

北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动 执行服务协议

甲方：北京广播电视台

地址：北京市朝阳区建外大街 14 号

法定代表人：余俊生

联系人：邢立新

电话：85013260

乙方：北京京广传媒有限责任公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街 14 号北京广播大厦 402 室

法定代表人：张磊

联系人：尤莉丽

电话：85013026

北京广播电视台(甲方)北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目(服务名称)经北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司(招标机构)以 BJJQ-2025-309 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定，北京京广传媒有限责任公司(乙方)为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 投标文件 (含澄清文件)
- d. 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、服务内容

1.甲方委托乙方负责北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目的具体执行事宜，包括：

- (1) 组织实施北京榜样评审工作，共评选出 130 位北京榜样周榜人物，60 位北京榜样月榜人物，在月榜人物中选出年度十大“北京榜样”；
- (2) 举办及组织实施不少于 4 场 “学榜样我行动”系列活动；
- (3) 举办及组织实施不少于 3 场 “为榜样圆梦”系列活动；
- (4) 举办及组织实施不少于 3 场（每场应采用不同形式）的“关爱礼遇北京榜样”系列活动；
- (5) 拍摄制作 15 期“致敬榜样”特别节目视频，每期不少于 5 分钟；
- (6) 开展北京榜样宣传推广工作；
- (7) 宣传物料制作。

2.合作期限：自中标通知书发出之日（即 2025 年 7 月 4 日）起至项目完成（最迟不得超过 2025 年 12 月 31 日）。

三、服务要求

1.北京榜样评审工作组织实施：（7 月-11 月）坚持常态化选树“北京榜样”，选树的身边榜样要具有“崇德向善奋发向上”精神，体现助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲、勤劳节俭、热心公益、自强不息等方面的道德品质，积极以实际行动践行社会主义核心价值观。定期组织召开评审会，选出“北京榜样”周榜人物 130 名，选出“北京榜样”月榜人物 60 名，年底在月榜人物中选树年度十大“北京榜样”。

2.“学榜样我行动”系列活动举办及组织实施：（7 月-12 月）持续扩大“北京榜样”传播力影响力，开展不少于 4 场向“北京榜样”、道德模范学习活动，切实发挥榜样的示范引领作用。每场活动邀请参与活动人员不少于 150 人。负责活动现场实施，进行会场布置、舞台搭建以及营造活动氛围现场所需的话筒盒、手卡、指示牌等设计制作。

3.“关爱礼遇北京榜样”系列活动举办及组织实施：（7 月-12 月）榜样是时代的最美使者，是社会的精神坐标。通过开展系列礼遇活动，邀请北京榜样走进剧场、剧院、展馆、体育馆等地，以观剧、观赛、观展等丰富多样的内容形式开展关爱礼遇行动，大力营造崇德向善、见贤思齐良好社会氛围。不少于 3 场（每

场应采用不同形式)的礼遇活动。涉及参与人员不少于 1300 人,负责活动现场实施,进行会场布置、舞台搭建以及营造活动氛围现场所需的话筒盒、手卡、指示牌等设计制作。

4.“为榜样圆梦”系列活动举办及组织实施:(7月-12月)要根据榜样人物的理想愿望、事迹特点和实际情况,精心为榜样人物策划设计适宜开展的活动,开展“为榜样圆梦”公益行动,通过“为榜样圆梦”活动更好地发挥榜样的示范引领作用,进一步传递榜样的善行义举,扩大活动影响力。不少于3场。负责活动现场实施,进行会场布置、舞台搭建以及营造活动氛围现场所需的话筒盒、手卡、指示牌等设计制作。

5.“致敬榜样”特别节目拍摄制作:(8月-12月)拍摄制作制作15期“致敬榜样”特别节目视频,以访谈的形式分享榜样人物被评为“北京榜样”后的心路历程,节目剪辑包装后在视频平台进行宣传,展现榜样人物的奉献、坚守和担当。不少于15期,每期不少于5分钟。

6.北京榜样宣传推广(7月-12月)

活动宣传推广工作:通过制作1个启动视频、10集广播剧、10期十大人物专题记录片、1个主题曲MV等形式,做好“北京榜样”大型主题活动宣传,发挥各自特点和优势,形成宣传亮点。及时宣传“学榜样我行动”系列活动、“为榜样圆梦”系列活动、“关爱礼遇北京榜样”系列活动,实时更新活动进展。邀请不低于10家市级以上的新闻媒体(包括学习强国、人民日报等)对活动进行宣传。在活动执行期间,持续进行宣传推广。

评审工作宣传推广:日常维护北京榜样官方微博、微信,专人维护管理,包括但不限于定期发布“北京榜样”周榜、月榜榜单;以组委会办公室提供的事迹材料为基础,对上榜人物进行深入宣传。在活动执行期间,持续进行宣传推广。

网络宣传推广:北京地区网络媒体进一步加大力度,加强“北京榜样”大型主题活动网络宣传的策划与推广,开设网络专题,运用运用抖音、快手等不少于10家新媒体形式,使“北京榜样”在网上形成强大的正能量。具体宣传方案由首都文明办制定并组织实施。在活动执行期间,持续进行宣传推广。

7.宣传物料制作:(7月-12月)根据活动推广需要,设计制作包括但不限于全年活动纪念画册、五期宣传折页、为今年评选出的人物制作人物事迹纪念 U

盘、奖杯、奖牌、证书、绶带等物料。

四、合同价款及支付

1.本合同项下项目费用预算为人民币 9875500 元（大写：玖佰捌拾柒万伍仟伍佰元整），预算明细详见附件，以实际发生进行结算。

2.具体支付方式为合同签订后 7 个工作日内,甲方向乙方支付 70%首款即人民币 6912850 元（大写：陆佰玖拾壹万贰仟捌佰伍拾元整）；

合同有效期内乙方完成全部合同义务并经甲方验收合格后,按甲方要求向甲方提供《北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目费用结算单》。上述文件乙方需签字确认,并加盖公章,作为甲方审核参考。甲方收到上述文件后,依据项目执行情况进行审核,并在乙方提供的《北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目费用结算单》上签署审核意见,无意见且未核减金额的视为审核通过,有核减金额的,按核减后的金额支付剩余费用。

乙方服务经甲方验收合格且甲方对上述文件审核完毕后【7】日内,按照审核定价后的结算金额,以【银行转账】形式向乙方支付剩余费用。如乙方不能按合同约定履行合同义务,甲方有权拒绝支付相应的项目费用。如甲方第一期支付金额超过最终结算金额,乙方应在双方对结算单签字确认后 10 日内返还多余金额。

乙方应于每次付款前 3 个工作日内向甲方提供等额有效的增值税发票,否则甲方有权拒绝付款。

3.乙方账户信息:

公司名称: 北京京广传媒有限责任公司

开户行: 中国工商银行北京建国路支行

账号:0200041909200053017

五、甲方的权利义务

1.甲方有权对乙方的工作进行监督和审核,如在监督或审核的过程中发现乙方工作有不当之处,有权要求乙方修改各环节工作,直至乙方所承担工作符合甲方要求为止。

2.甲方有权对乙方提交的方案、稿件、物料等工作成果提出修改意见,乙方应在指定期限内按照甲方意见进行修改并再次提交甲方确认,合同执行过程中,

一切方案及工作成果以甲方最终书面确认稿为准，甲方拥有对乙方提交作品和方案的最终确认权。

3.甲方应按协议约定及时支付乙方费用。

4.甲方有权对乙方工作成果进行抽样检查，以检验其工作的真实性和合理性。经甲方检查、验收乙方工作不合格，甲方有权对乙方执行费用予以扣减。

5. 本合同履行过程中产生的一切成果的知识产权归属甲方所有，包括但不限于策划文案、设计标识、活动文稿、音视频剪辑成片及素材、活动拍摄形成的节目、各类物料等。

6.甲方有权要求乙方提供活动执行过程中的发票、收据等财务凭证供甲方查阅审核，并对活动产生的费用数额有最终确认权。

六、乙方权利义务

1.乙方接受甲方委托，按甲方需求、本合同约定完成活动的具体执行工作。乙方须提前书面将活动执行方案、策划方案、宣传文案等提供给甲方审核确认后执行。

2.乙方按照甲方要求在合同时限内完成各阶段工作，并需经甲方活动负责人书面认可，视为审核通过。甲方提出修改意见的，乙方应于收到修改意见3个工作日内按要求修改完成，直至通过甲方审核。

