

# 中国长城博物馆专题宣传推广项目

## 第2包:宣传推广活动合同书

甲 方: 首都博物馆

乙 方: 《环球人物》杂志社有限公司

签署日期: 2026.4.18

委托人（甲方）：首都博物馆

法定代表人：郭京宁

地址：北京市西城区复兴门外大街16号

联系人：王蕾 刘洋                      联系方式：63363388--2335

受托人（乙方）：《环球人物》杂志社有限公司

法定代表人：吕鸿

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦

联系人：陈丹                              联系方式：15911022498

## 第一章 总则

中国长城博物馆专题宣传推广项目一第2包：宣传推广活动，经（采购代理机构）以 11000026210200163695-XM001号招标文件，通过公开招标方式确定（乙方）《环球人物》杂志社有限公司为中标人，服务期限以合同签订日期为期一年。根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，同意签订本合同书并共同遵守。

### 第一条 项目概况

项目名称：中国长城博物馆专题宣传推广项目一第2包：宣传推广活动

服务期限：自合同生效之日起，乙方提交的服务成果须满足中国长城博物馆2026年开馆需求，并根据开馆时间动态变化的可能，随时调整跟进实施节奏，按照甲方要求规定完成。

服务地点：甲方指定地点

项目目标：本项目旨在通过构建覆盖全域的全媒体传播矩阵，实施高标准、创新性的整合宣传推广，全面提升中国长城博物馆作为国家级文化地标和“北京文旅新地标”的品牌影响力与社会关注度，引领文博行业宣传推广新标杆。

## 第二条 服务内容

乙方应严格按照招标文件《第五章 采购需求》及乙方响应文件中承诺的服务方案执行，具体包括但不限于以下内容：

组织一支专业高效、核心成员不少于10人的服务团队（其中需包含：编导、策划、摄影摄像、灯光、剪辑、平面设计、新媒体运营、媒体对接、舆情研判、活动执行等岗位，完备配置且分工清晰）；乙方委派1人作为本项目的主要负责人员，需拥有同类型项目的经验和丰富的行业经验；配备至少1名专职驻场人员（驻场位置由采购人指定），负责项目现场对接、进度跟踪、需求落实、活动保障及应急处理等工作。

团队需全面负责中国长城博物馆开馆前后的整合营销传播工作。团队须具备卓越的媒体资源整合能力、全案策划执行力、全媒体内容生产与分发能力，以及舆情监测与效果评估专业经验。

乙方不得随意更换项目执行人员。如必须更换项目执行人，其资质不能低于原投标人员且需提供书面申请及拟更换人员信息和相应资质证明的原件等材料并加盖投标人公章。经采购人审核通过后方可进行人员更换，原则上更换人员比例不高于30%。

服务内容需涵盖从传统权威媒体到新兴社交平台的全域传播，通过系统化、多维度的宣传推广策略，实现品牌形象塑造、开馆盛事传播、公众互动参与及长效影响力构建的整体目标。具体服务内容及要求如下：

### 1. 短视频拍摄制作及推广

(1) 开馆主题祝福视频：策划并制作1条高质量视频，时长不少于5分钟。内容需汇聚重点长城段及长城博物馆同行祝福视频。邀请不同长城相关博物馆馆长、长城专家学者，以长城沿线代表性长城或长城博物馆重磅馆藏文物为背景，结合各地长城特色元素，录制祝福视频，营造庄重、温暖、充满期待的整体氛围，凝聚社会共识。

(2) 开馆预热短视频：策划并制作10条精华短片，每条时长不少于1分钟。内容需针对新馆亮点介绍、开馆相关活动、开幕展览推介等内容，进行内容策划和拍摄剪辑，通过艺术化表达彰显长城文化，用于开馆前预热宣传。

(3) 开幕式精彩亮点集锦视频：策划并制作5条精华短片，每条时长不少于1分钟。内容需对开馆仪式、展览开幕、数字互动体验、观众反响等精彩亮点和内容进行创意剪辑与包装，形成系列短视频，用于开馆期间及后续的快速传播与记忆强化。

(4) 长城主题系列专题短片：策划并制作10集长城主题系列知识专题科普短片，每集时长不少于3分钟。内容需选取具体主题（如一件关键文物、一座敌台、一段历史故事），通过专家访谈、情景再现、动画演示等多样化手段，深入浅出地讲述长城文物或长城本体及其相关历史、文化与科技故事，构成一个系统化的线上科普内容系列。

