素材分辨率需满足 4K 及以上专业标准（即分辨率不低于 3840×2160 像素）；拍摄完成后，需对原始素材进行封存，并按约定交付至甲方。

后期制作规范：后期剪辑需遵循标准化流程，采用通用故事版进行嵌套与回批操作，保障剪辑逻辑的连贯性与可追溯性；调色环节需结合视频核心主题与场景气氛进行专业适配，通过色彩调校最大化呈现视频视觉效果，确保整体风格

统一且符合公益宣传的调性要求。

视频成片要求：达到 4K 及以上专业标准（即分辨率不低于 3840×2160 像素）；视频格式为 MOV/MP4；帧速率 25 帧；编码 H.264；不小于 2500kbps；音频采用 AAC；48000Hz；不小于 320kbps。

（2）MG 动画制作要求

制作要求：MG 动画需具备清晰的叙事逻辑与信息传递脉络，视觉设计需符合大众主流审美取向，动画转场流畅自然，确保画面序列衔接连贯，无卡顿或逻辑断层问题，保障受众观看体验与信息接收效率。

包装设计规范：包装元素需深度贴合宣传核心主题，精准融入福彩相关视觉符号（如品牌标识等）；严禁套用现有模板，所有包装内容须为本次项目专属定制，确保视觉唯一性与主题契合度。

2.2 分钟栏目类视频制作要求

基础制作标准：需完成栏目类视频制作不少于 15 部，单部视频时长统一为 2 分钟；拍摄环节需采用专业设备采集高质量素材，素材及成片分辨率不得低于 1920×1080 （全高清）标准，保障画面清晰度与细节呈现效果；视频格式为 MOV/MP4。

栏目包装规范：需为栏目定制一套独立完整的视觉包装体系，包含但不限于片头、片尾、人名条、角标、滚动信息条、字幕条等元素；其中片头部分需基于栏目定位进行全新原创设计。

所有视频正式拍摄前，需向甲方提交完整的策划文案与分镜脚本；其中实景类公益宣传片，还需额外提供详细的制作周期表。最终交付的视频文件需采用便于传播与拷贝的通用格式（如MP4、MOV等），并具备格式适配能力——可根据甲方需求，及时转换为符合微信公众号、抖音客户端等主流自媒体平台发布要求的格式，确保多渠道传播兼容性。乙方需建立高效的视频修改响应机制，确保能及时响应甲方提出的调整需求；同时，制作过程中需采用行业内必需、最新且有效的技术表现手法（如动态图形、特效合成等），保障视频制作质量与视觉呈现效果达到行业专业水准。

（二）平面广告制作

宣传海报方面，要紧扣福彩特点与市场需求，配合福利彩票公益属性、责任彩票、游戏宣传及市场动态，设计制作不少于20张；游戏开奖宣传方面，制作双色球、快乐8游戏和福彩3D游戏奖池模板，数量不少于5张；配合微信公众号及抖音号平台特性，制作3张长图与3张H5页面。制作要求如下：

1. 公益宣传片配套海报制作要求：专职摄影师单独拍摄平面素材，技术标准需高清素材拍摄，拍摄后进行优化构图、去除瑕疵等精修操作，增强画面的视觉吸引力，让海报更具传播价值，精准传递福彩的公益理念。

2. 其他宣传海报要求：需深度契合福彩理念和政策，紧扣北京福彩业务工作，策划多系列主题海报；根据不同主题选择合适色调，通过色彩与图像的巧妙组合，打造出富有吸

引力的视觉效果；海报需用最简洁的语言与图像传达核心信息，突出主题；在文字表述上，避免冗长复杂的语句，字体应醒目突出，突出重点内容，严格把控内容的真实性与适度性；通过图像与文字的相互呼应，强化主题表达。

