合同编号：

图书出版合同

作品名称：健康中国·抗感卫士丛书

著作权人：首都医科大学附属北京地坛医院

总 主 编：金荣华

甲方（著作权人）

首都医科大学附属北京地坛医院

总主编：金荣华

地址：北京市朝阳区京顺东街 8 号

邮编：100015

电话：010-84323077

乙方(出版者)

科学技术文献出版社有限公司

地址：北京市复兴路 15 号

电话：010-58882869

邮编：100021

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《出版管理条例》等法律法规，本着平等自愿、诚实守信原则，就《健康中国·抗感卫士丛书》（下称 “本作品”）出版、发行事宜，订立本合同。

第一条　专有使用权及衍生权利

1. 甲方授予乙方在合同有效期内，在中国大陆、中国香港、中国台湾、中国澳门及其他国家和地区，以纸质图书形式出版发行本作品中文、外文文本的专有使用权。甲方不得将本作品全部或部分内容另行授权第三方以同类版本使用。

2. 甲方将本作品信息网络传播权、转授权独家许可乙方使用。

3. 乙方如需单独获取本作品电子版、有声读物、音视频改编等其他衍生权利，必须另行取得甲方书面授权，未经授权不得擅自使用。

第二条　**权利担保**

甲方保证完整拥有本合同第一条约定的全部权利（含著作权、邻接权），权利无瑕疵。

第三条　人身权侵权责任

若本作品内容侵犯他人名誉权、肖像权等人身权利，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以单方终止合同。

第四条 权利行使限制

未经甲方书面许可，乙方不得行使本合同授权范围以外的权利。乙方保证，乙方从事本合同项下任务所使用的任何要素，为乙方自行创作，或已合法利用了他人或公有领域的信息和知识，不侵犯他人的著作权等知识产权，不违反乙方与其他第三方的知识产权协议。

乙方行使权利超越本合同约定范围而事后又未取得甲方书面认可的，甲方有权要求乙方赔偿由此导致的全部损失（包括但不限于甲方的声誉损失、第三方的索赔、有关部门的处罚和罚款、甲方为此支出的律师费、诉讼/仲裁费、公证费、保全费、检验/鉴定费等），且可解除本合同。

第五条 改编、翻译等权利

甲方将本作品改编、翻译、注释、转载的专有使用权授予乙方，乙方可转授第三方使用。乙方使用前述权利或转授权第三方前（ 第三方特指甲方、乙方以外的所有自然人、法人及非法人组织，含其他出版社、数字阅读平台、有声制作机构、发行经销

商、乙方关联企业等），需将使用方案、收益分配方案书面告知并取得甲方同意，报酬标准、结算周期由双方另行签订补充协议约定。

第六条 宣传使用权

甲方同意乙方在广播、电视、报刊和网络上对本作品进行传播、宣传、推荐，乙方拥有选载、连载、转载和使用的权利。

第七条 本作品内容禁止出现下列情况：

（1）违反宪法确定的基本原则；（2）危害国家统一、主权和领土完整；（3）危害国家安全、荣誉和利益；（4）煽动民族分裂，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结；（5）泄露国家机密；（6）宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀文化传统；（7）反科学、伪科学内容；（8）侮辱或者诽谤他人；（9）虚假医疗宣传、不实诊疗建议、违规药品 / 器械推荐、误导性健康解读；（10）法律、法规规定禁止的其他内容。

第八条 交稿约定

1. 甲方应于合同签署完成后 60 日内，向乙方交付完整原稿（纸质打印版 + 电子版），交付稿件须加盖甲方公章确认。

2. 甲方无法按期交稿的，需在交稿期限届满前 30 日通知乙方，另行约定交稿日期。

第九条 稿件规格

本作品单册 WORD 实有字数 6 万字，每册含彩图 12 张、黑白图 0 张，全套共计 20 册。本合同所指“字数”为出版行业标准版面字数；若单册 / 全套字数超出约定范围，双方另行协商。

