

政府采购合同（服务类）

项目名称：基础教育内涵发展-人工智能融合数字教育资源建设

服务名称：基于教育数字化基座下的师生服务与应用推广

甲 方（买方）：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

乙 方（卖方）：北京京控云智科技有限公司

☐ 本合同为非专门面向中小、小微企业预留合同

☐ 本合同为专门面向中小企业预留合同

☒ 本合同为专门面向小微企业预留合同

签署日期：2025 年 7 月 14 日



合 同 书

北京市数字教育中心（北京电化教育馆）（以下简称“甲方”）基础教育内涵发展-人工智能融合数字教育资源建设中所需基于教育数字化基座下的师生服务与应用推广以 ZDZBCL-BJ01-2505010 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定北京京控云智科技有限公司（以下简称“乙方”）为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、合同总价

本合同含税总价为人民币¥ 203,300.00 元。

人民币大写金额为：贰拾万叁仟叁佰元整

3、付款方式

合同签订后 10 个工作日内，乙方向甲方提交合同总额 10% 的履约保证金，计¥ 20,330 元（大写：贰万零叁佰叁拾元整）；合同签订且收到发票后的 10 个工作日内甲方付合同总额的 70% 给乙方，计¥ 142,310 元（大写：壹拾肆万贰仟叁佰壹拾元整）；项目验收合格且收到发票后的 10 个工作日内，甲方付合同总额的 30% 尾款给乙方，计¥ 60,990 元（大写：陆万零玖佰玖拾元整）。

4、本合同服务提供的内容、时间及交货地点

服务内容：见附件

服务地点：甲方指定地点。

服务期限：2025 年 11 月 30 日前完成服务交付及验收

5、合同的生效。

本合同经双方授权代表人签字、加盖单位印章后生效。

甲方：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

名称：（印章）

2025 年 7 月 14 日

授权代表人（签字）：尤政

地址：北京市西城区地安门西大街 153 号

邮政编码：100035

乙方：北京京控睿智科技有限公司

名称：（印章）

2025 年 7 月 14 日

授权代表人（签字）：[Red Seal]

地址：北京市海淀区阜石路 69 号院 7 号楼 4 层 419

邮政编码：100143

开户银行：0200010009200838697

开户行号：中国工商银行股份有限公司
海淀北太平庄支行

银行账号：102100001008

附：中标通知书



中 标 通 知 书

北京京控云智科技有限公司：

兹通知，由北京泽岱招标代理有限公司组织，贵公司参加北京市数字教育中心（北京电化教育馆）的“基础教育内涵发展-人工智能融合数字教育资源建设（招标编号：ZDZBCL-BJ01-2505010）”，经评标委员会评定和招标人确认，贵公司为本项目中标单位：

中标金额：¥203,300.00

（大写：人民币贰拾万叁仟叁佰元整）

请贵公司收到中标通知书之日起30日内，与招标人签订书面采购合同。



合 同 一 般 条 款

1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
- 1.3 “服务”系指根据合同约定乙方提供的服务。
- 1.4 “甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.5 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.6 “现场”系指合同约定的服务的地点。
- 1.7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物或服务符合合同规定的活动。

2 知识产权

- 2.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并单独承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

3 交货

- 3.1 乙方在合同约定的服务期限内完成服务。

4 验收

- 4.1 甲方对乙方完成的服务，按照招标文件和投标文件的约定进行验收。
 - 4.1.1 履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与。
 - 4.1.2 履约验收方式：专家验收，甲方邀请相关行业专家开展履约验收。
 - 4.1.3 履约验收时间：2025 年 11 月 30 日前完成服务交付及验收。
 - 4.1.4 履约验收内容：按照合同中约定的服务内容进行验收。

4.1.5 履约验收标准：由北京市数字教育中心（北京电化教育馆）组织专家验收会进行项目验收，服务方除满足各项服务需求外，还应满足相关管理需求。能够通过专家验收会的验收，作为本次项目的最终验收的标准。并且需要通过提供相关的服务报告及服务过程文档材料，证明项目质量要求达到优良。

5 索赔

5.1 如果所提供的服务与合同约定的不符，或存有缺陷，甲方有权向乙方提出索赔。

5.2 如果在甲方发出索赔通知后 10 个工作日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 10 个工作日内或甲方同意的更长时间内支付索赔款项，甲方将从合同款或履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

6 延迟交货

6.1 乙方应在招标文件中规定的服务期限内提交服务。

6.2 如果乙方无正当理由延迟提交服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

6.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时提交服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交予的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

7 违约责任与赔偿

7.1 合同价款的支付需以相应财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因相应财政资金未能及时到账而导致的甲方延期支付，不视为违约行为，甲方不承担违约责任。

7.2 合同签订后，乙方未按照约定支付履约保证金的，甲方有权取消其中标资格；或甲方有权催告乙方在规定期限内支付，催告后逾期仍不支付的，每延迟一日，甲方可要求乙方按照应付未付款的 0.1% 支付违约金。延迟超过 10 日的，甲方有权单方解除本合同。

7.3 财政资金实际拨付至甲方账户后，甲方未按照约定支付合同价款或退还履约保证金的，乙方有权书面催告甲方在规定期限内支付价款，催

告期满后逾期不支付的，每延迟一日，乙方可要求甲方按照应付未付款的 0.1‰支付违约金。

- 7.4 除合同第 6 条规定外，如果乙方没有按照招标文件中规定的服务期限内提交服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周合同价的 0.5% 计收，但违约金的最高限额为合同价的 30%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果逾期超过四周，甲方有权解除合同，并且乙方缴纳的履约保证金不予退还，同时赔偿甲方全部损失。