3.乙方的服务提供实施过程受甲方监督。

4.乙方应定期组织召开评审会。本项目涉及举办现场活动的，乙方应按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案，并负责建立及落实安全责任制度，明确安全措施、安全职责。

5.乙方应当在所承办的系列活动中履行相应的安全责任及义务，并对活动的安全承担最终责任。如因乙方工作不到位或其他原因导致活动开展过程中相关工作人员、嘉宾、演职人员或其他第三人人身、财产受到伤害或损失的，由乙方负责处理并按照国家相关法律规定承担相应法律后果，给甲方造成损失的，乙方还应就甲方遭受的经济损失（包括直接和间接损失）予以赔偿。

6.乙方负责取得本项目相关人员对拍摄相关行为的合法授权，确保甲方可对其进行录音、录像、拍照等，并将相关人员参加的拍摄画面、素材、视频、照片等用于活动后续的制作、播出、宣传及发行，如因乙方工作不到位或其他原因导

致侵权纠纷，由乙方负责处理并按照相关法律规定承担相应法律后果，给甲方造成损失的，乙方还应就甲方遭受的经济损失（包括直接和间接损失）予以赔偿。

7.如果活动涉及未成年人的，乙方负责取得参与活动的未成年人的法定监护人的同意，保障参与活动的未成年人人身和财产安全。如因乙方原因导致未成年人相关权益收到侵害的，乙方负责处理并予以赔偿。

8.乙方需按照甲方要求，保证按照甲方通知的时间充分准备，确保按时拍摄制作完成“致敬榜样”特别节目视频。

9.乙方应保证提供宣传推广过程中严格遵守有关平台的运营规则、宣传要求，其营销手段、方式、内容等均不得违法违规，不得出现引发舆情或影响本次活动声誉、甲方声誉的情况，如因乙方及其服务人员导致上述问题，甲方有权解除合同，要求乙方支付合同预算总金额 30%的违约金，并赔偿甲方其他因此而产生损失。

10.除按甲方要求，在宣传物料上加印 LOGO 字样外，乙方不得私自留存、使用或提供给第三方使用甲方名称、LOGO 等。活动结束后，乙方应将甲方提供的资料退还，不得私自留存、加做甲方提供的资料，不得将甲方提供资料以任何方式转让、出售、复制给任何单位或个人。

11.乙方保证其拥有完成本委托事项的权利，其向甲方提供的信息、数据、拍摄资料、策划方案、宣传文案、一切音视频图文素材及成品等均不侵犯第三方的合法权益（包括但不限于人身权、财产权、知识产权），或已取得相关权利人的合法授权。如因此引起争议或侵权纠纷，由乙方承担一切责任并赔偿给甲方造成的全部损失。

12.乙方为完成本合同义务所安排的人员仅系乙方为履行本合同约定义务而派出，其个人与甲方无任何劳动关系、劳务关系或其他雇佣关系，任何劳资纠纷、工伤、保险、交通事故或其他人身损害赔偿等问题都由乙方负责，与甲方无涉。乙方人员执行本合同项下相关工作的行为均视为乙方行为，乙方对其承担一切法律责任。

13.乙方有义务接受并配合甲方及甲方指定第三方审计机构对本项目进行审计及检查。乙方应妥善留存本项目所涉及的合同、授权书、确认函及费用明细、支付凭证、发放记录等所有材料。甲方需要查阅时，乙方予以配合提供。

七、履约保证金

1.乙方应在合同签订之日起3日内,按约定的方式向甲方提交合同履行保证金,保证金为人民币30万元整(大写:叁拾万元),甲方同时提供同等金额的收据。

2.履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

3.履约保证金应使用人民币,可选择下述方式提交:支票。

4.履约保证金的退还:服务期结束,乙方未违反合同约定完全履行合同义务且经甲方终审审查验收合格的,经甲方确认后5个工作日内,将履约保证金无息退还乙方,乙方同时提供同等金额的收据。

5.如果乙方未能按合同规定履行其义务,甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金不足以弥补甲方损失的,甲方有权继续要求乙方予以赔偿。

八、验收

1.验收主体:甲方或甲方组织的第三方验收评审机构。

2.验收时间:2025年10月31日组织一次中期验收;2025年12月31日项目完成后组织终审验收。

3.验收方式:乙方向甲方提交书面绩效总结、项目进展和完成情况报告以及其他相关活动材料(包括评选的榜样人物、“学榜样我行动”系列活动、“为榜样圆梦”系列活动、“关爱礼遇北京榜样”系列活动、“致敬榜样”特别节目相关材料),由甲方或甲方组织专家进行验收评审。

4.验收程序:乙方完成合同约定的服务内容,且满足验收条件后,向甲方申请验收,甲方收到乙方提交的验收申请后5个工作日内组织验收;验收合格的,甲方出具验收合格证明,验收不合格的,乙方需在甲方限定的时间内予以整改,经整改仍不合格的,甲方有权扣减乙方相应费用。

5.验收内容:合同约定的所有内容,包括数量、质量是否达到要求等。

6.验收标准:

数量指标:(1)在合同有效期内共评选榜样人数:130位北京榜样周榜人物,60位北京榜样月榜人物,在月榜人物中选出年度十大“北京榜样”; (2)举办活动的场次:10场线上或线下活动。组织实施不少于4场“学榜样我行动”系列活动;组织实施不少于3场“为榜样圆梦”系列活动;组织实施不少于3种形式的“关

爱礼遇北京榜样”系列活动；节目制作：制作 15 集“致敬榜样”特别节目。

质量指标：在全市选树一批“崇德向善奋发向上”的榜样人物，充分发挥榜样的引领和示范效应，打造培育和践行社会主义核心价值观的品牌活动。

进度指标：本合同约定事宜最迟不得超过 2025 年 12 月 31 日完成，其他各项分活动具体执行时间以甲方实际活动需求为准。

九、知识产权与保密条款

1. 本活动执行过程中产生的一切智力成果（包括但不限于音频、视频、图片、文字、文案、创意以及基于该类要素形成的节目成品、音视频成品等）的完整知识产权（包括但不限于著作权、商标权等）归甲方所有。甲方有权在自有、非自有，现有及以后出现的所有媒体平台自由使用并享有相应收益权。

2. 乙方可以在本合同目的范围内免费使用其制作完成的节目成品（包括成品宣传片、专题片、图文等）。但不得未经甲方同意用于本协议以外的其他商业目的，不得将相关节目成品及其素材提供给其他任何第三人有偿或无偿使用。

3. 任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息均应保守秘密，非经对方事先书面同意不得向第三方泄露、给予或转让。本协议的保密义务不因本协议的解除、终止、变更而免除，直到相关保密信息已经被社会公众所知悉。

4. 任何一方违反知识产权保护和保密义务，应承担违约责任，并赔偿因此给对方造成的全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、支付给第三方的赔偿或补偿费、诉讼费、仲裁费、律师费、调查取证费、鉴定费、公证费等。

