

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

项目名称：北京市红领巾读书活动

服务名称：北京市红领巾读书活动

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：北京卡酷传媒有限公司

北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

采购单位(甲方)：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：吴洪珺

电话：13581587282

电子邮箱：hongdu2006@126.com

供货服务商(乙方)：北京卡酷传媒有限公司

法定代表人：张宾

地址：北京市朝阳区建国门外大街 14 号院 3 号楼-2 至 21 层 101 内 14 层 1403 室

联系人：杨钊

电话：15811048449

电子邮箱：33206383@qq.com

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲方“北京市红领巾读书活动”（项目名称）中所需“北京市红领巾读书活动”（服务名称）经北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司（招标代理机构名称）以BJJQ-2025-1267号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：是 /否

本项目是否专门面向小微企业采购：是 /否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相

互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

- (一) 本合同书
- (二) 中标通知书
- (三) 投标文件 (含澄清文件)
- (四) 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、服务内容

- 1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：北京市红领巾读书活动。
- 2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

序号	服务内容	单位	数量	单价	小计 (元)	备注
1	国际儿童图书日 主题活动	1	1	205320	205320	
2	青少年经典导读 活动	1	1	155650	155650	
3	红领巾故事汇活 动	1	1	244640	244640	
4	全市六一特色亮 点活动	1	1	88420	88420	
5	展示展演活动	1	1	200360	200360	
6	藏书票设计活 动、科幻征文 活动、我的书 屋我的梦农村少	1	1	108050	108050	

	年儿童阅读实践活动					
7	活动专题讲座	1	1	70500	70500	
8	宣传推广	1	1	227000	227000	
	总计				1299940	

三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方于 2026 年 12 月 31 日前完成全部服务，并提交甲方验收。
2. 提供服务地点：甲方指定地点
3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的服务固定总价为 1299940 元（大写：壹佰贰拾玖万玖仟玖佰肆拾元整），分项价格详见第二条或合同附件，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后，且本项目财政资金到账后 7 个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 649970 元（大写：陆拾肆万玖仟玖佰柒拾元整），即合同总价 50%；

3. 乙方完成国际儿童图书日主题活动、红领巾故事汇活动、全市六一特色亮点活动、展示展演活动，部分完成青少年经典导读活动及活动专题讲座，经甲方检验合格后，且本项目财政资金到账后 7 个工作日内甲方向乙方支付中期款 389982 元（大写：叁拾捌万玖仟玖佰捌拾贰元整），即合同总价 30%。

4. 乙方完成合同项下的服务，向甲方交付服务成果，经甲方验收合格，且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同总价余款。

5. 本项目各阶段最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

1.乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2.本合同项下服务的质保期为自服务通过最终验收起12个月(如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行)，在质保期内服务发生故障的，乙方应在5日内予以免费恢复，并由乙方承担由此发生的全部费用。如果乙方在收到通知后5日内没有恢复原状的，履约保证金归甲方所有，并由乙方继续承担质保义务，甲方可以采取必要的补救措施，风险和费用由乙方承担。

3.在质保期内乙方应每季度定期进行服务成果的免费保养和免费更新维护。

六、甲方权利与义务

1.甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2.甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额20%的违约金。

3.根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目服务，并按照甲方调整的价款进行结算。

4.甲方可以提前30日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

七、乙方权利与义务

1.乙方应严格按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2.乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，包括工伤责任等，若给甲方造成损失的(包括诉讼费和律师费等)，由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，

乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假资质证书的，甲方有权解除合同。

3.乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

5. 签约后甲方调整需求的，甲方须出具书面的调整需求，乙方需根据甲方的调整需求和项目实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。

6.乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

八、履约保证金

本合同签订 15 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 %的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：银行转账（开户银行：工商银行北京潘家园支行；账号：0200022709020099889）（以支票、汇票、本票、保函、银行转账等）。

九、知识产权和意识形态条款

1、乙方为本合同项下提供的服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方退还甲方支付的全部费用，并承担合同金额 20%的违约金。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