3. 海报均需具备高度的格式兼容性，以满足甲方多样化的发布需求，包括但不限于 JPG、PSD 及四色源文件等，符合甲方海报发布平台要求。

4. 长图及 H5 制作要求：使用自主原创素材，赋予长图独特的个性与创意，设计规范，符合微信长图格式（一般宽度为 900 像素，高度根据内容而定）；H5 页面在设计规范上，注重页面的简洁性与美观性。

（三）抖音账号运营

1. 按照甲方要求及其目标受众特点，制定完整合理、实际可行的运营方案，包括但不限于架构搭建、拍摄制作及运营手段等内容，塑造福利彩票专属品牌风格，强化账号辨识度与用户记忆点。

2. 发布次数。合同签订之日起，按照甲方要求，按时完成日常双色球游戏、快乐 8 游戏、福彩 3D 游戏、七乐彩游戏开奖视频和奖池视频（除福彩 3D 游戏）的制作与发布，确保信息传递的及时性与准确性。除开奖视频和奖池视频外，合同期内，需完成不少于 40 条的内容发布，其中原创视频 10 条，需结合福彩品牌特性与用户需求自主策划，突出内容独特性与价值性；二次剪辑加工类视频 15 条，基于台规素材进行创意重构，需保证剪辑逻辑清晰、风格统一，避免侵

权风险；其他制作类及转发内容 15 条，含定制化制作内容及符合平台规则的转发内容，转发内容需提前完成版权审核，确保合规性。

3. 创作方向及技术规格。根据网络受众观看习惯、喜好特点及抖音平台风格创作不同主题系列内容，如围绕福利彩票发行宗旨、公益属性、市场动态、游戏玩法等核心维度进行策划，主题清晰，富有创意，风格诙谐幽默轻松愉快，且积极向上、寓教于乐。短视频技术规格需满足相关要求，即分辨率：1920×1080（1080P），帧率不低于 25 帧/秒，视频码流不低于为 150mbps。

4. 确保抖音号运营水平，强化用户对福利彩票的认知，提升用户粘性和关注度，服务期间保证用户关注数有所增长。

（四）微信订阅号运营与维护

保障“北京福利彩票”微信公众号运行过程的安全性、稳定性与功能性；明确账号定位，发挥服务属性和实用价值，并有效提升账号用户关注数量。

1. 微信订阅号运营内容

（1）整体运营管理：负责微信订阅号的日常运营，包括账号定位、运营规划、内容提质，功能服务优化及宣传形式创新。涵盖日常维护及保障、应用系统开发、技术运维实施及营销活动工作支持等工作。

（2）内容生产与发布：负责微信订阅号的日常内容编辑、审核及发布，每个工作日推送 1 次，每次发布不少于 3 篇内容。合作期内，依据甲方提供的选题及相关资料，策划



并传播公益理念和责任彩票相关内容，组织实地采访并发布相关市场动态、业务资讯等（如销售站风采展示等），结合新媒体传播规律，对内容进行形式创新及适应性改编，策划不少于35篇具有专业性、可读性强、视角独特的微信推文，避免内容同质化，所有内容须经甲方审核后发布。

（3）菜单栏设置：微信订阅号须设置不少于三个一级菜单，内容应涵盖新闻公告、开奖信息、购彩者服务等核心板块。

（4）提升微信订阅号内容发布质量，丰富传播形式，强化宣传效果，服务期间保证用户关注数有所增长。

2. 微信订阅号技术服务内容

甲方提供服务器用于数据存储，乙方需负责申请并建立专线连接，保障数据安全同步至服务器。乙方承担系统运维及其他确保系统正常运行所需的硬件设备的配置与维护，监控服务器运行指标，设定安全阈值和记录用户访问日志，确保系统稳定运行；同时，提供正常运营所需的基础网络建设支持（包括网络设备、专线申请及专线费用等）；负责完成相关技术开发及运维工作；乙方需根据甲方需求，负责公众号认证、年审及相关费用。

