

政府采购合同

合同编号: 11000025210200132424-XM001

项目名称: 幼儿保育专业教学资源建设

货物名称: 幼儿保育专业教学资源建设

买 方: 北京市商业学校(北京祥龙资产经营有限责任公司党校)

卖 方: 上海幼之乐教育科技有限公司

签署日期: 2025年8月8日

合 同 书

北京市商业学校 (北京祥龙资产经营有限责任公司党校) (买方) 幼儿保育专业教学资源建设 (项目名称) 中所需 12 门课程资源建设 (智能数字人课件、知识图谱梳理、微课、二维动画、课程概述视频)、虚拟仿真课程资源 (幼儿园日常管理、幼儿意外事故预防与处理、亲子互动与家长沟通训练) (货物名称) 经 北京国际贸易有限公司 (招标采购单位) 以 0686-2511BB151056Z 号招标文件在国内 北京 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 上海幼之乐教育科技有限公司 (卖方) 为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同一般条款、特殊条款
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、货物和数量

本合同货物: 幼儿保育专业教学资源

数量: 1 批

*货物要求和指标要求详见: 附件一《货物技术指标要求》

货物的质量约定: 按照招标文件和投标文件要求实施

交货期: 合同签订后 120 天内完成安装调试

3、合同总价

本合同总价为 ¥1,210,600.00 元人民币。

分项价格:

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)
1	智能数字人课件	¥ 9,580.00	12	¥ 114,960.00
2	知识图谱梳理	¥ 2,560.00	12	¥ 30,720.00
3	微课	¥ 2,400.00	246	¥ 590,400.00
4	二维动画	¥ 2,800.00	54	¥ 151,200.00

5	课程概述视频	¥ 7,000.00	12	¥ 84,000.00
6	幼儿园日常管理	¥ 68,800.00	1	¥ 68,800.00
7	幼儿意外事故预防与处理	¥ 96,400.00	1	¥ 96,400.00
8	亲子互动与家长沟通训练	¥ 74,120.00	1	¥ 74,120.00

4、付款方式

本合同的付款方式为:合同签订 30 天内, 采购人支付合同总金额的 80%, 即人民币: ¥ 968,480.00 (大写: 玖拾陆万捌仟肆佰捌拾元整), 并开具等额发票; 货物全部安装、调试完毕, 服务完成, 经采购人验收合格后, 支付合同总金额的 20%, 即人民币: ¥ 242,120.00 (大写: 贰拾肆万贰仟壹佰贰拾元整), 并开具等额发票。

5、本合同的供货时间及供货地点

供货时间: 合同签订后 120 天内

供货地点: 北京市商业学校 (北京祥龙资产经营有限责任公司党校)

6、违约责任约定

7、合同的生效

本合同经双方全权代表签署加盖单位公章并付清履约保证金后生效。

买 方: 北京市商业学校
(北京祥龙资产经营有限责任公司党校)

名 称:(印章)

2025 年 8 月 8 日

授权代表(签字):

地 址:北京市昌平区北七家镇曹八西路 28 号

邮政编码: 102200

电 话: 010-89758059

开户银行: 交通银行北京天通苑支行

帐 号: 1100 6054 6018 0100 0394 9

卖 方: 上海幼之乐教育科技有限公司

名 称:(印章)

2025 年 8 月 8 日

授权代表(签字):

地 址:上海市徐汇区浦北路德必世纪 WE901

邮政编码: 200030

电 话: 021-33632013

开户银行: 杭州银行上海分行营业部

帐 号: 3101040160002125216

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为:

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定, 卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.4 “货物”系指根据合同约定卖方承担的货物。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署货物合同的单位(含最终用户)。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定供货地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定, 确认合同项下的产品符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明, 则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵权起诉。如果任何第三方提出侵权指控, 卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 付款条件

付款条件见第七章“合同特殊条款”。

5 技术资料

5.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:

合同生效后 15 天之内, 卖方应将服务手册寄给买方。

5.2 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失, 卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