5. 本知识产权归属与保密条款的效力不受合同整体或合同其他条款效力的影响，永久有效。

十、禁止转委托

乙方不得将本协议项下全部义务或主要义务转包，如确实因项目需要将其部分非主体、非关键性业务分包的，应事先征得甲方书面同意。接受分包的单位应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，乙方应就分包事项向甲方承担连带责任。未经甲方同意，乙方将其主要工作交由第三人的，甲方可以解除合同，并要求乙方支付合同总预算金额百分之三十的违约金。

十一、乙方履约延误

1.乙方应按照甲方规定的时间提供服务。

2.在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

3.除了不可抗力的情况外，除非拖延是根据本条第2项的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，将按以下标准被收取误期赔偿费，甲方可从合同价款中直接予以扣除：

每延误一天的赔偿费按迟交服务或未提供服务的服务费用的0.5%计收。误期赔偿费的最高限额为合同总预算的5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意终止合同。

十二、违约责任

1.乙方有义务严格按照合同约定内容履行各项工作内容，保质保量完成约定工作，如因乙方原因导致活动过程中甲方名誉受损或遭受其他损失的，甲方有权要求乙方按总预算的10%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方带来的损失。

2.如乙方不能在规定的日期内提供符合要求的服务及成果，乙方应当采取措施尽快完成相关工作，并承担由此而增加的费用。每延期一日，乙方还应按照合同预算金额的0.5%标准向甲方支付违约金，乙方在甲方给予的宽限期内仍不能完成相关工作的，甲方有权解除本协议，如给甲方造成损失的，乙方应予赔偿。该损失包括直接损失、甲方为弥补损失所支付的费用、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。

十三、不可抗力

1.签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

2.受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信

寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

3.因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

十四、争议的解决

1.合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，任何一方当事人可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

十五、违约终止合同

1.在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

（1）如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部服务；

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

2.如果甲方根据上述第十五条第1款的规定，终止了全部或部分合同，甲方除有权要求乙方退还甲方已支付的费用外，甲方还可以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。同时，甲方有权要求乙方支付相当于合同总预算10%的违约金。

十六、破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

十七、合同的变更与解除

本合同履行期间，甲乙双方不得随意变更或解除协议。如需变更或解除，需经双方协商。另签补充协议，签字并加盖公章后方可生效。补充协议与本协议具有同等效力。

十八、廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德

自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

十九、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的方式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

