合同协议书

合同编号：2025-239
合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心
地址：北京市海淀区北三环中路 37 号
法定代表人：王勇
联系人：　　电话：

乙方：四宜山馆（北京）文化发展有限公司
地址：北京市朝阳区十八里店乡都富锦园科技园 A 座 222
法定代表人：薛晓玲
联系人：史淑新　　电话：13011828739

甲方固定献血者再次献血激励活动（项目名称）经北京中兴恒达招标有限公司（招标代理机构）以 ZXHD25151 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人，甲乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 本合同书及附件

附件 1—投标分项报价表

附件 2—详细分项价格构成

附件 3—服务内容及要求

附件 4—安全责任协议书

附件 5—应急预案及服务承诺与响应

2. 中标通知书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）

5. 招标文件（含招标文件补充通知）

6. 廉洁承诺书

三、合同总价：￥247000元（大写人民币贰拾肆万柒仟元整）

资金性质：财政拨款（是否财政拨款）

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件

1. 自合同签订起 10 个工作日内，乙方向甲方提交合同总价 10%的履约保证金；合同签订且财政拨款到位后，甲方向乙方支付合同总价的 50%；2025 年 12 月 15 日前，乙方向甲方提供前一阶段服务效果照片和加盖公章的活动总结报告，经甲乙双方签字确认无异议后，甲方向乙方支付合同总价的 50%。项目全部完成后，乙方向甲方提供加盖公章的活动成果资料和项目整体服务报告，甲乙双方签字确认无异议后，甲方向乙方无息退回项目的履约保证金余额。

2. 乙方的账户信息如下：

户　名：四宜山馆（北京）文化发展有限公司

开户行：招商银行股份有限公司北京静安支行

账　号：1109 4416 9110 109

3. 甲方支付款项时，乙方开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票。甲方纳税人识别号：1211000040068662XP。

七、项目执行期：自合同签订起 12 个月。

八、双方的权利和义务

（一）甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；

2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；

3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度；

4. 组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；

5. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件；

6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

（二） 乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬；

2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；

3. 乙方在其经营资格许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

4. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

5. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；

7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

9. 乙方向甲方提供服务的项目为：活动策划、活动执行。本合同要求乙方向甲方交付的服务内容（详见合同附件 3）：

（1） 方案策划：乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

（2） 物料采购：乙方提供的策划方案及物料清单经甲方项目负责科室书面签字确认后，乙方负责相关物料及设施的采购。活动日常事项细节沟通可通过书面签字确认或微信聊天记录认可（如使用微信聊天记录认可，甲乙双方应注意

保存原始、完整的聊天记录，根据活动进展及时保存，避免删除或修改）。

（3） 活动执行：物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

10. 乙方负责投入满足固定献血者再次献血激励活动所需的海报、条幅、互动道具、定制礼品等物料、设备及人员支持，并组织活动所需的宣传、策划工作。乙方所提供策划宣传内容必须符合国家法律法规及安全法的相关规定，如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响的或者造成舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方宣传策划方案必须经甲方项目负责科室签字确认后方可实施。

11. 乙方需细化活动的费用明细，明确单价和数量。采购物品、活动纪念品、餐食应明确数量、单价。活动物品、纪念品和餐食等的数量、价格和实物在采购前应经甲方项目负责科室同意并签字确认。

12. 乙方开展活动中各项费用支出要执行国家财政法律、法规、政策，符合相关管理办法及制度规定的要求，同时要符合甲方财务管理相关制度要求。

13. 乙方在活动结束后 7 天内向甲方项目负责科室提供加盖公章的详细的活动报告（活动报告包括活动的时间、地点、参与人员、活动照片、发放纪念品清单、活动宣传报道稿件及相关媒体链接、活动效果或活动目标达成情况等内容）。

14. 乙方负责售后服务，保证活动装饰材料安全环保，保证活动及时性，保质保量有序开展固定献血者再次献血激励活动项目所约定的各项服务。乙方严格把控纪念品及餐食的质量和标准，确保其符合国家相关规定和活动要求，确保产品来源可靠，质量有保障。乙方保证开展活动中所购物品和所提供的纪念品均出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求，并对因产品质量而引发的任何问题负责。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。

