

合同编号:BJIP2025-080908-086

知识产权普法视频制作及宣传投放 项目委托协议书

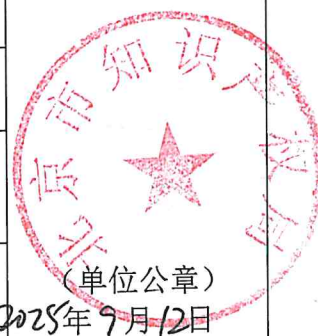
项目名称: 知识产权普法视频制作及宣传投放项目

项目委托方(甲方): 北京市知识产权局

项目承担方(乙方): 跨界传媒文化(北京)有限公司

委托时间: 2025年9月至2025年11月

项目名称		知识产权普法视频制作及宣传投放项目		
合同名称		知识产权普法视频制作及宣传投放项目委托协议书		
预算金额		人民币¥ 466000 元（肆拾陆万陆仟元整）		
甲方	单位名称	北京市知识产权局		
	负责人（签章）	周立权	职务	副局长
	项目联系人	尹伯懿	手机	13261725527
	地址及邮编	北京市通州区宋庄镇宋庄南三街 209 号院 1 号楼		
	电话	010-55536347		
	传真			
	电子邮箱	xuanjiaochu@zscqj.beijing.gov.cn		
乙方	单位名称	跨界传媒文化（北京）有限公司		
	负责人（手签）	张晓宁	职务	总经理
	项目联系人	张晓宁	电话	13901138503
	地址及邮编	北京通州区同济南路 18 号院 3 号楼 202 室、101102		
	电话及传真	010-87755381		
	电子邮箱	kuajie01@163.com		
	开户名	跨界传媒文化（北京）有限公司		
	开户银行	中国工商银行北京新中街支行		
	帐号	0200235719020122259		



为做好知识产权法律法规的普及宣传工作，甲方委托乙方实施知识产权普法视频制作及宣传投放项目（以下简称“项目”或“本项目”）。甲、乙双方经协商，就下列条款达成一致，并承诺予以严格遵守。

一、委托工作期限

本项目实施的委托工作期限为【2025】年【9】月【20】日至【2025】年【11】月【30】日。

二、委托工作内容、成果和合作模式

（一）项目委托工作内容

1. 制作北京市知识产权工作宣传视频 1 部，片长不少于 6 分钟（宣传介绍 2025 年北京市知识产权局工作动态）
2. 制作知识产权公益宣传广告 1 部，片长不少于 2 分钟（通过纪实拍摄+特效动画的呈现形式制作普及类公益广告）
3. 制作知识产权普法宣传动画视频 4 部，每部片长不少于 1 分钟（分集设置“专利篇”、“商标篇”、“版权篇”、“地标篇”），并在相关媒体等进行投放。

（二）合作模式

甲方提出项目目标、任务要求、工作进度和质量要求，进行项目协调，参加项目工作计划制定、实施过程和业务讨论，组织项目评估和验收评审，提供项目经费；乙方根据甲方要求完成项目委托工作，提交项目工作成果。

（三）项目委托工作成果及质量要求

乙方应向甲方提交以下项目委托工作成果：

1. 北京市知识产权工作宣传视频 1 部，片长不少于 6 分钟
2. 知识产权公益宣传广告 1 部，片长不少于 2 分钟
3. 制作知识产权普法宣传动画视频 4 部，每部片长不少于 1 分钟，并在相关媒体等进行投放。

质量要求：

总体要求：

1. 乙方须保证制作的视频具有较强的视觉冲击力和内容感染力，能够反映知识产权工作在首都经济社会发展中所承担的责任和贡献。拍摄的镜头应具有层次感、代表性，配以解说、字幕、音乐、片头、片尾以及动画特效等。结构及片长

分配合理、内涵丰富，并符合国家有关技术指标和相关法律法规。

2. 制作内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，需先妥善解决版权，因内容、版权出现的问题，责任由乙方承担。

3. 结合新媒体传播的特点，采用年轻人易于接受的拍摄手法和表现形式，突出知识产权的专业性和知识性。

4. 乙方应按要求及时提供脚本编写大纲，兼具故事性和艺术性，可操作性强，体现全部宣传内容的典型素材和宣传导向。

5. 乙方应按要求在相关媒体进行宣传片投放，并完成投放 50 万人次以上的指标。

成果要求：

1. 在提供相关素材的基础上，以实景拍摄、人物访谈、动画场景、文献资料等手法进行拍摄。视频配备中文解说和中文字幕。

2. 宣传片需采用高清摄像机拍摄，视频尺寸不低于 1920*1080，后期需特效制作和深度包装，配音专业，特效视觉流畅，三维动画制作精良，调色效果适时。拍摄素材除采购方提供的资料外，原则上本片素材均需由投标方原创拍摄。

3. 剪辑效果要求全片图像无失真现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，剪辑流畅。动画制作按照中等水平，时长按实际需要。使用中等特效，时长按实际特效需要。

4. 声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清，无失真。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。音频输出为 5.1 声道（杜比数字格式）或 7.1 声道（dts-HD 音频格式），音频采样率 192kHz。

5. 可提供详细传播方案，兼顾效果与成本。在相关媒体进行投放，送达人数不少于 50 万人次。

6. 制作北京市知识产权工作宣传视频、知识产权公益宣传广告、知识产权普法宣传动画视频，提供中文版光盘、数字版成片各一份。

三、项目进度安排及要求

（一）进度安排

1. 乙方应于【2025】年【9】月【20】日前按照甲方要求向甲方报送项目实施方案、项目人员和进度安排等。甲方可就乙方提供的项目实施方案、项目人员和进度安排等提出修改和调整意见。乙方应按照甲方要求及时修改和调整。经甲方审定后，乙方在甲方的指导下组织实施项目工作。

2. 乙方应于【2025】年【10】月【30】日前向甲方提交项目初步工作成果。甲方可以组织专家小组讨论，如需调整或修改，向乙方提出具体调整或修改意见，乙方应按照甲方要求及时完成调整或修改。

3. 乙方根据甲方要求完成项目调整或修改后，于【2025】年【11】月【30】日前向甲方提交项目最终工作成果及全部原始及过程资料。乙方应同时向甲方提供上述材料的电子文件。甲方针对项目最终工作成果组织项目验收。

