合同编号：UEJCA2603956EGN00

合同号：

政府采购合同

项目名称：北京广播电视台数智化融媒新闻技术系统建设项目一期（五）：数据应用开发项目

甲　　方：北京广播电视台

乙　　方：中电信数智科技有限公司

UEJCA2603956EGN00

合同编号：UEJCA2603956EGN00

合同书

甲方：北京广播电视台

地址：北京市朝阳区建国路 98 号

法定代表人：张劲林

联系人：柴焱

电话：010-85336688

乙方：中电信数智科技有限公司

地址：北京市海淀区复兴路 33 号 13 层东塔 13 层 1308 室

法定代表人：陆良军

联系人：徐宁安

电话：18610528383

鉴于：

北京广播电视台（甲方） 北京广播电视台数智化融媒新闻技术系统建设项目一期（五）：数据应用开发项目 经 中钢招标有限责任公司 以 2641STC63560 号招标文件在国内 公开 招标。经评标委员会评定 中电信数智科技有限公司 为乙方（中标方）。甲方与乙方协商一致，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，根据《项目招标文件》（以下简称“招标文件”）中的相关规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，同意按照下列条款，签订本合同。

UEJCA2603956EGN00

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。且按如下顺序进行解释：

A. 本合同书

B. 合同特殊条款

C. 合同条款

D. 中标通知书

E. 投标文件 (含澄清文件)

F. 招标文件 (含招标文件补充通知、澄清文件)

除非另有特殊约定，在本合同的履行过程中，对本合同未尽事宜的约定及对本合同的任何修改，均须由双方协商一致并签署书面补充协议方为有效。补充协议构成本合同的组成部分，其优先解释顺序应视其内容与其它合同组成部分的相互关系而定。

乙方须详细审阅全部合同文件。如乙方发现任何合同文件的组成部分之间有任何不一致或歧义时，应即时以书面形式向甲方指出不一致或歧义之处。甲方有权自行或依据乙方要求就不一致或歧义之处发出有关指令。该指令为最终决定，乙方应予遵守，并不得以遵照该指令为由向甲方索偿任何费用或要求延长交货时间。

2. 采购内容

乙方为甲方提供数据应用开发服务，乙方负责：

（1）向甲方提供基础设施运营服务：包括全域智能推荐引擎、图片直播系统、私域运营系统、用户行为埋点采集服务。

（2）向甲方提供成品软件：包括选题线索数据汇聚与推送、选题多维分析、选题流程优化与原有系统改造、AI 专题汇聚和可视化页面编排、系统基础能力中心、内容发布系统、运营管理系统、大型活动服务系统、办公数据运营分析系统。

（3）向甲方提供其他数据处理服务：包括生产类看板、第三方数据采买、OneID 用户画像撞库、数据治理与开发服务。

（4）完成数据应用开发项目软件安装调试、系统集成、系统细化设计、系统预调试。

具体采购服务内容及要求详见附件二《技术方案》。

乙方提供的系统应满足甲方网络安全技术要求，同时负责对其提供的系统进行安全加固，不收取额外费用。

3. 合同总价

本合同为固定总价合同，合同总价为人民币 9015580.00 元（大写：玖佰零壹万伍仟伍佰捌拾元整），费用明细详见附件一。

此价格已包含方案设计、数据采集、数据处理、软件设计开发、软件授权、安装、系统搭建、调试、项目实施、运维、售后、税金（包括进口关税及增值税等）等完成技术需求可能发生的一切费用。乙方不得向甲方再加收任何费用。

4. 付款方式

UEJCA2603956EGN00

本合同的付款方式：详见合同特殊条款。

5. 本合同软件及服务的交付时间及交付地点、本项目整体建设期

软件及服务的交付时间、交付地点：详见合同特殊条款。

本项目整体建设期：详见合同特殊条款。

6. 本合同项下软件的质量保修期

本合同项下软件的质量保修期：详见合同特殊条款。

7. 合同期限与的生效

本合同期限为：合同签订之日至履行完毕之日。合同经双方法定代表人或授权代表签署、加盖单位印章后生效。

甲 方：北京广播电视台
名 称：(盖章)

法定代表人或
授权代表(签字)：陈嘉超

2026 年 10月10 日

地 址：北京市朝阳区建国路 98 号

开户银行：工商银行北京建国路支行

账 号：0200041909200678957

乙 方：中电信数智科技有限公司
名 称：(盖章)

法定代表人或
授权代表(签字)：

2026年 10月 9日

地 址：北京市海淀区复兴路 33 号 13 层东塔 13 层 1308 室

开户银行：广发银行股份有限公司北京太阳宫支行

账 号：9550880244109000130

UEJCA2603956EGN00

第二部分 合同条款

1. 定义

1.1 本合同中的下列术语应解释为：

1) “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2) “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

3) “服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如计划、方案等其他相关资料、安装、调试、维护、提供技术援助和其他类似的服务。

4) “软件”包括“软件系统”，除另有指明外，指在本合同履行期内所开发和提供的当前和将来的软件版本，包括乙方为履行本合同所开发和提供的软件版本和相关的文件。

5) “技术服务”系指根据合同约定卖方承担与本招标货物有关的全部服务，如提交方案、计划、组织各子系统的安装联调、调试、维护、提供技术援助和其他类似的服务，该等技术服务的费用业已包含在合同价中。

6) “甲方”系指与中标人签署服务合同的人（含最终用户）。

7) “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的中标人。

8) “现场”系指合同约定的地点。

9) “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的服务符合合同规定的活动。

10) “商业秘密”指甲、乙方各自所拥有的，不为公众所知的管理信息、方式方法、顾客名单、商业数据、产品信息、销售渠道、技术诀窍、源代码、计算机文档等，或由甲、乙方在履行本合同过程中明确指明为商业秘密的、法律所认可的任何信息。

11) “工作日”指国家所规定的节假日之外的所有工作日，未指明为工作日的日期指自然顺延的日期。

2. 软件技术规范及质量保证

乙方向甲方提供的软件数量及其相关规格、技术要求等指标详见附件。

UEJCA2603956EGN00

3．技术规范及质量保证

3.1 提供服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如有)及其投标文件的技术规范偏差表(如甲方接受)相一致，若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准；若国家相关部门无相应标准，则以行业标准及规范为准；但无论如何，均不得影响该货物正常运转。

如果在合同履行过程中有新的国家或行业（部）标准出台的，且该标准属于强制性标准的，则乙方应确保该合同产品达到并符合新的国家或行业（部）标准。因此而增加的费用及风险已经包含在合同总价中。

4．承诺与保证

4.1 乙方保证

（1）法人地位

乙方是一家根据中华人民共和国法律设立、合法存续的、合法经营并具有良好信誉的公司，具有合法的、完全的民事权利能力和行为能力签署和履行本合同项下的义务和具备我国相关法律规定的与甲方签署本合同的资质。

（2）利益冲突

乙方签署和履行本合同或与本合同相关的文件将不会：

A、与乙方的章程或其他适用于乙方的法律法规或判决相冲突；

B、与乙方同第三人所签署的任何法律文件如保证协议、承诺、合同等规定的义务相冲突或导致任何违约，或使乙方的权利受到约束。

（3）侵权与被诉

所有权保证：乙方保证对其提供的服务及其成果具有合法、完整的所有权，且甲方拥有、使用、收益、处分本项服务及其成果，不会被任何第三人追究相关责任；

知识产权保证：乙方在此不可撤销地承诺，乙方为履行此合同，向甲方所提供的软件、服务及相关技术等未侵犯任何第三人的知识产权，甲方（包括最终使用方）依据本合同及双方约定的其他文件对该等服务成果和技术包括但不限于所有、使用、收益、处分的行为，不存在任何侵权可能和被任何第三方追究任何法律责任。

若甲方或最终用户因此受到了损失，该损失包括但不限于对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用，均由乙方承担。

乙方提供的产品若经政府部门或其他相关质量鉴定机构认定存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成甲方、使用人或第三方人身伤亡或财产损失的，乙

UEJCA2603956EGN00

方承担由此产生的全部责任。如甲方因此遭受索赔，甲方有权向乙方追偿（追偿范围包括但不限于赔偿金、鉴定费、评估费、诉讼费、合理的律师费等）。

（4）合法服务

乙方保证其提供的软件符合国家有关软件产品方面的规定和软件标准规范。如乙方所交付和许可甲方使用的软件需经国家有关部门登记、备案、审批或许可的，乙方应保证所提供的软件已完成了上述手续。乙方所进行的系统集成服务必须符合国家有关方面的规定和系统集成标准规范。

（5）乙方保证在所交付的软件系统中，不含任何可以自动终止或妨碍系统运作的软件。在乙方所交付的系统集成服务中，不含任何可以自动终止或妨碍系统运作的软件/程序/源代码。

（6）乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益"的有关要求。

（7）乙方应严格按照国家数据安全、个人信息保护全部法律法规开展本项目全部开发工作，所有技术方案必须满足合法、正当、最小必要原则，严禁采取非法爬虫、明文直接撞库、违规获取公民个人信息等方式开展工作，乙方承担方案合规、数据源瑕疵责任，如数据源瑕疵导致甲方损失，乙方全额兜底赔偿。

（8）乙方保证第三方数据源（含乙方代为采购的数据源）来源合法、授权完整，不存在侵犯第三方知识产权、个人信息权益情形；如数据源由乙方提供，乙方应当主动向甲方交付数据源资质、授权链条证明文件，并承担数据源瑕疵责任。

（9）乙方埋点采集范围应严格限定在甲方书面确认清单内，不得私自增加采集字段、扩大采集范围，乙方承担方案合规、实施过错责任。

（10）乙方处理甲方用户数据仅限本合同约定服务目的，不得超出委托范围处理甲方数据；不得私自复制、留存、对外泄露、出售、转让甲方原始用户数据、OneID库、画像成果等，乙方承担方案合规、数据安全责任。

（11）乙方采取加密、访问权限控制、脱敏、日志审计等安全防护措施，保障甲方全部数据在乙方存储、运算、测试全过程中的安全。

（12）项目完成或者合同提前终止，乙方必须按照甲方要求返还全部甲方数据、并在可追溯前提下彻底删除全部甲方原始数据、衍生数据、备份数据，并且向甲方提供书面的数据销毁证明文件。

（13）乙方对本项目存在的数据合规风险有提前预警、书面提示义务，明知方

UEJCA2603956EGN00

案存在违法风险仍实施造成损失的，乙方承担相应全部责任。

（14）乙方自行承担其工作人员用工、安全管理责任，对员工开展数据安全、个人信息保护专项培训。

4.2 甲方保证

（1）甲方具有合法的权利缔结本合同，具有合法的、完全的民事权利能力和行为能力来签署并履行本合同项下的义务。

（2）利益冲突

甲方签署和履行本合同或与本合同相关的文件将不会

A、与甲方的章程或其他适用于甲方的法律法规或判决等相冲突；

B、与甲方同第三人所签署的任何法律文件如保证协议、承诺、合同等中的义务相冲突或导致任何违约，或使乙方的权利受到约束。

5. 保修条款

5.1 本合同项下服务的质量保修期：见合同特殊条款。

6. 技术资料

6.1 本合同项下技术资料（除合同特殊条款规定外）将以下列方式交付：合同生效后7天之内，乙方应将中文技术资料一套，包括但不限于目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和/或服务手册和示意图（若双方关于该等技术资料清单有明确要求的，以该要求为准，若未约定的，乙方所提供的技术资料应符合行业规定且保证甲方相关人员能依据该等技术资料使用）寄给甲方。

6.2 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后7天内将这些资料寄给甲方。

6.3 乙方提供的所有资料都应使用中文正本。若为外文资料，乙方根据甲方要求应翻译成中文。

7. 包装、装运

7.1 包装

本合同项下运输费用由乙方承担。

8. 交付及安装调试及系统建设

8.1 交付

8.1.1 交付地点：北京市朝阳区建国路98号（北京广播电视台国贸办公区）

8.1.2 交付方式：

UEJCA2603956EGN00

（1）基础设施运营服务：采用云端服务开通与账号授权方式交付。乙方应向甲方交付管理控制台主账号、各平台访问权限、帮助文档、配置文档及服务开通凭证，确保甲方可按约定完整使用公有云平台各项功能。在用户行为采集埋点服务中除了包括云服务，也包括埋点开发。

（2）成品软件：采用现场/远程安装部署、电子授权及接口文档交付方式。乙方将成品软件部署至甲方指定环境，并交付数据对接层、接口层等开发成果及相关技术文档。

（3）其他数据处理服务：采用现场或远程开发、安装部署、电子授权及接口文档交付方式。乙方将数据处理服务对接至甲方指定环境，并交付数据对接层、接口层等开发成果及相关技术文档。

8.1.3 交付内容：

（1）向甲方提供基础设施运营服务：

1 全域智能推荐引擎；
2 图片直播系统；
3 私域运营系统；
4 用户行为埋点采集服务。

（2）向甲方提供成品软件：

1 选题线索数据汇聚与推送；
2 选题多维分析；
3 选题流程优化与原有系统改造；
4 AI 专题汇聚和可视化页面编排；
5 系统基础能力中心；
6 内容发布系统；
7 运营管理系统；
8 大型活动服务系统；
9 办公数据运营分析系统。

（3）向甲方提供其他数据处理服务：

1 生产类看板；
2 第三方数据采买；
3 OneID 用户画像撞库；
4 数据治理与开发服务。

（4）完成数据应用开发项目软件安装调试、系统集成、系统细化设计、系统预调试。

8.2 软件安装调试

8.2.1 乙方应尽力履行其在安装调试中所规定的义务，按规定的进度要求按时完成安装调试工作。

UEJCA2603956EGN00

8.2.2 乙方应及时提供与服务有关的设计、软件、安装调试、验收、运行、维修等相适应的技术指导、技术配合等全过程的技术服务，相关费用均已包括在合同总价中。

8.2.3 乙方保证高质量完成安装调试工作，并在发现问题时立即告知甲方。

8.2.4 乙方负责制备有关分部项目的竣工图（如需）。

8.2.5 乙方需派出技术人员到本项目使用单位现场提供合同附件分项明细表及技术方案中列明的有关技术服务，负责解决软件在安装调试、验收过程中发现的问题，并按照要求参加甲方、项目管理单位组织的有关会议。

8.3 系统建设

8.3.1 建设周期：乙方应于自合同签订之日起 6 个月内，完成合同约定的系统详细设计、系统预调试、软件安装调试任务。

8.3.2 试运行：经甲方签署《初验报告》后，视为初验合格，进入整体试运行阶段，试运行时间为 6 个月。针对试运行期间暴露的各类问题，按照甲方需求进行必要的改进、完善和调换，确保系统具备正式上线运行的条件。

