

123

政府采购合同

合同编号：A1-2025-026

招标编号：CFTC-BJ01-2505007

项目编号：19002025012

项目名称：改善办学保障条件---AB栋实验室及
配套保障设施设备购置项目（新竣工楼配套及开办
费）子项目2（食品专业1-5包）

标的物名称：电子天平、电热鼓风干燥箱、马
弗炉等

甲 方：北京工商大学

乙 方：北京领科科技有限公司

合 同 书

甲 方(买方): 北京工商大学

住 所: 北京市海淀区阜成路33号 邮 编: 100048

联系人: 王少甲 电 话: 010-68984323

乙 方(卖方): 北京领科科技有限公司

住 所: 北京市海淀区西北旺镇西二旗南大街1号210 邮 编: 100029

联系人: 孙振兴 电 话: 13301043339

鉴于: 甲方购买的 电子天平、电热鼓风干燥箱、马弗炉等 (标的物名称), 经甲方委托的招标代理机构国金招标有限公司以CFTC-BJ01-2505007号招标文件于2025年6月17日在国内进行公开招标☒ 竞争性谈判☐ 竞争性磋商☐ 单一来源☐。经评标委员会评定后, 乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定, 在平等、自愿、诚信的基础上, 双方签订如下合同并共同遵守执行。

一、合同文件

下列文件构成本合同书的组成部分, 组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下:

1. 本合同书 (含合同附件)
2. 中标通知书 (详见附件1)
3. 补充协议
4. 投标文件 (含澄清文件)
5. 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、合同标的物 (货物☒ 软件系统☐ 服务☐)

1. 标的物名称 电子天平、电热鼓风干燥箱、马弗炉等 (详见附件2)
2. 标的物数量、规格 (详见附件2)

3. 标的物型号、功能（详见附件2）

4. 其它 无

三、合同金额

本合同金额总价款为人民币(大写) 壹佰壹拾柒万叁仟玖佰 元整, 小写: ¥ 1173900.00 元 (合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

四、付款条件和支付方式

1. 本合同签订生效后15个工作日内, 乙方应向甲方支付合同金额5%的履约保证金 (¥ 58695.00 元整) 后, 甲方向乙方支付合同金额 50 % 的价款, 即人民币(大写) 伍拾捌万陆仟玖佰伍拾元整 (乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

2. 乙方按期、按质、按约定交付标的物且安装调试完毕, 甲方验收合格后, 甲方向乙方付清合同金额剩余的尾款, 即人民币(大写) 伍拾捌万陆仟玖佰伍拾元整 (乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票), 并无息退还乙方已支付的履约保证金 (¥ 58695.00 元整), 如果乙方未按时交付标的物或者按时交付的标的物验收不合格, 则甲方有权扣除乙方已缴纳的履约保证金。

3. 如果乙方交付的标的物是分批交付完成的, 甲方以最后交付的标的物安装调试、验收合格后再支付剩余尾款。

4. 由于本合同价款100%来源于政府财政性拨付, 合同约定的付款时间以财政性资金实际到位为前提, 如因采购人财政性资金未到位导致采购人无法按前述付款时间节点支付款项, 中标人应同意待采购人财政性资金到位后, 且满足前款约定的付款条件时, 采购人按工作程序支付。

5. 双方约定合同价款以支票 ☐ 汇票 ☐ 银行转账 ☒ 其它 ☐ 进行支付。

6. 甲方的银行账户信息:

(1) 开户银行: 北京银行阜裕支行

(2) 帐 号: 01090373100120109102730

(3) 税 号: 121100004006906889

7. 乙方的银行账户信息:

(1) 开户银行: 中国农业银行股份有限公司北京成府路支行

(2) 帐 号: 11051701040002819

(3) 税 号: 91110108735112900P

8. 开票时间及开票信息

甲方验收合格后,乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票(税费【13】%),甲方在收到乙方符合要求的发票后,向乙方支付相应款项。若乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的,甲方有权拒绝付款且不视为违约。

甲方的开票信息为:

(1) 名 称: 北京工商大学

(2) 纳税人识别号: 121100004006906889

五、合同履行方式、期限、地点

1. 交付方式: 甲方自提☐ 乙方送货☒ 甲方指定第三方接收☐ 乙方指定第三方送货☐ 其它☐。

2. 交付时间: 合同签订后3个月内交付完毕。

3. 交付地点: 采购人指定地点(详见附件2)。

六、标的物质量保证

1. 乙方保证所交付的标的物符合国家、地方和行业规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求,以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2. 如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的,乙方还应提供有关标的物的质量说明,乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3. 乙方保证向甲方交付的标物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权,并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4. 标的物中含有进口产品的,乙方还应提供海关进关证明资料,并对证明资料的完整性、真实性、合法性负责。

