

合同协议书

合同编号：2025-165

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路 37 号

法定代表人：王勇

联系人：电话：

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司

地址：北京市通州区新华北路 55 号 2 幢四层 7-367 室

法定代表人：宋志华

联系人：恽宏伟 电话：18500258319

甲方首都成分献血者关爱活动与献血服务（项目名称）经北京宏信天诚国际招标有限公司（招标代理机构）以2505-HXTC-IS1318号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 中标通知书

2. 本合同书及附件

附件 1—投标分项报价表

附件 2—详细分项价格构成

附件 3—服务内容及要求

附件 4—安全责任协议书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）

5. 招标文件（含招标文件补充通知）

6. 廉洁承诺书

三、合同总价：¥894557 元（大写人民币捌拾玖万肆仟伍佰伍拾柒元整）

资金性质：自有资金（是否财政拨款）

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件

1. 自合同签订之日起 30 个工作日内，乙方向甲方提交合同总金额的 10% 即 ¥89455.7 元(大写人民币捌万玖仟肆佰伍拾伍元柒角)的履约保证金。甲方收到履约保证金后向乙方支付首次合同款，首次合同款金额为总金额的 50%，即 ¥447278.5 元，大写：人民币肆拾肆万柒仟贰佰柒拾捌元伍角整。在乙方完成其全部合同义务后，甲方对乙方的相关服务无异议，甲方向乙方无息退还履约保证金余额。
2. 项目完成，乙方向甲方提交加盖公章的项目总结报告、项目完整资料及验收报告，经甲乙双方签字确认验收合格后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 50%，即 ¥447278.5 元，大写：人民币肆拾肆万柒仟贰佰柒拾捌元伍角整。
3. 乙方的账户信息如下：
户 名：北京极承纬略文化传媒有限公司
开户行：中国工商银行股份有限公司北京清河镇支行
账 号：0200006109200592214
4. 甲方支付款项前，乙方开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票。甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

七、项目执行期：合同执行期限为自合同签订之日起一年。

八、双方的权利和义务

(一) 甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；
2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；
3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度；
4. 组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
5. 为保证乙方工作进行顺利，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件；
6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

(二) 乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬；
2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；
3. 乙方在其经营资格许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的服务，并在规定

的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

4. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；
5. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；
6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；
7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；
8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。
9. 乙方负责投入满足首都成分献血者关爱活动与献血服务项目所需的海报、条幅、互动道具、定制礼品等物料、设备及人员支持，并组织各项活动的宣传、策划工作。乙方所提供策划宣传内容必须符合国家法律法规及安全法的相关规定，如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响的或者造成舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方宣传策划方案必须经甲方项目负责科室确认后方可实施。
10. 乙方需细化每项活动的费用明细，明确单价和数量。采购物品和活动礼品应明确数量、单价，活动礼品采购前应将采购数量、单价和实物提交甲方项目负责科室签字确认。
11. 乙方开展活动中各项费用支出要执行国家财政法律、法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求，同时要符合甲方财务管理相关制度要求。
12. 乙方在每个活动结束后 30 个工作日内向甲方项目负责科室提供加盖公章的详细的活动报告（活动报告包括活动的时间、地点、参与人员、活动照片、发放礼品清单及活动效果或活动目标达成情况等内容）。
13. 乙方负责售后服务，保证活动装饰材料安全环保，保证活动及时性，保质保量有序开展首都成分献血者关爱活动与献血服务项目所约定的各项活动。乙方保证开展活动中所购物品和所提供的礼品均出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求，并对因产品质量而引发的任何问题负责。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。
14. 乙方保证所提供的项目成果文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质

量、规格、性能和技术规范等要求。乙方在开展活动中需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

15. 乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方接到甲方通知后，需在 48 小时内应答并解决问题。

九、验收标准

项目结束后，甲方项目负责科室组织项目的验收工作。活动结束后乙方提交加盖公章的活动效果总结报告及项目验收报告。甲方项目负责科室负责组织验收，依照项目招标文件、投标文件、合同条款规定进行验收。甲乙双方在验收报告上签字确认验收合格后各自留存。