第十条 出版周期

1. 甲方将齐、清、定完整书稿交付乙方之日起，乙方须在 10 个月内完成全套图书出版工作，甲方正常审样时间不计入出版周期。

2. 因乙方自身原因无法按期出版的，乙方需退还甲方全部已交付出版费用，并将原稿完整返还甲方，合同终止。

3. 因不可抗力（自然灾害、疫情、国家出版政策重大调整等法定情形）导致无法出版的，乙方需在事件发生后 7 日内书面通知甲方，双方协商延期或解除合同；解除合同的，乙方扣除已实际产生的经甲方认可的合理费用后，将剩余出版费用全额退还甲方。

第十一条 广告刊登

乙方在不影响作品完整性的前提下，于图书空白位置刊登自身书刊宣传及与本作品相关的合法广告需经甲方审核同意。

第十二条 作品修改、更名

1. 乙方严格尊重甲方既定署名方式，不得擅自变更作者、主编署名。

2. 乙方可对稿件进行常规文字润色、标点修正、格式调整、补充图表 / 前言 / 后记 / 注释；若涉及作品更名、内容删节、观点调整、医学知识修改、实质性内容改动，必须事先取得甲方书面同意后方可执行。

3. 本作品为传染病、健康科普类专业图书，乙方任何编辑加工均不得篡改医学观点、诊疗知识、数据结论，若出现违规情形，甲方有权要求乙方整改、终止合同，并追究相应赔偿责任。

第十三条 校样审核

1. 乙方对本作品实行三审三校制，配备具备相应出版职称、医学背景的编辑、校对人员，负责对其作品进行编辑、校对、装帧设计、质检等全部工作流程。本作品的清样由乙方校审。如本作品需在出版前完成备案程序的，乙方应按相关规定完成备案手续，甲方不另行向乙方支付费用。

2. 乙方可将校样提交甲方初审，甲方收到校样后 30 日内完成审核并签字返还乙方；甲方逾期未审核、未返还的，乙方可按既定计划正常付印。

第十四条 报酬支付方式

乙方采用下列第 4 种方式及标准向甲方支付报酬：

第 1 种：基本稿酬：___/___元/千字×实有千字。

第 2 种：一次性付酬：___/___元。再印时不支付稿酬。

第 3 种：版税：图书定价×___/___%（版税率）×销售数。

第 4 种：甲方自愿放弃稿酬。

第十五条 稿酬支付时限（出版时间以版权页版次时间为准）

以第十四条第 1、2 种方式付酬的，乙方应在本作品出版后 6 个月内向甲方支付。

以第十四条第 3 种版税方式付酬的，乙方应在本作品出版后 6 个月内，先按印数的 50%支付部分版税；以后按实际销售数结算。第二次印刷 6 个月内付清第一次印数的剩余版税，同时预付第二次印数的 50%版税。以此法支付以后各印次印数的版税。

第十六条　稿件不合格处置

甲方交付的稿件未达到齐、清、定发稿标准及不符合乙方组稿时提出的要求，乙方有权要求甲方进行修改，如甲方拒绝修改或两次修改后仍不能达到要求或为甲方原因不能出版本作品，乙方有权单方终止合同。若甲方已支付出版费用，乙方扣除经甲方认可的已产生费用后退回其他费用。

第十七条 重印规则

本作品首次出版5年内，乙方可以自行决定重印。首次出版5年后，乙方重印应事先通知甲方。如果甲方需要对作品进行修改，应于收到通知后20日内书面答复乙方，否则乙方可按原版重印。

第十八条 脱销重印

在合同有效期内，如图书脱销，甲方有权要求乙方重印。如甲方收到乙方拒绝重印的答复，或乙方收到甲方重印的书面要求后6个月内未重印的，乙方需向甲方支付合同总金额 10% 的违约金，甲方有权终止合同。

