

# 北京体育消费节及其他促销费活动项目

## 政府采购合同

委托单位（甲方）：北京市体育局

地址：北京市通州区宋庄南三街209号院1号楼

法定代表人：

受托单位（乙方）：北京京视体育发展有限责任公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街14号院3号楼12层1205室

法定代表人：

签订地点：北京市通州区宋庄南三街209号院1号楼

签订时间： 2026 年 4 月 29 日

经公开招标，乙方成为 2026 年北京体育消费节及其他促销费活动项目中标供应商，甲方将委托乙方开展 2026 年北京体育消费节及其他促销费活动项目承办相关工作。依据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规规定，签订本合同

## 第一条 委托事项及内容

乙方为甲方所委托的北京体育消费节及其他促销费活动项目提供如下服务：

- (1) 活动策划
- (2) 宣传推广
- (3) 项目执行
- (4) 其他

## 第二条 委托要求

1. 乙方服务内容：策划举办高水平、高规格、主题鲜明的体育产业发展与消费促进系列活动，打造永不落幕的消费节；促进京津冀协同发展，打造影响广泛的区域商文旅体融合消费系列活动；开展新潮运动互动体验、点亮首都体育“夜生活”，激活北京夜间体育经济；开展主题招商展示等。通过系统性的赛事布局与消费刺激活动，充分释放体育产业的经济带动效应。承担活动相关策划、舞台设计与制作，设施设备租赁、运输，现场服务、活动安全管理及相关工作，确保各项活动举办质量、服务水平和做好安全防范。

2. 具体活动如下：

- a. 北京体育消费节
- b. 冰雪消费季系列活动
- c. 中型促消费系列活动
- d. 小型促消费系列活动

e. 全国综合性博览会主题招商推介展系列活动

f. 精品体旅线路评选与推介

### 第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项自合同签订之日起至2026年12月1日止。

### 第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目履行地点为 按照甲方要求分项目分地点实施交付。

### 第五条 委托报酬及支付方式

1、本合同经费总额为人民币 7,620,000.00 元，大写：人民币柒佰陆拾贰万元整，包含但不限于相关策划、舞台设计与制作，设施设备租赁、运输，现场搭建、服务、场地租金（部分）、配套活动举办，相关人员差旅、住宿、餐饮，活动安全管理、资金审核等项目一切相关费用。

2、支付方式：本合同签署后，甲方向乙方支付项目经费总额的70%，即人民币 5,334,000.00 元，大写：人民币伍佰叁拾叁万肆仟元整。2026年本项目全部工作结束后，乙方项目实际使用经费经甲方或甲方委托的第三方机构审计后，以审核确定的金额为准，甲方一次性支付项目剩余经费。如实际审核的经费总额少于甲方已支付费用的，乙方应无条件向甲方退还多收取的经费。

3、甲方不应当支付除委托报酬以外的任何其它费用，乙方也不得要求改变报酬总额。

4、乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合财政部门的延伸审计。

5、甲方开具发票信息：

单位名称: \_\_\_\_\_

税 号: \_\_\_\_\_

6、乙方收款账户信息:

单位名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

## 第六条 履约担保

### 1. 履约保证金:

乙方应当于本合同签署后 15 个工作日内, 向甲方提交金额为 10 万元的银行履约保函, 用于保证乙方全面、彻底履行本合同项下的各项义务。乙方按合同要求完成全部履约工作后, 履约保证金予以返还。

2、如乙方在合同履行过程中存在违约情形的, 经甲方书面通知, 乙方拒绝改正的, 甲方有权要求银行或其他金融机构按照履约保函的约定直接扣除相应的款项, 甲方应予扣除前 3 日内通知乙方。