十、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1 % 向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5 % 的违约金，甲方可以单方解除合同，乙方退回甲方已支付的全部合同金额。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5% 向甲方支付违约金，赔偿因此给甲方造成的损失，并退回甲方已支付的全部合同金额。

十一、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十二、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十三、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十四、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程

中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方名称 北京市红十字血液中心 (盖章)



乙方名称 北京极承纬略文化传媒有限公司

(盖章)



甲方法定代表人

或授权代表

乙方法定代表人

或授权代表

2025 年 6 月 21 日

2025 年 6 月 21 日

以下为合同附件：

附件 1：投标分项报价表

四 投标分项报价表

项目编号/包号：2505-HXTC-IS1318/01

项目名称：首都成分献血者关爱活动与献血服务

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价(元)	备注/ 说明
1	2025 年 7 月 (建党 节活动)	30000.00	1 项	30000.00	无
2	2025 年 8 月 (七夕 节活动)	28000.00	1 项	28000.00	无
3	2025 年 9 月-10 月 (中秋国庆活动)	77000.00	1 项	77000.00	无
4	2025 年 10 月 (趣味 运动会)	44700.00	1 项	44700.00	无
5	2025 年 11 月 (暖冬 活动)	42500.00	1 项	42500.00	无
6	2025 年 12 月 (热血 点滴汇聚美好)	61000.00	1 项	61000.00	无
7	2026 年 2 月 (春节 活动)	51500.00	1 项	51500.00	无
8	2026 年 3 月 (雷锋 节活动)	47000.00	1 项	47000.00	无

9	2026 年 4 月 (伙伴 计划)	144000.00	1 项	144000.00	无
10	2026 年 6 月 (世界 献血者日)	78500.00	1 项	78500.00	无
11	2025 年 9 月 (社会 热点活动)	40500.00	1 项	40500.00	无
12	其他固定花销	85000.00	1 项	85000.00	无
13	设计及创意费用	164857.00	1 项	164857.00	无
总价 (元)				894557.00	

投标人名称 (加盖公章)：北京极承纬略文化传媒有限公司

日期：2025 年 6 月 13 日



附件 2: 详细分项价格构成

(一) 详细分项价格构成

分类	项 目	材质/工艺描述	总 费 用 计 算			
			单价	单 位	数 量	金 额
A. 活动项目经费						
2025 年 7 月（建党节活动）	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物，海报，门型展架	12000.00	项	1	12000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	纪念品	建党节定制徽章	10000.00	项	1	10000.00
	线上互动	线上互动H5设计制作	2500.00	项	1	2500.00
	活动拍照区	打卡拍照区布置及打印照片	5000.00	项	1	5000.00
小计					30000.00	
2025 年 8 月（七夕节活动）	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物，海报，门型展架	12000.00	项	1	12000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	线上互动	七夕线上抓喜鹊互动H5及页面制作	2500.00	项	1	2500.00
	线下互动	会说话的爱心线下互动道具	3000.00	项	1	3000.00
	纪念品	首都成分献血定制马克杯	10000.00	项	1	10000.00
小计					28000.00	

2025 年 9 月-10 月 (中秋国庆活动)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物, 海报, 串旗, 挂饰, 门型展架, 定制气球, 活动贴纸, 腕带气球,	20000.00	项	1	20000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	线下互动	这样的红互动背景板及相关配套	3500.00	项	1	3500.00
	线上互动	这样的红线上H5制作及生成海报	3000.00	项	1	3000.00
	纪念品	定制中秋国庆礼盒 7 天活动	50000.00	项	1	50000.00
小计					77000.00	
2025 年 10 月(趣味运动会)	物料制作	参会证, 互动展示区, 互动游戏道具等	7000.00	项	1	7000.00
	服装租赁	历史服饰租赁	4500.00	项	1	4500.00
	故宫门票	故宫景点门票	1200.00	项	1	1200.00
	医疗应急保障	医疗应急人员及医药箱	3000.00	项	1	3000.00
	保险	活动当日保险	4000.00	项	1	4000.00
	早餐、午餐	参加活动人员早餐午餐	15000.00	项	1	15000.00
	纪念品	定制马克杯	10000.00	项	1	10000.00
小计					44700.00	
2025 年 11 月(暖冬活动)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物, 海报, 门型展架	12000.00	项	1	12000.00
	献血点配货	全部成分献血点配货	500.00	项	1	500.00