二十、合同生效及其它

1.本合同自甲、乙双方法定代表人或授权代表签字、盖章之日起生效。如实际签字盖章日晚于合同期限起始日，以合同期限起始日为合同生效日。

2.本合同一式伍份,甲、乙双方各执贰份,招标公司留存壹份，具有同等法律效力。

附件 1：北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务预算费用明细

附件 2：北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务方案

甲方：北京广播电视台

法定代表人或授权代表签字：

日期：2025.8.1

乙方：北京京广传媒有限责任公司

法定代表人或授权代表签字：

日期：2025.8.1

北京广播2025年北京榜样大型主题活动执行服务预算费用明细

单位：元

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
一	评审工作				557605	
(一)	月度评审会				255440	
1	场地租赁	天	5	2000	10000	含场地使用、卫生清洁、电等。同一个场地，5次月度评审会，每次1天。
2	会议材料制作	元/册	300	20	6000	每次材料为100页，包括会议参与人员名单、会议议程、选票、40位榜样候选人的事迹资料等。材料A4纸打印、铜版纸彩印封面、胶装成册。
3	摄像机租赁	台/天	10	1800	18000	5天，每天2台，特种拍摄设备RED ONE MX，（带广角镜头，指向麦克风，加LED面光灯）。
4	专业单反相机租赁	台/天	5	1800	9000	5天，每天1台，canon 5d IV。
5	评审会物料制作	项	1	1540	1540	视觉衍生喷绘印刷品设计制作，横幅、路引指示牌、工作证、桌签等。
6	周榜人物通讯撰写	元/千字	195	300	58500	2025年北京榜样5个月共评审出130位周榜人物，邀请专家为每位周榜人物撰写1500字通讯稿。
7	月榜人物通讯撰写	元/千字	90	300	27000	2025年北京榜样5个月共评审出60位月榜人物，邀请专家为每位月榜人物撰写1500字通讯稿。
8	人物评选	人/次	300	300	90000	对材料中榜样候选人的事迹审查、平衡年龄、推荐单位、事迹类型等因素，选择20或25位。
9	月榜音频脚本撰写	千字	18	300	5400	每部脚本300字，60部，共计18千字。
10	月榜音频录制	部	60	500	30000	每个榜样人物事迹音频时长2分钟，含后期剪辑合成，共60个月榜人物事迹，用于评审会上播放，供评委参考。
(二)	评审工作研讨会				45960	
1	场地租赁	天	1	8000	8000	北京广播大厦多功能，含场地使用、卫生清洁、电等。10月召开北京榜样评审工作研讨会1次。评审工作研讨会场地使用1天。
2	会议材料制作	册	60	30	1800	本次材料为150页，包括会议参与人员名单、会议议程、各单位推荐数据材料等。材料A4纸打印、铜版纸彩印封面、胶装成册。
3	音响、话筒租赁	项	1	9500	9500	数字调音台-雅马哈 LS9-32、U段无线手持接收机、U段无线放大系统、无线手持话筒等。
4	摄像机租赁	天/台	2	1800	3600	1天，每天2台，特种拍摄设备RED ONE MX，（带广角镜头，指向麦克风，加LED面光灯）。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
5	专业单反相机租赁	天/台	2	1800	3600	1天, 每天2台, canon 5d IV。
6	评审研讨会物料制作	项	1	660	660	视觉衍生喷绘印刷品设计制作, 横幅、路引指示牌、工作证、桌签等。
7	人物评选	项	1	18800	18800	对材料中榜样候选人的事迹审查、平衡年龄、推荐单位、事迹类型等因素。
(三)	评审工作总结会				38360	
1	场地租赁	天	1	8000	8000	北京广播大厦会议室, 含场地使用、卫生清洁、电等。11月召开北京榜样评审工作总结会1次。评审工作研讨会场地使用1天。
2	会议材料制作	册	40	25	1000	本次材料为130页, 包括会议参与人员名单、议程、各单位推荐数据材料等。材料A4纸打印、铜版纸彩印封面、胶装成册。
3	音响、话筒租赁	项	1	9500	9500	数字调音台-雅马哈 LS9-32、U段无线手持接收机、U段无线放大系统、无线手持话筒等。
4	摄像机租赁	天/台	2	1800	3600	1天, 每天2台, 特种拍摄设备RED ONE MX, (带广角镜头, 指向麦克风风, 加LED面光灯)。
5	专业单反相机租赁	天/台	2	1800	3600	1天, 每天2台, canon 5d IV。
6	评审研讨会物料制作	项	1	660	660	视觉衍生喷绘印刷品设计制作, 横幅、路引指示牌、工作证、桌签等。
7	人物评选	项	1	12000	12000	对材料中榜样候选人的事迹审查、平衡年龄、推荐单位、事迹类型等因素。
(四)	年度评审会				156245	
1	场地租赁	天	2	36000	72000	年度评审会, 含场地搭建及使用、卫生清洁、电、网、桌椅使用等。每年11月召开北京榜样年度评审会1次, 共2天。
2	会议材料制作	册	60	30	1800	本次材料为150页, 包括会议参与人员名单、议程、选票、130位榜样候选人的事迹资料等。材料A4纸打印、铜版纸彩印封面、胶装成册。
3	摄像机租赁	台	6	1800	10800	2天, 每天3台, 特种拍摄设备RED ONE MX, (带广角镜头, 指向麦克风风, 加LED面光灯)。
4	专业单反相机租赁	台	6	1800	10800	2天, 每天3台, canon 5d IV。
5	音响、话筒租赁	项	1	26320	26320	数字调音台-雅马哈 LS9-32、U段无线手持接收机、U段无线放大系统、无线手持话筒等。
6	评审会物料制作	项	1	5825	5825	视觉衍生喷绘印刷品设计制作, 路引指示牌、易拉宝、工作证、椅签、发言夹、话筒立体logo、胸贴等。
7	人物事迹介绍	人次	4	800	3200	介绍会议上评选候选人事迹内容。
8	年榜人物通讯撰写	千字	25	300	7500	2025年北京榜样共评审出10位年榜人物, 邀请专家为每位年榜人物撰写2500字通讯稿。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
9	人物事迹评选	人次	60	300	18000	对材料中榜样候选人的事迹审查、平衡年龄、推荐单位、事迹类型等因素。
(五)	2025年北京榜样主题活动评审综述片制作				61600	
1	综述小片制作	项	1	61600	61600	小片剪辑以及后期包装,根据视频内容选配相适应音乐,配音等。呈现1个4分钟小片。
二	2025年北京榜样组委会各项公益活动				6427795	
(一)	2025年北京榜样学榜样我行动系列活动				1583760	
1	文明观赛学榜样 观赛文明你我他——“学榜样我行动”系列活动				381400	
1.1	舞台搭建	项	1	16080	16080	舞台背景景片设计制作,舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
1.2	大屏幕租赁	项	1	42760	42760	大屏幕设备租赁,大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
1.3	音响、话筒租赁	项	1	9420	9420	音响设备租赁,数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
1.4	榜样人物VCR制作	项	1	135980	135980	榜样人物视频画面拍摄、剪辑以及后期包装,根据视频内容选配相适应音乐,配音等。呈现3个4分钟视频小片。
1.5	宣传推介综述小片制作	项	1	44220	44220	宣传片视频画面拍摄、剪辑以及后期包装,根据视频内容选配相适应音乐,配音等。呈现1个3分钟视频小片。
1.6	摄像机租赁	台	4	1800	7200	RED ONE MX特种拍摄设备,含专业摄像师4名,往返车。每天需要4台。
1.7	导播设备制作	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁,含导播,每天需要1套。
1.8	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV,含专业摄影师4名,往返车。每天需要4台。
1.9	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
1.10	现场后期制作	项	1	75200	75200	活动现场视频素材拍摄、剪辑以及后期包装,根据视频内容选配相适应音乐,配音等。呈现50分钟视频小片。
1.11	物料设计制作	项	1	10680	10680	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计,包括:活动主视觉创意设计,网页、新媒体等宣传中所需设计,以及线下活动的所有衍生品设计。
1.12	后勤保障	项	1	25960	25960	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
2	新闻趣发现 童心向未来——“学榜样我行动”系列活动				457395	
2.1	舞台搭建	项	1	11280	11280	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
2.2	大屏幕租赁	项	1	38910	38910	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
2.3	灯光租赁	项	1	21500	21500	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
2.4	音响、话筒租赁	项	1	14900	14900	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
2.5	活动暖场宣传小片制作	项	1	37240	37240	小片拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1分30秒视频小片。
2.6	榜样人物VCR制作	项	1	139680	139680	榜样人物vcr拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现3个4分钟视频小片。
2.7	合唱节目背景视频制作	项	1	56560	56560	背景视频拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现4分钟节目视频mv。
2.8	摄像机租赁	台	4	1800	7200	RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师4名，往返车。每天需要4台。
2.9	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。每天需要1套。
2.10	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师4名，往返车等。每天需要4台。
2.11	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
2.12	现场后期制作	项	1	77800	77800	活动现场视频素材拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现50分钟视频小片。
2.13	物料制作	项	1	20405	20405	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的所有衍生品设计。
2.14	后勤保障	项	1	18020	18020	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
3	追寻科技之光 照亮奋进之路——“学榜样我行动”系列活动				346920	
3.1	舞台搭建	项	1	22480	22480	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
3.2	大屏幕租赁	项	1	42760	42760	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
3.3	音响、话筒租赁	项	1	13700	13700	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
3.4	活动开场综述小片制作	项	1	37240	37240	小片拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1分30秒视频小片。
3.5	榜样人物VCR制作	项	1	105740	105740	榜样人物vcr拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现3个2分钟视频小片。
3.6	摄像机租赁	台	4	1800	7200	RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师4名，往返车。每天需要4台。
3.7	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。每天需要1套。
3.8	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师4名，往返车等。每天需要4台。
3.9	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
3.10	现场后期制作	项	1	75300	75300	活动现场视频素材拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现50分钟视频小片。
3.11	物料制作	项	1	8580	8580	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的所有衍生品设计。
3.12	后勤保障	项	1	20020	20020	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
4	榜样指引人生 阅读照亮未来——“学榜样我行动”系列活动				398045	
4.1	舞台搭建	项	1	21230	21230	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
4.2	大屏幕租赁	项	1	42760	42760	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
4.3	灯光租赁	项	1	22060	22060	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
4.4	音响、话筒租赁	项	1	13100	13100	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
4.5	开场歌舞节目背景视频制作	项	1	56560	56560	背景视频拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现4分钟节目视频mv。
4.6	榜样人物vcr制作	项	1	47060	47060	榜样人物vcr拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1个4分钟视频小片。
4.7	合诵节目背景视频制作	项	1	42960	42960	背景视频拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现4分钟节目视频。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
4.8	摄像机租赁	台	4	1800	7200	RED ONE MX特种拍摄设备, 含专业摄像师4名, 往返车等。每天需要4台。
4.9	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。每天需要1套。
4.10	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV, 含专业摄影师4名, 往返车等。每天需要4台。
4.11	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
4.12	现场后期制作	项	1	80200	80200	活动现场视频素材拍摄、剪辑以及后期包装, 根据视频内容选配相适应音乐、配音等。呈现50分钟视频小片。
4.13	物料制作	项	1	11055	11055	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计, 包括: 活动主视觉创意设计, 网页、新媒体等宣传中所需设计, 以及线下活动的所有衍生品设计。
4.14	后勤保障	项	1	39960	39960	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
(二)	“关爱礼遇北京榜样”系列公益活动				1571600	
1	文明润心田 新风书华章——“关爱礼遇北京榜样”系列活动(10场)				722850	
1.1	摄像机租赁	台	20	1800	36000	RED ONE MX特种拍摄设备, 含专业摄像师2名, 往返车等。每场2台, 10场, 共20台。
1.2	专业单反相机租赁	台	20	1800	36000	Canon 5D Mark IV, 含专业摄影师2名, 往返车等。每场2台, 10场, 共20台。
1.3	图片资料后期技术服务	项	1	16000	16000	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
1.4	现场后期制作	项	1	529600	529600	活动现场视频素材拍摄、剪辑以及后期包装, 根据视频内容选配相适应音乐、配音等。呈现30分钟视频小片。
1.5	物料制作	项	1	42250	42250	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计, 包括: 活动主视觉创意设计, 网页、新媒体等宣传中所需设计, 以及线下活动的所有衍生品设计。
1.6	后勤保障	项	1	63000	63000	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
2	探寻红色印记 感受中轴之美——“关爱礼遇北京榜样”系列活动				382830	
2.1	舞台搭建	项	1	21280	21280	舞台背景景片设计制作, 舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
2.2	大屏幕租赁	项	1	38910	38910	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
2.3	灯光租赁	项	1	23820	23820	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
2.4	音响、话筒租赁	项	1	15400	15400	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
2.5	榜样人物VCR制作	项	1	50660	50660	榜样人物vcr拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1个4分钟视频小片。
2.6	诗朗诵大屏幕素材视频制作（2个）	项	1	94440	94440	视频拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现3分钟节目视频，2个。
2.7	摄像机租赁	台	3	1800	5400	RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄影师4名，往返车等。每天需要4台。
2.8	专业单反相机租赁	台	3	1800	5400	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师4名，往返车等。每天需要4台。
2.9	图片资料后期技术服务	项	1	2400	2400	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
2.10	现场后期制作	项	1	70200	70200	视频后期剪辑包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现30分钟视频。
2.11	物料制作	项	1	22020	22020	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的所有衍生品设计。
2.12	后勤保障	项	1	32900	32900	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
3	健康守护 爱在身边——“关爱礼遇北京榜样”系列活动				465920	
3.1	舞台搭建	项	1	6400	6400	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
3.2	大屏幕租赁	项	1	38910	38910	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
3.3	灯光租赁	项	1	22500	22500	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
3.4	音响、话筒租赁	项	1	15000	15000	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
3.5	活动宣传小片制作	项	1	44220	44220	小片拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1个3分钟视频小片。
3.6	摄像机租赁	台	3	1800	5400	RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄影师3名，往返车等。
3.7	专业单反相机租赁	台	3	1800	5400	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师3名，往返车等。
3.8	图片资料后期技术服务	项	1	2400	2400	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
3.9	现场后期制作	项	1	52960	52960	视频后期剪辑包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现30分钟视频。
3.1	物料制作	项	1	246770	246770	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的所有衍生品设计。
3.11	后勤保障	项	1	25960	25960	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
(三)	“为榜样圆梦”系列公益活动				1923810	
1	用环保之行筑梦 以公益之心领跑——“为榜样圆梦”系列活动				527480	
1.1	场地租赁	项	1	8000	8000	含场地使用费、卫生清洁费、电费。
1.2	舞台搭建	项	1	10000	10000	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
1.3	大屏幕租赁	项	1	48860	48860	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
1.4	灯光设备租赁	项	1	38010	38010	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
1.5	音响、话筒租赁	项	1	28900	18900	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩音箱、功率放大器、话筒支架等。
1.6	榜样人物VCR制作	项	1	46560	89520	榜样人物VCR拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1个3分钟视频小片。
1.7	主题分享环节背景大屏vcr制作	项	1	59420	59420	大屏vcr拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现2个4分钟视频小片。
1.8	合唱节目大屏素材视频制作	项	1	51560	51560	节目剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现1个4分钟视频小片。
1.9	摄像机租赁	台	4	1800	7200	活动现场视频的采集拍摄，RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师4名，往返车等。每天需要4台，工作1天。
1.10	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。
1.11	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师，往返车等。每天需要4台，工作1天。
1.12	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
1.13	直播设备租赁	项	1	28090	28090	网路线路及推流器等
1.14	现场后期制作	项	1	90200	90200	视频后期剪辑包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现50分钟视频。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
1.15	物料制作	项	1	26120	26120	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的衍生品设计。
1.16	后勤保障	项	1	37700	37700	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
2	弘扬传统文化 传承魅力非遗——“为榜样圆梦”系列活动				693540	
2.1	场地租赁	项	1	70000	70000	剧场类场地租赁费，含搭建、彩排及演出场地使用费、贵宾间等配套设施使用费、卫生清洁费、电费。
2.2	舞台搭建	项	1	10000	10000	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
2.3	大屏幕租赁	项	1	48860	48860	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
2.4	灯光设备租赁	项	1	38110	38110	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
2.5	音响、话筒租赁	项	1	17300	17300	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
2.6	嘉宾人物VCR制作	项	1	115820	115820	人物VCR拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现2个4分钟视频小片。
2.7	歌曲节目背景视频制作	项	1	56560	56560	背景拍摄、剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现4分钟节目视频mv。
2.8	摄像机租赁	台	4	1800	7200	活动现场视频的采集拍摄，RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师4名，往返车等。每天需要4台，工作1天。
2.9	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。
2.10	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师，往返车等。每天需要4台，工作1天。
2.11	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
2.12	直播设备租赁	项	1	28090	28090	网路线路及推流器等
2.13	现场后期制作	项	1	70200	70200	视频后期剪辑包装，根据视频内容选配相适应音乐，配音等。呈现50分钟视频。
2.14	非遗项目展示制作	项	1	104940	104940	邀请进行非遗项目展示，木质展墙设计制作、展区门头结构制作、灯及道具等。
2.15	物料制作	项	1	89260	89260	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的衍生品设计。
2.16	后勤保障	项	1	23300	23300	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
3	坚守艺术理想 追求德艺双馨——“为榜样圆梦”系列活动				702790	
3.1	场地租赁	项	1	80000	80000	演播厅类场地租赁，含搭建、彩排及演出场地使用、贵宾间等配套设施使用、卫生清洁、电等。
3.2	舞台搭建	项	1	31230	31230	舞台背景景片设计制作，舞台地台及背板地毯搭建、钢架结构、特殊异形字体等。
3.3	大屏幕租赁	项	1	48260	48260	大屏幕设备租赁，大屏幕彩幕、无缝切换器、视屏控台主机、电源箱、笔记本电脑等。
3.4	音响、话筒租赁	项	1	17480	17480	音响设备租赁，数字调音台、返送音箱、无线信号放大器、手持、头戴、扩声音箱、功率放大器、话筒支架等。
3.5	灯光设备租赁	项	1	63210	63210	ledPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
3.6	演出节目背景视频制作	项	1	257800	257800	背景剪辑以及后期包装，根据视频内容选配相应音乐，配音等。呈现5个4分钟节目视频。
3.7	摄像机租赁	台	4	1800	7200	活动现场视频的采集拍摄，RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师4名，往返车等。每天需要4台，工作1天。
3.8	导播设备租赁	套	1	3500	3500	导播设备及录机租赁。含导播。
3.9	专业单反相机租赁	台	4	1800	7200	Canon 5D Mark IV，含专业摄影师，往返车等。每天需要4台，工作1天。
3.10	图片资料后期技术服务	项	1	3200	3200	技术人员用Photoshop等图片编辑软件为工具对活动现场图片进行修饰、美化。
3.11	摄像机摇臂租赁	套	1	6500	6500	10米专业摄像机摇臂租赁。
3.12	直播设备租赁	项	1	28090	28090	网路线路及推流器等
3.13	现场后期制作	项	1	81600	81600	视频后期剪辑包装，根据视频内容选配相应音乐，配音等。呈现40分钟视频。
3.14	物料制作	项	1	36460	36460	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计图，包括：活动主视觉创意设计，网页、新媒体等宣传中所需设计，以及线下活动的所有衍生品设计。
3.15	后勤保障	项	1	31060	31060	每场活动开始前进行消防、用电检查。物料运输等活动保障。
(四)	15集“致敬榜样”系列视频节目				1348625	
1	录影棚租赁	天	15	5000	75000	15期榜样说视频录制场地租赁，录影棚租赁包含场地及化妆间等配套设施全天使用。每位榜样录制1天，15位榜样录制共需15天。
2	摄像机租赁	台	30	1800	54000	RED ONE MX特种拍摄设备，含设备租赁和摄像师，15期节目，每位榜样拍摄1天，每天需要2台。15天*2台=30台。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
3	专业单反相机租赁	台	30	1800	54000	5D3, 含专业摄影师, 往返车。15期节目, 每位榜样拍摄1天, 每天需要2台。15天*2台=30台。
4	特殊设备租赁	台	15	4000	60000	包括电影重轨、特技抠像设备。15期节目, 每位榜样拍摄1天, 每天需要1台。15天*1台=15台。
5	灯光设备租赁	项	1	127000	127000	1edPAR灯、电脑灯、手摇灯架、电源控制箱等。
6	物料制作	项	1	19825	19825	活动中涉及的所有平面、3D效果图设计, 包括: 活动主视觉创意设计, 网页、新媒体等宣传中所需设计, 以及线下活动的衍生品设计。
7	视频制作	项	1	958800	958800	15期节目后期剪辑包装, 根据节目内容选配相适应音乐, 配音等。呈现每期5分钟。
三 宣传推广						
1	活动预热、启动				2890100	
1.1	启动宣传片制作	项	1	42600	42600	视频剪辑以及后期包装, 选曲、混音等, 呈现1个1分钟视频。
1.2	短视频平台专题页面搭建	项	1	8000	8000	为短视频网站专题页面设计素材贴图等相关物料。
1.3	启动宣传推广	项	1	52000	52000	
1.4	朋友圈启动视频制作	项	1	26600	26600	启动视频剪辑包装制作
1.5	启动海报制作	项	1	4800	4800	启动海报设计
2	“北京榜样”人物广播剧				260600	
2.1	录影棚租赁	天	5	5000	25000	为十大榜样人物制作人物广播剧。录制场地租赁, 录影棚租赁包含场地及化妆间等配套设施全天使用。1天录制2人, 10位榜样共需要5天。
2.2	后期制作	集	10	20000	200000	后期剪辑包装, 根据节目内容选配相适应音乐, 配音等。呈现10个5分钟音频节目。
2.3	后勤保障	项	1	35600	35600	物料运输等活动保障。
3	北京榜样十大人物专题纪录片				474000	
3.1	摄像机租赁	台	20	1800	36000	RED ONE MX特种拍摄设备, 含设备租赁和摄像师, 10期专纪录片, 每天拍摄1期, 每天需要2机位。10天*2机位=20台。
3.2	专业单反相机租赁	台	10	1800	18000	5D3, 含专业摄影师, 往返车等。10期专纪录片, 每天拍摄1期, 每天需要2台。
3.3	特殊设备租赁	台	10	4000	40000	1台10天, 每个人物1台。包括电影重轨、特技抠像设备。
3.4	后期制作	集	10	38000	380000	后期剪辑包装, 根据节目内容选配相适应音乐, 配音等。呈现10个6分钟音频节目。
4	宣传资料物品制作				1099500	

