

## 2026 首店和夜间消费点位监测项目政府采购合同

合同编号：2026023

本合同是否为中小企业预留合同：√是

委托人（甲方）：北京市商务局

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

通讯地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

法定代表人：朴学东

联系人：邓玉琦

联系电话：010-55579374

受托人（乙方）：弈晟国际咨询（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村大街 18 号 6 层 6 层 62165

通讯地址：北京市海淀区中关村大街 18 号 6 层 6 层 62165

法定代表人：刘启秀

联系人：刘启秀

联系电话：15964599262

就甲方的 2026 首店和夜间消费点位监测 采购项目通过国内公开招标的方式，经评标委员会评定 弈晟国际咨询（北京）有限公司（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等国家和北京市相关法律法规的规定，本着诚实守信、合作互利原则，就甲方委托乙方开展 2026 首店和夜间消费点位监测采购项目 服务事项签订本合同。

### 第一条 合同组成：

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书及附件
- b. 中标通知书
- c. 投标文件
- d. 招标文件

## 第二条 事务概况：

甲方委托乙方处理 / 承办 [2026 首店和夜间消费点位监测项目] 事务。

具体事项如下（项目实施方案详见附件）：

本项目服务内容包括：

一、本项目内容包括首发经济监测与评估、夜经济监测与评估两个部分。首发经济部分，对落地北京的新增首店、存量首店、首发活动经营情况进行动态监测与评估；夜经济部分，针对各区商务局、企业申报和各区推荐点位进行评议，评选 2026 年新一轮“夜京城”地标、打卡地、生活圈并对“夜京城”点位进行监测评估。

### 1.新增首店监测评估

以月度为单位，对每月全市新增首店进行跟踪监测，包括总体情况、增长情况、区域和商圈分布情况、业态情况、品牌属地和来源情况，分析首店发展趋势。

### 2.存量首店监测评估

对 2019 年以来 5587 家首店进行存量状况跟踪监测，摸排首店在营情况、品牌拓展情况，对存量首店的经营情况、发展需求等进行多维度的跟踪和研究，归纳发展的变化和特点，分析发展的挑战和问题，给出首店优化发展的策略和建议。

### 3.首发活动监测评估

以月度为单位，对每月全市的首发活动进行跟踪监测，包括活动规模、举办方、活动类型、活动效益、首发产品品牌、首发品牌属地、首发产品类型等多个方面，分析首发活动发展情况。

### 4.“夜京城”点位动态评议

面向市级相关部门、市场主体和各区商务部门开展 2026 年“夜京城”点位征集和月度信息采集工作；结合点位自主申报、实地监测、互联网平台大数据对申报点位的运营情况进行全方面评估，最终经过专家评审，产生 2026 年度“夜京城”地标、打卡地、生活圈名单。

评估工作基于自主申报、实地走访、消费者调研、平台大数据等，围绕“夜经济活跃度”（含夜间客流量、人流高峰时段等）“夜经济消费力”（含夜间营收占比、夜间经营收益等）“业态活动丰富度”（含延时商户占比、文化/艺术/科技等 IP 活动数量等）“夜间消费便利度”（含公交、地铁站站点密度等）“管理宣推

力”（含夜间管理组织、专项举措等）等维度进行“夜京城”点位的动态评议。

## 5.“夜京城”点位监测评估

针对夜间消费点位的监测数据进行季度分析，分别从政策背景、市场趋势、发展现状等方面出发，结合现场调研和数据采集，围绕“夜经济活跃度”“夜经济消费力”“业态活动丰富度”“夜间消费便利度”“管理宣推力”等维度全面、精准反映2026年北京市夜间经济发展动态与存在问题，并提出针对性发展建议，定期出具夜经济监测报告。

## 二、首发经济监测与评估的实施

### （一）监测对象和范围

1.新增首店监测评估：新增首店监测范围为在本市范围内60个商圈、227家主要商业设施开设的首店，重点涉及北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店5类首店。监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

2.存量首店监测评估：存量首店监测范围为2019年以来，北京评定的北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店5类首店。监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

3.首发活动监测评估：首发活动监测范围为本市范围内60个商圈、227家主要商业设施举办的首发活动，监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

### （二）监测数据处理

1.数据采集方式：一来自企业自申报数据；二是来自互联网平台的大数据；三是来自用户问卷；四是来自实地走访。

2.数据清洗校对。一是数据清洗，对搜集到的数据进行筛选、清洗和整理，填写录入有效数据。二是数据校对，完成上述数据采集后，需对初采数据进行最终校对，交叉验证、查遗补漏，按照各类数据监测频次形成数据报表。

3.数据评估分析。综合采集到全部有效数据，结合市场发展情况与趋势，对收集数据展开分析和归纳总结。

4.报告撰写。综合采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，对首发经济及夜经济发展情况展开系统分析。

### （三）报告的编写和提交

#### 1.新增首店监测评估报告核心内容

以月度为单位，对每月全市新增首店进行跟踪监测，形成跟踪监测数据表，同时以季度为单位撰写监测评估报告，季度监测报告具体包括以下内容：

一图总览：全市首店季度分析地图；

首店类型分析：对首店品牌能级、品牌所属业态、品牌来源（域外引进、品牌内部创新）等方面展开分析；

首店区位分析：对首店品牌选址情况展开分析，详细剖析首店品牌进驻的商圈、项目级次（重奢、中高端）、项目形态（街区、盒子、街边店），将落位项目与首店品牌级次做交叉分析；

非核心商圈分析：关注北京非核心商圈首店引进情况，结合区域发展情况，重点关注区域首店引进情况，挖掘区域内热点打卡的“非标首店”情况。

## 2.存量首店监测评估

对2019年以来5587家存量首店进行跟踪监测，以年度为单位摸排首店在营情况、品牌拓展情况，对存量首店的经营情况、发展需求等进行多维度的跟踪和研究，制定存量首店年度发展监测与评估报告，归纳发展的变化和特点，分析发展的挑战和问题，给出首店优化发展的策略和建议。

## 3.首发活动监测评估

以月度为单位，对每月全市的首发活动进行跟踪监测，形成跟踪监测数据表，同时以季度为单位撰写监测评估报告，季度监测报告具体包括以下内容：

首发活动案例卡：以案例卡形式整合当季首发活动情况，汇总首发活动中的首发品牌、首发产品、首发产品订单量（如有）、活动区位、活动规模等信息；

首发活动品牌分析：对首发活动品牌在京开店数量、在京设立法人主体情况、在京投资情况（研发中心、销售中心等）等展开分析；

首发活动产品分析：对首发活动涉及的新产品展开分析，重点关注新产品首发能级（全国首发、全球首发、北京首发等）、新产品所属品类（科技类、文创类、服饰类、家电类等）、产品创新能级（新型款式、新型产品系列、新型产品线等）

## （四）宣传推广

撰写首店、首发活动新闻稿，每月撰写一篇，全年共计12篇，根据当月首店和首秀活动进行选题策划，为媒体宣传和首店首秀推广提供基础文件。

### 三、夜经济监测与评估的实施

#### （一）对象和范围

基于 2025 年评选出的“夜京城”点位，包括前门大街、隆福寺文化街区、王府井、北京 CBD 商圈、新工体-三里屯太古里、蓝色港湾-亮马河国际风情水岸等 25 个“夜京城”地标，北海公园、簋街、宫门口-东西岔胡同、檀谷、北京荟聚等 84 个“夜京城”打卡地，以及安定门老北京平房胡同生活圈、万科-拂林园一刻钟便民生活圈等 30 个“夜京城”生活圈，以及 2026 年度各部门单位申报新一轮“夜京城”点位，组织开展实地踏勘和市场调研，系统开展各点位动态监测与季度评估。在此基础上，持续挖掘夜经济消费新场景，及时梳理汇总未纳入现有名单的商圈、商业体、街区、公园、生活圈等代表性的夜经济点位，提炼标杆示范价值，持续充实完善全市夜经济数据库。

#### （二）点位数据处理

1.数据采集范围。结合北京市发展夜经济的工作要求，对申报点位运营主体系统开展月度的运行情况调查，数据来源主要涵盖四方面：一是申报主体规范填报的基础数据，同步对填报样本开展抽样复核，确保数据真实合规；二是百度、美团、抖音等权威第三方平台大数据，经专业筛选比对后，结合实地走访申报主体开展补充核验与数据采集；三是定向开展消费者调研，完成一手数据归集与系统整理；四是实地走访申报主体，通过现场踏勘、运营状况核查、活动开展情况核实等方式，完成相关数据采集与整理归档。

