

采购合同（服务类）

合同编号：

项目名称：2024年国家级高技能人才培训基地建设

服务名称：2024年国家级高技能人才培训基地建设

甲 方：北京市工艺美术技师学院

乙 方：完美世界教育科技（北京）有限公司

签署日期：2024年5月11日

甲 方：北京市工艺美术技师学院

乙 方：完美世界教育科技（北京）有限公司

根据 2024 年国家级高技能人才培训基地建设，（项目编号：GXTC-C-25780144）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，本着平等互利和诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

一、合同金额及付款方式

1. 合同总金额

本项目合同总金额为人民币(大写):壹佰伍拾陆万叁仟贰佰元整 (¥ 1563200 元) (含税价格)。

序号	内容	服务期	服务地点	数量
1	通过对外采购非遗数字化资产制作服务及培训课程资源制作服务，为高技能人才培训提供充足内容支持	自本合同签订生效之日起至 2026 年 12 月 25 日	甲方指定地点	1 项

2. 分项价格

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
一	装饰美工工种				
(一)	非遗数字化资产制作				
1	二维设计	32,500.00	2	65,000.00	
2	展示场馆平面设计图初期设计	13,800.00	1	13,800.00	
3	展示场馆平面设计图制作	20,700.00	1	20,700.00	
4	策划交互方案-美术风格方案	750.00	4	3,000.00	
(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-预备技师				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	15	75,000.00	

3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
(三)	开发非遗数字化专业专项培训课程包-高级工				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	16	80,000.00	
3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
二	广告设计师工种				
(一)	数字化标本采样				
1	专业技术人员聘请,产出基础模型数据	1,600.00	2	3,200.00	
2	模型及贴图调优,产出最终模型产品	1,800.00	2	3,600.00	
(二)	非遗数字化资产制作				
1	策划交互方案-文字 PPT	3,000.00	1	3,000.00	
2	策划交互方案-美术风格	750.00	4	3,000.00	
3	交互美术资源-页面设计	1,800.00	1	1,800.00	
4	交互美术资源-UI 交互按钮设计	4,200.00	1	4,200.00	
(三)	开发非遗数字化专业专项培训课程包-预备技师				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	16	80,000.00	
3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
(四)	开发非遗数字化专业专项培训课程包-高级工				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	15	75,000.00	
3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
三	动画制作员工种				
(一)	非遗数字化资产制作				

1	模型制作	34,500.00	2	69,000.00	
2	三维交互美术资源-角色模型	18,000.00	1	18,000.00	
3	三维交互美术资源-场景模型	18,000.00	1	18,000.00	
4	展馆场景模型资产	13,800.00	1	13,800.00	
(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-预备技师				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	18	90,000.00	
3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
(三)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-高级工				
1	全流程制作参考视频	37.50	1000	37,500.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	18	90,000.00	
3	培训课件	500.00	6	3,000.00	
4	培训实践资源	1,200.00	1	1,200.00	
四	虚拟现实设计师工种				
(一)	非遗数字化资产制作				
1	虚拟交互策划方案-文字PPT	3,000.00	1	3,000.00	
2	虚拟交互策划方案-3D美术风格	3,000.00	2	6,000.00	
3	系统架构编程-前端开发	690.00	70	48,300.00	
4	系统架构编程-后端开发	690.00	80	55,200.00	
5	系统适配打包联调-虚拟现实产品设计师	690.00	40	27,600.00	
6	系统适配打包联调-虚拟现实产品设计师	690.00	20	13,800.00	
7	展馆场景模型资产-中期资产制作	20,700.00	1	20,700.00	
8	交互架构编程-前端开发	690.00	70	48,300.00	
9	交互架构编程-后端开发	690.00	80	55,200.00	
10	项目输出适配打包	690.00	40	27,600.00	
11	项目输出适配调试	690.00	20	13,800.00	