（二）具体要求

乙方指定的项目负责人及项目组成员能够保证全过程担负实质性项目组织实施工作，并以本合同约定的项目工作成果形式参加甲方组织的项目评审验收。

验收标准主要包括：是否按照本合同约定完成全部项目委托工作、达到工作质量要求并形成符合本合同约定的相应项目工作成果等。

甲方组织项目评审验收，具体考核内容如下：

- （1）与本合同第二条第一款中规定的项目委托工作内容范围相一致；
- （2）符合本合同第二条第三款中规定的项目委托工作成果及其质量要求；
- （3）项目实施方案、人员及进度安排合理，乙方在项目实施过程中积极接受甲方指导并配合甲方提出调整或修改要求。
- （4）乙方项目经费支出符合相关法律法规政策规定，积极配合甲方提出的与经费支出决算、调整、审计等相关工作。
- （5）项目组织实施及项目委托工作成果不得侵犯任何第三方的知识产权以及其他人身和财产权利。

四、费用给付

（一）项目委托经费

本项目经费预算金额为人民币（大写）肆拾陆万陆仟元整（人民币小写¥ 466000 元整），上述金额为含税价格。

除本合同约定的项目经费，甲方无义务向乙方支付其他任何费用。乙方因组织实施本项目而支出的一切费用，包括但不限于劳务费、专家费、食宿费、交通费、税费等，均应由乙方自行承担。

（二）付款方式

本合同项下项目经费共分【2】次支付：

1. 甲方于本合同生效之日起【30】个工作日内向乙方支付项目经费预算金额的【60】%，即人民币（大写）贰拾柒万玖仟陆佰元整（人民币小写：¥ 279600 元整）。

2. 项目委托工作全部完成后，乙方将项目经费决算报告以书面形式提供给甲方，甲方进行项目验收和决算评审，项目费用最终结算金额以决算评审结果为准。项目通过验收并决算评审结束后【5】个工作日内，甲方向乙方支付剩余全部费用。

3. 双方一致同意本项目最终结算金额以甲方决算评审结果为准，最高不超过本项目预算金额。如决算评审结果低于甲方已经向乙方支付的经费数额，乙方应在评审结束后【5】个工作日内向甲方退还多支付的经费。

（三）发票

乙方应根据约定的付款方式在每次付款时向甲方提供等额有效的发票或国家和本市有关部门规定的有效凭证，如因乙方原因怠于提供发票、凭证或发票、凭证不符合甲方要求的，甲方有权延迟付款，直至乙方提供符合甲方要求的发票或凭证，且甲方不承担任何违约责任。

（四）经费使用要求

乙方应加强对项目经费的财务管理，实行专款专用，保证项目经费用于本项目委托工作。乙方及项目人员不得擅自截留、挪用。

项目经费列表：

一、北京市知识产权工作宣传视频 1 部 165500 元

1. 创意及文案费用：10000 元。

2. 拍摄人员费用：42000 元。

3. 拍摄设备费用：18800 元。

4. 后期制作费用: 85000 元。

5. 杂费: 9700 元。

二、知识产权公益宣传广告 1 部 83600 元

1. 创意及文案费用: 5000 元。

2. 拍摄人员费用: 19500 元。

3. 拍摄设备费用: 4100 元。

4. 后期制作费用: 54000 元。

5. 杂费: 1000 元。

三、知识产权普法宣传动画视频 4 部 143400 元

1. 创意及文案费用: 40400 元。

2. 拍摄人员费用: 15000 元。

3. 后期制作费用: 88000 元。

四、媒体投放费用 73500 元

主流平台渠道投放费用: 73500 元。

总计: 466000 元。

五、双方权利和义务

双方均应共同遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规和相关政策规定, 严格遵守并认真履行本合同各项条款。

(一) 甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的内容并在本合同约定的期间内提交本项目的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果。

2. 若乙方提交的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果不符合甲方及本合同要求, 甲方有权要求乙方进行修改或调整, 直至符合甲方要求。

3. 甲方有权监督、检查本合同履行情况。合同履行期间, 甲方根据需要对乙方履行本合同情况进行检查、监督, 监督检查的方式和频率由甲方决定, 但应尽量减少对于乙方正常工作的影响。乙方完成全部项目委托工作后, 甲方组织项目验收。

4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付费用。

5. 甲方享有对项目配套资金检查的权利。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方应为项目实施提供条件支撑和管理服务。乙方应按照项目申报书中的承诺和项目实施方案中确定的人员安排指定专人负责本项目组织实施工作，并编制项目经费预算、决算，严格执行批准的预算。如因故需要变更项目主要负责或实施人员，乙方必须向甲方提交书面申请，并经甲方书面同意后方可变更。否则，乙方应按照本合同经费预算金额的【10】%支付违约金。

2. 本合同执行过程中，甲方有权对项目委托工作内容和要求作出合理调整，乙方有义务予以积极配合。同时，乙方应严格履行合同义务，保证按时完成项目委托工作任务。

3. 乙方应严格按照项目经费预算及本合同约定的支出范围执行项目经费支出，保证专款专用，杜绝弄虚作假、截留、挪用、挤占项目经费等行为。乙方应积极配合甲方对于本合同约定的经费支出的监督和检查。必要时，应积极配合甲方延伸审计。

4. 乙方开展的一切与项目有关的活动应确保全部项目工作人员遵守有关法律法规。乙方如因执行本项目而导致人员生命、健康、财产等受到侵害或使环境受到损害，乙方应负全部责任。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自将本项目委托工作任务转委托给其他第三方，不得将本合同项下主要义务全部或部分转让给他人履行。

6. 乙方应积极完成本项目委托工作，确保完成质量，且不得无故拖延。

六、知识产权条款

（一）乙方向甲方提交的项目报告、项目成果（包括项目原始材料、中间过程性材料及成果和项目最终成果等）的知识产权归甲方单独所有。甲方有权行使本项目所产生知识产权的完整权利，任何其他方无权干预。未经甲方书面同意，任何其他方不得使用本项目产生的知识产权。

未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自转让、处分本项目委托工作成果。

（二）乙方在本项目评审结束前，不得发表本项目工作成果。乙方公开发表本项目工作成果，事先须经甲方书面同意，并且必须注明该成果为甲方所有。

如乙方未经甲方同意公开发表或使用本项目工作成果，甲方将依法追究乙方的责任，要求乙方承担项目预算经费金额【10】%的违约金。

(三)乙方保证所提交的研究成果没有侵害任何第三方的知识产权等相关权利。如发生侵犯第三方知识产权等相关权利的相关情形，乙方承担因侵犯第三方知识产权等权利而产生的法律责任。