七、安装、调试及培训

1. 标的物交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2. 在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后，乙方应按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3. 乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

八、验收标准和方法

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，乙方违约，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，乙方违约，甲方有权要求乙方免费更换或退货，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5. 如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

九、违约责任

1. 本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2. 本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国民法典》规定的违约情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3. 因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4. 乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

5. 甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

十、保修和售后服务

1. 乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起3年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准，具体约定由双方另行签订补充协议。

2. 如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有☐ 无☒ 光盘等介质载体。

3. 乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4. 乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件3。

十一、争议解决

1. 本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均应依法诉诸甲方所在地人民法院解决争议。

2. 双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

十二、其他

1. 本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议，补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

2. 本合同书经双方法定代表人或授权委托人（须持授权委托书）签字或签章并加盖公章或合同专用章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

甲 方(印章)：北京工商大学

代 表 人(签字)：

日 期：2025年



乙 方(印章)：北京领科科技有限公司

代 表 人(签字)：

日 期：2025年



6月29日

甲方合同审核人签字：

甲方最终用户签字：

附件：1. 中标通知书



中标通知书

北京领科科技有限公司:

根据改善办学保障条件---AB栋实验室及配套保障设施设备购置项目(新竣工楼配套及开办费)子项目2(食品专业1-5包)的招标文件和贵单位提交的投标文件,经依法组建的评标委员会评审推荐,并经采购人确认,现确定贵单位为上述项目03包的中标人,主要中标信息如下:

项目名称	改善办学保障条件---AB栋实验室及配套保障设施设备购置项目(新竣工楼配套及开办费)子项目2(食品专业1-5包)
项目编号	CFTC-BJ01-2505007-03
中标金额	人民币(大写):壹佰壹拾柒万叁仟玖佰元整 人民币(小写):¥1,173,900.00元

请贵单位在接到本中标通知书后30天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后5个工作日内,将合同原件(纸质一份、电子扫描件一份)递交至我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。



国金招标有限公司

地址:北京市朝阳区东三环南路52号国金国际商务中心9层9C

电话:010-53681303、010-53681305

传真:010-64059120

电子邮件:guojinzhao2020@163.com

邮编:100027

2. 详细配置清单及功能要求

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属类别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1	电子天平	上海舜宇恒平科学仪器有限公司	上海/中国	91310112631643870N	其他	男	内资	舜宇恒平	FA2004	8000.00	3台	24000.00
2	电热鼓风干燥箱	上海精宏实验设备有限公司	上海/中国	913101186322113329	其他	男	内资	上海精宏	DHG-9203A	6500.00	3台	19200.00
3	马弗炉	雅马拓科技贸易(上海)有限公司	上海/中国	91310000763981927H	其他	男	外资	雅马拓	FO611C	41500.00	3台	124500.00
4	电热恒温水浴锅	上海喆图科学仪器有限公司	上海/中国	91310120093882857E	其他	男	内资	喆图	TWS-26	1900.00	3台	5700.00
5	恒温振荡水浴摇床	常州金坛良友仪器有限公司	江苏/中国	91320413331220577U	其他	男	内资	金坛良友	TS-110×50	8500.00	1台	8500.00
6	生化培养箱	上海一恒科学仪器有限公司	上海/中国	91310120703229477B	其他	男	内资	上海一恒	LRH-150CL	16000.00	6台	96000.00

7	超净工作 台	北京东联哈尔 仪器有限公司	北京/ 中国	9111011147 52630400 G	其他	男	内资	哈东 联	DL-CJ- 2NDI	11000.00	3台	33000.00
8	高压灭 菌锅	致微（厦门） 仪器有限公司	厦门/ 中国	913502007 980863243	其他	男	内资	厦门 致微	GI54D WS	40000.00	2台	80000.00
9	氮吹仪	北京成萌伟业 科技有限公司	北京/ 中国	9111011147 92111525T	其他	男	内资	北京 成萌	CMD5- 12	45000.00	2台	90000.00
10	真空冷 冻干燥 机	湖南湘仪博医 康科技有限公司	湖南/ 中国	91430112 MACETY9 XXT	其他	男	内资	博医 康	FD-1C- 50+	45000.00	3台	135000.00
11	气相色 谱仪	安捷伦科技 （中国）有限 公司	上海/ 中国	911101056 876019446	大型	男	外商 单独 投资	安捷 伦	气相色 谱仪 8890	279000.0 0	2台	558000.00
12	合计											1173900.00