8.3.3 第三方测试：试运行结束后，甲方组织第三方测试，乙方需配合甲方和第三方测试单位，制定、实施相应测试验收方案，并根据测试结果进行方案优化。

8.3.4 正式验收：第三方测试结束后，甲方根据测试结果出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表。

验收失败责任：如属于非甲方原因致使项目未通过服务验收，乙方应排除故障，承担相关费用，并且试运行期限重新计算，直至服务完全符合验收标准。

8.3.5 双方在此确认，双方依照本合同签署的项目验收证明文件仅是证明乙方所提供的服务截至出具项目验收证明文件时表面无明显地不符合本合同约定情形，甲方对此予以接收，但任何情况下，该验收证明文件均不代表乙方对服务上存在的隐蔽性的、通过合理的调试和检验均不能发觉的潜在缺陷所应承担的责任的解除，更不表明甲方对该等瑕疵或缺陷的认可。

9.数据安全

9.1 数据所有权与安全：

甲方存储在系统上的所有业务数据（包括但不限于音频、视频、文稿、用户信息、系统配置等），其所有权归甲方所有，乙方不得以任何形式进行非法使用、复制、传播或商业化利用。

UEJCA2603956EGN00

乙方应采取符合国家信息安全等级保护标准及行业标准的物理、技术和行政措施，保障甲方数据的完整性、保密性和可用性。

9.2 运维数据隐私：

乙方承诺在进行日常远程运维和数据维护时，严格遵守操作标准和流程，不触碰甲方业务数据。

在设备维修、扩容、裁撤流程中，乙方必须采取数据擦除、硬盘消磁或物理销毁等措施，确保甲方业务数据无法被恢复，保障数据安全。

9.3 安全责任：

乙方负责系统、软件的安全，及时发现并修复安全漏洞，配置合理的安全策略，阻止针对平台或连接通道的入侵行为。

10. 保险

10.1 本项目由乙方负责投保并承担保险费用，因乙方未投保导致的一切后果与相关责任将均由乙方承担。

10.2 乙方须对其任何雇员或其他帮助、服务人员的意外或伤亡承担全部责任。甲方对乙方雇员的意外或伤亡，不论该人是否受聘于乙方，均不负有任何法律上的赔偿责任；乙方须保障甲方免负任何有关的索赔、主张、诉讼、费用和支出。

10.3 乙方均须为从事本合同相关工作的所有雇员购买及维持所需的保险。如有任何从事本合同相关工作的雇员或其他人士受到损伤，乙方应自行解决或通过有关合法途径取得此部分费用。

11. 履约验收方案

11.1 见合同特殊条款。

12. 维护和培训

12.1 维护

乙方同意在本合同规定的质量保证期内，按照本项目招标文件技术部分关于保修及维护服务的要求，以及投标文件中有关对保修及维护服务的相应内容，向甲方提供维护和支持服务，维护和支持服务的费用已包含在合同总价中。在本合同规定的质量保证期结束后，如果甲方需要，乙方承诺继续为该项目提供维护和支持服务，具体费用应是乙方给予所有客户的当时最优惠价，届时双方另行签署相关合同约定。

12.2 培训的方式

UEJCA2603956EGN00

乙方应按照本项目招标文件技术部分关于培训的要求，以及投标文件中有关对培训的相应内容安排培训。具体的培训时间、内容及人员安排等应以甲方的书面通知为准。若乙方的培训效果不能满足双方约定或甲方实际掌握该等系统的使用等需要时，乙方承诺为使培训达到该等目标而开展多次且有效之培训。培训应在北京广播电视台内进行，且免费。

13 项目变更

13.1 为了维护和兼顾各方的利益，确保应用系统集成服务的质量，在本合同签署后，甲、乙双方均有权在履行本合同的过程中合理地提出变更、扩展、替换或修改本项目的某些部分的请求，包括增加或减少服务的相应内容、提高或提升有关技术参数、变更交付或安装的时间与地点。为此，双方同意：

（1）若甲乙双方提出部分服务内容的变更建议，提出方应该将变更请求以书面形式提交给对方。接收方应当在 3 个工作日内对此做出书面回复，其内容包括该变更对合同价格、项目交付日期、系统集成的性能、项目技术参数的影响和变化以及对合同条款的影响等；提出方在收到接收方的上述回复后，以书面方式通知接收方是否接受上述回复。如果接受上述回复，则双方应对此变更以书面形式确认，并按变更后的约定履行本合同。若导致合同价格变动，双方需签订补充协议，若不接受回复按原合同执行。

（2）如果不属于合同范围内的合同技术要求或可推断需要研发的部分，项目变更报价需协商调整，双方需签补充协议。无论是哪一方提出上述变更的建议，凡涉及调整合同价款的，均应以本次投标的计价原则、计价标准为依据。

14 违约赔偿

14.1 交付违约

14.1.1 如果因甲方原因，造成开发工作延迟，乙方应顺延交付时间。如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，除发生本合同规定的不可抗力的情形外，甲方有权要求乙方支付违约金、采取补救措施并继续履行本合同所规定的义务。

14.1.2 乙方迟延交付、迟延提供安装调试的，每迟延一天，应支付本合同总金额的1%计的违约金。延迟超过 30 日仍未完成的，甲方有权解除合同并要求乙方支付本合同总额 30%的违约金。违约金数额不足以赔偿甲方损失的，甲方有权

UEJCA2603956EGN00

要求乙方赔偿超出部分的损失。

14.1.3 因乙方提交的系统或软件安装调试或培训服务不符合相应标准的，甲方可依据实际情况，给予乙方相应的补救措施时间，逾期乙方则依据 14.1.2 承担迟延违约责任。

14.1.4 如乙方提供的系统或软件，经甲方测试试运行期后，不能通过验收的，甲方有权单方解除合同，要求乙方退回甲方已支付费用，并要求乙方支付本合同总额 30%的违约金。违约金数额不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿超出部分的损失。

14.2 质量违约

14.2.1 如果服务、软件的质量、规格、数量等与合同不符，或在本合同规定的质量保证期内证实存有缺陷，包括潜在的缺陷或有关技术方案、数据来源不合法合规导致甲方被追责、处罚、赔偿的，甲方有权要求乙方退还已支付费用，支付本合同总额 30%违约金，违约金数额不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿超出部分的损失。

14.2.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方要求的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方应按合同规定将服务及软件款项退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、保险费、检验费、以及为保护退回服务所需的其它必要费用。

（2）根据软件低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物及软件的价格。或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

（3）用符合规格、质量和性能要求的软件来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按本合同的规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.3 若乙方因未提供本合同约定的品牌、规格、型号、质量等服务的，甲方有权要求更换直至通过验收。因此造成逾期完工的，乙方应按照 14.1 规定承担违约责任。

14.2.4 如乙方交付的系统，经甲方测试试运行期后，不能通过完工验收的，甲方有权

UEJCA2603956EGN00

单方解除合同，要求乙方退回甲方已支付费用，并要求乙方支付本合同总额30%的违约金。违约金数额不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿超出部分的损失。

14.3 服务违约

14.3.1 乙方未按本合同或招标文件约定提供相应服务的，或提供的服务不满足甲方功能需求或存在潜在缺陷、漏洞的，甲方有权要求乙方进行赔偿，如服务不满足要求超过三次或已影响甲方业务开展或给甲方造成损失的，甲方除可要求乙方承担赔偿外，还可不予支付当期服务费用，要求乙方承担不低于本合同价 10%的违约金，情节特别严重或造成甲方重大损失的，甲方除可要求乙方承担赔偿外，还可要求乙方承担不低于本合同价 30%的违约金，且可单方解除合同而不承担任何责任。

14.4 数据安全违约

14.4.1 若乙方未经甲方书面许可，泄露、披露、传播、使用或允许第三方使用甲方任何数据，视为根本违约，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同金额 30%的违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失（包括但不限于直接经济损失、商誉损失、维权费用、第三方索赔费用等）。

14.4.2 乙方违反本合同约定的其他数据安全保障义务、服务质量承诺等义务，导致甲方权益受损的，乙方应向甲方支付合同金额 30% 的违约金；若该违约行为造成甲方损失的，乙方需另行赔偿甲方全部损失。

14.5 保密违约

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按本合同约定承担违约责任

14.6 其他违约

乙方违反本合同项下除上述违约事项外的其他任何义务，情节较轻且未对甲方造成实际损害的，甲方给予书面提示告知；但超过三次或业已造成损失的，甲方除可要求乙方承担赔偿外，还可要求乙方承担不低于本合同价 5%的违约金，情节特别严重或造成甲方重大损失的（如造成人员伤害等），甲方除可要求乙方承担赔偿外，还可要求乙方承担不低于本合同价 30%的违约金，且可单方解除合同而不承担任何责任。

14.7 如发生违约事件，守约方要求违约方支付违约金时，应以书面方式通知违约方，

UEJCA2603956EGN00

内容包括违约事件、违约金、支付时间和方式等。违约方在收到上述通后应于3 天内答复对方，并支付违约金。如双方不能就此达成一致意见，将按照本合同所规定的争议解决条款解决双方的纠纷，但任何一方不得采取非法手段或以损害本项目的方式实现违约金。

14.8 若乙方负责人员不配合甲方工作或不能胜任工作的，甲方有权要求乙方更换相关人员，乙方应在甲方要求更换之日起 5 日内更换。否则，甲方有权从未付的合同价款中扣除相当于 5000 元/每人次的违约金，若乙方此行为已造成甲方损失的，甲方还可另行向乙方索赔。

14.9 若乙方人员在甲方现场出现包括但不限于打架斗殴、毁坏、偷盗财物违反社会秩序，侵犯人身和财物安全的情况时，所产生的人员、财产损害由乙方自行承担责任并负责赔偿；由此造成的甲方或乙方的损失，由乙方负责全额赔偿，因此给甲方带来不良影响的，乙方应予消除。

14.10 乙方在此不可撤销地承诺：乙方应向甲方支付的违约金及赔偿金，甲方有权直接在任何应付未付乙方的款项中直接扣除，该等款项不足以支付上述违约金和赔偿金的，甲方可继续向乙方追偿。

15. 合同金额及支付方式

15.1 价格

本合同费用详见合同特殊条款。

15.1.1 双方在此确认，本合同总价为固定总价。

15.1.2 双方在此确认，合同总价中已包含了乙方履行和完成本合同时所不能或缺的所有附带工作的费用，不论该工作是否在本合同中有所说明，也不论是否在签订本合同时是否可以预料到。

15.2 结算方式：

详见合同特殊条款。

16.履约保证金

16.1 乙方应在合同签订之日起 5 个工作日内，按约定的方式向甲方提交合同履约保证金，保证金金额详见合同特殊条款。

16.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

16.3 履约保证金应使用人民币，可选择下述方式提交：支票或电汇。

UEJCA2603956EGN00

16.4 履约保证金在双方约定的服务质量保证期期满前应完全有效。如乙方违反前述约定，则乙方应在收到甲方书面通知之日起三日内向甲方以现金方式提交全部履约保证金。每迟延一天，乙方应向甲方支付本合同总价百分之一的违约金直至实际交付之日止。

16.5 履约保证金的退还：

详见合同特殊条款。

17. 税费

17.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。本合同项下所生一切税费均由乙方承担。

18. 保密条款

18.1 本条款所称"保密信息"是指：

(1) 甲方在合作过程中向乙方提供的所有技术资料、业务数据、音频视频素材、文稿文件、用户信息、播出计划、系统配置参数、网络拓扑、财务信息、经营信息等；

(2) 乙方在服务过程中接触到的甲方的各类数据、日志、运行记录及在甲方本地专属可用区运行的业务逻辑；

(3) 本合同的条款、价格、技术附件以及双方合作的存在本身。

18.2 保密义务：

(1) 乙方承诺对保密信息严格保密，未经甲方书面同意，不得向任何第三方（乙方必要的参与本项目且签署了同等保密协议的高级技术人员除外）披露、泄露、传播或转让。

(2) 乙方应建立健全的数据安全管理制度，对所有接触甲方保密信息的员工进行严格的保密教育和背景审查，并与相关人员签署保密协议。

(3) 特别约定：严禁乙方利用甲方数据（特别是音视频内容）进行任何形式的AI模型训练、算法分析、商业展示或宣传推广，除非获得甲方的专项书面授权。

18.3 保密信息的存储与销毁：

(1)乙方仅可将保密信息存储于本项目约定的甲方本地专属可用区或经甲方认可的合规公有云区域，严禁跨境传输。

(2)合同终止或解除后，乙方应在30日内彻底删除所有存储于乙方设备或云端账户中的甲方保密信息（包括备份数据），并不得保留任何副本。如涉及硬盘等

UEJCA2603956EGN00

物理介质返还，必须按照国家保密规定进行数据销毁处理。

18.4 保密期限：

本条款的保密期限自双方签署本合同之日起生效，直至该保密信息成为公开信息（非因乙方泄密所致）为止。即使本合同终止或解除，本保密条款继续有效。

18.5 泄密责任：

若乙方违反本条保密义务，应立即停止侵害，采取措施防止损失扩大，并向甲方支付合同总价 20%的违约金；若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方的全部实际损失（包括但不限于直接经济损失、名誉损失、第三方索赔、律师费、诉讼费等）。情节严重构成犯罪的，甲方将移交司法机关处理。

18.6 信息

18.6.1 乙方有权根据本合同的规定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料，向有关职能人员调查、了解甲方现有的相关数据和资料，以对该系统进行全面的研究和设计。甲方应予以积极配合，向乙方提供有关信息与资料，特别是有关甲方对系统深化的功能和目标需求方面的信息和资料，但如甲方对乙方完成本合同所需的甲方所有的信息和资料不予提供，则由甲方承担不予提供的损害后果。

18.6.2 在本合同的履行期内，任何一方可能获得与本项目相关的对方的重要秘密，对此双方皆应谨慎地且因为履行本合同目的之需要进行披露和接受。

18.7 保密

由甲方向乙方提供的图纸、详细资料和所有与本项目相关的、甲方的商业资料以及其他资料，被视为保密资料，仅被用于甲方或合同所规定的用途，除非得到甲方的书面同意，不能向任何第三方透露。否则甲方有权追究相关法律责任。