6 检验和验收

6.1 在服务前, 中标人应对服务需求进行详细而全面的检验, 并出具证明符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分。

6.2 服务完成后, 买方应在 10 日内组织验收, 并制作验收备忘录, 签署验收意见。

6.3 买方有在服务过程中派员监造的权利, 卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

7 索赔

6.1 如果服务内容与合同不符, 买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔(但责任应由保险公司承担的除外)。

6.2 如果卖方对买方提出的索赔负有责任, 卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

6.2.1 卖方应按合同规定将货款退还给买方, 并承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费以及为保护退回服务所需的其它必要费用。如已超过退款期, 但卖方同意退款, 可比照上述办法办理, 或由双方协商处理。

6.2.2 根据服务低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额, 经买卖双方商定降低服务的价格, 或由有权的部门评估, 以降低后的价格或评估价格为准。

6.3 如果在买方发出索赔通知后 3 天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内, 按照本合同第 6.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜。

7 延迟服务

- 7.1 卖方应按照“服务需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表提供服务。
- 7.2 如果卖方无正当理由迟延服务，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 7.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长服务时间。

8 违约赔偿

- 8.1 除合同第9条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周未提供服务交付价的0.5%计收。但违约金的最高限额为没有提供服务的合同价的10%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

9 不可抗力

- 9.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。
- 9.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后7天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 9.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

10 税费

- 10.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

12 合同争议的解决

- 12.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可向买方住所地人民法院提起诉讼。
- 12.2 诉讼费用应由败诉方负担。

13 违约解除合同

13.1 在卖方违约的情况下, 买方可向卖方发出书面通知, 部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

13.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内, 提供全部或部分货物的买方可以解除合同;

13.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的;

13.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

13.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

13.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

13.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程, 以谎报事实的方法, 损害买方的利益的行为。

13.2 全部或部分解除合同之后, 应当遵循诚实信用原则, 全部或部分购买与未交付的货物, 卖方应承担买方购买类似货物而产生的额外支出。部分解除合同的, 卖方应继续履行合同中未解除的部分。

14 破产终止合同

14.1 如果卖方破产导致合同无法履行时, 买方可以书面形式通知卖方, 单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

15 转让和分包

15.1 政府采购合同不能转让。

15.2 除非在投标文件中载明, 卖方不得分包。必须在投标文件中载明分包。经买方同意, 卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。卖方保证接受分包的人应当具备相应的资格条件, 并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行

本合同的责任和义务，卖方对分包内容的质量向买方承担合同的责任和义务。如投标文件无明确分包，卖方分包，则在支付最后款项中买方扣除 10% 的卖方违约责任。

16 合同修改

- 16.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

17 通知

- 17.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

18 计量单位

- 18.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

19 适用法律

- 19.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

20 履约保证金

- 20.1 卖方应在合同签订后 7 天内，按约定的方式向买方提交合同总价 5%，即人民币：¥60,530.00（大写：陆万零伍佰叁拾元整） 的履约保证金，形式：电汇。
- 20.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
- 20.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式提交：
买方可接受的履约保证金保函。
- 20.4 转换与退还：货物验收合格后，履约保证金转为质量保证金。验收合格一年后，买方无息退还给卖方。

