合同编号：67#

市场宣传推广、活动策划合同
（适用于市场宣传、活动策划等）

项目名称：广播电视节目及融媒体宣传项目

甲方（委托方）：北京市文化和旅游局

乙方（受托方）：北京时间有限公司

鉴于甲方在 广播电视节目及融媒体宣传 项目通过 公开招标 采购方式，确定乙方为本项目中标人，根据相关法律法规规定，甲乙双方现就甲方委托乙方（“本项目”）进行策划实施、宣传推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

1、项目内容

1.1 本合同目的：聚焦北京文旅工作高质量传播，整合利用广播电视媒体优质资源，通过主题活动、定制节目及融媒体宣传，锚定重点工作精准发声，紧扣重大节点集中造势，紧盯重要活动协同发力，将广播电视媒体的权威性转化为文旅传播的影响力，持续提升北京文旅宣传的系统性和引领性。

1.2 本项目中，乙方负责下述工作：

（1）开展主题活动宣传。聚焦节假日等重要时间节点，开展形式多样的宣传，包括主题宣传活动、矩阵直播、“金句”切条、系列宣传短片、新媒体话题营销等，形成宣推机制。项目期内，开展3场主题宣传活动，配套矩阵直播3场、切条短视频15个。

（2）开展文旅定制节目宣传。围绕演艺、非遗、乡村旅游、入境游、公共文化服务等重点工作，依托北京广播电视台各频道优质栏目，开展文旅专题节目定制。其中，文艺频道《春妮的周末时光》3期，每期50分钟；新闻频道《这里是北京》1期、节目时长20分钟，文旅重点工作专题内容15期、每期不少于1.5分钟；生活频道《生活这一刻》30期，每期不少于3分钟；北京新闻广播早间时段重点资讯类栏目52期，每期不少于1分钟。

（3）开展融媒体宣传。围绕宣传推广北京文旅资源，聚焦四季和节日特色，拍摄制作文旅推介系列主题视频12个，设计图文攻略12个，并在抖音、微博、今日头条、微信公众号等重点新媒体平台发布；结合市文化和旅游局主题活动、旅游线路等，拍摄制作适合新媒体传播的宣传短片12个；根据工作需要，开展新媒体联合运营不少于10次，新媒体平台推流24次，设计制作宣传折页10万份；开展北京时

间“文旅频道”日常运营维护，在保持全市文旅工作高频宣传和文旅节目二次传播的同时，提升传播效果。

（4）广播电视节目播出安排最终以总编室编排为准。

（5）其他甲方交办的、为实现甲方合同目的的工作。

2、项目要求

2.1 本项目地点：北京。

2.2 本项目期限：2026 年 10 月 30 日至 2027 年 10 月 29 日。

2.3 本项目质量要求：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第 1 条内容,且以甲方事后认可为达到本合同质量要求和实现合同目的为依据。

2.4 未经甲方事先书面同意,乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作质量向甲方承担全部责任。

3、甲方提供的协作事项

3.1 资料：项目执行中需要的参考资料及素材等。

3.2 其他配合协作事项：必要的沟通协调工作。

4、费用及支付

4.1 乙方就本项目获得的报酬总额：人民币大写 肆佰捌拾肆万叁仟元整 小写 4843000 元，其中包括但不限于：

（1）乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

（2）乙方为履行本合同所需的其他全部费用。

除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。需要进行财政投资评审/局内部评审的，按照甲方财务规定执行。

4.2 支付方式和时间

4.2.1 首付款

在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后 10 日内，甲方将本项目报酬总额的 50% （即人民币

2421500 元 ）支付给乙方。

4.2.2 第二次付款

服务期过半且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后 10 日内，第二次付款 30% ,金额：人民币 1452900 元 。

4.2.3 验收后付尾款

乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收确认，且收到下述全部文件后 10 日内，甲方将合同剩余款项 20% （即人民币 968600 元 ）支付给乙方：

（1）乙方关于本项目执行情况的项目总结。

（2）乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

4.3 若根据本合同约定，乙方应当支付违约金或承担赔偿责任的，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