## 第七条 双方权利义务

### (一) 甲方权利

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果和相关文件。

2. 修改完善乙方提交的委托项目工作方案、工作计划和相关配套文件等, 直至符合北京体育消费节及其他促销费活动总体策划思路、组织实施要求。

3. 有对乙方工作完成情况进行绩效评估的权利。

4. 及时了解掌握乙方项目实施进度及资金运作情况, 并提出合理改进意见或建议。甲方有权监督乙方项目资金的使用, 有权随时要求乙方提供资金使用的相关账目记录进行监督检查, 甲方对乙方本项目

资金的使用情况有审计或委托第三方审计的权利。

## （二）甲方义务

1. 向乙方提供工作开展所需的必要证明文件。
2. 指定专门联系人负责与乙方及时沟通联系。
3. 按本合同约定支付项目经费。

## （三）乙方权利

按合同约定收取项目经费。

## （四）乙方义务

1. 向甲方出具项目经费正式发票，指定专门联系人负责与甲方及时沟通联系。

2. 严格按照合同约定实施项目，按照《服务内容及要求》完成相关工作内容和指标，接受甲方和配合相关部门对项目实施进度、资金使用情况进行监督检查和绩效评价。

3. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则，按照甲方要求完成项目各项工作，并随时按要求进行修改、调整和改进，确保项目服务中所涉及的内容、资料、数据真实、准确、完整、合法。

4. 乙方须确保为本合同提供的服务和所完成的成果不得侵犯他人商标权、著作权等的合法权益。

5. 按合同约定独立完成甲方委托事项，未经甲方同意，不得将甲方委托的事项转包或分包给第三方。

6. 乙方人员不得利用甲方开具的工作身份证明等相关授权文件，以甲方名义从事与本项目工作无关的任何事宜。

7. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目所有工作后，应当将设

备设施归还给甲方，不归还或乙方使用不当发生损坏的（自然耗损除外），由乙方按重置该设备的市场价格赔偿给甲方。

8. 乙方应严格按照国家、市、区各级和活动展会属地安全管理规定，落实好筹备期、施工搭建期及参展期等各项安全要求和责任，施工材料、设备设施应符合防火要求。如因乙方原因发生安全事故，由乙方自行承担各项法律、行政责任，并赔偿财产、人身损害等相应的损失。

9. 乙方应与北京体育消费节及其他促销费活动项目涉及的其他总承办单位签订承办协议，并按协议要求完成相关工作的义务。

#### **第八条 项目管理小组及技术人员要求**

1. 双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：

(1) 代表各方组织参与各项会议，并向团队传递；

(2) 负责日常工作安排；

(3) 按要求向各分项甲方负责人汇报工作；

(4) 协调各单位完成相应的体育产业发展与消费促进活动业务工作。

#### **第九条 委托项目工作成果的评价、验收**

1、乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果后，应当在甲方指定的地点接受甲方或甲方聘请的专家对其工作成果进行验收。验收期限自乙方向甲方提交完整委托项目工作成果之日起 15 个自然日止。

2、乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可以对质量结论申述意见。

3、如乙方提交的工作成果未通过验收的，乙方应当在甲方规定

的合理期限内进行修改并承担整改费用，整改后仍未能通过验收的，乙方应当承担违约责任并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

#### **第十条 知识产权归属及保密条款**

1. 本合同项下形成的全部有关工作成果及相关资料均归甲方所有；甲方利用乙方提交的项目有关工作成果所完成的新的成果归甲方所有；乙方利用甲方提供的资料和工作条件所完成的新的成果归甲方所有。

2. 甲方有权对上述各项成果进行修改、调整，提供给有关部门参考使用。未经甲方同意，乙方不得公开发表、使用或允许他人使用上述成果和任何与项目有关的成果及相关资料。

3. 对于在履行合同过程中获得或掌握的甲方及项目有关的所有技术、数据及其他未公开资料信息，乙方应予以保密。

4. 本知识产权归属及保密条款的效力不受合同终止、提前解除或无效的影响，永久有效。

5. 乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

#### **第十一条 违约责任**

1. 双方应重视履行各自的责任和义务，如甲方违反本合同约定导致乙方利益受损时，乙方有权单方解除本合同，甲方应赔偿因此给乙方造成的全部损失。如乙方违反本合同约定导致甲方利益受损时，甲