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
4.1	全年活动纪念画册	项	1	90000	90000	内文共计60页，157克哑粉纸四色饱和印刷，锁线胶钉；封面285克星炫系列特种纸，镂空处理logo烫镭射银，封面封底双折勒口；封底过UV。
4.2	榜样宣传折页制作	项	1	850000	850000	200g铜版纸彩色印刷制作。每期4版内容，每期印制5万份，5期共计印刷25万份。发放给北京十六区、北京榜样18个子品牌单位、其他16个委办局推荐单位，共计50家单位，每家单位每期发放1000张。
4.3	人物事迹纪念U盘制作	项	1	65000	65000	设计制作装订运输，材料（150克压纹特种纸+2.5厚度荷兰板）；工艺（手工刀版；烫金工艺+印花工艺+起凹工艺）。
4.4	奖杯设计制作	项	1	40000	40000	根据开模要求制作样品，确保奖杯的大小、尺寸、材质没有问题后才可大规模生产。材质为铜镀金嵌软珐琅，规格为285mm*90.6mm。为10位年榜定制。多定制1个备用及防止发生意外。
4.5	奖牌设计制作	项	1	46000	46000	根据开模要求制作样品，确保奖牌的大小、尺寸、材质没有问题后才可大规模生产。奖牌主体材质为金属，中间镶嵌贵金属，附带金属吊环及丝质绸带。为全年入选的榜样制作奖牌。
4.6	证书设计制作	项	1	3800	3800	证书为22cm*30cm的绒面折叠样式，封面文字烫金，正文印刷获奖信息。
4.7	绶带制作	项	1	4700	4700	丝绸制作，根据“北京榜样”文字特别定制颜色和花纹。
5	新版“北京榜样”主题曲MV制作				322000	
5.1	摄像机租赁	台	30	1800	54000	3台/天，共拍摄10天。RED ONE MX特种拍摄设备，含专业摄像师，往返车等。
5.2	专业单反相机租赁	台	10	1800	18000	1台/天，共拍摄10天。canon 5D IV，含专业摄影师，往返车等。
5.3	特殊设备租赁	台	10	4000	40000	1台/天，共10天。根据拍摄情况租赁，包括电影重轨、特技抠像设备。
5.4	后期制作	项	1	210000	210000	后期剪辑视频合成包装修改
6	北京榜样官方抖音、微博、微信全年日常内容运营、策划及重点线上活动推广				600000	
6.1	“北京榜样”多媒体平台运营推广	项	1	400000	400000	结合全年活动进度和实时热点，策划制作榜样故事系列短视频，进行相关的内容推广。
6.2	“北京榜样”微信日常内容运营	项	1	120000	120000	周榜、月榜、年榜、落地活动、评审、颁奖典礼的同步宣传，以及结合实时热点的互动话题策划等全年的内容运营。