21 合同生效和其它

- 21.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当

将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

21.2 本合同一式陆份，具有同等法律效力。买方和卖方各执叁份。

附件一《货物技术指标要求》

序号	产品名称	单位	数量	参数要求
1	智能数字人课件	个	12	基于先进的大模型技术，结合教师定制的数字人和语音交互，将人工智能融合进课堂教学。数字人教师不仅具备与学生互动的能力，还能依托大模型强大的知识库，提供更加精准的知识传递。与传统授课形式相结合，能够实时根据 PPT 内容进行授课，大大增强了课堂互动性，使学生能够更加轻松地跟随课程进度，有效提升了课堂的吸引力和学习效果。 ★1.系统采用 C/S 架构，数字人推理本地部署，推理过程不依赖网络，能够支持断网使用数字人交互课件授课功能，支持将 WPS 本地版无缝集成到系统程序中，授课过程中支持与 WPS 联动。 ★2.支持使用数字人进行 PPT 讲解，支持讲解 PPT 当前页或连续讲解 PPT，连续讲解模式支持从头讲解或者从当前页讲解，支持自动关联 PPT 放映模式，支持在讲解过程中自由切换讲解模式；讲解过程中，支持设置字幕、数字人是否显示，支持设置数字人、字幕位置等。 ★3.支持 AI 生成讲稿功能，能够结合知识库并根据 PPT 内容一键生成 PPT 每一页的演讲稿，演讲稿高度匹配 PPT 页面内容，也支持针对 PPT 特定一页的演讲稿，特定的讲稿内容进行 AI 优化功能，包括扩写、缩写、修正语法、更加口语、更加专业等快速优化功能，也支持教师采用多轮对话的方式完成讲稿优化； 4.支持教师数字人形象快速定制、支持教师语音快速克隆功能，用户通过上传原始视频文件或语音文件即可实现教师专属数字人形象定制及语音的快速克隆； 5.支持专属知识库功能，支持教师上传 PPT 相关的文档、图片等文件，快速建设问答知识库，并应用到 AI 讲稿生成，互动内容中； ★6.支持授课互动功能，支持教师在授课过程中设置标记，并支持针对性添加基于大模型和语音输入的师生交互式问答，讨论等 AI 互动功能，也支持添加测验、考试、调查等传统互动功能。 7.设置功能支持对 PPT 的讲解模式、数字人、语音、标记、数字人背景、字幕等进行设置，语音设置支持教师选择不同的男生、女生、定制等不同语音类型，支持设置语调、语速、音调，支持语音停顿；数字人设置支持教师选择卡通、人物、定制等不同的角色，支持设置不同的数字人背景、大小及位置等属性；字幕设置支持教师选择字体、位置、颜色，支持重点词汇进行标记。
2	知识图谱梳理	门	12	梳理每门课程的知识图谱，要求每个知识点属性中涵盖对应的课程名称、章节名称、知识点编号、知识点名称、知识点层析、前置知识点、后置知识点、标签、知识点分类。其中： 1.知识点编号从 001 开始，存在多个则顺延； 2.知识点层次在基础、初级、中级和高级中选择一个； 3.前置知识点可包含一个或者多个知识点，后置知识点可包含多个知识点，且输入的知识点名称需要与知识点名称保持相同； 4.课程标签包含：课程思政、考点、难点、重点中的一个或者多个； 5.知识点分类为概念性、事实性、程序性、元认知中选择一个。
3	微课	个	246	(1) 根据微课知识点的设计，采用视频拍摄、录制、剪辑动态资源。 (2) 提供高清专业拍摄设备进行拍摄，配套专业的收音、灯光、提词器等设备，高清画质。 (3) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (4) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或

			俯视。 (5) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (6) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。 (7) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 (8) 视频的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 (9) 视频的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 ★ (10) 视频信号源 ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 ★ (11) 音频信号源 ①声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 ②电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 ③音频信噪比不低于 48db。 ④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (12) 视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H.264+AAC 编码编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb ③视频分辨率 前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720×576 前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。 ④视频画幅宽高比 分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9 ⑤视频帧率为 25 帧/秒 ⑥扫描方式采用逐行扫描 (13) 音频压缩格式及技术参数 ①音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式 ②采样率 48KHz ③音频码流率 128Kbps (恒定) ④必须是双声道，必须做混音处理。 (14) 封装 采用 MP4 封装。 (15) 字幕要求 屏幕文字主要包括片头字幕、片尾字幕、唱词和字幕条。片头字幕主要是该视频课程的标题、主讲人等信息。片头字幕呈现时间足够长使观众能看清楚，一般需要 6-10 秒，文字的大小合适。片尾字幕是给出版权单位、制作单位、录制时间等信息，时间一般不超过 5 秒。唱词指教师讲课与学生说话的内容。字幕条（中英文双语字幕）主要起到说明的作用，包括学校名称、教师信息、图标标注等。在字体、字型的设计上带有一定的艺术色彩和表现力。
--	--	--	---