方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已支付的全部款项，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2. 若乙方中途中断项目工作，甲方有权单方解除本合同，乙方须全额返还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方项目经费总金额的 10% 作为违约金。除支付违约金外，乙方还应赔偿甲方的全部损失。

3. 乙方未按合同约定时限完成有关工作，甲方有权单方解除本合同，乙方须全额返还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付经费总金额的 10% 作为违约金。除支付违约金外，乙方还应赔偿甲方的全部损失。

4. 未经甲方同意，乙方将甲方委托的工作转包或分包给第三方的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付经费总金额的 10% 作为违约金。违约金不能弥补甲方损失的，乙方对甲方的全部损失继续承担赔偿责任。

5. 乙方违反知识产权保护义务或保密义务，应向甲方支付经费总金额的 10% 作为违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

6. 如任何第三方因乙方提供的服务或完成的成果提出侵权指控，乙方须自行与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。如给甲方造成损失的，乙方对甲方的全部损失承担赔偿责任。

7. 若本项目的绩效评估结果为“一般”（60分（含）—75分）或“较差”（60分（不含）以下），甲方有权扣减乙方经费总金额的 10% 作为违约金。

8. 如乙方人员利用甲方开具的工作身份证明等相关授权文件，以甲方名义从事与本项目工作无关的任何事宜，其代理行为无效。因此给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失。

9. 上述全部损失包括但不限于直接损失、间接损失、支付给第三方的赔偿或补偿费、诉讼费、仲裁费、律师费、调查取证费用、鉴定费、公证费等。

## **第十二条 争议的解决**

双方因履行本合同而发生的争议，应本着合作友好的原则协商、调解解决。协商、调解不成的，应向合同签订地人民法院提起诉讼。

## **第十三条 不可抗力**

不可抗力指下列事件：战争、动乱、传染性疾病、严重火灾、洪水、地震、风暴、其他自然灾害、政府有关规定的调整等本合同双方不能预见、不能避免、不能克服的一切其他因素及事件。

发生不可抗力事件，一方在本合同项下受不可抗力影响的义务在不可抗力造成的延误期间自动中止，其履行期限应自动延长，双方均无须为此承担违约责任。如果因发生不可抗力事件，致使不能实现合同目的的，双方均可以解除合同，自解除合同的书面通知到达对方时合同解除，双方均不需向对方承担违约责任。

提出受不可抗力影响的一方应及时书面通知对方，并且在随后的15日内向对方提供不可抗力发生和持续期间的有效证明。双方应尽一切合理努力排除不可抗力对履行合同造成的影响，避免损失扩大。发生不可抗力的，双方应立即进行磋商，寻求合理的解决方案，并且要尽一切合理努力将不可抗力造成的损失降低到最小程度。

## **第十四条 廉政承诺**

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

各方应自觉遵守法律法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定

及公约的行为。


### 第十五条 其他

1、本合同自双方签字盖章并由中标人递交履约保证金之日起生效。

2、未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同约定不一致的，以补充协议为准。

3、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙执贰份，具有同等法律效力。

以下无正文。

甲方（公章）：北京市体育局

法定代表或授权委托人：

项目联系人：

手机：

座机：

地址：北京市通州区宋庄南三街  
209 号院 1 号楼 714 室

2026 年 4 月 29 日

乙方（公章）：北京京视体育发展有  
限责任公司

法定代表或授权委托人：

项目联系人：

手机：

座机：

地址：北京市朝阳区建国门外大街  
14 号院 3 号楼 12 层 1205 室

2026 年 4 月 29 日

## 附件

### 服务内容及要求

#### 1. 服务内容及要求

策划举办高水平、高规格、主题鲜明的体育产业发展与消费促进系列活动，打造永不落幕的消费节；促进京津冀协同发展，打造影响广泛的区域商文旅体融合消费系列活动；开展新潮运动互动体验、点亮首都体育“夜生活”，激活北京夜间体育经济；开展主题招商展示等。通过系统性的赛事布局与消费刺激活动，充分释放体育产业的经济带动效应。在全市范围至少打造1个体育消费示范区。确保产业会议、消费活动举办质量、保障服务水平和安全防范措施。