(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包				
1	全流程制作参考视频	37.50	2000	75,000.00	
2	培训知识点视频	5,000.00	36	180,000.00	
3	培训课件	500.00	12	6,000.00	
4	培训实践资源	2,400.00	1	2,400.00	
总价(元)				1,563,200.00	

3. 付款方式

(1) 双方签订合同后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 25%，即 ¥390,800 元，人民币（大写）叁拾玖万零捌佰元整作为预付款。乙方应于甲方付款前 15 个工作日内向甲方出具等额有效增值税发票【发票内容：教育辅助服务*课程资源，税率 6%】，否则甲方有权拒绝付款并不因此承担逾期付款的违约责任。

(2) 项目终期验收合格后 3 个工作日内，乙方先向甲方支付合同总价款 5% 质保金，即 78160.00 元，人民币（大写）柒万捌仟壹佰陆拾元整。乙方制作完成上述全部建设项目、甲方出具书面验收通过确认函后，15 个工作日内甲方向乙方支付尾款，合同总价款的 75%，即 ¥1,172,400 元，人民币（大写）壹佰壹拾柒万贰仟肆佰元整。乙方应于甲方付款前 15 个工作日内向甲方出具等额有效增值税发票【发票内容：教育辅助服务*课程资源，税率 6%】，否则甲方有权拒绝付款并不因此承担逾期付款的违约责任。乙方承诺保障所提供的数字化资产及相关资源稳定可用，如出现缺陷或不符合同约定标准的，应及时优化完善并予以修复，确保其符合验收标准。

(3) 自项目终期验收合格之日起满一年后，甲方于【30】日内无息退还乙方全部质保金。质保期内，乙方项目存在任何质量、侵权等问题给甲方造成损失的，甲方有权直接在质保金中抵扣，质保金不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方追偿。乙方支付质保金系甲方支付尾款之前提，否则甲方有权迟延支付尾款，且无须承担违约责任。

乙方账户信息如下：

账户名称：完美世界教育科技有限公司

银行帐号：110918616010801

开户行：招商银行北京分行上地支行

乙方确认并保证本协议内填写的账户信息真实、准确，如有变更，应提前

10 日通知甲方，因怠于履行通知义务造成的一切后果由乙方自行承担。

二、服务内容和要求：

序号	服务项目	技术（参数）要求
—	装饰美工工种	
(一)	非遗数字化资产制作	
1	二维设计	根据学校教师培训需求及产品设计规划，配合学校教师产出装饰美工工种二维设计资产。包含 NPC 设定图 2 张、三视图 2 张、重点部位拆解图 2 张；模型贴图 2 套；
2	展示场馆平面设计图初期设计	初期设计阶段：包含场馆设计背景调研、专家审核、完成初稿设计，包括区域的功能划分、陈列展品位置、除展品外的其他物品设计，根据学校的意见完成修改 1-2 次
3	展示场馆平面设计图制作	制作阶段：根据学校意见完成场馆设计图完整版，预计包括平面设计图 1 套、各分区的详细数据 1 套、各展品具体位置 1 套、各区域所含物品列表及物品设计图 1 套
4	策划交互方案-美术风格方案	NPC 或其他角色(如需要)的设计风格及服饰风格 4 套，根据学校意见选定 1 套风格
(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-预备技师	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程规划设计规划，开发 1 个非遗数字化平面设计全流程教学视频，需展现非遗物品纹饰手绘图及二维设计图设计全部过程，成品视频预计时长 1000 分钟。</p> <p>教学设计： 组建专项小组，成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师，开展需求研讨会，明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程规划设计规划，编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作： 使用视频剪辑软件等工具，按教学逻辑剪辑素材，删除冗余内容，确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材，如有需要需插入动画演示视频、3D 模型分解示意图等，增强教学直观性。</p> <p>音频处理： 使用音频处理软件消除背景噪音，调整旁白音量，添加背景音乐。</p> <p>视觉包装： 统一片头（5 秒，含项目名称、工种名称、制作单位）、片尾（5 秒，含版权信息等），关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付： 学校教师审核内容准确性，提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最</p>