序号	项目名称	单位	数量	单价	金额	明细
6.3	“北京榜样”微博日常内容运营	项	1	80000	80000	周榜、月榜、年榜、落地活动、评审、颁奖典礼的同步宣传，以及结合实时热点的互动话题策划，同时和其他官方微博进行话题联动等全年的内容运营。
	合计				9875500	

甲方：北京广播电视台

盖章：

授权代表：

日期：2025.8.1



乙方：北京京广传媒有限责任公司

盖章：

授权代表：

日期：



2025.8.1

北京广播

2025年北京榜样大型主题活动

执行服务方案

一、项目名称

北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目

二、项目概述

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。为深入贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设重要论述，推动社会主义核心价值观融入城市生活，从 2014 年开始，由市委宣传部、首都文明办主办，北京广播电视台承办，在全市开展“北京榜样”主题活动，宣传树立了一大批源自基层、植于平凡、凝聚正能量的榜样人物。

十余年来，市民举荐的身边榜样已近 50 万人，层层选进入市级“榜样库”的榜样候选人接近 1.7 万人。围绕北京榜样的选树典型活动子品牌数量达 23 个，“北京榜样”已成为首都地区培育和践行社会主义核心价值观的重要品牌。

为大力营造崇德向善、见贤思齐的良好风尚，充分发挥榜样的引领和示范效应，根据首都文明委年度工作部署要求，2025 年将继续在全市开展北京榜样主题活动，高标准推动主题活动选树升级、热度升级、礼遇升级。

三、活动规划

“北京广播 2025 年北京榜样大型主题活动执行服务项目，包含北京榜样评审工作、“学榜样我行动”系列活动、“关爱礼遇北京榜样”系列活动、“为榜样圆梦”系列活动、“致敬榜样”特别节目、宣传推广方案及宣传物料制作方案。

活动规划表：按活动主题类别排序

序号	活动主题类别	时间	内容概述
1	北京榜样 评审工作	7-11 月	北京榜样评审工作组织方案涵盖五次月度评审会方案、工作研讨会、评审总结会方案、年度评审会方案，同时包含评审工作的创新策划以及组织实施方案，并附上评审标准。
2	“学榜样我行动” 系列活动	7 月	文明观赛学榜样 观赛文明你我他——“学榜样我行动”系列活动
3		10 月	新闻趣发现 童心向未来——“学榜样我行动”系列活动
4		11 月	追寻科技之光 照亮奋进之路——“学榜样我行动”系

			列活动
5		12 月	榜样指引人生 阅读照亮未来——“学榜样我行动”系列活动
6	“关爱礼遇北京榜样”系列活动	7 月-12 月	文明润心田 新风书华章——“关爱礼遇北京榜样”系列活动
7		8 月	探寻红色印记 感受中轴之美——“关爱礼遇北京榜样”系列活动
8		9 月	健康守护 爱在身边——“关爱礼遇北京榜样”系列活动
9	“为榜样圆梦”系列活动	9 月	用环保之行筑梦 以公益之心领跑——“为榜样圆梦”系列活动
10		10 月	弘扬传统文化 传承魅力非遗——“为榜样圆梦”系列活动
11		11 月	坚守艺术理想 追求德艺双馨——“为榜样圆梦”系列活动
12	“致敬榜样”北京	8 月-12 月	拍摄制作制作 15 期 “致敬

