

北京市政府采购合同

合同编号：

项目名称：_____ 特定行业公用经费 _____

服务名称：_____ 2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作 _____

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：中视华章（北京）科技集团有限公司

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

采购单位(甲方)：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：李凌霄

电话：010-67358114-3103

电子邮箱：shoutunews@126.com

供货服务商(乙方)：中视华章（北京）科技集团有限公司

法定代表人：刘海华

地址：北京市朝阳区五里桥二街 1 号院 7 号楼 6 层 0608 室 2 号

联系人：岳孟德

电话：17301337273

电子邮箱：859711312@qq.com

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲方特定行业公用经费（项目名称）经北京国金管理咨询有限公司（招标代理机构名称）以11000025210200156833-XM001号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：是 /否

本项目是否专门面向小微企业采购：是 /否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

（一）本合同书

（二）中标通知书

(三) 投标文件 (含澄清文件)

(四) 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：特定行业公用经费内 2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作项目包含的所有服务。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容为活动 189 场、短视频 52 条、直播 106 场。单价明细与服务内容于附件 1、2 中所示。

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方从合同签订日期起至 2027 年 1 月完成全部服务，并提交甲方验收。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的技术服务费固定总价为 1424400 元（大写：壹佰肆拾贰万肆仟肆佰元整），分项价格详见合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。

2. 付款则按照乙方每月实际拍摄制作的数量，经甲方验收合格后，以汇款月结的方式结款给乙方。

3. 本合同最终总金额以乙方实际提交的合格制品为准进行结算。

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起 12 个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在 5 日内根据甲方要求予以免费调整或修改。如果乙方在收到修改需求后 7 天内没有调整修改，按合同金额的日千分之五承担违约金。

六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

3. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1. 乙方应严格按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照甲方要求的售后服务标准向甲方履行售后服务。

5. 签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔

偿。

八、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方退还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第 1 款承担违约责任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的

违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后30日内仍未付款的，自该30日到期后按未付款金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在5日内返还甲方，并由乙方承担合同金额20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起3日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日1%承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

7. 因乙方人员、设备或技术原因造成讲座或项目内相关活动未能进行直播、拍摄或录音，或讲座直播及拍摄质量过低影响后期编辑制作，导致不能向甲方提交技术服务成果的，甲方将不予支付该场讲座的技术服务费，同时乙方应向甲方支付该场讲座的技术服务费金额（根据该场讲座直播拍摄编辑制作费应付金额）作为违约金以补偿甲方的损失，或免费为甲方进行讲座补拍和后期编辑成片。

8. 因不可抗力导致讲座不能在原定时间或原定地点举办，或主讲人、讲座内容有所调整的，不构成甲方违约，甲方不承担责任。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件 1：2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作项目单价表

附件 2：2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作项目服务清单

(以下无正文，为合同签署页)

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：工商银行北京潘家园支行

账号：0200022709020099889

日期：2026 年 3 月 13 日

乙方（盖章）：中视华章（北京）科技集团有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：招商银行股份有限公司北京常营支行