乙方需与甲方的上一服务期服务商进行系统功能对接，延续现有前后端功能使用，或按甲方需求重新开发，确保合同签订之日起系统可正常使用，无缝切换。具体功能包括但不限于：

（1）开奖公告功能：实现甲方在售游戏开奖信息及北

京地区中奖结果等信息发布，具备彩种扩展及二次优化能力。

(2) 奖金计算器功能：依据甲方在售游戏规则，实现根据提供投注号码数量及中出号码数量，计算投注金额及中奖金额功能；实现通过输入投注号码显示是否中奖及中奖金额。

(3) 销售站设立申请功能：支持用户信息在线填报提交及后台查询、导出等。

(4) 附近站点查询功能：提供附近销售站地理位置查询及导航服务。

(5) 新闻发布功能：一套完整的新闻发布系统，支持富文本信息发布。具备富文本编辑与发布能力的新闻管理后台。

(6) 系统兼容性：支持嵌入 H5 页面、小程序等多种前端形态。

(7) 定制开发服务：根据甲方需求，开发市场服务类新功能或小程序等。

服务期满前，乙方应按照甲方要求移交全部系统数据、软件所有权（源码和部署手册），并协助甲方完成与下一服务期限内的服务商交接工作，保证甲方后续正常使用。

(五) 责任彩票报告

向社会公众全面详实展示北京福彩 2025 年度责任彩票工作实践和成效，传递责任彩票价值观，提升北京地区福彩品牌影响力和社会公信力。

以甲方提供的《中国福利彩票社会责任标准规范》《中

国企业社会责任报告编写指南》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》等标准，完成北京福彩责任彩票报告呈现工作。

1. 根据采购人提供的资料，完成责任彩票报告的框架梳理、调研访谈、大纲拟定、资料素材提炼编辑、版式设计、成稿制作和成品印刷等工作，最终形成《北京市福利彩票责任彩票报告(2025年)》（中文简体版）。

2. 内容要求主旨鲜明、内容全面详实、彰显北京福彩特色，不少于60页。

(1) 须涵盖重点工作及责任彰显。全面反映福利彩票的宗旨、理念、文化；相关介绍及组织治理、发行销售责任、非理性购彩行为预防与干预、员工与零售商、政府、公众、行业、环境等，具体参照《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》。

(2) 保证兼顾过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性七个维度。须与北京福彩中心相关部门、员工等开展调研访谈并对调研收集到的素材进行梳理，调研方式为定性及定量调研相结合。熟悉责任彩票工作，能够有效快速提供资料清单，整理提报材料，分析会议讲话、部门总结等材料，依照彩票行业责任彩票报告内容进行关键素材整理。

(3) 确定框架，框架架构须清晰新颖、亮点突出。

(4) 提供完整的文字版：依据确定的大纲内容进行制作，对甲方提供的内容进行总结梳理、提炼精简、排版设计等二次创作及润色，形成完整的文字版本。

(5) 须具有较强的可读性和创新性。结构清晰、条理清楚；语言流畅、通俗易懂；通过图表等形式使表达更加直观，同时在内容或形式上有一定创新。

(6) 涵盖实质性议题分析与界定过程，提升实质性；涵盖关键绩效表，披露非理性购彩防治、员工培训绩效等相关指标，提升完整性；涵盖连续三年的关键数据信息的披露，提升可比性；涵盖“舆情预警处置”“投诉处理”等负面指标披露的同时，兼顾负面信息的详细描述，提升平衡性。

(7) 提供设计版（PDF 版），提供精简版文字版，并制作 H5 版；提供年度省级责任彩票报告综合评估支撑材料。

（六）舆情监测

乙方提供 7*24 小时全媒体舆情监测服务，包括但不限于信息数据采集、筛选分析、突发舆情预警与实时报送，并提供舆情监测日报、月报（节假日不间断）。针对突发舆情，须第一时间通报甲方，提供应对解决方案并进行处置，配合处理，包括但不限于协助甲方起草公告、研判舆情动向等，并提供实时报告及简报。如遇重大舆情，应根据需要启动滚动监测报告服务，定时报送阶段性进展。同时，须提供彩票行业重大舆情与政策变动的研判专报。按甲方需求提供其他研究报告等。