	榜样特别节目		榜样”特别节目视频，以访谈的形式分享榜样人物被评为“北京榜样”后的心路历程。
13	活动宣传推广工作	7月-12月	做好“北京榜样”大型主题活动宣传，发挥各自特点和优势，形成宣传亮点。
14	宣传物料制作	7月-12月	根据活动推广需要，设计制作包括但不限于全年活动纪念画册、五期宣传折页、为今年评选出的人物制作人物事迹纪念U盘、奖杯、奖牌、证书、绶带等物料。

（一）评审工作方案

2025北京榜样评审工作坚持常态化选树“北京榜样”，选树的身边榜样要具有“崇德向善奋发向上”精神，体现助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲、勤俭节约、热心公益、自强不息等方面的道德品质，积极以实际行动践行社会主义核心价值观。定期组织召开评审会，选出“北京榜样”周榜人物130名，选出“北京榜样”月榜人物60名，年底在月榜人物中选树年度十大“北京榜样”。

1. 月度评审会方案

(1) 会议时间：7月-11月

(2) 会议地点：北京广播大厦4层会议室（拟定，以实际执行为准）

(3) 会议方式：线下会议

(4) 主持人：北京榜样组委会办公室主任

(5) 参会人员（具体人员及数量待定）：

市委宣传部领导、首都精神文明建设委员会办公室领导、北京广播电视台领导、北京榜样组委会办公室相关领导及历年“北京榜样”代表、市民代表、媒体代表等。

(6) 会议内容：制作40位候选人月度评审材料，通知评委填写选票。对评委选票进行收集、整理，拟定出当月上榜的周榜、月榜人物，及备选人物。

2. 工作研讨会方案

(1) 活动时间：10月中下旬

(2) 活动地点：北京广播大厦4层会议室（拟定，以实际执行为准）

(3) 活动方式：线下会议

(4) 主持人：北京榜样组委会办公室主任

(5) 参会人员（具体人员及数量待定）：市委宣传部领导、首都精神文明建设委员会办公室领导、北京广播电视台领导、北京榜样组委会办公室相关领导及历年“北京榜样”

代表、市民代表、媒体代表等。

(6) 会议内容：由主持人对本年度评审工作进行总结，梳理各方意见和建议，明确下一阶段评审工作的重点任务和时间节点，对后续工作进行安排部署。

3. 评审总结会方案

(1) 时间：11月初

(2) 地点：北京广播大厦酒店七层演播厅（拟定，以实际执行为准）

(3) 会议形式：线下会议

(4) 会议主持人：

北京榜样组委会办公室主任

(5) 出席人员：

“北京榜样”组委会办公室成员和评审组相关负责人，各区、各系统、子品牌“北京榜样”推荐工作相关负责人等，及媒体代表。

(6) 会议目的：

全面梳理本次北京榜样评选活动评审工作，分析各环节情况；确定最终入选的北京榜样名单，确保评选结果公正、权威。

4. 年度评审会方案

(1) 时间：11月下旬

(2) 地点：北京广播大厦二层演播厅（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人员

评审委员会成员：由政府相关部门领导、权威专家学者、资深媒体代表以及来自不同行业的市民代表共同组成。

工作人员：活动组织方工作人员、志愿者等，负责活动的各项组织协调与服务保障工作。

媒体记者：邀请人民日报、新华社、中央电视台、北京日报、北京电视台等主流媒体记者，对评审会进行全方位报道，扩大活动影响力。

(4) 会议内容：评选审议 2025 年度十大“北京榜样”名单。

(二) “学榜样我行动”系列活动方案

“学榜样 我行动”系列活动方案共包含 4 场活动，切实发挥榜样的示范引领作用，引导人们营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

1. 文明观赛学榜样 观赛文明你我他——“学榜样我行动”系列活动

(1) 活动时间：7月

(2) 活动形式：宣传倡议、事迹分享

(3) 活动地点：白纸坊街道市民活动中心（拟定，以实际执行为准）

(4) 参与人员：

- 组委会办公室领导
- 国安球员代表
- 社区居民代表
- 各个球迷组织代表
- 志愿者代表
- 受邀媒体代表

参与活动人员不少于 150 人。宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于 10 家媒体。

（5）活动内容：

随着体育赛事的日益普及，观赛行为成为衡量一个城市文明程度的重要标准。活动拟邀请北京榜样代表结合各自领域特点分享主要事迹，积极营造文明观赛的浓厚氛围。同时，邀请北京国安足球俱乐部球员代表上场，与榜样代表、现场观众共同进行宣传倡议，并通过寓教于乐的方式，体验足球的乐趣。

2. 新闻趣发现 童心向未来——“学榜样我行动”系列活动

（1）活动时间：7月下旬

（2）活动地点：北京广播大厦酒店（拟定，以实际执行为准）

（3）参与人员

- 组委会办公室领导
- 北京榜样受邀代表
- 北京市中小学生代表

- 学生家长
- 受邀媒体代表

参与活动人员不少于150人。宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于10家媒体。

(4) 活动内容:

未成年人是国家的未来、民族的希望。树立榜样，是对孩子建立目标最好的帮助。活动拟邀请北京榜样代表结合各自领域特点分享主要事迹，面向青少年开展线下宣讲活动。以榜样之姿激励孩子们刻苦学习、努力实践，做祖国和人民事业发展的接班人。活动现场，选派学生代表向榜样人物献礼，表达自己争做奋发向上的新时代好少年的远大志向。

3. 追寻科技之光 照亮奋进之路——“学榜样我行动”系列活动

(1) 活动时间: 8月

(2) 活动地点: 百度自动驾驶基地（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人员:

- 组委会办公室领导
- 北京榜样受邀代表
- 科技爱好者代表
- 志愿者代表
- 受邀媒体代表

参与活动人员不少于150人。宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于10家媒体。

（4）活动内容：

为致敬科技工作者，传承科学家精神。活动拟邀请北京榜样代表结合各自行业领域讲述个人事迹，分享科技创新、科普之路。以榜样之姿弘扬新时代科学家精神，引导人们以担当笃定前行，以实干开启未来。

4. 榜样指引人生 阅读照亮未来——“学榜样我行动”系列活动

（1）活动时间：9月

（2）活动地点：金融街街道综合文化中心（拟定，以实际执行为准）

（3）参与人员：

- 组委会办公室领导
- 北京榜样受邀代表
- 来自企事业单位的各界代表
- 志愿者代表
- 受邀媒体代表

参与活动人员不少于150人。宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于10家媒体。

（4）活动内容：

为培育和践行社会主义核心价值观，将北京榜样可贵的精神品质转化为首都市民的生动实践，活动拟邀请北京榜样代表结合各自领域特点分享个人事迹，用具有影响力、感染力、号召力的身边事，引导人们营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进。

（三）“关爱礼遇北京榜样”系列活动方案

“关爱礼遇北京榜样”系列活动方案涵盖3场活动，通过邀请北京榜样走进剧场、剧院、展馆、体育馆等地，以观剧、观赛、观展等丰富多样的内容形式开展关爱礼遇行动，大力营造崇德向善、见贤思齐良好社会氛围。

1. 文明润心田 新风书华章——“关爱礼遇北京榜样”系列活动

（1）活动时间：7月下旬-11月

（2）活动地点：剧场、电影院、体育场等地（拟定北京天桥艺术中心、中国电影博物馆、工人体育场，以实际执行为准）

（3）参与人群：150人

- 历年北京榜样代表及家庭；
- 公共文明引导员、志愿者代表
- 媒体记者；
- 组委会办公室工作人员；

参与人员不少于150人，宣传媒体包括平面媒体、新媒

体等，总数量不少于10家媒体。

（4）活动内容

为进一步倡导文明观演、观赛、观展等良好社会风尚，本次活动拟举办观演、观赛、观展3种形式的礼遇活动。邀请历届北京榜样获得者走进剧场、电影院、体育馆、展览观、博物馆等地，通过文明引导、文明观赛、捡拾垃圾、文明观演等行为，汇聚起共建文明首都的磅礴力量。

