

服贸会体育专题展（第一包：展会服务）

政府采购合同

委托单位（甲方）：北京市体育局

地址：北京市通州区宋庄南三街209号院1号楼

法定代表人：于庆丰

受托单位（乙方）：华体国际文旅（北京）有限公司

地址：北京市东城区天坛东路74号3层301

法定代表人：仇强胜

签订地点：北京市通州区宋庄南三街209号院1号楼

签订时间：2026年2月9日

经公开招标，乙方成为服贸会体育专题展（第一包：展会服务）中标供应商，甲方将委托乙方开展服贸会体育专题展（第一包：展会服务）承办相关工作。依据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规规定，签订本合同。

一、委托事项

1.项目名称：服贸会体育专题展（第一包：展会服务）。

2.乙方服务内容：按照甲方整体策划思路、组织实施要求，组建完成服贸会体育专题展（第一包：展会服务）展览展示、论坛会议、交易匹配、配套活动等工作的筹办。展会结束后，按照甲方后续工作要求做好展期成交项目跟踪落地服务。

3.乙方工作时限：

自合同签订之日起至 2027 年服贸会开幕止。2026 年服贸会开幕前完成体育服务专题展览展示、论坛会议、交易匹配、配套活动等前期工作。2026 年服贸会会期期间做好展区参展组织实施、论坛及配套活动举办、成果交易匹配等工作。2026 年服贸会闭幕至 2027 年服贸会开幕前，完成服贸会体育服务专题交易成果跟踪统计相关工作。

4.乙方工作要求：

服贸会体育专题展（第一包：展会服务）展区面积不少于 6600 平方米，展会应达到 2026 年服贸会专题展绩效指标（供需信息及投资项目线索数量、促交易活动数量、专业观众到场数量、重点企业参展数量以及线上企业参展数量、首发首展数量等）与服贸会成果评价（成果交易、供需洽谈、专业观众等）要求，且相关指标应不低于上届。

二、双方权利、义务

（一）甲方权利

- 1.接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果和相关文件。
- 2.修改完善乙方提交的委托项目工作方案、工作计划和相关配套文件等，直至符合体育服务专题总体策划思路、组织实施要求。

3.有对乙方工作完成情况进行绩效评估的权利。

4.及时了解掌握乙方项目实施进度及资金运作情况，并提出改进意见或建议。甲方有权监督乙方项目资金的使用，有权随时要求乙方提供资金使用的相关账目记录进行监督检查,甲方对乙方本项目资金的使用情况有审计或委托第三方审计的权利。

（二）甲方义务

1.向乙方提供工作开展所需的必要证明文件。

2.指定专门联系人负责与乙方及时沟通联系。

3.按本合同约定支付项目经费。

（三）乙方权利

按合同约定收取项目经费。

（四）乙方义务

1.向甲方出具项目经费正式发票，指定专门联系人负责与甲方及时沟通联系。

2.严格按照合同约定实施项目及服务内容（见附件1），接受甲方和配合相关部门对项目实施进度、资金使用情况进行监督检查和绩效评价。

3.乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则，按照2026年服贸会承办单位和甲方要求完成项目展览展示、论坛会议、交易匹配、配套活动等各项工作，并随时按要求进行修改、调整和改进，确保项目服务中所涉及的展示内容、资料、数据真实、准确、完整、合法。

4.乙方须确保为本合同提供的服务和所完成的成果不得侵犯他人商标权、著作权等的合法权益。

5.按合同约定独立完成甲方委托事项，未经甲方同意，不得将甲方委托的事项转包或分包给第三方。

6.乙方人员不得利用甲方开具的工作身份证明等相关授权文件，以甲方名义从事与本项目工作无关的任何事宜。

7.乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目所有工作后，应当将设备设施归还给甲方，不归还或乙方使用不当发生损坏的（自然耗损除外），由乙方按重置该设备的市场价格赔偿给甲方。

8.乙方应严格按照国家、市、区各级和展会属地安全管理规定，落实好筹备期、施工搭建期及参展期等各项安全要求和责任，施工材料、设备设施应符合防火要求。如发生安全事故，由乙方自行承担各项法律、行政责任，并赔偿财产、人身损害等相应的损失。

