北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

项目名称：北京城市图书馆宣传推广及阅读活动

服务名称：少儿馆电影节主题活动

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：上海睿宏文化传播有限公司

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

采购单位(甲方)：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：张雨媛

电话：13699110335

电子邮箱：zhangyy@clcn.net.cn

供货服务商(乙方)： 上海睿宏文化传播有限公司

法定代表人：马婧

地址：上海市静安区灵石路 695 号珠江创意中心 3 号楼 303 室

联系人：薛楠

电话：13072118697

电子邮箱：xuenan@fivem.com.cn

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲方 北京城市图书馆宣传推广及阅读活动(项目名称)中所需少儿馆电影节主题活动(服务名称)经中招国际招标有限公司（招标代理机构名称）以 TC260Q097/10 号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：□是 /☑否

本项目是否专门面向小微企业采购：□是 /☑否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

（一）本合同书

（二）中标通知书

（三）投标文件 （含澄清文件）

（四）招标文件　（含招标文件补充通知）

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：开展少儿馆 4D 电影节活动。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计（元）	备注
1	科普 4D 特效影片租赁	部	4	8,000.00	32,000.00	4 部 4D 科普影片租赁 2 个月
2	科普 4D 特效影片租赁	部	2	40,000.00	80,000.00	2 部 4D 科普影片租赁 10 个月
3	数据转制	项	4	720.00	2,880.00	
4	影片安装调试	项	4	1,400.00	5,600.00	
5	4D 特效工程调试	项	4	720.00	2,880.00	
6	科普大咖讲座	项	2	1,500.00	3,000.00	
7	线上讲座直播	项	2	8,000.00	16,000.00	
8	电影节主宣传片制作	部	1	5,000.00	5,000.00	
9	影片专属宣传片制作	部	4	1,500.00	6,000.00	
10	影展配套物料设计	套	1	11,000.00	11,000.00	
11	物料制作安装及拆除	项	1	11,817.00	11,817.00	
12	宣传物料	项	2500	2.80	7,000.00	
13	线上影片投票平台	项	2	200.00	400.00	
总计					183,577.00	

三、提供服务期限、地点和验收

1．提供服务期限：乙方从合同签订之日起至 2027 年 6 月 30 日内完成全部服务，

并提交甲方验收。

2.提供服务地点：甲方指定地点

3.验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1.本合同项下乙方向甲方提供的服务固定总价为183,577元（大写：壹拾捌万叁仟伍佰柒拾柒元整），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。本合同验收时，若服务（货物）与合同约定不符的，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同价款（决算价格），双方按决算价格结算，若决算价格超过本合同总价的，仍按本合同约定总价进行结算。本合同有政府决算（结算）审计的，本合同最终价款按审计报告为准。

2.本合同签订且乙方支付履约保证金（若有）后，且本项目财政资金到账后15个工作日内甲方向乙方支付第一笔款110,146.2元（大写：壹拾壹万零壹佰肆拾陆元贰角整），即合同总价 60 %；

3.乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格后，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同结算总价余款。

4.本合同上述各阶段最终付款方式需等项目财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。甲方付款前乙方须提供相应的发票。

五、质量标准及售后服务

1.乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2.交付内容：符合本合同约定、招标文件第五章采购需求的要求和乙方在投标文件中承诺的各项内容。

3.交付形式：数字形式的内容以U盘或移动硬盘承载交付，实物内容按采购需求交付。

4.本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起 12 个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在5日内予以免费恢复，并由乙方承担由此发生的全部费用。如果乙方在收到通知后5日内没有恢复原状的，履约保证金归甲方所有，并由乙方继续承担质保义务，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用由乙方承担。

5.在质保期内乙方应每__月__（月/季度/年）定期进行服务成果的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1．甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额20%的违约金。

3.根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4.甲方可以提前30日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1．乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2．乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3.乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4.乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5．乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6.签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲

方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

7.乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订5日内，乙方向甲方支付合同金额__5__%的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（以支票、汇票、本票、保函、银行转账等）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额20%的违约金。乙方为本合同项下提供的授权4D科普特效影片，其知识产权归乙方或原著作权方所有，甲方仅享有本合同约定的授权影片在馆内电影厅的放映使用权。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第1款承担违约责

任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在 5 日内返还甲方，并由乙方承担合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起 3 日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日 1%承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式 肆 份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签

订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件 1：《项目技术要求》

附件 2：乙方提供的服务清单

附件 3：乙方售后服务承诺

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：北京银行九龙山支行

账号：01090313900120112005478

日期：2026 年 10 月 27 日

乙方（盖章）：上海睿宏文化传播有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：宁波银行股份有限公司上海分行

账号：70010122000238459

日期：2026 年 10 月 27 日

附件 1：项目技术要求

1、主题：自然科普

2、时长：共计 2 个月

3、地点：北京城市图书馆少儿影院

4、活动对象：0-18 岁青少年儿童

5、活动内容：

北京城市图书馆少年儿童馆开展自然科普 4D 电影展主题活动，将采用科普影片展演+主题科普讲座滚动安排形式开展。本次影展计划轮播放映四部 4D 影片，同时开展 2 场与影片主题相匹配的线下科普大咖讲座，并进行线上直播。在整个展映期间举办线上观众投票活动，提升观众参与度，收集观众意见和建议。活动结束后统计投票结果，宣布最受欢迎的影片，排位靠前的两部科普影片将延长展映 10 个月。