七、保密条款

本合同双方应对本项目相关信息及履行本合同过程中接收或知悉的其他方的所有保密信息（包括但不限于内部资料、数据、商业秘密等）予以严格保密；非经法律法规授权的部门依据相关法律法规的权限及程序调取或要求或征得信息披露方事先书面同意，不得向任何无关第三方宣传、透露或扩散，亦不得促使或允许他人披露上述保密信息，不得将保密信息用于本合同业务之外的其他用途；并应就保密责任对其工作人员或代理人、分支机构、关联方等的行为负责。

本保密期限为长期，直至保密信息经正当程序而成为公开信息为止；本保密条款为独立条款，不因本合同的变更、解除、终止而失效。

八、违约责任

(一) 甲方应承担的违约责任

在乙方按规定履约且项目经甲方审核通过的前提下，甲方未按约定向乙方支付项目经费时，甲方应承担逾期付款违约金。每逾期一日，违约金按到期未付金额的千分之一计算。逾期 30 日的，乙方可终止本合同。但如因财政国库支付受限等非主观故意原因，致使甲方不能及时支付乙方服务费用时，甲方可以延迟相应服务费用的支付并及时通知乙方，该延期支付不视为甲方违约，并不减轻乙方对本合同服务项目的责任。

(二) 乙方应承担的违约责任

1. 乙方未按本合同规定的期限提交工作成果或所提交的工作成果不符合合同或甲方要求，最终导致本项目未在规定的期限内完成的，乙方除有义务继续履行服务直至经甲方确认合格外，还应向甲方支付违约金，每逾期一日，违约金按本合同约定项目预算经费金额的千分之一计算。乙方逾期 30 日仍未提交工作成

果的，甲方有权无条件解除合同，自乙方收到甲方向其发出的书面解除通知时，该合同即告解除。合同终止后，甲方无需支付合同余款，甲方已付费用超过乙方实际工作量所对应的应付费用时，超过部分乙方应予全部返还，乙方还应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【10】%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失(本合同项下所有条款中的损失均指：包括但不限于实际损失、可得利益损失及甲方因此向第三方支付的法律费、诉讼费、仲裁费、鉴定费、保险费等)。

2. 乙方无正当理由未履行本合同，经甲方催告后仍不履行的，甲方有权解除本合同，并停拨、追缴部分或者全部经费，由此造成的经济损失由乙方承担，乙方应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【10】%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未经甲方批准，擅自实施或者转让项目委托工作成果或转让本合同项下权利义务，应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【10】%的违约金，将实施或转让项目所得收益全部上交甲方，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方违反经费使用规定或经甲方检查确认计划进度不符合本合同约定的，甲方有权减拨或停拨后续项目经费，由此产生的损失由乙方承担；情节严重的，甲方有权终止本合同，同时要求乙方向甲方支付相当于本合同约定的项目经费预算金额【10】%的违约金并返还已拨付的经费，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5. 乙方提供的项目工作成果如存在违反相关法律法规、规范性文件或侵犯任何第三方的知识产权、人身权、财产权等权利的，则甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的项目经费预算金额【10】%的违约金并返还已拨付的经费。因此发生的一切纠纷由乙方自行解决和处理，甲方不承担任何责任，如甲方因此遭受经济损失的，则乙方还应赔偿甲方因此遭受的全部损失。

6. 由于甲方原因造成乙方完成项目时间延误，并经甲方确认的，乙方不承担违约责任；甲方付款延期，本合同按延期时间顺延，甲乙双方不承担违约责任。

(三) 除本合同另有约定外，任何一方违反本合同约定的，守约方可就违约事项书面通知违约方要求违约方纠正。如违约方在收到守约方发出的纠正违约通

知后【10】日内仍不纠正，或虽已纠正但仍未获得守约方满意的，则构成根本违约，守约方据此可以向违约方发出书面通知单方面终止本合同。

九、不可抗力

因不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争或任何其它类似事件等在合同签订、履行期间内发生的不能合理控制、不可预见、无法避免的事件）以及政策调整的原因妨碍、影响或延误任何一方履行合同全部或部分义务，均依法享有违约责任豁免。

出现不可抗力事件时，发生不可抗力的一方应于【10】日内及时、充分地向其他方以书面形式发通知，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并积极采取措施，尽力避免损失的扩大，还应当在合理期限内提供相关证明。

由于不可抗力事件致使合同的不能履行或延迟履行，则本合同各方于彼此间不承担任何违约责任。因迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十、其他约定

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。如双方就本合同内容或其履行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商进行解决；协商不成的，双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在协商或诉讼期间，甲乙双方对于本合同无争议的条款仍应继续履行。

（二）各方的详细通信地址均记载在合同中，各方任何对于本合同的履行、终止、解除或其他出于合同履行的需要而必须发送的通知均以该地址为准，如因地址欠详、不实或收件方拒收，由此导致的责任由收件方全部承担，且被退回的信件可以作为信件内含的通知已经送达给对方的证据。

一方变更通讯地址，应自变更之日起【15】日内，以书面形式通知其他方；否则，由地址变更方承担由此而引起的相关责任。

（三）本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。任何一方一次行使或部分行使本合同项下任何权利或其他补救不应影响其再次行使该项权利或补救或任何其他权利和补救。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

（四）本合同经甲乙双方负责人、法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（含骑缝章）后生效。

（五）本合同一式【柒】份，甲方执【伍】份，乙方执【贰】份，每份均具有同等法律效力。

（六）本合同包括以下文件作为附件，包括但不限于：招投标相关文件（如有）、项目报价表、项目工作初步计划或方案以及其他甲方或乙方认为应当作为附件的文件。附件与本合同具有相同法律效力。

（以下无正文）

附件一

项目报价

知识产权普法视频制作及宣传投放项目总体报价表

序号	项目名称	总价	备注
1	北京市知识产权工作宣传视频	¥165,500.00	
2	知识产权公益宣传广告	¥83,600.00	
3	知识产权普法宣传动画视频	¥143,400.00	
4	媒体投放	¥73,500.00	
总计		¥466,000.00	