		<p>终审核，出具审核报告，确认无问题后定稿。</p> <p>输出 MP4 格式(编码 H.264/AVC)，存储至移动硬盘(加密处理)，按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程设计规划，在学校教师编写的脚本基础上，制作带讲解的知识点视频，共 15 个视频，每个视频 8-15 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理： 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲，提取核心知识点，确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量，形成知识点清单，明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑： 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑，去除冗余内容，调整画面顺序，确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素： 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中，用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画，避免画面单调，但动画时长不超过 0.5 秒，不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化： 对音频进行降噪处理，去除背景杂音，调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度，确保操作界面文字清晰、色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。 校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 6 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p> <p>交付： 打包所有课件文件(含 PPT 源文件、PDF 格式文件)，存储至 U 盘，确保交付资料安全。 向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目</p>

		专属数据库。
4	培训实践资源	<p>根据学校教师课程设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
(三)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-高级工	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程设计规划，开发 1 个非遗数字化平面设计全流程教学视频，需展现模型贴图制作全部过程，统一片头片尾，音视频清晰，成品视频预计时长 1000 分钟。</p> <p>教学设计： 组建专项小组，成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师，开展需求研讨会，明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程设计规划，编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作： 使用视频剪辑软件等工具，按教学逻辑剪辑素材，删除冗余内容，确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材，如有需要需插入动画演示视频、3D 模型分解示意图等，增强教学直观性。</p> <p>音频处理： 使用音频处理软件消除背景噪音，调整旁白音量，添加背景音乐。</p> <p>视觉包装： 统一片头（5 秒，含项目名称、工种名称、制作单位）、片尾（5 秒，含版权信息等），关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付： 学校教师审核内容准确性，提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核，出具审核报告，确认无问题后定稿。</p> <p>输出 MP4 格式（编码 H.264/AVC），存储至移动硬盘（加密处理），按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程设计规划，在学校教师编写的脚本基础上，制作带讲解的知识点视频，共 16 个视频，每个视频 8-15 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理： 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲，提取核心知识点，确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量，形成知识点清单，明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑：</p>

		<p>使用剪辑软件对录制素材进行剪辑，去除冗余内容，调整画面顺序，确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素： 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中，用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画，避免画面单调，但动画时长不超过 0.5 秒，不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化： 对音频进行降噪处理，去除背景杂音，调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度，确保操作界面文字清晰、色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。 校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 6 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p> <p>交付： 打包所有课件文件（含 PPT 源文件、PDF 格式文件），存储至 U 盘，确保交付资料安全。 向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目专属数据库。</p>
4	培训实践资源（P40）	<p>根据学校教师课程规划设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
二	广告设计师工种	
(一)	数字化标本采样	

1	专业技术人员聘请, 产出基础模型数据	2 人 1 天 1 套文物, 共 2 套文物
2	模型及贴图调优, 产出最终模型产品	3 人 1 天 1 套文物, 共 2 套文物
(二)	非遗数字化资产制作	
1	策划交互方案-文字 PPT	文字稿 PPT 方案 1 套, 预计含总体设计方向、交互原理、落地方案、美术风格、整体架构逻辑等内容。根据学校意见进行 1-2 次更新修改
2	策划交互方案-美术风格	美术风格方案 4 套, 预计含各级页面的颜色风格, 页面效果风格, UI 交互按钮风格
3	交互美术资源-页面设计	各级页面设计 1 套, 预计包括主页面、分级页面背景图 2-3 张, 各模块分区设计 8-10 个
4	交互美术资源-UI 交互按钮设计	UI 交互按钮设计, 预计包括页面的层级导览 1 套、交互按钮的统一风格化设计 10-20 个, 页面或资源切换动画 2-3 套
(三)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-预备技师	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程设计规划, 开发 1 个非遗数字化 UI 设计全流程教学视频, 需展现页面设计和 UI 交互按钮设计全部过程, 统一片头片尾, 音视频清晰, 成品视频预计时长 1000 分钟。</p> <p>教学设计: 组建专项小组, 成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师, 开展需求研讨会, 明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程设计规划, 编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作: 使用视频剪辑软件等工具, 按教学逻辑剪辑素材, 删除冗余内容, 确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材, 如有需要需插入动画演示视频, 3D 模型分解示意图等, 增强教学直观性。</p> <p>音频处理: 使用音频处理软件消除背景噪音, 调整旁白音量, 添加背景音乐。</p> <p>视觉包装: 统一片头 (5 秒, 含项目名称、工种名称、制作单位)、片尾 (5 秒, 含版权信息等), 关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付: 学校教师审核内容准确性, 提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核, 出具审核报告, 确认无问题后定稿。</p>