18.8 上述保密义务不适用以下情况

（1）获取该信息一方在对方披露之前，已经通过正当、合法渠道知晓该信息；

（2）获取该信息一方可以通过其他合法渠道获取该信息；

（3）获取该信息一方从第三人处合法获取，并且不承担保密义务；

（4）该信息所有人在对方获取该信息前已向第三人披露过的，且第三人不承担保密义务；

UEJCA2603956EGN00

（5）该信息为获取信息方独立开发或获取的信息；

（6）法律强制披露；

（7）经披露方书面许可。

18.9 信息安全

18.9.1 甲、乙双方同意采取相应的安全措施以遵守和履行上述条款所规定的义务。经一方的合理请求，该方可以检查对方所采取的安全措施是否符合上述规定的义务。

18.9.2 任何一方可以根据其经营需要对外披露本合同的存在或其性质，但本合同的具体条款属于保密范围，未经对方的书面同意，不得向第三方披露。但以下情况除外：

（1）法院或政府有关部门的要求；

（2）法律规定；

（3）一方向为自己服务的法律顾问披露，但应要求其承担保密义务；

（4）一方向为自己服务的会计、银行、其他的金融机构及其顾问（采取保密措施）披露，但应要求其承担保密义务；

（5）当事人实施收购、兼并或相类似的行为（采取保密措施）。

19. 知识产权

19.1 乙方保证其交付的系统、软件、技术方案及服务不侵犯任何第三方的知识产权，系统应配备足够的合法授权软件。甲方在使用乙方提供的任何服务及其成果（包括技术）时不受任何第三方提出的任何侵犯专利权、商标权、工业设计权或其它知识产权的权利主张。

19.2 如任何第三方提出上述第 19.1 条项下的任何权利主张，乙方应在接到甲方通知后 24 小时内处理应对，并承担全部法律责任（包括但不限于诉讼费、赔偿金、和解费用等），若侵权纠纷导致服务被禁止使用，乙方应在 10 日内提供无侵权问题的替代方案，否则应全额退还甲方已支付款项。发生前述情形的，乙方还应向甲方支付合同总金额 30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应继续赔偿甲方全部损失。

19.3 乙方基于甲方提供的技术规格、功能需求、设计图纸、数据资料等（以下简称“甲方资料”）完成的设计、开发成果（包括但不限于技术方案、源代码、图纸、模型、各种技术文档资料、测试报告等，以下简称“定制成果”），其知识产权自始

UEJCA2603956EGN00

归甲方所有。乙方应在定制成果交付后30日内，向甲方移交全部技术资料（包括但不限于甲方资料和乙方定制成果及相关资料等）。乙方不得擅自使用也不得以任何方式向第三方披露、转让和许可使用甲方资料和乙方完成的定制成果及相关资料。乙方不得将实施本合同所产生的智力成果进行知识产权申请、注册（如专利申请、软件著作权登记、商标申请等）。发生前述情形的，乙方应向甲方支付合同总金额30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应继续赔偿甲方全部损失。

19.4 若乙方开发或提供的软件或其任何部分被依法认定为侵犯第三人的合法权利，或任何依约定使用或分销该软件或行使任何由乙方授予的权利被认定为侵权，乙方应尽力用相等功能的且非侵权的软件替换该软件，或取得相关授权，以使甲方能够继续享有本合同所规定的各项权利。

20. 合同的修改

20.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报有关部门备案。

21.合同的解除与终止

21.1 经甲乙双方协商一致，可以解除合同。

21.2 合同履行期内发生不可抗力且不可抗力事由持续 60 天以上致使合同无法继续履行，甲方可通知乙方解除合同。

21.3 出现本条款下列情形的，甲方有权以书面通知乙方的方式解除本合同：

21.3.1 本项目的目的、功能及立项发生实质性改变；

21.3.2 因政府行为导致本项目建设终止、甲方无法继续参与本项目建设或本合同目的无法实现的；

21.3.3 乙方出现下列违法或违约情形时，甲方有权立即以书面通知乙方的方式解除本合同，同时保留向乙方追诉的权利：

（1）违反中国法律、法规、规章有关禁止性规定的；

（2）乙方拒绝按照甲方书面要求更换或移走不符合合同文件规定的服务而使本项目受到实质性影响的；

（3）乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务,按合同规定可以解除合同的；

UEJCA2603956EGN00

（4）乙方未能履行合同规定的其他主要义务的；

（5）在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

“腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

A、“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

B、“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

21.3.4.其他终止情形

（1） 本项目采购的网络产品和服务需按照相关规定接受网络安全审查。乙方须明确知晓并同意：如未能通过网络安全审查，甲方有权终止合同且不承担任何违约责任。

（2） 乙方提供承诺书，同意一旦未能通过网络安全审查，甲方有权终止合同且不承担任何违约责任。

（3） 在合同服务周期内，若乙方发生股权变更、企业重组等，应在 24 小时内以书面形式向甲方报告。甲方将重新启动网络安全审查程序，若审查结果未通过，甲方有权终止合同且不承担任何违约责任。

21.4 如甲方根据本合同相应条款享有解除本合同的权利，则在此种情形下甲方有权停付到期应向乙方支付的合同价款，并有权索回将在执行本合同过程中预付给乙方的合同价款。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

21.5 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

22. 不可抗力

22.1 由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其他由合同当事人不能预见并对其发生和后果不能预防、不能克服或不可避免的客观情况，直接影响本合同的履行或者不能按照合同的约定履行时，遇有上述不可抗力的一方可以免除相关合同责任。但遇有上述不可抗力的一方应于事故发生后 7 天内书面通知对方。并在 15 天之内提供不可抗力的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。按不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行

UEJCA2603956EGN00

合同。一方在其延迟履行本合同后或迟延履行本合同时发生不可抗力的，迟延方的合同义务不能免除。

22.2 受到不可抗力影响的一方，应尽可能地采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对本合同的履行所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不得就扩大损失的部分要求免责或赔偿。

23. 争议解决条款

在合同执行过程中发生的任何争议，乙方应在保证工期的前提下按照甲方的要求限期完成本工程项目，所引起的争议双方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

24. 转让与分包

本项目不允许转让和分包。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 通知

26.1 为享有本合同所规定的权利及履行本合同所规定的义务或有关违约交涉而需通知另一方时，通知方应采取书面形式，以中文书写，以特快专递（中国邮政 EMS）送达，且自发送之日起三个工作日即视为送达；以传真方式送达的，自传真机打印出文件发送成功记录时为送达。

26.2 双方在此一致确认，双方的联系地址、方式和联系情况详见合同特殊条款；如一方欲改变上述信息的，应 3 日内以书面方式通知另一方，否则造成的后果自行承担。

27. 适用法律

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国内地法律。

28. 廉洁自律

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

29. 合同生效及其他

29.1 本合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同经双方法定代表人或授权代表签署、加盖单位印章后生效。

UEJCA2603956EGN00

29.2 本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

29.3 本合同壹式肆份，具有同等法律效力。甲方和乙方各执贰份。

30.合同附件

30．1 附件一《数据应用开发项目费用明细》

30．2 附件二《技术方案》

UEJCA2603956EGN00

第三部分 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

1.定义

本合同中的下列术语应解释为：

1) “甲方”系指：北京广播电视台。

2) “乙方”系指：中电信数智科技有限公司。

3) “现场”系指：本合同项下的服务交付与安装地点为北京市朝阳区建国路 98 号，北京广播电视台国贸办公区。

2.保修条款

（1）质保期

乙方应对本项目所提供的内容提供质量保证与售后服务，质量保证期自北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表出具之日起计算，本地部署软件质保期为 3 年。

（2）乙方质量与运维责任

建立年、季、月等不同层次的巡检制度，对系统进行全面检查与优化，及时发现并处理系统隐患，针对潜在故障点实施预防性维护，针对功能或性能未达设计要求的部分启动完善修复流程。修复完成后应提交书面报告，详细说明缺陷原因、修复过程、解决方案、应急机制等信息。

（3）免费质保服务要求

1）故障响应与修复服务

- 乙方保证在接到甲方故障报修或咨询后 1 小时内给予响应，乙方技术支持工程师在 4 小时内到达甲方现场。
- 质量保证期内，若系统故障确认为线上无法远程修复时，提供 7×24 小时的应急保障服务。乙方接到甲方通知后，应急响应时间不超过 24 小时，以保证系统正常运行。在远程或现场处理故障时不得将存有甲方保密和敏感信息的数据带离甲方办公场所。

UEJCA2603956EGN00

• 系统所涉及的所有软件产品，应确保质保期的 3 年内均能提供技术支持和版本维护服务。

• 质量保证期内，乙方负责对其提供的系统进行现场技术支持与维护及系统补丁更新，不收取额外费用。

2）技术支持服务

• 乙方须在系统质保期内，派出至少 1 名驻场工程师，对系统进行现场维护并提供技术支持，保证系统运行正常，及时解决可能发生的系统故障和异常，且不收取额外费用。

• 乙方须在系统质保期内，提供 7×24 小时原厂电话技术支持服务。

• 在质量保证期内，遇重要安全播出保障期，乙方应根据甲方要求，免费增派技术人员参与技术保障工作。

3）软件升级与维护服务

• 乙方承诺在系统建设完成后，继续与甲方合作、根据实际应用需要进行软件完善及升级工作。

• 对于今后系统可能的升级，承诺软件终身升级免费。对于今后系统可能的改造和扩容，承诺价格优惠幅度不低于本次招标优惠幅度，积极配合甲方完成。

4）出保后服务要求

质量保证期结束后，乙方为系统涉及的所有软件系统提供终身的有偿技术支持与维护，对于今后系统可能的维护，承诺价格优惠幅度不低于本次招标优惠幅度，积极配合甲方完成。

（4）乙方派驻甲方现场服务人员（以下简称“委派人员”）管理方式

1）乙方派驻甲方现场的委派人员由乙方向甲方出具书面的委派名单、委派函，并确认委派人员已缴纳社会保险的证明文件。乙方委派人员经甲方确认同意后，由甲方办理出入甲方工作场所的手续。对于不符合上述条件的委派人员，甲方有权拒绝接受其到甲方现场履行服务工作；

2）乙方提供的委派人员应是乙方的员工，与乙方签有正式劳动合同，其工资支付及社会保险缴纳由乙方负责，与甲方无关。乙方在此确认，甲方依据本合同向乙方支付的服务费用是全部的费用，甲方无义务再向乙方委派人员支付任何性质或形式的费用；

UEJCA2603956EGN00

3）在任何情况下，甲方对乙方委派人员不承担用人单位的管理责任，但由于甲方特殊的工作性质，乙方委派人员在甲方工作场所进行乙方委派工作期间，应当遵守甲方对于工作场所的管理纪律。乙方委派人员违反甲方管理纪律的，根据甲方要求，乙方应无条件更换委派人员；

4）乙方委派人员在甲方进行乙方委派工作期间发生社会保险的保险事项时，除法律另有规定或者有裁决权的机构做出有效裁决免除乙方责任外，均由乙方承担所有法律责任并作为用人单位办理所有社会保险申报手续。

5）如因乙方未履行前述义务，导致甲方与该委派人员被有裁决权的机构依法认定形成事实劳动关系或劳务关系的，乙方将承担该委派人员在甲方工作期间的所有劳动报酬、社会保险缴纳、保险待遇等一切与劳动关系有关的费用及补偿、赔偿金的支付责任。甲方有权从本合同服务费用中予以直接扣除或者作出预留。

6）乙方由于各种原因需要调整委派人员的，需书面通知甲方并经甲方同意后，按 1）款约定办理相关手续；乙方委派人员不能满足甲方需要，甲方提出更换、增加委派人员的，乙方应按照甲方要求给予更换、增加，并按 1）款规定办理相关手续；

7）乙方委派人员在甲方工作场所造成甲方设备系统损坏、人身及财产损失的，甲方有权要求乙方和委派人员单独或者连带地承担赔偿责任；

8）乙方委派人员在甲方工作场所发生工伤事故的，乙方应当按照工伤保险条例的规定妥善处理；

9）乙方委派人员与乙方的劳动合同期限届满的，乙方应依法办理劳动合同续签手续，不续签劳动合同的，乙方必须提前 15 天向甲方提交书面通知，并提供替换人员。

3.服务周期

（1）建设周期：乙方应于自合同签订之日起 6 个月内，完成合同约定的系统详细设计、系统预调试、软件安装调试任务。

（2）试运行：经甲方签署《初验报告》后，视为初验合格，进入整体试运行阶段，试运行时间为 6 个月。针对试运行期间暴露的各类问题，按照甲方需求进行必要的改进、完善和调换，确保系统具备正式上线运行的条件。

（3） 第三方测试：试运行结束后，甲方组织第三方测试，乙方需配合甲方和第三方测试单位，制定、实施相应测试验收方案，并根据测试结果进行方案优化。

UEJCA2603956EGN00

（4） 正式验收：第三方测试结束后，甲方根据测试结果出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表。

（5）服务结束后，甲方组织第三方测试，第三方测试结束后，甲方根据测试结果出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表。甲方出具的北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表视为项目整体验收合格。

（6）用户行为采集埋点服务周期为自甲方出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表之日起 3 年。

4.合同金额及支付方式

4.1 合同金额：

本合同为固定总价合同，合同总价为人民币 9015580.00 元整（大写：玖佰零壹万伍仟伍佰捌拾元整）。

4.2 结算方式：

（1） 签署合同后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%即人民币 2704674 元整（大写： 贰佰柒拾万零肆仟陆佰柒拾肆元整 ）。

（2） 乙方完成合同约定的系统详细设计、系统预调试、软件现场安装调试任务，经甲乙双方签字确认后，签署《初验报告》之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%即人民币 3606232 元整（大写：叁佰陆拾万零陆仟贰佰叁拾贰元整）。

（3） 系统试运行结束后，用户方组织第三方测试验收，用户方根据测试结果出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表，自出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%即人民币 2704674 元整（大写： 贰佰柒拾万零肆仟陆佰柒拾肆元整）。

（4） 甲方每次付款前，乙方应提前出具同等金额的增值税专用发票，否则，甲方有权延迟付款且不承担任何责任。发票开具单位、开户行账号信息应与合同中相应信息一致。

5.履约保证金

履约保证金

（1） 乙方应在合同签订之日起 5 个工作日内，向甲方提交合同履约保证金，保证金金额为合同总额的 5%即人民币 450779 元（大写：肆拾伍万零柒佰

UEJCA2603956EGN00

柒拾玖元整）。甲方同时提供同等金额的收据。

（2） 履约保证金可选择下述方式提交：支票或电汇。

（3） 履约保证金的退还：

乙方收到北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表后，该履约保证金作为货物、服务的质保金，确保乙方履行维保、服务义务。自北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表之日起 36 个月的质量保证期，乙方提供的货物、服务没有发生质量问题，且乙方未违反合同约定义务的，或该等问题已经得到乙方妥善解决，满足合同要求的，经甲方确认之日起 30 日内，乙方返还收据后，甲方无息退还乙方合同总额 5% 的履约保证金；

6. 争议解决

因本合同或在本合同履行过程中发生的任何争议，双方一致同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。除争议事项或争议事项所涉及的条款外，双方应继续履行本合同项下的其他义务。

