

合同编号： 2025-066

生肖主题快闪活动承办服务合同 (美国、墨西哥)

甲方：北京市海外文化交流中心

地址：北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦3座207号

法定代表人：王海茹

业务联系人：龚含月

联系方式：010-65102980

乙方：北京酷德文化发展有限公司

地址：北京市通州区东石东一路4号院1号楼13层1310

法定代表人：李晔

业务联系人：李晔

联系方式：15601061166

甲方北京市海外文化交流中心通过公开招标，就承办“生肖主题快闪”项目，经评标委员会评定，确定中标人为乙方。根据相关法律法规规定，经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，就甲方委托乙方作为项目活动承办事宜自愿签订合同如下：

一、项目基本情况

项目名称：生肖主题快闪

项目时间：2026年2月（具体以实际安排为准）。

项目地点：美国、墨西哥

委托内容：甲方委托乙方提供美国、墨西哥 2026 生肖主题快闪活动承办服务，具体服务内容、要求、成果提交等详见本合同附件及本项目招投标相关文件。服务内容可根据实际情况经甲方书面确认后予以适当调整。乙方应按照甲方确定的工作周期及进度完成甲方所委托的全部工作内容。

二、甲方权利义务

1、甲方负责该活动与政府部门、使领馆和外方的协调工作，传达对活动的相关要求。

2、甲方负责对涉及的演出及拍摄团体等相关人员的审核工作，并最终确认是否邀请。

3、甲方对该活动提出具体要求，审核并确认演出及活动方案。

4、本合同项下活动所涉的因本项目委托产生的演出节目、视频、展览设计等包含著作权在内的知识产权或相关授权归甲方所有，乙方及任何乙方授权的第三方不得实施任何侵犯甲方权益的行为。

三、乙方权利义务

1、按照甲方要求完成并承担前述一切与生肖主题快闪活动相关的工作，包括前期方案设计策划、中期视频拍摄制作、活动执行、宣传制作以及项目后期的新闻报道等。乙方应于活动举办前将活动详细内容、应急预案等报与甲方。

2、拟定项目实施计划及例会机制，及时、准确地将项目进展、实施情况向甲方汇报，提供相关信息、数据、材料等。文字稿件发布前必须报送甲方审核。乙方应提交细化的活动方案。

3、与演出团体、拍摄团体联络沟通，落实细节。

4、跟进导演组、拍摄组协调演出活动场地、音响、舞美器材及聘请相关工作人员。

5、负责部分演员彩排及演出、拍摄期间的接待工作。

6、根据甲方要求，对接境内主流新媒体平台，将视频内容在相关平台主页

进行投放。

7、活动如需使用由第三方享有知识产权、著作权等的展品/作品，包括但不限于来源于第三方的图片、字体、音乐、艺术展品等，由乙方负责取得全面授权，且授权应至少涵盖在活动中表演、展示、活动录制、传播以及各类宣传用途；任何第三方设有权利限制的，乙方应提前书面告知甲方，经甲方同意后方可使用。

8、乙方应当本着谨慎、周到、勤勉、优质地的原则完成承办任务。

9、其他与以上事项相关的服务。

10、本合同期内，乙方为其工作人员购买意外伤害保险和意外伤害医疗保险，如乙方人员在合同期内因活动造成人身意外伤害时，由保险公司负责赔偿，其他医疗费用由乙方自理。

11、项目结束后，完成书面的项目工作总结，提供业务验收和财务验收相关凭证材料，根据甲方要求完成业务验收和财务验收，并委派专人负责验收事宜，包含验收现场汇报和说明工作。

四、合同总价

1、本项目总金额为人民币 1,580,000 元（大写：壹佰伍拾捌万元整），最终总金额以甲方根据财务验收报告的审定金额为准。前述总金额为乙方提供服务应收的全部费用，除甲乙双方另有约定外，乙方无权再向甲方收取任何其他费用。

2、甲方应于本合同签订后，收到乙方提供增值税普通发票（发票面额为首付款金额）且财政资金到账之日起 10 个工作日内，向乙方支付项目总金额 50% 的首付款，即人民币 790,000 元（大写：柒拾玖万元整）。