		输出 MP4 格式(编码 H.264/AVC), 存储至移动硬盘(加密处理), 按学校指定时间送达至指定地点。
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程设计规划, 在学校教师编写的脚本基础上, 制作带讲解的知识点视频, 共 16 个视频, 每个视频 8-15 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理: 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲, 提取核心知识点, 确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量, 形成知识点清单, 明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑: 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑, 去除冗余内容, 调整画面顺序, 确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素: 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中, 用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画, 避免画面单调, 但动画时长不超过 0.5 秒, 不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化: 对音频进行降噪处理, 去除背景杂音, 调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度, 确保操作界面文字清晰、色彩还原准确, 避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包: 按校方要求输出 MP4 格式视频, 确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单, 标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收: 将视频文件及清单交付校方, 协助校方进行播放测试, 确保无格式兼容问题。 校方验收通过后, 按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计, 针对理论性讲解内容制作课件, 不少于 6 个, 课件统一模板, 统一美化。</p> <p>模板设计: 依据项目整体视觉风格, 设计统一课件模板, 包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作: 按工种及等级拆解课程结构, 明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架, 每个章节设置“思考问题”, 引导学员互动。</p> <p>交付: 打包所有课件文件(含 PPT 源文件、PDF 格式文件), 存储至 U 盘, 确保交付资料安全。 向校方交付课件资料, 校方验收通过后, 将课件资料归档至项目专属数据库。</p>

4	培训实践资源	<p>根据学校教师课程设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
(四)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-高级工	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程设计规划，开发 1 个非遗数字化 UI 设计全流程教学视频，需展现页面设计和 UI 交互按钮设计全部过程，统一片头片尾，音视频清晰，成品视频预计时长 1000 分钟。</p> <p>教学设计： 组建专项小组，成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师，开展需求研讨会，明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程设计规划，编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作： 使用视频剪辑软件等工具，按教学逻辑剪辑素材，删除冗余内容，确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材，如有需要需插入动画演示视频，3D 模型分解示意图等，增强教学直观性。</p> <p>音频处理： 使用音频处理软件消除背景噪音，调整旁白音量，添加背景音乐。</p> <p>视觉包装： 统一片头（5 秒，含项目名称、工种名称、制作单位）、片尾（5 秒，含版权信息等），关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付： 学校教师审核内容准确性，提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核，出具审核报告，确认无问题后定稿。</p> <p>输出 MP4 格式（编码 H. 264/AVC），存储至移动硬盘（加密处理），按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程设计规划，在学校教师编写的脚本基础上，制作带讲解的知识点视频，共 15 个视频，每个视频 8-15 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理： 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲，提取核心知识点，确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量，形成知识点清单，明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑： 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑，去除冗余内容，调整画面顺序，确保脚本逻辑连贯。</p>