舆情监测工作须安排专人对接，保障舆情信息及事项处理的即时性和专业度。

（七）工作成果提交期限

1.1 分钟及以上短视频（公益宣传、游戏营销、网点快

讯、信息热点、知识科普等，含实拍及MG动画）：乙方须在收到甲方制作需求后3个工作日内提供设计方案及脚本；甲方提出修改意见后，经双方确认，乙方应于2个工作日内完成修改并提交，视频不限制修改次数。自脚本确认之日起，单个成品视频拍摄及制作周期不超过20个自然日。

2. 2分钟栏目类视频（公益宣传、游戏营销、网点快讯、信息热点、知识科普等，含实拍及MG动画）：乙方须在甲方通知后3个自然日内完成成品的拍摄和制作，期间不限制视频修改次数。

3. 宣传海报、奖池海报、长图及H5页面：乙方须在收到制作需求后3个工作日内提供设计及拍摄方案；甲方提出修改意见后，经双方确认，乙方应于2个工作日内完成修改。方案确认后，单个海报类作品的拍摄及制作周期不超过7个自然日。如遇有特色专题或特殊任务，须按甲方要求在6小时内完成海报设计。

4. 抖音原创短视频：乙方须先提交拍摄创意，经甲方确认后，于2个工作日内提交拍摄脚本。脚本确定后，全部拍摄和制作工作须在3个自然日内完成。

5. 微信公众号运营及维护：乙方须负责每日微信订阅号内容推送，推送内容应于当天上午10点前提交甲方审核，经确认后方可发布。如遇市场动态、专题报道及特殊事件，须按甲方要求于6小时内完成基础内容编辑。

6. 责任彩票工作成果分阶段完成提交：2026年1月15日前完成完整的文字版、2026年5月20日前完成设计PDF

版、2026年6月5日前完成精简文字版、2026年6月20日前制作完成H5版、2026年7月10日前提交各项内容的电子版和源文件以及设计PDF版的纸质印刷100本。

7. 舆情监测：乙方应于当天上午11点前提交前一天舆情监测日报，当月10日前提供上个月舆情监测月报。

第三条 合同金额

本合同金额为人民币1,948,800元（大写：壹佰玖拾肆万捌仟捌佰元整）。

第四条 双方权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权利对乙方的服务情况和项目实施过程进行全程了解、沟通和商定。

2. 甲方有权在乙方提供的各项服务过程中提出合理整改要求，并有权追踪乙方的整改落实情况。对于乙方多次整改后仍无法达到甲方播出要求或无法修改的内容，甲方有权退还乙方，并不予支付该服务内容的费用。

3. 如因乙方原因出现的服务质量无法达到甲方要求，或耽误周期情况，甲方有权要求解除本合同和要求乙方承担赔偿责任。

4. 宣传推广过程中，甲方有权对所播出推广的宣传内容等进行调整修改。

5. 甲方有义务配合乙方协调和沟通有关部门，协助乙方解决本合同约定服务内容中需由甲方配合协调的有关问题。



6. 甲方保证其拥有委托乙方承担本委托事项的权利，其向乙方提供的信息、数据、素材及其他拍摄资料等不侵犯第三方的合法权益(包括但不限于人身权、财产权、知识产权)，或已取得相关权利人的合法授权。如乙方制作节目因使用甲方提供的相关素材资料等引起争议或侵权纠纷，由甲方承担一切责任并赔偿给乙方造成的全部损失。

