

合同编号：

## 节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传 政府采购合同

采购人（甲方）：北京市节水用水管理事务中心

供应商（乙方）：北京绿色地球文化发展有限公司

签订日期：2025年4月30日

签订地点：北京市



# 节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传 政府采购合同

采购人：（以下称甲方）北京市节水用水管理事务中心

供应商：（以下称乙方）北京绿色地球文化发展有限公司

为明确双方权利和义务，依照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，遵循平等自愿、公平、诚信的原则，双方就节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传事宜协商一致，订立本合同。

## 第一条 合同标的

1. 项目名称：节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传。

2. 项目内容：为甲方组织筹办节水宣传主题活动（2025年节水乐跑主题活动、2025年节水宣传主题活动）、水润京华节水优先-我为节水代言系列活动，节水视频制作拍摄（5部时长30秒的生活节水短视频），节水宣传品设计制作，北京日报节水专版等服务。

## 第二条 合同履行期限及地点

1. 合同履行期限：2025年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至2025年12月10日（开展各项工作的具体时间节点以甲方通知为准）。

2. 合同履行地点：北京市内（各项工作的具体地点以甲方最终确定为准）。

## 第三条 服务内容及要求

### （一）节水宣传主题活动

1. 2025年节水乐跑主题活动（参与者约600人）

（1）选择具有环形跑道的公园作为主活动场地。进行节水乐跑主题舞台及其配套的音影设备搭建，场地周边氛围布置，突出节水乐跑主题活动氛围。

（2）搭建节水跑步线路指示牌、补给站、为跑步的参与者提供沿路的能量补给。

（3）乙方设置多种形式展示北京水务工作成效、向市民普及节水知识，如宣传册、海报、展板等。

（4）按照性别进行分组，各取前8名（一等奖各1名，二等奖各2名，三等奖各5名），发放奖杯、证书及不同等级的名次奖品。

（5）向所有节水乐跑活动的参与者与志愿者均发放节水乐跑纪念奖牌等小礼品（约600个）。

2. 2025年节水宣传主题活动

（1）选择商业中心或者公园等户外广场作为主活动场地。进行节水宣传主题舞台搭建，场地周边氛围布置，以图文并茂的形式展示北京水务工作成效。

(2) 组织歌舞表演，活跃现场氛围。

(3) 设置启动仪式，需颁发水晶奖杯及荣誉证书数量约 80 个。

(4) 设置多种互动环节，如：节水代言口号打卡、节水玩偶互动、节水知识问答、节水心愿签名墙等。

(5) 将北京市节水工作的成果、节水工作中的成功案例和先进经验在市级线上媒体统筹发布。

## (二) 节水宣传品设计制作

### 1. 产品名称与数量

节水宣传品				
序号	项目名称	规格参数	单位	数量
1	节水遮阳帽	1. 面料：锦纶； 2. 包装：OPP 袋+箱装。	个	4000
2	节水折叠伞	1. 材质：钢骨+黑胶伞布； 2. 工艺：三折自动晴雨伞； 3. 包装：纸盒独立包装。	个	5000
3	节水单肩 挎包	1. 材质：面料尼龙+里布涤纶； 2. 工艺：竖款单肩+立体袋； 3. 包装：PP 袋独立包装。	个	3000
4	节水便携运 动腰包	1. 材质：防水牛津布+涤纶里料； 2. 包装：PP 袋独立包装。	个	2000
5	节水钥匙扣	1. 材质：PVC 挂件+合金挂件扣； 2. 包装：OPP 袋+箱装。	个	2000
6	节水针织卡 通包	1. 材质：涤纶； 2. 工艺：竖款敞口针织； 3. 包装：OPP 袋+箱装。	个	3000

### 2. 节水宣传标志、标语、图案及形状要求

(1) 对节水宣传品加印、加刻节水标志或节水标语、节水图案，将宣传品制作成同系列风格。用于产品的字样、图案及形状由乙方在签订合同后与甲方共同设计（具体时间以甲方通知为准），且乙方应保证该图案不侵犯第三方的知识产权，并最终按照甲方确认的设计方案和使用要求用于相应产品。最终图案的所有权及知识产权归甲方单独所有，乙方及第三方未经甲方书面同意，不得随意使用。