账号：110943798610501

日期：2026 年 3 月 17 日

附件 1

2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作项目单价明细表

项目名称：特定行业公用经费

单
位：
元

序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	单价 (技术服务费)	备注
一	2026 年“首图讲坛”讲座拍摄、直播及制作	“首图讲坛”涵盖各系列讲座、座谈和沙龙活动，需拍摄录制、直播、录播转直播、编辑制作等。根据需要进行短视频拍摄及后期编辑制作。对讲座及短视频的视频及文稿进行资料留存。			
1	双机位录制	固定机位拍摄，专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
2	三机位录制	固定机位拍摄，专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
3	设备器材	收音设备为雅马哈调音台等同级别设备/头戴式收音设备等。	套	500.00	
4	双机位后期制作	双机位+插入素材/图片/PPT 的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长 4 小时内。	场	3,000.00	
5	三机位后期制作	三机位+插入素材/图片/PPT 的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长 4 小时内。	场	3,000.00	
6	成片字幕（一般活动）	时长 2 小时内，通过三审三校为专业讲座进行字幕校对及审核制作。	项	1,000.00	
7	直播	硬件推流设备、多网聚合、每场 4 小时内、分发各平台，包含评论互动、数据统计等基础功能。	场	1,000.00	
8	拆条短视频制作	在讲座素材或成片基础上拆条剪辑，单条时长不超过 3 分钟。	条	600.00	
9	常规短视频制作	纯素材剪辑，包含简单包装+字幕+配乐+音效，单条时长不超过 3 分钟。	条	1,000.00	
二	2026 年首都图书馆大型活动拍摄制作项目	对全年大型活动进行拍摄直播制作，要求具备直播条件，多机位拍摄，照片流直播等；成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。			
1	固定机位拍摄	专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
2	移动机位	专业摄像师+设备+大疆如影 RS2 专业版稳定	机	1,500.00	

	拍摄（室内）	器、每场 4 小时内。	位/场		
3	直播	硬件推流设备、多网聚合、每场 4 小时内、分发各平台，包含评论互动、数据统计等基础功能。	场	1,000.00	
4	照片直播	专业摄影师拍摄照片+后期修图师+直播相册，每场 4 小时内（精修图片数量至少 30 张）。	场	2,000.00	
5	双机位后期制作	双机位+插入素材/图片/PPT 的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长 4 小时内。	场	3,000.00	
6	成片字幕（一般活动）	时长 2 小时内，通过三审三校为专业讲座进行字幕校对及审核制作。	项	1,000.00	
三	2026 年少儿阅读活动中心拍摄直播制作项目	涵盖“成长课堂”，“社会大课堂”，“播撒幸福的种子故事人培训”等活动的拍摄制作。根据活动需求，需要单机位或双机位录制、直播、后期制作、照片直播、短视频制作等。			
1	双机位录制	固定机位拍摄，专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
2	直播	硬件推流设备、多网聚合、每场 4 小时内、分发各平台，包含评论互动、数据统计等基础功能。	场	1,000.00	
3	固定机位拍摄	专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
4	单机位后期制作	单机位+插入素材/图片/PPT 的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长 4 小时内。	场	1,500.00	
5	常规短视频制作	纯素材剪辑，包含简单包装+字幕+配乐+音效，单条时长不超过 3 分钟。	条	1,000.00	
四	2026 年公共图书馆业务培训班	面向京津冀蒙晋新等地区公共图书馆开展 4 场线上讲座，拍摄方需对培训课程进行拍摄、线上录制及直播等，提供线上直播技术支持，记录后台数据并完成后期制作。			
1	直播	硬件推流设备、多网聚合、每场 4 小时内、分发各平台，包含评论互动、数据统计等基础功能。	场	1,000.00	
2	平台建设费	建立线上会议室+后台管理+互动+5G 网络保障+问卷调查+评价+数据统计，同时在线人数不高于 2 万人。	场	3,000.00	
3	直播间平面设计	直播间封面、头图、背景图等相关图片设计。	场	500.00	
4	现场包装画面合成（中型活动）	包装一体机+录机，专业技术人员。	场	2,400.00	
五	2026 年职工继续教育讲座	对职工继续教育讲座进行拍摄、线上录制、及直播等，视频需根据首图要求进行制作，并按要求搭建直播间。			
1	直播	硬件推流设备、多网聚合、每场 4 小时内、	场	1,000.00	