7. 甲方拥有抖音号和微信公众号的所有权。甲方有权对乙方运营抖音号及微信公众号过程进行监督和审核。甲方有权对乙方发布的运营内容、链接和数据进行验证和审查。

8. 甲方拥有委托开发软件的最终成果和中间性成果形成或完成时的全部著作权，乙方对委托开发软件不享有任何著作权。

9. 甲方有义务按照合同约定的支付进度及时向乙方支付本合同约定的款项。

10. 甲方可依据业务情况，对制作的数量和时间安排进行调整。

11. 甲方可根据实际情况等价调整相关资源。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方应当按照合同约定履行义务，满足甲方采购需求的要求。

2. 乙方有权利和义务根据自身的供给能力在服务截止日期之前向甲方提出合理化建议，并同甲方协商解决。

3. 乙方有权利在服务截止日期之前对甲方的验收标准提出合理化建议，并寻求共同的解决方案。

4. 乙方有义务根据甲方的需求保质、保量、按时完成本合同约定的服务。

5. 乙方负责相关内容的组织策划、现场录制和后期成片制作等实施工作，并按甲方要求的制作进度将成果交予甲方审查。

6. 乙方有义务及时响应甲方在乙方提供的各项服务过程中提出的合理整改要求，并按按时完成。

7. 乙方根据甲方招标文件相应的商务需求，合理调配资金和人员，全力保障工作顺利开展、如期完成。如有乙方技术人员业务水平问题不能确保甲方的内容制作周期和质量要求，乙方应立即更换制作人员。

8. 所有内容需结合中标方案，及后续经甲方确认后的执行方案进行开展。

9. 乙方对其所提供内容的真实性及合法性负责，保证信息内容不侵犯他人合法权益，保证其符合国家相关法律及政策规定，包括但不限于广告法等；如乙方未能提供制作计划中约定内容、数量、质量、时间要求的服务或制作内容，甲方发出书面纠错通知后五个工作日内仍不改正的，甲方有权提前终止本合同，并要求乙方退还甲方为约定制作内容已支付的款项。

10. 乙方在拍摄资料中及制作的内容中等不得含有植入性、隐形广告及任何商业元素。

11. 承担甲方抖音号和微信订阅号数据整理分析及监测等基础工作。

12. 乙方负责完成内容发布及发布监测，如发现发布异常，乙方需立刻响应，第一时间更正，如错发、误发给甲方或他人造成其他损害的，由乙方承担全部赔偿责任。

13. 乙方确定专门联络人对接，账号运营须设置专门的客服人员 7*24 小时盯紧后台，必要时须及时与用户进行沟通，建立良好关系；收集用户的意见及建议并反馈至甲方。

14. 乙方应按本合同第三条工作成果提交期限中的要求，按时向乙方提供相关服务内容规划，并在服务期限内，双方对工作计划协商通过后，需保证按计划推进。

15. 甲方向乙方提供的内部资料乙方应予以保密，乙方承诺不向项目之外任何一方泄露机密。乙方确保在完成本项目和所交付的工作成果不侵犯任何第三方的知识产权，并确保甲方不受任何第三方对知识产权的权利主张。

16. 乙方保证，因乙方提供的信息内容若有违反任何法律法规或者侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于侵犯第三方的著作权和/或其他人身、财产权利），或因乙方信息内容的真实性、准确性或合法性等原因而导致任何争议、投诉、索赔、诉讼、处罚等后果，由乙方负责解决并赔偿甲方由此所遭受的一切直接损失和间接损失。出现本条规定的侵权、违法等严重情形，甲方有权提前终止本合同，并要求乙方退还甲方为约定制作内容已支付的款项。甲方解约及获得退还款项不影响甲方向乙方索赔和获得损失赔偿的权利。

17. 乙方保障项目成果及服务符合国家法律法规及社会主义核心价值观，坚持正确舆论导向，传播正能量，杜绝违法违规

规或不良导向信息。

18. 乙方保障信息安全，确保北京福彩微信订阅号及抖音号的安全管理及使用规范，防止未授权访问、数据泄露、系统破坏等安全事件发生。

第五条 技术资料

(一) 乙方应按规定的时间向甲方提供有关技术资料。

(二) 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整，乙方将在收到甲方通知后3个工作日内将缺失资料补齐，提交给甲方。