		<p>添加教学辅助元素： 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中，用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画，避免画面单调，但动画时长不超过 0.5 秒，不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化： 对音频进行降噪处理，去除背景杂音，调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度，确保操作界面文字清晰、色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。 校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 6 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p> <p>交付： 打包所有课件文件（含 PPT 源文件、PDF 格式文件），存储至 U 盘，确保交付资料安全。 向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目专属数据库。</p>
4	培训实践资源	<p>根据学校教师课程规划设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
三	动画制作员工种	
(一)	非遗数字化资产制作	
1	模型制作	根据学校教师培训需求及产品设计规划，配合学校教师产出模型

		资产 2 套。包含模型建模：模型贴图：模型材质
2	三维交互美术资源-角色模型	3D 物品及角色模型 1 套，预计包括各类展品 5-10 件，NPC 或其他需要存在的角色建模 2-3 个。交付含材质贴图的最终展示文件
3	三维交互美术资源-场景模型	3D 场景建模 1 套，预计包括各房屋布局及装饰 1 套，各类展品外的其他物品 10-20 件。交付含材质贴图的最终展示文件
4	展馆场景模型资产	初期设计阶段：场馆 3D 设计背景调研、专家审核、完成 3D 场馆初步设计，包括 1 套完整的展区 3D 建模，各区域的 3D 装饰 4-5 套、陈列展品的 3D 建模 5-10 个、除展品外的其他物品建模 10-20 个，根据学校的意见完成修改 1-2 次
(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包-预备技师	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程规划设计规划，开发 1 个非遗数字化三维设计全流程教学视频，需展现模型制作全部过程。统一片头片尾，音视频清晰，成品视频预计时长 1000 分钟。</p> <p>教学设计： 组建专项小组，成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师，开展需求研讨会，明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程规划设计规划，编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作： 使用视频剪辑软件等工具，按教学逻辑剪辑素材，删除冗余内容，确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材，如有需要需插入动画演示视频，3D 模型分解示意图等，增强教学直观性。</p> <p>音频处理： 使用音频处理软件消除背景噪音，调整旁白音量，添加背景音乐。</p> <p>视觉包装： 统一片头（5 秒，含项目名称、工种名称、制作单位）、片尾（5 秒，含版权信息等），关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付： 学校教师审核内容准确性，提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核，出具审核报告，确认无问题后定稿。</p> <p>输出 MP4 格式（编码 H.264/AVC），存储至移动硬盘（加密处理），按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程规划设计规划，在学校教师编写的脚本基础上，制作带讲解的知识点视频，共 18 个视频，每个视频 8-15 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理： 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲，提取核心知识点，确</p>

		<p>保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量，形成知识点清单，明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑： 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑，去除冗余内容，调整画面顺序，确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素： 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中，用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画，避免画面单调，但动画时长不超过 0.5 秒，不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化： 对音频进行降噪处理，去除背景杂音，调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度，确保操作界面文字清晰、色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。 校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 6 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p> <p>交付： 打包所有课件文件（含 PPT 源文件、PDF 格式文件），存储至 U 盘，确保交付资料安全。 向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目专属数据库。</p>
4	培训实践资源	<p>根据学校教师课程规划设计，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
(三)	开发非进数	

	字化专业专项技术培训课程包-高级工	
1	全流程制作参考视频	<p>根据学校教师课程规划设计规划,开发1个非遗数字化三维设计全流程教学视频,需展现模型制作全部过程。统一片头片尾,音视频清晰,成品视频预计时长1000分钟。</p> <p>教学设计: 组建专项小组,成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师,开展需求研讨会,明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程规划设计规划,编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作: 使用视频剪辑软件等工具,按教学逻辑剪辑素材,删除冗余内容,确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材,如有需要需插入动画演示视频,3D模型分解示意图等,增强教学直观性。</p> <p>音频处理: 使用音频处理软件消除背景噪音,调整旁白音量,添加背景音乐。</p> <p>视觉包装: 统一片头(5秒,含项目名称、工种名称、制作单位)、片尾(5秒,含版权信息等),关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付: 学校教师审核内容准确性,提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性。联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核,出具审核报告,确认无问题后定稿。</p> <p>输出MP4格式(编码H.264/AVC),存储至移动硬盘(加密处理),按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>根据学校教师课程规划设计规划,在学校教师编写的脚本基础上,制作带讲解的知识点视频,共18个视频,每个视频8-15分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理: 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲,提取核心知识点,确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量,形成知识点清单,明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑: 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑,去除冗余内容,调整画面顺序,确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素: 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中,用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画,避免画面单调,但动画时长不超过0.5秒,不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化: 对音频进行降噪处理,去除背景杂音,调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度,确保操作界面文字清晰、</p>