15. 乙方保证所提供的项目成果文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。乙方在开展活动中需执行国家

相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

16. 乙方 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方接到甲方通知后，需在 24 小时内应答并解决问题。

九、验收标准

1. 活动参加人数不少于 300 人，活动宣传报道不少于 1 篇，活动整体满意度不低于 90%，乙方负责完成服务报告。

2. 活动结束后 7 天乙方提供加盖公章的服务报告（服务报告包括活动时间、地点、参与人员、活动照片、发放纪念品清单、活动宣传报道稿件及相关媒体链接、活动效果或活动目标达成情况等内容），经甲乙双方签字确认无异议后各自留存。

十、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1%向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5%的违约金，甲方可以单方解除合同，乙方退回甲方已支付的全部合同金额。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5%向甲方支付违约金，赔偿因此给甲方造成的损失，并退回甲方已支付的全部合同金额。

十一、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十二、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料

或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期仍然要履行保密义务。

十三、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十四、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具有同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方名称：北京市红十字血液中心（盖章）　乙方名称：四宜山舍（北京）文化发展有限公司（盖章）

甲方法定代表人
或授权代表

2025 年 8 月 18 日

乙方法定代表人
或授权代表

2025 年 8 月 18 日

以下为合同附件

附件 1—投标分项报价表

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	活动参与证书	15	300	4500	
2	易拉宝展示架	100	6	600	
3	宣传展示板	120	4	480	
4	活动宣推	500	4	2000	
5	现场事务人员	30	400	12000	
6	图像 / 音频素材版权购置	400	1	400	
7	图文印制费	2000	1	2000	
8	活动带队导师	1000	2	2000	
9	竖式宣传画	60	7	420	
10	摄影师（静态拍摄）	800	1	800	
11	摄像师（动态影像拍摄）	800	2	1600	
12	设计师服务费	5000	1	5000	
13	签到区 — 背景墙	3000	1	3000	
14	企划 / 文稿	500	1	500	
15	片头及后期包装	400	1	400	
16	配套录影设备	1500	1	1500	
17	录影机	800	1	800	
18	精细剪辑 / 字幕制作	2000	1	2000	
19	纪念礼品	120	300	36000	
20	活动指示牌	1500	3	4500	
21	活动物料经费	200	300	60000	
22	会场堆垛展示	5000	2	10000	

23	高清拍摄设备	2500	2	5000	
24	车辆租赁费	2000	6	12000	
25	场地租借（入场券）	175	300	52500	
26	餐饮费	40	300	12000	
27	保费	50	300	15000	
总价（元）				247000	

附件 2—详细分项价格构成

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	活动参与证书	15	300	4500	收录至《动物园研学手册》中
2	易拉宝展示架	100	6	600	
3	宣传展示板	120	4	480	宣传展示横幅
4	活动宣推	500	4	2000	
5	现场事务人员	30	400	12000	根据现场实际需求提供 2 场次的现场事务人员。
6	图像/音频素材版权购置	400	1	400	
7	图文印制费	2000	1	2000	物料定制打样费
8	活动带队导师	1000	2	2000	
9	竖式宣传画	60	7	420	宣传队旗
10	摄影师（静态拍摄）	800	1	800	拍摄照片
11	摄像师（动态影像拍摄）	800	2	1600	拍摄视频
12	设计师服务费	5000	1	5000	
13	签到区 -- 背景墙	3000	1	3000	签到处背景展示
14	企划 / 文稿	500	1	500	活动所需文稿
15	片头及后期包装	400	1	400	视频包装
16	配套录影设备	1500	1	1500	租赁
17	录影机	800	1	800	租赁
18	精细剪辑/字幕制作	2000	1	2000	视频内字幕
19	纪念礼品	120	300	36000	动物园青团笔记本，熊猫定制笔，定制晴雨伞
20	活动指示牌	1500	3	4500	活动集合处、入场方向
21	活动物料经费	200	300	60000	动物园科普讲解费、讲解耳机（租赁）、讲解器（租赁），献血者定