(三) 未得到甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第六条 知识产权

(一) 乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权，否则甲方有权解除合同。如果任何第三方向甲方提出侵权指控或权利请求，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

(二) 乙方受托完成的本合同项下的全部工作成果的知识产权归甲方所有，具有永久使用权。

(三) 乙方受甲方委托为此项目制作的所有内容素材，包括但不限于现场录像、节目制作过程花絮、节目宣传片、剧照、字体、设计稿等，版权属甲方所有。

特别提示：宣传品选用字体必须是已经进入公共领域的通用字体，不得选用他人已经进行著作权登记的尚在保护期内的字体。如必须选用，则事先必须与著作权人达成合同获得使用权许可。

（四）经甲方书面同意，乙方可对节目及素材进行编辑并通过其他媒体，包括但不限于网站、抖音、微信等渠道安排播出。

（五）除本合同规定外，未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自使用、复制甲方拥有知识产权的内容。

第七条 项目验收要求

（一）验收时间：乙方提交本项目验收所需的成果相关材料后 10 天内。

（二）验收标准：按照合同约定的数量、时间、质量及进度进行验收。

（三）验收方式：按照甲方要求的方式进行验收。

（四）验收内容：本项目的所有服务成果物及相关材料。所有项目成果需通过网盘及硬盘等方式分类储存，提交给甲方供存档备案。

第八条 实际全面履约

（一）乙方需按照合同约定实际全面履行义务，否则，应当承担相应的违约责任。

（二）在发生乙方违约事件并产生应扣款项情况时（包括但不限于违约金、赔偿金、补偿金等等），甲方有权先从履约保证金中扣除相应费用。如乙方履约保证金不足以弥补

甲方损失的，乙方应当继续承担支付义务，以便甲方的损失得以全部弥补。

第九条 转包或分包

（一）本合同范围的供应和服务，应由乙方直接完成，乙方不得将本合同范围的供应和服务全部或部分转包或分包给他人完成；

（二）如乙方有转包或分包行为，甲方有权解除本合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任，乙方应当赔偿由此给甲方造成的所有损失。