(5) 所有视频需在中央及省市级媒体平台，以及微博、视频号、抖音、快手短视频等新媒体平台投放推送，总浏览量超5000万。

## 2. 权威版面发布

(1) 在中央媒体策划刊登半版专题报道，突出博物馆的国家级定位与文化使命。

(2) 在权威市属媒体策划刊登整版深度报道，紧密结合北京长城文化带及“博物馆之城”建设。

(3) 在文博类行业权威媒体策划刊登整版专业论述，从文博行业角度深度解读馆藏价值与展陈创新。

## 3. 摄影征集活动组织与专栏建设

负责“长城主题摄影展”公众活动的微信小程序评审系统搭建、专栏基础运维支持及全案视觉设计，包括专题页面、主视觉海报（6套）、投稿引导流程图及优秀作品线上展播H5页面。

## 4. 媒体、达人探馆活动组织

招募20位来自文化、旅游、历史、摄影等不同领域的优质网络达人（其中头部达人5人，腰部达人10人，新兴达人5人），组织其进行线下探馆体验。引导达人围绕博物馆核心价值创作多元化的图文、短视频内容，并进行全网矩阵式分发，实现多圈层渗透与口碑传播。

组织不少于30家媒体在开馆日当天进行现场采访报道，包含央媒、市媒、行业媒体、网络媒体，在开馆日设置媒体专场，组织媒体采访团，确保采访团全程参与开馆仪式及核心活动，产出高质量、多形态的新闻素材，为后续传播提供支撑。

## 5. 视觉设计

设计制作总计40张标准化、高质量平面视觉物料。其中包括20张信息长图，用于开馆前预热阶段的文化科普与进程追踪；20张主题宣传海报，用于开馆期间及后续的成果展示与活动造势。所有设计需遵循统一的视觉规范，兼具信息准确性与艺术感染力，适配线上线下多渠道使用。

## 6. 全流程舆情监测

在开馆季前后，进行为期不少于3个月的全媒体平台舆情监测。通过舆情监测系统，实时抓取并分析网络数据，配合7\*24小时危机预警提醒机制，确保快速响应负面事件。每月输出舆情月报，跟踪传播趋势与热点，最终形成项目舆情总结报告，全面评估开馆影响力。

## 7. 传播效果分析

项目结束后，需对传播效果进行分析评估，需系统分析所有原创成果，量化统计全媒体平台曝光量、互动数据及媒体转载量，并精选3—5个标杆案例进行深度分析，从传播效能与社会价值等多维度给出专业结论。

# 第二章 服务质量标准

## 第三条 服务质量标准

### （一）服务要求

建立汇报制度，督促完成绩效，项目组织验收等确保项目顺利完成。

一是建立汇报制度，要求项目负责人在开馆预热期、开馆后宣传期提交工作进展报告，及时反馈项目进展情况。

二是全面督促完成绩效目标，定期召开项目执行例会，依据年度绩效目标进行阶段性考核，确保按计划完成年度绩效目标。

三是组织项目验收，将结合项目工作目标、绩效目标以及预期工作成果等考核依据，组织并开展项目验收工作，形成书面结项报告，并在项目完成后统一总结汇报。

### （二）项目绩效指标

1. 拍摄26条高质量视频成片，并进行全网发布推广。所有视频内容须主题鲜明、叙事清晰、制作精良，符合博物馆文化调性。技术要求为：拍摄及成片标准达到4K，帧率不低于50帧，主流格式（MOV及MP4），并提供相应的高质量音频文件。

2. 在中央、市属、行业权威媒体的指定版面发布。中央媒体刊发版面为半版，不少于2000字，市属媒体、行业媒体刊发版面为整版，不少于3000字。

3. 实现活动线上专栏的稳定运行与有效征集。在市属媒体官方网站开设“长城之美”影赛专栏，通过市属媒体官方微博、微信、短视频平台同步发布长城影赛活动新闻，制作创意海报，吸引用户关注。

4. 邀请20位达人的高质量探馆内容产出与传播。联动微博、抖音、小红书等平台资源，涵盖图文、视频等形式，建立“专业+趣味+视觉”的传播矩阵。

5. 邀请30家媒体在所属平台进行内容宣发。在中央媒体、市属媒体、行业媒体及重点网络媒体等平台，通过图片、文章、视频等形式，发布不少于30篇内容，累计曝光量超5000万人次。

6. 交付40套核心平面设计物料。形式包括一图读懂、倒计时海报、H5交互图文等，并配合宣传节奏在市属媒体新媒体平台分阶段发布推广。

7. 提供不少于3个月舆情监测月报及整体报告。通过全网媒体监测，包括新闻、APP、微信、微博、视频、音频、图片等，对社交媒体重点平台实时监控，确保开馆活动平稳成功并积累长效口碑。