序号	标的名称	技术指标要求
1	电子天平	△1. 背光液晶显示屏，高灵敏度轻触按键； 2. 内藏式下称吊钩、过载保护秤盘； 3. 秤盘下方配气流防风罩； 4. 有显示屏防护罩； 5. 具有玻璃门运输保护锁，四面全透明的玻璃防风罩，一面铝合金背板； 6. 具有全方位传感器保护功能，从六个方向最大限度保护传感器不受外力损害； 7. 全铝制天平底座； 8. 具有过载保护秤盘功能（采用秤盘锁死结构，防止称量过载，保护传感器）； △9. 实际分度值：0.0001g； △10. 最大称量范围：≥220g； △11. 可重复性标准偏差：±0.0001g； △12. 线性误差：≤0.0002g； △13. 校准砝码值：200g； 14. 类型：外部自动校准。
2	电热鼓风干燥箱	1. 电源电压：AC220V，50HZ △2. 控温范围：RT+10~200℃ 3. 控温精度：0.1℃ △4. 温度波动度：±1℃ 5. 消耗功率：≥2350 W 6. 定时范围：0~9999分钟 7. 超温报警：+10℃ △8. 工作室尺寸：≥600×550×645mm △9. 最多支持可放载物托架：4块、配备≥2块 10. 台式，水平强迫对流
3	马弗炉	△1. 温度范围：100~1150℃； △2. 最高温度到达时间：≤80分钟； △3. 温度调节精度：±2℃（at 1150℃）； 4. 外装材料：冷轧钢板、表面耐药品涂装（带排气口） 5. 炉体材料：陶瓷纤维； 6. 传感器：双层R型热电偶； 7. 加热器：铁烙铝合金加热器； △8. 控制方式：PID控制≥10； 9. 温度设定/表示方式：数字式； △10. 运行功能：定值运行、程序运行；程序运行模式≥：6种、包括：30段×1、15段×2种模式、10段×3种模式等； 11. 附加功能：偏差修正功能、停电补偿功能、锁键功能； 12. 定时功能：1分~99小时59分及999小时50分数字设定、自动运行、快速自动停止；

		△13. 配备安全装置：自诊断回路（温度传感异常、自动过升防止）、过升防止器、防止过电流的漏电保护开关、按键锁功能； 14. 内部尺寸(宽深高)：(250×350×200)±10mm，容积：≥17.5L； 15. 电源规格：AC 220V、50Hz。
4	电热恒温水浴锅	1. 排列孔数：双列六孔 2. 电源电压：AC220V、50Hz 3. 控温范围：RT+5~100℃ 4. 恒温波动度：±0.5℃ △5. 温度分辨率：0.1℃ 6. 输入功率：≤1500W 7. 内胆尺寸：(450×300×110)±5 mm 8. 定时范围：1~9999 min △9. 具备防干烧功能，缺水自动报警并停止加热
5	恒温振荡水浴摇床	1. 显示方式：液晶屏显示 2. 电源电压：AC220V 50HZ 3. 控温范围：室温~99.9℃ △4. 温度分辨率：0.1℃ 5. 波动度：±0.1℃ △6. 旋转频率：0~200 rpm 7. 转速精度：±1 rpm 8. 摆振幅度：Φ20 9. 配置容量：250 ml×15支 △10. 支持容量：100mL×24支或250mL×15支或500mL×11支/1000×6个 11. 托盘尺寸：(500*320)±5mm 12. 震荡方式：往复式（内置式振荡方式，外部无机械臂驱动） 13. 工作环境温度：5℃~40℃ 14. 输入功率：1800W 15. 外形尺寸(WDH)：(910*500*450)±10mm（含不锈钢盖尺寸），标配不锈钢盖子 16. 托盘数量：1块 17. 定时范围：0~9999分钟 18. 开门方式：手动开门
6	生化培养箱	△1. 控温范围：-10~65℃ △2. 温度分辨率：0.1℃ △3. 温度波动度：高温：±0.5℃、低温：±1.0℃ 4. 电源电压：AC220V、50Hz 5. 工作环境温度：5~35℃ 6. 输入功率：≤1300W 7. 外形尺寸(WDH)：(700×800×1400)±10 mm △8. 载物托架：≥3块 9. 定时范围：0~9999 min