9.乙方应与 2026 年服贸会总承办单位签订承办协议，并按协议要求完成相关工作的义务。

三、经费及支付方式

1.本项目经费：人民币 6158100.00 元（大写：陆佰壹拾伍万捌仟壹佰元整），包含但不限于展区整体策划、设计、搭建、设备租赁、场地租金（人民币 100 万元以上部分），工作专班等相关人员差旅、住宿、餐饮，论坛会议、配套活动举办，资金审核等项目一切相关费用。除以上约定经费外，甲方不再向乙方支付或报销任何其他费用。

2.支付方式：分期支付。

合同签订且乙方交纳履约保证金后，甲方向乙方支付项目经费总额的 70%，即人民币 4310670.00 元（大写：肆佰叁拾壹万零陆佰柒拾元整）。2026 年服贸会闭幕，乙方项目实际使用经费经甲方或甲方聘请的第三方机构审核后，以审核确定的金额为准，甲方一次性支付项目剩余经费。如实际审核的经费总额少于甲方已支付费用的，乙方应无条件向甲方退还多收取的经费。

3.甲方每次付款前，乙方应提供合法等额发票。乙方未提供发票的，甲方有权拒绝付款，且该拒付不构成甲方违约。

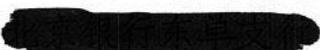
4.履约保证金：合同签订后 10 个工作日内，乙方须以银行保函或政府采购履约担保函形式向甲方交纳项目履约保证金，保函有效期至 2027 年

12月31日。履约保证金金额为合同经费总额的5%，即人民币307905.00元（大写：叁拾万柒仟玖佰零伍元整）。乙方按合同要求完成全部履约工作后，履约保证金予以返还。如乙方出现违约行为，履约保证金将不予返还。

5.乙方收款账户信息：

账户名称：华体国际文旅(北京)有限公司

帐号：

开户行：

四、知识产权归属及保密条款

1.本合同项下形成的全部有关工作成果及相关资料均归甲方所有；甲方利用乙方提交的项目有关工作成果所完成的新的成果归甲方所有；乙方利用甲方提供的资料和工作条件所完成的新的成果归甲方所有。

2.甲方有权对上述各项成果进行修改、调整，提供给有关部门参考使用。未经甲方同意，乙方不得公开发表、使用或允许他人使用上述成果和任何与项目有关的成果及相关资料。

3.对于在履行合同过程中获得或掌握的甲方及项目有关的所有技术、数据及其他未公开资料信息，乙方应予以保密。

4.本知识产权归属及保密条款的效力不受合同终止、提前解除或无效的影响，永久有效。

五、违约责任

1.双方应重视履行各自的责任和义务，如甲方违反本合同约定导致乙方利益受损时，甲方应赔偿因此给乙方造成的全部损失。如乙方违反本合同约定导致甲方利益受损时，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已支付的全部款项，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.若乙方中途中断项目工作，甲方有权单方解除本合同，乙方须全额返还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方项目经费总金额的20%作为违约金。除支付违约金外，乙方还应赔偿甲方的全部损失。

3.乙方未按合同约定时限完成有关工作，甲方有权单方解除本合同，乙方须全额返还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付经费总金额的 20%作为违约金。除支付违约金外，乙方还应赔偿甲方的全部损失。

4.未经甲方同意，乙方将甲方委托的工作转包或分包给第三方的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付经费总金额的 20%作为违约金。违约金不能弥补甲方损失的，乙方对甲方的全部损失继续承担赔偿责任。

5.乙方违反知识产权保护义务或保密义务，应向甲方支付经费总金额的 20%作为违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

6.如任何第三方因乙方提供的服务或完成的成果提出侵权指控，乙方须自行与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。如给甲方造成损失的，乙方对甲方的全部损失承担赔偿责任。

7.若本项目的绩效评估结果为“一般”（60分（含）—75分）或“较差”（60分（不含）以下），甲方有权扣减乙方经费总金额的 10%作为违约金。项目绩效评估参考“中国国际服务贸易交易会成果评价指标”（见附件2）。

8.如乙方人员利用甲方开具的工作身份证明等相关授权文件，以甲方名义从事与本项目工作无关的任何事宜，其代理行为无效。因此给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失。