3、结项后，在乙方合格通过甲方的业务验收和财务验收后 10 个工作日内，甲方根据财务验收报告的审定金额付清尾款。

4、乙方需于甲方付款前提供增值税普通发票，否则甲方有权拒绝支付相应款项。如乙方未及时提供发票，甲方有权暂不付款，且甲方无需承担预期付款责任。

5、乙方须按照甲方要求配合在规定时间内完成业务验收和财务验收，提供各项验收材料并对材料的真实性负责。

6、甲方开票信息

甲方名称：北京市海外文化交流中心

甲方地址：北京市朝阳区建国门内大街7号光华长安大厦3座205

开户行：北京银行琉璃厂支行

账号：20000029806600005711667

统一社会信用代码：121100003397522874

电话：65102980

邮编：100005

7、乙方账户信息

名称：北京酷德文化发展有限公司

开户行：工商银行北京珠市口支行

账户：0200003109200084645

开户名称：工商银行北京珠市口支行

五、保密义务

1、乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方项目技术秘密和商业秘密承担保密义务。

2、乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。

3、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

4、本合同项下约定的保密期限为合同有效期间及合同终止后5年。

六、知识产权

1、乙方基于本合同形成的工作成果的知识产权（及第三方授权）归甲方所有，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的工作成果的知识产权，归甲方所有；合同有效期内，甲方利用乙方提交的工作成果所完成的新的工作成果的知识产权，归甲方所有。

2、乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

七、验收标准

1、乙方向甲方提交的活动方案通过甲方的审核。方案实施过程中，甲方有权对乙方的工作方案和实施进程进行指导和监督，并提出改进意见。

2、乙方按国家财务规定及财政核准的项目使用项目经费，并将使用情况报甲方审核，接受甲方的审计和监督。

3、项目完毕后，乙方对项目情况作书面总结，并配合甲方提供业务验收和财务验收所需的文字、图片、视频及票据等相关工作。

4、甲方收到乙方提供的符合要求的验收材料并书面确认验收通过的，视为验收完成。甲方有权按甲方业务验收及财务验收以及本合同约定之服务内容对本协议服务成果进行验收，双方对验收标准存在疑义的，以甲方意见为准，甲方对验收结果享有最终决定权。

八、违约责任

1、因乙方责任导致活动未按规定日期举办的，每延期一日，应当支付合同总金额 10 %的违约金；如因乙方责任未能按时提交活动方案、书面总结等委托项目工作的，每延期一日，应当支付合同总金额 1%的违约金；如违约金总额超

过合同总额的 20%或者给甲方造成较大负面影响,甲方有权选择解除合同,前述违约金不足以弥补甲方损失的,乙方仍应赔偿由此给甲方带来的全部损失。

2、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误或不符合约定质量要求或未通过评审的,甲方可以要求乙方更正错误、重新制作。同时,若不符合要求的属于方案、总结等书面委托工作的,乙方应当向甲方支付合同总金额 1%/处的违约金;不符合要求的属于最终活动内容的,乙方应当按合同总金额的 10 %/处向甲方支付违约金,赔偿金不足以弥补甲方损失的,乙方仍应就不足部分予以赔偿。

3、如乙方出现其他严重违反本合同约定之情形,甲方有权要求乙方按本合同总价款 20%向甲方支付违约金。若该违约金不足以弥补甲方因此遭受的全部损失(包括但不限于甲方前期投入的设计、宣传费用、为项目支出的其他成本损失等),甲方有权要求乙方就超出违约金部分的损失另行赔偿。

4、因合同一方原因致使另一方遭受损失,违约方应赔偿由此给另一方造成的全部直接和间接损失,包括但不限于因此导致的投入损失、需向第三方支付违约金、赔偿金、消除影响产生的宣传费用以及诉讼费、仲裁费、律师费、公证费等合理支出。

九、不可抗力

1、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服、使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况,包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、暴动、政变、政府行为、国际运输中断、法律规定及其它国际上公认的不可抗力事件。

2、在本合同履行期间发生不可抗力事件,受到不可抗力影响的一方当事人的义务在不可抗力持续的期限内自动中止,其履行期限自动延长,延长期间等同于中止期间,该方无须承担违约责任。提出受不可抗力影响的一方应及时以书面形式通知对方,并在发出通知后的三个工作日内向另一方提供不可抗力发生及持