	运输	运输				
	线下互动	线下声音贺卡墙	10000.00	项	1	10000.00
	线上互动	线上H5制作、声音收集卡	10000.00	项	1	10000.00
	纪念品	定制马克杯	10000.00	项	1	10000.00
小计					42500.00	
2025 年 12月(热血点滴 汇聚美好)	线上故事征集	H5制作	2000.00	项	1	2000.00
	线上表彰大会直播	直播表彰会议直播设备、网络等	22000.00	项	1	22000.00
	线下活动	表彰仪式	10000.00	项	1	10000.00
	物料制作	启动仪式表彰仪式相关物料制作	12000.00	项	1	12000.00
	纪念品	定制纪念品	15000.00	项	1	15000.00
小计					61000.00	
2026 年 2 月(春节 活动)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物,海报,门型展架	6000.00	组	1	6000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	线下活动	祈愿墙互动	10000.00	项	1	10000.00
	纪念品	定制纪念品	35000.00	项	1	35000.00
小计					51500.00	
2026 年 3 月(雷锋 节活动)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物,海报,门型展架	12000.00	组	1	12000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	线上活动	征集你的献血故事线	2500.00	项	1	2500.00

		上 H5 制作				
	线下活动	换装拍摄, 场景搭建, 打印照片	12000.00	项	1	12000.00
	纪念品	定制徽章帆布包仿古水杯	20000.00	项	1	20000.00
小计					47000.00	
2026 年 4 月 (伙伴计划)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物, 海报, 门型展架	12000.00	项	1	12000.00
	线上宣传	H5 制作	2000.00	项	1	2000.00
	后台数据	提供后台数据统计核算服务	10000.00	项	1	10000.00
	纪念品	定制书包、小纪念品、实体购物券	120000.00	项	1	120000.00
小计					144000.00	
2026 年 6 月 (世界献血者日)	现场布置	献血现场主题背景板、现场环境布置、活动展架、地帖手举牌等制作物, 海报, 门型展架	12000.00	项	1	12000.00
	献血点配货运输	全部成分献血点配货运输	500.00	项	1	500.00
	线下互动	挑战 6.14 互动	8000.00	项	1	8000.00
	线上活动	热血美好代言人投票活动	8000.00	项	1	8000.00
	纪念品	定制 T 恤纪念币	50000.00	项	1	50000.00
小计					78500.00	
2025 年 9 月 (服贸会)	制作	海报, 易拉宝, 展位布置	4000.00	项	1	4000.00
	展位租赁	服贸会展位租赁	10000.00	项	1	10000.00
	形象布偶	献血宝宝形象布偶定制	3500.00	项	1	3500.00

		制				
	宣传册定制	定制会场宣传册	3000.00	项	1	3000.00
	纪念品	定制本	20000.00	项	1	20000.00
						40500.00
A:						644700.00
B. 其他固定花销						
手册	每个采血点 发放	骑马订成册, 彩色正 背面印刷	15.00	本	5000	75000.00
年历	2026 年台历	个性化设计, 全年活 动计划	10000.00	项	1	10000.00
B:						85000.00
C. 设计及创意费用						
设计费 用		全年方案及每月主题 设计	5000.00	月	12	60000.00
创意费		全年推广创意费	104857.00	项	1	104857.00
C:						164857.00
A+B+C			总价:			894557.00