		分发各平台，包含评论互动、数据统计等基础功。			
2	平台建设费	建立线上会议室+后台管理+互动+5G网络保障+问卷调查+评价+数据统计，同时在线人数不高于2万人。	场	3,000.00	
3	直播间平面设计	直播间封面、头图、背景图等相关图片设计。	场	500.00	
4	固定机位拍摄	专业摄像师+设备、每场4小时内+拍摄现场高清照片8张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
5	三维动画片头制作	时长30秒内、素材剪辑、特效包装、配音、配乐、字幕、三维动画，一支通用片头，用于活动使用	项	8,000.00	
六	2026年“春明学堂”线上讲座	面向青少年的线上课堂。录制地点以室外为主，需要双机位录制（固定机位+移动机位）。讲座以录播转直播的方式输出。成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。			
1	双机位录制	固定机位拍摄，专业摄像师+设备、每场4小时内+拍摄现场高清照片8张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
2	视频录播转直播	录播转直播，录制好的视频内容通过直播平台分发各平台。	场	500.00	
3	双机位后期制作	双机位+插入素材/图片/PPT的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长4小时内。	场	3,000.00	
4	特效包装	转场、照片包装及其他文字内容等包装。	包装点	1,000.00	
5	活动主视觉设计（套）	根据提供的文字、要素、风格等内容进行主视觉设计创作，设计内容需包含头图、横版、竖版等符合规定尺寸要求的原创主视觉设计。所有设计元素需保证无版权问题，包含手绘动画。	套	1,000.00	
6	三维动画片头制作	时长30秒内、素材剪辑、特效包装、配音、配乐、字幕、三维动画，一支通用片头，系列视频都可以使用	项	8,000.00	
七	2026年戏曲曲艺活动	活动依托丰富的馆藏资源，助力公众提升艺术审美能力、传播中华优秀传统文化，面向全年龄段读者。录制地点以室内为主，需要双机位录制（固定机位+移动机位）。活动以录播转直播的方式输出。成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。			
1	固定机位拍摄	专业摄像师+设备、每场4小时内+拍摄现场高清照片8张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位/场	1,500.00	
2	单机位后期制作	单机位+插入素材/图片/PPT的后期制作、后期修改，片头片尾融入，时长4小时内。	场	1,500.00	
3	特效包装	转场、照片包装及其他文字内容等包装。	包装点	1,000.00	

八	2026 年文化志愿服务活动	首图文化志愿活动需要完成拍摄视频、照片，及后期编辑制作等。			
1	固定机位拍摄	专业摄像师+设备、每场 4 小时内+拍摄现场高清照片 8 张（小型活动）+音频采集+直播活动需通过导播台播出展示。	机位 / 场	1,500.00	
2	移动机位拍摄（室内）	专业摄像师+设备+大疆如影 RS2 专业版稳定器、每场 4 小时内。	机位 / 场	1,500.00	
3	双机位后期制作	双机位，时长 4 小时内，每个节目开头添加节目信息条，输出一条全程视频及按节目分段的独立视频，全程视频及分段视频片头均添加主视觉图。	场	2,000.00	
4	三维动画片头制作	时长 30 秒内、素材剪辑、特效包装、配音、配乐、字幕 、三维动画制作内容相对较少，一支通用片头，用于系列活动视频使用	项	5,050.00	
九	2026 年古籍保护拍摄制作项目	通过短视频的形式对古籍保护进行全方位的宣传与推广，激发公众对中华优秀传统文化的自豪感与守护意识，包括撰写脚本、拍摄、后期制作、包装等。其中至少 1 条为高规格短视频制作。			
1	前期拍摄	导演+编导+一个摄像+一个助理，包含拍摄设备器材、收音设备、提词器、监视器等。	条 / 天	4,000.00	
2	灯光组	基础灯光组，人员及灯光设备等。	组	3,000.00	
3	后期制作	后期粗精剪，包含字幕+配乐+音效，单条时长不超过 3 分钟。	条	3,500.00	