4	二维动画	个	54	(1) 整体要求 1) 制作公司须用现代化的影视手段,以课堂内容为核心,针对各类教学需求制作相应动画资源。动画制作技术须达到或高于国家高等职业院校专业教学资源库相关资源制作标准要求。 2) 制作公司须具有固定的制作团队,包括:项目经理、编导、美工、动画师、脚本设计、审核人员等相关制作人员。须组织教学顾问团队,保证与主讲教师有效沟通,后期须尊重主讲教师的修改意见。 3) 动画内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议。 4) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。 5) 编辑设备:使用非线性编辑系统,确保编辑素材的安全性。 6) 制作公司须在签订合同后3个月内提交所有成片,成片须按照采购方所要求的格式统一提交至采购方指定地点。 (2) 具体要求 1) 组建专业的教学设计团队、动漫设计师团队,进行动画脚本、动画制作、分镜头脚本的指导,完成动画制作。具体工作: ★教学设计:协助专业教师对知识点教学内容、教学过程进行精细化设计; ★脚本编写:协助专业教师完成动画脚本编写,并进行精细化的设计; ★动画制作:根据脚本内容,进行动画手绘场景设计与制作; ★修改优化:对动画成果进行评定审核,并进行优化修改; ★封装发布:对审核过的动画进行最终的成果封装发布。 2) 动画制作技术要求: ★动画的开始要有醒目的标题,标题要能够体现动画所表现的内容; ★动画中如果有文字,文字要醒目,文字的字体、字号与内容协调,字体颜色避免与背景色相近; ★动画色彩造型应和谐,画面简洁清晰,界面友好,交互设计合理,操作简单; ★动画连续,节奏合适,帧和帧之间的关联性要强;时长为3-5分钟。 ★如果有解说,配音应标准,无噪音,声音悦耳,音量适当,快慢适度,并提供控制解说音量大小、速度的开关; ★动画如果有背景音乐,背景音乐音量不宜过大,音乐与内容相符,并提供控制开关; ★动画演播过程要流畅,静止画面时间不超过5秒钟; ★一般情况下,应设置暂停与播放控制按钮,设置进度拖动条; ★支持*.swf、*.mp4格式(有交互的动画,使用swf格式;没有交互的动画,使用mp4格式)。
5	课程概述视频	个	12	(1) 采用视频拍摄或进行视频录制、剪辑动态资源。 (2) 提供高清专业拍摄设备进行拍摄,配套专业的收音、灯光、提词器等设备,高清画质。 (3) 屏幕图像的构图合理,画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (4) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (5) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当。 (6) 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,除应加注人物介绍外,还应采用滚动式同声字幕。 (7) 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。 (8) 视频的设计与使用,要与课程内容相贴切,能够发挥良好的教学效果。 (9) 视频的实现须流畅、合理、图像清晰,具有较强的可视性。 (10) 视频信号源 ①稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续:

			图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 (11) 音频信号源 ①声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 ②电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 ③音频信噪比不低于 48db。 ④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (12) 视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H.264+AAC 编码编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb ③视频分辨率 前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720×576 前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。 ④视频画幅宽高比 分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9 ⑤视频帧率为 25 帧/秒 ⑥扫描方式采用逐行扫描 (13) 音频压缩格式及技术参数 ①音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式 ②采样率 48KHz ③音频码流率 128Kbps (恒定) ④必须是双声道，必须做混音处理。 (14) 封装 采用 MP4 封装。
--	--	--	--