8. 提供全周期传播数据统计及传播效果评估分析。需整理视频、图文、设计等原创内容成果，统计全媒体平台曝光量、点击率、互动数据等量化指标，包含宣传报道成果（网络截图或链接、报刊原件或电子版证明等）综合评估项目社会文化价值，形成全流程多维度的传播效果评估报告。

本项目执行过程中产生的所有成果（含策划案、文案、设计源文件、视频素材及成片、数据报告等）知识产权归采购人所有，未经采购人书面准许，不得将相关内容予作他用。

### （三）项目验收

乙方通知甲方对委托项目进行整体验收，甲方自收到验收通知后15个工作日内组织验收。验收合格的，甲方在验收合格单上签字；验收不合格的，乙方应当自收到验收不合格的通知之日起30个日历日内进行返工或调整，并重新提交甲方验收，直到验收合格，且乙方进行返工或调整的期限不得超出本合同约定的服务期限。

### 第四条 服务期限

自合同生效之日起，乙方提交的服务成果须满足中国长城博物馆2026年开馆需求，并根据开馆时间动态变化的可能，随时调整跟进实施节奏，按照甲方要求规定完成。

（一）乙方应建立项目质量管理体系，设立专人负责内容审核、进度把控与效果跟踪。

（二）甲方有权对乙方服务质量进行监督、检查与评估，乙方应积极配合。

(三) 所有成果应符合国家相关法律法规、行业标准及甲方宣传导向要求。

(四) 所有宣传内容应真实、准确、积极向上，不得含有违法违规或损害甲方形象的内容。

### 第三章 合同金额与支付方式

#### 第五条 合同金额

本合同总价为人民币 1,410,000.00 元（大写：壹佰肆拾壹万元整），为含税固定总价包干，已包含乙方为履行本合同所需的一切费用（包括但不限于策划、制作、人员、设备、差旅、保险、税费等），除非双方另有书面约定，甲方无需另行支付任何费用。

#### 第六条 支付方式

首笔款项：合同签订后自收到发票后15日内，甲方支付合同总金额的至少60%，即人民币 846000.00 元（大写：捌拾肆万陆仟元整）。

尾款支付：项目全部完成且整理活动全过程的视频、照片、媒体报道等相关信息材料，编制提供宣传总结报告，通过最终评审/验收合格后自收到发票后15日内，甲方支付剩余尾款，即人民币 564000.00 元（大写：伍拾陆万肆仟元整）。

因财政预算资金拨付迟延导致采购人无法按前述约定期限付款的不视为采购人违约；采购人应在收到财政预算资金后及时向中标人支付。

乙方账户信息：

名称：《环球人物》杂志社有限公司

纳税人识别号：911101057868788695

地址：北京市朝阳区金台西路2号1号楼

电话：010-65369648

开户银行：中国工商银行北京市金台路支行

账号：0200020209014433858

乙方应在甲方付款前向甲方开具正规、合法发票，否则甲方有权暂不付款且不承担逾期付款的违约责任。

## 第五章 双方的权利义务

### 第七条 甲方的权利义务

(一) 甲方负责项目整体方案的审核工作，负责工作中重大事项的协调工作，负责对整体项目的验收工作。

(二) 甲方负责内容方向和宣传策划等工作的审核、审定工作，并协调政务机构提供新媒体所需内容信息。乙方发布每条信息前，应先交由甲方审核，甲方审核通过后乙方方可对外发布。如乙方未经甲方审核即以甲方名义对外发布信息的，视为乙方违约，乙方应承担违约责任。

(三) 甲方负责主导业务需求与应用。对乙方的日常工作进行指导，对相关政策做出明确的解释，当发现乙方工作中存在问题时及时督促乙方纠正。

### 第八条 乙方的权利义务：

(一) 根据甲方的授权和有关法律法规及本合同的约定，组建专业服务团队，明确项目负责人及成员职责，报甲方备案。

(二) 乙方需按照招标文件及响应文件承诺，按时、保质完成全部服务内容；

(三) 乙方需向甲方提交项目进度报告，包括已完成内容、数据效果、下一步计划等。

(四) 本合同所约定的所有服务项目需由乙方独立承担，不得分包和转包，不得将管理责任转让给第三方；接受甲方监督与指导，对甲方提出的合理修改意见应及时调整；

(五) 乙方需确保所有成果不侵犯第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益，合同期满或终止时，应向甲方移交全部项目成果、原始素材及相关资料

### 第九条 保密协议

1. 乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方相关信息（已以合法形式被公开的信息除外）承担保密义务。未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方提供的前述信息透露给任何第三方。

