

合同协议书

合同编号：2025-226

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路 37 号

法定代表人：王勇

联系人：

电话：

乙方：北京晟岳永动教育科技有限公司

地址：北京市丰台区南四环西路 188 号十区 12 号楼 4 层 04 内 4001 室

法定代表人：王磊

联系人：王磊

电话：18516971989

甲方稀有血型爱心之家关爱保留活动（项目名称）经北京中兴恒达招标有限公司（招标代理机构）以 ZXHD25150 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人，甲乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 中标通知书

2. 本合同书及附件

附件 1—投标分项报价表

附件 2—稀有血型爱心之家关爱保留活动报价说明书

附件 3—服务内容及具体要求

附件 4—突发事件处理预案、服务承诺

附件 5—安全责任书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）
5. 招标文件（含招标文件补充通知）
6. 廉洁承诺书

三、合同总价：¥465820 元（大写：人民币肆拾陆万伍仟捌佰贰拾元整）

资金性质：是（是否财政拨款）

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件

1. 自合同签订之日起 10 个工作日内，乙方向甲方提交合同金额 10% 的履约保证金；合同签订且财政拨款到位后，甲方向乙方支付合同总价的 40%；2025 年 12 月 15 日前，乙方向甲方提供稀有血型爱心之家科普知识讲座、稀有血型爱心之家爱心运动会等活动效果照片和加盖公章的活动总结报告，经双方签字确认无异议后甲方向乙方支付合同总价的 60%。项目全部完成后，乙方向甲方提供加盖公章的活动成果资料及项目整体服务报告，双方签字确认无异议后，甲方向乙方无息退回本项目的履约保证金余额。

2. 乙方的账户信息如下：

户 名：北京晟岳永动教育科技有限公司

开户行：中国银行北京天河西路支行

账 号：342870345478

3. 甲方支付款项前，乙方开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票。甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

七、项目执行期：自合同签订之日起 12 个月。

八、双方的权利和义务

（一）甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；
2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；
3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度；
4. 组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
5. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资

料和工作条件；

6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

(二) 乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬；

2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；

3. 乙方在其经营资格许可的范围内，依本合同的约定以及甲方同意并签字的方案向甲方提供专业的服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

4. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

5. 乙方应当认真按照合同要求以及甲方同意并签字的方案完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；

7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

9. 乙方依照合同约定向甲方提供活动策划、活动执行。本合同要求乙方向甲方交付的服务内容（详见合同附件）。

9.1 方案策划：乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

9.2 物料采购：乙方提供的策划方案及物料清单经甲方项目负责科室同意并签字确认。

9.3 活动执行：物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，保质保量完成合同约定的全部义务。

10. 乙方负责投入满足稀有血型爱心之家关爱保留活动所需的海报、条幅、互动道

具、定制礼品等物料、设备及人员支持，并组织各项活动的宣传、策划工作。乙方所提供策划宣传内容必须符合国家法律法规及安全法的相关规定，如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响的或者造成舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方宣传策划方案必须经甲方项目负责科室签字确认后方可实施。

11. 乙方需细化每项活动的费用明细，明确单价和数量。采购物品、活动礼品、餐食应明确数量、单价。活动物品、礼品和餐食等的数量、价格和实物在采购前应经甲方项目负责科室同意并签字确认。

12. 乙方开展活动中各项费用支出要执行国家财政法律、法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求，同时要符合甲方财务管理相关制度要求。

13. 乙方在每个活动结束后 10 个工作日内向甲方项目负责科室提供加盖公章的详细的活动报告（活动报告包括活动的时间、地点、参与人员、活动照片、发放礼品清单、活动宣传报道稿件及相关媒体链接、活动效果或活动目标达成情况等内容）。

14. 乙方负责售后服务，保证活动装饰材料安全环保，保证活动及时性，保质保量有序开展稀有血型爱心之家关爱保留活动项目所约定的各项活动。乙方严格把控纪念品及餐食的质量和标准，确保其符合国家相关规定和活动要求，确保产品来源可靠，质量有保障。乙方保证开展活动中所购物品和所提供的礼品均出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求，并对因产品质量而引发的任何问题负责。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。