(2) 节水宣传品的设计制作须保证质量符合要求、图案美观、文字清晰、颜色均匀不易掉色，能够起到良好的宣传效果。节水宣传品的具体尺寸以甲方要求为准。

(3) 所有产品中标识采用印制方式的，印刷油墨 VOCs 含量限值应按照印刷业挥发性有机物排放标准（DB 11/1201-2015）执行。

3. 包装和运输：满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）。

4. 在收到甲方发出的书面通知后15天内按照甲方要求将宣传品运至甲方指定地点。

(三) 节水视频制作拍摄（5部）

1. 前期准备：

(1) 制定内容全面，针对性强，有创意，突出节水主题的拍摄制作方案（不少于7篇脚本），甲方可根据需求进行选择和调整。拍摄制作方案通过甲方审查并同意后开始拍摄。

(2) 拍摄场地及设备：选取不少于7个有针对性的拍摄场地，供甲方进行选择。具备完善的录制条件，包括但不限于影音设备、灯光、收音、现场布景、道具、车辆等，保证视频拍摄、录制及成片品质。

(3) 录音设备：有专业录音棚和调音设备，保证短视频配音及背景音乐整体平衡无爆音，饱满圆润无失真，无噪声干扰，无明显过大或过小的音频。

2. 制作、剪辑要求：

包含不限于采用 pr 软件、运用二维动画、三维动画、片头片尾特效、音效等多种手段进行剪辑制作。对无法用拍摄镜头表现的脚本内容，在后期应制作特效合成效果予以呈现。

3. 成片要求：

成片画面、声音等各项技术指标须达到《高清晰度电视节目录制规范》GY/T 313-2017标准。全片画面保证 HD 标准分辨率不低于（1920\*1080P）高清画质，帧速率不低于：25.00 帧/秒。保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快。

4. 版权要求：

(1) 视频后期制作中需要采用的成品素材（包含文图、音视频）针对本项目需取得使用权。

(2) 短视频内容不得侵犯第三人的合法权利。

(3) 成片版权及素材版权均归甲方所有。

(四) 水润京华节水优先-我为节水代言系列活动

1. 设置节水打卡点（10个点位）

选择 10 个节水打卡点，在打卡点宣传节水知识，通过发放节水宣传手册、打卡拍照、节水知识问答等丰富的互动形式，营造节水氛围。增强市民的节水意识。

#### 2. 录制节水代言视频（10 条）

围绕节水主题录制 10 条不同类型的节水代言视频（每条 30 秒），剪辑成节水公益宣传短片，用于后期在公众场所播放。

#### 3. 举办节水游园活动（5 场）

选择 5 个具备举办游园活动的公园，开展节水游园活动，活动过程中，宣传节水知识，传播节水文化，引导市民参与各类节水互动，营造广大市民对北京水情的关注与节水意识的提升。

#### 4. 节水沙龙会议组织、媒体报道（1 场）

协助甲方组织各区节水部门负责人及各行业进行节水经验推广的沙龙论；采用线上线下相结合的方式，传播节水沙龙会议内容，分享节水经验。扩大活动的影响力

主题活动现场视频直播平台不少于 3 个（如抖音、腾讯视频、爱奇艺、快手等直播平台）。

5. 收集活动过程素材，做好成果展示宣传，引领带动各行各业节水持续高质量发展。

#### （五）北京日报节水专版

在 2025 年全年节水活动期间，于北京日报发布 2 期新闻媒体报道。总体报道内容经甲方确认后，乙方进行相应的发布方案策划、新闻专刊素材采访及专栏内容编写并报送甲方进行审核。报道每期发布 1 版，具体发布时间以甲方通知为准。

#### （六）人员要求：

（1）乙方应明确服务团队组织架构、人员分工职责，配备充足的人员确保能够保质保量，按时完成本项目各项工作，并达到相关要求。团队成员包括活动总导演、导播、策划、制片主任、主持人、摄像、记者、灯光师、技术、主编等相关人员。