					制布袋，献血者饮用水，餐券制作，应急药箱及急救防暑药品、防蚊物品、动物园授权管理费、2 场活动照片直播
22	会场堆垛展示	5000	2	10000	2 场活动背景墙的场地区域租赁
23	高清拍摄设备	2500	2	5000	2 场活动租赁
24	车辆租赁费	2000	6	12000	物料运输
25	场地租借（入场券）	175	300	52500	场地租赁使用、儿童动物园饲料互动
26	餐饮费	40	300	12000	献血者动物园豳风堂简餐
27	保费	50	300	15000	
总价（元）				247000	

附件 3—服务内容及要求

服务内容及要求

1. 本项目为固定献血者再次献血激励活动。

2. 乙方负责选取献血者喜闻乐见、雅俗共赏的活动形式，植入无偿献血公益文化元素，加强互动交流和宣传。

3. 活动时间：自合同签订起 12 个月。

4. 活动地点：乙方推荐可满足活动需要的活动场所，要求交通便利、有用车保障，有必要的医疗保障，环境安全，遇突发状况有应急处理预案。

5. 乙方负责邀请献血者及嘉宾不少于 300 人，邀请对象为多次献血者。

6. 乙方制定具体的活动方案和详细的活动流程安排，并提供服务。内容包括场地租赁、场地布置、物料准备、人员安排及用餐、车辆、纪念品（提供不低于人均单价 100 元的纪念品 300 份）、摄影摄像、视频制作、活动报道等内容。

7. 活动中所购物品均应出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前价格及实物应取得甲方项目负责科室同意并签字确认。

8. 乙方为所有参会献血者购买意外保险。

9. 乙方熟悉公益品牌推广行业规律和现状，对公益和公益献血工作及目标服务人群有充分的了解。

10. 技术保障：乙方提供包括用于本项目的设备、媒体资源等。

11. 项目服务团队及人员

乙方根据项目需求配备服务团队，乙方服务团队不少于 10 人，团队至少应包括项目经理、策划、设计、现场执行、摄影等人员。

11.1 项目经理：具备 5 年或 5 年以上类似项目工作经验。

11.2 其他人员：具有 3 年或 3 年以上工作经验。

附件 4－安全责任协议书

安全责任协议书

甲方：北京市红十字血液中心

乙方：四宜山馆（北京）文化发展有限公司

为加强北京市红十字血液中心血源管理科活动执行方面的安全管理，保障北京市红十字血液中心活动组织的安全执行，甲乙双方就活动执行安全管理责任达成如下协议：

1. 乙方必须遵守国家有关安全生产的法律法规、管理办法和甲方的各项规章制度，严格按照工作规范组织进行活动执行工作的开展，制定切实可行的措施保障所有人员安全、设备安全、生产安全。乙方组织人员外出活动需给参加活动人员购买个人人身保险。

2. 乙方必须制定合理的措施对活动执行人员进行管理和思想教育，加强保密意识、安全生产意识教育。

3. 乙方负责活动执行中的安全管理工作，活动实施方案中涉及用电安全和消防安全相关事宜必须报请甲方同意，甲乙双方经过签字确认后方可实施。

4. 如乙方工作人员在工作中做出违法、违章行为，其后果由乙方自行负责，给甲方或第三方造成人身或财产损失的，由乙方承担直接赔偿责任和法律责任。

5. 对于乙方因自身管理不善造成的安全事故而引发的不利后果与法律责任的，由乙方自行承担。

6. 乙方需服从甲方的领导与工作安排，积极配合完成任务，实时向甲方项目负责科室汇报工作进展情况，活动相关事宜应在取得甲方项目负责科室同意的情况下进行活动的开展，如该项目在实施过程中因乙方原因造成项目进度延迟或意外情况而对甲方造成不良影响的，由乙方承担责任，并负责赔偿全部损失。