7	超净工作台	1. 适用人数：双人单面； △2. 气流方向：垂直层流设计，85%洁净风循环； 3. 过滤器：采用超薄型无隔板HEPA 过滤器； 4. 电源：AC 220V、50Hz； 5. 采用无级变频风机调速系统，动平衡工艺，噪音：≤61 dB； 6. 振动半峰值：≤5 μm (rms)； 7. 光照度：≥400 Lux； 8. 尺寸：（1450×750×1950）±30mm、工作区尺寸：（1350×700×700）30±mm； △9. 前窗：重力平衡式滑动前窗，升降平稳可随意定位； 10. 柜体结构：全钢、框架结构形式，内壁、内顶板无缝隙、无螺丝，无藏菌死角，外表面无铅无毒，绿色环保； 11. 操作口：栅格式台面设计，确保极低振动，超高工作区布局，适用于显微镜操作； 12. 配备LCD液晶显示屏，实时显示设备状态，支持8段风机调压调速；
8	高压灭菌锅	1. 容量：50-60升,立式结构,底部带脚轮，腔体直径：≥32cm 可放入直径≥30cm、高度≥62cm的灭菌架； 2. 压力容器设计压力：≥0.3 Mpa，压力容器设计使用年限：≥10年； △3. 灭菌工作温度：105~135℃；灭菌时间：1~900分钟，保温时间：1~9666分钟； #4. 配备干烧保护装置：灭菌腔底同时配备液胀式、铜质温度感应式、离子浓度式（水位传感器）3种不同干烧保护装置； 5. 开关盖方式：手柄旋转开盖，自感应联锁装置（机械式联锁装置），联锁可靠性强于电子式联锁装置，不接受联锁方式为电子式联锁装置； 6. 定时：预约灭菌时间0~13天； #7. 六级排汽方式：灭菌结束可设定不同的排汽速度≥6种； 8. 配备安全阀和压力开关等≥2种压力保护装置； △9. 具备安全装置：自感应安全联锁、闭盖检查系统、缺水保护、过压双重保护、自动故障检测系统、后台安全测试程序、过温保护、漏电保护、过流与短路保护； 10. 不锈钢提篮3个； *11. 投标人承诺：所投高压灭菌锅，生产厂家在北京市特监平台（北京市）具有账户或承诺合同签订后7日内开具账户，能够免费为采购人办理特种设备开工告知。 *12. 如投标人为代理商须提供高压灭菌锅制造商的《特种设备（压力容器）制造许可证》；如投标人为制造商须提供《特种设备（压力容器）制造许可证》。
9	氮吹仪	△1. 处理样品数：≥12位独立控制 2. 加热方式：水浴加热 3. 温度范围：室温~100℃ 4. 温控精度：±0.5℃

		5. 设定时间：1~9999 min 6. 具备缺液声光报警 7. 控制方式：高清彩色触摸屏、尺寸：≥5寸 8. 控制模式：手动、自动双模式 9. 可编辑程序：1~30段 10. 浓缩管尺寸范围：直径：Ø10~35 mm、高度：32~200 mm 11. 样品架高度可调 12. 气体输入压力：0.2~1.0 MPa 13. 气体输出压力：0.2~0.8 MPa 14. 吹针升降高度：0~200 mm 15. 吹针升降方式：一键式升降 16. 排水方式：快插式 17. 分组控制：3、6、9、12通道 △18. 支持一键式关闭气阀 19. 功率：≤1500 W
10	真空 冷冻 干燥机	#1. 冻干仓一体成型，无粘接，耐压，无泄漏。 2. 提供冻干工艺技术服务包，含免费测试T _m 、T _e 一次，免费设计冻干工艺一次。 3. 具备压缩机延时启动功能，保护压缩机安全。 4. 真空泵，噪音低，极限真空度高。 5. 具备冷阱预冻功能。 6. 采用热氟除霜方式。 7. 支持气流循环导流技术，缩短干燥周期。 8. 具备样品温度监视，可实时显示样品温度。 9. 具有冻干曲线绘制功能，可查看、存储冻干曲线。 △10. 支持冻干数据显示存储功能，支持U盘数据导出功能，可导出冻干数据，便于冻干过程分析。 11. 具备特殊样品冷阱低温干燥功能。 #12. 充气阀，可充氮气或者惰性气体进行干燥后的保存。 #13. 操作采用工业触摸屏、尺寸：≥7寸、控制采用工业PLC，实时记录并显示冷阱温度曲线、样品温度曲线、真空度曲线等数据。 14. 规格：挂瓶托盘型 15. 冻干面积：≥0.12m ² 16. 挂瓶规格：100/250/500/1000ml×2 17. 样品盘：Ø200×4 mm 18. 控制方式：PLC+触摸屏 19. 样品温度传感器：2支 20. 冷阱尺寸：Ø220×130 mm 21. 冷阱温度（空载）：-55℃ 22. 真空度（空载）：≤6Pa 23. 捕水能力：≥3 L 24. 冻干效率：≥2 L/24h 25. 压缩机功率：≥7/8 HP 26. 真空泵抽速：≥2 L/S