北京市知识产权工作宣传视频分项报价表

序号	科目	项 目	数量	单位	单价 (元)	时 间	单 位	总价 (元)	备 注
1	创意 文案	脚本						10,000.00	
2	人员 费用	导演	1	名				20,000.00	
		摄影师	1	名	2,000.00	4	天	8,000.00	
		摄影助理	2	名	500.00	4	天	4,000.00	
		灯光师	1	名	1,500.00	4	天	6,000.00	
		灯光助理	2	名	500.00	4	天	4,000.00	
3	拍摄 器材	阿莱 ARRI Mini LF	1	套	1,500.00	4	天	6,000.00	摄像器材
		镜头组	1	套	600.00	4	天	2,400.00	阿莱 ARRI Ultra Prime UP 镜头组 16mm、24mm、 32mm、50mm、 85mm; ARRI T2.6 45— 250mm 变焦; ARRI 12mm 超 广角定焦; 滤 镜: ND 0.3,0.6,0.9/ 渐变 0.3,0.6,0.9 1/2,1/4,1/8 黑白柔/偏振 镜; 附件: 小 遮光斗
		GFM 摄影机 小摇臂	1	套	300.00	4	天	1,200.00	
		轨道	1	套	200.00	4	天	800.00	直轨 4 节、弯 轨 3 节
		大疆 DJI	1	套	500.00	4	天	2,000.00	

		Inspire 3						
		灯光器材	1	套	1,000.00	4	天	4,000.00
		辅助器材	1	套	600.00	4	天	2,400.00

阿莱 ARRI M40, M18; Aputure -爱图仕 600x 2套; Aputure -爱图仕 600D 2套; Aputure -爱图仕 300D 2套; Aputure -爱图仕 150D 2套; 神牛 dp600/sk400 各 1 套
南光 (NANLITE) RGB -Pavo Tube 2 根; 附件: 黑旗、白旗、米菠萝、蝴蝶布、魔术腿、色纸、配电箱、16A、32A 灯线、3 节钢灯腿等依堪景增加

TVlogic 机顶监视器 5.5 寸 1 套 ; V 口 160HW 摄影机用电池 20 块; 摄影机直流电瓶 4 块; OConnor 2575D 云台\ OConnor 高\ 中\低; 无线视频传输 1 套; ARRI 无线跟焦器; 尊正 24 寸监视器; TILTA4*5.6 大遮光斗 1

									套
4	后期制作	剪辑						15,000.00	
		三维动画	20	秒	1,000.00			20,000.00	
		特技包装						22,000.00	
		调色						5,000.00	
		配音	6	分钟	1,000.00			6,000.00	
		录音棚						2,000.00	
		音乐						6,000.00	
		音响效果						3,000.00	
		声音合成						3,000.00	
		混编						3,000.00	
5	办公费	工作人员餐费	7	人	100.00	4	天	2,800.00	
		交通费	2	辆	800.00	4	天	6,400.00	
		加油费	1	次	500.00			500.00	
总价人民币（元）：							165,500.00		

知识产权公益宣传广告分项报价表

序号	科目	项 目	数 量	单 位	单 价 (元)	时 间	单 位	总 价 (元)	备 注
1	创意 文案	脚本						5,000.00	
2	人员 费用	导演	1	名				15,000.00	
		摄影师	1	名	2,000.00	1	天	2,000.00	
		摄影助理	1	名	500.00	1	天	500.00	
		灯光师	1	名	1,500.00	1	天	1,500.00	
		灯光助理	1	名	500.00	1	天	500.00	
3	拍摄 器材	阿莱 ARRI Mini LF	1	套	1,500.00	1	天	1,500.00	摄像器材
		镜头组	1	组	600.00	1	天	600.00	索尼 Sony G F1.4 24mm 定焦; 索尼 Sony G F1.4 35mm 定焦; 索尼 Sony G F1.4 50mm 定焦; 索尼 Sony G F1.4 85mm 定焦; 索尼 Sony G F2.8 12-24mm 变焦; 索尼 Sony G F2.8 70-200mm 变焦; 滤镜 : 1/2, 1/4, 1/8 黑 白柔/偏振镜; 附 件: 小遮光斗
		大疆 RS3 Pro 稳定器	1	套	200.00	1	天	200.00	
		青牛滑轨	1	套	200.00	1	天	200.00	
		大疆 DJI Inspire 3	1	套	500.00	1	天	500.00	

		灯光器材	1	套	800.00	1	天	800.00	爱图仕 600X 1套; 爱图仕 Spotlight Mount 聚光筒; 爱图仕 600D 1套; 爱图仕 300D 2套; 南光 (NANLITE) RGB-Pavo Tube 2根; 钨丝灯 650W; 布灯; 附件: 黑旗、米菠萝、魔术腿、电源延长线、插排等
		辅助器材	1	套	300.00	1	天	300.00	威固 5 寸 无线小监视器 2套 ; 无线视频传输 1套/监视器; 图瑞斯 N6 脚架
4	后期制作	剪辑						6,000.00	
		三维动画	20	秒	1,000.00			20,000.00	
		特技包装						12,000.00	
		调色						3,000.00	
		配音	2	分钟	1,000.00			2,000.00	
		录音棚						2,000.00	
		音乐						3,000.00	
		音响效果						2,000.00	
		声音合成						2,000.00	
		混编						2,000.00	
5	办公费	工作人员餐费	5	人	100.00	1	天	500.00	
		交通费	1	辆	500.00	1	天	500.00	
总价人民币 (元) :								83,600.00	

知识产权普法宣传动画分项报价表

序号	科目	项目	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	人员费用	总导演	1	名		15,000.00	
2	编剧&创意设计	编剧	4	个	2,000.00	8,000.00	
	分镜脚本		4	个	1,600.00	6,400.00	
	动态分镜		4	个	3,000.00	12,000.00	
	角色概念设计	主要角色	2	个	2,000.00	4,000.00	
		客串角色	4	个	1,500.00	6,000.00	
	场景概念设计		4	个	1,000.00	4,000.00	
3	动画制作		4	分钟	9,000.00	36,000.00	
	动画渲染		4	分钟	2,000.00	8,000.00	
4	特效		4	分钟	1,000.00	4,000.00	
	色彩		4	分钟	2,000.00	8,000.00	
	合成		4	分钟	2,000.00	8,000.00	
5	背景音乐		4	集	2,000.00	8,000.00	
	场景音效		4	集	2,000.00	8,000.00	
	人声配音		4	分钟	2,000.00	8,000.00	
总价人民币 (元) :						143,400.00	

