北京市政府采购合同

合同编号：

项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

服务名称：别样的阅读之中华文明之旅及古韵今赏

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：今日印象（北京）影视文化有限公司

北京市政府采购合同

合同编号：

采购单位(甲方)：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：李凌霄

电话：010-67358114-3103

电子邮箱：shoutunews@126.com

供货服务商(乙方)： 今日印象（北京）影视文化有限公司

法定代表人：张云澎

地址：北京市朝阳区广渠东路 3 号院中水电国际大厦 12 层 1203

联系人：崔迅

电话：18611927175

电子邮箱：cuixun@cloudjoy.cn

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲方 北京城市图书馆宣传推广及阅读活动 (项目名称)中所需 别样的阅读之中华文明之旅及古韵今赏 (服务名称)经 中招国际招标有限公司 （招标代理机构名称）以 / 号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：□是 /☑否

本项目是否专门面向小微企业采购：☑是 /□否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

（一）本合同书

（二）中标通知书

（三）投标文件 （含澄清文件）

（四）招标文件　（含招标文件补充通知）

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：22 场阅读文化活动的执行、视觉设计及宣传物料的制作、3 件公共艺术品及 2 场小型随场展览的设计制作、22 场活动视频的同期拍摄及后期编辑制作。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1	阅读文化活动的执行、视觉设计及宣传物料的制作	场	22	16289	358358	
2	公共艺术品的设计制作	件	3	18980	56940	
3	小型随场展览的设计制作	场	2	13651	27302	
4	活动视频的同期拍摄及后期编辑制作	场	22	6700	147400	
	总计				590000	

三、提供服务期限、地点和验收

1．提供服务期限：乙方从合同签订日起至 2027 年 6 月 30 日前完成全部服务，并提交甲方验收。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务固定总价为 590000 元（大写：伍拾玖万元整），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。本合同验收时，若服务（货物）与合同约定不符的，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同价款（决算价格），双方按决算价格结算，若决算价格超过本合同总价的，仍按本合同约定总

价进行结算。本合同有政府决算（结算）审计的，本合同最终价款按审计报告为准。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后，且本项目财政资金到账后 7 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 295000 元（大写： 贰拾玖万伍仟 元整），即合同总价 50 %；

3. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同结算总价余款。

4. 本合同上述各阶段最终付款方式需等项目财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起 / 个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在 5 日内予以免费恢复，并由乙方承担由此发生的全部费用。如果乙方在收到通知后 5 日内没有恢复原状的，履约保证金归甲方所有，并由乙方继续承担质保义务，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用由乙方承担。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向

甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

5. 签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额__5__%的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：保函（以支票、汇票、本票、保函、银行转账等）。

接收履保金的账户信息：

账户名称：首都图书馆

账号：02000227090200998 89

开户行：工商银行北京潘家园支行

行号：102100002271

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第 1 款承担违约责任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后

30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在 5 日内返还甲方，并由乙方承担合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起 3 日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日 1%承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式__肆__份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件：《项目技术要求》

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：北京银行九龙山支行

账号：01090313900120112005478

日期：2026年 10月 23日

乙方（盖章）：今日印象（北京）影视文化有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：农业银行北京西翠路支行

账号：11210501040004221

日期：2026年 10月 23日

附件：《项目技术要求》

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

本项目打造两大活动品牌，一是“文明之旅”，二是“古韵今赏”。

“文明之旅”拟举办十场活动、制作3件公共艺术品。活动以人们生活中随处可见的元素为切入点，将其化为具体的文明载体，每场活动以讲座+集章打卡+主题文化展台的多元活动形式，带领读者追寻其横贯古今又跨越中西的文明探源故事，引导读者从被动接收转向主动探究，实现“从一件物，看见一个世界”的深度阅读体验。其中3场活动需要制作贴合主题的公共艺术品，要求具备互动性、社会教育性及艺术性。

