

# 政府采购合同

合同编号： A1-2025-140

招标编号： BJGY-2025-10282/03

项目编号： 19002024027

项目名称： 市属高校分类发展-商科人才  
培养模式改革（03包）

标的物名称： 银联消费数据

甲 方： 北京工商大学

乙 方： 海鳗（北京）数据技术有限公司

# 合 同 书

甲 方(买方): 北京工商大学

住 所: 北京市海淀区阜成路33号 邮 编: 100048

联系人: 于昊泽 电 话: 010-68984641

乙 方(卖方): 海鳗(北京)数据技术有限公司

住 所: 北京市朝阳区四惠大厦4021-4024 邮 编: 100124

联系人: 张冬 电 话: 010-57036880

鉴于: 甲方购买的 银联消费数据 (标的物名称), 经甲方委托的招标代理机构 北京国裕招标有限公司 以 BJGY-2025-10282/03号招标文件于2026年 3 月 31 日在国内进行公开招  
标  竞争性谈判  竞争性磋商  单一来源 。经评标委员会评定后, 乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定, 在平等、自愿、诚信的基础上, 双方签订如下合同并共同遵守执行。

## 一、合同文件

下列文件构成本合同书的组成部分, 组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下:

1. 本合同书 (含合同附件)
2. 中标通知书 (详见附件1)
3. 补充协议
4. 投标文件 (含澄清文件)
5. 招标文件 (含招标文件补充通知)

## 二、合同标的物 (货物 软件系统 服务 )

1. 标的物名称 银联消费数据 (详见附件2)
2. 标的物数量、规格 1 (详见附件2)
3. 标的物型号、功能 详见附件2 (详见附件2)
4. 其它 /

## 三、合同金额

本合同金额总价款为人民币(大写)肆拾伍万陆仟元整,小写:¥456,000.00元(合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

#### 四、付款条件和支付方式

1. 本合同签订生效后15个工作日内,乙方应向甲方支付合同金额5%的履约保证金(¥22,800.00元整)后,甲方向乙方支付合同金额50%的价款,即人民币(大写)贰拾贰万捌仟元整(乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

2. 乙方按期、按质、按约定交付标的物且安装调试完毕,甲方验收合格后,甲方向乙方付清合同金额剩余的尾款,即人民币(大写)贰拾贰万捌仟元整元整(乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票),并无息退还乙方已支付的履约保证金(¥22,800.00元整),如果乙方未按时交付标的物或者按时交付的标的物验收不合格,则甲方有权扣除乙方已缴纳的履约保证金。

甲方无正当理由逾期返还履约保证金的,经乙方两次书面催告后仍未返还的,每逾期一日向乙方支付0.01%的违约金。

3. 如果乙方交付的标的物是分批交付完成的,甲方以最后交付的标的物安装调试、验收合格后再支付剩余尾款。

4. 双方约定合同价款以支票 汇票 银行转账 其它 进行支付。

5. 甲方的银行账户信息:

(1) 开户银行:北京银行阜裕支行

(2) 账号:01090373100120109102730

(3) 税号:121100004006906889

6. 乙方的银行账户信息:

(1) 开户银行:民生银行北京德胜门支行

(2) 账号:692254016

(3) 税号:911101083066854447

7. 开票时间及开票信息

甲方验收合格后,乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票(税费【6】%),甲方在收到乙方符合要求的发票后,向乙方支付相应款项。若乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的,甲方有权拒绝付款且不视为违约。

甲方的开票信息为:

(1) 名称:北京工商大学

(2)纳税人识别号：121100004006906889

## 五、合同履行方式、期限、地点

1. 交付方式：甲方自提 乙方送货 甲方指定第三方接收 乙方指定第三方送货 其它。

2. 交付时间：合同签订之后1个月内交付完毕。

3. 交付地点：北京工商大学（详见附件2）。

## 六、标的物质量保证

1. 乙方保证所交付的标的物符合国家、地方和行业规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2. 如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3. 乙方保证向甲方交付的标物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4. 标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料，并对证明资料的完整性、真实性、合法性负责。

## 七、安装、调试及培训

1. 标的物交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2. 在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后，乙方应按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3. 乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

## 八、验收标准和方法

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，乙方违约，甲方有权要求乙方退货或免费更换或补齐，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，乙方违约，甲方有权要求乙方免费更换或退货，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5. 如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