2.数据清洗校对。对采集数据开展多轮交叉核验，全程严格落实数据清洗梳理、筛选甄别、校核修正流程，通过初步数据分析研判数据有效性与客观性，经交叉核验后开展数据一致性校验，精准剔除无效数值，确保数据样本真实、唯一、客观、准确。

3.“夜京城”点位动态评议。依托采集的全量有效数据开展动态评议：一是针对“夜京城”地标、打卡地、生活圈三类点位实施差异化赋分，同时统筹填报数据完整度、点位市场认知度等辅助评价标准，科学核算各项指标得分及综合得分；二是充分吸纳专家及业内专业人士论证意见，结合客流监测数据、活动佐证材料等相关资料综合研判，最终形成 2026 年“夜京城”点位评议结果。

4.“夜京城”点位监测评估。以年度四个季度为周期，整合企业自主申报数据、

第三方平台汇总数据、实地核查核验结果，系统梳理分析点位运营情况，分阶段编制形“夜京城”点位监测报告。

### （三）点位动态评议的审定和提交

本次“夜京城”点位动态评议将以企业自评、第三方平台大数据、用户问卷调研、专家评议四方面数据为核心依据，围绕“夜间活跃度、夜间消费力、业态活动丰富度、夜间消费便利度、管理宣推力”五项核心指标，分类实施差异化评定。其中，“夜京城”地标作为夜经济最高能级消费场景，重点彰显国际化水准、行业引领性与品牌影响力，评议中侧重新增首店数量、文化 IP 打造及活动举办频次等维度赋分；“夜京城”打卡地作为区域级夜经济消费场景，聚焦业态多元化、场景创新融合等核心特征，评议中增设夜间消费业态规模、夜间展演设施配置、特色活动举办场次等评价维度；“夜京城”生活圈作为彰显市井烟火气的夜间消费载体，着重体现配套设施完善、消费便捷高效、运营管理有序等特点，评议中重点强化社区公共空间供给、生活配套业态夜间经营占比、夜间交通通达性、规范化管理水平等评价维度。

### （四）点位监测评估报告的编写和提交

**2026“夜京城”点位监测评估报告的内容框架：**基于全量有效监测数据，构建科学完备的报告体系，以文字、图表、数据相结合的方式直观呈现监测成果，通过系统的夜经济数据梳理、分析与总结，为政府施策、商户运营等相关方提供精准决策支撑。

报告将由五大核心板块组成：1.监测研究的背景与范围说明，系统分析夜经济发展宏观背景、近期政府工作重点、市场趋势、消费者诉求等，清晰界定本次监测工作的目的、范围及核心原则；2.核心数据归集与深度分析，整合月度、季度常态化监测数据，重点开展夜间客流量、夜间消费时长、夜间营业额波动、延时营业商家占比、业态活动丰富度等维度数据对比分析，通过重要指标同比、环比涨幅对比及走势研判，明确当下北京市夜经济发展现状与问题；3.点位评估与代表案例研究，针对各点位指标得分进行评估，此外选取得分较高且具有创新性、标杆性的夜经济特色场景、模式进行深度挖掘与分析，对重点商圈及点位开展案例分析，提炼可复制推广成功经验；4.夜经济发展最新问题总结，凝练本季度夜经济发展面临的问题与挑战，提炼阶段性规律；5.优化改进建议与未来发展展望，

结合监测发现提出针对性解决方案与提升举措，明确下一步夜经济高质量发展的重点方向与实施路径。

**2026年共提交4个报告：**完成监测报告编制及校对核验工作后，将按季度有序推进报告报送与发布工作：2026年4—5月报送第一季度点位监测报告，7—8月发布上半年点位监测报告，10月发布前三季度点位监测报告，2025年12月发布全年夜京城点位监测总结报告。

#### （五）宣传推广

以官方媒体、地方主流媒体为核心传播阵地，动态整合“夜京城”点位申报与实时监测成果，高效提炼生成权威宣传通稿。聚焦特色节庆活动与核心消费群体，围绕暑假、七夕、中秋等重要时间节点，策划推出“夜京城”系列宣传报道，打造一批兼具话题热度与创新活力的夜经济宣传作品。全年计划产出不少于15篇夜经济相关的宣传文稿，持续提升“夜京城”品牌的关注度与影响力。

### 四、项目实施保障

#### （一）人员保障

设置专业、稳定、分工明确的项目实施团队。项目团队包括项目负责人、报告设计人员、数据采集人员、数据清洗整理人员、报告撰写人员、排版设计人员、校对人员。

项目	工作内容	人员安排
首发经济监测与评估		
（一）	市场走访	20人
（二）	报告框架及行业模型构建	10人/次
（三）	搜集数据	12人/次
（四）	资料整理及数据清洗	15人/次
（五）	专家分析辩证	8人/次
（六）	内容撰写	6人

项目	工作内容	人员安排
(七)	设计排版	设计 1 人排版 1 人
(八)	报告校验	4 人/次
(九)	汇报材料打印费用	2 次
夜经济监测与评估		
(一)	多渠道的数据采集，重点进行点位的查询、收集、整理 商圈发展现状及现场踏勘交通、人流、消费情况等	64 人/次
(二)	围绕申报机构主体，进行实地走访，一对一方式进行用 户问卷填写，确保信息样本准确无误	30 人/次
(三)	组织多轮次的数据清洗与校对，交叉进行数据遴选与初 步判断，形成完备有效的样本	12 人/次
(四)	采用“数据+评议”的综合评价模型，对样本数据进行整理 分析	12 人/次
(五)	邀请专家对数据进行多轮次的评议，确保评估的科学性、 严谨性和权威性	5 人/次

项目	工作内容	人员安排
(六)	报告夜经济发展报告，对数据、评审结果、共性问题清单、政策优化建议等方面进行详细的文字、表格分析，并进行报告分级改进建议	8人/次
(七)	进行报道的VI设计与排版，清晰展示报告的同时兼具美观性，提升报告阅读感受	4人/次
(八)	项目报告完成后，进行校验核对，确保从数据到结论的完整性、统一性、相佐性、正确性	5人/次

### (二) 资源保障

充分联动重点商圈、运营方、品牌企业、商协会、消费领域专家、新闻媒体等首店和夜经济相关主体，凝聚工作合力，全面提升监测成果的科学性、全面性以及宣传工作的影响力。

### (三) 规范保障

遵循数据采集、数据处理、报告编制全流程标准规范，严守工作流程要求，确保监测数据来源权威、内容可靠，形成的成果文件兼具真实性、专业性与前瞻性。

### 第三条 具体要求：

甲方委托乙方处理 / 承办本合同项下事务的要求：

1、委托期限：2026年3月5日至2026年12月10日。

2、具体要求：

①乙方完成本合同项下事务的期限：2026年3月5日至2026年12月10日；

②乙方在2026年3月5日之前以书面形式向甲方报送关于处理 / 承办事务的方案，包括但不限于乙方就处理此事务而成立的工作组织负责人及工作

人员名单、履历（有资质要求要报送资质证书）、电话、策划方案、项目实施方案、主要实施地点、安全工作方案、处理突发事件应急预案，上述方案、文件、资料等属于本合同的一部分，经甲方同意后方可实施，未经甲方同意不得变更已确定的人员及各类方案；

③乙方在履行合同过程中，按甲方要求如实向甲方汇报进展情况；如遇突发或紧急情况，应在 24 小时内向甲方口头报告，并在 2 日向甲方作出书面报告；

④乙方在委托期限届满后 10 日内，将处理委托事项全过程的文字材料、音频及视频文件、新闻报道等相关资料原件全部交付甲方，未经甲方书面同意，不得留存复制件；乙方履行本合同义务的全过程以及制作的作品和向甲方交付的工作成果不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益，亦不得未经甲方书面同意擅自使用、对外发布或提供与第三方。因本合同形成的作品相关著作权及乙方向甲方交付的工作成果的知识产权归甲方单独所有；

⑤未经甲方书面同意，乙方不得将受托事务全部或部分转委托给第三方处理；

⑥未经甲方书面同意，乙方在履行本合同过程中及履行结束后均不得将甲方提供的任何形式的资料泄露给第三方。如需在公开的项目中使用甲方提供的资料，需于项目实施 10 日前向甲方书面申请确认公开范围，得到甲方的书面允许后，方可使用；

⑦乙方对 2026 首店和夜间消费点位监测采购项目 的安全承担全部责任；

⑧其它要求。

#### 第四条 费用支付：

1、费用总额：甲方就本合同项下的事务处理 / 承办支付给乙方的费用议定总额为人民币 [¥ 1370000] 元（大写：壹佰叁拾柒万元整），实际支付金额为人民币 [¥ 1370000] 元（大写：壹佰叁拾柒万元整）。本金额为固定价，无论发生任何情况，此金额不再增加。