附件 2

2026 年首都图书馆拍摄、直播及制作项目服务清单

一、服务项目内容

名称	服务内容
2026 年“首图讲坛”讲座拍摄、直播及制作	“首图讲坛”涵盖各系列讲座、座谈和沙龙活动，需拍摄录制、直播、录播转直播、编辑制作等。根据需要进行短视频拍摄及后期编辑制作。对讲座及短视频的视频及文稿进行资料留存。
2026 年首都图书馆大型活动拍摄制作项目	对全年大型活动进行拍摄直播制作，要求具备直播条件，多机位拍摄，照片流直播等；成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。
2026 年公共图书馆业务培训班	面向京津冀蒙晋新等地区公共图书馆开展 4 场线上讲座，拍摄方需对培训课程进行直播，提供线上直播技术支持，记录后台数据并完成后期制作。
2026 年职工继续教育讲座	对职工继续教育讲座进行拍摄、线上录制、及直播等，视频需根据首图要求进行制作，并按要求搭建直播间。
2026 年“春明学堂”线上讲座	面向青少年的线上课堂。录制地点以室外为主，需要双机位录制（固定机位+移动机位）。讲座以录播转直播的方式输出。成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。
2026 年戏曲曲艺活动	活动依托丰富的馆藏资源，助力公众提升艺术审美能力、传播中华优秀传统文化，面向全年龄段读者。录制地点以室内为主，需要双机位录制（固定机位+

名称	服务内容
	移动机位)。活动以录播转直播的方式输出。成片要求根据首图需求进行相关编辑制作。
2026 年文化志愿服务活动	首图文化志愿活动需要完成拍摄视频、照片，及后期编辑制作等。
2026 年古籍保护拍摄制作项目	通过短视频的形式对古籍保护进行全方位的宣传与推广，激发公众对中华优秀传统文化的自豪感与守护意识，包括撰写脚本、拍摄、后期制作、包装等。其中至少 1 条为高规格短视频制作。
2026 年少儿阅读活动中心拍摄直播制作项目	涵盖“成长课堂”，“社会大课堂”，“播撒幸福的种子故事人培训”等活动的拍摄制作。根据活动需求，需要单机位或双机位录制、直播、后期制作、照片直播、短视频制作等。

二、服务要求

1. 乙方须使用高清标准及设备进行拍摄、编辑制作内容完整、画面流畅、声音清晰、声画同步、适合大众传播的视频。

2. 为有直播需求的讲座及活动建立官方直播间，并同步实现在微信视频号、抖音、新浪微博、快手、哔哩哔哩等多个视频平台进行同步直播。其中，官方直播间须实现直播预告（海报、文字等资料的上载）、并具有报名观看、数据统计、互动留言、抽奖、回看等相关功能。

3. 讲座及各项活动视频相关格式的输出、转储须符合采购人要求。

4. 讲座及各项活动拍摄须指定专职人员对接整个项目，需专业导员、技术、编辑人员完成细节与整体的设计制作。包括但不限于现场导演、导播师、摄像师、灯光师、化妆师等采购人所需要的所有内容。

具备室内室外不同活动场景的视频拍摄、制作及直播经验，拍摄时要求用光均匀，适当凸出人物造型，使画面层次分明有质感。根据实际需求合理控光线营造出和谐舒适的氛围感。

在直播前期进行排期及宣传、平台日常维护等工作；每场直播须配备专业人员对平台进行操作，负责各直播平台搭建，能熟练解决直播过程中出现的突发问题，直播结束后提交各平台统计数据。

5. 根据提供的文字、要素、风格等内容进行主视觉设计创作，设计内容需包含头图、横版、竖版等符合规定尺寸要求的原创主视觉设计，提供至少 2 版设计供选择。若修改多次仍不符合要求应积极配合或考虑更换设计师修改至满足要求。设计成品需保证无版权问题。

三、拍摄及直播要求

1. 时长

讲座时长及活动拍摄时长，须从讲座或活动开始的第一帧画面开始到最后一帧画面为止的时间。制作成片时间长度精确到帧，每场讲座或活动拍摄及直播时长由甲方决定，不得随意更改。

2. 图像

(1) 拍摄录制及直播过程中图像画面稳定，图像清晰、层次丰富、色彩清晰、自然、无杂乱信号（中断、闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。正式的讲座及活动中，图像不可出现彩条、彩底。讲座内容图像不能出现夹帧、磁迹中断、偏磁等现象。