		27. 电源: 220V、50Hz, 功率: $\leq 850W$
11	气相色谱仪	$\Delta 1$. 色谱性能: 同时可安装进样口≥ 2个和检测器≥ 4个, 保留时间重现性: $\leq 0.008\%$; 峰面积重现性: $\leq 0.5\%$ RSD; 2. 气相色谱性能监测: 可监测的内容包括空白评估, 可内部评估 GC 空白运行数据文件的峰面积、峰高基线噪音及检测器信号强度; *3. 相主机配备触摸屏操作界面, 并具有气体识别测试功能, 可以自动识别载气类型; #4. 控制软件内嵌消耗品目录, 可通过货号直接选择对应衬管及色谱柱 (提供软件截图作为证明); 5 柱箱 5.1 操作温度: 室温+5~450℃; 5.2 升温速率: 最大升温速度: $\geq 120^\circ C/min$, 递增步进: $0.01^\circ C/min$; #5.3 降温速率: 从450℃降至50℃时间≤ 220秒; 6分流/不分流进样口(带电子气路控制) 6.1 压力设定精度: $\leq 0.001psi$; #6.2 分流比: $\geq 10000:1$; 7氢火焰检测器 (FID) 7.1 配备自动再点火装置, 具有自动灭火检测功能; #7.2 最低检测限: ≤ 1.25 pg碳/秒 (对十三烷); *7.3 样品采集速率$\geq 950Hz$; #7.4 气体流量范围: 空气: 0~780 mL/min; 氢气: 0~100mL/min; 尾吹气: (N_2 或He): 0~100mL/min; *7.5 具有宽量程分析: 不需预设信号强度水平, 自动调节量程; 一次进样即可对浓度跨度10ppm~99%的组分进行定性定量分析; 8. 远程控制时, 可直接在浏览器中输入GC的IP 地址登录浏览器用户界面直连气相色谱, 便可对相关气相色谱进行信息查看、故障排除、自动泄漏检测 (无需人工)、色谱柱反吹、暂停和启动样品运行及方法开发管理等操作; #9. 色谱主机本身含有色谱柱智能钥匙USB接口至少5个; 10. 控制及数据处理系统: 10.1 软件: 中/英文界面可选; 10.2 可控制气相色谱仪所有参数和运行, 可实施编辑功能, 自动进行序列样品分析; 实时在线显示色谱图, 积分并报告出分析结果, 绘制标准曲线; 具有在线帮助的自学操作教程; 具有自诊断程序。

4. 售后服务承诺

(1) 产品出现问题的响应速度

故障事件响应

我公司将根据故障对需方业务造成的影响划分故障级别，根据故障的级别作出现场响应时间。

故障响应时间

我公司售后服务中心提供7*24小时技术服务响应，保证在接到用户故障报告后，无论周六、周日或国家法定节假日，我公司接到维修电话后1小时内响应，2小时内到场解决；质保期内我公司对本项目所有产品进行免费上门无偿维修、维护服务，如果出现非人为因素的质量问题，我公司免费予以维修或更换新产品。

设备配送检验时发生故障的售后处理措施

设备的配送措施

本项目采供设备的配送任务将由我公司委托专业的物流公司进行运输，并在运输前对设备进行包装、加固处理，避免路途中对设备造成的损坏。在运输过程中若造成设备的损坏将按照委托协议进行责任划分进行处理，以保证项目的正常运转。

设备的检验措施

本项目所提供的设备均符合国家相关标准，并经过国家认证机构的检测，在设备到现场后，将提供经过权威机构出具的检测报告，报监理单位进行审核，对于有争议的问题可委托国家认证过的第三方机构进行检测。

设备故障的处理

设备发生故障后，我方会协调进行备品备件的更换，先保证系统的正常运行。

(2) 解决时间

质保期内提供7×24小时故障响应服务，我公司接到维修电话1小时内响应，2小时内到场解决；质保期内我公司对本项目所有产品进行免费上门无偿维修、维护服务，如果出现非人为因素的质量问题，我公司免费予以维修或更换新产品。