2、双方同意采用以下第 [①] 种方式支付：

①分期支付：

甲方于本合同生效之日起[30]个工作日内，向乙方支付合同金额的[60]%，即人民币 [¥ 822000] 元（大写：捌拾贰万贰仟元整）；

乙方完成处理 / 承办的全部事务，经甲方验收合格且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2 ④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方确认后 [30]

日内，甲方向乙方支付合同金额的 [40] %，即人民币 [¥ 548000 ] 元（大写：伍拾肆万捌仟元整）。以上各期费用的具体支付时间以财政将资金拨付到甲方为准，若因未到甲方账户造成甲方延期付款的，不视为甲方违约。

②一次性后支付：

乙方全部完成处理 / 承办的事务，且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2 ④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方书面确认后 [5] 个工作日内，甲方向乙方支付全部合同金额，即人民币 [¥ 1370000 ] 元（大写：壹佰叁拾柒万 元整）。

前述款项的支付需以财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

3、甲方开票信息如下：

名称：北京市商务局

开户行：中国银行通州分行

账号：319460211998

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

纳税人识别号：11110000756701202G

4、乙方账号信息如下：

账户名称： 弈晟国际咨询（北京）有限公司

开 户 行： 北京市海淀区中国银行田村支行

账 号： 318175086637

第五条 双方的权利义务：

1、甲方的权利义务：

①甲方有权监督乙方履行本合同的全过程，并及时提出建议和改进意见；

②甲方有权对乙方提交的各类方案、名单及其他文件提出修改意见，乙方应根据甲方的意见改进相关内容；

③甲方应向乙方按时足额支付本合同第四条所约定的款项；

2、乙方的权利义务：

①乙方有权按本合同第四条约定获得相关费用；

②乙方在履行过程中必须完全遵守本合同第二条及第三条的约定，并有义务按照乙方提交的各类方案、名单及其他文件按时、圆满地完成委托事务；

③乙方向甲方开具符合甲方要求的等额合法正式发票后，甲方按合同约定支付每期的合同价款；

④乙方就承办本合同约定事务，履行向相关部门申请许可、备案等义务。乙方承担本合同及附件约定全部项目执行过程中的环境、人身安全以及与项目有关的纠纷处理责任，由于项目的组织及乙方承办本合同约定事务等原因造成的人身伤害、财产损失及其他安全事故由乙方负全部责任；

⑤按照甲方提出的异议和改进意见就本合同的履行情况进行改进和完善，直到甲方认可为止；

⑥乙方应在项目结束后的 10 个工作日内，向甲方提交项目总结、相关支出证明及明细等资料。

⑦乙方对因本合同所获取或知悉的资料和信息承担保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得用作本合同以外事项或泄露给第三方。保密期限自获取或知悉时起直至相应资料和信息进入公知领域之时止。保密义务不因本合同的无效、变更、中止、终止而免除。

⑧未经甲方书面同意，乙方不得私自将本合同项下全部或部分权利义务转让给任何第三方。

⑨乙方受托完成之项目成果的所有知识产权属于甲方。乙方保证委托项目成果是乙方独立设计创作，使用正版软件制作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其人身权、财产权、知识产权、商业秘密等其他合法权益的争议或诉讼。如果甲方因此收到上述争议或诉讼，乙方应当配合甲方积极解决争议或应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等甲方因维护权利支出的费用、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他法律责任所造成的经济损失等。

⑩乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

#### 第六条 不可抗力：

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3、任何一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

4、如不可抗力事件持续超过【60】日的，双方应通过友好协商决定是否继续履行协议，如协商不成，甲方有权决定解除本合同，并对双方已经履行的部分进行结算。

#### 第七条 违约责任：

1、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

3、本合同所指的甲方的损失，包括直接损失、甲方为弥补损失所支出的费用（包括但不限于重新组织招投标支出的费用、重新签订政府采购合同支付的费用、交通费、餐饮费、住宿费等）、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。

4、乙方未按本合同约定履行合同义务的，或未履行甲方委托义务并拒绝接受甲方修改建议的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项。

5、乙方未按甲方确认的承办事务的各项方案及相关文件履行义务，或未经甲方书面认可擅自修改承办事务的各项方案及相关文件，或拒绝接受甲方对于委托项目的检查或伪造相关项目资料的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项。

6、乙方未按本合同约定及承办方案中的时间完成合同各项义务的，明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项；逾期履行合同义务超过【30】日的，甲方可单方解除本合同，乙方应退还甲方已支付费用，尚未支付的费用甲方不再支付。

7、乙方提供的服务过程或成果不符合本合同约定的（包括但不限于未按照提出的意见及时进行修改等），甲方有权要求乙方及时纠正或采取补救措施，乙方未能妥善处理的，甲方有权支付款项时扣减合同总金额 3%作为赔偿，扣减的金额不足以弥补损失的，乙方还应进行赔偿。

8、乙方出现拒绝提供或伪造相关项目资料、拒不履行合同义务、因乙方原因造成项目成果出现错误等严重违约情况时，甲方有权要求解除合同，要求乙方应退回已支付的全部款项，并对所造成的损失进行赔偿。

第八条 争议解决：

因本合同引起的或者与本合同有关的一切争议，双方应当首先友好协商解决。  
协商不成的，双方同意按以下第 [1] 种方式解决：

- 1、向甲方住所地有管辖权的人民法院法院提起诉讼；
- 2、向北京仲裁委员会申请仲裁。

第九条 其它：

1、本合同履行过程中如有变更或者补充，必须以书面形式签订变更或者补充协议。

2、本合同附件及变更或者补充协议均是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同经双方法定代表人或授权代表签字，并加盖公章后生效。

4、本合同一式五份，甲乙双方各执二份，招标代理机构执一份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

附件：项目方案

甲方（盖章）：北京市商务局

乙方（盖章）：弈晟国际咨询（北京）有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：



法定代表人或授权代表（签字）：



2026年3月5日

2026年3月5日

附件

## 2026 首店和夜间消费点位监测项目方案

### 一、项目背景

#### (一) 首发经济

随着我国经济进入高质量发展新阶段，消费对国民经济的“压舱石”作用日益凸显，成为驱动经济增长的核心引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济”，首次在中央层面将首发经济纳入国家发展战略框架。相较于传统的“首店经济”，首发经济更强调创新成果的首次亮相和全链条价值实现，具有鲜明的引领性、潮流性和创新性特征。在全球经济复苏乏力、国内消费结构深度调整的背景下，首发经济成为激活市场活力、培育新质生产力、推动产业转型升级的关键。当前，我国首发经济发展呈现“一超多强”的城市格局，上海作为概念发源地持续领跑，北京、成都、深圳、杭州等城市紧随其后，竞相出台支持政策，争夺“首”资源。

消费市场的变化是北京市推动首发经济的重要动力。随着居民收入水平的稳步提高，中等收入群体不断扩大，消费者的需求日益呈现出多样化、个性化和品质化的特征。他们不再满足于传统的消费选择，对新产品、新业态、新模式充满期待，愿意为具有创新性、独特性的消费体验支付溢价。首发经济所带来的新品首发、首店开业等活动，恰好能满足

消费者对新鲜事物的追求，为他们提供更丰富、更优质的消费选择，从而激发消费潜力，促进消费市场的繁荣。

北京市自身具备发展首发经济的突出优势和基础条件。作为中国的首都，北京经济实力雄厚，2025年地区生产总值稳步增长，居民人均可支配收入较高，消费能力强劲，为首发经济的发展提供了坚实的经济基础和广阔的消费市场。同时，北京是重要的文化中心和国际交往中心，拥有深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，能够为首发经济注入独特的文化内涵，提升品牌的文化价值。而且，北京的商业基础设施完善，交通、通信等配套设施便捷高效，拥有众多高端购物中心、商业街区和专业展会平台，如王府井商业街、北京 SKP 等，为品牌首发、首店落地提供了理想的场所。

此外，国内其他城市如上海、成都等在首发经济领域的积极探索和成功实践，也为北京提供了宝贵的经验借鉴和竞争压力。这些城市通过举办各类首发活动、出台优惠政策等方式，吸引了大量品牌入驻，提升了城市的商业活力和影响力。北京为保持在全国经济发展中的领先地位，积极推动首发经济发展，以增强自身的综合竞争力。

## （二）夜经济

自 2019 年起，北京市高度重视夜经济发展，相继印发“夜经济 1.0 版政策”“夜经济 2.0 版政策”“夜经济 3.0 版政策”。这些政策从多方面推动夜经济发展，如建立夜间经济协调推进机制、优化夜间公共交通服务、点亮夜间消费场景、策划促消费活动、打造夜间消费“文化 IP”等。政策的