7. 乙方提供的产品或服务应符合国家安全保护相关要求。

甲方名称：北京市红十字血液中心（盖章）

甲方法定代表人
或授权代表

2025 年 8 月 18 日

乙方名称：四宜山馆（北京）文化发展有限公司
（盖章）

乙方法定代表人
或授权代表

2025 年 8 月 18 日

附件 5—应急预案及服务承诺与响应

应急预案及服务承诺与响应

一、突发事件处理预案

1.1 总则

1.1.1 目的

为有效应对固定献血者再次献血激励活动中可能出现的各类突发事件，确保活动安全、有序进行，保障献血者的生命安全和身体健康，乙方特制定并执行本预案。

1.1.2 适用范围

本预案适用于固定献血者再次献血激励活动期间发生的各类突发事件的应急处置。

1.1.3 工作原则

坚持预防为主、常备不懈，统一领导、分工负责，快速反应、科学处置的原则。

1.2 突发事件分类

1.2.1 安全事故类

滑倒、摔伤、扭伤等意外事故。

活动器材使用不当导致的受伤事故。

1.2.2 健康问题类

献血者突发身体不适，如头晕、心慌、恶心等。

过敏反应。

1.2.3 自然灾害类

恶劣天气，如暴雨、大风、雷电等。

1.2.4 其他突发事件

现场秩序混乱。

突发火灾等。

1.3 应急组织机构及职责

1.3.1 应急指挥中心

乙方成立固定献血者再次献血激励活动突发事件应急指挥中心，负责全面指挥和协调突发事件的应急处置工作。应急指挥中心由乙方负责人、医疗急救人员、安保人员等组成。

1.3.2 职责分工

活动乙方负责人：负责总体协调和决策，启动应急预案，组织救援力量。

医疗急救人员：负责现场医疗急救，对受伤或身体不适的献血者进行初步处理和转运。

安保人员：负责维持现场秩序，疏散人群，防止事态扩大。

活动工作人员：协助医疗急救人员和安保人员进行应急处置，做好献血者的安抚工作。

1.4 预防措施

1.4.1 活动场地选择

选择安全、平整、无障碍物的场地进行活动。

对场地进行安全检查，确保场地设施完好。

1.4.2 活动器材检查

对活动器材进行检查和维护，确保器材完好无损。

向献血者讲解器材的正确使用方法，防止使用不当导致受伤。

1.4.3 天气预报关注

关注活动当天的天气预报，提前做好应对恶劣天气的准备。

1.4.4 安全培训

对活动工作人员进行安全培训，提高应急处置能力。

向献血者进行安全提示，告知活动中的注意事项。

1.5 应急处置程序

1.5.1 安全事故类突发事件处置

立即停止活动，保护现场。

医疗急救人员迅速对受伤人员进行初步处理，根据伤情决定是否送往医院救治。

场地管理人员对事故原因进行调查，采取措施防止类似事故再次发生。

1.5.2 健康问题类突发事件处置

立即停止活动，将身体不适的献血者转移到安全地带。

医疗急救人员迅速对献血者进行初步诊断和处理，根据病情决定是否送往医院救治。

通知献血者家属或紧急联系人。

1.5.3 自然灾害类突发事件处置

立即停止活动，将献血者转移到安全地带。

根据自然灾害的类型和程度，采取相应的防护措施。

如遇恶劣天气，应及时通知献血者延期或取消活动。

1.5.4 其他突发事件处置

现场秩序混乱时，安保人员应迅速采取措施维持秩序，疏散人群。

突发火灾等情况时，应立即启动消防应急预案，组织人员疏散和灭火。

1.6 后期处置

1.6.1 善后处理

协助受伤或身体不适的献血者办理相关保险申报手续。

对损坏的场地设施和活动器材进行维修和更换。

1.6.2 事件调查

对突发事件的原因进行调查，总结经验教训，提出改进措施。

将事件调查结果向有关部门报告。

1.6.3 恢复活动

在确保安全的前提下，尽快恢复固定献血者再次献血激励活动。

对活动方案进行调整和完善，加强安全管理和应急处置能力。

注：乙方制定的应急预案还包括乙方投标文件 P386-387。

二、服务承诺与响应

乙方深知在无偿献血活动及相关服务中，高效、优质的服务至关重要。在此，乙方郑重承诺，乙方将完全满足服务内容及要求，以最及时的响应和最全面的承诺，为无偿献血事业贡献力量。乙方承诺如下：