5、乙方对本合同项下的服务申报奖项的，须取得甲方的书面许可，甲方许可的，由双方另行协商具体申报事宜。乙方未经甲方许可擅自申报的，按本条第1款承担违约责任。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日5‰承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后30日内仍未付款的，自该30日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在5日内返还甲方，并由乙方承担合同金额20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

6. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起3日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日1‰承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方

的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

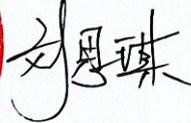
3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件 1：乙方提供的服务清单

（以下无正文，为合同签署页）

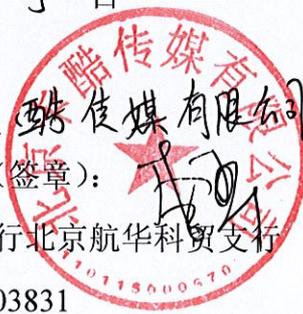
甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

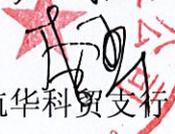
法定代表人或授权代表（签章）：

开户行：北京银行右安门支行

账号：01090313900120112005478

日期：2026年 3 月 5 日

乙方（盖章）：北京卡酷传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签章）：

开户银行：中国建设银行北京航华科贸支行

账号：11001079500053003831

日期：2026年 3 月 4 日

附件 1：服务清单

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	国际儿童图书日主题活动			205320	
1.1	活动硬件部分	45660	1	45660	灯光舞美显示屏
1.2	拍摄设备及拍摄服务	52760	1	52760	音频视频设备及服务
1.3	视频制作	32000	1	32000	
1.4	活动执行	74900	1	74900	餐饮、道具物料、人员等
2	青少年经典导读活动			155650	
2.1	经典导读推荐书目专家讨论会	8850	1	8850	组织讨论会，完成活动用书采购及辅助书目筛选
2.2	2026 年青少年经典导读推荐书目课程	62300	1	62300	现场拍摄及后期制作
2.3	2026 年导读活动线下图书馆阅读课	42500	1	42500	
2.4	书香少年打卡活动	42000	1	42000	
3	红领巾故事汇活动			244640	
3.1	活动硬件部分	24180	1	24180	灯光舞美显示屏
3.2	拍摄设备及拍摄服务	40560	1	40560	音频视频设备及服务
3.3	一等奖作品拍摄剪辑	38000	1	38000	
3.4	视频制作及后期制作	53600	1	53600	活动大屏内容呈现及后期制作
3.5	活动执行	88300	1	88300	评委主持人、道具物料、人员等

4	全市六一特色亮点活动			88420	
4.1	全市联动活动	53400	1	53400	
4.2	首图活动	35020	1	35020	
5	展示展演活动			200360	
5.1	活动硬件部分	37580	1	37580	灯光舞美显示屏
5.2	拍摄设备及拍摄服务	37140	1	37140	音频视频设备及服务
5.3	视频制作及后期制作	36000	1	36000	
5.4	活动执行	89640	1	89640	评委主持人、道具物料、餐饮、人员等
6	藏书票设计活动、科幻征文活动、我的书屋我的梦农村少年儿童阅读实践活动			108050	
6.1	活动策划	20000	1	20000	
6.2	专家评审	24000	1	24000	
6.3	活动物料	64050	1	64050	
7	活动专题讲座			70500	
7.1	专家邀请	16000	1	16000	
7.2	录制及视频制作	33500	1	33500	讲座音视频拍摄和后期制作
7.3	策划及执行	21000	1	21000	策划、讲座布置及人员等
8	宣传推广			227000	
8.1	线上 H5 页面搭建维护			145000	线上 H5 页面搭建、活动页面开发、日常维护
8.2	全媒体宣传			75000	宣传文案及全媒体宣传
8.3	活动数据收集整理及存档			7000	
总价（元）				1299940	

印