持续推动为夜经济发展营造了良好环境，在此背景下，需要对夜经济点位进行监测评估，以了解政策实施效果，为后续政策调整和完善提供依据。

随着城市经济快速增长和居民生活水平提高，人们对于夜间消费的需求日益多元化、品质化。夜间健身、观展等活动受到欢迎，消费者不再满足于传统的夜市小吃，对夜间旅游线路、灯光秀、夜间购物等有了更多期待。为更好满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求，促进国际消费中心城市建设，有必要对夜经济点位进行监测评估，以便精准把握市场需求，优化消费供给。

近年来，北京的夜经济持续升温，呈现出多元化、高品质的发展趋势。2025年，北京市商务局会同文旅、体育、园林绿化等部门和各区广泛征集，经评议选出139个“夜京城”点位，其中地标25个、打卡地84个、生活圈30个。面对丰富多样且不断发展的夜经济现状，需要通过监测评估项目，掌握夜间消费点位发展等情况，为夜经济的进一步升级发展提供数据支持和决策参考。

鉴于此，“夜京城”点位动态评议及“夜京城”点位监测评估项目的提出，旨在通过大数据分析优化夜间经济政策环境、丰富夜间文化和娱乐活动、夜间商业服务和设施，拉动消费、促进就业、提升城市活力，更好地发挥夜经济对城市经济的推动作用，助力北京经济高质量发展。

## 二、项目意义

### （一）助力国际消费中心城市建设

在国家推动国际消费中心城市培育建设的战略布局下，北京肩负重任。首发经济中，国际知名品牌选择在北京进行全球首发、亚洲首发等活动，能够吸引全球目光，将北京打造成为新产品、新潮流的发源地。众多高端首店的入驻，更是直接提升了北京商业的国际化水平。而夜间经济方面，打造具有国际影响力的夜间消费地标，如升级后的王府井、三里屯等夜间消费集聚区，通过融合国际时尚元素与北京本土文化特色，吸引全球游客与消费者前来体验。这不仅能提升北京在全球消费市场的地位，还能吸引更多国际消费资源汇聚，加快北京国际消费中心城市的建设步伐。

## （二）激发消费新动能

随着居民收入水平的提高，消费潜力有待进一步释放。首发经济带来的全新产品、独特的服务模式，满足了消费者对新鲜事物的好奇心与追求。例如新科技产品的首发，能激发科技爱好者的购买欲望；潮流品牌的首发，吸引时尚达人消费。夜间经济涵盖了夜间购物、餐饮、文化娱乐、旅游等多元业态。夜间的特色餐饮街区，汇聚各地美食，让消费者在夜晚享受舌尖上的盛宴；夜间文化演出，如国家大剧院的晚间音乐会、前门地区的传统戏曲表演等，丰富了消费者的精神文化生活。这些消费场景充分挖掘了消费者在夜晚的潜在需求，激发了消费热情，进而扩大消费规模，为北京城市经济增长注入强劲动力。

## （三）促进产业升级转型

在首发经济中，企业为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，

会加大在研发、设计等方面的投入，推出新技术、新模式的产品或服务。例如，一些科技企业通过首发智能穿戴设备，展示最新的传感器技术与智能交互模式，推动整个智能穿戴产业的升级。夜间经济的繁荣发展，也促使相关产业不断优化升级。以夜间旅游为例，故宫博物院推出的“紫禁城上元之夜”等夜间游览活动，促使景区管理、文化展示、配套服务等方面进行创新与提升。餐饮住宿行业为了满足夜间消费者的需求，在菜品创新、服务时间延长、环境营造等方面不断改进，整体助力北京产业结构从传统向现代、高端、智能化转型。

#### （四）提升城市商业活力

通过监测首发经济与夜间经济，政府与企业能够精准把握市场动态。对于首发经济，了解哪些品牌的首发活动最受消费者欢迎，首发产品的市场反馈如何，从而吸引更多类似优质品牌来京开展首发活动。例如，根据监测数据，吸引更多具有创新设计的时尚品牌来京首发新品。对于夜间经济，分析不同区域夜间消费的高峰时段、热门业态，从而优化夜间商业布局，丰富夜间消费业态。如在一些高校集中区域，增加夜间文化创意集市、24小时书店等业态。这一系列举措能够活跃城市商业氛围，让北京商业始终保持活力与竞争力，使北京成为充满魅力的商业之都。

#### （五）增强城市吸引力与辐射力

丰富多样的首发活动与夜间经济活动，具有强大的吸引力。对于本地消费者而言，不断更新的首发产品、精彩纷呈

的夜间消费场景，满足了他们对高品质生活的追求，增强了他们对城市的认同感与归属感。对于外地游客及商务人群来说，北京的首发经济是体验最新潮流与前沿科技的窗口，夜间经济则是感受北京独特文化魅力的绝佳途径。例如，来京商务人士在工作之余，可参与三里屯的夜间时尚派对，体验北京的时尚活力；外地游客可在南锣鼓巷的夜间集市品尝特色小吃、购买文创产品，感受老北京的文化韵味。这种吸引力不仅提升了北京的城市形象，还能增强北京对周边地区乃至全国的消费辐射能力，带动区域消费协同发展。

#### （六）创造就业岗位

首发经济与夜间经济的繁荣发展，带动了上下游产业的协同发展。在首发经济方面，从产品的研发设计环节，需要专业的设计师、研发人员；产品首发活动的策划执行，需要活动策划、营销推广、场地布置等各类人才；产品销售过程中，需要销售人员、售后服务人员等。夜间经济领域同样如此，夜间餐饮行业需要厨师、服务员、食材采购人员；夜间文化娱乐场所需要演艺人员、设备维护人员、管理人员；夜间旅游需要导游、景区服务人员等。这些产业的发展创造了大量不同层次、不同类型的就业机会，有效缓解了就业压力，为社会稳定与发展做出贡献。

#### （七）推动文化传播与融合

北京作为历史文化名城，拥有深厚的文化底蕴。在首发经济中，许多老字号品牌通过首发新产品，将传统工艺与现代设计相结合，传播北京的传统文化。例如，瑞蚨祥推出的

融合现代时尚元素的传统服饰新品首发，让更多人了解到中国传统服饰文化。夜间经济活动更是文化传播与融合的重要载体，故宫博物院的夜间展览，将故宫的历史文化以全新的夜间光影秀等形式呈现给观众；前门地区的夜间传统戏曲表演，让游客与市民在夜晚感受老北京的戏曲文化魅力。这种文化与商业的深度融合，不仅传播了北京的文化，还提升了城市的文化软实力，让北京在文化与经济的交融中焕发出新的魅力。

#### （八）优化消费环境

通过对首发经济与夜间经济的监测，能够及时发现消费过程中存在的问题。在首发活动中，可能存在产品质量投诉、售后服务不到位等问题；夜间经济中，可能存在夜间公共安全隐患、消费场所卫生不达标等情况。政府部门依据监测数据，能够有针对性地完善相关政策，加强市场监管。例如，制定更严格的首发产品质量监管政策，加大对夜间消费场所的安全检查力度，提升公共服务水平，如延长夜间公共交通运营时间、增加夜间公共卫生设施等。这一系列举措能够为消费者营造更优质、安全、便捷的消费环境，提升消费者的满意度与消费信心。

#### （九）带动区域协同发展

首发经济的品牌集聚效应明显，当众多知名品牌在北京进行首发活动、开设首店时，会吸引相关产业链上下游企业向北京聚集。同时，这些品牌所在的商圈周边区域，会围绕品牌的需求，完善基础设施建设，如提升道路通行能力、优

化停车设施等。夜间经济的特色街区发展也具有类似作用，以什刹海夜间消费街区为例，其发展带动了周边胡同的环境整治、民宿产业的规范提升。不同区域之间通过首发经济与夜间经济的互动，实现资源共享、优势互补，促进区域间协同发展，提升城市整体发展水平，形成更具活力与竞争力的城市发展格局。

#### （十）为行业发展提供借鉴

首发经济与夜间经济的监测成果，能够为消费行业提供丰富的数据与市场洞察。通过分析首发产品的销售数据、消费者反馈，企业可以了解市场趋势，把握消费者对产品功能、设计、价格等方面的偏好，从而制定精准的产品研发与营销策略。对于夜间经济，分析不同夜间消费业态的经营数据、消费者流量变化规律，行业内企业可以借鉴这些经验，优化自身的经营模式。例如，夜间酒吧可以根据监测数据，调整营业时间、酒水品类，以适应消费者需求。这一系列监测成果有助于推动整个消费行业健康、可持续发展，提升行业的整体竞争力与创新能力。