1. 服务承诺

1.1 安全保障承诺

严格选择安全可靠的活动场地，确保场地设施符合安全标准，无潜在危险。

对活动中使用的器材进行全面检查和维护，保证器材质量和安全性。

配备专业的安保人员，全程维护活动现场秩序，及时制止不安全行为，处理安全隐患，在紧急情况下引导人员疏散。

1.2 医疗应急承诺

配备齐全的急救设备和药品，如急救箱、止血带等，定期对设备进行检查和维护，确保其性能良好。安排专业的医疗急救团队在活动现场随时待命。

对突发身体不适或受伤的献血者，乙方医疗急救团队确保在第一时间进行有效的医疗救治。根据伤情采取相应的急救措施，同时及时联系附近的医疗机构，跟随救护车将伤者送往医院接受进一步治疗，全程跟踪伤者的救治情况。

1.3 优质服务承诺

乙方活动工作人员将以热情、周到、专业的态度为献血者服务，提前进行服务礼仪培训，要求工作人员使用文明用语，主动为献血者提供帮助。及时解答疑问，对于献血者提出的问题，无论大小都耐心回应，对于无法立即解决的问题，记录下并在规定的时间内给予答复。满足合理需求，关注献血者的身体和心理状态，提供舒适的休息环境、充足的饮用水等，精心策划和组织活动，确保活动内容丰富、有趣、有意义，为献血者提供良好的体验。

1.4 信息保密承诺

严格遵守保密规定，建立信息保密制度，明确工作人员的保密责任。对献血者的个人信息和活动参与情况进行严格保密，包括姓名、联系方式、献血记录等，不向任何第三方泄露。对存储信息的设备进行加密处理，定期进行安全检查，防

止信息泄露。如因工作需要使用相关信息，必须经过严格的审批流程，确保信息的使用符合国家法律法规及相关规定。

1.5 响应及时性承诺

对于甲方的咨询和问题，乙方将确保在第一时间给予回应。无论是通过电话、邮件还是在线聊天等方式，乙方的客服团队都将 24 小时待命，电话咨询保证在 3 声内接听，邮件和在线聊天咨询在 1 小时内回复，及时解答疑问。

在活动组织过程中，乙方将密切关注各个环节的进展情况，安排专人进行实时监控，对可能出现的问题提前做好预案。一旦出现突发情况，乙方将迅速响应，相关人员在 5 分钟内到达现场处理，采取有效的措施进行解决，确保活动的顺利进行。

对于献血者的需求和反馈，乙方将高度重视，及时进行处理和回复。无论是献血预约的调整、活动安排的变更，还是对服务的建议，乙方都将在 24 小时内给予明确答复，以最快的速度做出响应，满足献血者的合理要求。

1.6 服务质量承诺

乙方将始终坚持以甲方为中心，提供高品质的服务。从活动策划到执行，建立严格的质量控制体系，每个环节都安排专人进行监督和检查，确保符合服务标准。

从宣传推广到后勤保障，注重细节管理，宣传资料准确无误、合法合规，后勤服务周到细致，定期对服务质量进行评估，收集甲方及活动参与者反馈意见，不断改进服务流程和方式，确保服务质量达到最优。

2. 响应机制

2.1 安全事故响应

一旦发生安全事故，立即启动应急预案，乙方安保人员 3 分钟内迅速到达现场，设置警戒区域，保护现场秩序，防止无关人员进入，避免事态扩大。

乙方医疗急救团队在接到通知后，立即携带急救设备赶往事故现场，对受伤人员进行紧急救治，稳定伤者病情。

乙方及时向相关部门报告事故情况，并配合进行调查处理，并及时将相关情况向甲方项目负责科室汇报，及时提供甲方所需的资料和信息。

2.2 健康问题响应

当献血者出现身体不适时，乙方工作人员立即通知医疗急救团队，将其转移到安全、通风地带进行初步诊断和处理。

乙方医疗急救团队根据病情严重程度，快速判断是否需要送往医院救治，如需要，立即联系救护车，并及时通知献血者家属或紧急联系人，告知情况和医院信息。

对其他献血者进行安抚，避免引起恐慌，同时继续维持活动的正常秩序。

2.3 自然灾害响应

密切关注天气预报，提前 3 天做好应对恶劣天气的准备。如储备应急食品、饮用水、照明设备等物资，检查场地的排水系统和防风设施。如遇自然灾害，立即停止活动，组织工作人员引导献血者按照预定的疏散路线转移到安全场所，确保转移工作有序、迅速。