第十九条　报酬账目核查

甲方有权核查乙方应向甲方支付报酬的账目。如甲方指定第三方进行核查，需提供书面授权书。如乙方故意少付甲方应得的报酬，除向甲方补齐应付报酬外，还应按应付未付报酬的30%支付赔偿金并承担核查费用。如核查结果与乙方提供的应付报酬相符，核查费用由甲方承担。

第二十条 原稿处置

1. 本作品正式出版后，纸质原稿、电子文档由乙方依法处理；原稿中原创绘画书法、摄影作品，乙方需在出版后30日内原样返还甲方；甲方书面声明无需返还的除外。

2. 乙方保管、返还过程中造成原创作品丢失、污损、损毁的，需按实际价值向甲方赔偿。

第二十一条　交付与验收

1. 本作品首次出版后 30 日内，乙方向甲方赠送每分册样书 10 册；每次重印后30日内，赠送每分册样书 2 册(另外乙方可以6.5折优惠价售予甲方图书3000套)。

2. 乙方负责将样书配送至甲方指定地址，运输费用由乙方承担；乙方逾期未赠送样书的，甲方有权催告，催告后 15 日仍未履行的，乙方需按市场零售价补足样书等值费用。

3. 本作品编校质量需符合《图书质量管理规定》，文字差错率低于万分之一；印刷、装订、装帧符合国家书刊印刷行业标准和出版行业标准。

4. 乙方正式付印前，需将最终清样、印刷文件提交甲方验收签字；甲方验收不合格的，乙方需限期整改，整改周期不计入约定出版时间。

第二十二条　修订本、丛书收录

合同有效期内，甲方将本作品修订本、缩编本使用权授予乙方；乙方可根据出版规划将本作品归入其他丛书、系列书出版，相关报酬另行约定。

第二十三条　选集、文集使用

1. 合同有效期内，甲方如需许可第三方出版包含本作品的选集、文集、全集，必须事先取得乙方书面许可。

2. 乙方自行或许可第三方出版包含本作品的选集、文集、全集，需提前 15 日将出版方案、使用篇幅需书面告知并取得甲方同意；收益结算、报酬标准另行约定。

第二十四条　对外版权代理

在合同有效期内，乙方全权代理本作品的对外版权授权与转让事宜，并及时将版权授权与转让情况通知甲方。在扣除必要的手续费和应缴纳的税费后，将实际收入的50%交付甲方，因第三方对本作品侵权的，乙方有权单方向第三方索赔，甲方应积极配合乙方。

第二十五条 出版费用

乙方出版本作品，甲方向乙方支付出版费：

（大写）：人民币壹佰零捌万元整

（小写）：¥1,080,000.00

款项分三期支付：

合同签订生效后 30 日内，乙方开具合同金额 30%的合规发票，经甲方审核无误后，10 日内支付相应款项，即（大写）：人民币叁拾贰万肆仟元整，（小写）：¥324,000.00；作品正式出版前 1 个月，按乙方出版计划日：待图书质检完成后、总编室申报并获取图书在版编目（CIP）数据前，乙方开具合同金额 30%的合规发票，经甲方审核无误后，10 日内支付相应款项，即（大写）：人民币叁拾贰万肆仟元整，（小写）：¥324,000.00；在完成全部图书编辑出版并通过成品验收，乙方需符合验收标准（见附件 1），乙方开具合同金额 40%的合规发票，经甲方审核无误后，凭双方签字确认的合格验收单 10 日内支付相应款项，即（大写）：人民币肆拾叁万贰仟元整，