### 三、项目总体说明

在首都北京全力迈向国际消费中心城市的进程里，首发经济与夜间经济已然成为驱动消费升级、提升城市活力的关键力量。首发经济凭借新品首发、首店入驻等形式，带来全新消费潮流与商业创新；夜间经济通过打造多元夜间消费场景，挖掘消费潜力，丰富城市生活内涵。为更好把握这两大经济形态的发展脉搏，开展首发经济与夜间经济监测项目，

旨在精准摸清发展现状，洞察其发展特点、趋势与规律，从政府决策、行业发展以及消费者需求满足等多维度发力，为北京消费市场的持续繁荣与升级提供有力支撑。

### （一）项目时间

拟定 2026 年 2 月-12 月

### （二）项目内容

本项目内容包括首发经济监测与评估、夜经济监测与评估两个部分。首发经济部分，对落地北京的新增首店、存量首店、首发活动经营情况进行动态监测与评估；夜经济部分，对企业申报和各区推荐点位进行评议，评选新一轮“夜京城”地标、打卡地、生活圈并对“夜京城”点位进行监测评估。

#### 1.新增首店监测评估

对每报告期全市新增首店进行跟踪监测，包括总体情况、增长情况、区域和商圈分布情况、业态情况、品牌属地和来源情况，分析首店发展趋势。

#### 2.存量首店监测评估

对 2019 年以来累计存量首店进行跟踪监测，摸排首店在营情况、品牌拓展情况，对存量首店的经营情况、发展需求等进行多维度的跟踪和研究，归纳发展的变化和特点，分析发展的挑战和问题，给出首店优化发展的策略和建议。

#### 3.首发活动监测评估

对每报告期全市的首发活动进行跟踪监测，包括活动规模、举办方、活动类型、活动效益、首发产品品牌、首发品牌属地、首发产品类型等多个方面，分析首发活动发展情况。

#### 4. “夜京城” 点位动态评议

通过点位征集通知，企业自荐、各区推荐、大数据遴选和专家评审，组织对企业申报和各区推荐点位进行评议，产生新一轮“夜京城”地标、打卡地、生活圈名单。

评估内容包括夜间消费活力（如客流量、销售额）、业态丰富度（如首店数量、文化 IP 活动）及公共服务配套（如交通便利性、安全保障）等。

#### 5. “夜京城” 点位监测评估

通过实地走访和数据采集，从夜间消费规模、夜间消费发展力、夜间消费活跃度、夜间消费出行热度等维度进行对全市“夜京城”地标、打卡地、生活圈进行深度监测，报告期内出具夜经济监测报告。

### 四、首发经济监测与评估的实施

#### （一）监测对象和范围

1. 新增首店监测评估：新增首店监测范围为在本市范围内 60 个商圈、200 余家主要商业设施开设的首店，重点涉及北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店 5 类首店。监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

2. 存量首店监测评估：存量首店监测范围为 2019 年以来监测在京开设的北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店 5 类首店。监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

3. 首发活动监测评估：首发活动监测范围为本市范围内 60 个商圈，其中包括 200 余家商业项目及文博、会展、体育

场馆举办的首发活动，监测标准与报告将与团体标准定义相匹配。

## （二）企业自主填报数据采集表及范围

企业自申报数据是本市首发经济监测与评估工作的核心数据基础，是验证北京市首发经济相关促进政策及举措落地实效的关键依据，更是北京市构建首发经济街镇-区-市逐级上报可持续发展模式的重要起点。

针对企业自申报数据采集工作，我单位紧扣首发经济项目拟开展的各项分析维度，提前谋划研究路径、系统梳理汇总项目涉及的全量数据分析维度，制定形成一套可执行、可落地的企业自申报数据表，为项目阶段性分析工作筑牢坚实数据支撑。本数据表的制定始终秉持简化企业上报负担的核心原则，经前期专项研究，相关表样已初步拟定，具体如下。

### （一）基本信息

申报日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

企业名称：

统一社会信用代码：

联系人姓名：

联系电话：

电子邮箱：

### （二）门店信息

门店名称：

门店地址：

所属商圈：

开业时间：

营业面积（平方米）：

品牌名称（如适用）：

注册商标（如适用）：

经营范围/品类:

是否为旗舰店/概念店(是/否):

店铺特色描述(产品/服务/模式等):

### (三) 财务及运营数据

投资总额(万元):

首月营业额(元):

预计首年营业额(元):

预计利润率:

员工数量:

是否有线上销售渠道(是/否):

如果有,请注明主要平台:

### (四) 市场推广活动

开业前宣传活动简介:

开业期间特别活动简介:

未来三个月内计划开展的营销活动概述:

### (五) 附件

营业执照副本复印件;

法定代表人身份证复印件;

店铺外观及内部照片若干张;

其他相关证明材料或说明文件。

## (三) 监测数据处理

1. 数据采集方式: 一来自企业自申报数据; 二是来自互联网平台的大数据; 三是来自用户问卷; 四是来自实地走访。

2. 数据清洗校对。一是数据清洗, 对搜集到的数据进行筛选、清洗和整理, 填写录入有效数据。二是数据校对, 完成上述数据采集后, 需对初采数据进行最终校对, 交叉验证、查遗补漏, 按照各类数据监测频次形成数据报表。

3. 数据评估分析。综合采集到全部有效数据, 结合市场

发展情况与趋势，对收集数据展开分析和归纳总结。

4. 报告撰写。综合采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，对首发经济及夜经济发展情况展开系统分析。

#### （四）报告的编写和提交

##### 1. 新增首店监测评估报告核心内容

对每报告期全市新增首店进行跟踪监测，形成跟踪监测数据表，撰写监测评估报告，监测报告具体包括以下内容：

一图总览：全市首店分析地图；

首店类型分析：对首店品牌能级、品牌所属业态、品牌来源（域外引进、品牌内部创新）等方面展开分析；

首店区位分析：对首店品牌选址情况展开分析，详细剖析首店品牌进驻的商圈、项目级次（重奢、中高端）、项目形态（街区、盒子、街边店），将落位项目与首店品牌级次做交叉分析；

非核心商圈分析：关注北京非核心商圈首店引进情况，结合区域发展情况，重点关注区域首店引进情况，挖掘区域内热点打卡的“非标首店”情况。

##### 2. 存量首店监测评估

对 2019 年以来累计存量首店进行跟踪监测，摸排首店在营情况、品牌拓展情况，对存量首店的经营情况、发展需求等进行多维度的跟踪和研究，制定存量首店发展监测与评估报告，归纳发展的变化和特点，分析发展的挑战和问题，给出首店优化发展的策略和建议。

##### 3. 首发活动监测评估

对每报告期全市的首发活动进行跟踪监测，形成跟踪监测数据表，撰写监测评估报告，监测报告具体包括以下内容：

首发活动案例卡：以案例卡形式整合当期首发活动情况，汇总首发活动中的首发品牌、首发产品、首发产品订单量（如有）、活动区位、活动规模等信息；

首发活动品牌分析：对首发活动品牌在京开店数量、在京设立法人主体情况、在京投资情况（研发中心、销售中心等）等展开分析；

首发活动产品分析：对首发活动涉及的新产品展开分析，重点关注新产品首发能级（全国首发、全球首发、北京首发等）、新产品所属品类（科技类、文创类、服饰类、家电类等）、产品创新能级（新型款式、新型产品系列、新型产品线等）

**2026**年项目提交成果包括月度检测表、季度分析报告、年度分析报告三类，具体如下：

序号	报告类型	报告名称	报告形式	项目期间成果数量
1	新增首店	新增首店月度监测表	Excel	12份
2		新增首店月度简报	Word	12份
3		新增首店第一季度分析报告	Word	1份
4		新增首店第二季度分析报告	Word	1份
5		新增首店第三季度分析报告	Word	1份
6		新增首店年度分析报告	Word	1份
7	存量首店	存量首店年度分析报告	Word	1份
8	首发活动	首发活动月度监测表	Excel	12份
9		首发活动第一季度分析报告	Word	1份
10		首发活动第二季度分析报告	Word	1份

序号	报告类型	报告名称	报告形式	项目期间成果数量
11		首发活动第三季度分析报告	Word	1份
12	首发经济	首发经济发展年度分析报告 (含新增首店、首发活动第四季度分析报告)	Word	1份

### (五) 宣传推广

利用官方媒体、社交媒体、新媒体、自媒体等不同领域媒体，结合各自优势，有侧重点地发布首店信息、首发活动情况发展情况等内容。

## 五、夜经济监测与评估的实施

### (一) 对象和范围

结合新一轮的“夜京城”点位征集情况，以及2025年评选出的25个“夜京城”地标、84个打卡地及30个生活圈，同时将国家级夜间文化和旅游消费聚集区、2025年北京评选出的31条“深夜食堂”特色餐饮街区等纳入监测对象，深入挖掘点位的运营特色、运行情况，包括客流量、消费活跃度、安全保障、设施利用率等，为政策优化和商业决策提供数据支撑。

