北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：YCHT-2026-0526

项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

服务名称：京城博谈

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：京版梅尔杜蒙（北京）文化传媒有限公司

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：YCHT-2026-0526

采购单位(甲方)：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：李凌霄

电话：010-67358114-3103

电子邮箱：shoutunews@126.com

供货服务商(乙方)：京版梅尔杜蒙（北京）文化传媒有限公司

法定代表人：马驰

地址：北京市西城区北三环中路 6 号

联系人：莫莹

电话：010-58572626-838

电子邮箱：656691435@qq.com

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲方 北京城市图书馆宣传推广及阅读活动 (项目名称)中所需 京城博谈 (服务名称)经 中招国际招标有限公司 （招标代理机构名称）以 TC260Q097 号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：□是 /□否

本项目是否专门面向小微企业采购：☑是 /□否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

（一）本合同书

（二）中标通知书

（三）投标文件　　（含澄清文件）

（四）招标文件　　（含招标文件补充通知）

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：京城博谈。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1	讲座活动	场	50	4000	200000	包括：组织实施、活动对接、宣传推广、专家费、场务人员等。
2	拍摄制作	场	50	7880	394000	包括：活动摄影、摄像及线上直播，相关人员及设备、视频剪辑制作、短视频制作等。
3	视觉设计	场	50	1500	75000	包括：活动海报设计及相关物料制作等。
	总计				669000	

三、提供服务期限、地点和验收

1．提供服务期限：乙方从合同签订之日起至2027年6月30日，完成全部服务，并提交甲方验收。

2.提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务固定总价为 669000 元（大写：陆拾陆万玖仟元整），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。本合同验收时，若服务与合同约定不符的，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同价款（决算价格），双方按决算价格结算，若决算价格超过本合同总价的，仍按本合同约定总价进行结算。本合同有政府决算（结算）审计的，本合同最终价款按审计报告为准。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后，且本项目财政资金到账后 15 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 334500 元（大写：叁拾叁万肆仟伍佰元整），即合同总价 50 %；

3. 当乙方完成合同中所规定的 30 场讲座活动及视频制作后，经甲方验收合格，且本项目财政资金到账后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付第二笔款 133800 元（大写：壹拾叁万叁仟捌佰元整），即合同总价 20 %；

4. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，且本项目财政资金到账后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付项目的剩余金额，200700 元（大写：贰拾万零柒佰元整），即合同金额的 30 %。

5. 本合同上述各阶段最终付款方式需等项目财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起 / 个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在 5 日内予以免费恢复，并由乙方承担由此发生的全部费用。如果乙方在收到通知后 5 日内没有恢复原状的，履约保证金归甲方所有，并由乙方继续承担质保义务，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每___/___（月/季度/年）定期进行服务成果的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前30日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

5. 签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 %的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（以支票、汇票、本票、保函、银行转账等）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起

的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第 1 款承担违约责任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方

后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在 5 日内返还甲方，并由乙方承担合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起 3 日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日 1%承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式__肆__份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件 1：《项目技术要求》

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：北京银行九龙山支行

账号：01090313900120112005478

日期：2026 年 10 月 21 日

乙方（盖章）：京版梅尔杜蒙（北京）文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：中国工商银行股份有限公司安华桥西支行

账号：0200 2135 0902 0023 290

日期：2026 年 10 月 21 日

附件：

项目技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

（1）根据采购方制定的活动策划方案，制定切实可行、符合项目特点的活动实施方案细则；

（2）负责讲座活动的执行，形式多样、参与度高、互动性强；

（3）完成讲座的活动拍摄、视频制作等工作，满足活动线上播出的需求。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

（1）活动的实施开展需符合国家法律法规，做好意识形态及舆情监督工作；

（2）投标人实施的主题活动应契合读者需求，并符合图书馆文化活动调性；

（3）投标人需按照首都图书馆读者活动实施规范、直播规范及数字资源建设规范开展相关工作。

如涉及到国家相关标准、行业标准、地方标准或招标人内部标准、规范，须按照要来执行。

2. 服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

完成 50 场讲座的活动开展，同期完成活动拍摄、视频制作、视觉设计等相关工作。

2.2 服务内容：

（1）50 场讲座活动的整体活动执行；

（2）视频拍摄及后期编辑制作，后期成片及素材交付；

（3）完成活动宣传品、物料的设计制作。

2.3 具体要求：

2.3.1 活动实施方案要求

（1）聚焦传统文化、名家名作、城市生活、前沿科技 4 个主题，开展 4 个系列活

动，完成相关资料收集、整理；

（2）根据整体方案，梳理专家资源，制定切实可行、符合项目特点的活动实施方案细则。

2.3.2 讲座活动执行要求

（1）完成 50 场讲座活动的组织实施及线上直播工作；

（2）需配备 1 名项目负责人，负责整体活动的对接、协调，每场活动配备现场工作人员不少于 6 人，其中摄影摄像工作人员 3 人，保障讲座活动的顺利开展；

（3）讲座主讲人均需具备相关领域的专业性、学术积累、良好的语言表达能力和一定的社会影响力。

2.3.3 宣传推广要求

按采购人要求完成新媒体文案撰写，包括但不限于活动预告、活动内容回顾等图文内容，排版及文案撰写需满足采购人需求，在首都图书馆或其他新媒体平台发布。

2.3.4 视频拍摄与制作要求

（1）视频的拍摄及编辑需彰显活动特色，传递活动主题价值；视频分辨率 3840×2160；

（2）确保拍摄质量，最终成果影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序；全景、中景/近景、特写等场景设置及切换合理；跟踪拍摄效果平滑；视频质量清晰、无锯齿、无干扰、无卡顿等现象；声音清晰、无杂音；

（3）后期编辑要求手法丰富，能通过适当的演出镜头切换和与活动主题相关内容的加入，多方位呈现活动内容；

（4）活动画面添加字幕并对字幕文稿进行校对审核，字幕清晰规范；

（5）根据相应场次主题，提取活动亮点及精华，按照指定剪辑素材进行剪辑，单独策划制作 25 条短视频用于活动传播；

（6）投标人需提供满足拍摄及制作所需的所有人员及设备。

2.3.5 视觉设计及物料

（1）根据每场主题活动特点，设计活动主视觉，并编辑制作不同尺寸海报、展架等宣传品用于线上直播、推广与图书馆内的信息预告与宣传；

（2）主视觉设计时所使用的字体、图像、元素等内容均无版权争议；

（3）根据活动需要，满足活动所需的物料需求。

2.3.6 执行团队要求

（1）项目策划、执行核心团队人数不低于 10 人；

（2）项目负责人需有 5 年以上项目经验；

（3）服务团队人员稳定、经验丰富，具有视频拍摄和制作等相关资质。