6	幼儿园日常管理	套	1	该虚拟仿真资源旨在通过高度逼真的虚拟场景和儿童行为模拟，让用户全面体验和实践幼儿园日常管理工作。资源以分布式服务器本地化部署，支持微服务架构，确保高可用性和安全性，同时提供开放接口以便于与学校其他系统的集成和数据交换。 任务内容： 本仿真资源紧密结合幼儿心理学、教育管理学、应急管理及家庭教育理论，旨在通过实际操作和模拟经验，帮助用户掌握幼儿园日常管理和教育活动的核心技能，并能够在遇到突发事件时，做出正确判断与应对，从而提升幼儿教育质量和保障幼儿园的日常运营安全。主要任务包括： (1) 幼儿园环境模拟：模拟幼儿园的各个场所，如教室、游乐场、食堂等，并展现日常的活动流程。利用 3D 建模技术，重现幼儿园环境，提供互动和探索的功能。 (2) 幼儿行为与情绪管理：通过模拟不同情境下的幼儿行为，教授识别和应对幼儿情绪的正确方法。模拟幼儿的行为和情绪反应，提供策略选择与结果反馈。 (3) 安全事故预防与应急管理：模拟火灾、地震等紧急情况，训练用户进行有效的预防和应对。利用虚拟现实技术，为用户提供沉浸式的应急管理训练体验。 涉及的知识点： 具体知识点内容如下所示： (1) 幼儿园环境布局与设计：了解幼儿园空间布局的基本原则，环境设置对幼儿行为和学习的影响。 (2) 安全与卫生管理：幼儿园场地的安全防护措施，日常卫生管理知识。 (3) 幼儿发展心理学：理解幼儿各发展阶段的心理特征和需求。 (4) 情绪与行为引导：幼儿情绪认知、表达和调节方法，行为管理策略。 (5) 冲突解决与社交技能培养：处理幼儿间的争端，促进正向社交行为。 (6) 安全教育知识：包括安全意识的培养、预防事故的基本措施。 (7) 紧急情况处理：火灾、地震等紧急情况下的疏散逃生、急救知识和技能。 涵盖了幼儿园日常管理和教学活动中需要掌握的基本理论知识和实用技能，旨在全面提升从业人员的专业水平和工作效率。
---	---------	---	---	---

7	幼儿 意外 事故 预防 与处 理	套	1	采用虚拟现实技术和仿真技术，依据专业所对应的职业场景搭建模型，按实际操作过程完成交互设计，完整再现了操作过程中的注意事项。过程中，操作者作为仿真情境中的第一人称视角，需要在模拟的三维空间里展开现场应急处置。 任务内容： 幼儿意外事故预防与处理中包括异物卡喉和鼻出血两个任务，用虚拟仿真技术，通过反复练习和虚拟实践，帮助学生掌握正确的应对技能，并提供他们对意外事故的敏感性。 (1) 异物卡喉的急救：幼儿在进食或口含异物玩耍时，因受惊吓、跌倒、哭、笑等原因，易将口内异物误吸入呼吸道内。抢救不当或异物较大者，可使儿童因窒息而立即死亡，其危害非常严重。 (2) 鼻出血的现场处置：幼儿因生理结构特点，极易发生鼻出血现象。带班教师等一线人员亟须掌握相关应急处置技术。 涉及的知识点： 包括 15 个，具体知识点内容如下所示： (1)幼儿常见意外事故的预防和处理原则 (2)异物卡喉的原因和发病机理 (3)异物卡喉的早期识别技巧 (4)背部拍击法的原理 (5)背部拍击法的技术要点 (6)海氏法的原理 (7)海氏法的技术要点 (8)异物卡喉急救效果评估技术 (9)鼻出血的原因和发病机理 (10)处理鼻出血的常见误区辨析 (11)正确的体位 (12)按压鼻翼法的原理 (13)按压鼻翼法的技术要点 (14)冷敷法的技术要点 (15)鼻出血的预防措施 学习者可以通过对幼儿意外事故发生情境、涉事幼儿的反应等情境，提供对幼儿意外事故发生的敏感性和警觉性；通过虚拟仿真资源中教师采取的不同应对方式、处置方法及其对幼儿的影响，学习适宜的应对策略；并在虚拟资源操作中，学会在应对意外事故时，采取指向于幼儿成长的与幼儿的互动模式。
---	---------------------------------	---	---	--