2025年“夜京城”地标：

No.	行政区	“夜京城”地标名称
1	东城区	前门大街
2		隆福寺文化街区
3		王府井
4	西城区	天桥演艺区
5		北京展览馆
6		什刹海-地外
7	朝阳区	新工体-三里屯太古里
8		蓝色港湾-亮马河国际风情水岸
9		798·751艺术街区
10		北京奥林匹克中心区
11		北京CBD商圈

12		北京欢乐谷
13		朝阳大悦城
14		朝阳合生汇
15	海淀区	五棵松
16	石景山区	首钢园
17	通州区	北京（通州）大运河文化旅游景区中区
18		北京环球度假区城市大道
19	昌平区	乐多港假日广场
20		居庸关夜长城
21		北京超极合生汇
22	怀柔区	雁栖湖旅游风景区
23	平谷区	梨树沟休闲谷
24	密云区	密云古北水镇国际旅游度假区
25	延庆区	八达岭夜长城

2025年“夜京城”打卡地：

No.	行政区	类型	打卡地名称
1	东城区	餐饮美食类	簋街
2			五道营胡同
3		城市公园类	天坛公园
4			龙潭中湖公园
5	西城区	餐饮美食类	华威约饭街
6		城市公园类	北海公园
7		商圈街区类	宫门口—东西岔胡同
8	朝阳区	餐饮美食类	北京 CBD 中骏世界城
9			北京望京合生麒麟新天地
10			霄云路美食街
11			新辰里购物中心餐饮区
12			毕淘买生活广场餐饮街区
13			月色码头特色餐饮街区
14			好运街国际美食街
15			城市公园类
16		商圈街区	丽都商圈
17			三里屯一号场 T+Mall
18			THEBOX 朝外   年轻力中心
19			北投购物公园
20			belopark 彼落公园
21		特色园区类	酷车小镇
22			首创·郎园 Station

23			三里屯 4 号院	
24			北投奥园 1314	
25			浩华文化创意产业园	
26			文旅景区类	北京朝阳美食观光巴士
27			夜间市集类	潘家园旧货市场
28	海淀区	餐饮美食类	悦界主题街区	
29			北京牡丹园特色商业街	
30		商圈街区类	西三旗万象汇	
31			海淀大悦城	
32			1733 商业空间	
33			中关村 ArtPark 大融城	
34		文旅景区类	紫竹院公园	
35		特色园区类	龙徽 1910 文化创意产业园	
36			北京卫星制造厂科技园区	
37		丰台区	餐饮美食类	万丰路餐饮街
38	城市公园类		凉水河·榴香森林公园	
39			北京世界公园	
40	商圈街区类		丽泽商圈	
41			京东 MALL 北京南三环店	
42			汇琴购物中心	
43			金唐新光界	
44			长辛店老镇国潮时尚街区	
45		丰台大悦春风里		
46	石景山区	餐饮美食类	台湾街	
47			北京喜隆多购物中心	
48		商圈街区类	京西大悦城	
49		文旅景区类	模式口历史文化街区	
50	门头沟区	商圈街区类	檀谷	
51	房山区	餐饮美食类	一站一街·中央大道	
52		商圈街区类	龙湖北京房山天街	
53		夜间市集类	滨水森林公园东区广阳北市	
54	通州区	商圈街区类	通州万达广场	
55			首开通州万象汇	
56		餐饮美食类	环影十二街	
57		特色园区类	月亮河艺术小镇	
58			1988 国际体育小镇	
59			东郎文化创意产业园	
60	顺义区	餐饮美食类	中粮·祥云小镇商业街	
61		夜间市集类	金宝天阶烟火夜巷	

62	昌平区	餐饮美食类	超极合生汇餐饮街区
63		商圈街区类	首开 LONG 街
64			龙域中心西区商业街
65			沙河玖耀里
66		夜间市集类	辛庄 park·田野东市
67	大兴区	商圈街区类	龙湖北京大兴天街
68			荟聚
69	怀柔区	商圈街区类	怀柔青春万达广场
70		特色园区类	科学城创新小街
71	平谷区	特色园区类	钨丝邦创意工厂
72			平谷乐动力桃花运动中心
73		夜间市集	星光市集
74	密云区	商圈街区类	密云万象汇
75	延庆区	文旅景区类	北京世园国际旅游度假区
76			延庆奥林匹克园区
77			永宁古城北街
78			妫河夜画
79		商圈街区类	延庆万达广场
80			环球新意百货广场
81		特色园区类	延庆好物文化创意产业园暨铸造艺术区
82	经开区	餐饮美食类	亦花园创意产业生态园 餐饮街区
83		商圈街区类	大族广场购物中心
84			王府井奥莱 UPTOWN

2025 年“夜京城”生活圈：

序号	行政区	“夜京城”生活圈名称
1	东城区	安定门老北京平房胡同生活圈
2		前永康生活圈
3		崇外大街西区生活圈
4	朝阳区	万科一拂林园一刻钟便民生活圈
5		康营家园便民生活圈
6		奥运村北一刻钟便民生活圈
7	海淀区	甘家口街道首体南路东生活圈
8		塔院商业文化生活圈
9	丰台区	三环新城一刻钟便民生活圈
10		方庄时代 life 生活圈
11	石景山区	古城南路便民生活圈
12	门头沟区	城子大街生活圈

13		新桥大街生活圈
14		石门营生活圈
15	房山区	华冠生活圈
16		龙湖天街生活圈
17	通州区	领展生活圈
18		贵友生活圈
19		西关生活圈
20	顺义区	顺恒大街便民生活圈
21		顺义新城便民生活圈
22		建新一怡馨老城区社区便民生活 圈
23	昌平区	城南街道东生活圈
24	大兴区	首座御园一团河便民生活圈
25	怀柔区	商业街生活圈
26	平谷区	万德福生活圈
27		兴谷光明生活圈
28		兴谷颐养生活圈
29		国泰生活圈
30	延庆区	新兴生活圈

北京市国家级夜间文化和旅游消费集聚区：

序号	批次	行政区	点位名称
1	第一批	东城区	前门大街
2		西城区	天桥演艺区
3		朝阳区	798-751 艺术街区
4		朝阳区	亮马河风情水岸
5		海淀区	华熙 live·五棵松
6		密云区	古北水镇
7	第二批	东城区	王府井
8		朝阳区	北京欢乐谷
9		朝阳区	朝阳大悦城
10		通州区	北京环球城市大道
11	昌平区	乐多港假日广场	
12	第三批	东城区	隆福寺文化街区
13		石景山区	首钢园
14		通州区	北京（通州）大运河文化旅游景区中区

北京“深夜食堂”特色餐饮聚集区：

编号	北京深夜食堂名称	所在区
1	簋街	东城区

2	五道营胡同	东城区
3	华威约饭街	西城区
4	华熙 LIVE·五棵松商业街	海淀区
5	悦界主题街区	海淀区
6	北京牡丹园特色商业街	海淀区
7	合生汇·21 街区	朝阳区
8	中骏世界城商业街	朝阳区
9	望京合生麒麟新天地商业街	朝阳区
10	霄云美食街	朝阳区
11	蓝色港湾餐饮街区	朝阳区
12	新辰里购物中心餐饮区	朝阳区
13	毕淘买生活广场餐饮街区	朝阳区
14	月色码头餐饮街区	朝阳区
15	北京华贸中心餐饮街区	朝阳区
16	酷车小镇	朝阳区
17	万丰路餐饮街	丰台区
18	北京台湾街	石景山区
19	喜隆多购物中心餐饮区	石景山区
20	一站一街·中央大道	房山区
21	东郎电影创意产业园商业街	通州区
22	月亮河艺术小镇商业街区	通州区
23	环影十二街	通州区
24	中粮·祥云小镇商业街	顺义区
25	龙域中心西区商业街	昌平区
26	超极合生汇餐饮街区	昌平区
27	乐多港万达广场餐饮街区	昌平区
28	龙湖天街餐饮区	大兴区
29	亦花园创意产业生态园餐饮街区	经开区

## （二）企业自主填报数据采集表及范围

“夜京城”地标、打卡地、生活圈申报点位需要按月自主填报数据，要求信息填写准确无误，点位及联系人清晰可查。填写数据具体包括：点位名称、申报类型、推荐原因、是否曾获评“夜京城”点位、占地面积、地址及所属街道、运营主体名称、统一社会信用代码以及申报人联系方式。