提供必要的生活保障和救援物资，确保献血者的生命安全和基本生活需求。同时安排专人安抚献血者情绪，及时通报灾害情况或救援进展。根据实际情况调整活动安排，如推迟或取消活动，并及时通知相关人员。

2.4 服务投诉响应

乙方设立专门的服务投诉渠道，如投诉电话、邮箱等，在活动现场和宣传资料上公布相关信息，方便献血者提出意见和建议。

乙方接到投诉后，安排专人立即进行调查处理，在 24 小时内与投诉者取得联系，了解具体情况，进行核实处理。

乙方在 3 个工作日内给出处理结果和答复，采取有效措施解决问题，如向投诉者道歉、赔偿损失等。

乙方对投诉处理情况进行跟踪和反馈，确保问题得到妥善解决，征求投诉者意见，不断改进服务质量，提高献血者的满意度。

乙方将以高度的责任感和使命感，全力以赴地履行服务承诺。为固定献血者再次献血激励活动提供优质、安全、高效的服务，确保活动顺利进行，让献血者感受到关爱和尊重，让更多的生命得到拯救。

廉洁承诺书

（2019 年 5 月 29 日修订）

北京市红十字血液中心：

为规范采购活动及合同履行，确保采购活动的公开、公正、公平，根据国家有关法律法规和血液中心党风廉政建设及反腐败工作有关规定，我方自愿签订本承诺书，特保证如下：

第一条 在与血液中心建立医疗器械、耗材、试剂、基建项目等物资采购合作关系后，我方将严格遵守有关法律、法规、政策以及上级关于廉政建设的各项规定。

第二条 与血液中心有关人员保持正常的业务交往，不向血液中心相关机构和人员提供不正当利益。主要有：

（一）不向有关人员赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

（二）不为有关人员和相关机构报销应由对方支付的费用。

（三）不为有关人员或相关机构安排可能影响采购活动的宴请、娱乐等活动。

（四）不为有关人员的住房装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

第三条 遵循公开、公平、公正、诚信原则，严格按合同内容履行职责，独立客观公正审核项目内容，特别是对项目价值的审核要依据充分，价格合理，内容完整。

第四条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察部门反映。

第五条 在物资采购活动中，保证支付现金、票据真实合规。

第六条 如有捐赠严格按照卫生部《接受社会捐赠财产管理暂行办法》和《北京市献血管理办法》的相关规定执行。

特此承诺！

单位（盖章）：

法定代表人：

固定献血者再次献血激励活动

情况说明

一、投标分项报价表

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	活动参与证书	15	300	4500	
2	易拉宝展示架	100	6	600	
3	宣传展示板	120	4	480	
4	活动宣推	500	4	2000	
5	现场事务人员	30	400	12000	
6	图像/音频素材版权购置	400	1	400	
7	图文印制费	2000	1	2000	
8	活动带队导师	1000	2	2000	
9	竖式宣传画	60	7	420	
10	摄影师（静态拍摄）	800	1	800	
11	摄像师（动态影像拍摄）	800	2	1600	
12	设计师服务费	5000	1	5000	
13	签到区背景墙	3000	1	3000	
14	企划/文稿	500	1	500	
15	片头及后期包装	400	1	400	
16	配套录影设备	1500	1	1500	

扫描全能王

17	录影机	800	1	800	

二、情况说明

关于本次合作中乙方现场事务人员的安排，现说明如下：

乙方现场事务人员的服务总价保持不变。乙方将严格依照甲方的项目方案及活动具体要求，统筹调配资源，确保所提供的现场事务人员在数量、能力等方面完全满足甲方活动的实际需求，保障活动顺利推进。

四宜山馆（北京）文化发展有限公司

2025 年 8 月 15 日

扫描全能王