投标人名称（加盖公章）：北京极承网络科技有限公司

日期：2025 年 6 月 13 日



附件 3：服务内容及要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

1) 项目目的：

为营造无偿献血氛围，打造独有的首都成分献血品牌形象，提升首都成分献血的品牌认知度、影响力，感召更多的目标人群参与成分献血。同时提升首都成分献血者的献血体验，提高首都成分献血者的互动性和体验感。

2) 项目目标：

进一步提升首都成分献血的知晓率，树立无偿献血公益形象，保留更多的成分献血者，尝试通过多方位、多角度宣传招募形式及线上线下多样化的招募活动，加大成分献血宣传力度，提高市民献血率，营造我为人人，人人为我的良好氛围。

1.2 乙方需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

乙方提供的各项服务和项目活动需符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

2. 服务内容及要求

2.1 项目内容：

乙方负责策划甲方机采成分血献血者关爱与服务活动，献血者综合服务提升等内容，活动和形式充分利用网络媒体，新媒体，向公众宣传无偿献血的意义，在采血现场及周边扩大献血的社会宣传效果，吸引公众积极踊跃参加无偿献血公益活动。

2.2 项目具体要求：

乙方负责承担 2025 年首都成分献血者宣传招募，并以节日及社会热点为主要时间节点组织策划一系列献血招募公关活动，针对活动主题制定现场宣传方案，开展活动的前期宣传预热、活动期间和活动结束后的后期报道宣传。具体宣传过程中要积极与甲方项目负责科室沟通协调，征得甲方项目负责科室的同意和支持。

A. 乙方策划方案应紧密结合甲方采血现场实际情况，利用新媒体等多种宣传手段，采用当前献血者喜闻乐见的形式。

B. 乙方制定活动现场实施方案，根据现场活动布置宣传现场，开展相应宣传活动，赠送有纪念意义的礼物。乙方制定的活动实施方案应于活动开始前 1-2 周提交给甲方项目负责科室，甲方项目负责科室签字确认后方可实施。

C. 乙方负责协调活动现场场地，负责进行现场装饰、布置，营造活动氛围。

D. 乙方负责整体设计，包括文案、图片、背景，报道，安排专业摄影师，对活动进行主题拍摄和制作，形成宣传短片。

E. 乙方负责针对首都成分献血“伙伴计划”志愿服务管理系统进行推广策划，策划方案符合首都成分献血志愿服务管理系统的主要目标人群及受众的需求，推广活动需对接“伙伴计划”志愿者服务平台的应用程序用于活动现场的参与者身份认证，纪念品兑换等。

F. 参考资料：《中华人民共和国献血法》、《北京市献血条例》、首都献血服务网、首都献血和首都成分献血微信平台等。

G. 活动效果要求：乙方负责甲方首都成分献血者会员俱乐部日常管理维护，保障稳定运营；通过开展活动，首都成分献血线下“伙伴计划”被招募者用户增加 30%；首都成分献血微信平台粉丝增长 10%；提升媒体曝光率：对首都成分献血产生报道兴趣、愿意进行正面积报道。

H. 如遇特殊情况，乙方必须根据甲方实际工作需要，提前进行沟通协调，根据甲方要求开展其他计划范围外相关活动。

2.3 项目人员要求

乙方根据项目需求配备服务团队，要求充分了解成分献血工作及目标服务人群。服务团队不少于 10 人，团队至少应包括项目负责人、策划、设计、现场执行等人员。

2.4 项目其他要求

1) 乙方曾负责过互动策划实施并有成功案例。

2) 乙方对成分献血工作及目标服务人群有充分的了解。

3) 乙方必须列明各项费用预算，并附上详细说明。

4) 乙方活动中所购物品均应出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，明确物品的单价和数量。在采购前，所购物品的价格、数量和实物应取得甲方项目负责科室的签字确认。