(3) 免费售后服务期

致：北京工商大学（采购人或采购代理机构）

质量保证期从自货物通过最终验收，采购人签署验收报告起开始计算。标的物的质量保证期除非招标文件另有规定，我公司承诺（响应）提供原厂商三年质保期。操作及应用软件终身免费升级。

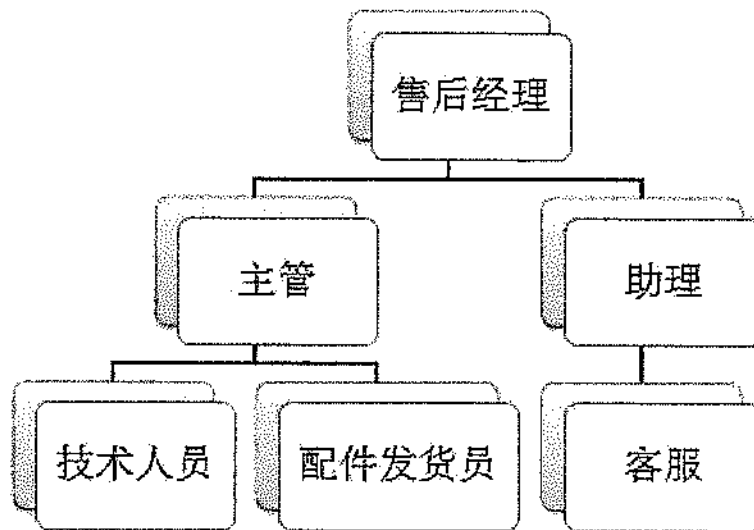
特此承诺！

投标人名称（加盖公章）北京领科科技有限公司

日期：2025年6月17日



(4) 售后服务团队配备



在售后服务方面，我公司通过多年的经验积累，并最终形成了一套完整的管理规范准则，为优质服务提供了标准化保障，一个项目从立项到实施，到最终提交给用户的产品要求，都有非常严格的制度和标准。

本公司有一支专业的售后团队，对最终用户提供更有效的更实际的售后保障支持。本公司始终遵循客户满意的服务宗旨，竭诚为广大用户提供一流售后服务。

我公司历来以每一个客户满意为第一要素，建立了一整套的售后服务体系。我公司设有专门的售后服务机构和人员，负责对公司的客户群体提供完善的售后服务。同时针对本项目的售后服务工作，我公司已组建专门的本地售后服务队伍，为本项目提供售后服务，成立针对本项目售后服务的售后服务管理机构，为售后服务的质量提供保障。所有本地的售后服务人员都具有丰富服务经验。从交易开始直至交易结束，公司项目部将对所有本地售后服务人员进行全面的培训，以提高售后服务人员处理故障的能力和水平。

我公司长期以来一直致力于提供高质量完善的售后服务，把用户满意度放在首要的位置。我们始终认为只有用户的成功，才能保证我们的成功。所以我公司提供给用户完善的支持与服务，希望用户可以集中更多的精力发展自己的业务，取得更大的成功。

对于每位客户，我们都要详细了解和分析不同需要和环境，为他们提供最完善的技术方案和优良的售后服务。我们非常重视客户系统的有效运行，在为

客户提供解决方案的同时，进行详尽的技术支持与售后服务方面的考虑，以保护客户在服务方面的投资。

1、各部门职责

营销中心负责将客户质量投诉及整改过程中内外部信息的及时准确传递，配合售后服务组做好整改现场的相关服务工作。

品管部负责客户质量投诉的受理，对售后服务工作质量进行监督和检查；对质量问题产生的责任单位提出考核意见。

技术部负责组织相关部门对客户的质量投诉进行分析、查找原因、制定整改方案。

售后服务组负责整改方案具体实施阶段的总体协调与指挥，负责整改质量、整改时间及整改成本的控制，对整改中相关数据进行记录及备案，对整改结果进行跟踪。

生产运营部负责质量问题整改的人员组织、物料准备、工器具准备及具体实施。

2、各部门主要工作

营销中心对客户反馈的产品质量问题，应先对是否属于我公司的责任做初步判断，如不是，耐心向客户做好解释工作，如是我公司的责任，及时填写“产品质量信息反馈单”，经部门负责人签字后送品管部。