知识产权短视频普法项目媒体传播分项报价表

序号	类别	平台	媒体	单价	数量	单位	预算	备注
1	电视传播	北京地铁电视	早高峰 1分钟	2,000.00	4	天	8,000.00	覆盖线路：1号线、八通线、2号线、13号线、5号线、8号线、10号线、6号线、3号线、12号线
2			晚高峰 1分钟	2,000.00	4	天	8,000.00	
3	党政央媒	学习强国	学习强国	3,000.00	5	条	15,000.00	
			人民视频	3,000.00	1	条	3,000.00	
			央视频	3,000.00	1	条	3,000.00	
4	北京媒体	北京日报	京报网	2,000.00	4	条	8,000.00	
		北京晚报	北晚在线	2,500.00	5	条	12,500.00	
		京报	京报网	2,000.00	1	条	2,000.00	

		网						
5	视频 媒体	百度	好看视 频	300.00	4	条	1,200.00	
		优酷	优酷视 频	300.00	4	条	1,200.00	
		爱奇 艺	爱奇艺	300.00	4	条	1,200.00	
		腾讯	腾讯视 频	300.00	4	条	1,200.00	
6	科技 媒体	中华 网	中华网 科技	500.00	4	条	2,000.00	
		比特 网	比特网	600.00	4	条	2,400.00	
		天极 网	天极网	600.00	4	条	2,400.00	
		泡泡 网	泡泡网	600.00	4	条	2,400.00	
总价人民币（元）：						73,500.00		

附件二

整体实施方案

【一】北京市知识产权工作宣传视频方案

一、策划方案

（一）时长：6 分钟。

6 分钟时长按“引入 - 展开 - 高潮 - 收尾”结构分配。前 1 分钟快速点题，中间 3 分钟详述工作流程、团队风貌与案例，1 分钟展现重大成果强化共鸣，最后 1 分钟总结核心价值，兼顾信息完整与观众观看体验。

（二）画幅、分辨率与格式。

采用 16:9 画幅适配电视、手机等主流设备，实现全屏观看。1920*1080 及以上分辨率保障画面细节清晰。格式：MP4 及 MOV。

（三）制作类型：纪实类工作宣传片。

以真实记录作为创作核心，深入拍摄工作场景、工作人员的日常活动以及各类项目的实际进展情况，全方位呈现北京市知识产权局工作状态。

（四）呈现形式：实拍 + 版权素材 + 特效包装 + 二维动画。

二、设施布置计划

（一）前期筹备与勘景阶段

利用公司内部资源，协调专业人员组成勘景小组，依据内容规划中各篇章场景设定，如会议室研讨、企业高校宣讲、执法行动现场等，使用便携拍摄设备进行实地勘景，记录场地环境、光线条件等信息。

（二）拍摄阶段

实景拍摄：依据拍摄计划，调配专业拍摄团队，携带适配设备进驻北京市知识产权系统日常工作场景、企业车间、校园、重大活动现场等进行“跟拍式”纪实拍摄。

同期录音：在实景拍摄过程中，配备专业录音设备，确保清晰采集现场同期声，保证解说词配音的高质量输出。

（三）后期制作阶段

素材管理与初剪：拍摄完成后，剪辑团队进行素材初剪，按照内容规划的篇章结构，梳理影片叙事逻辑，初步搭建影片框架。

特效制作与动画设计：特效包装和动画制作团队，依据创作风格中科技感特效和 MG 动画、三维特效的需求，进行特效合成与包装，将复杂的知识产权专业知识进行可视化呈现，并将制作好的特效、动画元素与初剪影片进行整合。

调色处理：调色部门利用达芬奇系统，针对实拍画面和动画特效画面进行色彩校正与风格化处理。根据不同篇章的情感基调与氛围需求，调整画面色彩、对比度、亮度等参数，使全片视觉风格统一且富有感染力。

音频制作：音频部门对采集的同期声、解说词配音、配乐及声音特效进行混音处理。依据各篇章主题，合理搭配大气恢弘的交响乐、轻快灵动的世界音乐等，融入匹配的声音特效和氛围音效，增强影片的视听张力。

（四）成片输出与交付阶段

完成全片制作后，在剪辑机房利用专业输出设备，按照 16:9 画幅、1920*1080 及以上分辨率，输出 MP4 或 MOV 格式成片，并进行多轮质量检查，确保画面、声音、字幕等符合要求，最终按时交付成果。

【二】 北京市知识产权公益宣传广告视频方案

一、策划方案

(一) 时长: 2 分钟: 以快节奏、强信息密度的方式, 将知识产权保护的核心内容浓缩于 2 分钟内。

(二) 画幅、分辨率与格式: 画幅: 16:9; 分辨率: 1920*1080 ; MP4 与 MOV 双格式输出。

(三) 制作类型: 普及类公益广告。

(四) 呈现形式: 纪实拍摄 + 特效动画。

(五) 制作级别: 广播电视级。

二、设施布置计划

(一) 前期筹备阶段

组建勘景小组, 根据故事脚本需求, 为场景拍摄做好准备。

(二) 拍摄阶段

实景拍摄: 调配专业摄影团队, 携带适配的 4K 高清摄像机、稳定器等设备, 进驻预设场景进行 “沉浸式跟拍”。

补拍与素材整理: 拍摄完成后, 根据导演和剪辑师的反馈, 对部分画面进行补拍。

(三) 后期制作阶段

粗剪与特效设计: 剪辑团队进行素材初剪, 按照故事脚本梳理影片叙事逻辑, 搭建影片基础框架。特效制作团队同步开展动态信息可视化特效设计。

精剪与调色: 将特效元素与粗剪影片进行整合, 开展精剪工作, 进一步优化影片节奏与镜头衔接。调色部门使用达芬奇调色系统, 对影片进行色彩校正与风格化处理。

音频制作与合成: 音频部门对现场同期声、配音、配乐及音效进行混音处理。对原始同期声进行降噪、增强处理, 完成影片最终合成。

(四) 成片输出与审核阶段

使用专业输出设备, 按照 16:9 画幅、1920*1080 及以上分辨率, 输出 MP4 和 MOV 格式成片。

【三】 知识产权局普法宣传动画视频方案

一、 制作说明

（一）在时长规划上，广告共设计为 4 集，单集时长 1 分钟，总时长 4 分钟。每一集聚焦一个主题，能确保内容集中、重点突出，让观众快速掌握核心知识。

（二）画幅采用 16:9 的比例。

（三）制作类型明确为二维动画。

（四）分辨率要求达到 1920*1080 及以上。

（五）输出格式规定为 MP4/MOV。

（六）分集设置涵盖 “专利篇” “商标篇” “版权篇” “地标篇”。

二、 设施布置计划

（一） 硬件设备

计算机系统：选用高性能工作站作为核心设备，处理器采用 Intel 酷睿 i9 。搭配 64GB 及以上内存，可同时加载多个大型工程文件与素材库；NVIDIA RTX 系列专业显卡。