## 九、违约责任

1. 本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2. 本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国民法典》规定的违约情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3. 因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4. 乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿全部损失（实际损失和预期利益损失）。

5. 甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

## 十、保修和售后服务

1. 乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起3个月，在质保期内甲方享

受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准，具体约定由双方另行签订补充协议。

2. 如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有  无  光盘等介质载体。

3. 乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4. 乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3。

### 十一、争议解决

1. 本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均应依法诉诸甲方所在地人民法院解决争议。

2. 双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

### 十二、其他

1. 本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议，补充合同或协议与本合同书具有同等法律效力。

2. 本合同书经双方法定代表人或授权委托人（须持授权委托书）签字或签章并加盖公章或合同专用章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方壹份，具同等法律效力。

甲方(印章)：北京工商大学



代表人(签字)：

*[Handwritten signature]*

日期：2026年 4 月 24 日

乙方(印章)：海曼(北京)数据技术有限公司



代表人(签字)：

*[Handwritten signature]*

日期：2026年 6 月 24 日

- 附件：
1. 中标通知书
  2. 详细配置清单及功能要求
  3. 售后服务承诺

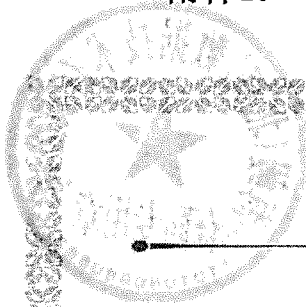
审核人签字：

*[Handwritten signature]*

最终用户签字：

*[Handwritten signature]*

附件1：中标通知书



# 中标（成交）通知书

海鳗（北京）数据技术有限公司

根据“市属高校分类发展-商科人才培养模式改革（01包、03包）”（采购编号：BJGY-2025-10282）招标文件和贵单位于2026年3月31日提交的投标文件，经评标委员会评审，现确定贵单位为上述采购项目03包的中标供应商，中标金额为人民币肆拾伍万陆仟元整（¥456,000.00）。

请在本通知发出后30日内，持本通知与北京工商大学签订该项目合同。

特此通知！

北京国裕招标有限公司



2026年4月1日

## 附件2：详细配置清单及功能要求

### 1. 分项报价表

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	5个城市（北京、上海、天津、广州、重庆）2025年度的银联消费数据	¥400,000.00	1套	¥400,000.00	
2	大数据分析平台（平台本地化部署，永久使用）	¥50,000.00	1套	¥50,000.00	
3	数据交付与技术支持服务	¥6,000.00	1项	¥6,000.00	
总价 (元)				¥456,000.00	

### 2. 详细配置参数：

交付内容	具体参数
5个城市（北京、上海、天津、广州、重庆）2025年度的银联消费数据	提供5个城市（北京、上海、天津、广州、重庆）2025年度的银联消费数据，覆盖消费规模、时段分布、客群结构、消费力评估、来源地分析、年龄段画像、消费能力与自由度分层等多个维度，交付颗粒度为月度，数据为一次性交付。
	提供全量消费规模 全天交易金额、笔数（十一大类合计） 分时段交易金额、笔数（06:00-12:00、12:00-18:00、18:00-24:00、24:00-06:00） 夜间消费占比（18:00-06:00）
	提供文旅消费专项指标 全天消费金额、笔数（合计及分六大类） 分时段消费金额、笔数（合计及分六大类） 夜间消费金额、笔数（合计及分六大类）
	提供本地与外地客群消费 外省市客群消费金额、笔数（全量及六大类） 本市客群消费金额、笔数（全量及六大类） 外省市客群笔均交易金额（全量及六大类） 本市客群笔均交易金额（全量及六大类）
	提供消费客群画像分析 来源省份消费金额、笔数、笔均金额（全量及六大类） 来源省份消费贡献度（金额占比/人数占比） 来源城市TOP50消费金额、笔数、笔均金额 年轻人群（≤30岁）消费金额占比（总体/外省） 成熟人群（30-60岁）消费金额占比（总体/外省） 老年人群（≥60岁）消费金额占比（总体/外省） 高（消费能力评分67百分位）/中（消费能力评分34-66百分位）/低（消费自由度评分33百分位）消费能力人群消费金额占比（总体/外省）