7.通知

双方的联系地址、方式

甲方联系地址：北京市朝阳区建国路 98 号

甲方项目负责人：柴焱

甲方联系电话：010-85336688

乙方联系地址：北京市海淀区复兴路 33 号 13 层东塔 13 层 1308 室

乙方项目负责人：徐宁安

乙方联系电话：18610528383

UEJCA2603956EGN00

附件一《数据应用开发项目费用明细》

单位：人民币元

序号	分项名称	功能描述	单价（元）	数量	合价（元）	备注
1	选题线索数据汇聚订阅与推送	系统基于海量数据汇聚，整合各端数据，提炼热点事件、热点预测，热搜榜单，精确识别各平台热点话题，定向汇聚各官媒发布内容，辅助编辑确定选题方向，提高选题效率。基于用户权限信息、订阅信息等构建用户画像体系，实现每日自动个性化推送选题。	377000.00	1套	377000.00	
2	选题多维度分析	面向选题策划阶段信息分散、同质化风险高、漏报热点频发等行业痛点，构建覆盖选题价值评估、同题漏题识别与同质化预警的多维度智能分析能力。主要包括选题研判、漏题发现、竞品监测、舆情线索等功能。全天候抓取社媒热榜、舆情事件、对标账号线索并与自有稿件库实时比对识别疑似漏题，配套人工修正、来源分级标识、一键推送至统一选题系统的闭环处置能力，推动台内选题策划实现从经验判断向数据驱动智能研判转型。	296000.00	1套	296000.00	
3	选题流程优化与原有系统升级改造	基于原有报选题流程，优化新增新媒体端报题、新媒体选题库、主动约题、选题评分等功能；支持新媒体端选题的大屏展示及任务调度；支持与原有新闻网对接，实现报题信息同步；需提供用户身份认证对接方案。	405400.00	1套	405400.00	
4	全域智能推荐引擎	智能编排应用基于用户画像、实时热点和使用场景，自动编排 APP 首页与专题页布局，实现千人千面的内容推荐；通过融合多种推荐算法与实时行为特征，持续优化点击率、浏览时长、互动率等核心指标。针对新用户冷启动难题，引入第三方兴趣标签实现首次打开即有精准推荐；当热点事件发生时，自动提升热点内容及相关已有专题的曝光权重，以专题卡形式快速触达目标用户，形成数据驱动的内容运营闭环。	729800.00	1年	729800.00	自合同签订后一年

UEJCA2603956EGN00

5	AI专题汇聚和可视化页面编排	AI专题汇聚和可视化页面编排模块是融媒体智能生产平台的内容聚合与发布子系统，面向传统专题制作周期长、人工聚合效率低、多端发布重复劳动等行业痛点，构建基于AI技术的智能专题自动生成能力。主要包括专题策划、内容聚合、页面编排、发布管理、数据分析等功能。以AI智能聚合、组件化可视化编排、多端同步发布、全链路数据复盘为核心能力，大幅压缩专题制作周期，实现热点专题快速上线、持续运营、数据迭代优化的完整业务闭环。	317800.00	1套	317800.00	
6	系统基础能力中心	主要功能：角色与权限管理、组织架构管理、字典与常量管理、功能开关配置管理、操作日志管理、系统监控管理、定时任务管理、文件管理、备份恢复管理、第三方对接管理、系统配置管理、问答助手。	95000.00	1套	95000.00	
7	内容发布系统	主要功能：稿件编辑器、稿件管理、状态管理、权限管理、渠道管理、配置管理、版本管理、回收站、定时发布。	189000.00	1套	189000.00	
8	运营管理系统	主要功能：优惠券运营管理、电子票根运营管理、音浪身份卡&兴趣社交、音浪地图&智能导游、个人数字纪念册&数据报告生成、基础数据运营。	1097800.00	1套	1097800.00	
9	大型活动服务系统	主要功能：品牌形象展示、快捷服务跳转、电商商城、图文直播、阵容展示。	95400.00	1套	95400.00	
10	图片直播系统	主要功能：线上拍摄到发布全流程管理、自定义分类、分账号工作协同、后台图片下载、中英文切换、图片拼接、预设封面、小程序对接适配等。	93800.00	1年	93800.00	自合同签订后一年
11	私域运营系统	搭建以企业微信为核心底座的统一私域运营平台，包括私域运营新增、私域内容运营、私域用户管理、私域数据管理等功能。全面打通公众号、视频号、小程序等全微信生态流量触点，实现全域用户数据归集统一管理；配套标准化内容素材库，完成素材统一收纳、合规审核、一键分发，	52600.00	1年	52600.00	

UEJCA2603956EGN00

		有效压缩内容生产与投放成本；依托用户标签、分层运营、用户画像体系落地精细化运营，支撑千人千面精准推送与自动化营销触达。				
12	生产类看板开发	25 个看板：网热点监控与热度追踪；竞品媒体发文动态；全台选题总览与产能全局监控；分部门、分栏目、分提报人选题精细化管理；同题漏题分析；全账号传播指标总览:内容传播效果分析；用户评论情感分析；爆款内容深度拆解分析；媒体核心指标对标；热点响应速度对标分析；内容传播效果对比；粉丝受众画像对比；全类型风险指标总览监控；专项风险预警分析；整体经营全景分析；核心客商维度分析收入结构维度分析；业务部门效能分析；台属企业整体经营总览；企业收入结构细分分析；预算执行监控；企业利润专项分析；现金流资金分析	959800.00	1套	959800.00	
13	办公数据运营分析系统	整合人、财、物系统数据，搭建全流程办公数据运营分析管理体系，主要模块包括：办公域异构系统数据统一汇聚与轻量化治理、分级经营智能驾驶舱、AI 数字员工智能服务等功能模块，同时实现多端统一门户入口、数据安全与权限管控、与现有系统、模型的对接部署，	928000.00	1套	928000.00	
14	第三方数据采买	国内与国际传播数据，涉及舆情数据、其他数据等。	1097580.00	1年	1097580.00	自合同签订后一年
15	用户行为采集埋点	在大型活动服务系统、网页、APP 等完成埋点采集工作。	99000.00	3年	297000.00	
16	OneID用户画像撞库	支持按照 id 或者按照次数进行撞库，支持 Imei、idfa、手机号、oaid 撞库，不支持 unionid 和 openid 撞库，一年 420 万次，涵盖标签数不少于 500 个。	1180.00	420 万次/年	495600.00	在合同签订后一年内

UEJCA2603956EGN00

						全部用完次数
17	数据治理服务与开发	围绕数据源层、明细数据层、应用数据层三层核心架构展开数据清洗、结构化、建模等数据治理工作。	1488000.00	1套	1488000.00	
总价（元）					**9015580.00**	

甲 方：北京广播电视台　　乙 方：中电信数智科技有限公司

名 称：(盖章)　　名 称：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：　　法定代表人或授权代表(签字)：

2026年10月10日　　2026年10月9日

UEJCA2603956EGN00

附件二《技术方案》

1.基本要求

1.1 需实现的功能和目标

本次数据中台旨在通过构建统一的数据底座、完善的数据治理体系、丰富的数据应用能力和开放的数据服务体系，打破各业务系统之间的数据壁垒，实现用户域、传播域、生产域等数据域的数据汇聚、融合与价值释放。整体目标可概括为“数据可汇聚、资产可管理、指标可统一、用户可识别、业务可分析、服务可开放、知识可关联、决策可支撑”。通过本次建设，北京台将从数据碎片化、口径不一致、应用烟囱式的现状，逐步迈向数据资产化、服务化、智能化的阶段，为全媒体传播体系建设提供坚实的数字化基础。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

在实施本项目期间应遵循相关国家、地方、行业标准及规范，并以国家、地方、行业最新标准为准。

2.服务内容及要求

2.1 项目建设需求

项目建设目标是在数据中台包一基础上，解决台内核心业务应用需求，打造基于数据中台的数据应用场景，主要分为内容生产类、内容运营类、办公经营类、数据服务采买与数据治理四部分。

2.1.1 内容生产类需求

数据赋能智能选题研判。针对选题策划阶段数据分散、同质化风险高、漏报热点频发、素材检索效率低等痛点，需构建基于海量数据汇聚与智能分析的全链路数据赋能体系，推动从“经验选题”向“数据驱动选题”的决策升级。针对选题进行多维度分析，从传播声量、情感倾向、同质化程度等维度建立分析模型，自动比对历史选题库识别重复或高度相似选题，监测外部媒体发布情况进行跨平台同题比对，基于舆情数据主动发现漏报热点并输出同题对比报告与漏题提醒。

针对当前选题库系统在实际生产中暴露出的单向报题无法邀约、跨系统选题数据割裂等问题，围绕选题流程进行优化与功能升级。

2.1.2 内容运营类需求

APP 端智能编排。需结合北京台业务部门需求建设全域智能推荐引擎，实现 AI 专题汇聚可视化页面编排。通过全域智能推荐引擎实现千人千面的内容推荐，基于

UEJCA2603956EGN00

舆情画像标签实现智能编排和专题聚合，持续优化点击率、浏览时长、互动率等核心指标，自动提升曝光权重，以专题卡形式快速触达目标用户。通过 AI 智能专题自动生成解决编辑日常快速搭建热点舆情专题、节目选题专题中手动搜集整理图文、音视频素材及往期相关报道耗时量大的问题。可以实现自动聚合关联图文、音视频、历史往期报道素材，AI 自动生成专题标题、推荐封面，并完成素材智能排序。

节展会赛类大型活动支持需求。针对节展会赛类大型活动传统业务系统配置固化、权限管控粗放、组织管理零散、运维无监控追溯、业务迭代适配差、第三方对接繁琐等行业痛点，搭建轻量化、可拓展的一体化系统，全方位支撑大型活动全流程数字化落地。基于原系统完善增加用户中心、AI 问答助手；针对活动宣传运营场景中，传统内容采编发布存在的多端适配差、稿件管理零散、发布流程不规范、权限管控宽松、多渠道分发繁琐、内容容错性弱、发布效率低下等问题，搭建内容发布系统。针对活动运营过程中，传统线上运营活动形式单一、配置繁琐、流程不统一、数据统计零散、活动管控低效、用户促活转化手段匮乏、运营物料制作成本高等痛点，搭建全场景线上运营管理系统。打造标准化大运河等大型活动服务系统，作为大型活动线上核心展示与服务入口。针对传统线下活动影像传播滞后、图片处理发布流程繁琐、素材分类杂乱、多直播场景分散、人员协作权责模糊、观众观看权限无法管控等痛点，搭建一体化现场影像实时直播服务体系。

私域运营场景需求。面向节庆活动、展览展会、会议、赛事等公域场景（以下简称“节、展、会、赛”），如大运河音乐节、北影节、北京半程马拉松等实现全域流量承接、客户精细化运营与数据闭环管控，为后续活动的举办和变现提供基础。

2.1.3 办公经营类需求

面向办公域多业务系统数据分散异构、标准不一、跨系统融合困难、经营管理数据分散，导致经营异常发现滞后，数据查询与报表制作效率低、AI 能力未有效利用等痛点，整合财务系统、资产管理系统、广告系统、OA 及人事系统的数据，搭建全流程办公数据运营分析管理体系。乙方需基于北京台数据中台工具，根据需呈现经营分析指标，从系统中取数，完成数据治理、分析和分析结果可视化。

2.1.4 数据服务采买与治理需求

为支撑北京台数据中台的数据治理与价值挖掘，需将台内自有业务系统、外部合作数据、内容生产数据、经营管理数据以及项目运营数据进行统一汇聚、标准化治理与服务化开放。数据服务采买与治理需求主要包括数据采买、用户行为采集埋

UEJCA2603956EGN00

点、OneID 用户画像撞库三大需求。其中：

数据采买：第三方数据采买范围包括热点数据（包含海外热点）、舆情数据、海外传播数据、国内传播数据等。

用户行为采集埋点需求。针对新建的大型活动服务系统、网页和 APP，按照日志量报价，建立用户行为采集埋点体系，实现持续捕捉用户真实交互轨迹，解决运营、产品团队难以清晰掌握用户访问路径、功能偏好、流失节点与转化链路，无法精准定位体验短板、评估活动投放效果、验证版本迭代价值的问题。

OneID 用户画像撞库需求。北京广播电视台拥有多元化的用户触点，覆盖线下节展会赛大型活动系统、微信公众号、企业微信、小程序以及抖音、微博等第三方新媒体平台。用户数据分散在多个业务系统中，同一用户在不同系统中往往对应不同的账号体系和标识。需建立统一的用户标识体系，即 OneID，基于用户数据跟第三方数据撞库，获取第三方用户数据及画像，从而为内容推荐、精准运营、会员经营、广告投放和管理决策提供统一的数据基础。

2.2 配套业务数据应用模块

配套业务数据应用模块建设内容包括内容生产类应用模块、内容运营类应用模块、办公类经营应用模块、数据采买、治理和开发项等内容。

2.2.1 内容生产类应用模块

内容生产类应用模块包括数据赋能智能选题研判、选题流程优化与原有系统升级改造模块等内容。

2.2.1.1 数据赋能智能选题研判

2.2.1.1.1 选题线索数据汇聚订阅与推送

面向多端数据分散，无法汇总分析，选题无数据支撑的痛点，系统基于海量数据汇聚系统，整合各端数据，精确识别各平台热点话题，定向汇聚各官媒发布内容，辅助编辑确定选题方向，提高选题效率。

支持热点事件检索筛选、多平台实时热搜同步、定点账号巡库、线索收藏、线索一键报题全链路功能。支持 AI 对话策划、每日个性化选题推送、线索数据一键转报题功能。

需具备以下功能需求：

1.支持多条件组合筛选:关键词、事件等级、地区、题材分类、时间区间筛选。

2.支持每日定时推送高价值热点选题。

UEJCA2603956EGN00

3.支持实现从被动查询到主动送达的推送模式转换。

4.支持基于用户角色设置初始兴趣标签。

5.支持配置关键词范围偏好。

6.支持订阅设置与动态调整。

7.支持实现精准选题推送。

8.支持业务流程从热点事件到报选题填报的业务流转，支持 web 页面和移动端双端功能。

9.支持预测热点，实现待爆新闻预测并提前报道跟进。需提供热点预测功能截图，预测排名列表需包含热度值数值和事件等级两项指标。

10.支持 web 页面与移动端对热点事件进行个人收藏。

11.支持热点事件列表分页展示，支持收藏、查看我的收藏；支持事件详情页:基本信息、事件时间轴、相关报道、查看原文等功能。

2.2.1.1.2 选题多维分析

面向选题策划阶段信息分散、同质化风险高、漏报热点频发等痛点，构建覆盖选题价值评估、同题漏题识别与同质化预警的多维度智能分析能力，辅助编辑精准判断选题新颖性与报道必要性，实现从“凭经验选题”到“数据驱动选题”的决策升级，实现选题价值评估、同质化预警与漏题发现的一站式智能研判。