15. 乙方保证所提供的项目成果文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。乙方在开展活动中需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

16. 乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方接到甲方通知后，需在 24 小时内应答并解决问题。

九、验收标准

乙方负责组织稀有血型爱心之家关爱保留活动 2 场次以上，每场活动宣传报道不少

于 1 篇；应急献血者招募不少于 200 人次。活动整体满意度不低于 90%，乙方负责完成服务报告。每次活动结束后乙方提供加盖公章的详细的报告（服务报告包括活动的时间、地点、参与人员、活动照片、发放礼品清单、活动宣传报道稿件及相关媒体链接、活动效果或活动目标达成情况等内容），经甲乙双方签字确认无异议后各自留存。

项目结束后 15 个工作日内，乙方向甲方提交加盖公章的完整的整体服务报告及项目验收报告。甲方项目负责科室负责组织验收，依照项目招标文件、投标文件、合同条款规定进行验收。甲乙双方在验收报告上签字确认验收合格后各自留存。

十、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交款项总金额 0.1% 向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5% 的违约金，甲方可以单方解除合同，乙方退回甲方已支付的全部合同金额。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5% 向甲方支付违约金，赔偿因此给甲方造成的损失，并退回甲方已支付的全部合同金额。

十一、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十二、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十三、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十四、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方名称 北京市红十字血液中心 (盖章)



甲方法定代表人
或授权代表

乙方名称 北京晟岳永动教育科技有限公司 (盖章)



乙方法定代表人
或授权代表

2025 年 8 月 6 日

2025 年 8 月 6 日

以下为合同附件

附件 1：投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号/包号：ZXHD25150/无

项目名称：稀有血型爱心之家关爱保留活动

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	场地租赁费用	15000.00	3次	45000.00	含年度联谊活动、关爱保留活动等场地，满足 500 人左右规模需求，含场地清洁、基础设施使用等
2	场地布置费用	28000.00	3次	84000.00	包括舞台搭建、背景板制作、桌椅摆放、灯光音响租赁等
3	物料准备费用	30999.00	1项	30999.00	包括宣传品、证书制作等
4	稀有血型爱心之家无偿献血宣传手册制作	15.00	1000册	15000.00	32 开，彩色印刷，每册 20 页以上
5	荣誉证书制作	30.00	500份	15000.00	含定制封面、内页打印、封装等
6	活动宣传品（海报、横幅等）	80.00	190份	15200.00	根据活动主题定制，材质符合环保要求
7	人员费用	68000.00	1项	68000.00	包括服务团队人员报酬等
8	项目经理服务费	3000.00	12个月	36000.00	负责项目整体协调、方案执行、进度把控等
9	策划人员服务费	4000.00	12个月	48000.00	负责活动策划、流程设计、方案优化等
10	设计人员服务费	4000.00	12个月	48000.00	负责宣传品设计、场地布置设计等
11	现场执行人员服务费	3500.00	12个月	42000.00	负责活动现场组织、引导、秩序维护等
12	摄影摄像人员服务费	6207.00	3次	18621.00	记录活动过程，提供高清照片和视频
总价（元）				465820.00	

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有）

投标人名称（加盖公章）：北京爱普永动教育科技有限公司

日期：2025年07月07日

附件 2：稀有血型爱心之家关爱保留活动报价说明书

稀有血型爱心之家关爱保留活动 报价说明书

一、项目基本信息

项目名称：稀有血型爱心之家关爱保留活动

招标项目编号：ZXHD25150

二、项目报价说明

稀有血型爱心之家关爱保留活动项目，在项目方案确认阶段，由于投标意向方案和实施方案有偏差，根据实际工作需要，乙方与甲方沟通协商后，确定最终服务实施方案，经过对比，合同明细报价表与投标文件中分项报价表（实质性格式）的报价费用存在差异，在总价不变的前提下，现就合同执行过程中发现的报价差异事项说明如下：