（2）乙方拟派 1 名具备筹办宣传活动经验的项目经理，与甲方进行沟通协调，根据沟通、商讨后，依据对整个项目的理解，负责本项目整体的组织协调、统筹安排、部署落实。

### 第四条 成果要求

#### 1. 活动成果文件：

- （1）经甲方确认签字的活动执行方案；
- （2）活动制作的各项文件：RAW、JPG 原图；
- （3）活动全程录像视频、过程照片记录；
- （4）纸质媒体与线上媒体发布截图。

## 2. 节水宣传品

- (1) 所有宣传品制作前需有甲方签字确认。
- (2) 所有宣传品成品需满足相应的数量，入库需有甲方的确认签字。
- (3) 所有宣传品除独立包装外，具备独立整箱或整包的打包密封形式，并标明产品名称、数量、规格等明显的外观标签贴纸。

## 3. 生活节水短视频

- (1) 经甲方确认签字的短视频拍摄制作方案及 5 篇短视频拍摄脚本；
- (2) 视频的全部素材文件（包含素材收集应用文件、拍摄、配音、配乐、后期制作、剪辑等全部内容）；
- (3) 短视频成片：全高清 2K 方式呈现，压缩编码损失小，格式按甲方要求提供，可在电视、网络、手机等平台流畅的播放传输；
- (4) 成片中不能带营利性广告内容，片尾的其他内容需经甲方审核方可加入。

## 4. 北京日报节水专版

- (1) 经甲方确认签字专栏策划方案及专栏报道内容；
- (2) 新闻素材采访报道的素材文件（包含素材收集应用文件、采访记录等全部内容）；
- (3) 专栏所发布后的纸质报刊。

## 5. 成果形式

- (1) 成果形式：活动方案、短视频拍摄制作方案及短视频拍摄脚本提供纸质文件和电子文件；视频、音频、图片资料提供电子文件。
- (2) 电子文件应包括所有成果内容，电子文件载体为移动硬盘。

## 6. 成果数量

- (1) 纸质文件：4 份；
- (2) 电子文件：4 份。

## 第五条 合同价款及支付

1. 合同价款总额：人民币大写 贰佰壹拾叁万柒仟贰佰元整，小写：2137200 元。  
以上价格为含税总价。

2. 合同定价方式：固定总价。

3. 合同价款支付：

(1) 付款进度：

1) 预付款：签订合同后，甲方支付合同价款的 60%，即 1282320 元

(大写：壹佰贰拾捌万贰仟叁佰贰拾元整)；

2) 中期付款：完成一场节水宣传主题活动、节水宣传品制作，并按照甲方要求将

节水宣传品送到指定地点，甲方验收合格后支付合同价款的30%，即641160元  
(大写：陆拾肆万壹仟壹佰陆拾元整)；

3) 最终付款：项目通过验收后，甲方支付剩余合同价款，即213720元  
(大写：贰拾壹万叁仟柒佰贰拾元整)。

(2) 付款方式：转账支票或汇款。

乙方税务登记号、地址、电话、开户银行和账号为：

税务登记号：91110105089613945P

地址：北京市东城区苏州胡同61号12幢118室

电话：15830628561

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京双榆树西里支行

账号：0200251019200061390

乙方应确保上述银行账户信息准确、真实，且当乙方银行信息发生变更的，乙方应于变更事项发生前5个工作日以书面形式通知甲方，否则由乙方自行承担由此引发的一切不利后果。

(3) 支付时间：乙方按照甲方要求开具合法合规的发票，甲方收到发票后10个工作日内将款项支付给乙方。若乙方未能按规定向甲方提供发票，甲方有权暂缓付款且不承担任何责任，且乙方不得以此为由拒绝履行合同项下义务。