品管部对“产品质量信息反馈单”做好台帐记录并将信息及时通知技术部。

技术部根据“产品质量信息反馈单”反映的情况，组织相关部门进行原因分析，制定初步整改方案，营销中心根据初步整改方案与客户沟通、调整直至整改意见达成一致。

品管部根据“产品质量信息反馈单”填写“产品质量整改意见书”中内容栏及整改方案栏，并将“产品质量整改意见书”传递至售后服务组。

售后服务组根据“产品质量整改意见书”做好整改前准备工作，确定整改时间并通知营销中心。

营销中心通知客户整改时间并协助售后服务组做好整改现场接洽工作。

生产运营部根据“产品质量整改意见书”的整改方案及售后服务组的指

令，落实整改所需人员、物料及工器具。

售后服务人员在现场质量整改结束后，需由客户在“产品质量整改意见书”的客户意见栏签字盖章确认。售后服务人员回公司后将“产品质量整改意见书”交品管部备案。

部门职能

负责公司售后服务工作年度的整体规划与管理工作；

负责公司售后政策的制定和修改；

参与售后服务配件价格的制定和实施；

负责售后配件仓库的建立与管理；

负责客户服务系统的技能、技术、职业规范的培训管理工作；

积极参与公司的ISO质量体系工作；

负责市场产品质量信息的收集、整理、汇总、反馈、跟进工作；

负责市场客户档案的建立、整理、存档；

负责制定并完成本部门的年度目标管理；

协调售后服务部和其它部门的协调工作；

公司交办的其它事务。

售后岗位人员职责

售后经理

负责售后服务工作的整体规划与日常管理工作；

对不良品和维修配件的退换、发放进行审查控制。

负责客户配件款及本部门相关费用的核对与控制；

负责处理批量或重大质量问题造成的突发事件；

负责各区域市场特约维修点的规划、开发、建立和日常维护，并对售后服务网络体系监督和管理；

负责部门年度、月度工作计划、培训计划的制定和实施；

负责客户档案的完善和市场服务工作的回访与走访；

负责对各项售后服务政策的制定、实施、解释和宣传，解决服务中的用户纠纷。

负责部门员工的绩效考核考评工作；

负责部门年度运营目标的制定和实施；

建立各特约维修部（维修工）的管理档案，加强培训、支持等管理工作，保证政策的落实和服务质量的提高。

负责与相关部门的协调工作。

客户主管

负责对产品质量和服务信息进行收集、分析，每月编制质量信息反馈表报营销、生产、品质、采购、技术等部门。

负责处理市场产品有关质量问题及客户质量投诉；

负责经销商和售后站的建立规范及指导和巡查，考核。如不符合及时向客服中心经理汇报并提出改进措施；

负责对经销客户售后服务政策的宣传、指导工作；

负责客户来电的信息分析统计及协助售后经理制定售后工作改进措施负责对经销客户售后服务维修人员的培训；

负责相关培训资料的编辑、培训器材的制作。

协助部门经理管理客服中心；

客户服务部助理

接听投诉和咨询电话，并记录；

按程序处理投诉；

录入客户资料；

经销商及售后站的日常沟通及服务信息宣传

售后维修客户的回访，并制定成电子档案，按要求制作各种统计分析报表。

部门经理交办的其他事项。

技术员

对客户退回的三包旧件的检测、鉴定和处理；

三包信息的收集、整理、汇总、反馈并向部门经理汇报；

客户和有关技术维修和配件三包范围方面的问题解答；

对经销客户售后服务政策的宣传和指导；

客服

收集所有与客户有关的信息资料，以便根据信息及时作出相关处理，并进行存档备份（客户合同复印件应备份一份）；

指导用户产品使用方法及注意事项等事宜；

定期拜访质保期内客户，了解客户的使用情况和客户要求，并做好客户拜访记录表；

与客户交流时，应热情、细心了解产品发生问题时的状况，提出解决问题的方法；处理售后问题时，应耐心与客户交流；

售后服务人员在接到客户的售后服务需求电话通知后要做好信息登记工作，其中包括对方的其故障问题、详细联系人、联系方式及其地址，并对其要求进行及时响应，在售后人员出发之前，应其仔细分析产品问题以及提供参考解决方案，并带全相关资料及客户服务回单；