1.支持对接内部系统展示自有作品信息，支持对接数据中台系统获取作品的传播数据；

2.支持对接数据中台，获取互联网发布数据。需提供互联网发布数据获取功能截图，AI 总结报告截图需包含官媒报道情况、其他媒体报道情况、报道亮点创新点及整体报道总结 4 项内容，点击查看来源原文截图

3.支持查看同题下的全网报道文章，支持以列表的形式快速查看报道标题、报道时间、报道作者/账号等信息，支持对文章内容进行 AI 解读；

4.支持定向查看竞品媒体单位在同题下发布的作品。需提供竞品媒体查看功能截图，包括作品标题、报道主体、发布时间，系统按照媒体单位的级别对媒体单位进行标识；支持文章内容 AI 解读，提供功能截图。

5.支持获取舆情系统数据以社交媒体热点话题、舆情热点事件、对标账号/单位发布作品构建线索库，支持查看线索标题、来源等信息，支持点击查看原文；

6.支持系统快速查找出疑似漏题的热点话题、舆情热点事件、竞媒作品等；

UEJCA2603956EGN00

7.支持查看漏题的原文详情，支持一键 AI 检索查看漏题的全网报道情况总结，总结内容包括官媒及央媒的报道情况、其他媒体的报道情况、报道的亮点创新点及整体的报道总结，支持点击查看报道的来源原文；

8.支持手动对漏题进行自有作品查询，便于对漏题结果进行修正；

9.支持对疑似漏题的来源进行标识如社媒热榜、对标媒体等；

10.支持对确认的漏题手动发起推送至台内现有统一选题系统。

11.乙方拥有或获得第三方授权的互联网舆情对应软件著作权，软件著作权登记证书名称需包含“互联网舆情”或“舆情大数据”等相关关键字样；需提供完整软件著作权证书电子件，证书名称需满足关键字匹配。

2.2.1.2 选题流程优化与原有系统升级改造模块

针对当前选题库系统在实际生产中暴露出的单向报题无法邀约、跨系统选题数据割裂等问题，本模块围绕选题流程进行优化与功能升级。重点打通需求方与频道/中心之间的约题链路，实现新媒体选题的统一汇聚与集中展示，完善选题点评、需求反馈等协同交互能力，并对接新闻网快速报题系统实现报题数据同步，最终形成一体化选题工作台，提升协同效率。

1.支持需求方主动向指定频道/中心约题，需提供功能截图；

2.支持对融媒新闻中心的选题进行统一展示，包括栏目信息选题名称、派题关联、调度状态等信息，需提供功能截图；

3.支持对选题进行点评、填写需求等操作；

4.支持对接新闻网的报题信息的报题数据同步，实现选题到生产流程的数据同步。

2.2.2 内容运营类应用模块

2.2.2.1APP 智能编排运营模块

2.2.2.1.1 全域智能推荐引擎

随着北京时间 app 的逐步发展，运营能力的精细化、数据化和智能化要求日益提高，目前北京时间的数智化运营能力还是有所欠缺，存在多端数据分散、页面配置依赖开发、内容推荐千人一面、热点响应滞后等痛点，本期需要建设的智能运营体系项目旨在补充北京时间 APP 的采集数据以及大数据系统能力之上，建立以 APP 推荐算法为核心的智能运营体系。

全域智能推荐引擎系统基于台内海量数据，整合内容、用户、行为、舆情、热

UEJCA2603956EGN00

点数据，提供可视化页面编排、智能动态布局、个性化推荐、热点实时响应等能力，通过与运营指标深度融合，采用动态自学习算法能力，全面升级北京时间 APP 智能推荐能力与效果，使人工运营转向智能自动化运营，解放人力的同时进一步提高精细化运营能力，进一步提升各项运营指标。同时利用 AI 大模型能力赋能智能推荐系统，将智能推荐系统与大模型结合，通过大模型的数据处理、数据分析、深度理解等能力，对智能推荐系统进行优化，进一步提高北京时间 APP 智能推荐系统的能力与效果，辅助运营实现提升页面配置效率、选题精准度与用户转化率的效果。要求智能推荐（算法）系统服务提供数据接入、特征工程、模型训练、A/B 实验、规则、召回、系统监控等 9 个模块，实现端到端的算法服务能力；能根据广电业务场景进行灵活适配，并且要求开放自定义特征工程、自定义模型训练能力，确保招标人自有团队能够上手使用。

技术参数要求：

1.全域智能推荐引擎系统内置机器学习模型不少于 50 种，需提供模型库列表页面截图，截图需清晰展示模型名称列表及模型总数。

2.全域智能推荐引擎系统内置深度学习模型不少于 50 种，需提供模型库列表页面截图，截图需清晰展示模型名称列表及模型总数。

3.多目标学习：支持多目标模型训练。

4.自动化机器学习：支持自动机器学习；支持亿级别特征选择；支持特征交互；支持网络结构搜索；支持超参优化。

5.模型实时训练：支持模型实时训练，支持实时特征工程（ms 级别），模型实时训练（分钟级别）。

6.大规模：需具备大规模分布式机器学习以及高性能、高可用的技术架构。

2.2.2.1.2 AI 专题汇聚和可视化页面编排

面向传统专题制作周期长、人工聚合效率低、多端发布重复劳动等痛点，构建基于 AI 技术的智能专题自动生成能力，通过专题要素智能配置、AI 稿件自动聚合、内容分析与摘要生成，结合组件化模板与 PC/H5 双端同出能力，实现专题内容的一键生成、多端发布与热更新，显著提升编辑人效，缩短专题制作周期，满足重大事件、热点话题的快速响应与持续运营需求。

支持基于热搜、舆情等实时数据设定专题关键词、时间范围、数据源范围等多维度聚合要素，由数据中台自动检索并聚合关联稿件形成专题内容素材池，对聚合

UEJCA2603956EGN00

稿件进行自动内容分析并智能提取核心观点生成专题标题、内容摘要及关键信息标签；支持基于组件库进行专题页模板开发与自定义布局，提供多种预设模板供快速选择，实现 PC/H5 双端一键同出与自动适配，支持专题内容热发布实时更新与双端数据统一整合分析，输出跨端传播效果报告，实现专题从策划到多端上线的全流程闭环。

需具备以下功能需求：

1.对接数据中台获取优舆情线索以及热榜数据，支持基于热搜、舆情等实时数据设定专题关键词、时间范围、数据源范围等多维度聚合要素，支持多维度条件组合配置，作为专题内容聚合的核心检索依据。

2.支持对接创作者中心内容库等系统，获取台内内容数据，支持基于专题要素由自有内容库、稿件库及舆情库中检索并聚合关联稿件，按相关度与时效性进行排序汇聚，形成专题内容素材池。

3.支持对聚合稿件进行自动内容分析，基于智能中台的 AI 能力，实现智能提取核心观点并生成专题标题、内容摘要及关键信息标签，辅助编辑快速把握专题核心。

4.支持基于组件库进行专题页模板开发。需提供专题页模板开发功能截图，组件库需包含标题、正文、图片、视频、时间轴、卡片列表不少于 6 类可复用组件。

5.支持用户自定义模板布局与样式，满足个性化专题呈现需求。

6.支持基于同一套专题内容与模板配置，一键生成多端专题页面。需提供 PC 端与 H5 端专题页一键生成功能截图，自动适配不同终端的交互与展示特性，确保多端体验一致性。

7.支持提供多种预设专题页面模板供用户快速选择，支持模板内背景图、配色、组件布局等元素的可视化替换与配置，兼顾快速发布与灵活定制。

8.支持基于选定模板与聚合内容，一键生成 PC 端与 H5 端专题聚合页面，支持预览确认后发布，实现专题从策划到多端上线的全流程闭环。

9.支持专题聚合页作为内容容器进行轻量化呈现，用户点击稿件链接后自动跳转至稿件原始发布平台（如北京时间 App），由目标平台自行处理用户登录与内容加载。

10.支持专题内容在发布后进行编辑修改，修改内容可触发热发布机制实时生效，无需重新生成或下线页面，保障专题内容的时效性与持续迭代能力。

11.支持对 PC 端与 H5 端专题页数据进行统一采集与整合分析，按规则进行双端数据归并与效果评估。需提供专题页数据采集与分析功能截图，采集数据需覆盖访

UEJCA2603956EGN00

问数据、点击热图、稿件跳转转化 3 类，并支持输出跨端传播效果报告。

2.2.2.2 大型活动支持模块

大型活动支持模块由五大核心模块构成，包括系统基础能力中心、内容发布系统、运营管理系统、大型活动服务系统、图片直播系统五部分。以下为具体模块需求：

2.2.2.2.1 系统基础能力中心

面向传统业务系统配置固化、权限管控粗放、组织管理零散、运维无监控追溯、业务迭代适配差、第三方对接繁琐等痛点，系统搭建轻量化、可拓展的一体化基础能力中心，集成在线配置、安全管控、标准化文件管理、全方位系统监控及第三方接口对接能力，快速适配各类业务场景迭代升级，全面满足系统安全运维、权限管控、业务拓展的核心诉求。支持用户管理、积分管理、微信用户认证、应用统一认证，支持编辑个人信息，集成我的订单、我的消息等功能入口，可实现用户个人业务的集中化管理。

需具备以下功能需求：

1.支持基础能力中心上应用日志的统一接入，完成各类业务日志的对接、存储与查询；支持监控管理服务，统一管控接口安全、流量与调用记录；

2.支持标准化对接能力，可与数据中台无缝打通，双向完成业务数据、全域加工数据的互通流转，构建应用层与数据中台中其他系统的数据协同体系。通过标准化 API 接口实现业务数据与全域加工数据的双向同步，需提供接口文档（含字段定义和接口类型）。

3.支持管理系统用户及对外服务系统用户进行统一认证管理，为用户提供统一的用户管理服务。

4.用户账号管理要求：实现平台用户统一管理，支持用户账号信息查看、检索、状态管控，维护用户基础档案，支撑平台用户体系运维。

5.积分体系管理要求：支持积分规则配置、积分发放、积分扣减、积分明细查询，完整记录用户积分变更流水，支撑平台积分运营业务。

6.第三方认证要求：支持微信用户授权认证，完成微信账号与平台账号关联绑定，获取微信授权基础信息。

7.应用统一认证要求：提供多应用统一身份认证能力，打通大型活动服务系统内各应用的用户人证，保证用户身份互通。

UEJCA2603956EGN00

8.问答助手：依靠台内已有智能体平台封装前端，支持多模式提问交互要求、会话历史管理、上下文对话理解、对话安全过滤、高频快捷问题配置、一键标准答案输出。

2.2.2.2.2 内容发布系统

面向大型活动服务系统内容发布搭建全流程规范化内容发布管理体系，支持多端适配富文本编辑、稿件全生命周期管控与自定义发布流转，搭载权限管控、业务参数灵活配置能力，配套回收站容错、定时上下线机制，全方位满足各类场景下规范化、安全化、自动化的发布运营需求。

需具备以下功能需求：

1．支持富文本稿件编辑、稿件的统一管理、稿件流转状态的管理、稿件的权限管控、内容发布系统的配置，已删除稿件的回收管理、稿件的定时发布，适配活动节点、节假日等场景的内容发布需求。

2.支持稿件的统一管理能力，全面覆盖用户稿件浏览轨迹。包括分类、标签、多条件查询、列表展示、批量操作 5 项管理能力，覆盖稿件新增、编辑、删除全生命周期，发布稿件支持标准化数据埋点与上报等功能。

3．支持页面统一管理，支持多内容发布大型活动服务系统、页面布局编排、可视化页面布局自定义编排，满足不同业务场景的页面个性化展示需求。

4．支持符合业务需求的通用模板运维、特殊模板定制、模板数据源配置。

2.2.2.2.3 运营管理系统

针对节展会赛各类大型活动运营过程中遇到的问题，开发运营管理系统，需整体数据同步功能和高并发访问。在场景上支持优惠券运营管理、电子票根运营管理、音浪身份卡&兴趣社交、音浪地图&智能导游、个人数字纪念册&数据报告生成、基础数据运营。具备以下功能需求：

1.支持数据同步功能，实现业务日志数据向系统基础能力中心的同步，保障数据传输的及时性与完整性；支持业务用户数据安全处理，建立系统级数据安全保障机制，采用加密存储与传输技术确保用户隐私数据不外泄，防范未授权访问与数据篡改风险。

2.支持高并发访问场景，设计高性能缓存机制、数据库读写分离与负载均衡等策略，保障活动峰值期间海量用户同时访问的稳定性与流畅性。支持统一的准化数据埋点与上报机制，全面覆盖用户在活动平台内的各类交互操作与页面浏览轨迹。

UEJCA2603956EGN00

3.基础数据运营：面向节展会赛类大型活动提供基于大型活动服务系统的数据采集(数据集成)、数据建模与指标分析、数据可视化、访问控制(权限管理)、数据共享交换(数据服务)、数据治理、运维监控。

2.2.2.2.4 大型活动服务系统

面向传统活动服务系统页面结构杂乱、品牌展示薄弱、功能入口分散、商业服务缺失、用户咨询答疑低效、活动信息展示不直观的痛点，系统搭建满足业务需求大型活动服务系统，采用自上而下标准化页面层级设计，集成品牌形象展示、快捷服务跳转、电商商城、图文直播、阵容展示能力。

需具备以下功能需求：

1.支持大型活动相关服务，按照甲方需求提供服务唯一入口，首页拟定无底部导航栏，页面结构自上而下分层设计，保障用户浏览路径清晰、操作便捷。

2.支持首页顶部配置品牌专属 KV 展示区，支持活动主题、品牌视觉、核心 slogan 的通屏展示，可支持轮播展示，强化活动品牌形象与主题传递。

3.支持配置活动核心服务的快捷入口区，支持自定义入口图标、名称、跳转链接，可快速链接至活动预约、嘉宾介绍、日程查看、场地导航等核心功能，提升用户操作效率。

4.支持配置大型活动服务系统商城入口，可链接商品展示、活动周边购买、票务销售等电商功能，可实现活动商业化变现，入口样式、跳转链路可定制。

5.支持配置图文直播专属入口卡片，可一键跳转至图文直播页面，保障用户快速进入直播场景。

6.支持配置活动嘉宾/演出阵容展示区，支持嘉宾头像、姓名、介绍、时间表等信息展示，支持阵容分类、排序、详情跳转，提升活动阵容的展示效果。

2.2.2.2.5 图片直播系统

图片直播系统以服务形式采购，合同签署后服务期 1 年。面向传统线下活动影像传播滞后、图片处理发布流程繁琐、素材分类杂乱、多直播场景分散、人员协作权责模糊、观众观看权限无法管控的痛点，系统搭建一体化现场影像实时直播体系，有效扩大活动传播范围与品牌影响力。图片直播系统需对接到小程序，并支持把小程序提取图片。