续期间的充分证据。双方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项双方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降到最低。

3、不可抗力时间或其影响持续超过十天，且未达成双方认可的解决方案，任何一方可通过书面形式通知对方解除本合同。由于不可抗力因素所造成的变更和损失，由甲、乙双方友好协商解决。

十、其他约定

1、如有未尽事宜，甲乙双方友好协商解决，协商不成的，可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、本合同附件系本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同经双方签字并盖章后生效。

4、本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具备同等效力。

附件：1、中标通知书

2、项目服务要求

甲方：北京市海外文化交流中心

(盖章)

法定代表人

或授权代表签字：

日期：2026.1.9



乙方：北京酷德文化发展有限公司

(盖章)

法定代表人

或授权代表签字：

日期：2026.1.9



附件1 中标通知书



成 交 通 知 书

北京酷德文化发展有限公司:

根据生肖主题快闪(第二次)的竞争性谈判文件和贵单位提交的响应文件,经依法组建的谈判小组评审推荐,并经采购人北京市海外文化交流中心确认,现确定贵单位为上述项目的成交供应商,主要成交信息如下:

项目名称	生肖主题快闪(第二次)
项目编号	CFTC-BJ01-2512040
成交价格	人民币(大写):壹佰伍拾捌万元整 ¥1,580,000.00 元

请贵单位在接到本成交通知书后 30 天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后 5 个工作日内,将合同原件(纸质一份、电子扫描件一份)递交至我公司办理合同备案及报价保证金退还事宜。



国金招标有限公司
地 址:北京市朝阳区东三环南路甲 52 楼 9 层
电 话: 010-53681306/1309
电子邮件: gjtbyxgs@126.com 邮 编: 100022

附件2 项目服务要求

一、快闪视频拍摄制作服务要求

需提供马年“生肖主题快闪”视频创意及具体实施方案。具体要求：

- (1) 结合“马”年主题，策划快闪视频拍摄方案，并提供详细可实施的拍摄脚本。
- (2) 根据拍摄需要，选取美国纽约、墨西哥首都墨西哥城地标性建筑或具有当地特色的场地进行拍摄，展现中国生肖文化与当地风土人情有机自然结合，负责拍摄场地协调或场地租赁，需提供可用于快闪拍摄的场地使用计划。
- (3) 生肖主题快闪活动的演出、推介与拍摄内容严格遵守两国当地法律法规、公共安全要求及文化习俗，确保演出、展览、拍摄各环节操作合法，内容得体。在准确传达生肖文化内涵的基础上，适当融入当地受认可的艺术或流行元素，增强文化共鸣与传播亲和力。所有活动内容与执行细节，须在甲方的统筹指导下，确保全程合法、安全、顺畅，实现传播中国优秀传统文化、促进民间友好的预期目标。
- (4) 需组织专业演员和群众演员参与视频的拍摄，并完成相应的表演工作。
- (5) 根据甲方要求，设计制作或采购代表生肖马形象的物料、道具或装置配合表演。
- (6) 视频拍摄制作要求：拍摄机位不少于2个，广播级高清4K摄像机，稳定器，运动相机，摇臂，航拍等；负责现场导演、摄影、灯光、化妆、统筹等；邀请专业工作人员参与全片的策划、拍摄、剪辑、音乐、特效等工作；运用最新技术进行视频后期制作，保证视频的创意性，如AI创意特效等。

(7) 视频成品要求

- ①生肖马主题快闪视频片视频时长3-5分钟，达到中央电视台高清频道播出标准，视频标准为1080P，分辨率为1920*1080，1080/25P,画面宽高比为16:9。

②输出短视频不少于3条，每条视频时长约1分钟，视频标准为1080P，分辨率为1920*1080，1080/25P,便于在抖音、微信视频号、小红书等短视频平台进行广泛传播。