8 不可抗力

- 8.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。
- 8.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 8.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7-15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

9 税费

- 9.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

10 合同争议的解决

- 10.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方均可诉至甲方所在地的人民法院。
- 10.2 诉讼费、保全费、公证费、律师费等应由败诉方负担。

11 违约解除合同

- 11.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知解除合同。同时保留向乙方追诉的权利。
- 11.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务，按合同第 11.1 的规定可以解除合同的；
- 11.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

11.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

11.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

11.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

11.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

11.2 在甲方根据上述第 11.1 条规定，合同解除后，尚未履行的，终止履行；已经履行的，根据履行情况和合同性质，甲方可以要求乙方恢复原状、采取其他补救措施，并有权要求赔偿损失。

12 破产终止合同

12.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

13 转让和分包

13.1 政府采购合同不能转让。

13.2 经甲方书面同意后，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除乙方履行本合同的责任和义务，乙方与接受分包的主体共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

14 合同修改

14.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充。

15 通知

15.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也

应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

16 计量单位

16.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

17 适用法律

17.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

18 履约保证金

18.1 合同签订后 10 个工作日内, 乙方向甲方提交合同总额的 10% 的履约保证金。

18.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
在乙方出现违约情形时, 甲方有权不予退还履约保证金, 并有权按照合同约定向乙方主张违约责任。

18.3 履约保证金应使用本合同货币, 按下述方式之一提交: B

A. 金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

B. 支票、汇票、本票、转账。

18.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿。甲方取得补偿后, 履约保证金低于本条第一款数额的, 乙方应于接到甲方通知之日起 7 日内补足。

18.5 项目验收通过后, 甲方在收到履约保证金退还申请后的 10 个工作日内无息返还乙方已缴纳的履约保证金。

19 其它

19.1 乙方应完全遵守《劳动合同法》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法规中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求, 保障劳动者及聘用人员的合法权益。

20 合同生效

20.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础, 不得违背其实质性内容。本合同经双方授权代表签字、加盖单位印章后生效。

20.2 本合同一式 5 份, 以中文书写, 甲方 3 份, 乙方 2 份。

附 数字化阅读服务支撑服务内容

（一）市级活动支撑运营推广服务

1、协助市级教育管理部门组织开展书香燕京中小学生学习素养提升活动、北京市中小学实验教学说课、创新教具案例征集等活动，为活动平台（web 端、App 端）页面整体主题样式设计不少于 4 套；

2、确定活动开展的形式和流程，为书香燕京中小学生学习素养提升活动、北京市中小学实验教学说课、创新教具案例征集等活动设计宣传物料素材不少于 25 张；

3、辅助市级活动管理部门开展活动推广工作，完成书香燕京中小学生学习素养提升活动、北京市中小学实验教学说课、创新教具案例征集等活动的宣传稿件撰写制作 6 份。

4、面向活动区校管理员开展配套业务系统操作培训，并在活动期间提供持续答疑互动；

5、跟进活动过程，汇总活动数据，针对活动数据进行统计分析，形成活动总结报告，不少于 3 份。

（二）微信生态矩阵运营推广服务

1、为推广北京市教育公共服务平台门户的各类师生服务及功能应用，形成口碑扩散传播效应，服务更多师生，撰写相关原创文章并通过公众号发布，不少于 20 篇；

2、制作原创视频，进行选题策划、视频拍摄并剪辑成片，通过微信视频号发布传播，不少于 13 个；

3、设计制作北京市教育公共服务平台门户微信小程序端的主题样式不少于 4 套；

4、提供北京市教育公共教育服务平台门户小程序端内文章图片更新运用，包含选稿、文案优化、配图设计，并排版发布，不少于 80 篇；

5、跟进微信生态下师生服务与应用使用情况，整理使用数据，并形成分析报告不少于 4 份。

（三）全市用户服务与应用需求问卷调查与数据分析服务

1、针对教师、学生、家长、教育行政部门的不同用户群体对应用服务

需求，进行调研问卷编制及数据采集 3 次；

2、针对不同用户群体采集的数据进行汇总分析，并编制分析报告，不少于 3 份。

（四）门户视觉呈现及数据服务

1、设计制作北京市教育公共服务平台门户 web 端、App 端主题样式不少于 4 套；

2、为重大会议、特殊场景或重点工作的宣传素材提供定制设计，提供 banner、宣传图片等形式素材可用于网站及各媒体平台，不少于 40 张；

3、提供北京市教育公共服务平台门户宣传文稿制作，不少于 9 篇；

4、提供北京市教育公共服务平台门户相关功能操作小视频制作，不少于 10 条；

5、为接入北京市教育公共服务平台的应用提供接入服务，包括资源整合、用户答疑等，并形成应用服务报告不少于 1 份；

6、基于平台使用数据，提供详细的数据分析报告不少于 3 份，全面了解用户使用行为、为提升服务提供数据支持。

（五）售后服务及其它要求

1、在服务期内提供活动组织培训及系统使用技术支持。

2、若用户方提出现场服务要求，中标方需在 2 小时内响应，并在约定时间到达现场提供服务。

3、在服务期内提供 5×8 的客服支持，服务方式包括不限于电话、微信、邮件。

（六）服务期及服务地点

服务期：2025 年 11 月 30 日前完成服务交付及验收。

服务地点：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）指定地点。