（二） 软件工具

动画制作软件：Toon Boom Harmony 和 Animate 作为专业二维动画制作软件，搭配 Adobe Photoshop 和 Illustrator。

后期制作软件：使用行业内主流的 Adobe Premiere Pro 和 After Effects 后期制作工具。

【四】 本项目媒体宣传报道方案

基于媒介资源特性与传播目标，按“党政央媒立权威、地方媒体强落地、头部平台广覆盖、垂直领域深渗透、多元渠道促裂变”的逻辑，整合执行规划中的媒介资源，形成精准高效的传播矩阵，具体策略如下：

（一） 电视传播：聚焦高流量场景，强化区域视觉触达

核心平台：北京地铁电视（早高峰 1 分钟、晚高峰 1 分钟）

（二） 党政央媒：锚定权威高度，构建国家级传播势能

核心平台：人民日报（人民视频）、中央电视台（央视频）、学习强国、国家级权威平台（人民日报、中央电视台、学习强国）

（三） 地方媒体：区域精准渗透，强化本地影响

核心平台：北京日报（京报网）、北京晚报（北晚在线）

（四） 视频媒体：依托头部平台，扩大大众覆盖广度

核心平台：百度（好看视频）、优酷视频、爱奇艺、腾讯视频

（五） 科技媒体：深耕垂直领域，触达科研与技术群体

核心平台：中华网科技、比特网、天极网、泡泡网

附件三

项目保障团队

序号	姓名	性别	年龄	专业	执业资格	拟在本项目的岗位职责
1	张晓宁	男	61	中文		总导演
2	耿云峰	男	47	遗传学	律师	法律顾问—专业人员
3	曹天磊	男	35	新闻学		文案策划
4	方强	男	29	广告学		文案策划
5	夏志豪	男	28	数字媒体艺术		摄影师
6	吴俊伯	男	30	摄影		摄影师
7	王俊民	男	34	摄影		摄影师
8	李士杰	男	27	摄影摄像		灯光师
9	李孟霖	男	26	广播电视编导		灯光师
10	辛翔坤	男	29	广播电视编导		剪辑师
11	林孟富	男	36	数字媒体艺术		剪辑师
12	陈萱珍	女	28	影视摄影与制作		特效师
13	李必辰	男	37	动画		特效师
14	王秀玲	女	33	广播电视编导		调色师
15	高成彦	男	40	音乐工程		音乐制作人
16	梁佩芬	女	38	录音艺术		音效师
17	李建智	男	42	动画		MG 动画师

18	苏姿婷	女	30	平面设计		MG 原画师
19	陈昭阳	男	36	数字媒体艺术		MG 合成师
20	金佳蓉	女	45	新闻学		投放经理
21	李佳和	女	27	新闻学		投放专员

附件四

进度计划

一、北京市知识产权系统纪实类工作宣传片进度规划表

阶段	具体工作内容	时间 (天)	负责人 / 部门	所需资源 / 工具	衔接说明
前期 策划	1. 组建项目团队,明确分工:确定导演、摄影师、剪辑师、特效师、配音员、策划文案等人员职责; 2. 与客户深入沟通,确认内容细节与风格要求:召开需求沟通会,收集客户对宣传片主题、重点内容、表现风格等方面的意见; 3. 撰写分镜头脚本、拍摄方案:根据沟通结果,编写详细分镜头脚本,包含场景、镜头类型、时长、画面内容、台词等;制定拍摄计划表,安排拍摄地点、时间、人员及设备; 4. 脚本审核与修改:提交脚本给客户审核,根据反馈进行修改,直至客户确认通过。	10	项目负责人、策划团队。	沟通会议、文档编辑工具、脚本模板。	脚本需经客户书面确认后,方可进入拍摄阶段,避免返工。
拍摄 阶段	1. 按脚本进行实拍: ① 拍摄会议室研讨场景,捕捉党员研讨细节、领导宣讲画面; ② 前往企业、高校拍摄领导宣讲及企业运用知识产权成果场景;③ 拍摄执法现场、知识产权服务场景;④ 记录重大活动现场知识产权保护工作;⑤ 拍摄校园宣讲活动等。 2. 补充版权素材收集筛选:根据脚本需求,在版权素材平台筛选合适的视频、图片素材,进行分类整理; 3. 素材备份与整理:每天拍	10	摄影团队、素材收集专员。	签约影棚、拍摄设备、版权素材平台、移动硬盘。	拍摄完成后,素材需及时整理归档,交付后期制作团队,同时提交素材清单。

	摄结束后，对素材进行备份，按照场景、日期等分类命名，便于后期查找使用。			
后期制作	1. 剪辑： ① 粗剪：将拍摄素材和版权素材导入剪辑软件，按照脚本顺序初步拼接，形成基本框架② 精剪：调整画面节奏，添加转场效果，优化剪辑流畅度；③ 生成粗剪版本，内部审核并修改。 2. 特效包装： ① 运用 MG 动画制作知识产权专业概念解释、数据可视化图表；② 制作三维特效展示专利流程、地理标志产品等；③ 添加科技感叠加特效，突出数据和关键元素。 3. 配音： ① 撰写配音文案，与解说员沟通风格要求；② 在录音棚录制解说词，注重真情实感与呼吸感；③ 收集并剪辑同期声，如会议现场讨论声、活动背景音等。 4. 配乐： ① 挑选大气恢弘的交响乐，根据内容分段匹配；② 添加声音特效和氛围音效，增强视听张力；③ 调整音频音量平衡，确保声音清晰。 5. 调色：使用达芬奇调色软	10	剪辑团队、特效团队、配音团队、音频团队、调色团队。 MAC pro 剪辑机房、800T 光纤存储服务、录音棚、protools 音频工作站、达芬奇调色平台。	客户审核反馈意见后，进行修改完善，需预留充足时间确保修改质量。