6、具体需求：

（1）科普 4D 特效影片

影片数量：4 部

影片时长：每部影片时长不少于 10 分钟。

影片资质：影片应具有国家电影局电影公映许可证。

主题需求：天文类、海洋类、生物类、生命演化类等自然科学类科普影片。

版权需求：无版权纠纷，可以在北京城市图书馆为青少年儿童放映，其中 4 部影片 2 个月播放权、2 部影片 10 个月播放权。

技术需求：包含 4 部影片的数据转制、影片安装调试、4D 特效工程调试等，影片符合少儿影院硬件条件，确保读者观影体验。活动期间做好 4 部影片维护工作，保证正常提供放映服务。

（2）线下活动

科普专家大咖讲座：2 场，主讲人为相关领域的专家。

（3）线上讲座直播

讲座直播：2 场

直播平台：首都图书馆视频号、首图云课堂、抖音、快手、哔哩哔哩、微博等；

各平台累计观看人次须达到 10000 人次。

（4）活动宣传片制作

电影节主宣传片：时长约 3 分钟，内容须积极健康，适合 6 至 18 岁青少年儿童观看，视觉效果精彩，能够充分激发广大青少年读者的参与热情。

影片专属宣传片：为每部展映影片制作 1 部宣传片，共 4 部，宣传片应清晰呈现影片核心看点与主要内容，便于读者了解影片信息，有效引导读者观影。

（5）影展配套资源、物料

环境装饰设计需求：根据主题馆环境特点、电影节环境装饰，设计内容涵盖主视觉/地贴/合影墙/装饰贴/立牌/易拉宝/吊旗等。风格贴合青少年儿童审美，需确保不同屏幕展示效果达标、确保现场物料贴合场景需求、确保线上物料与现场物料调性统一。

环境装饰安装制作需求：要求保障安装高效规范、装饰物料符合安全标准、现场固定稳固，贴合少儿馆的场地要求、施工环境全程保持整洁。

环境装饰拆除需求：要求在规定时间内对环境装饰进行拆除，拆除过程中确保场馆无损伤、施工环境全程保持整洁。

宣传物料：设计并制作 2500 套宣传物料。内容包含影片介绍、参与方式等；用于向参与电影节活动的读者传递活动信息，设计为打卡集章式观影护照或宣传折页等青少年儿童喜闻乐见的展现形式，便于吸引读者参与活动。

（6）线上影片投票

技术需求：提供便捷的线上投票渠道，基于 HTML5（H5）专业线上投票平台，且小程序须适配所有手机操作系统，小程序前端须实现展映影片片名及影片海报展示、投票规则提示等功能。

小程序后台管理系统功能支持可设置投票时间、投票规则、投票数据统计等，支持实时查看访问量、投票量、每部影片的平均得分等统计数据。

页面设计需求：定制开发投票界面，操作简单明确，小程序内容符合首都图书馆意识形态工作要求，小程序页面无广告。

维护需求：小程序使用周期 2 个月，确保活动期间平台正常运行，无卡顿等问题出现。

7、根据活动主题及要求，策划、制定整体活动方案，并制定活动落地执行的计划表。

8、主题活动的策划和影片内容需符合国家法律法规，符合首都图书馆意识形态工作要求。

9、投标人应按照首都图书馆读者活动实施规范、直播规范、宣传工作规范开展。

附件 2：乙方提供的服务清单

1、完成电影节专家讲座 2 场，并进行全平台线上直播。

2、完成 4 部 4D 科普电影的数据转制、安装调试、4D 特效工程调试等工作，确保播映效果。

3、完成线上投票活动，活动期间系统运行正常。

4、完成电影节主宣传片及影片专属宣传片制作。

5、完成电影节所有环境装饰的物料设计制作及安装拆除工作。

6、所有宣传相关的设计、文稿、音视频等按采购方要求及时提交。

7、所有活动需安全执行，无重大疏漏，无意识形态错误。

附件 3：乙方售后服务承诺

我公司指定专门的工程师负责该项目的售后服务，姓名、资料及联系方式如下：

联系人：姚志远

电话：021-60733482

传真：021-60733483

地址：上海市静安区灵石路 695 号珠江创意中心 3 号楼 303 室

邮编：200072

我方负责，质量保证期内，产品的免费维修、保养，保证采购方日常的正常使用。

1.我公司提供的服务符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，符合本项目采购需求的要求和我公司承诺的服务标准。

2.交付内容：符合本项目采购需求的要求和我公司承诺的各项内容。

3.交付形式：数字形式的内容以 U 盘或移动硬盘承载交付，实物内容按采购需求交付。

4.本项目项下服务的质保期为自服务通过最终验收起 12 个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，我公司在 5 日内根据采购方要求予以免费修复，并由我公司承担由此发生的运费、装卸费等全部费用，我公司承担终身免费维修服务。

如果我公司在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，采购方可采取必要的补救措施，风险和费用将由我公司承担。

5.在质保期内我公司每月定期进行服务的免费技术咨询。