③输出每场活动剪辑视频（按实际活动举办场次计算），每条视频时长1-2分钟，视频标准为1080P，分辨率为1920*1080，1080/25P。

（8）成果递交方式

① 全部原始拍摄素材；

② 提供多种格式（高清和标清以及不同的视频格式素材文件）的成片两套，保障播放要求。

③ 标清节目提供DVD光碟完成片各2套，高清节目素材提供蓝光盘光碟完成片各2套。

二、生肖主题快闪演出服务要求

需在美国组织不少于3场、墨西哥不少于2场文化交流展演，具体要求：

（1）需包含文艺演出、非遗展示及图片展览，体现中国生肖文化元素，并与当代创新表达相结合。其中，乙方需提供不少于3种不同类型的演出节目（如：舞蹈、音乐、武术、戏曲选段、杂技等）。演员由专业院校或院团演员组成，有参与过国家大型演出项目或海外演出经验;需提供不少于2项非遗表演项目，提供非遗展示及互动体验的活动设计及布置方案;需提供图片展设计及布展方案。

（2）负责演出舞美道具、服装、活动物料的设计制作或租赁。

（3）演出现场进行视频拍摄，作为快闪视频制作素材。

（4）演员的组织、沟通、协调、演出现场服务保障等。

以上均需由甲方审核确认后实施。

三、生肖展览设计执行服务要求

在美国纽约联合国总部大楼举办生肖展览，并负责纽约帝国大厦生肖橱窗设计工作。

具体要求：

(1) 提供生肖展览设计方案，包括但不限于符合甲方要求的展览各区域规划、展览主视觉形象设计、展出作品排版设计、展品优化设计及装置设计等；活动相关物料设计包括但不限于邀请函、导览册、海报、易拉宝、工作证、车证等，需根据甲方要求提供中英双语版本资料。

(2) 提供生肖橱窗设计方案，并根据甲方要求修改完善设计，与当地制作方进行方案沟通对接。设计方案的知识产权归北京市海外文化交流中心所有，包括但不限于有对该方案进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。

(3) 筹备生肖展品、艺术品，至少提供不少于20件海内外艺术家生肖参展实物艺术品，类型需覆盖十二生肖。负责展览现场展品的相关费用，包含租赁费、保险费、展览作品画框、借展艺术家作品、宣传物料等费用。

(4) 生肖展览设计方案经过甲方确认后，按照工期安排进行展陈制作，包括但不限于展陈结构制作及作品喷绘、展品、展陈台及展陈装置等的制作。具体需求依据展览策划方案。

(5) 完成布展搭建工作，包括但不限于展品、展陈相关的运输、搭建、安装、调试、设备租赁、现场搭建沟通等，保证材料安全环保，确保进场施工的技术人员进行安全作业，所用材料符合美国当地要求和环保标准。布展需将展厅清理干净，满足开展需求。布展与撤展需要在规定时间内完成，并维护场地内设施完整完好。展览期间，如遇故障，需技术人员到现场调试。乙方需于2026年2月1日前（或其他甲方要求时间）完成联合国总部大楼展览的布展搭建（预计展览面积为100-200平方米，以实际展出的场地条件为准）工作，需于2026年1月10日前完成橱窗设计方案。

(6) 活动场地要求

需承诺有在美国纽约联合国总部执行生肖设计展以及在纽约帝国大厦落地春节生肖橱窗的能力，包括但不限于：熟悉并遵守场地的管理规定与安保流程；协调并锁定与活动相匹配的展览档期；具备处理国际艺术品运输、布展及符合场地特殊要求的专业执行能力。

四、项目宣传推广服务要求

(1) 媒体宣传：制定全面、有效的境内外宣传方案。有针对性地选择精品项目进行重点宣传推广。

① 活动发稿：需安排一名专业记者随团采访、拍摄照片、撰写新闻稿，保证新闻时效性。需邀请国内及当地新闻媒体用中文、英语、西语撰写新闻通稿（母语撰稿），每场活动结束后当天，需提交关于本场活动的新闻稿件，不少于4篇。国内外媒体发稿不少于100篇。

② 视频传播：在10家以上权威国内媒体进行视频传播、包含境内媒体（包含央媒、门户、文化和旅游行业媒体），新闻客户端、视频网站、微博、微信等新媒体平台进行大范围宣传与推广；在10家以上海外官方主流媒体平台进行宣传与推广。要求“生肖主题快闪”视频在以上重点视频网站首页位置推送。

③ 短视频传播：国内短视频平台KOL传播不少于10家，海外短视频平台KOL传播不少于15项，包括但不限于在抖音、小红书、微信视频号、TikTok、Instagram、Facebook等国内外热门媒体平台发布。短视频需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