编号	项目名称	稀有血型爱心之家年度联谊活动	稀有血型爱心之家关爱保留活动	稀有血型爱心之家应急献血招募	合计	备注/说明
1	场地租赁费用	35,000.00	10,000.00	-	45,000.00	包含稀有血型爱心之家年度联谊活动场地、稀有血型爱心之家关爱保留活动中的科普知识讲座场地和爱心运动会的场地，共 3 次。根据每场活动的不同需求，提供满足需求的活动场地。
2	场地布置费用	30,000.00	54,000.00	-	84,000.00	包含稀有血型爱心之家年度联谊活动场地布置、稀有血型爱心之家关爱保留活动中的科普知识讲座场地和应急献血者关爱保留活动的场地布置，共 3 次。根据每场活动的不同需求，提供活动所需的所有设备等。
3	物料准备费用	20,000.00	10,999.00	-	30,999.00	活动纪念品
4	稀有血型爱心之家无偿献血宣传手册制作	10,000.00	5000	-	15,000.00	包括稀有血型爱心之家无偿献血宣传手册和宣传文化包各 500 个
5	荣誉证书制作	15,000.00	-	-	15,000.00	含定制封面、内页打印、封装等

6	活动宣传品（海报、横幅等）	5,200.00	10,000.00	-	15,200.00	根据活动主题定制宣传品等
7	人员费用	40,000.00	26,000.00	2,000.00	68,000.00	包含所有演出人员、拓展教练、主持人、献血纪念品、献血者餐食等
8	项目经理服务费	12,000.00	18,000.00	6,000.00	36,000.00	负责项目整体协调、方案执行、进度把控等
9	策划人员服务费	18,000.00	20,000.00	10,000.00	48,000.00	包含活动策划、提供 H5 报名小程序，照片直播服务等
10	设计人员服务费	20,000.00	25,000.00	3,000.00	48,000.00	包含宣传品设计、场地布置设计、视频制作、议程 PPT 的制作、宣传报道等
11	现场执行人员服务费	5,000.00	23,000.00	14,000.00	42,000.00	包含活动现场组织、活动所需的车辆和所有参与活动人员的保险等
12	摄影摄像人员服务费	6,000.00	8,000.00	4,621.00	18,621.00	联谊活动、关爱保留活动（5 场次）、应急献血等的拍摄，共 3 次以上活动全程的记录，提供高清照片和视频。
合计		216200	209999	39621	465820	

乙方：北京晟岳永动教育科技有限公司（盖章）

乙方法定代表人（签字）

日期：2015年 8月 6 日

附件 3：服务内容及具体要求

一、服务内容

1. 本项目为稀有血型爱心之家关爱保留活动及应急献血活动。
2. 稀有血型爱心之家关爱保留活动选取献血者喜闻乐见、雅俗共赏的活动形式，组织稀有血型献血者关爱保留活动。如：献血者宣传、知识培训、专场演出、座谈会、运动会、线上互动、孕产妇血液检测、成员生日或伤病成员慰问、应急献血等活动，植入无偿献血公益文化元素，加强互动交流和宣传。
3. 活动时间：自合同签订之日起 12 个月。
4. 活动地点：乙方推荐可满足活动需要的活动场所，环境安全，遇突发状况有应急处理预案。场地具备文艺演出、展览、节庆活动等实施条件。
5. 邀请对象为稀有血型献血者。
6. 组织活动 2 场次以上，包括：稀有血型爱心之家年度联谊活动、稀有血型爱心之家关爱保留活动等，开展应急献血者招募不少于 200 人次。
 - 6.1 稀有血型爱心之家年度联谊活动应包含为大约 500 位稀有血型献血者制作荣誉证书，邀请现场参加活动约 100 人。
 - 6.2 为 200 人次应急献血者提供不低于 200 元/份纪念品及 100 份不低于 40 元/份的餐食。
 - 6.3 每场活动宣传报道不少于 1 篇。
7. 乙方负责具体的活动方案和详细的活动流程安排，并提供服务。内容包括场地租赁、场地布置、物料准备、人员安排、车辆、餐食、特色纪念品、活动摄影摄像、稀有血型爱心之家无偿献血宣传手册等宣传品、视频制作、宣传报道、活动人员保险等内容，以及爱心之家 QQ 群及微信群线上活动奖品及快递费。活动中所购物品均应出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前采购数量、单价及实物应取得甲方项目负责科室同意并签字确认。
8. 乙方熟悉公益品牌推广行业规律和现状，对公益和公益献血工作及目标服务人群有充分的了解。
9. 技术保障：乙方提供包括拟用于本项目的设备、媒体资源等。
10. 项目服务团队及人员：乙方根据项目需求配备服务团队，服务团队不少于 10 人，团队至少应包括项目经理、策划、设计、现场执行、摄影等人员。其中：