8	亲子互动与家长沟通训练	套	1	这个场景旨在模拟家长和教师之间的沟通交流以及教师如何引导家长进行有效的亲子互动。通过这个场景，学生可以学习到如何与家长建立良好的沟通，共同促进幼儿的健康成长与发展。 任务内容： 提供多种亲子交互和家长沟通的场景模拟，包括日常生活、学习指导、情绪管理等。情境设置真实可信，能够覆盖幼儿教育中常见的家庭沟通场景。 (1) 基本沟通技巧 倾听训练：通过模拟场景，如孩子讲述学校生活，父母需在不打断的情况下进行倾听，然后准确复述孩子的话，从而训练有效的倾听技巧。 非语言沟通练习：虚拟环境中展示不同的非言语交流形式，家长和孩子学习如何通过肢体语言、面部表情传达情感和信息。 (2) 亲子合作活动 共同任务：设计需要家长和孩子共同协作完成的任务（例如家庭手工项目、解谜游戏等），促进两代人的合作和理解。 情感分享：开展主题讨论或故事分享活动，鼓励家长和孩子相互表达自己的感受和想法，加深情感联系。 涉及的知识点： 具体知识点内容如下所示： (1) 社会文化因素对亲子关系的影响 了解家庭、社会、文化背景如何影响家长的教养方式和孩子的成长环境。 (2) 沟通理论与技术 学习有效的沟通模式和技巧，包括非暴力沟通、积极倾听等。 掌握如何通过沟通建立亲子之间的信任和尊重。 (3) 行为管理 学习如何设定界限和规则，以及如何使用积极行为支持策略促进良好行为。 “亲子互动与家长沟通训练”虚拟仿真资源，旨在通过高度真实的模拟场景和交互体验，帮助用户掌握有效的家庭沟通技巧，促进亲子关系的和谐发展。
---	-------------	---	---	--

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应当以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

第一条 委托事项及内容

___无___

第三条 委托事项完成期限

___无___

第四条 委托事项履行地点

___无___

第五条 委托报酬及支付方式

1、___无___

2、___无___

第六条 履约担保

1、___无___

3、___无___

4、___无___

第七条 甲方权利义务

5、___无___

第八条 乙方权利义务

2、___无___

7、___无___

第九条 项目管理小组及技术人员要求

1、无

2、无

第十一条 保密义务

2、无

4、无

第十二条 知识产权

1、无

第十三条 违约责任

1 (2) 、无

2 (1) 、无

2 (2) 、无

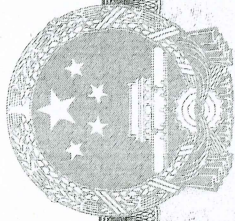
2 (3) 、无

第十四条 争议的解决

无

第十六条 其他

3、无



统一社会信用代码

91310113MA1GLT090E

证照编号: 04000000202311280024

营业执照

(副本)

市场主体身份信息码了解更多市场主体监管信息, 体验更多应用服务。



名称 上海幼之乐教育科技有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 贾涛

经营范围

从事教育科技领域内的技术开发、技术转让、企业管理咨询; 商务信息咨询; 计算机软硬件开发及维护; 会务服务; 展览展示服务; 企业形象策划; 广告设计、制作、发布及代理; 市场营销策划; 文体用品、办公用品、办公用品销售。
【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

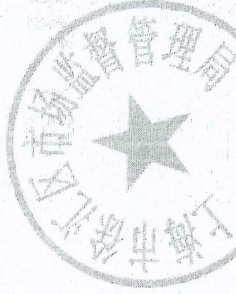
注册资本 人民币100.0000万元整

成立日期 2017年07月05日

住所 上海市徐汇区枫林路420号2层B28工位

登记机关

2023 年 11 月 28 日



上海幼之乐教育科技有限公司法人身份证:

姓名 贾 涛

性别 男 民族 汉

出生 1983 年 11 月 23 日

住址 上海市徐汇区凌云路396号

公民身份号码 37098219831123647X

中华人民共和国
居民身份证

签发机关 上海市公安局徐汇分局

有效期限 2024.06.11-2044.06.11