核心评价指标模块当中，夜经济活跃度需涵盖：（1）月度日均总客流数量（该月点位日均总到访人数）、（2）

月度日均夜间总客流数量（18:00-次日凌晨2:00）（3）人流高峰时段（根据点位实际客流高峰情况勾选，可多选）；

夜经济消费力需涵盖：（1）全部商户的总经营收益（填写该月点位内所有商户合计经营收入）、（2）夜间经济营收占比（填写该月夜间时段（18:00至次日凌晨2:00）经营收入占全月总经营收益的比例）、（3）夜间人均消费金额（根据18:00至次日凌晨2:00总营收和客流数量计算）；

业态活动丰富度需涵盖：（1）21:00后营业商户数量（填写该月21:00之后仍正常营业的商户数量）、（2）21:00后营业商户数量占比、（3）夜经济业态整体规模（点位内酒吧、电影院、KTV、健身房等指定夜经济业态的合计商户数量）、（4）上月新增首店（含全球首店、亚洲首店、中国首店、北京首店、旗舰店、创新概念店）数量、（5）18:00后营业的展演设施数量（含体育馆、展览馆、博物馆、剧院等）；

夜间消费便利度需涵盖：（1）夜间出行便利度（点位周边1km范围公交站点和地铁站总数）、（2）夜间照明设施（景观照明覆盖率）（3）夜间公共活动设施（夜间可供消费者使用的开敞室内外公共空间，如公共广场、口袋花园、社区会客厅等面积、数量）；

管理宣推力需涵盖：（1）点位自身或商户获奖情况、（2）上月举办的促进夜间消费活动数量（填写上月点位组织开展的夜间市集、音乐演出等促消费活动场次）、（3）政府及运营主体针对夜间消费制定的便

利、优惠举措及夜间管理组织（包括但不限于夜间消费优惠政策、便民服务举措（如延时服务、无障碍设施、国际化服务提升（如外语导览、国际化支付、退税服务等、是否建立专门夜间管理组织及职责等）；此外还需要对数据来源进行说明，确保数据可追溯、可验证。

2026年“夜京城”地标月度申报表			
地标名称		填写数据时间段	2026年月
占地面积 (m <sup>2</sup> )		经营面积 (m <sup>2</sup> )	
所属街道			
申报联系人		联系电话/手机	
评价指标	细分指标	填写数据	数据说明
夜经济活跃度	月度日均总客流数量	万人次	
	月度日均夜间总客流数量 (18:00—次日凌晨 2:00)	万人次	
	人流高峰时段	<input type="checkbox"/> 10:00-12:00 <input type="checkbox"/> 12:00-14:00 <input type="checkbox"/> 14:00-16:00 <input type="checkbox"/> 16:00-18:00 <input type="checkbox"/> 18:00-20:00 <input type="checkbox"/> 20:00-22:00 <input type="checkbox"/> 22:00 之后	可多选
	外地游客占比	<input type="checkbox"/> 小于 5% <input type="checkbox"/> 5%~10% <input type="checkbox"/> 10%~15% <input type="checkbox"/> 15%~20% <input type="checkbox"/> 大于 20%	
夜经济消费力	该区域商户月度总经营收益	万元/月	
	月均总营收额占比	%	
	人均消费金额	元/人	

业态活动丰富度	21:00 后营业商户数量	家	
	21:00 后营业商户占比	%	
	当月新增首店数量	家	逐个填写，含全球、亚洲、中国、北京首店、旗舰店、创新概念店
	夜经济业态整体规模 (酒吧、电影院、KTV、夜店、livehouse、相声/脱口秀厂牌、电竞馆、健身房、书店、商户数量)	家	
	18:00 后营业的展演设施数量 (展馆、博物馆、美术馆、艺术中心、画廊、剧院、体育馆等)	个	
	文化/艺术/科技等 IP 活动数量	场次	同一个活动算一场，请逐个填写活动名称
夜间消费便利度	开敞室内外公共空间面积	m <sup>2</sup>	
	景观照明覆盖率	%	
	1km 范围内公交站点数量	个	
	1km 范围内地铁站店数量	个	
管理宣推力	点位自身或商户获奖情况 (如: 全国示范步行街, 国家级旅游景区, 国家级夜间文化和旅游消费集聚区, “月光下的北京” 榜单, 北京市文旅局推荐网红打卡地, “深夜食堂” 特色餐饮聚集区)	个	逐个填写获得奖项的时间、名称以及评奖单位
	地标建筑数量 (含文物建筑、历史建筑、城市地标等)	处	逐个填写
	上月举办的促进夜间消费活动数量 (如: 夜间市集、音乐演出、特色节事活动、灯光节等)	场次	同一个活动算一场, 逐个填写活动名称
	针对夜间消费制定了哪些便利、优惠举措, 是否有夜间管理组织?	简要描述	

数据来源说明	
申报单位承诺	<p>我单位按照《关于征集 2026 年度“夜京城”地标、打卡地、生活圈的通知》有关规定，保证提供的所有申报材料信息真实有效。</p> <p>(申报单位盖章)： 年月日</p>

2026 年“夜京城”打卡地申报表			
点位名称		填写数据时间段	2026 年月
运营主体名称		统一社会信用代码	
申报类型	<input type="checkbox"/> 公园景区类 <input type="checkbox"/> 商圈街区类 <input type="checkbox"/> 文化场馆类 <input type="checkbox"/> 特色园区类 <input type="checkbox"/> 餐饮美食类 <input type="checkbox"/> 夜市市集类 <input type="checkbox"/> 其他，请说明：		
经营地址			
占地面积 (m <sup>2</sup> )		经营面积 (m <sup>2</sup> )	
所属街道			
申报联系人		联系电话/手机	
评价指标	细分指标	填写数据	数据说明
夜经济活跃度	月度日均总客流数量	万人次	
	月度日均夜间总客流数量 (18:00—次日凌晨 2:00)	万人次	
	人流高峰时段	<input type="checkbox"/> 10:00-12:00 <input type="checkbox"/> 12:00-14:00 <input type="checkbox"/> 14:00-16:00 <input type="checkbox"/> 16:00-18:00 <input type="checkbox"/> 18:00-20:00 <input type="checkbox"/> 20:00-22:00 <input type="checkbox"/> 22:00 之后	
夜经济消费力	全部商户的总经营收益	万元	

	夜间经济营收占比	%	
	人均消费金额	元/人	
业态活动丰富度	21:00 后营业商户数量	家	
	21:00 后营业商户占比	%	
	夜经济业态整体规模 (酒吧、电影院、KTV、livehouse、夜店、相声/脱口秀厂牌、电竞馆、健身房、书店、商户数量)	家	
	当月新增首店数量	家	逐个填写, 含全球、亚洲、中国、北京首店、旗舰店、创新概念店
	18:00 后营业的展演设施数量 (展馆、博物馆、美术馆、艺术中心、画廊、剧院、体育馆等)	个	
夜间消费便利度	开敞室内外公共空间面积	m <sup>2</sup>	
	景观照明覆盖率	%	
	1km 范围内公交站点数量	个	
	1km 范围内地铁站店数量	个	
管理宣推力	点位自身或商户获奖情况 (如: 全国示范步行街, 国家级旅游景区, 国家级夜间文化和旅游消费集聚区, “月光下的北京”榜单, 北京市文旅局推荐网红打卡地, “深夜食堂”特色餐饮聚集区)	个	逐个填写获得奖项的时间、名称以及评奖单位
	上月举办的促进夜间消费活动数量 (如: 夜间市集、音乐演出、特色节事活动、灯光节等)	场次	逐个填写活动名称
	针对夜间消费制定了哪些便利、优惠举措, 是否有夜间管理组织?	简要描述	
数据来源说明			

申报单位承诺	<p>我单位按照《关于征集 2026 年度“夜京城”地标、打卡地、生活圈的通知》有关规定，保证提供的所有申报材料信息真实有效。</p> <p>（申报单位盖章）： 年月日</p>
区商务主管部门 或市有关部门 审核意见	

2026 年“夜京城”生活圈月度申报表			
申报生活圈名称		填写数据时间段	2026 年月
是否属于一刻钟便民生活圈	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
地址		所属街道	
占地面积 (m <sup>2</sup> )			
申报联系人		联系电话/手机	
项目指标	项目内容	填写数据	数据说明
夜间延时营业保障力	21:00 后营业商户数量	家	
	21:00 后营业商户占比	%	
	夜间支持配送的商家数量	家	
业态活动丰富度	是否有“深夜食堂”示范街区	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