2. 乙方保证对甲方所提供的信息予以妥善保存，并承诺仅适用于与完成本合同项下服务有关的用途或目的，并适用于与对自己的信息保密同样的保护措施和审慎程度进行保密。一经甲方提出要求，乙方应按照甲方的指示在收到甲方的书面或口头通知后10日内将收到的含有保密信息的所有文件或其他资料归还甲方。

#### 第十条 知识产权归属

1. 乙方同意本项目实施过程中所形成的所有著作权、技术成果等知识产权均归甲方所有。同时，甲方授权乙方在其自有媒体平台，及乙方现有和即将合作的第三方平台传播。

2. 乙方保证对其所提供的产品服务享有合法的权利并使用正版软件进行制作，不侵犯任何第三方的权利。如果甲方收到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的指控和诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于仲裁费、律师费、法院或仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

## 第六章 违约责任

#### 第十一条 违约责任及合同的解除

1. 甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的损失。

2. 甲方迟延支付服务费的，每延期一日，应向乙方支付拖欠款项1%的违约金，违约金以合同总额的5%为上限。费用的支付需以相应财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因相应财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

3. 乙方应在本合同期限内按照本合同约定向甲方提供服务。如因乙方原因造成服务延迟，每延迟一日应向甲方支付本合同项下服务费总额 1%的违约金，同时甲方有权要求乙方继续履行本合同所约定的义务。如乙方迟延3日以上仍未提供服务的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额 5%的违约金。

4. 乙方未按照本合同约定提供专业服务人员团队，或擅自更换人员，或乙方人员无故脱离岗位、未及时到岗的，经甲方通知后，应及时予以改正，且每人每次向甲方承担合同总金额5%的违约金；因乙方及其工作人员的失职造成甲方损失的，乙方还应负责赔偿甲方。

5. 乙方如违反本合同约定的保密义务，应当采取有效措施防止保密信息泄密范围的进一步扩大，并负责赔偿甲方因此受到的损失和损害。

6. 乙方违反保密义务，或擅自转让合同义务，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付合同总金额20%的违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

7. 除本合同另有约定外，乙方出现未按约定或甲方要求（包括但不限于人员、时间、地点、质量、数量、内容、形式等各项项目具体要求）承办委托项目的违约情形，该违约情形每出现一次，应当向甲方支付总金额3%的违约金。如乙方出现违约情形达到三次（包括三次）的，甲方有权择一采取如下措施：（1）要求乙方支付总金额10%的违约金，赔偿因违约给甲方造成的全部损失；（2）解除合同，要求乙方返还全部费用并要求乙方支付总金额10%的违约金，并赔偿因违约给甲方造成的全部损失。

8. 本合同中约定的“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、调查费、差旅费等甲方因维护权利支出的费用以及甲方承担法律责任所造成的全部损失包括但不限于甲方向第三方赔偿的费用等。

## 第十二条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，按下列第2种方式解决：

1. 提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；
2. 依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

## 第十三条 廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用等；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

3. 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用；不得以任何理由安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动；不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

## 第七章附则

### 第十四条 其他

1. 本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 在协议履行期间，如遇与项目有关的相关政策调整、发生危及社会安全稳定的重大事件或遭遇不可抗力，提出不可抗力的一方必须在不可抗力发生后24小时内向另一方通报，并在不可抗力发生后5个工作日内将有关部门出具不可抗力事件发生的有效证明文件提交给对方。且双方应立即进行磋商，就不可抗力所造成影响程度讨论是否有继续履行受不可抗力影响的义务的必要性。如协商不成，就不可抗力所造成影响程度甲方有权决定是否继续履行或者终止本合同。如果甲方决定终止合同，如甲方已经付款，乙方应在扣除实际发生的有确切合法有效单据证明的费用后在3日内向甲方返还余款。如甲方未付款，甲方应在乙方开具正规发票后30日内向乙方支付不可抗力发生前产生的实际费用。

3. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充合同，补充合同与本合同不一致或相冲突的内容，以补充合同为准。

4. 本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

### 第十五条 合同组成

下列文件均为本合同的组成部分：

(一) 协议书； (○)

(二) 合同条款及附件； (○)

(三) 成交通知书； (○)

(以下无正文，为本合同签章部分)

委托方（甲方）：首都博物馆

开户行：北京银行燕京支行（行号：518）

开户行账号：01090518200120112011575

地址：北京市复兴门外大街16号

电子邮件：

电话：63370457

联系人：王蕾 刘洋

法定代表人或授权代表：



2026年4月18日

受托方（乙方）：《环球人物》杂志社有限公司

开户行：中国工商银行北京市金台路支行

开户行账号：0200020209014433858

地址：北京市朝阳区金台西路2号1号楼

电子邮件：79372308@qq.com

电话：010-65369648

联系人：陈丹

法定代表人或授权代表：



2026年4月18日