“古韵今赏”拟举办十二场活动、制作2场随场微展览。活动拟打造成为北京城市图书馆多元构建的核心品牌——集“听讲座、看展览、聊词曲、品味道”于一体的多感官、沉浸式阅读体验活动。围绕“瓷器”与“制香”两大主题开展两个系列共计十二场活动，每场活动包含讲座分享、味道鉴赏以及艺术表演三大主要构成环节；2场随场微展览需要贴合“瓷器”和“制香”主题，通过展品布局、视觉导览路径的合理设计，优化文化普及度、提升活动氛围感。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

（1）主题活动的执行需符合国家法律法规，做好意识形态及舆情监督工作。

（2）举办的活动需具有图书馆行业特色，依托“首都图书馆终身阅读书单”及其他相关文献发掘活动内容。

（3）服务商需按照首都图书馆读者活动实施规范、直播规范及数字资源建设规范开展相关工作。

2.服务内容及具体要求等

2.1 服务范围：

完成22场阅读文化活动的组织开展、视觉设计及宣传物料的制作、同期拍摄及直播、后期编辑制作，以及3个公共艺术品、2场随场主题微展览展品装置及物料设计制作、布展、撤展等相关工作。

2.2 具体要求：

2.2.1 公共艺术品及随场主题展览的设计制作要求

（1）依托活动主题及相关文献，完成3件公共艺术品创作及2场随场主题展览，需贴合主题，与整体艺术氛围相融，选用优质材质及工艺，符合行业标准。

（2）社会教育性、艺术性及可互动性强。

2.2.2 视觉设计及宣传物料的制作要求

（1）能呈现阅读活动的核心主题，精准传递活动内涵。

（2）版面层次分明，文字、图片、装饰元素设计协调，契合图书馆文化调性。

（3）物料设计新颖美观，画面喷绘制作精良，尺寸符合设计标准，投标人需提供满足宣传所需物料，包括但不限于盖章折页及展架等。

2.2.3 活动执行要求

（1）活动执行方案需按照“文明之旅”及“古韵今赏”两大活动品牌分别提供，“古韵今赏”需体现中华传统文化内涵，“文明之旅”需体现以一物窥世界文化之互生互鉴的活动主旨。整体方案要求发掘优质活动内容及亮点，实现活动形式多样、参与度高、互动性强。

（2）方案需切实可行，明确排期计划、执行流程等。

（3）服务团队要求具有方案优化经验、活动执行经验，并配置专人负责协调、组织及跟进，每场大型活动配备工作人员不少于10人。

2.2.4 拍摄及后期制作要求

（1）视频的拍摄及编辑需彰显活动特色，传递活动主题价值。

（2）确保拍摄质量，最终成果影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序；全景、中景/近景、特写等场景设置及切换合理；跟踪拍摄效果平滑；视频质量清晰、无锯齿、无干扰、无卡顿等现象；声音清晰、无杂音。

（3）后期编辑要求手法丰富，能通过适当的演出镜头切换和与活动主题相关内容的加入，多方位呈现活动内容。

（4）讲座画面添加字幕并对字幕文稿进行校对审核，字幕清晰规范。

（5）根据相应场次主题，提取活动亮点及精华，按照指定剪辑素材进行剪辑，单独策划制作3-5分钟的短视频用于活动传播。

（6）投标人需提供满足视频录制及后期剪辑制作所需的所有设备。

2.2.5 直播录制技术要求

（1）活动需配备专业摄影摄像师等技术人员负责活动的直播、录播、编辑制作、宣传素材收集整理，实现在多个视频平台进行同步直播，满足采购人所需要的所有内容。

（2）直播画面色彩清晰自然、无杂乱信号，镜头运用流畅，拍摄的景别齐全。

（3）直播过程中采用现场画面、活动PPT或其它活动内容相关素材以丰富直播画面，直播声音清楚不失真。

2.2.6 技术服务成果归属要求

（1）采购方对活动录制全过程有监督权，对经录制、编辑后的作品有终审定稿权；

（2）对于服务商拍摄、编辑的本技术服务过程中产生的各版本文稿、音频、视频、图片和PPT等资料和最终成果，其著作权归采购方所有。