

# 2025 年北京市法治文化作品征集评选活动合同

甲方：北京市司法局

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院

法定代表人：崔杨

联系人：姜静

联系电话：55579246

乙方：黑钻石（北京）文化传媒股份有限公司

地址：北京市丰台区中核路 3 号院 3 号楼 8 层 806 室

法定代表人：马强

联系人：陈曦

联系电话：18610928673

甲、乙双方经友好协商，在平等自愿的前提下，本着互惠互利的原则，就乙方为甲方 2025 年北京市法治文化作品征集评选活动（以下简称“活动”）提供项目执行服务等有关事项达成如下协议：

## 一、委托事项

甲方委托乙方承办 2025 年北京市法治文化作品征集评选活动，具体执行事项包括但不限于：

1. 按照甲方的方案和需求，执行全市法治文化作品征集评选活动关于海报、易拉宝、宣传品、证书、宣传视频、公众号宣传页面等的设计制作、地铁媒体宣传、组织专家评审、技术支持服务等工作；

2. 按照甲方的方案和需求，执行全市优秀法治文化作品展关于活动主视觉、主背板、展板、易拉宝、3D 环境、宣传视频等的设计制作、场地租赁、展览搭建、主流网络媒体宣传工作等。

## 二、合同执行时间



自合同生效之日起至 2025 年 12 月 25 日。

### 三、合同费用及支付

1. 甲方须向乙方支付费用总金额为 81 万元（大写：捌拾壹万元）。此费用包含了乙方完成本项目所需的全部费用，除本合同明确约定外，甲方不再承担该项目其他任何费用，亦不再向乙方支付任何其他费用。

2. 甲方应自合同生效后 15 日内向乙方支付人民币 56.7 万元（大写：伍拾陆万柒仟元）；全部活动完成且经甲方项目验收合格后 15 日内，甲方向乙方支付剩余费用，即人民币 24.3 万元（大写：贰拾肆万叁仟元）。乙方在收到甲方款项后 3 个工作日内向甲方开具等额发票。

乙方收款账户信息：

单位名称：黑钻石（北京）文化传媒股份有限公司

税号：9111010607852826XU

开户银行：上海浦东发展银行北京阜成支行

银行账户：310100000124

### 四、甲方的权利义务

1. 本合同履行过程中产生的一切成果知识产权归属甲方所有，本款所称“成果”包括但不限于策划文案、设计标识、活动文稿、音视频剪辑成片及素材、活动拍摄形成的节目、各类物料等，但不包括一方为履行合同而向对方提供的自有素材或物料。

2. 甲方作为活动主办方对乙方所有工作及成果具有审核、决定权，有权要求乙方修改各环节内容。甲方应自收到乙方提交的策划方案之日起 10 日内做出同意的书面表示或提出修改意见，逾期未做同意表示又未提出修改意见的，视为已同意乙方的策划方案。

3. 甲方负责向乙方提供活动的相关信息、数据、文字材料、素材等，并协助乙方进行拍摄录制。

4. 甲方保证其拥有委托乙方承担本委托事项的权利，其向乙方提供的信息、数据、素材及其他拍摄资料等不侵犯第三方的合法权益（包括但不限于人身权、财产权、知识产权），或已取得相关权利人的合法授权。如乙方在活动策划中因使用甲方提供的相关素材资料等引起争议或侵权纠纷，由甲方承担责任并赔偿给乙方造成的全部损失。

5. 甲方提供给乙方的信息、数据、素材及其他拍摄资料等不得含有植入性、隐性广告及任何商业元素，甲方亦不得要求乙方在拍摄及制作的内容中呈现以上相关信息。

6. 按照合同约定向乙方支付费用。

## 五、乙方权利义务

1. 乙方接受甲方委托，按甲方需求、本合同约定完成活动的具体执行工作。乙方须提前以书面形式将活动执行方案、策划方案、宣传文案等提供给甲方，经甲方审核确认后方可执行。

2. 乙方有活动的策划、建议权。负责协助甲方执行征集活动初赛复赛各环节、展览活动、按要求制作各类视频短片、公益宣传片、海报等，保障征集活动各环节、对活动进行宣传，在符合法律法规及宣传要求的前提下，可根据甲方建议修改成果内容和形式。

3. 乙方为完成本合同义务所安排的人员仅系乙方为履行本合同约定义务而派出，其个人与甲方无任何劳动关系、劳务关系或其他雇佣关系，任何劳资纠纷、工伤、保险、交通事故或其他人身损害赔偿等问题都由乙方负责，与甲方无涉。乙方人员执行本合同项下相关工作的行为均视为乙方行为，乙方对其承担一切法律责任。