在售后过程中，应及时确认产品的状况，考证先前分析问题是否恰当；如果不相符合应及时与有关人员商讨争取尽快提出解决方案，并赋予实施，同时做好售后记录；

每一次的售后服务，都要有客户产品问题及处理的方法的详细记录，记录必须按月整理成册存档，交一份技术部存档；

在售后服务中发现的问题要及时汇总，与技术负责人员进行讨论，提出确当的解决方案；

负责安排好公司承接的所有售后问题；

无条件执行公司领导有关利益为目标的售后服务指示。

库管

负责售后调拨配件的收取、管理、发放工作

仓库库存计划的制作和跟踪；

负责定期与不定期的物料盘点；

负责包装袋的申请及库存掌控工作负责仓库账、卡的建立，并确保账、物、卡的一致性；

负责仓库物料的摆放及安全防护和先进先出。

掌握本组工作状态，及时处理工作异常状况；

负责协调、安排本组的整体工作；

配件发货员

负责售后调拨配件的收取、管理、发放工作

仓库库存计划的制作和跟踪；

负责售后配件的包装、管理工作；

协助仓库进行整理和运送的工作；

协助物流配件的运送及跟进工作

负责仓库账、卡的建立，并确保账、物、卡的一致性；

负责仓库物料的摆放及安全防护和先进先出。

掌握本组工作状态，及时处理工作异常状况；

售后人员技术能力阐述

1、熟悉相关产品及服务。具备解决产品的一般性问题。即解决问题的能力。

2、具有24小时接受客户求助与投诉的意愿，即24小时手机开机，注意保证自己对外联系畅通的意识。

3、善于交流，表达清晰的能力，即能有效指导用户使用产品和解决问题的能力。

4、具有总结问题并能对一般性问题归结为书面的报告材料，以交给研发部门改善产品与服务。

5、有良好的身体素质，能适应随时性的经常性出差。

（5）售后服务计划

1、售后服务宗旨

我们以“热情、周到、诚信、及时”为技术支持和售后服务的宗旨，“用户至上、质量第一、服务优质、响应及时”是我们的服务原则。我们服务质量的优劣、服务效率的及时性，关系到我公司在客户心中的良好形象，关系到我公司的发展前途。因此我们提出为客户提供超值产品和超值服务的目标，从而增强客户对公司的认可度，提高公司在客户心中的知名度和美誉度。

2、售前服务

- （1）委派专职人员向贵方进行专业产品介绍
- （2）提供优质材料供客户选择
- （3）根据客户要求提供产品模拟示范服务

3、售中服务

（1）运输

准时送货是中期服务的先决条件。周祥的计划安排，快捷的货运工具，使送货信誉高于同行。从工厂发往远途的用户，我们交由长期合作有保险公司担保的运输公司安排运输，保证货物准时、安全到达。

（2）交货方式

为了保证此项目货物的正确交付及有序性，货物在运抵现场后，开出一式两份送货单，贵方主要点清抵达现场的件数，然后，双方在送货单上签字确认，作为最后结算，验收的原始依据。

4、售后服务内容

（1）客户资料文档化，建立客户网络系统；

将客户的详细资料（编号、客户名称、地址、主要负责人、联系电话、购买内容等）建成文档，在接到客户电话后，在纷繁复杂的客户网系统，方便我公司能迅速、快捷的做出正确的响应。

（2）定期回访制度：客户调查及客户满意度评估

公司定期安排专业人员进行客户回访及客户满意度调查，征求用户在使用过程中对货物的意见和建议，做出综合评估，明确售后方向。

5、回访

我公司已建立产品质量、服务回访制度，不定期对采购单位进行回访，会根据用户档案，回访客户，询问该段时期内产品使用情况和发生的问题，提供帮忙客户的参考建议，解答有关问题。对客户反馈回来的关于公司提供产品的问题和相关信息，详细记录在用户档案中的反馈记录项内，并及时作出反应。我公司主动与客户联系，了解用户需求，并提供相应服务。

（1）回访目的

- 1) 提升公司服务形象和品质；
- 2) 维护客户关系，不断收集客户信息，不断改善提供货物和服务质量促进双方保持长期的合作关系，提升客户忠诚度；

（2）回访内容

主要包括以下几点内容：

- 1) 咨询产品使用情况，产品的质量，是否有出现问题；
- 2) 对配送人员服务态度，技术满意度，说话是否得体对公司意见和建议。

（3）客户反馈问题及投诉处理

公司客户回访或客户来电投诉统一汇总到客服部，客服部记录客户投诉问题，根据投诉内容生成纸质文件《客户投诉处理表》，一式两联，客服部一联留底，另一联交由相关业务部负责人跟踪处理，完成处理客户投诉问题的纸质文档定期交由行政归档。客服每周以邮件形式发出已处理及未处理客户问题，同时记录在《客户回访记录表》，内容包括问题处理时间、处理人以及处理结果