(2) 镜头运用流畅，组接合理，推、拉、摇、移和切换等操作不丢失有效画面，不出现没有准备好的画面、空画面或不合理的画面。画面无明显抖动、摇晃、倾斜、虚焦等现象。

(3) 图像信号的峰值电平为 $0.7V_{p-p}$ ，视频全电视信号幅度为 $1V_{p-p}$ 。

(4) 讲座及各项活动的成片片尾长度不超过 30 秒，最后一帧画面要求静帧 2 秒以上，其后不允许有任何其它内容。

(5) 讲座及各项活动短视频片头及片尾长度总和不超过 10 秒。

3. 声音

(1) 成片伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

(2) 解说声与背景音乐无明显比例失调（例如背景音乐过大导致无法听清解说声）。解说声与现场声无明显比例失调（例如现场声过大导致无法听清解说声）。

(3) 成片视频声音、画面及唱词字幕同步，画面须景别丰富，并包含 PPT、图片等背景资料及观众画面，或首图要求的相关内容等。

4. 其它

(1) 成片的第一幅画面背景色不能与黑底（或彩底）相近，便于准确计时。

(2) 时码要连续。

(3) 数字化转换格式：用于数字电视播出时硬盘播出采集编码速率为 8Mbps。

(4) 需两台或以上摄像设备对讲座或活动进行现场拍摄录制及直播，并进行必要的后期编辑。如遇讲座及活动场地更换、嘉宾人数增加、讲座形式变化等特殊拍摄情况，相关机位、设备增减及后期编辑工作增加，需与当场讲座及活动负责人沟通确认后，按实际发生费用结算。

(5) 每场讲座及活动提供讲座现场高清照片不少于 30 张。需包括精拍讲师多角度特写照片、中景构图照片、涵盖讲师及读者的全景构图照片、体现现场氛围的读者照片、活动入场及互动性质的照片等。若涉及多元形式的活动及首图大型活动，需提供照片不少于 60 张。

四、拍摄及直播设备要求

1. 拍摄录制设备要求

(1) 录制使用专业数字摄像机进行拍摄录制，须为可拍摄 4K 高清的电影机或广播级摄影摄像设备，录制视频：高清 1920*1080。

(2) 录制现场如有灯光要求，根据实际需求安排。

(3) DVPRO 录像机的播出声道为 CH1。dBfs 是 DVCPR050 (PAL 制) 放像机音频幅度单位。

音频要求：语言 $\leq -10\text{dBFS}$ 瞬间 $= -10\text{dBFS}$

音乐 $\leq -5\text{dBFS}$ 瞬间 $= -5\text{dBFS}$

最低音频幅度不能长时间 $\leq -25\text{dBFS}$

2. 直播设备要求

(1) 直播须使用多机位导播台进行多机位画面切换，导播台的选择须根据讲座复杂程度决定。

(2) 直播现场采用专业设备收音，并根据讲座复杂程度使用调音台对讲座声音进行收音处理。

(3) 使用能有效处理和控制不可预知的带宽波动、丢包和传输时间的视频编码器，如高视 T80 三卡五网聚合编码器、Ucast Q8 三卡五网聚合直播编码器等设备实现直播推流，同时分发推流/拉流给微博、快手、哔哩哔哩等多个视频平台。

五、制作编辑要求

1. 每场讲座及活动成片时长由首都图书馆涉及该场讲座或活动的部门确认，不得随意更改。制作成片时间长度精确到帧。

2. 后期编辑要求手法丰富，能通过适当的镜头切换和与讲座、活动主题相关内容的加入，避免观众的视觉疲劳，并帮助观众理解活动内容。

3. 讲座及对字幕有需求的活动，需在画面添加字幕并对字幕文稿进行校对审核。字幕清晰，字幕位置不与讲座背景重合，字幕与视频画面展示内容一致，无错别字。字幕规范，字幕（唱词）本身用黑体字，字号大小在 30 磅到 32 磅之间，