第十条 合同履行期限、方式和要求

（一）履行期限：2026年1月1日至2026年12月31日期间乙方完成合同约定的全部工作量止。

（二）履行方式和要求：见本合同相应条款。

第十一条 款项支付

（一）乙方在合同签订之日起10个工作日内向甲方指定账户缴纳合同总价的10%的作为履约保证金，即人民币194,880元（大写：拾玖万肆仟捌佰捌拾元整）。

（二）履约保证金的退还条件：乙方在服务期内无任何违约行为，甲方应于本合同期满且经甲方最终验收合格后10个工作日内无息退还履约保证金。

（三）乙方履约保证金因甲方扣除乙方相应违约金等行为造成不足时，乙方应于10个工作日之内向甲方补齐。

（四）甲方收到乙方履约保证金，待年度财政预算批复资金下达及相关审批工作通过后，且收到发票10个工作日内



内，甲方支付乙方合同总额的 70%，即人民币 1,364,160 元（大写：壹佰叁拾陆万肆仟壹佰陆拾元整）。

（五）乙方通过甲方验收后，并收到发票 10 个工作日内，甲方支付乙方合同总额的 30%，即人民币 584,640 元（大写：伍拾捌万肆仟陆佰肆拾元整）。

（六）付款前，乙方应向甲方提供相应金额的正式发票。甲方发票信息：单位名称：北京市福利彩票发行中心；社会统一信用代码：12110000400568017W。

（七）双方收款账户信息：

1. 乙方接收甲方付款的账户如下：

开户名称：新华网股份有限公司

开户银行：建设银行北京东方广场支行

银行账号：11001059200059610011-0057

2. 甲方接收乙方履约保证金的账户如下：

开户名称：北京市福利彩票发行中心

开户银行：建行北京北环支行

银行账号：1100 1028 7000 5610 9678

交换号：续 287

付款方式：汇款

（八）因政府财政部门审批及拨款迟延造成的付款期延长不视为甲方违约。

第十二条 税费承担

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十三条 质量保证及后续服务

(一) 乙方应按合同规定质量标准向甲方履行合同义务。如认为合同对于质量要求不明确的,按照强制性国家标准履行;没有强制性国家标准的,按照推荐性国家标准履行;没有推荐性国家标准的,按照行业标准履行;没有国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(二) 在服务期限内和质量保证期内,乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

第十四条 违约责任

(一) 甲方无正当理由拒绝接受乙方按照本合同提供的服务,甲方应向乙方偿付被拒绝部分所对应的合同款项金额的 0.5% 作为违约金。

(二) 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,每延迟一日,甲方应按逾期付款总额的 0.03% 向乙方支付违约金,如届时该违约金比例超过法定最高限额时,按法定最高限额确定实际应支付的违约金比例。

(三) 乙方未能如期提供约定服务的,甲方有权向乙方出具《整改通知书》,且乙方每发生一次未能如期提供约定服务的情况,应向甲方支付合同款项的 0.5% 作为违约金。乙方未能按《整改通知书》要求完成整改,或者累计逾期整改超过 10 次的,甲方有权单方解除本合同。

(四) 乙方未能如约提供服务或因其他违约行为而导致甲方解除本合同的,乙方应向甲方支付本合同总金额的 5% 的违约金,且甲方有权没收履约保证金。如造成甲方损失超

过违约金的，超过部分由乙方继续承担赔偿责任。

(五) 本项目为政府采购项目，涉及财政资金支付的款项需相应财政资金拨款到位方可进行支付，若财政资金暂未到位，支付期限顺延，甲方不承担违约责任，但应及时通知乙方，待拨款到位后，立即恢复支付。在此期间乙方需按照合同约定履行，包括但不限于按期提供服务，不得因此暂停、延迟、拒绝、终止义务的履行，否则视为乙方违约。

(六) 一经发现乙方出现数据造假，乙方需按造假项目双倍金额赔偿甲方，并视为乙方根本违约，甲方有权书面解除本合同。

第十五条 不可抗力事件处理

(一) 本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害以及社会事件，政府行为或法律及政策规定发生变化等等。

(二) 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

(三) 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并向对方寄送发生不可抗力事件的有效证明。

(四) 如不可抗力事件明显的导致合同在现在和今后都已经无法实际履行或者不可抗力事件已经延续120天以上，

双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

（五）因不可抗力导致本合同提前终止的，应按照已完成的实际工作量，按合同规定的费用的比例，由甲方向乙方支付。如甲方已经支付的金额超过应付金额，乙方应在本合同提前终止后七日内将甲方已付费用与应付乙方费用的差额退还甲方，且不再主张因本合同提前终止而导致的其他任何费用。

（六）若因乙方提供的制作内容侵权，或制作的内容、质量、数量、提供时间不符合本合同约定导致本合同提前终止的，乙方应在本合同提前终止后七日内将甲方已付费用与应付乙方费用的差额退还甲方。乙方还应同时向甲方赔偿甲方因此遭受的损失。

第十六条 法律适用及争议解决

（一）本合同适用中华人民共和国的法律、法规、规章和政策。

（二）双方在执行合同中所发生的一切争议，应尽先协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

第十七条 违约终止合同

（一）乙方有下列情形之一的，在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同。

1. 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务；或当乙方提供的服务不能满足合同要求的。

2. 如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务的。

(二) 如果甲方根据本条上述约定, 终止了全部或部分合同, 甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未提供的服务类似的服务, 乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用承担向甲方的偿付义务。这种情况下, 乙方仍然应继续执行合同中未终止的部分。