9.上述全部损失包括但不限于直接损失、间接损失、支付给第三方的赔偿或补偿费、诉讼费、仲裁费、律师费、调查取证费用、鉴定费、公证费等。

六、不可抗力

不可抗力指下列事件：战争、动乱、传染性疾病、严重火灾、洪水、地震、风暴、其他自然灾害、政府有关规定的调整等本合同双方不能预见、不能避免、不能克服的一切其他因素及事件。

发生不可抗力事件，一方在本合同项下受不可抗力影响的义务在不可抗力造成的延误期间自动中止，其履行期限应自动延长，双方均无须为此承担违约责任。如果因发生不可抗力事件，致使不能实现合同目的的，双方均可以解除合同，自解除合同的书面通知到达对方时合同解除，双方均不需向对方承担违约责任。

提出受不可抗力影响的一方应及时书面通知对方，并且在随后的 15 日内向对方提供不可抗力发生和持续期间的有效证明。双方应尽一切合理努力排除不可抗力对履行合同造成的影响，避免损失扩大。发生不可抗力的，双方应立即进行磋商，寻求合理的解决方案，并且要尽一切合理努力将不可抗力造成的损失降低到最小程度。

七、合同纠纷解决方式

双方因履行本合同而发生的争议，应本着合作、友好的原则协商、调解解决。协商、调解不成的，应向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、廉政承诺

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

九、其他

1. 本合同自双方签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，双方可协商另行签订书面补充协议。

以下无正文。



甲方(公章):
法定代表或授权委托人:

[Redacted signature area]

地址: 北京市通州区宋庄南三街
209号

2026年2月9日



乙方(公章):
法定代表或授权委托人:

[Redacted signature area]

地址: 北京市东城区天坛东路74号
301

2026年2月9日

服务内容及要求

1.服务期限：自合同签订之日起至 2027 年服贸会开幕止。

2.制定工作方案：组建不少于 15 人工作专班，做好项目工作期间专班保障工作，至少于展会开始前 3 个月派驻至少 1 人至采购人指定地点集中办公。对展览展示、论坛会议、交易匹配、配套活动内容进行整体策划，明确专题展主题，制定总体工作方案、专项方案等。

3.展区设计规划：规划设计展位分区图、总体效果图（含各区域局部）、人流走向图、领导参观动线图，并搭配详细的设计规划说明。

4.招商招展工作：制定招商招展计划方案，完成专题展线上线下招展展商至少 50 家、线上展商至少 350 家工作，完成 2026 年服贸会专题展绩效指标与服贸会成果评价要求。参展商展示内容需与体育服务相关内容契合，招商招展工作最晚应于展会开幕 1 个月前完成。

5.施工搭建：线下展区的统一施工搭建服务，明确施工进度安排和组织方案。施工使用材料需达到标准，主要材质需提供产品型号和品牌及环保、防火等认证。展区现场设计搭建大屏幕一块，用于播放宣传片。

6.设备安装：现场所有灯光、音响、视频等设备的租赁、安装和调试，抓好安全管理，相关电线、灯具需提供产品认证，尽量采用节能产品。

7.现场服务：非会期至少举办 2 场路演活动，会期至少举办 2 场推介活动，包括展览展示、论坛会议和配套活动现场服务，讲解、摄影、志愿者服务、工作人员需满足服贸会标准和要求。

8.宣传工作：制定宣传工作方案，工作方案应具有可行性，突出媒体宣传重点。会前和会期开展基础宣传工作，并从不同角度草拟新闻宣传稿，召开新闻发布会。配合第三方专业机构进行相关宣传片拍摄、访谈、推广发布等深度宣传工作。

9.专业观众邀请：邀请各省区市体育、教育、园林、文化、旅游、商务等行业主管部门及国内外体育企业、行业协会、俱乐部等专业观众现场观展。

10.交易匹配：会前和会期，通过成果预筹、展商和客户间对接洽谈促成合作意向，完成2026年服贸会体育专题展绩效指标与服贸会成果评价，且不低于上届完成情况。会后做好交易成果跟踪统计。

11.会议活动：至少举办1场体育服务主论坛、2场分论坛、1场发布会等活动，邀请境内外政府部长（正副部级别）、国际体育组织负责人、体育产业专家学者、驻华使节、国内外体育行业龙头企业负责人等高级别嘉宾参加，邀请国际机构积极参会。做好会议活动现场设备租赁、嘉宾接待、语言服务、志愿者组织、现场接待等服务。