(4) 在实际支付时，如遇北京市财政局国库结账等特殊时期，具体支付将根据北京市财政局有关规定调整执行，未能按期支付的，甲方不视为违约。

4. 其他约定：

(1) 甲方有权在支付费用时，扣减违约金。

(2) 乙方经甲方书面认可，按照甲方要求实施的清单中未列项目而增加的费用，依据实际完成量，双方另行签署补充协议予以结算。

## **第六条 双方责任**

1. 甲方责任

(1) 甲方负责向乙方进行技术要求的解读。

(2) 甲方应按合同的约定向乙方按时支付双方达成的合同款。

(3) 甲方负责成立专家验收小组对乙方提供的成果进行技术审查，并验收。

2. 乙方责任

(1) 乙方负责组建技术团队，确保完成本合同规定的内容，并达到相关要求。

(2) 乙方必须按照经审查同意的工作方案按时有序、保质保量地开展工作，从合同生效之日起，应甲方要求定期或不定期进行阶段性成果汇报，并对下一步工作进行再分析，并接受甲方检查。乙方若未能在本合同约定时间内完成相关工作内容，甲方有权

要求乙方限期完成，按合同要求提交最终成果。

(3) 项目完成后，乙方应向甲方提供完整的资料以及有关数据，并配合甲方做好项目档案验收、完成项目验收工作、项目绩效考核、相关检查配合工作。

(4) 项目完成后，乙方必须向甲方提供完整的资料以及有关数据，包括书面形式或电子文件形式，并保证拥有完全知识产权，同时提交费用决算或项目经费使用明细，并按要求进行验收。若乙方提交的验收资料未通过甲方验收，则应按照甲方要求予以限期整改，乙方未在规定期限内整改完成，视为乙方逾期；整改后的验收资料仍验收不合格，甲方有权直接要求乙方退还全部费用并要求继续整改直至验收合格完成合同项目。

(5) 乙方所提交的成果文件应当由乙方独立完成，若涉及他人知识产权纠纷，应由乙方承担全部责任，如果甲方先行对他人承担责任的，有权向乙方追偿，乙方赔偿给甲方造成的损失（包括但不限于诉讼费、律师费等）。本项目所取得的成果（著作权）及其所附知识产权全部属甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布和推广应用。本条款长期有效，不受合同变更、中止、终止或解除的影响。

(6) 甲乙双方共同对项目成果及有关资料负有保密责任。乙方应按保密要求不得单独将项目技术资料向其他人公布，不得将在本项目获得的原始数据和成果在其他方面应用。如乙方单独进行，甲方有权要求乙方退还全部费用并追究乙方其他责任，包括追究违反保密义务的违约的责任。

(7) 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

## **第七条 保密**

1. 按照国家保密法规执行。双方均对对方提供的技术情报和资料承担保密义务。无论本合同是否有效、变更、解除、终止，本条款的效力均不受影响。

2. 乙方在履行本合同的过程中，从甲方直接或间接获得的与本服务事项有关的全部信息资料，都属于保密信息。

3. 保密期限为长期有效。在保密期内，乙方应对保密信息履行以下保密义务：

(1) 以切实有效的保密措施和制度保护保密信息；

(2) 不得将保密信息的全部或部分以任何方式向第三方披露；

(3) 不得将所获悉的保密信息以任何方式用于与本服务事项无关的其他用途或目的；

(4) 不得单独将项目技术资料向其他人公布，不得将在本项目获得的原始数据和成果在其他方面应用。

(5) 不得以损害甲方利益的方式使用保密信息。

4. 未经甲方书面许可或授权同意，无论乙方是否获益，有前款行为之一的，视为乙

方违反保密义务，并承担相应的违约责任。

## 第八条 验收标准

乙方按照合同约定，完成节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传工作，同时提交完整的验收资料。由甲方及相关验收专家成立专家验收小组，对本项目技术和商务履约情况进行验收（验收专家费用由乙方支付），验收合格后双方签署验收书。验收不合格的，乙方按要求弥补缺陷后甲方再次组织验收，直至验收合格（详见附件）。

## 第九条 成果归属

双方确定双方利用项目资料完成的成果，归甲方所有。乙方完成的报告等工作成果的全部知识产权也归属于甲方，乙方不得将该些成果文件用于其他项目或者泄露给第三方。如乙方用于宣传或者其他目的使用的，需提前经得甲方的同意。