第十八条 合同修改

任何对合同内容的变更或修改均须双方签订书面的协议书。

第十九条 保密条款

(一) 乙方在为甲方提供服务期间, 应严格遵守甲方规定的任何成文或者不成文的保密规章制度, 履行与其服务内容相应的保密职责; 若甲方的保密规章制度没有规定或者规定不明确之处, 乙方亦应本着谨慎、诚实的态度, 采取任何必要、合理的措施, 维护其知悉或者持有的保密信息。如果对是否属于保密信息存在争议, 则乙方应按保密信息进行处理, 除非得到甲方的书面明确否认。

(二) 乙方应对在合同履行过程中取得的相关资料、文件采取保密措施, 未经甲方书面准许, 不得向第三方提交本项目相关的资料、文件。如有泄密行为甲方有权单方解除本合同并要求乙方按合同总金额百分之十支付违约金, 因此给甲方造成损失的, 甲方可以要求乙方赔偿全部的经济损失。

(三) 乙方不得泄露甲方涉及工作机密的事项, 如触犯国家有关法律法规, 乙方需承担相应的法律责任。

(四) 甲方向乙方提供的任何书面资料、文件和信息，在乙方服务结束后，乙方均应及时归还甲方，如属于电子文档的，应及时删除。

(五) 本保密条款不因本合同的撤销、解除、无效、终止而失效。本合同期满、解除或终止后本保密条款仍然有效。

第二十条 通知及送达

甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提交的所有通知、文件、资料等，如非以手递手方式送达的，则可以按照本合同所列明的通讯地址以邮寄方式送达或按本合同所列明的电子邮箱地址以电子邮件送达。一方如果迁址或变更电子邮箱地址应书面通知对方，否则发至本合同所列明的通讯地址及电子邮箱的通知、文件、资料均视为有效送达。

第二十一条 其他约定事项

(一) 除本合同约定价款之外，甲方不再支付其他额外费用。乙方应按照合同约定，保质保量保时完成所有相应工作。

(二) 如因政府行为，包括政策变化、监管机构决定等等导致本合同项下项目全部或部分无法执行，双方应根据实际情况终止全部或部分合同。如此情形，双方互不承担违约责任。甲方已支付乙方的相应费用，经双方协商确定应扣除乙方已实际发生的费用后，乙方应将剩余部分在确认之日起七个工作日内退回至甲方指定的资金账户。

第二十二条 附则

(一) 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章



位公章后生效。

(二) 本合同的附件是本合同的有效组成部分。合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，签书面补充协议并报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

(三) 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》及其司法解释的有关条文执行。

(四) 本合同一式柒份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

北京市福利彩票发行中心



法定代表人或代理人：

[Handwritten signature]

2025 年 12 月 30 日

乙方（盖章）：

新华网股份有限公司



法定代表人或代理人：

[Handwritten signature]

2025 年 12 月 30 日

授权委托书

委 托 单 位：新华网股份有限公司

法定代表人：储学军

受 托 人：姓名： 刘君伟 职务： 商务

联系电话： 13811830657

工作单位： 新华网股份有限公司

现委托上列受托人作为委托单位授权代表与 北京市福利彩票发行中心 签署 北京福彩 2026 年新媒体运营及推广项目合同，签署方式为受托人本人签名并加盖委托单位合同专用章或公章，受托人签署的该合同中的权利义务均由委托单位承受。受托人无转委托权。

本授权委托书自盖章之日生效，有效期至 2026 年 12 月 31 日。

委托单位：新华网股份有限公司

(盖章)

2025 年 12 月 30 日

被授权人身份证明

中华人民共和国居民身份证

姓名 刘君伟
性别 女 民族 汉
出生 1985 年 3 月 9 日
住址 山东省乳山市金岭小区19号1单元302室

签发机关 乳山市公安局
有效期限 2019.07.31-2039.07.31

公民身份号码 371083198603092023



乳山市公安局