4. 按合同约定收取甲方支付的经费，用于全部项目的策划、执行及活动宣传。乙方有义务接受并配合甲方及甲方指定第三方审计机构对本项目

进行审计及检查。乙方应妥善留存本项目所涉及到的合同、授权书、确认函及费用明细、支付凭证、发放记录等所有材料。甲方需要查阅时，乙方予以配合提供。

5. 乙方保证其拥有完成本委托事项的权利，其向甲方提供的信息、数据、素材、拍摄资料及一切策划方案、宣传文稿、音视频文件、安排的活动内容等不侵犯第三方的合法权益（包括但不限于人身权、财产权、知识产权），或已取得相关权利人的合法授权。如因此引起争议或侵权纠纷，由乙方承担一切责任并赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费、差旅费、交通费等甲方因维权产生的间接损失。

6. 未经甲方书面许可，乙方不得使用甲方名称及 LOGO。

7. 项目完成后，乙方应向甲方提供 2 套光盘作为资料内部留存使用。

8. 乙方不得将委托事项委托给第三方履行。

## 六、验收

甲方应于乙方提供阶段性或全部服务或相应成果后及时进行验收，并出具书面验收结果通知，甲方的验收合格通知视为验收合格；乙方所承担的所有工作应满足甲方质量与进度要求，如达不到甲方要求，甲方有权扣除相应部分费用。

## 七、知识产权条款

活动执行过程中产生的一切智力成果（包括但不限于音频、视频、图片、文字、创意以及基于该类要素形成的节目成品等）的完整知识产权（包括但不限于著作权、商标权等）归甲方所有。

## 八、违约责任

1. 任何一方在履行本合同过程中，因违约或其他事由给对方造成的损失，应当予以全额赔偿。

2. 任何一方在履约过程中如侵犯第三方权利（包括但不限于人身权、

财产权、知识产权），均由该违约方向第三方承担全部责任，合同对方不承担任何责任。如合同对方因此承担任何法律责任，造成任何经济损失（包括但不限于诉讼费、仲裁费、鉴定费、损害赔偿金、律师费等），违约一方均应当予以全额赔偿。

## 九、保密条款

在双方合作过程中，一方对了解的属于对方的保密信息或文件、资料，遵守保密义务。除非为本合同之目的或履行本合同之义务，否则不得擅自使用该等信息。未经一方书面同意，对方不得将该等信息透露给任何第三方。本合同解除或终止后，本保密条款仍然有效。

本条所指保密信息包括一方在本合同签订前后提供和披露给对方的所有信息。但不包括以下信息：

1. 在本合同生效日前或之后，为大众获知的任何保密信息；
2. 一方能够证实在对方向其披露之前已经获知的保密信息；
3. 一方从对对方的保密信息或资料无保密义务的第三方处获得的保密信息。

## 十、不可抗力

1. 本合同项下任何一方对于因不可抗力致使本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的任何损失不承担赔偿责任。

2. 如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应采取积极有效的措施以减少因本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，并应在不可抗力事件发生后及时通知对方，并在 14 个工作日内出具官方证明文件。

3. 不可抗力影响因素消失以后，双方应协商是否继续履行合同，如不可抗力因素致合同已无法履行，双方应终止本合同。

## 十一、协议的变更与解除

本协议履行期间，甲乙双方无正当事由不得随意变更或解除协议。如需变更或解除，需经双方协商一致并另签补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

## 十二、争议解决

1. 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2. 如在本协议履行过程中发生争议，双方应本着友好原则协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十三、廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

## 十四、附则

1. 本协议壹式肆份，甲乙双方各执贰份，每份具有同等法律效力。

2. 本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方公章或合同专用章后生效。

附件：2025 年北京市法治文化作品征集评选活动项目报价

甲方（盖章）：北京市司法局

乙方（盖章）：



法定代表人或授权代表签字：

崔物

法定代表人或授权代表签字：马强

2025 年 7 月 10 日

2025 年 7 月 10 日

附件：



2025 年北京市法治文化作品征集评选活动项目报价

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	活动主视觉、海报、活动宣传品设计	500	10	5000	2 名设计师 10 个工作日
2	活动证书	60	200	12000	
3	奖杯	150	200	30000	
4	宣传品	10	3000	30000	
5	预热片视频	10000	1	10000	
6	预热片播放	30000	1	30000	地铁站厅及车厢
7	H5 设计及制作	20000	1	20000	
8	公众号宣传页面设计及获奖作品电子相册设计	500	20	10000	2 名设计师 20 个工作日
9	技术人员	500	120	60000	大赛各环节专业技术人员 3 人, 120 个工作日
10	专家费	800	100	80000	
11	活动主视觉、展板、易拉宝、展览 3D 展台设计方案	1000	40	40000	4 名设计师 40 个工作日
12	设计制作主背板、海报、展板、易拉宝等	60000	1	60000	
13	200 平米场地搭建展台, 现场氛围布置, 租赁音响设备, 租赁搭建 LED 屏幕	276000	1	276000	
14	场地租赁费	50000	1	50000	
15	工人	350	20	7000	搭建拆除
16	6 分钟宣传视频	60000	1	60000	
17	宣传视频投放	30000	1	30000	地铁站厅及车厢
总价 (元)				810000	