	高（消费能力评分 67 百分位）/中（消费能力评分 34-66 百分位）/低（消费自由度评分 33 百分位）消费自由度人群消费金额占比（总体/外省）
大数据分析平台 （平台本地化部署，永久使用）	平台本地化部署，永久使用。
	内置多种算法工具，提供工具算法工具说明、工具参数配置、多分支数据处理、建模、机器学习模型训练、查看节点运行结果等功能，无需编码，通过在画布拖拽即可实现数据的深度挖掘分析，内置数据可视化模块为数据可视化低代码开发平台
	支持用户自行上传数据并处理分析
	内置多种算法工具及相应的算法描述及应用场景介绍，算法工具包括：数据预处理工具：异常值处理、缺失值填补等；统计分析工具：apriori、相关性分析、单因素方差分析、因子分析等；文本处理工具：分词、频数频率统计、文本相似度等；分类工具：K 均值聚类、K-近邻法等；预测工具：灰色预测、线性回归等；机器学习工具：支持向量机回归、随机森林回归等；图形化工具：如词云图、雷达图、散点图、折线图等。
	多分支数据处理及建模，支持用户添加数据并用拖拉拽或点选的方式构建算法流程，灵活设置参数，支持用户自主构建并保存模型，支持多条分支同时运行，支持同时运行多个模型。
	训练模型：支持机器学习模型训练，并保存训练模型结果以供其他算法调用。
	节点观察功能：支持查看模型中任意节点的输出结果；支持多结果包括图表及数据输出，支持结果的下载与保存；支持暂停任意节点的运行，并修改节点参数。
	保存及下载：支持用户保存运行结果至数据资源，并支持一键调用，也支持用户将运行结果下载至本地。
	支持用户自行创建、复制、删除可视化工程页面，支持自定义页面尺寸，如 1920*1080 等多种主流分辨率以及多屏联合的超大分辨率，同时也支持移动端页面尺寸。
	通过对组件进行简单拖拽，用户即可基本搭建一个高水准的数据大屏。同时，也支持实时预览大屏效果、以链接形式加密或公开发布给他人访问。
	数据可视化系统提供多种精美图表组件，不同样式的折线图、柱状图、饼图等常规图表。
大部分组件均支持绑定数据源，这些数据包括动态数据源 HTTP API、数据库直连、WebSocket 和静态数据源（静态 JSON、CSV）。静态数据支持用户自主上传本地数据文件或直接在系统内录入数据。	

## 附件3：售后服务承诺

### （一）服务期限

自数据及平台正式交付验收合格之日起3个月内，我方提供全面技术支持服务。服务期内，5名服务团队成员全程支持，确保采购人在数据使用及平台运行过程中出现的任何问题均能得到及时、专业的响应与解决。

### （二）服务方式

#### 1. 驻场支持

在数据及平台交付后的前3天（含培训阶段），安排驻场工程师赴北京工商大学提供现场指导服务。驻场期间，工程师全程协助采购人完成数据接收与核验、平台功能验收测试及初始使用指导，及时处理验收阶段出现的一切技术问题，确保采购人在驻场期结束前能够独立使用数据和平台开展日常分析工作。驻场安排由售后团队负责人统筹，根据采购人实际需求灵活调整驻场人员。

#### 2. 远程支持

驻场期结束后，转为远程支持模式，提供工作日7×8小时（每天8:30-17:30）的技术响应服务。远程支持渠道包括：

- 专属技术服务热线：售后专属电话，由售后技术支持工程师轮班接听，确保工作时段内电话即时接通；
- 微信服务群：建立项目专属技术服务群，采购人可随时发起文字或截图咨询，工程师在工作时段内30分钟内回复；
- 视频会议支持：对于复杂操作问题，可通过腾讯会议等方式开展视频会议，工程师屏幕共享进行远程演示指导；
- 远程桌面协助：经采购人授权，工程师可通过远程桌面工具直接协助操作，提升问题解决效率。

#### 3. 故障响应

建立分级故障响应机制，确保问题快速处置：

- 一般问题（如操作方法咨询、数据字段理解等）：接到请求后工作时段内30分钟响应，当天解答；
- 功能性问题（如平台功能模块使用异常、数据分析结果异常等）：接到故障报告后4小时内响应，24小时内提供解决方案或临时解决方案；
- 重大故障（如平台无法启动、数据文件无法读取等影响正常使用的严

重故障): 接到报告后 2 小时内响应, 安排工程师远程或赴现场处置, 72 小时内恢复正常使用;