5、项目策划与实施

5.1 乙方应根据本项目目标及甲方要求于合同生效后 15 日内提交策划方案，经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体组织实施项目工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。

5.2 甲方可根据本项目的进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

5.3 双方确定，在本合同有效期内，乙方指定 焦峰 为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

5.4 乙方在为甲方服务期间，不得将同样的策划、设计、实施方案用于第三人，以保持服务的独创性。

6、项目验收

6.1 本项目工作成果的验收标准：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应依据合同约定，并以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

6.2 本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

6.3 验收的时间和地点：项目完成后，北京 。

6.4 项目结束后，乙方应向甲方提供一份项目总结报告，作为验收依据之一。

7、知识产权权利归属及侵权处理

7.1 本合同项目所有由乙方向甲方提供的工作成果中的全部权利，包括但不限于知识产权、品牌名称及创意等，除另有约定外均归甲方所有。

7.2 本项目宣传成果的所有权益，包括但不限于版权等，均归甲方所有。

7.3 乙方为完成委托事项而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计、制作、使用其成果无任何异议；同时，乙方应主动向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

7.4 乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定，不存在任何权利瑕疵。如果他人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

8、保密

8.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

（1）甲方提供的资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。

(2)乙方为完成委托事项所涉及的宣传样片、图文视频资料等(包

括但不限于素材、半成品、成品）。

8.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

8.3 乙方仅可为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘）留存保密资料。乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后 15 日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

8.4 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

8.5 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后 5 年内持续有效。

9、违约责任

9.1 任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

9.2 除不可抗力及甲方原因外，乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任何一项成果的，每逾期 1 日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额 1 ‰的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的 10 %时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，且应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

9.3 乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求或验收不合格的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所

有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成延期交付的，乙方应按照本合同约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后 15 日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项，并赔偿甲方的相应损失。

9.4 乙方违约经提示不及时纠正或无法纠正的，甲方有权为了实现合同目的，自行采取补救措施，所产生的合理费用视为甲方直接损失，乙方应予赔偿。

10、法律适用和争议解决

10.1 本合同适用中华人民共和国法律。

10.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第（2）种争议解决方式：

（1）将该争议提交北京仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

（2）向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

10.3 仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

11、不可抗力

11.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

11.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起 5 日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

11.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行 30 日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

12、合同生效及其他

12.1 本合同自双方约定的项目起始时间起生效，即 2026 年 10 月 30 日。

12.2 本合同一式 肆 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份，具有同等法律效力。

12.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

12.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

12.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

12.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。在本合同履行完毕之前，乙方不得以与甲方存在合作关系为由，承揽与本合同类似或相同的项目。

12.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的备忘录、合同和协议。

12.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真、电子邮件等通讯方式进行。采用信函形式的应使用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真，通知日期即为通讯发出日期；如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期；如使用电子邮件，通知日期即为发出方电脑记录的发出日期。

12.9 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

12.10 附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

本合同附件为：费用明细。

甲方：北京市文化和旅游局

（加盖公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或签章）

地址：通州区留庄路1号院

开户行：

银行地址：

户名：

帐号：

邮编：

电话：

传真：

电子邮箱：wljxcc@163.com

2026年5月25日

乙方：北京时间有限公司

（加盖公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或签章）

地址：朝阳区建国路98号

开户行：交通银行股份有限公司北京永安里支行

银行地址：

户名：北京时间有限公司

帐号：1100 6114 7013 0047 1415 3

邮编：100022

电话：010-85335200

传真：010-85335200

电子邮箱：wangyan@brtn.cn

2026年5月25日

附件

费用明细

序号	项目内容	数量	金额（元）
（一）	主题文旅宣传活动	3 场	836100
（二）	新闻频道文旅专题内容制作	15 期	400000
（三）	新闻频道《这里是北京》	1 期	300000
（四）	生活频道《生活这一刻》	30 期	300000
（五）	文艺频道《春妮的周末时光》	3 期	300000
（六）	北京新闻广播文旅资讯	52 期	364000
（七）	融媒体宣传	/	1953300
（八）	北京时间文旅频道迭代升级	/	389600
合计			4843000