## 第十条 违约责任

1. 乙方无正当理由终止合同或因乙方的原因无法实际履行合同内容，致使合同目的无法实现的，甲方有权解除本合同，甲方有权直接追回全部费用，同时乙方应向甲方支付合同价款总额的15%作为违约金，违约金不足以弥补损失的，应另行赔偿。

2. 乙方必须做到专款专用，如果甲方发现乙方有挪用项目款或乙方原因不能保证项目正常履行，有权收回全部费用，并且乙方应向甲方支付合同价款总额的15%作为违约金，违约金不足以弥补损失的，应另行赔偿。

3. 乙方拖延项目阶段性或者全部完成期限，每逾期一个月，应向甲方支付合同价款总额2%的违约金，乙方逾期2个月以上（包括2个月），甲方有权单方终止合同并追回全部费用，同时乙方应向甲方支付合同价款总额的10%作为违约金，违约金不足以弥补损失的，应另行赔偿。

4. 乙方服务内容需严格按照本协议第三条履行，如违反约定的，除继续改正外，乙方应向甲方支付合同价款总额的10%作为违约金，该违约金可以直接从后续款项支付中予以扣除。

5. 如乙方提供的发票经验证存在问题，乙方应在5日内更换，超过此期限的，视为无法提供合法发票，乙方应承担合同额5%的违约金，违约金不足以弥补给甲方造成损失的，仍应给予赔偿（包括但不限于行政处罚、诉讼费、律师费等）。

6. 甲方未能按合同约定支付预付款或合同价款，乙方可向甲方发出通知，要求甲方采取有效措施纠正违约行为。甲方收到乙方通知后的28天内仍不履行合同义务，乙方有权暂停履行合同，并通知甲方，甲方应承担由此增加的费用和（或）服务期延误，并支付乙方合理损失。

7. 因甲方原因导致项目变更、中止，或合同终止的，乙方有权要求甲方赔偿相应直接损失。

8. 乙方违反本合同规定的内容，提交的成果验收评审不合格的，乙方应当负责重新进行评审直至验收合格为止，且完成期限不延长。乙方提交的成果有严重缺陷或经修改超过30日仍然验收评审不合格的，甲方有权解除本合同，乙方除应当返还已收取的合同价款外，还应当向甲方支付相当于合同总金额10%的违约金。

9. 乙方未经甲方同意擅自将工作委托第三方的，甲方有权解除本合同，乙方除应当返还已收取的合同价款外，还应当向甲方支付相当于合同总金额15%的违约金。

10. 若乙方违反保密义务，每发生一次/件应按合同总金额的5%向甲方支付违约金，并赔偿甲方的全部损失。

11. 其他违约行为按照《中华人民共和国民法典》有关规定，由违约方承担违约责任，包括但不限于由此产生的律师费、诉讼费、保全费、诉讼责任保全保险费、公证费、交通费等全部支出。

#### **第十一条 合同解除**

1. 合同签订后，非合同约定的终止或解除事由外任何一方不得擅自终止或解除本合同。如需终止或解除本合同，解除/终止方应提前一个月以书面形式通知对方，由双方协商一致后解除或终止合同。

2. 因乙方原因，未达到合同约定标准，且拒不整改或整改后仍未达到合同约定标准的，甲方有权随时单方解除合同，并不承担由此产生的一切费用，且乙方除应当返还已收取的合同价款外，还应当向甲方支付相当于合同总金额15%的违约金。

#### **第十二条 不可抗力**

因不可抗力因素，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，双方可以解除本合同。

#### **第十三条 争议解决方法**

1. 本合同的未尽事宜，本着项目顺利实施的原则，由双方友好协商解决。

2. 本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方友好协商解决，如协商不能达成一致，按下列第二种方式解决：

(一) 提交北京仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

#### **第十四条 附则**

1. 本合同为中文文本，一式陆份，甲乙双方各执三份，均具有同等法律效力。

2. 本合同经双方法定代表人或授权代表签章并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

3. 本合同所有的修订、补充和更改都应采用书面形式，并经过双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章才能成为合同的一部分。