	件，对画面进行色彩校正和风格化处理，提升画面质感； 6. 合成与输出：将剪辑、特效、配音、配乐、调色后的内容合成，输出初稿，提交客户审核。				
修改完善	1. 根据客户反馈意见，对初稿进行修改： ① 分析反馈意见，制定修改计划；② 针对性修改剪辑、特效、配音、配乐等内容；③ 内部审核修改后的版本。 2. 再次提交客户审核，直至确认定稿：多次与客户沟通，根据新反馈继续修改，直至客户对成片完全满意。	10	全制作团队协作	同上	修改阶段需高效沟通，避免因反复修改拖延工期，每次修改后及时与客户确认进度。
交付验收	1. 输出最终成片：按照客户要求的格式（16:9 画幅、1920*1080 及以上分辨率，MP4/MOV 格式）进行渲染输出； 2. 项目总结与交付： ① 整理项目文件，包括脚本、素材、工程文件等，制作交付清单；② 向客户交付成片及相关文件，进行项目验收；③ 收集客户评价，总结项目经验教训。	5	项目负责人、交付专员。	文件传输工具、验收文档、云存储平台。	交付后保持与客户沟通，为后续项目合作奠定基础。

二、知识产权普法公益广告工作进度表

阶段	具体工作内容	时间 (天)	负责人 / 部门	所需资源 / 工具	衔接说明
前期 筹备	1. 组建项目组，明确分工：导演、编剧、摄影师、剪辑师、特效师、配音师、音效师等人员职责分配。 2. 与法律顾问沟通，确保故事法律逻辑严谨；细化故事脚本，补充台词、镜头细节。 3. 勘景：实地考察智创科技研发中心、星耀科技会议室、法院等拍摄场景，评估拍摄可行性。 4. 道具与演员准备：制作《知识产权登记证》道具，筛选符合角色形象的演员，组织试镜。 5. 设备调试：检查拍摄设备（摄像机、灯光、收音设备）、录音棚设备及后期制作工具。	5	项目负责人、编剧、导演、外联人员。	沟通会议、文档编辑工具、勘景记录表、试镜场地、拍摄设备、录音棚、后期制作平台。	脚本需经法律顾问与客户双审核，勘景完成后确定拍摄方案，演员定妆后进入拍摄阶段。
拍摄 阶段	1. 按脚本拍摄： ① 拍摄智创科技研发过程、庆功场景，捕捉团队协作与喜悦情绪；② 拍摄星耀科技密谋场景，展现紧张氛围；③ 拍摄数据泄露发现、对峙、诉讼过程；④ 拍摄法庭辩论、判决场景；⑤ 拍摄法律专家访谈，确保观点权威清晰。 2. 每日拍摄素材备份，按场景、镜头编号分类存储；导演与剪辑师沟通拍摄思路，为剪辑做准备。	10	摄影团队、导演	签约影棚、拍摄设备、移动硬盘、场务道具。	拍摄完成后，素材整理清单交付剪辑师，同时提供拍摄花絮作为特效制作参考。

后期制作	1. 剪辑: ① 粗剪: 导入素材, 按故事线拼接, 形成 1.5 倍时长初版; ② 精剪: 调整节奏, 添加转场, 优化画面连贯性, 输出粗剪版。 2. 特效动画: ① 制作数据流动、法庭证据展示等特效, 增强视觉冲击力; ② 设计 “尊重知识产权, 守护创新未来” 动态标语。 3. 配音: ① 撰写旁白文案, 与配音师沟通情感基调; ② 在录音棚录制旁白、角色台词, 后期修音。 4. 音效配乐: ① 挑选悬疑、紧张、振奋等风格音乐, 分段匹配剧情; ② 添加环境音效(键盘声、法庭回声), 增强沉浸感; ③ 混音调整音量平衡。 5. 调色: 使用达芬奇调色, 为不同场景设定色调(研发室暖色调、法庭冷色调)。 6. 合成输出初稿, 提交审核。	20	剪辑师、特效师、配音师、音效师、调色师。	MAC pro 剪辑机房、800T 光纤存储服务器、protools 音频工作站、达芬奇调色平台、特效制作软件。	审核反馈后, 优先处理重大问题(如法律表述、剧情逻辑), 再优化细节。
修改交付	1. 根据审核意见修改: ① 分类整理反馈(法律、剧情、画面、音效), 制定修改计划; ② 针对性修改剪辑、特效、配音、音效; ③ 内部复核修改内容。 2. 再次提交审核, 直至通过; 按要求格式(16:9, 1920*1080, MP4/MOV)渲染输出最终成片; 整理项目文件交付客户, 完成验收。	5	全制作团队	同上	交付时提供成片及工程文件备份, 收集客户反馈用于复盘。