10.1 项目经理：具备 5 年或 5 年以上类似项目工作经验。

10.2 其他人员：具有 3 年或 3 年以上工作经验。

11. 服务需求中所有涉及内容均已包含在合同总价中。

12. 项目服务周期严格控制在合同签订后 12 个月内完成全部活动及服务内容，确保各节点任务按时推进。所有活动组织、应急献血招募、宣传报道、物资采购及团队配置均按照甲方要求，在规定时间内落实执行。

二、具体要求

1. 本项目分为稀有血型爱心之家年度联谊活动、稀有血型爱心之家关爱保留活动和稀有血型爱心之家应急献血招募三个部分。活动中所购物品均应出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前价格及实物应取得甲方项目负责科室认可并签字确认。

2. 稀有血型爱心之家联谊活动时间：2025 年 12 月底前完成。

(1) 乙方负责针对献血者人群特点进行活动设计、策划，选取喜闻乐见、雅俗共赏的活动形式，同时植入无偿献血公益文化元素，加强互动交流和宣传，负责制定具体的活动方案和详细的活动流程安排，方案内容包括活动场地、物料准备、人员安排、活动宣传等内容。

(2) 乙方负责提供活动场地，并提供现场活动所需设备、摄影摄像服务及技术人员支持；负责设计制作活动宣传、荣誉证书（纸质、电子版）、身份识别等物料。负责研发、提供活动小程序，方便献血者参与活动。负责活动用车保障。

(3) 乙方负责活动执行，为所有参与活动人员购买意外伤害保险。提供活动安全保障措施、应急预案并保障活动安全有序开展。

(4) 乙方负责向获得年度荣誉证书的稀有血型献血者提供人均不少于 150 元的表彰纪念品。负责邀请稀有血型献血者及嘉宾不少于 100 人参加现场表彰活动，提供入门纪念品和午餐。负责向未到现场的受邀献血者邮寄纪念品和荣誉证书。负责宣传报道。

3. 稀有血型爱心之家关爱保留活动时间：自合同签订之日起 12 个月内完成。

(1) 乙方负责组织开展包括稀有血型爱心之家科普知识讲座、稀有血型爱心之家爱心运动会、稀有血型爱心之家淡季应急献血活动、稀有血型爱心之家应急献血者关爱保留活动等 4 个活动。

(2) 乙方负责活动设计、策划，制定具体的活动方案和详细的活动流程安排，方案内容包括活动场地、物料准备、人员安排、活动宣传等内容。

(3) 乙方负责提供活动场地，并提供活动所需设备、摄影、摄像服务及技术人员支持；负责设计制作活动宣传、身份识别、活动所需纪念品、餐食饮料等物料。负责研发、提供活动小程序，方便献血者参与活动。负责活动用车保障。

(4) 乙方负责活动执行，为所有参与活动人员购买意外伤害保险。提供活动安全保障措施、应急预案并保障活动安全有序开展。负责宣传报道。

4. 稀有血型爱心之家应急献血活动，为参加稀有血型爱心之家应急献血招募的稀有血型献血者提供 200 份人均不少于 200 元的应急献血纪念品，并提供 100 份人均不少于 40 元的全血应急献血者餐食。