	区域内 21:00 后营业业态种类	<input type="checkbox"/> 餐馆 <input type="checkbox"/> 百货 <input type="checkbox"/> 商超 <input type="checkbox"/> 便利店 <input type="checkbox"/> 棋牌室 <input type="checkbox"/> 茶饮咖啡 <input type="checkbox"/> 美容美发 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 公园 <input type="checkbox"/> 酒吧 <input type="checkbox"/> 运动健身 <input type="checkbox"/> 生活服务 <input type="checkbox"/> 儿童亲子 <input type="checkbox"/> 文化场所 <input type="checkbox"/> 其他，请填写：	
	区域内上月举办夜间特色活动数量（如：夜间市集、音乐演出、特色节事活动、灯光节等）	场次	
夜间消费便利度	室内外社区公共活动空间面积	m <sup>2</sup>	
	区域（1 公里范围内）地铁站数量	个	
	区域（1 公里范围内）公交站数量	个	
管理宣推力	针对夜间消费制定了哪些便利、优惠举措，是否有夜间管理组织？	简要说明	
数据来源说明			
申报单位承诺	<p>我单位按照《关于征集 2026 年度“夜京城”地标、打卡地、生活圈的通知》有关规定，保证提供的所有申报材料信息真实有效。</p> <p>（申报单位盖章）： 年月日</p>		

### （三）点位数据处理

1. 数据采集内容。围绕北京夜经济总体方案的需要，对申报机构进行详细的经济活动开展情况调查，数据来自四个方面：一来自申报机构根据自身实际情况的填报数据，并对数据样本进行抽查核实；二是来自百度、美团、抖音、大众点评、携程旅游等第三方网站大数据，通过数据进行筛选，

并走访申报机构，进行数据采集；三是来自用户问卷调查，通过一对一的问卷填写，完成一手数据的采集与整理；四是实地走访申报机构，通过现场查勘与活动举办情况等进行数据内容采集与整理。

2. 数据清洗校对。进行多轮次的交叉核验数据的准确性，对采集到的数据进行清洗、筛选和校对，通过对数据的初步分析，判断采集数据的正确性与客观性，通过交叉核验后，对数据一致性进行检查，剔除无效值，确保数据样本的真实性、单一性、客观性、准确性。

3. “夜京城”点位动态评议。综合采集到全部有效数据，首先，通过对“夜京城”地标、“夜京城”打卡地、“夜京城”生活圈的不同赋分方式，同时兼顾区域人口密度、夜经济时间单元、点位通达性与便利度、市场认知度等辅助标准，评选出各项评分标准对应的分数以及总分。其次，综合参考专家和业内人士的分析辩证，及相关人流、活动照片等资料进行佐证，形成2026年点位评议结果。

4. “夜京城”点位监测评估。通过各报告期期间的企业自申报、平台汇总数据、实地调查核验，形成点位监测报告。

#### （四）点位动态评议的审定和提交

基于企业自评、平台大数据、用户问卷、专家评议四项数据来源，通过出行热度、品牌影响、经济发展、便民服务、业态融合四项指标，在“夜京城”地标的动态评定中，强调品牌性、认可度，相对提升用户摸排、专家评议分数占比，评选最具代表性的北京夜经济消费地；在“夜京城”打卡地

动态评定中，突出潮流性、融合性，通过商文旅体融合消费发展，展现首都文化芯、科技核；在“夜京城”生活圈的动态评定中，侧重品质性、便民性，通过大数据整合最具烟火气的品质消费生活圈。

#### （五）点位监测评估报告的编写和提交

**2025 “夜京城” 点位监测评估内容架构：**综合所采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，以文字、图表、数据等形式清晰呈现，对夜经济数据展开分析和归纳总结，为政府、商户等相关方提供决策依据。

**报告涵盖四方面主要内容：**1. 介绍夜经济的背景，对政府目标、市场情况、人民需要、政策支持等进行分析，对监测目的与监测范围等进行说明；2. 分析季度/年度夜经济发展现状，包含“核心数据汇总、阶段特征分析、区域差异对比”等，并选取典型点位（含标杆点位、进步点位、整改点位），详细分析其运营模式、数据表现、成功经验或问题症结，形成“数据+案例+分析”的闭环；3. 总结分析发展趋势与核心问题；4. 从业态优化、空间布局、综合治理、政策保障等方面提出改进建议。

**2026 年共提交 4 份报告：**完成监测报告编制及校对核验工作后，将按季度有序推进报告报送与发布工作：2026 年 4—5 月报送第一季度点位监测报告，7—8 月发布上半年点位监测报告，10 月发布前三季度点位监测报告，2025 年 12 月发布全年夜京城点位监测总结报告。

序号	报告类型	报告名称	报告形式	项目期间成果数量
----	------	------	------	----------

序号	报告类型	报告名称	报告形式	项目期间成果数量
1	1季报	“夜京城”点位监测评估报告（2026年第一季度）	Word	1份
2	半年报	“夜京城”点位监测评估报告（2026年上半年）	Word	1份
3	3季报	“夜京城”点位监测评估报告（2026年底前三季度）	Word	1份
4	全年报	“夜京城”点位监测评估报告（2026年度）	Word	1份

## （六）宣传推广

通过“权威报告+全媒传播+科技互动”的组合拳，提高活动的知名度。利用官媒发声、本地媒体专题策划、社交媒体推广等进行线上宣传，将专业数据转化为公众可感知的消费指南，既能彰显政府治理效能，又能激发市场主体参与热情，最终实现“数据出圈、政策落地、消费升温”的三重目标。

## 六、项目实施保障

### （一）人员保障

设置专业、稳定、分工明确的项目实施团队。项目团队包括项目负责人、报告设计人员、数据采集人员、数据清洗整理人员、报告撰写人员、排版设计人员、校对人员。

项目	工作内容	人员安排
首发经济监测与评估		
（一）	市场走访	20人
（二）	报告框架及行业模型构建	10人/次
（三）	搜集数据	12人/次

项目	工作内容	人员安排
(四)	资料整理及数据清洗	15 人/次
(五)	专家分析辩证	8 人/次
(六)	内容撰写	6 人
(七)	设计排版	设计 1 人排版 1 人
(八)	报告校验	4 人/次
(九)	汇报材料打印费用	2 次
<b>夜经济监测与评估</b>		
(一)	多渠道的数据采集, 重点进行点位的查询、收集、整理商圈发展现状及现场踏勘交通、人流、消费情况等	64 人/次
(二)	围绕申报机构主体, 进行实地走访, 一对一方式进行用户问卷填写, 确保信息样本准确无误	30 人/次
(三)	组织多轮次的数据清洗与校对, 交叉进行数据遴选与初步判断, 形成完备有效的样本	12 人/次
(四)	采用“数据+评议”的综合评价模型, 对样本数据进行整理分析	12 人/次
(五)	邀请专家对数据进行多轮次的评议, 确保评估的科学性、严谨性和权威性	5 人/次
(六)	报告夜经济发展报告, 对数据、评审结果、共性问题清单、政策优化建议等方面进行详细的文字、表格分析, 并进行报告分级改进建议	8 人/次
(七)	进行报道的 VI 设计与排版, 清晰展示报告的同时兼具美观性, 提升报告阅读感受	4 人/次
(八)	项目报告完成后, 进行校验核对, 确保从数据到结论的完整性、统一性、相佐性、正确性	5 人/次

## (二) 资源保障

充分协同消费品牌、商业设施、重点商圈、商协会、消费领域专家、新闻媒体等首店相关主体, 提升监测成果的科学性、全面性、代表性。

## (三) 规范保障

严格遵守数据采集、数据处理、报告撰写的标准和流程, 确保数据可靠、来源权威, 成果文件具备真实性、专业性、

前瞻性。

## 七、预期目标

在首发经济方面，2026年力争新增摸排首店数量达600家以上，对不少于2000家存量首店开展常态化跟踪监测，全方位精准掌握经营运营动态。对全市范围内不少于120场首发活动实施全程密切追踪，系统梳理活动规模、选址特点、新品类型、综合效益等核心数据。同步强化首发经济宣传赋能，全年产出首店及首发活动相关专题宣传文稿不少于12篇。

在夜经济方面，对不少于100个“夜京城”点位开展动态评议及监测工作，同步强化宣传引导工作，全年形成不少于15篇针对夜经济的专题宣传文稿。严格遵循点位征集、企业自荐、各区推荐、大数据监测、专家评审的规范流程，精准筛选出新一轮具有代表性的夜经济点位。针对申报点位，围绕夜间消费活跃度、消费力、业态活动丰富度、消费便利度、管理宣传力等核心维度，系统开展数据采集与深度分析，全面、精准勾勒全市夜经济发展整体态势，为相关政策优化完善、夜间消费市场提质升级提供坚实可靠的数据支撑。通过首发经济和夜经济的监测与宣传，双轮驱动激活消费市场潜能，持续擦亮北京特色消费品牌，助力北京消费提质扩容、高质量发展，加快推进国际消费中心城市建设。