

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：YCHT-2026-0541

项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

服务名称：公共阅读区域展陈内容制作

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：北京思递教育科技有限公司



北京市政府采购合同（服务类）

合同编号: YCHT-2026-0541

采购单位(甲方): 首都图书馆 (北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心)

法定代表人: 毛雅君

地址: 北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人: 李凌霄

电话: 010-67358114-3103

电子邮箱: shoutunews@126.com

供货服务商(乙方): 北京思递教育科技有限公司

法定代表人: 周少聪

地址: 北京海淀区彩和坊西小街 1 号中湾国际 H317

联系人: 周少聪

电话: 18758516920

电子邮箱: 33777220@qq.com

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律, 甲方 北京城市图书馆宣传推广及阅读活动 (项目名称) 中所需 公共阅读区域展陈内容制作 (服务名称) 经 中招国际招标有限公司 (招标代理机构名称) 以 TC260Q097 号招标文件, 进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购: ☐ 是 / ☒ 否

本项目是否专门面向小微企业采购：☒是 /☐否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

(一) 本合同书

(二) 中标通知书

(三) 投标文件 (含澄清文件)

(四) 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：公共阅读区域展陈内容制作。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计 (元)	备注
1	北京文化主题视频	项	1	160000	160000	
2	城市共读主题视频	项	1	180000	180000	
3	文脉传承主题视频	项	1	205000	205000	
	总计				545000	

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方从合同签订日起至 2027 年 6 月 30 日结束，并提交甲方验收。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务固定总价为 545000 元（大写：伍拾肆万伍仟元整），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。本合同验收时，若服务（货物）与合同约定不符的，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同价款（决算价格），双方按决算价格结算，若决算价格超过本合同总价的，仍按本合同约定总价进行结算。本合同有政府决算（结算）审计的，本合同最终价款按审计报告为准。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金（若有）后，且本项目财政资金到账后 7 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 272500 元（大写：贰拾柒万贰仟伍佰元整），即合同总价 50%；

3. 乙方于 2027 年 1 月 31 日前完成全部 3 个主题的方案设计和 2 个主题的制作、投放，经甲方验收合格，且财政资金到账后，由甲方在 15 个工作日内向乙方支付中期款 163500 元（大写：壹拾陆万叁仟伍佰元整），即合同总价 30%；

4. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同结算总价余款。

5. 本合同上述各阶段最终付款方式需等项目财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

5. 签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的, 由乙方承担全部法律责任, 由此给甲方造成损失 (包括诉讼费、律师费等), 由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 5 日内, 乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金, 履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失 (包括违约金) 等, 质保期到期后在扣除甲方的损失后, 甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为: 银行转帐 (以支票、汇票、本票、保函、银行转账等) 。

接收履保金的账户信息:

账户名称: 首都图书馆

账号: 0200022709020099889

开户行: 工商银行北京潘家园支行

行号: 102100002271

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果, 其著作权及所有权由甲方单独享有, 乙方未经甲方书面许可, 不得用于本合同之外的目的, 否则乙方退还甲方支付的全部费用, 并承担合同金额 20% 的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果, 乙方保证其知识产权的合法性, 若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的, 由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任, 若造成甲方损失的 (包括诉讼费、律师费等), 由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的, 甲方有权解除合同, 由乙方返还甲方支付的全部费用, 并由乙方承担合同金额 20% 的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可, 不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果, 用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏, 否则乙方应向甲方承担合同金额 20% 的违约金, 违约金不足以赔偿甲方经济损失的, 乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第1款承担违约责任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后30日内仍未付款的，自该30日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在5日内返还甲方，并由乙方承担合同金额20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起3日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际

履行情况按合同金额的标准予以结算,多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的,按未返还金额的日1%承担违约金;乙方未返还合同款项前,甲方有权留置乙方的货物或服务,直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议,应先本着公平诚信的原则进行友好协商,如达不成一致,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日,并由乙方提交履约保证金(若有)起生效。

2. 本合同一式肆份,甲方执贰份,乙方执贰份,具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议,但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知,以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方,视为送达给对方,一方联系方式发生变更的,应及时书面通知对方,否则视为送达。

附件:《项目技术要求》

(以下无正文,为合同签署页)

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：北京银行九龙山支行

账号：01090313900120112005478

日期：2026 年 10 月 21 日

乙方（盖章）：北京思递教育科技有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：招商银行北京分行营业部

账号：1109 2739 1010 601

日期：2026 年 10 月 21 日

附件:

项目技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标:

根据项目实施区域的相关技术条件,完成北京文化、文脉传承和城市共读 3 个主题展陈的内容制作。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范:

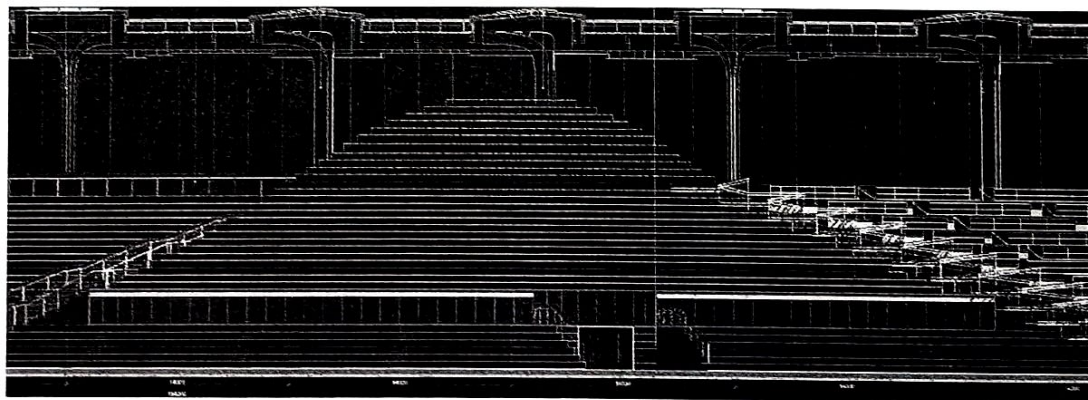
(1) 主题展陈的策划和内容需符合国家法律法规,做好意识形态及舆情监测工作。

(2) 展陈内容需具有图书馆行业特色,依托文献及相关主题发掘展陈内容。

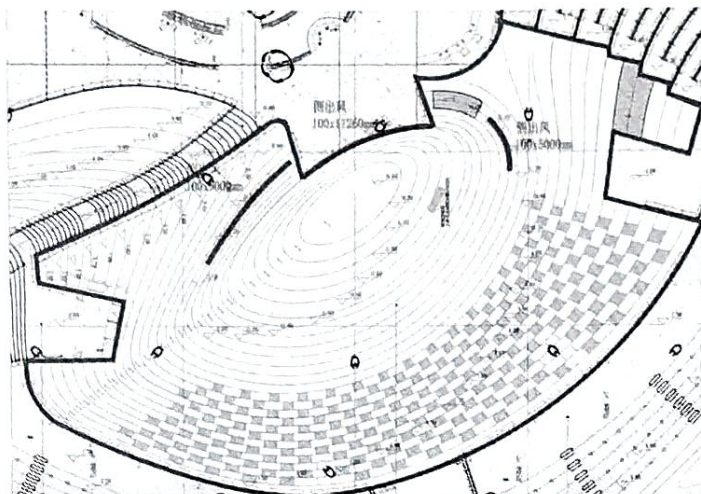
2. 服务内容及具体要求

2.1 实施区域:

北京城市图书馆山体腰带立面:见下图红色区域。显示屏幕为P.153柔性小间距LED屏,高度为1.6M,长度为65米,共计面积104平米。分辨率为:42224×1040。



北京城市图书馆山体区域:东南侧山丘非上人区。显示屏幕为P2.5显示屏,共26层台阶,面积:493.5平米。分辨率为:10000*1000。



2.2 具体要求

2.2.1 展陈内容要求:

根据3个相关主题进行可视化设计, 制作山体屏幕与腰带屏幕联动的展陈内容, 要求创造出富有教育意义和视觉美感的视频内容。以数据、文献、相关主题为基础, 加工提炼形成知识图谱, 融入新技术形成实体的智慧服务空间, 为广大首都市民提供高质量的文化服务供给, 提升知识深度体验。

2.2.2 技术参数要求:

根据每个主题展陈, 提供概念图、效果设计图、画面背景设计图、画面元素设计图等。素材规格: 格式: jpg/png; 分辨率: 1040*4000; DPI:72/150;

完成画面背景图落地尺寸制作、画面元素落地尺寸制作。素材规格: 格式: jpg/png; 分辨率: 42224×1040与10000*1000; DPI:72/150;

完成视频demo制作。素材规格: 格式: MP4/MOV; 帧速率: 25/30; 编码: H.264; 码率: 40M; 分辨率: 1040*4000;

完成视频渲染、最终制作等。素材规格: 格式: MP4/MOV; 帧速率: 25/30; 编码: H.264; 码率: 40M; 分辨率: 42224×1040与10000*1000; 时长: 60秒(北京文化主题、城市共读主题)、180秒(文脉传承主题)。

2.2.3 技术服务成果归属要求:

- (1) 采购方对展陈制作全过程有监督权, 对作品有终审定权;
- (2) 对于服务商在本技术服务过程中产生的全部成果, 其著作权归采购方所有。

四、验收标准

- (1) 完成全部3个主题展陈内容制作;
- (2) 所有展陈内容无重大疏漏, 无意识形态错误;
- (3) 每个主题展陈内容均需按照甲方标准按时提交。

五、供应商要求

- (1) 具备本项目相关工作经验;
- (2) 服务商需具备业内信誉与口碑良好;
- (3) 服务商需具备本活动所必需的设备、专业技术能力及与投标方案相匹配的团队沟通与执行能力, 并承诺在合同签订后组建符合工作要求的稳定的专职执行团队;
- (4) 保障展陈内容产生一定的文化价值与品牌效益, 从而形成良好的社会效益。