#### 2. 全年促消费活动

2026年促消费活动体系将综合围绕赛事经济、“体育赛事进景区、进街区、进商圈”、“京津冀协同发展”、“京张体育文化旅游带”等政策要求，围绕产业促进和赛事经济进一步扩大活动规模、创新活动形式，通过线上、线下双渠道和丰富多样的赛事展演、运动体验、品牌展销、明星互动等活动，以“体育+”新业态、新模式促进文商旅体融合发展，吸引广大市民关注，提升群众参与度与获得感。结合重大赛事活动、节假日、寒暑假举办不少于10场体育促消费活动：

一是充分利用寒假、暑假、元旦、春节等节点开展促消费活动，深度绑定优质体育企业、北京热点商圈，利用打卡集章、奖品发放等

手段实现全城联动、线上线下共享的体育消费季；

二是 2 场节庆中型活动，紧扣五一和十一两个黄金周，结合北京品牌赛事资源，如北京长跑节、中国网球公开赛、WTT 中国大满贯等，通过体育明星互动、品牌快闪店、运动体验等活动激活假日消费；

三是举办 6 场“夜动京城 潮你而来”体育嘉年华，利用周末消费高峰时段，在商圈、城市地标、精品体旅目的地举办集购物、体验、观赛为一体的消费嘉年华。

### 3. 体育产业高质量发展促进活动

为全方位展示北京体育产业发展成果并吸引优质企业落户，精选中国国际体育用品博览会、体育文化与体育旅游博览会、户外运动产业大会这三大具有国际或全国影响力的体育博览会平台，通过特装展位，主题推介与精准对接相结合的方式，系统性的开展招商引资工作。博览会覆盖了体育装备，体育文旅与户外经济三大热点领域，保障招商效果精准与高效。每个展会设 100 平方米以上特装展位，全年带动不少于 10 家企业参展。围绕“赛事名城 链动全球”主题，通过“北京半程马拉松”、“2027 北京田径世锦赛”等重大国际国内赛事体系展示、优质纳统企业展示、奥运遗产展示、互动体验活动及招商洽谈活动，大力推广北京体育产业的核心优势，扩大影响力，吸纳优质体育企业，实现体育产业“走出去，请进来”的既定目标，助力北京体育产业经济增长。

### 4. 体育旅游精品线路、目的地评选及推广活动

实现“跟着赛事去旅行”的融合发展目标，充分发挥体育赛事的

下宣传方案等,突出媒体宣传重点。前期和活动期开展基础宣传工作,并从不同角度草拟新闻宣传稿,根据甲方要求召开新闻发布会。结合活动进行相关、访谈、推广发布等深度宣传工作,开展拍摄不少于20条宣传片,并在市级主流媒体播放,同步开展新媒体传播。

7. 项目实施:为每项活动制定项目进度安排方案,时间安排科学合理、排期清晰紧凑、灵活适用,保证实施质量、迅速及时响应。提供应急保障方案,应急保障措施需具备科学性、全面性、具体性、时效性。

8. 服务团队安排合理、充分体现专业性,人员数量大于等于6人、且核心人员具有洲际以上大型国际赛事组委会(奥运会、亚运会、大运会、青奥会、国际锦标赛)的经验,人员结构稳定、经验丰富(工作经验在2年及以上);根据甲方要求派驻至少1人至甲方指定地点集中办公。