5) 乙方负责详细的项目实施方案。详细的项目实施方案详见乙方投标文件 P134-P205。

6) 乙方负责安全有序组织开展各项活动，制定详细的项目突发事件处理预案。突发事件处理预案详见乙方投标文件 P244-P257。

3. 验收标准

项目结束后，甲方项目负责科室组织项目的验收工作。活动结束后乙方提交加盖公章的活动效果总结报告及项目验收报告。甲方项目负责科室组织验收，依据招标文件、投标文件、合同条款规定进行验收。验收合格后由甲乙双方在验收报告上签字确认后各自留存。

附件 4：安全责任协议书

安全责任协议书

甲方：北京市红十字血液中心

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司

为加强北京市红十字血液中心献血服务二科活动执行方面的安全管理，保障北京市红十字血液中心活动组织的安全执行，甲乙双方就活动执行安全管理责任达成如下协议：

1. 乙方必须遵守国家有关安全生产的法律法规、管理办法和甲方的各项规章制度，严格按照工作规范组织进行活动执行工作的开展，制定切实可行的措施保障所有人员安全、设备安全、生产安全。乙方组织人员外出活动需给参加活动人员购买个人人身保险。

2. 乙方必须制定合理的措施对活动执行人员进行管理和思想教育，加强保密意识、安全生产意识教育。

3. 乙方负责活动执行中的安全管理工作，活动实施方案中涉及用电安全和消防安全相关事宜必须报请甲方同意，甲乙双方经过确认后方可实施。

4. 如乙方工作人员在工作中做出违法、违章行为，其后果由乙方自行负责，给甲方或第三方造成人身或财产损失的，由乙方承担直接赔偿责任和法律责任。

5. 对于乙方因自身管理不善造成的安全事故而引发的不利后果与法律责任的，由乙方自行承担。

6. 乙方需服从甲方的领导与工作安排，积极配合完成任务，实时向甲方项目负责科室汇报工作进展情况，活动相关事宜应在取得甲方项目负责科室同意的情况下进行活动的开展，如该项目在实施过程中因乙方原因造成项目进度延迟或意外情况而对甲方造成不良影响的，由乙方承担责任，并负责赔偿全部损失。

7. 乙方提供的产品或服务应符合国家安全保护相关要求。

甲方：北京市红十字血液中心
法定代表人或授权代表：

2025 年 6 月 21 日

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司
法定代表人或授权代表：

2025 年 6 月 21 日

十一 廉洁承诺书

(2019年5月29日修订)

北京市红十字血液中心:

为规范采购活动及合同履行,确保采购活动的公开、公正、公平,根据国家有关法律法规和血液中心党风廉政建设及反腐败工作有关规定,我方自愿签订本承诺书,特保证如下:

第一条 在与血液中心建立医疗器械、耗材、试剂、基建项目等物资采购合作关系后,我方将严格遵守有关法律、法规、政策以及上级关于廉政建设的各项规定。

第二条 与血液中心有关人员保持正常的业务交往,不向血液中心相关机构和人员提供不正当利益。主要有:

(一)不向有关人员赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

(二)不为有关人员和相关机构报销应由对方支付的费用。

(三)不为有关人员或相关机构安排可能影响采购活动的宴请、娱乐等活动。

(四)不为有关人员的住房装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

第三条 遵循公开、公平、公正、诚信原则,严格按合同内容履行职责,独立客观公正审核项目内容,特别是对项目价值的审核要依据充分,价格合理,内容完整。

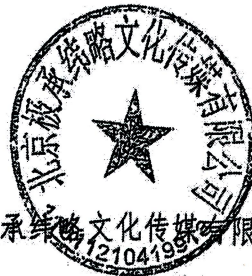
第四条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的,及时提醒

对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察部门反映。

第五条 在物资采购活动中，保证支付现金、票据真实合规。

第六条 如有捐赠严格按照卫生部《接受社会捐赠财产管理暂行办法》和《北京市献血管理办法》的相关规定执行。

特此承诺



单位(盖章): 北京极承策略文化传媒有限公司

法定代表人: 宋志华

2025年6月13日