④ 全网话题运营：开展全网话题运营（国内、国外），增加活动热度，全网浏览人次不少于1000万人次。

⑤时间要求：“生肖主题快闪”活动短视频需于2026年3月3日（农历正月十五）前视频制作完成并正式发布。

（2）物料制作类

设计制作活动宣传册、节目单、海报、展览手册、工作手册、画册、传统文化展示产品、光盘等并留存视频资料，所有物料需中文及当地语言双语制作。

（3）总结类

收集统计媒体宣传相关的各项数据及信息，包含活动现场满意度调查及数据反馈、摄影摄像资料收集、资料整理汇总，以及完整详实的工作总结。

五、翻译服务要求

活动中所涉及需要翻译的工作，具体要求如下：

（1）需提供至少2名当地同传翻译人员（英语、西班牙语），根据甲方需要配合活动开展服务，提供翻译人员个人基本介绍和工作经历、作品。

（2）完成所有活动的文字翻译工作，包含准确的英文、西班牙语翻译及校对工作。

六、项目整体实施要求

由于本次项目属于海外活动，所以请严格按照以下要求，选择富有经验的导演拍摄团队、演员、工作人员参加，具体要求如下：

（1）视频内容积极健康向上，能体现中国传统生肖马、中国传统春节特色。

（2）活动内容符合甲方要求及美国、墨西哥当地要求。

七、项目团队要求

（1）项目演职人员拟定30人，拍摄“生肖主题快闪”视频及组织展览、演出、文旅推介等活动。要求参演人员政治素质过硬。视频需经甲方审查后方可公开播放，演出人员严格遵守从业行为、遵守道德规范。

(2) 参与团队人员要求具有参加过与本采购包需求类似的海外文化演出活动的经验。

(3) 乙方应拟定项目实施计划及例会机制，及时、准确地将项目进展、实施情况向甲方汇报，提供相关信息、数据、材料等。文字稿件发布前必须报送甲方审核。乙方应在被确定为成交乙方后5天内向甲方提交细化的活动方案。

(4) 团队人员需满足以下要求

①核心创意团队：

不少于4人，必须包括导演、节目编导、视频策划、国内外统筹联络四个岗位。导演人选须满足以下资质：具有影视导演、广播电视编导或相关专业本科及以上学历；具备3年及以上省、市级广播电视台或专业影视制作机构的导演工作经验；须提供本人作为导演或执行导演完成的至少2个成片案例（需注明作品名称、播出平台/发布渠道及本人担任的具体角色）。

②技术执行人员：

不少于1人，专职负责音响、灯光、舞美等现场技术系统的设计与执行。

③摄影摄像团队：

由不少于4名专业人员组成，需明确分工并满足以下要求：

a. 视频摄制组：不少于3名摄像师。须具备3年以上专业级4K摄像机实操经验，团队整体需熟练掌握多机位协作、摇臂及航拍设备的使用。

b. 图片摄影组：不少于1名摄影师。须具备3年以上大型活动或舞台现场图片摄影经验，能熟练在低光照、动态场景下完成高质量拍摄。

需提供摄影摄像团队经验证明材料：近3年内完成的、不少于3个同等规模或类型的多机位现场活动成片案例（需注明案例中本团队承担的具体工作）。

④演员团队:

参演演员须满足以下a或b中任一条件,并具备大型舞台或公共空间表演经验(根据演出节目实际拟定演员数量):

a. 专业院校背景:艺术类院校舞蹈、音乐、戏曲、杂技、武术等相关表演专业的在校或毕业生;

b. 专业院团背景:省、市级及以上专业艺术院团的在职或签约演员。

演员经验证明:须提供演员过往参与大型舞台剧、文艺晚会、宣传片或同类快闪、公共艺术活动的表演视频案例或节目单证明。

⑤非遗传承人:

提供人选须被认定为国家级、省级或市级的非物质文化遗产代表性传承人,有政府或文化部门组织的非遗展演活动经验。

2.2.8 版权声明

乙方认可,如其投标方案成交,其展览设计及橱窗设计、制作的宣传片及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归甲方所有,包括但不限于有对方案与宣传片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。本项目实施过程中产生的成果资料,未经甲方授权乙方不得用于其他用途,因乙方泄露资料导致的一切后果,甲方将追究其法律责任。