5. 活动整体满意度不低于 90%。乙方将在每次活动结束后，通过问卷调查、线上反馈及电话回访等方式进行数据的采集与分析。满意度调查针对不同群体展开，包括现场参与人员、线上互动用户、应急献血者等，确保采集到的数据具有全面性和代表性，项目服务报告中详细呈现各个维度的满意度得分、存在的问题以及改进建议等内容。

附件 4-突发事件处理预案、服务承诺

附件 4-1 突发事件处理预案

一、预案目的

为有效应对稀有血型爱心之家关爱保留活动及应急献血活动中可能出现的各类突发事件，最大程度保障参与人员的生命财产安全，确保活动顺利进行，降低突发事件造成的损失和影响，特制定本预案。

二、适用范围

本预案适用于在“稀有血型爱心之家关爱保留活动”服务期限内（自合同签订之日起 12 个月）组织的所有活动，包括但不限于稀有血型爱心之家年度联谊活动、其他关爱保留活动等，涉及活动场地、参与人员、活动流程等各个环节可能发生的突发事件。

三、组织机构及职责

（一）应急领导小组

成立应急领导小组，由乙方项目经理担任组长，成员包括策划、现场执行、医疗保障人员等。

组长：全面负责突发事件的统筹协调、决策指挥工作，根据事件情况启动相应应急响应，协调内外资源。

策划人员：协助组长收集事件信息，提供活动流程相关资料，参与应急方案的制定和实施。

现场执行人员：负责现场突发事件的第一时间处置、人员疏导、信息传递等工作。

医疗保障人员：负责现场医疗救助、伤情判断、协助送医等医疗相关应急处理。

（二）应急联络组

由专人负责，建立应急联络通讯录，包含参与人员紧急联系人、附近医院、派出所、消防等部门的联系方式，确保突发事件发生时能够及时沟通。

四、常见突发事件及应对措施

（一）人员健康突发状况

症状表现：参与人员出现头晕、恶心、晕倒、突发疾病等情况。

应对措施：

医疗保障人员立即赶赴现场，对患者进行初步检查和救治，判断病情严重程度。

若病情较轻，将患者转移至安静、通风的地方休息，提供必要的饮水、药品等。

若病情较重，立即拨打 120 急救电话，同时联系患者的紧急联系人，告知情况。

现场执行人员维护好现场秩序，避免其他人员围观造成混乱。

安排专人陪同患者前往医院，协助办理相关手续，并及时向应急领导小组汇报情况。

（二）场地安全事故

火灾

发现火情后，现场执行人员立即拨打 119 报警电话，同时组织人员疏散。

利用场地内的消防器材进行初期灭火，控制火势蔓延。

引导参与人员按照预定的疏散路线有序撤离至安全地带，清点人数，确保无人员被困。

应急领导小组及时向相关部门报告火灾情况，配合消防部门进行灭火和救援工作。

设置警戒区域，禁止无关人员进入危险区域，防止二次事故发生。

向应急领导小组和相关部门报告情况，等待专业救援队伍的到来。

（三）恶劣天气影响

活动前密切关注天气预报，若有恶劣天气预警，提前评估对活动的影响，必要时调整活动时间或地点，并及时通知参与人员。

若活动进行中遭遇恶劣天气，现场执行人员立即组织参与人员转移至安全的室内场所躲避。

检查场地内的设施设备，如广告牌、帐篷等，防止被风吹倒造成人员伤亡。

对于露天活动，若天气情况恶劣，应立即终止活动，安排人员有序撤离。

（四）人员冲突或纠纷

表现形式：参与人员之间、参与人员与工作人员之间发生争吵、肢体冲突等。

应对措施：

现场执行人员立即上前制止冲突，将冲突双方分开，带到安静的地方进行调解。耐心倾听双方的诉求，了解冲突原因，进行公正、合理的劝解，化解矛盾。若冲突较为严重，无法调解，及时拨打 110 报警电话，由警方介入处理。