需具备以下功能需求：

1.支持线上拍摄—上传—修图—发布全流程管理。

UEJCA2603956EGN00

2.支持自定义分类，方便观众更快找到想要观看的图片。

3.支持将多个直播间，整合到一个合集中去，主办方可通过此功能制作专题直播、系列直播，方便对外传播。

4.支持分账号工作协同；支持直播间管理员、摄影师、修图师等角色。

5.支持在管理后台，可以对直接图片进行下载。

6.支持中英文切换、图片拼接等。

7.支持设置直播间主题，支持预设封面等。

8.支持开屏广告、弹出二维码、生成邀请卡、图片自动水印等功能。

9.支持免费观看和验证码观看两种配置。

2.3.2.3 私域运营系统

私域化运营服务基于企业微信以服务形式采购，合同签署后服务期 1 年，需要包含 1 个主账号，不少于 30 个员工席位和不少于 3 个子账号。服务功能须涵盖私域运营新增、内容运营、管理及数据管理四大模块功能，实现私域引流增长、标准化运营、精细化管控与数据化复盘。以下为具体服务的功能要求。

2.3.2.3.1 私域运营新增系统

支持整合智能活码获客、批量客户分配、红包引流、自动拉群能力，配套标准化欢迎语、批量群发、自动化运营 SOP、日程提醒、智能回复及防骚扰管控功能，实现私域客户高效拉新、精准分流、精细运营、风险管控，全方位提升客户增长与社群运营转化效率。需具备以下功能需求：

1．支持活码绑定多个员工企业微信账号、活码绑定多个企业微信群、为不同场景生成独立活码、用户扫码活码后自动打上对应渠道标签、活码绑定员工企业微信账号，老客扫码固定对接专属顾问。

2．支持批量导入手机号客户资源，统一完成资源录入；支持系统自动将导入的手机号资源分配给当前在岗的企业微信员工；支持员工可一键复制分配到的客户手机号，快速向外发起好友添加申请。

3．支持设置新人礼、渠道礼等不同触发场景；支持设置固定金额/随机金额、发放数量、领取上限、发放时段，控制营销成本；支持客户添加好友后，自动发送群邀请链接；支持为每个员工、每个群单独配置添加好友、入群后的欢迎语；支持不同形式的欢迎语内容配置。

4．支持由运营人员在管理后台统一编辑群发所需的素材；支持员工可一键向自

UEJCA2603956EGN00

己名下的全部客户及客户群群发消息；支持创建自动化客户跟进 SOP；支持按客户及客户群渠道、标签、成交阶段搭建分层自动化运营流程；支持系统按照预先设定的任务时间，提醒员工、群管理员执行；支持手动创建客户及客户群日历，并按照客户及客户群日历，提醒员工执行。

5．支持运营人员可提前配置触发关键词，以及关键词对应的答复话术；支持当群成员@群助理并触发预设关键词时，系统可自动匹配对应话术完成答复；支持设置防骚扰规则。

2.3.2.3.2 私域内容运营系统

系统搭建标准化、智能化的私域内容运营体系，实现多类型营销素材集约化管理、朋友圈内容统一下发发布、智能对外名片可视化展示，规范全员私域营销动作，打通内容触达、客户访问、行为感知的运营闭环，全面提升私域内容运营效率与客户转化能力。

需具备以下功能需求：

1．支持稿件、图文、视频等多类型素材分类存储与标签检索。

2．支持统一配置朋友圈素材，下发任务后，员工收到通知后可一键发布。

3．支持配置员工对外名片，智能名片支持展示公司产品信息，客户访问名片后，员工收到实时提醒。

2.3.2.3.3 私域用户管理系统

面向传统私域客户信息零散、客户分层精细化不足、客户标签管理单一、恶意客户无法管控、社群查找低效、社群分类混乱的痛点，系统搭建精细化私域全域管理体系，整合客户画像管理、智能标签体系、黑名单管控、社群检索、社群分层标签能力，实现客户精准画像刻画、风险客户拦截、社群高效管理、精细化分层运营，全面规范私域客户与社群管理流程，提升私域精细化运营能力。

需具备以下功能需求：

1．支持建立、查看详细的客户画像及客户信息，支持主动打标签、自动打标签；

2．支持置客户黑名单，在黑名单中的客户无法参与企业活动；

3．支持根据群主及群聊名称搜索社群，查看社群成员情况；

4．支持设定多种类型社群标签，方便标记客户群，进行分层管理。

2.3.2.3.4 私域数据管理系统

面向传统私域运营数据统计滞后、客户社群数据无法实时监控、增长流失趋势

UEJCA2603956EGN00

不清晰、标签数据无量化分析、运营决策缺乏数据支撑的痛点，系统搭建专业化私域数据统计分析体系，整合客户及社群动态数据监测、标签数据统计分析能力，实现私域运营数据实时可视化呈现，精准把控私域运营现状，为精细化私域运营决策提供可靠数据支撑。

需具备以下功能需求：

1．支持实时查看分析企业微信客户及客户群数增长情况、流失情况、活跃情况；

2．支持客户标签占比分析，实时查看标签客户的排名。

2.2.3 办公类经营应用模块

2.2.3.1 生产类看板开发

提供 25 个标准化生产类数据看板模块开发服务，所有看板基于统一数据中台架构搭建，配套界面自定义配置、多终端（PC 端及大屏）自适应展示、权限分级管控、数据实时/准实时更新、多维筛选交互分析等核心功能，赋能平台形成完善的数据挖掘、预测分析、可视化展现能力，直观清晰呈现各项核心业务关键指标、全方位可视化展示业务整体运行态势的效果，有效补齐电视台传播数据分析短板，全面提升管理层业务研判、运营决策的效率与精准度。

2.2.3.1.1 全网热点监控与热度追踪

功能需求：

1.热点榜单列表：以列表形式展示双平台热点标题，每条热点需关联展示全网阅读量、评论总量两项核心指标

2.热度走势可视化：支持查看单条热点的全周期热度走势曲线，横轴为时间，纵轴为热度值

3.平台筛选：支持按抖音、微博单一平台或双平台聚合视图切换。

4.时间筛选：支持按今日、近 7 日、近 30 日及自定义时间段筛选热点数据。

2.2.3.1.2 竞品媒体发文动态

功能需求：

1.发文列表：以列表/表格形式展示竞品媒体发文记录，展示维度包括：媒体等级（如中央级、省级）、媒体账号名称、发布平台、新闻标题、发布时间、原文链接

2.传播指标展示：每条发文记录需同步展示阅读量、点赞量、评论量、转发量、收藏量及账号粉丝基数

3.多维筛选：支持按媒体等级、发布平台、发布时间段进行复合筛选。

UEJCA2603956EGN00

4.排序功能：支持按发布时间、阅读量、点赞量等指标升序/降序排列。

2.2.3.1.3 全台选题总览与产能全局监控

功能需求：

1.核心指标卡：展示每日新增选题量、待审核选题存量、已完成审核选题总量三项核心数据

2.选题构成分析：展示历史选题的渠道分布、采集方式分布、选题来源构成、新闻/专题类型分布

3.趋势图：展示选题数量按日/周/月的时间趋势。

4.筛选功能：支持按时间区间、选题渠道、选题来源等维度筛选。

2.2.3.1.4 分部门、分栏目、分提报人选题精细化管理功能需求：

1.多维度层级展示：支持按全台各业务部门→下属栏目→采编提报人的层级逐级钻取。需提供多维度层级展示功能截图，支持按全台业务部门、下属栏目、采编提报人 3 级层级逐级钻取，每级展示不少于 3 项指标。