（小写）：¥432,000.00。如甲方逾期支付首笔出版费用的出版时间顺延。

乙方收款信息

单位名称：科学技术文献出版社有限公司

开 户 行：工行公主坟支行

银行账号：0200004609014463033

第二十六条　保密条款

1. 合同履行期间，双方对未正式出版的书稿、编辑内容、商业报价、合作细节承担保密义务，不得向任何第三方泄露。

2. 项目结束后，乙方不得留存甲方涉密原稿、独家医学资料；因乙方泄密造成损失的，乙方承担全部赔偿责任。

第二十七条 违约责任

1. 若乙方交付图书存在印刷、装订、编校重大质量问题，乙方需在甲方通知后 5 个工作日内无偿重印、整改。因乙方质量问题导致图书无法正常使用、甲方声誉受损的，乙方除整改外，需按该分册出版费用的 10% 向甲方支付违约金；累计出现 3 册及以上质量问题的，甲方有权解除合同，乙方退还全部剩余出版费用。

2. 若乙方交付延误，乙方应按每延误一日支付该分册出版费用总额 0.05%的违约金；若质量问题严重影响使用或乙方延误超过 10 日的，甲方有权要求重印或解除该分册合同内容，并由乙方承担相应损失。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本项目编校、印制、出版等核心工作转包、分包给第三方；乙方擅自转包、分包的，转包行为无效，乙方需向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，甲方有权解除合同。

4. 除本合同另有约定外，乙方存在其他违约行为的，甲方有权要求乙方按次每日支付合同总金额 0.05% 的违约金，违约金累计达到 10%的，甲方有权解除合同。乙方应向甲方支付合同总金额 20%的违约金，且乙方应承担全部损害赔偿责任。

5. 如乙方的违约行为可以同时适用两条及以上的违约约定，那么甲方有权选择其中任何一条违约条款及其中部分内容向乙方主张相关权利。

第二十八条　争议解决

双方因合同解释、履行产生争议，优先友好协商；协商不成的，任何一方可向甲

方所在地人民法院提起诉讼。

第二十九条　合同有效期

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期：自本作品版权页一版一印实际出版日期起，至第 10 年 12 月 31 日止。

2. 合同到期前 60 日，任意一方不愿续约的，需向对方发出书面异议；双方均无书面异议的，合同自动延长 5 年。

第三十条　本合同到期后，乙方有权继续销售已在售图书。

第三十一条　本合同如有补充协议，相关条款以补充协议为准。

第三十二条　本合同一式六份，甲方执四份，乙方执两份，具有同等法律效力。

本项目招标文件、投标文件、附件均为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力。

附件 1：《健康中国·抗感卫士》丛书出版成品验收标准

（此页无正文）

甲方（签字或盖章）：首都医科大学附属北京地坛医院

法定代表人或委托授权人（签字）：

2026 年 10 月 16 日

乙方（签字盖章）：

法定代表人或委托授权人（签字）：

2026 年 10 月 16 日

附件 1

《健康中国·抗感卫士》丛书出版成品验收标准

1. 服务内容：《健康中国·抗感卫士》丛书科普书籍出版服务：包含选题评估、签订合同、稿件处理、三审三校、封面设计、排版、申请书号及备案号、印刷装订、质量检查、配送等全过程服务。

2.验收标准

（1）出版周期：签订合同后 6~9 个月完成出版，提供国家核准的正式出版书号(ISBN 书号和 CIP 数据)、条码、定价等图书需要的参数，并保证图书符合国家现行出版物相关要求。

（2）书籍格式：16 开（170mm×240mm），20 个品种，平装，内文用 90g 纯质纸，四色印刷；封面用 250g 铜版纸，四色印刷，覆亚膜，单本塑封。

（3）严格执行“三审三校”制度（初审、复审、终审；一校、二校、三校外加一次通读后付印），确保图书质量，差错率控制在万分之一以下。

（4）产品质量保障：符合国家新闻出版署图书质量标准，无错页、糊印、漏印等质量问题。在 15 天内完成验收。针对图书存在印刷质量问题，15 天内无理由退换货。

（5）信息支持服务：组建由编辑、作者或相关领域专家组成的解答团队，负责回答读者的咨询。无论是对专业术语的解释、书中观点的进一步阐述，还是对相关知识点的拓展，都能及时、准确地给予回复。