记录冲突情况，包括参与人员信息、冲突原因、处理结果等，作为后续总结的依据。

（五）突发公共卫生事件

表现形式：活动现场出现群体性发热、呕吐、腹泻等疑似传染病症状。

应对措施：

立即将患者隔离，避免与其他人员接触，防止疾病传播。

拨打 120 急救电话，将患者送往医院进行诊断和治疗，并向当地卫生部门报告情况。

对活动场地进行全面消毒，特别是患者接触过的区域。

通知所有参与人员注意自身健康状况，如有不适及时就医。

五、应急保障

（一）物资保障

准备充足的应急物资，包括急救药品（如感冒药、退烧药、创可贴、碘伏等）、消防器材、手电筒、应急灯、饮用水、雨具等，放置在指定位置，由专人负责管理，定期检查物资的数量和完好情况，及时补充和更换。

（二）人员保障

确保服务团队中的医疗保障人员具备专业的急救知识和技能，现场执行人员熟悉应急处置流程和疏散路线，定期组织应急演练，提高团队的应急处置能力。

（三）通讯保障

确保应急联络组的通讯设备畅通，定期检查手机、对讲机等通讯工具的电量和信号情况，必要时配备备用通讯设备。

六、事后处理

（一）事件调查

突发事件处理结束后，应急领导小组组织人员对事件的原因、经过、损失等进行调查，形成书面报告。

（二）总结评估

对突发事件的应对过程进行总结评估，分析存在的问题和不足，提出改进措施，完善应急预案。

（三）信息上报

按照相关规定，及时向甲方及有关部门报告突发事件的处理情况。

（四）善后工作

妥善处理突发事件的善后事宜，如对受伤人员的治疗和赔偿、对受影响人员的安抚等，确保事件得到圆满解决。

六、乙方制定项目应急预案。乙方应急预案详见乙方投标文件 P271-P297。

附件 4-2-服务承诺

乙方为确保项目服务质量完全符合“稀有血型爱心之家关爱保留活动”项目招标文件要求，特作出如下承诺：

一、服务标准承诺

乙方严格遵守国家相关法律法规及行业标准，确保所有服务内容符合招标文件中规定的技术法规及标准要求。

二、服务内容承诺

保障活动数量与质量：严格依照服务内容及具体要求，组织稀有血型爱心之家关爱保留活动。

三、宣传与报告承诺

宣传覆盖：每场活动确保不少于 1 篇宣传报道，扩大活动影响力与无偿献血公益宣传效果。

四、服务保障承诺

团队配置：乙方组建不少于 10 人的专业服务团队，其中项目经理具备 5 年以上类似项目经验，其他人员具备 3 年以上工作经验，确保团队高效协作。

物资与场地：所有活动物资（如纪念品、宣传手册等）均出自正规有资质厂商，符合国家环保要求，采购前将价格及实物报甲方项目负责科室审核同意并签字确认；推荐安全合规的活动场地，制定突发状况应急处理预案。

附加保障：提供活动人员保险、摄影摄像、视频制作等配套服务，全方位保障活动顺利开展。

乙方设立专人负责与甲方的项目对接工作。乙方承诺对甲方提出的任何需求、补充信息或紧急事项，在接到甲方通知后 24 小时内给予书面反馈。对于紧急事项，乙方将优先处理，确保在最短时间内给出解决方案。

五、满意度与验收承诺

确保活动整体满意度不低于 90%，主动收集参与人员反馈，及时优化服务细节。

严格按照验收标准完成所有服务内容，确保通过甲方基于“活动场次、宣传报道数量、应急招募人次、满意度及服务报告完整性”的综合验收。

六、乙方服务承诺及项目响应方案详见乙方投标文件 P98-P193。

附件 5：安全责任书

安全责任书

乙方北京晟岳永动教育科技有限公司作为“稀有血型爱心之家关爱保留活动”（项目编号：ZXHD25150）的服务供应商，为确保活动安全有序实施，现就安全管理责任承诺如下：