2.核心指标展示：每个维度节点需展示对应选题总数、爆款选题数量、原创选题占比

3.对比分析：支持不同部门/栏目/提报人之间的数据横向对比。

4.排名功能：支持按选题总数、爆款数量等指标生成排名榜单。

2.2.3.1.5 同题漏题分析

功能需求：

1.同题对比分析：对同一宣传/热点主题，展示本台与竞品媒体的发布总量、单篇热度、报道切入视角、舆论情感、发布时段等对比数据。

2.漏题预警：展示本台未跟进的高热度事件，包括事件等级、所属行业分类、子赛道、情感倾向、发生省市、全网热度数据。

3.主题聚合：支持按主题聚合相关报道，自动识别同题报道组。

4.漏题列表：以列表形式展示漏题事件，支持按热度、等级排序。

2.2.3.1.6 全账号传播指标总览

功能需求：

1.账号列表/卡片：展示各账号粉丝总量、作品发布数量、总点赞量、总播放量、总收藏量、总转发量等核心数据。

2.汇总统计：展示全台账号汇总数据（粉丝总量、作品总数等）。

UEJCA2603956EGN00

3.排名功能：支持按各指标生成账号排名。

4.筛选功能：支持按账号类型（新闻类、卫视类等）筛选。

2.2.3.1.7 内容传播效果分析

功能需求：

1.内容列表：展示单条内容的标题、视频 ID、发布账号。

2.传播指标：每条内容需展示播放量、点赞量、评论量、收藏量、转发量、综合互动量。

3.综合互动量需明确计算公式（如播放+点赞+评论+收藏+转发的加权求和）。

4.筛选排序：支持按发布账号、发布时间筛选，按各指标排序。

2.2.3.1.8 用户评论情感分析

功能需求：

1.总体概览：展示全平台评论总量、正面/中性/负面评论数量及各自占比。

2.情感占比可视化：以饼图/环形图展示情感倾向分布。

3.高频关键词：展示高频评论关键词及其出现频次。

4.趋势分析：展示评论情感倾向随时间的变化趋势。

5.筛选功能：支持按时间区间、账号、平台筛选。

2.2.3.1.9 爆款内容深度拆解分析

功能需求：

1.爆款列表：展示爆款内容的播放量、互动量（点赞+评论+收藏+转发）。

2.内容形态标签：标注每条爆款的内容形态（图文/短视频）。

3.视频时长区间：对短视频类内容标注时长区间（如 0-30 秒、30-60 秒等）。

4.题材标签：展示爆款内容的题材标签（如新闻、综艺、生活等）。

5.多维筛选：支持按内容形态、时长区间、题材标签筛选。

6.爆款判定标准：需明确爆款的界定阈值（如播放量≥100 万或互动量≥1 万）。

2.2.3.1.10 媒体核心指标对标

功能需求：

1.对标总表：展示本台与竞品媒体的粉丝总量、作品数、总互动量、爆款数量、全网综合排名等指标对比。

2.多媒体指标对比总表：支持多指标并列对比的表格视图。

3.账号排名趋势图：展示本台与竞品账号排名随时间的变化趋势。

UEJCA2603956EGN00

4.竞品选择：支持自定义选择竞品媒体进行对标。

5.时间筛选：支持按月度、季度查看排名趋势。

2.2.3.1.11 热点响应速度对标分析

功能需求：

1.响应时效分段统计：展示本台与竞品热点上报时效分段数据，各时效事件数量及占比。

2.双饼图对比：以双饼图形式对比展示本台与竞品的响应时效占比分布。

3.时效明细对比表：以表格形式展示本台与竞品各事件的响应时效明细对比。

4.筛选功能：支持按时间区间、事件等级筛选。

2.2.3.1.12 内容传播效果对比

功能需求：

1.平均指标对比：展示本台与竞品单条内容的平均播放量、平均互动量、爆款产出规模等数据。

2.四象限矩阵：以播放量为 X 轴、互动量为 Y 轴，构建双方内容的四象限分布矩阵。

3.同题材差距排行：展示同题材内容下本台与竞品的热度差距排行。

4.筛选功能：支持按内容题材、发布时间筛选。

2.2.3.1.13 粉丝受众画像对比

功能需求：

1.多维度画像展示：展示本台与竞品粉丝的年龄分层、男女占比、城市层级、人群类型等维度数据。

2.堆叠对比柱状图：以堆叠柱状图形式对比展示年龄、性别、地域等维度的分布差异。

3.竞品选择：支持自定义选择竞品进行画像对比。

4.导出功能：支持画像数据导出。

2.2.3.1.14 全类型风险指标总览监控

功能需求：

1.风险分类展示：展示负面舆情、热点遗漏、竞品抢先、内容质量下滑、粉丝停滞、排名下滑等各类预警的月度累计数量。

2.波动趋势：展示各类风险指标随时间（月度）的波动趋势。

UEJCA2603956EGN00

3.风险等级标识：对不同风险类型以色标区分严重程度。

4.筛选功能：支持按风险类型、时间区间筛选。

2.2.3.1.15 专项风险预警分析

功能需求：

1.预警事件列表：展示单条预警事件的标题、风险等级、所属账号/栏目、事件热度、情感倾向、发生时间。

2.风险等级标识：以红/橙/黄/蓝等色标区分风险等级。

3.详情钻取：支持点击单条预警事件查看详情。

4.筛选排序：支持按风险等级、发生时间筛选和排序。

2.2.3.1.16 整体经营全景分析

功能需求：

1.核心指标卡：展示当日营收金额、当月累计营收、当年累计总营收。

2.时间筛选：支持自定义年月筛选，可自由切换任意统计周期查看经营数据。

3.多维度交叉查询：支持按时间、业务类型等维度交叉分析。

4.趋势图：展示营收按月度/年度的变化趋势。

2.2.3.1.17 核心客商维度分析

功能需求：

1.TOP10 客商展示：展示排名前十的重点合作客商名称、单客商营收金额、客商营收贡献占比、各客商订单单据总量。

2.多选筛选：支持多选客商进行对比查看。

3.自定义统计周期：支持自定义统计周期筛选查看。

4.占比可视化：以饼图/条形图展示客商营收贡献分布。

2.2.3.1.18 收入结构维度分析

功能需求：

1.收入类型展示：展示广告收入、合办合拍收入等全部收入类型。

2.核心指标：展示各类收入的当期营收金额、收入占比。

3.月度走势：展示各类收入的分月度连续营收走势。

4.复合筛选：支持按月份、收入类型进行复合筛选。

2.2.3.1.19 业务部门效能分析

功能需求：

UEJCA2603956EGN00

1.部门数据展示：展示各业务部门名称、部门月度营收总额、部门业务单据总数量。

2.多部门横向对比：支持多部门勾选后进行横向对比。

3.自定义统计周期：支持自定义统计周期筛选。

4.排名功能：支持按营收总额、单据数量生成部门排名。

2.2.3.1.20 台属企业整体经营总览

功能需求：

1.企业筛选：支持自定义多选台属企业、自定义时间月度区间筛选。

2.整体指标：展示全台属企业累计营业收入、利润总额、月度环比、年度同比增速。

3.分类展示：区分常规公司、一体化两大类企业，分别展示营收、利润总量。

4.时序数据：同步展示单月营收、利润月度时序数据。

2.2.3.1.21 企业收入结构细分分析

功能需求：

1.分类板块展示：区分常规公司、一体化公司两大板块。

2.收入来源：分别展示台内收入、台外收入金额。

3.细分品类：细分广告、IPTV、活动、制作、租赁、电商、培训、版权、技术服务等全品类收入。

4.同比分析：展示各企业总收入、台内/台外收入、收入同比增减额、同比增速。

5.多选筛选：支持单家/多家企业多选筛选。

2.2.3.1.22 预算执行监控

功能需求：

1.预算数据展示：展示各企业营收预算总额、实际完成营收、预算完成率、同期时间进度。

2.分类统计：分常规、一体化公司分别统计预算达成情况。

3.预警清单：单独展示完成率高于时间进度及低于时间进度的企业清单。

4.可视化：以进度条/仪表盘等形式展示预算完成率。

2.2.3.1.23 企业利润专项分析

功能需求：

1.全台汇总：展示全台利润总额、主营业务利润、非经常性收益。

UEJCA2603956EGN00

2.分类展示：分常规/一体化公司展示利润总额、利润率。

3.单企业维度：展示各企业利润总额、利润率、利润同比增减额、同比增速。

4.盈利标识：区分盈利单位与非盈利单位。

5.筛选功能：支持按企业类型、单家企业筛选。

2.2.3.1.24 现金流资金分析

功能需求：

1.企业数据展示：展示各企业期末货币资金、年初资金余额、资金年度增减额。

2.全台汇总：展示全台汇总资金总规模。

3.单企业明细：支持单家企业筛选查看资金变动明细。

4.趋势图：展示资金变动的时间趋势。

2.2.3.1.25 资产负债总览

功能需求：

1.全台汇总：展示全台属企业期末总资产、总负债、净资产总额。

2.单企业展示：单企业分别展示资产、负债、净资产数值。

3.年初对比：展示各指标与年初对比的变动额。

4.筛选功能：支持按企业筛选查看。

2.2.3.1.26 技术参数要求

1.数据更新频率：热点、传播类数据及经营类数据按日更新。

2.权限管理：支持分级权限控制，不同角色用户可见不同看板及数据范围。

3.导出功能：各看板均支持数据导出（Excel/CSV 格式）及图表截图导出。

4.响应性能：看板页面加载时间不超过 5 秒，大数据量查询响应时间不超过 10 秒。

5.自适应展示：支持 PC 端浏览器及大屏展示自适应。

6.交付物包括：25 个看板的 UI 设计稿、前端开发代码、后端接口文档、数据库设计文档、系统部署手册、用户操作手册。

2.2.3.2 办公数据运营分析系统

2.2.3.2.1 办公域异构系统数据统一汇聚与轻量化治理

1．支持数据覆盖：财务系统、广告管理系统、人事系统、固定资产管理系统、OA 系统。

2．支持数据库直连、API 接口、文件批量导入、定时同步、实时增量同步多种

UEJCA2603956EGN00

采集方式，适配各业务系统现有数据输出能力。

3．支持以组织架构、频道、栏目、人员、客商档案为核心主数据标准，建立全域统一主数据模型：统一人员信息、部门组织层级，打通人事、OA、财务、固定资产人员关联字段。

4．支持统一频道、栏目编码体系，串联广告经营数据、栏目成本、人员绩效、资产分配等多维数据；统一广告客户、供应商信息，形成客商档案，支持跨系统数据融合。

5．提供主数据校验、清洗、合并、去重能力，自动识别跨系统数据不一致问题并提供修正工作台。

2.2.3.2.2 分级经营智能驾驶舱

1．多级权限分级看板体系：支持按台级、部门级、频道级、栏目级搭建分层驾驶舱，不同层级人员仅可见对应权限范围内经营数据，支持下钻、筛选、导出，适配中心大屏、PC、手机移动端。

2．全维度经营指标可视化：支持覆盖广告经营、财务收支、应收款账、人均创收、固定资产占用折旧、预算使用、供应商/广告客户管理、营收预测、经营风险预警等不少于 9 类经营指标；支持折线图、柱状图、饼图、明细表、热力图不少于 5 种可视化组件；支持指标下钻、联动筛选、同比/环比/累计对比等功能。分别提供各模块分析指标界面截图、可视化组件展示截图、交互功能操作（下钻/筛选/对比）截图作为功能佐证。

3．自定义看板/报表搭建：使用数据中台的数据治理、数据可视化能力。需提供看板/报表无代码可视化编辑工具截图，业务人员通过拖拽方式（无需编写代码）完成看板搭建，支持看板保存、分享、权限隔离，支持日报、周报、月报、年报 4 类自动周期报表一键生成，支持按权限自动分发。

4．经营异常自动预警：支持自定义指标阈值，营收下滑、成本超支、资产闲置、人员编制超标等场景自动触发预警，通过平台消息、移动端推送提醒对应负责人。

2.2.3.2.3AI 数字员工智能统计

1.支持对接台内本地部署大模型，依托本地模型能力搭建 AI 数字员工，所有数据、问答、生成内容不出台内网络。

2.支持智能办公问答服务：基于台内财务、人事、资产、OA、广告业务知识库，支持自然语言问答，可查询经营数据、制度文件、资产台账、人员信息、广告经营

UEJCA2603956EGN00

数据；支持多轮对话、条件筛选、数据导出。

3.乙方需具备 AI 数字员工对应软件著作权，著作权名称包含“智能问数系统”或“AI 数字员工”等相关内容。需提供完整软件著作权证书扫描件，证书名称需满足关键字匹配。

4.支持智能报表与分析生成，AI 数字员工可根据自然语言指令自动生成经营简报、频道营收报表、栏目成本分析、人事薪酬汇总、固定资产盘点报告，支持图表自动渲染、文字解读。

支持 AI 使用统计看板，多维度统计 AI 数字员工调用频次、问答场景、使用部门、访问人员，可视化展示 AI 功能使用情况，支持用量分析与优化。

2.2.3.2.4 多端统一门户入口

1．PC 端门户：支持统一集成分级经营智能驾驶舱、AI 数字员工问答、数据查询、系统设置、权限管理、知识库全部功能，作为后台管理核心入口。

2．北京广电 APP 移动端接入：支持 H5、SDK、API 三种方式至少一种嵌入北京广电 APP 移动端，移动端同步展示分级经营智能驾驶舱、AI 数字员工问答、消息预警、待办提醒，支持移动端数据轻量化查看。

3．个性化工作台：支持用户自定义门户首页布局，收藏常用看板、高频 AI 问答、常用数据报表，提升使用效率。

2.2.3.2.5 数据安全与权限管控

1．权限体系：支持基于组织架构实现角色权限、数据权限、功能权限三重管控。功能权限：控制用户是否可编辑看板、使用 模型、导出数据、配置治理规则；数据权限：按频道、栏目、部门隔离数据，低层级人员无法查看上级 / 其他部门敏感经营数据；操作权限：区分只读、编辑、导出、删除、分享权限。

2．数据安全管控：支持传输链路加密，禁止明文传输业务系统原始数据；支持全栈私有化本地存储，所有原始业务数据、分析结果、文档知识库不出台内机房网络；支持敏感财务、人事、广告数据脱敏展示，导出文件自动加水印、记录操作日志；支持 API 接口限频限流、签名鉴权、防篡改、防越权访问。

3．完整操作审计日志：记录全部登录、数据查询、报表导出、AI 调用、看板编辑、权限修改操作，日志长期留存，支持检索导出，满足安全审计合规要求。

4．数据防泄露管控：支持文件导出管控、屏幕水印、复制粘贴限制、外部分享审批机制，敏感经营数据禁止无权限外发。

UEJCA2603956EGN00

2.2.3.2.6 对接与部署要求

2.2.3.2.6.1 支持能力要求

1．对外开放能力

支持与台内数据中台对接，使用台内数据中台的数据治理、可视化底层能力，实现数据资产互通，实现支持所有 API 接口具备标准化、开放性，接口协议遵循行业通用规范，提供完整的接口文档与鉴权机制，支持将已编辑完成的分级经营驾驶舱、AI 数字员工嵌入办公统一门户、北京广电 APP 等台内业务系统。

支持组织与权限同步接口，提供组织架构与人员信息的同步接口，支持与统一身份认证系统对接，实现单点登录与权限联动；支持 AD 域同步、LDAP 同步等多种身份源对接方式，支持 SSO 单点登录认证配置。

2．部署与安全能力

支持全栈私有化灵活部署模式，满足安全合规可控要求，支持版本升级、功能拓展测试和配置；

支持满足不同网络环境下的交付需求。

2.2.3.2.6.2 集成对接要求

1．模型对接

支持对接台内已部署的主流大模型，实现模型服务的统一接入与调用，不强制依赖外部公有大模型，全部 AI 计算本地闭环。

2．系统对接

支持分级经营智能驾驶舱、AI 数字员工智能服务以 H5 或 SDK 或 API 至少一种方式对接台内北京广电 APP 移动端、办公统一门户系统等。

支持与台内竹云统一身份认证系统完成对接，实现单点登录（SSO），用户通过统一认证后无需二次登录即可访问平台全部功能，包括移动端 APP 单点登录。

2.2.4 数据采买、治理和开发项要求

乙方需根据对台内业务的理解，在投标方案中列明具体提供的数据类型及数据服务，证明能够提供数据来源合法的数据及服务。

2.2.4.1 第三方数据采买

本项目数据采买包括国内数据和海外数据，其中:

国内数据：采集范围不限于微博、抖音等平台，包括热点数据、舆情数据、传播数据。支持用于展示或分析舆情监控、同题漏题预警、传播分析、竞品号分析等

UEJCA2603956EGN00

数据。

海外数据：采集范围不限于 X、TikTok、Instagram 等平台，包括热点数据、舆情数据、传播数据（包括指定台内账号的传播数据）。支持用于展示或分析话题生命周期、爆发预警、情感分析、台内账号匹配度、内容适配度等指标。

2.2.4.1.1 舆情热点数据采买要求

舆情数据主要用于监测外部主流平台的内容传播和舆论焦点，支撑舆情洞察和公共事件响应。提供每年不少于 300 万次调用，该数据来源由三个部分组成。

一是文章传播数据，覆盖平台类型、平台名称、发布者昵称、发布者 ID、内容标题、发布时间、阅读量、转发量、评论量、点赞量等字段，用于追踪北京台自有内容在外部平台的传播表现，也可用于监测与台相关的舆论文章。

二是热搜与同城榜数据，覆盖平台名称、热搜类型、热搜词、排名、热搜值、链接、更新时间等字段，尤其能够捕捉北京地区本地热点的实时变化，帮助把握舆论焦点。

三是账号基础数据，覆盖微博账号和抖音账号的昵称、认证信息、简介、头像、性别、地区、粉丝数、关注数、作品数、获赞数等字段，用于建立外部账号档案，支撑舆情溯源和关键传播节点识别。

本项目需要采买的舆情数据主要包括：

1.舆情信息检索 API

舆情信息检索 API 根据关键词、时间范围、平台、账号、情感类型等条件，检索社交媒体、新闻平台、短视频平台等渠道发布的公开信息。

2.舆情情感统计 API

舆情情感统计 API 用于输出指定对象在指定时间范围内的情感分布、平台分布和趋势变化，帮助业务方快速掌握舆情态势。

2.2.4.1.2 海外传播数据采买要求

本次热点选题主要基于海外 TikTok 热点趋势，结合客户内容资产，筛选可做的热点选题，并给出视频样本、推荐打法和落地建议。包括以下核心功能：

1.可编辑配置底座：维护内容定位、运营原则、内容资产映射和选题规则，作为热点匹配依据。

2.相关热点识别：按国家识别高热标签，逐条补全热点摘要、榜单位置、播放/发文规模，并支持查看 Top 视频样本。

UEJCA2603956EGN00

3.建议追的热点：输出热点时效类型、内容动作建议、相关度、资产承接和具体结合点。

4.选题方案及评分：给出 hashtag 建议、内容形态建议，并用雷达图分维度进行选题打分。

本次基于市场洞察 Agent 用于“热点趋势”和“智慧热点选题”监测包括如下：

1）监测方案：≥20 个；

2）AI 研判内容条数：≥1500 万条/年；

3）AI 报告点数：≥12000 点，其中热点趋势日报消耗 10 点/份，热点趋势周报消耗 20 点/份；

4）热门视频采集：标题/描述、封面图、传播量（评论、点赞、收藏），预计海外按照每天 600 条信息量采集，并进行数据处理等流程服务。

2.2.4.1.3 国内传播数据采买要求

采买第三方平台新媒体账号监测数据，主要用于监测台内及外部主流媒体机构（中宣部排名 TOP10 机构）的传播表现，覆盖 7 个第三方内容平台：抖音、快手、微信公众号、微信视频号、微博、B 站、小红书。具体监测内容包括以下三类：

1．机构账号数据，涵盖平台名称、账号名称、账号唯一标识码、认证信息、账号粉丝量、发文量等页面显示数据。

2．机构账号的作品数据，涵盖平台名称、账号名称、作品标题或描述、发布时间，以及转发、评论、点赞等互动数据的页面显示数据。

3．微博话题数据，覆盖关注机构微博账号主持的微博话题及其传播数据，包括话题词、话题主持人、话题阅读量、讨论量等传播数据（以页面展示为准）。

采买数据主要包括：第三方平台账号数据 API、第三方平台作品数据 API、微博话题数据 API。

2.2.4.1.4 其他数据采买要求

融媒体账号传播数据服务，用于监测北京台自有账号和行业账号内容在抖音、微博主流平台的传播和舆论焦点，支持查看内容传播趋势，为账号运营优化、内容策略制定提供数据支撑。融媒体账号传播数据服务由以下部分组成。范围覆盖抖音、微博平台，50 个融媒体账号数据服务。本项目需要采买的数据服务主要包括：融媒体传播数据 API 服务，排名趋势分析数据及账号分析画像分析数据，为融媒体账号提供综合排名预测、运营优化及账号粉丝人群优化等提供数据支撑。

UEJCA2603956EGN00

1、排名趋势分析数据：内容传播预测数据（基于细分指标、权重、影响因素应用），全面洞察账号排名动态及影响因素。

2、粉丝画像数据：分析账号粉丝规模优势及人群特征（细分人群、属性等维度查看粉丝特征）

提供下载热点视频，数据下载服务量级 1000 万条，合同签订后一年服务期。主要服务包括：

1.媒体账号定向监测。支持对指定媒体账号进行定向监测，覆盖抖音、微博、微信公众号、头条、视频号、小红书、快手、B 站、知乎、新闻网站、客户端、论坛等主流平台及媒体信源。