三、知识产权普法宣传动画视频进度规划表

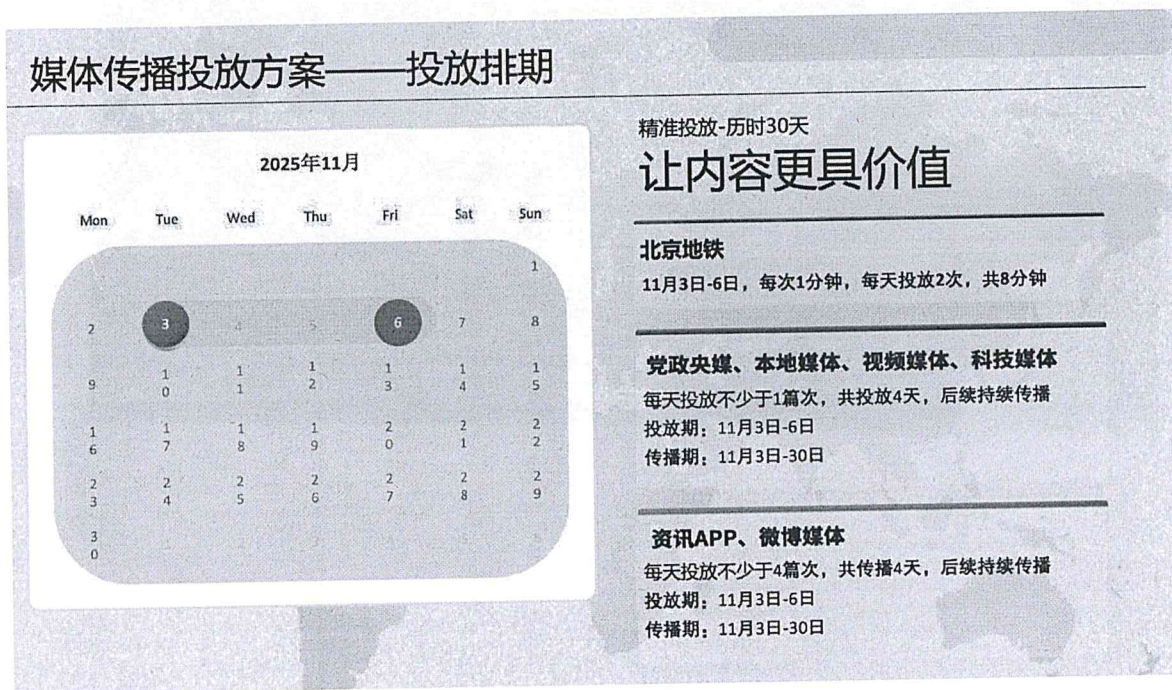
阶段	具体工作内容	天数	负责人 / 部门	所需资源 / 工具	衔接说明
前期策划	1. 确定二维手绘风格与夸张拟人化角色设定，完成主要人物。 2. 制定 16:9 画幅分镜标准与 4K 分辨率适配方案，梳理各集法律知识点与故事逻辑衔接点。 3. 召开项目启动会确认各环节对接流程，建立法律条文可视化素材库与版权音乐备选库。	10	美术组 / 导演组 / 项目组	角色设计软件、场景设计模板、分镜脚本框架、云盘存储资源。	
剧本与分镜制作阶段	1. 专利篇：细化剧本台词，增加专利号查询动画、法条弹窗特效等设计；完成广告蒙太奇、红疹特写、维权对话等分镜草图。 2. 商标篇：优化人物心理活动描写，设计““御香斋””包装视觉隐喻。 3. 版权篇：细化直播侵权分镜，设计著作权法条文动态演示方案。 4. 地标篇：设计京白梨纹理、地标 LOGO 真伪对比分镜。 5. 分镜审核修改	15	编剧 / 分镜师 / 法律顾问	剧本写作软件、分镜绘制工具、法律条文数据库、审片会议系统。	脚本需经客户书面确认后，方可进入制作阶段，避免返工。
动画制作阶段	1. 专利篇：完成角色动画，制作短视频广告、专利局官网查询动效。 2. 商标篇：制作包装印刷、银行催款单文字动画，设计““御香斋””	15	动画组 / 剪辑师	二维动画软件、4K 分辨率工程文件、剪辑软件。	

配音配乐阶段	LOGO 光影与执法证件动画。 3. 版权篇：制作直播弹幕、手机拍摄抖动特效，设计法条动态展开、账号封禁弹窗效果。 4. 地标篇：完成京白梨纹理、地标 LOGO 对比动画，制作网络声讨弹幕、真假京白梨分屏特效。 5. 动画初剪。 1. 配音录制： - 专利篇：小美（焦急→坚定）、客服（机械音）、厂家售后（威胁语气）。 - 商标篇：老张（犹豫→慌张）、王经理（油滑语调）。 - 版权篇：李芳（得意→慌乱）、王阿姨（严肃）。 - 地标篇：老周（淳朴）、秀兰（恳切）、陈老三（市侩）。 2. 音效制作：法律条文金光特效音效，专利篇配悬疑电子乐、地标篇配田园吉他曲等专属BGM。	5	配音导演 / 音效师	录音棚、配音设备、音效编辑软件。	
后期合成提报阶段	1. 动画精剪：专利篇优化维权对话节奏，商标篇调整违规画面马赛克处理。 2. 调色与特效：全片4K 分辨率色彩校准，增强产品质感；添加法条描边、侵权场景红框等警示特效。 3. 三轮审核：法律合规性、画面逻辑、传播效	5	剪辑师 / 后期组 / 法律顾问	4K 调色软件、特效插件、法律审核清单。	

	果。				
交付归档阶段	1. 输出最终文件：MP4（H.264 编码）、MOV（ProRes 编码）。 2. 项目归档：建立素材云盘。	5	技术组、项目组		

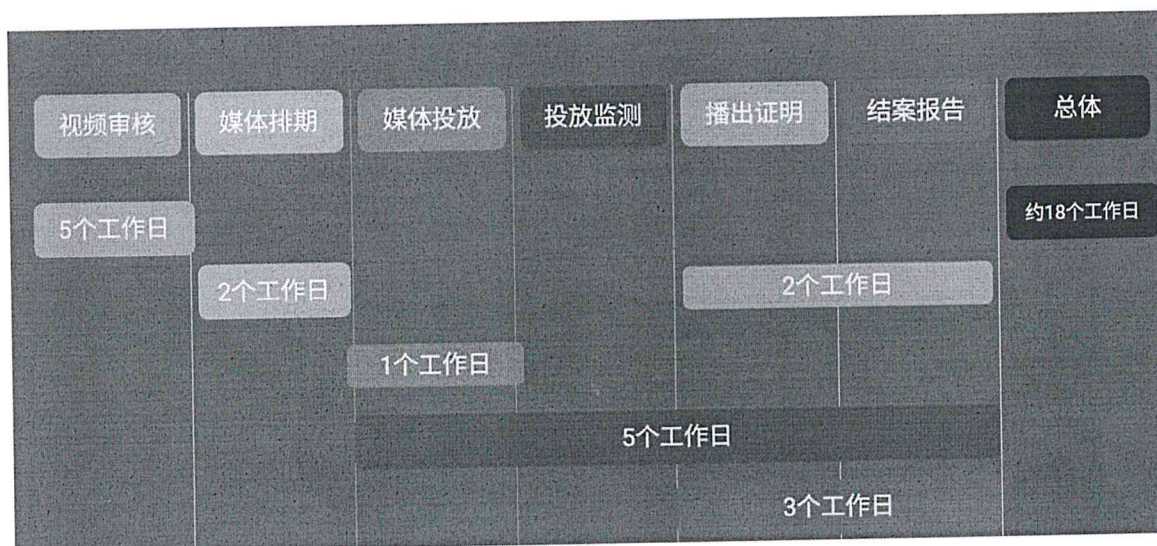
四、媒体传播进度计划

(一) 媒体传播投放排期



(二) 媒体传播投放进度

1. 北京地铁投放时间进度



2. 其他媒体平台投放时间进度