一、责任范围

乙方对以下环节的安全管理承担直接责任：

1. 活动场地安全

- 负责场地布置、设备搭建（含舞台、音响、展架等）的合规性及结构安全，确保符合国家建筑安全标准。

- 保障消防通道畅通、应急照明/灭火器等设施完好有效，并提前向甲方提交场地安全验收报告备案。

2. 物资与设备安全

- 活动所用物料、电气设备等须符合国家安全标准，随货提供产品合格证明及检测报告。

- 设备操作人员持有效资质上岗，建立设备维护台账，定期检修并留存记录。

- 提供安全的活动环境，设置警示标识并履行安全告知义务，维持用餐秩序。

3. 人员安全管理

- 乙方为派驻活动现场的工作人员、献血者等参与活动的所有人员统一投保意外伤害保险，确保覆盖活动全周期。

- 乙方负责组织岗前安全培训，明确应急疏散路线、岗位职责及风险防范要求。提供安全活动环境，设置警示标识并履行安全告知义务。

4. 交通安全

租赁合规运营车辆，司机持有效驾驶证及从业资格证。

5. 紧急医疗事件处置

配备急救箱等基础物资，第一时间启动现场救护，必要时联系专业医疗机构支援，提供医疗资源信息。

6. 现场执行风险防控

- 乙方负责制定《活动安全执行手册》，包含人流管控方案、突发状况处置流程

及应急联络机制。

。 乙方负责每日对搭建物、悬挂装置、用电线路等开展安全巡检，形成书面记录备查。

二、事故处理与报告

1. 因乙方管理疏漏、操作不当或设备故障等导致安全事故的，乙方承担全部赔偿责任（含第三方人身伤亡及财产损失）。

2. 事故发生后，乙方须立即启动应急预案，控制事态扩大，并于2小时内向甲方提交事故情况书面报告。

四、保险保障

乙方已投保以下保险（保单复印件附后）：

- **雇主责任险：**覆盖全体服务团队人员，保障工作期间意外事故风险。

五、承诺声明

乙方郑重承诺：

1. 严格遵守招标文件第五章《技术规范》及 P271 应急预案要求，落实各项安全措施；
2. 主动配合甲方对安全工作的监督检查，对提出的整改要求 24 小时内响应；
3. 因自身责任引发安全事故的，自愿承担由此产生的全部法律责任及经济赔偿。

乙方：北京晟岳永动教育科技有限公司（盖章）

法定代表人/授权代表（签字）：_____

日期：2025年8月6日

12. 廉洁承诺书

廉洁承诺书

(2019年5月29日修订)

北京市红十字血液中心：

为规范采购活动及合同履行，确保采购活动的公开、公正、公平，根据国家有关法律法规和血液中心党风廉政建设及反腐败工作有关规定，我方自愿签订本承诺书，特保证如下：

第一条 在与血液中心建立医疗器械、耗材、试剂、基建项目等物资采购合作关系后，我方将严格遵守有关法律、法规、政策以及上级关于廉政建设的各项规定。

第二条 与血液中心有关人员保持正常的业务交往，不向血液中心相关机构和人员提供不正当利益。主要有：

(一)不向有关人员赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

(二)不为有关人员和相关机构报销应由对方支付的费用。

(三)不为有关人员或相关机构安排可能影响采购活动的宴请、娱乐等活动。

(四)不为有关人员的住房装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

第三条 遵循公开、公平、公正、诚信原则，严格按合同内容履行职责，独立客观公正审核项目内容，特别是对项目价值的审核要依据充分，价格合理，内容完整。

第四条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察部门反映。

第五条 在物资采购活动中，保证支付现金、票据真实合规。

第六条 如有捐赠严格按照卫生部《接受社会捐赠财产管理暂行办法》和《北京市献血管理办法》的相关规定执行。

特此承诺！

单位(盖章)：

法定代表人：