2.指定账号发文实时采集。支持分钟级获取定向媒体账号最新发文内容，重点账号支持 5-10 分钟轮巡采集，并可按账号、平台、信源组进行统一管理。

3.关键词内容发现。支持通过关键词、组合关键词、排除词、地域词等条件，对媒体账号发布内容进行匹配发现，支持标题、正文、OCR、ASR、作者、发文 IP 地、定位地等字段检索。

4.定向信源订阅。支持配置定向信源订阅方案，可针对指定媒体账号、指定网站、论坛、数字报、客户端等信源进行长期监测，并按方案条件持续输出命中数据。

5.内容下载链接输出。采集结果应包含原文链接、播放链接、封面图链接、图片链接、视频链接或相关资源下载地址，便于根据返回结果下载相应内容。

2.2.4.2 用户行为采集埋点

乙方需要向甲方提供自甲方出具北京广播电视台《工程、设备、系统》验收表之日起三年的用户行为采集埋点服务。本模块服务需搭建完善的用户行为采集与分析能力，覆盖新建大型活动服务系统、H5 网页等全端关键交互场景，统一行为数据上报规范，实现全链路用户行为数据的稳定采集、存储与解析。依托行为数据支撑用户画像构建、路径漏斗分析、留存分析、内容消费分析、推荐效果评估等核心场景，辅助产品优化功能布局、运营制定精细化内容策略，实现数据驱动的产品迭代与运营决策，并为 AI 智能推荐系统提供行为反馈信号。主要服务包括：数据采集需求、埋点管理平台、数据存储与处理、用户行为分析模型、数据分析看板、应用稳定性分析。

1.数据采集需求须包括多端（6 端以上）SDK 覆盖、全埋点采集、可视化埋点、埋点方案管理、数据验证、埋点远程配置等服务。

UEJCA2603956EGN00

2.通过报告能力，确保采集数据的完整性、准确性与一致性。需提供多端数据实时验证功能截图，覆盖 APP、小程序、H5 三端的数据验证，自动生成埋点验证报告。报告至少包含以下校验内容：事件是否按埋点方案预期触发；事件属性、全局属性与用户属性是否完整上报；属性值是否符合预置的校验规则（含数据类型、是否必填、枚举值或取值范围等）；对缺失或不符合预期的参数进行明确标注；给出本次验证的埋点验证覆盖率（已验证埋点与未触发埋点的占比统计）。

3.埋点管理平台服务须包含组织管理、埋点开发计划、属性管理、规范管理等。

4.提供开发计划管理功能模块，对埋点开发流程进行工具化管。需提供开发计划管理功能截图，覆盖需求、开发、测试、发布 4 个阶段的线上流转，每个阶段对应不同角色权限管理，支持发布后的埋点归档。

5.数据存储与处理服务要求支持私有化部署，数据存储于北京电视台指定的服务器环境中，确保数据安全与合规性。支持与现有数据平台对接，行为数据同步至数仓，为数据同步至数仓，采集数据的实时订阅。用户行为分析模型服务：包括事件分析、自定义指标、漏斗分析、留存分析、路径分析、渠道分析、归因分析、分布分析、间隔分析、Session 分析、属性分析、动态热力图分析、用户行为序列等。

6.数据分析看板服务：包括自定义看板、富文本组件、可视化组件。

7.应用稳定性分析服务：包括崩溃分析、ANR 分析、启动分析、卡顿分析、小程序性能分析、Web 性能分析。

8.告知—同意与延迟初始化。所提供的埋点采集 SDK 及工具须支持“告知—同意”机制：在最终用户阅读并同意甲方 APP、小程序、H5 的《隐私政策》之前，不得初始化采集组件、不得采集任何个人信息。工具须支持延迟初始化配置，确保在用户完成授权后再初始化并开始数据采集，避免“未同意即采集”的合规风险。须提供可供甲方在自身《隐私政策》中直接引用的 SDK 披露参考条款，内容至少包括：所使用 SDK 的名称、服务类型、所收集个人信息类型清单，以及 SDK 提供方《隐私权政策》的公开链接，以便甲方依法向最终用户完整告知。

2.2.4.3OneID 用户画像撞库

在 OneID 的基础上，需要建立覆盖全业务、可扩展、可运营的用户标签体系。撞库服务是合同签订后提供一年不少于 420 万次三方兴趣标签撞库服务，涵盖标签数不少于 500 个，以满足用户运营需求。支持 MD5 加密手机号、设备 ID 等在不出域的前提下，调用单个设备的标签兴趣分，完善用户画像平台标签。基于一方与三

方标签对用户进行洞察分析，支持后续运营动作。标签体系通常包括以下几类：基础属性标签、行为特征标签、价值分层标签、生命周期标签、营销偏好标签等。满足：三方数据总覆盖量行业领先，覆盖的设备号体量超过 40 亿，覆盖的手机号体量超过 15 亿；

1．支持标签覆盖范围包括但不限于以下：消费属性、基础属性、社会属性、娱乐属性、地域属性、兴趣偏好、零售行业属性、汽车行业属性、餐饮行业兴趣、美妆行业兴趣、大模型分类兴趣等至少一万个四级标签值维度；

2．支持定制标签和算法模型兴趣分开发；

3．支持个体级明细标签兴趣分合规返回，落库给企业；

4．支持私有化部署，保障企业一方数据不出域，即可调用个体标签兴趣分。

5．支持加密参数查询与原值拦截。所提供的用户画像撞库服务，仅支持以不可逆加密方式（如 SHA256、SM3 等）对手机号、设备号等自然人标识进行加密后传参查询，严禁传输、比对个人信息原值。须部署原值拦截机制，实时过滤并拒绝任何原值查询请求，确保查询全过程不发生对自然人标识的明文直接比对。

6．支持输出内容限定为指数分值。撞库服务仅输出预测被查询方产品兴趣度的指数分值（兴趣分），不得输出任何原始个人信息，亦不得以“是/否”等形式直接返回个体标签的验证结果；所输出的兴趣指数分值本身不可反推、不可还原任何个人真实信息。个体级兴趣分须以指数分值形式合规返回并落库。

2.2.4.4 数据治理服务与开发

数据中台采用经典的分层建模方法，自下而上包括数据贴源层（ODS）、数据公共层（DWD/DWS）和数据集市层（ADS），整体为本期建设内容：

数据贴源层：贴源存储来自各业务系统、外部平台和第三方采买的原始数据，保持数据原貌，为后续清洗和建模提供基础。

数据公共层：对数据进行清洗、治理、标准化和主题建模，形成面向用户、内容、渠道、传播、生产、经营、财务、运营等主题的统一数据资产。同时完成统一身份识别（OneID）和统一指标体系建设。

数据集市层：面向具体业务场景构建应用数据模型，如用户特征表、内容画像表、传播力与热度排行、营销活动效果表、用户生命周期分层表、经营收入与预算执行监控表等，直接支撑上层数据应用。

数据治理服务要求：围绕三层核心架构展开建设，完成多源数据的清洗、接入、

UEJCA2603956EGN00

沉淀、面向业务过程的明细建模与公共加工以及支撑包括办公经营、用户画像等数据应用。

主要服务包括数据资产现状评估、业务蓝图设计、数据分析主题及场景设计、数据分析运营体系设计、数据治理总体架构设计、数据规范定义与模型设计、数据资产开发与管理、数据模型开发及入仓实施、数据服务开发、现有数据资产集成与迁移、数据管理规范建设、技术支持。

2.3 项目采购内容

本表中各项按年提供服务的服务起始时间均为合同签订生效之日。

序号	软件功能	功能描述	单位	数量
1	选题线索数据汇聚订阅与推送	系统基于海量数据汇聚，整合各端数据，提炼热点事件、热点预测，热搜榜单，精确识别各平台热点话题，定向汇聚各官媒发布内容，辅助编辑确定选题方向，提高选题效率。基于用户权限信息、订阅信息等构建用户画像体系，实现每日自动个性化推送选题。	套	1
2	选题多维度分析	面向选题策划阶段信息分散、同质化风险高、漏报热点频发等行业痛点，构建覆盖选题价值评估、同题漏题识别与同质化预警的多维度智能分析能力。主要包括选题研判、漏题发现、竞品监测、舆情线索等功能。全天候抓取社媒热榜、舆情事件、对标账号线索并与自有稿件库实时比对识别疑似漏题，配套人工修正、来源分级标识、一键推送至统一选题系统的闭环处置能力，推动台内选题策划实现从经验判断向数据驱动智能研判转型。	套	1
3	选题流程优化与原有系统升级改造	基于原有报选题流程，优化新增新媒体端报题、新媒体选题库、主动约题、选题评分等功能；支持新媒体端选题的大屏展示及任务调度；支持与原有新闻网对接，实现报题信息同步；需提供用户身份认证对接方案。	套	1
4	全域智能推荐引擎	智能编排应用基于用户画像、实时热点和使用场景，自动编排 APP 首页与专题页布局，实现千人千面的内容推荐；通过融合多种推荐算法与实时行为特征，持续优化点击率、浏览时长、互动率等核心指标。针对新用户冷启动难题，引入第三方兴趣标签实现首次打开即有精准推荐；当热点事件发生时，自动提升热点内容及相关已有专题的曝光权重，以专题卡形式快速触达目标用户，形成数据驱动的内容运营闭环。	年	1

UEJCA2603956EGN00

5	AI 专题汇聚和可视化页面编排	AI 专题汇聚和可视化页面编排模块是融媒体智能生产平台的内容聚合与发布子系统，面向传统专题制作周期长、人工聚合效率低、多端发布重复劳动等行业痛点，构建基于 AI 技术的智能专题自动生成能力。主要包括专题策划、内容聚合、页面编排、发布管理、数据分析等功能。以 AI 智能聚合、组件化可视化编排、多端同步发布、全链路数据复盘为核心能力，大幅压缩专题制作周期，实现热点专题快速上线、持续运营、数据迭代优化的完整业务闭环。	套	1
6	系统基础能力中心	主要功能：角色与权限管理、组织架构管理、字典与常量管理、功能开关配置管理、操作日志管理、系统监控管理、定时任务管理、文件管理、备份恢复管理、第三方对接管理、系统配置管理、问答助手。	套	1
7	内容发布系统	主要功能：稿件编辑器、稿件管理、状态管理、权限管理、渠道管理、配置管理、版本管理、回收站、定时发布。	套	1
8	运营管理系统	主要功能：优惠券运营管理、电子票根运营管理、音浪身份卡&兴趣社交、音浪地图&智能导游、个人数字纪念册&数据报告生成、基础数据运营。	套	1
9	大型活动服务系统	主要功能：品牌形象展示、快捷服务跳转、电商商城、图文直播、阵容展示。	套	1
10	图片直播系统	主要功能：线上拍摄到发布全流程管理、自定义分类、分账号工作协同、后台图片下载、中英文切换、图片拼接、预设封面、小程序对接适配等。	年	1
11	私域运营系统	搭建以企业微信为核心底座的统一私域运营平台，包括私域运营新增、私域内容运营、私域用户管理、私域数据管理等功能。全面打通公众号、视频号、小程序等全微信生态流量触点，实现全域用户数据归集统一管理；配套标准化内容素材库，完成素材统一收纳、合规审核、一键分发，有效压缩内容生产与投放成本；依托用户标签、分层运营、用户画像体系落地精细化运营，支撑千人千面精准推送与自动化营销触达。	年	1
12	生产类看板开发	25 个看板：网热点监控与热度追踪；竞品媒体发文动态；全台选题总览与产能全局监控；分部门、分栏目、分提报人选题精细化管理；同题漏题分析；全账号传播指标总览:内容传播效果分析；用	套	1

UEJCA2603956EGN00

		户评论情感分析；爆款内容深度拆解分析；媒体核心指标对标；热点响应速度对标分析；内容传播效果对比；粉丝受众画像对比；全类型风险指标总览监控；专项风险预警分析；整体经营全景分析；核心客商维度分析收入结构维度分析；业务部门效能分析；台属企业整体经营总览；企业收入结构细分分析；预算执行监控；企业利润专项分析；现金流资金分析		
13	办公数据运营分析系统	整合人、财、物系统数据，搭建全流程办公数据运营分析管理体系，主要模块包括：办公域异构系统数据统一汇聚与轻量化治理、分级经营智能驾驶舱、AI 数字员工智能服务等功能模块，同时实现多端统一门户入口、数据安全与权限管控、与现有系统、模型的对接部署，	套	1
14	第三方数据采买	国内与国际传播数据，涉及舆情数据、其他数据等。	年	1
15	用户行为采集埋点	在大型活动服务系统、网页、APP 等完成埋点采集工作。	年	3
16	OneID 用户画像撞库	支持按照 id 或者按照次数进行撞库，支持 Imei、idfa、手机号、oaid 撞库，不支持 unionid 和 openid 撞库，一年 420 万次，涵盖标签数不少于 500 个。	万次/年	420
17	数据治理服务与开发	围绕数据源层、明细数据层、应用数据层三层核心架构展开数据清洗、结构化、建模等数据治理工作。	人天	600

3.培训服务

在项目整体实施完成前提供必要的知识转移，乙方对甲方指定人员进行技术培训，使其达到能独立进行管理和维护工作。在系统终验前根据甲方实际要求制定详细培训计划，提供不少于 2 人次 5 天的本地技术培训。

3.1 培训计划

培训在系统终验前实施，培训计划注明每次培训课程的时间、地点及课时，培训大纲注明每个培训的内容、目的、课程的文件和资料。针对软、硬件系统及系统内部技术设备，在固定场地对用户进行培训，并安排相应考核。培训不少于 2 人次 5 天。

3.2 培训内容

培训内容覆盖系统管理和维护的全维度，具体包括：

培训模块	课时	培训内容
系统架构与集成	0.5 天	系统集成架构、配置说明、软件模块关联关系、硬件网络连通性、软件对外接口等基本信息

UEJCA2603956EGN00

系统运维基础	1 天	集群运维、微服务管理、数据库维护、缓存管理、搜索引擎维护、消息队列管理
功能模块操作	1 天	17 个功能模块的管理操作、配置调整、数据权限管理、用户账号管理
数据治理与运营	0.5 天	数据治理规范、数据质量监控、OneID 撞库服务管理、第三方数据采买管理、埋点方案维护
故障处理与应急	1 天	常见故障诊断与处理、应急预案执行、故障报告编写、巡检操作执行
系统监控与优化	1 天	监控面板使用、告警规则配置、性能优化方法、容量规划

3.3 知识转移

在项目整体实施完成前，提供完整的知识转移，使用户掌握系统运行的基本流程和交互过程。知识转移内容包括但不限于：系统集成架构文档、系统配置说明文档、软件模块关联关系文档、硬件网络连通性文档、软件/设备对外接口文档、系统运维手册、故障处理手册、数据治理规范、应急预案文档、培训课件等全部项目文档。所有文档以电子版和纸质版两种形式交付，并经用户方确认签收。

UEJCA2603956EGN00