- 数据质量问题 (如数据缺失、字段异常、维度不完整等): 接到通知后 1 个工作日内确认问题范围, 5 个工作日内完成数据修正和补充交付。

#### 4. 定期巡检与主动服务

服务期内, 我方每月主动开展一次服务巡检, 由售后团队负责人组织, 以电话或线上会议方式与采购人进行服务沟通, 了解数据使用情况、平台运行状况及用户反馈, 主动发现潜在问题并提前处理, 避免问题积累影响使用体验。

#### (三) 服务人员配置与分工安排

根据采购需求, 我方配置 5 人专业服务团队, 各岗位在售后服务期内的具体职责分工如下:

岗位	姓名/人数	服务阶段	具体职责安排
售后团队负责人	1 人	全程 (3 个月)	全面统筹项目售后工作: (1) 统一对接采购人联系人, 协调内部资源调配; (2) 制定并执行每月服务巡检计划, 出具服务月报; (3) 负责重大故障的升级处理与应急协调; (4) 跟踪服务期内所有问题的处理进度, 确保问题在承诺时限内解决; (5) 服务期结束前组织项目总结, 提交整体服务报告
售后技术支持工程师	2 人	全程 (3 个月)	承担主要技术咨询与故障处理工作: (1) 工作日内值班接听专属服务热线, 处理平台操作咨询及故障报告; (2) 负责维护项目技术服务群, 及时回复采购人在群内提出的各类技术问题; (3) 对于复杂问题, 通过视频会议或远程桌面方式提供深度支持; (4) 驻场期 (前 2 周) 赴北京工商大学现场提供技术指导; (5) 协助培训讲师开展案例实操演示及培训答疑

数据库 维保工 工程师	1人	全程 (3个月)	<p>专职负责数据及数据库相关服务：(1) 数据交付后对数据文件进行质量复核，确认数据完整性和字段一致性；(2) 负责数据库的日常运维，包括数据备份、数据库性能监控及索引优化；(3) 受理数据质量问题(字段异常、数据缺失、口径不一致等)，在5个工作日内完成修正和补充交付；(4) 为采购人提供数据读取方式指导(SQL查询、Excel导入等)，解答数据使用中的技术问题；(5) 按月整理数据使用情况记录，纳入服务月报</p>
大数据 分析平 台维保 工程师	1人	全程(3个月)	<p>专职负责大数据分析平台运维与维保：(1) 在平台部署验收后持续监控平台运行状态，确保平台功能稳定；(2) 负责平台Bug修复，发现Bug后24小时内发布修复方案，48小时内完成修复部署；(3) 负责平台版本更新与功能优化，服务期内至少完成一次版本更新，修复已知问题并优化用户体验；(4) 对平台功能问题(节点运行异常、算法报错、可视化组件显示异常等)进行根因分析和专项处理；(5) 为采购人提供平台高级功能的专项指导(机器学习建模、多分支流程调试等)</p>

服务期内，5名服务人员实行“1+4”协作模式：售后团队负责人负责统筹协调，其余4名专业工程师各司其职、分工明确，同时建立交叉支持机制——在某岗位工程师因故无法响应时，由其他工程师代为响应，确保服务不中断、无盲区。

#### 1. 数据质量承诺

我方承诺在技术支持期内，如数据存在质量问题(包括但不限于：数据缺失、城市数据不完整、月度数据缺失、维度字段异常、数值逻辑错误等)，我方将在接到通知后1个工作日内确认问题范围，5个工作日内完成数据修正和补充并重

新交付，直至全部符合招标文件要求为止，所产生的一切修正成本由我方承担，不向采购人另行收费。

## 2. 平台功能承诺

平台功能如存在与投标承诺不符的情况（包括但不限于：某项功能无法正常使用、功能表现与投标文件描述不一致等），我方将无偿进行修复。修复期间如影响采购人正常使用，我方将提供同等替代方案或人工协助，确保采购人的日常工作不受中断。

## 3. 响应时效承诺

我方承诺严格遵守上述故障响应时限，并在服务月报中如实记录每次响应时间，接受采购人对响应时效的核查。如因我方原因导致响应时效未达承诺标准，我方将主动提出改进措施并书面致歉。

## 4. 人员稳定性承诺

服务期内，我方 5 名服务人员原则上不做人员替换，以确保服务连续性和对项目情况的熟悉度。如因不可抗力原因必须更换人员，我方将提前 5 个工作日书面告知采购人，并确保替换人员具备不低于原人员的技术能力，新人员上岗前须完成充分的项目交接，不影响服务质量和响应效率。