12.配套活动：根据主题内容统筹配套赛事活动，并组织开展互动体验、嘉年华等活动，做好活动策划、活动现场设施搭建、设备租赁以及观众接待、现场服务等工作。

13.数据跟踪：2026年服贸会闭幕至2027年服贸会开幕前，完成服贸会体育服务专题交易成果跟踪统计相关工作，确保完成相关绩效指标。全年实现落地“小升规”企业不低于8家；新注册企业不少于10家；签约项目不少于6个。

14.工作总结：做好阶段性总结，至少于展会开始前三个月开始制定印发工作周报。全部工作完成后，第一时间形成工作总结，形成《2026年体育服务专题成果报告》，分类建立签约项目跟踪台账。

15.其他相关工作：与服贸会体育专题展（第一包：展会服务）相关的其它工作。

16.验收标准：采购人根据招标文件、投标文件及合同文件对本项目进行验收。

中国国际服务贸易交易会成果评价指标

一级指标	二级指标	评价要点	得分
成果交易情况 (45)	成果丰富度 (15)	涉及 5 类及以上成果类型。	15
		涉及 4 类成果类型。	12
		合同协议类（包括成交项目类、投资类、战略协议类）和发布成果类（包括权威发布类、联盟平台类、首发创新类）均有签约发布成果。	9
		成果类型全部属于合同协议类或全部属于发布成果类。	6
		未填报成果。	0
	成果数量 (15)	高于或等于本扎口单位三年成果数量的平均值，得满分（15）。低于平均值，按数量完成率（数量完成率=本届成果数量/三年成果数量的平均值）*满分值计算得分。	0-15
	成交投资类一年期成交额 (15)	高于或等于本扎口单位三年成交投资类一年期成交额（下同）的平均值，得满分（15）。低于本扎口单位三年成交额的平均值，按金额完成率（金额完成率=本届成交额/本扎口单位三年成交额的平均值）*满分值计算得分。	0-15
供需洽谈情况 (35)	供需信息数量 (30)	线下设展的：高于或等于本扎口单位线下参展企业数量的 2 倍，得满分（30）。低于本扎口单位线下参展企业数量的 2 倍，按数量完成率（数量完成率=本届供需信息数量/本扎口单位线下参展企业数量的 2 倍）*满分值计算得分。	0-30
		线下不设展的：高于或等于 100 条，得满分（30）。低于 100 条，按数量完成率（数量完成率=本届供需信息数量/100）*满分值计算得分。	
	洽谈交流活动数量 (5)	高于或等于 2 场。	5
		高于或等于 1 场，且少于 2 场。	3
无举办活动。		0	
专业观众情况 (20)	专业观众注册数量 (20)	高于或等于本扎口单位两年专业观众注册数量的平均数，得满分（20）。低于服贸会两年专业观众注册数量的平均数，按专业观众注册完成率（完成率=本届专业观众注册数量/服贸会两年专业观众注册数量的平均数）*满分值计算得分。	0-20

保密承诺书

本承诺书所指的内部资料信息是我公司在接受北京市体育局委托过程中接触到的未经公开发布，未经北京市体育局书面允许发布的内部资料信息，以及国家相关法律规定的秘密类资料文件。为保证北京市体育局的内部资料信息安全，作为参加北京市体育局的委托中介机构，我公司自愿签订本承诺书，接受本承诺书的约束。

一.我公司承诺在参与本次委托工作完毕后，未经北京市体育局书面许可，我公司不会将任何内部资料信息公开发表。

二.我公司承诺对此次内部信息资料负有保密责任。未经北京市体育局书面许可，不向任何第三方提供泄露内部信息。

三.我公司承诺自本保密承诺书签订之日起，至内部资料信息成为公众资料信息之日止，我公司对内部资料信息始终负有保密责任。并有对参与此次工作的员工进行教育，宣传的责任。

四.我公司对本承诺书中约定的保密责任的任何违反将构成违约，我公司愿意承担由此引起的违约责任，弥补北京市体育局因此遭受的全部损失，并支付合同价款 25% 的违约金。违反国家法律规定的，将承担对应的法律责任。

五.本承诺书自合同签订之日起生效，至内部信息成为公众信息之日起失效。

六.未尽事宜由双方友好协商解决。



乙方（签字，盖公章）：

2026年2月9日