甲方：（盖章）

北京市节水用水管理事务中心

法定代表人或

授权代表（签字或盖章）：



刘建国

单位地址：北京市通州区留庄路1号院1号楼

邮政编码：101100

联系电话：010-55523872

传 真：

电子信箱：

开户银行：工商银行公主坟支行（046）

账 号：0200004609014442718

乙方：（盖章）

北京绿色地球文化发展有限公司

法定代表人或

授权代表（签字或盖章）：



张峰

单位地址：北京市东城区苏州胡同61

号12幢118室

邮政编码：100005

联系电话：18510003959

传 真：无

电子信箱：963619110@qq.com

开户银行：中国工商银行股份有限公司

北京双榆树西里支行

账 号：0200251019200061390

## 附件 1：履约验收方案

### 履约验收方案

一、履约验收主体：采购人。

二、履约验收时间：供应商提交全部成果文件后 20 日内。

三、履约验收地点：北京市节水用水管理事务中心。

四、履约验收方式：联合验收。采购人采取聘请专家审查和组织本单位相关业务科室核查方式对项目履约情况进行验收。

五、履约验收程序：

1、供应商提交全部成果文件，并书面提交工作报告和验收申请；

2、采购人聘请专家，组建专家委员会，专家委员会依据相关的国家标准、行业标准、规范以及相关规程等对供应商提交的技术成果出具技术服务验收意见；

3、采购人组织本单位相关业务科室人员组成验收小组，结合专家验收意见、合同约定、项目绩效目标，针对技术、商务的各项要求对供应商履约情况进行全面验收。

4、在验收过程中，供应商根据采购人的要求对其技术成果进行修改和补充。验收合格后双方签署验收书，验收资料包括：（1）投标文件中提供的服务数据和承诺内容经核验证实；（2）所暴露的问题已获得令采购人满意的解决；（3）所要求的资料已按采购人要求移交完毕。验收不合格的，由供应商按要求弥补缺陷后再次组织验收，直至验收合格。

六、履约验收内容及标准：

序号	验收内容	验收标准	备注
一	技术要求		
(一)	项目执行的标准和规范	按采购需求要求的或者经采购人确认的新的标准和规范执行。专家验收意见为“符合”。	
(二)	目标要求	项目成果达到预期目标要求。	
(四)	服务内容	项目实施工作方法、工作流程符合项目内容，实现项目目标。专家验收意见为“符合”。	
(五)	成果要求	供应商最终提交的成果内容、形式、数量满足成果要求指标。专家验收意见为“符合”。	若成果未体现形成时间，则不计入最终统计
(六)	组织方案或解决方案	供应商在服务过程中，操作规范，流程清晰，人员组织到位，按既定服务	由验收小组核查供应商提交的成果文件，对照供应

		组织方案或解决方案落实各项措施，有力地保障了工作顺利开展。	商组织方案或解决方案，结合项目主管科室日常工作评价意见进行综合评价
二	<b>商务要求</b>		
(一)	项目实施期限	按合同约定期限交付成果。	
(二)	项目实施地点	按合同约定地点完成。	
(三)	合同价款支付	付款进度比例符合合同约定，付款条件满足合同约定。	
(四)	售后服务	已按采购需求要求在合同中约定售后服务事项。	

## 附件 2：项目廉政合同

### 项目廉政合同

根据国家法律、法规以及有关廉政建设的规定，为做好项目工作中的党风廉政建设，保证各项工作高效优质，保证项目费用安全和有效使用，节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传项目法人北京市节水用水管理事务中心(以下称甲方)与公司名称北京绿色地球文化发展有限公司(以下称乙方)，特订立如下廉政合同。

#### 第一条 甲乙双方的权利和义务

- (一) 严格遵守党和国家有关法律法规及北京市的有关规定。
- (二) 严格执行节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传合同，自觉按合同办事。
- (三) 双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和集体利益，违反项目工作各项规章制度。
- (四) 建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。
- (五) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。
- (六) 发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