字符间距 2 磅，字体颜色为白色加黑边，黑边宽度为 1 磅，每屏字幕不超过 14 个字，无标点符号，书名号或特殊符号除外，以空格断句，字幕差错每场不得超过 10 处（相同错误算 1 处）。

4. 片头：讲座的开始部分添加首都图书馆的片头，片头后至少加一个静帧画面，画面上有讲座名称、主讲人姓名、主讲人简介等，要求前后景搭配协调，画面清晰，主讲人简介不超过 150 字。系列讲座的静帧画面，内容应包含系列讲座题名和本讲讲座的题名和集次。

5. 片尾：片尾应显示首都图书馆名称，讲座举办时间等。

6. 更换成片包装：为便捷储存成片，对有需求的项目更换轻薄的成片包装以节省空间，外包装需体现项目的标志元素，并清晰标明相关讲座或活动有效信息，包装设计需由采购人审核确认。

7. 讲座及各项活动的原始视频素材和修改前的视频成片时长以实际时长为准。最终成片视频时长须以首都图书馆要求为准。

8. 讲座及各项活动成片中不能带营利性广告内容。编辑制作时使用的字体、图片或视频素材不会侵犯第三方的合法权益。

9. 讲座及各项活动视频交付的成片文件须为甲方审核确认后的最终版。

（六）数字化要求

对于有成盘需求的项目，需要将上述经过制作编辑加工

的录像带进行数字化制作，具体要求参考下列表格：

应用 场景	主观 质量 描述	文件 级别	主要参数					
			分辨率 (像素)	帧数 (帧/秒)	视频 速率 (kbps)	音频 设定 (k/通 道)	音频速 率 (kbps)	格式
保存 使用	标清	保存	720 x576	25	8000	224	立体声、 量化级 24bit 48KHz	DVD
保存 使用	相当 于高 清晰 电视 质量	保存	1920x10 80	25-50	40000	384	立体声、 量化级 24bit 48KHz	DVD

七、服务成果及归属要求

1. 甲方复审验收后，若视频仍需甲方向上级提交审查，乙方应依据甲方复审验收意见向甲方提供送审 DVD 成片 1 份。

2. 视频无需向甲方上级单位提交或已提交甲方上级单位审核并被验收合格，则乙方按照甲方或甲方上级单位最终验收意见，向甲方提供以下材料：

(1) 带唱词、角标、字幕终版成片高清 DVD 盘 4 份，需设计印刷盘面、封面和封底并包装。

(2) 讲座及活动录制产生的视频原始素材，无唱词、角标、字幕 1 份。

(3) 据终版成片生成的适合网络登载的 MP4 视频文件光盘 2 份：包含 1.5M 码流文件 1 份。

(4) 资料文件光盘 1 份：包含由成片生成的相应音频文件、字幕电子文本稿件、讲座 PPT、图片等资料。

(5) 依据甲方需求，乙方提供每场讲座及活动视频不超过 3 次的格式转换及输出。

(6) 讲座及活动的所有版本，原始数据、视频、音频、PPT、字幕稿，最终定稿文字以及最终定版的成片均须由供应商每季度拷贝至甲方的硬盘和存储系统，于 2026 年 12 月 31 日前对本年度全部讲座进行核实并予以完善和补充。

3. 拍摄、编辑的本技术服务过程中产生的各版本文稿、音频、视频、图片和 PPT 等资料和最终成果，其著作权归甲方所有。

八、直播应急要求

1. 须安排专职人员监控直播平台，关注各平台直播间舆情动向，与每场活动负责人保持即时沟通。

2. 活动现场出现突发负面事件，供应商需配合讲座或活动负责人及时关闭直播并切换画面。

3. 须根据甲方要求开放或关闭各直播平台评论功能。评论区开放期间，需配合每场活动负责人及时回复读者评论。