2. 探寻红色印记 感受中轴之美——“关爱礼遇北京榜样”系列活动

（1）活动时间：8月

（2）活动地点：北大二院旧址（拟定，以实际执行为准）

（3）参与人群：150人

- 组委会办公室领导
- 历届北京榜样代表
- 受邀媒体代表

参与人员不少于100人，宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于10家媒体。

（4）活动内容：

北京中轴线是中国人民智慧的结晶和宝贵的文化遗产。本次活动将邀请北京榜样代表一起打卡，穿行于北京中轴线上的红色旧址，重走觉醒之路，重温觉醒年代，感悟初心使命，追访奋斗精神。

3. 健康守护 爱在身边——“关爱礼遇北京榜样”系列活动

(1) 活动时间：9月

(2) 活动地点：慈铭体检（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人群：150人

- 历年北京榜样代表；
- 体检机构和医生工作人员；
- 媒体记者；
- 组委会办公室工作人员；

参与人员不少于150人，宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于10家媒体。

(4) 活动内容

为不断强化“德者有得、好人好报”的价值导向，“北京榜样”逐步扩充礼遇单位、扩充礼遇领域，推动关心礼遇榜样走向全域化和全民化。本次活动将邀请北京榜样走进礼遇成员联盟单位慈铭体检集团，为北京榜样提供专场免费的健康检查，情系榜样健康，共筑关爱之桥。

(四) “为榜样圆梦”系列活动方案

“为榜样圆梦”系列活动方案涵盖3场活动，根据榜样人物的理想愿望、事迹特点和实际情况，精心为榜样人物策划设计适宜开展的活动，更好地发挥榜样的示范引领作用，进一步传递榜样的善行义举，扩大活动影响力。

1. 用环保之行筑梦 以公益之心领跑——“为榜样圆梦”系列活动

(1) 活动时间：8月

(2) 活动地点：明城墙遗址公园（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人员：150人左右

- 组委会办公室领导
- 北京榜样年榜、月榜、周榜代表
- 社区居民代表
- 生态环保组织代表
- 受邀媒体代表

参与人员不少于 150 人，宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于 10 家媒体。

(4) 活动内容

为进一步推动社会力量积极投身“双碳”战略，助力美丽中国建设。活动拟邀请北京榜样代表结合各自领域特点分享主要事迹，积极营造保护生态的浓厚氛围，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基。

2. 弘扬传统文化 传承魅力非遗——“为榜样圆梦”系列活动

(1) 活动时间：8月

(2) 活动地点：老舍茶馆（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人员：150人左右

- 组委会办公室领导
- 历年北京榜样年榜、月榜、周榜人物
- 志愿者代表
- 媒体代表

参与人员不少于 100 人，宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于 10 家媒体。

(4) 活动内容

为弘扬社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化，活动拟邀请北京榜样代表分享自身事迹，让非遗文化更具厚重的历史感和蓬勃的生命力，并得到理想的保护和传承。

3. 坚守艺术理想 追求德艺双馨——“为榜样圆梦”系列活动

(1) 活动时间：11月

(2) 活动地点：世纪汉唐1919多功能演播厅（拟定，以实际执行为准）

(3) 参与人员：150人左右

- 组委会办公室领导
- 北京榜样代表
- 志愿者代表、社区居民代表
- 受邀媒体代表

参与人员不少于 150 人，宣传媒体包括平面媒体、新媒体等，总数量不少于 10 家媒体。

(4) 活动内容

文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。活动拟邀请北京榜样代表以广阔的视野和深沉的情怀，承袭历史精髓，把握时代脉搏，践行艺术为民，坚持崇德尚艺。与人民同心，与人民同行，通过公益演出等形式，用实践和

创作鼓舞人、感染人、激励人。

（五）“致敬榜样”特别节目方案

“致敬榜样”特别节目活动方案涵盖 15 期北京榜样访谈音视频，以访谈的形式分享榜样人物被评为“北京榜样”后的心路历程，节目剪辑包装后在视频平台进行宣传，展现榜样人物的奉献、坚守和担当。

（1）活动时间：8月-12月

（2）活动地点：北京广播大厦二层演播厅（拟定，以实际执行为准）

（3）活动成员及活动内容：

- 张雷：科技成果让复杂事故快速处置不再难
- 谭先杰：创“生命之官”奇迹 让科学种子生根
- 王天宇：“青年客厅”搞文旅 板栗村中摘星星
- 陆春：让世界看见美丽中国
- 吴佩琦：普查、机制、“透视眼” 三管齐下保安全
- 刘志华：为研发新药拯救病患而生
- 陈宝钦：老科学家热心科普资助后辈
- 王蕊：抗癌 5 年小夫妻演绎现实版“爱的奇迹”
- 王曙光：双腿截肢的战斗英雄活出强悍人生
- 高朗：让老字号在创新中青春重现
- 杨芳：重拾旧书韵开启新知门以书为舟探索公益文化
- 左邻：“四留心”工作法提升质量体现温度

- 覃冰：苦心孤诣为“纾困” 真情助企好公仆
- 亓伟伟：生态堆肥助推垃圾分类建设幸福社区
- 赫晓波：“北京模式”为重大活动安全护航

（4）“致敬榜样”特别节目内容：

“致敬榜样”北京榜样特别节目通过榜样代表访谈、典型事迹再现、嘉宾现场互动、分享入党初心等多种形式，着力讲好新时代新故事，用平凡故事讲述深刻道理，用先进典型模范事迹诠释党的崇高理想，旨在引导首都市民从英雄模范身上汲取奋进力量，坚定理想信念、筑牢初心使命，发扬光荣传统、赓续红色血脉，为首都高质量发展贡献力量。彰显榜样勇于担当、创新奉献的精神风貌，具有较强的思想性、艺术性和吸引力、感染力。

（六）宣传推广方案

1. 新闻媒体宣传方案

“2025年北京榜样”大型主题活动，媒体宣传按照“融媒体、全时段、多载体、全覆盖”要求，策划制作短视频、广播剧、专题片、主题曲等群众喜闻乐见的宣传产品，及时报道北京榜样各项活动进展成效，积极通过媒体进行形式多样的宣传报道，持续扩大活动的社会关注度与影响力。

通过制作1个启动视频、10集广播剧、10期十大人物专题记录片、1个主题曲MV等形式，做好“北京榜样”大型主题活动宣传。及时宣传“学榜样我行动”“关爱礼遇北京榜

样”“为榜样圆梦”系列活动，实时更新活动进展。邀请不低于10家市级以上的新闻媒体对活动进行宣传。在活动执行期间，持续进行宣传推广。

2. 网络媒体宣传方案

根据全年活动进度，组建专门的新媒体运营团队，进行微信、微博、抖音等官方平台的运营推广，其中包括周榜、月榜、年榜的评选结果公布、故事展播、人物事迹的深度图文策划，以及配合落地活动的前中后期宣传等。此外，还将结合社会时事热点策划一系列线上互动话题，引导广大网友参与互动，利用北京榜样官方微信和微博的权威性宣传榜样事迹，讲好榜样故事。

北京地区网络媒体进一步加大力度，加强“北京榜样”大型主题活动网络宣传的策划与推广，开设网络专题，运用运用抖音、快手等不少于10家新媒体形式，使“北京榜样”在网上形成强大的正能量。具体宣传方案由首都文明办制定并组织实施。在活动执行期间，持续进行宣传推广。

（七）宣传物料制作方案

根据活动推广需要，设计制作包括但不限于全年活动纪念画册、五期宣传折页、为今年评选出的人物制作人物事迹纪念U盘、奖杯、奖牌、证书、绶带等物料。