#### 第二条 甲方的义务

- (一) 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用等。
- (二) 甲方工作人员不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。
- (三) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

#### 第三条 乙方义务

- (一) 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。
- (二) 乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。
- (三) 乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

(四) 乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

#### 第四条 违约责任

(一) 甲方及其工作人员违反本合同第一、二条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，调离其工作岗位；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

(二) 乙方及其工作人员违反本合同第一、三条，按管理权限，依据有关规定，给予党纪、政纪或组织处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，甲方可以单方终止与乙方的合同，并给予乙方三年内不得对甲方组织的项目进行投标的处罚。

**第五条** 双方约定：本合同由双方纪检监察部门负责监督执行，由甲方纪检监察部门对本合同执行情况进行检查。

**第六条** 本合同有效期为甲乙双方签署之日起至该项目验收合格之日止。

**第七条** 本合同作为节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传合同的附件，与项目合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

**第八条** 本合同一式 六 份，甲方 三 份，乙方 三 份。

甲方单位：北京市节约用水管理事务中心（盖章）

乙方单位：北京绿色地球文化发展

法定代表人

法定代表人

或授权委托人（签字）：

或授权委托人（签字）：

地址：北京市通州区留庄路1号院1号楼

地址：北京市东城区苏州胡同61号

12幢118室

电话：010-55523872

电话：18510003959

2025年4月30日

2025年4月30日

甲方监督单位（盖章）

乙方监督单位（盖章）

2025年4月30日

2025年4月30日

## 附件 3：安全协议

### 安全协议

为贯彻“安全第一，预防为主”的方针，确保节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传合同的实施安全，依照国家、北京市的有关法规和政策，甲、乙双方经充分协商，特签订本安全协议。

一、本安全协议作为节约用水宣传与节水展馆运维-节约用水宣传合同的附件，与该合同具有同等效力。

二、甲乙双方要严格遵守国家、地方、行业的各项安全、环保法律法规、标准规范、规定、安全操作规程和甲方的安全、环保规章制度及要求。

三、乙方对承接的业务安全环保管理负总责，甲方对乙方的安全环保管理行使检查监督权。

四、乙方人员因采取安全措施不当、违反安全规程造成人员伤亡，设备、设施损坏等一切事故，由乙方承担所造成的经济损失和法律责任。

五、甲方有权检查督促乙方在执行项目过程中，具备安全生产方面的工作规定，对乙方不符合安全文明施工的行为进行制止、纠正并发出安全整改通知书。

六、乙方所配备的驾驶员必须持有与车辆类型相符的有效驾驶证件，并具有良好的安全驾驶记录。乙方应保证驾驶员遵守交通法规，确保驾驶员在工作期间保持良好的身体和精神状态，并明确禁止驾驶员在拍摄工作前后饮酒，确保“零酒驾”政策的严格执行。

七、乙方必须加强对现场人员的管理，杜绝发生偷盗行为。任何违反安全的行为一经发现，甲方有权决定是否终止合同并视情节轻重相应的处罚权利。

八、乙方应在工作现场配备必要的急救设施，并培训工作人员掌握基本急救技能。一旦发生安全事故，乙方应立即按照规定上报甲方及政府主管部门，并启动应急预案。乙方承担事故责任和损失。

九、本协议未尽事宜，依据有关法规、规章处理，法规、规章没有明确规定的，经双方协商处理解决。

十、本协议甲、乙双方各执叁份，自签订之日起生效。

甲方单位：北京市节约用水管理事务中心（盖章） 乙方单位：北京绿色地球文化

发展有限公司（盖章）

法定代表人

  
刘建国

法定代表人

  
张峰

或授权委托人（签字）：

或授权委托人（签字）：

地址：北京市通州区留庄路1号院1号楼

地址：北京市东城区苏州胡同61号

12幢118室

电话：010-55523872

电话：18510003959

2025年4月30日

2025年4月30日

甲方监督单位（盖章）

2025年4月30日

乙方监督单位（盖章）

2025年4月30日