		<p>色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。</p> <p>校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 6 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。</p> <p>以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p> <p>交付： 打包所有课件文件（含 PPT 源文件、PDF 格式文件），存储至 U 盘，确保交付资料安全。</p> <p>向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目专属数据库。</p>
4	培训实践资源	<p>根据学校教师课程规划设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 35 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。</p> <p>资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。</p>
四	虚拟现实设计师工种	
(一)	非遗数字化资产制作	
1	虚拟交互策划方案-文字 PPT	文字稿 PPT 方案 1 套，预计含总体虚拟设计方向、虚拟交互原理、落地方案、美术风格、整体架构逻辑等内容。根据学校意见进行 1-2 次更新修改
2	虚拟交互策划方案-3D 美术风格	3D 美术风格方案 2 套，预计含各类展品建模和颜色风格，其他需要建模的各类物品的风格和颜色，根据学校意见选定 1 套风格
3	系统架构编程-前端开发	前端开发：根据策划案及美术图完成交互页面的前端开发，包括实现美术效果、完成展馆交互创新模式的百分之百实现，并与后端程序配合保障实现效果

4	系统架构编程-后端开发	后端开发：根据策划案及美术图完成交互页面的后端开发，包括 UE 后台优化、后端服务器搭建、多人参与互动的技术保障，与前端配合保障效果实现
5	系统适配打包联调-虚拟现实产品设计师	联调第一阶段：工作包括不同设备测试、同一设备不同版本的测试、承载主体如各类浏览器的测试、各类网络环境测试，测试方向主要是 UI 表现、Bug 复现。为策划、美术及编程提供修改建议
6	系统适配打包联调-虚拟现实产品设计师	联调第二阶段：实际展出场景的联调，工作包括设备实测测试、承载主体优化选择、网络环境测试、网络高峰承载量测试，测试方向为 UI 表现、网络高峰承载力测试，为美术及程序优化提供建议
7	展馆场景模型资产-中期资产制作	中期设计阶段：根据学校意见完成场馆 3D 完整 1 套，并完成在 UE 软件中的调优及适配。预计包括 1 套完整的展区 3D 建模，各区域的 3D 装饰 4-5 套、陈列展品的 3D 建模 5-10 个、除展品外的其他物品建模 10-20 个
8	交互架构编程-前端开发	UE 前端开发：根据策划案及 3D 模型设计完成 UE 交互页面的前端开发，包括实现 3D 美术效果、完成展馆交互创新模式的百分之百实现，并与 UE 后端程序配合保障实现效果
9	交互架构编程-后端开发	UE 后端开发：根据策划案及 3D 模型设计完成 UE 交互页面的后端开发，包括 UE 后台优化、后端服务器搭建、多人参与互动的技术保障，与前端配合保障效果实现
10	项目输出适配打包	打包阶段：工作包括不同设备测试、同一设备不同版本的测试、承载主体如各类浏览器的测试、各类网络环境测试，测试方向主要是 UI 表现、Bug 复现。为策划、美术及编程提供修改建议
11	项目输出适配调试	调试阶段：实际展出场景的联调，工作包括设备实测测试、承载主体优化选择、网络环境测试、网络高峰承载量测试，测试方向为 UI 表现、网络高峰承载力测试，为美术及程序优化提供建议
(二)	开发非遗数字化专业专项技术培训课程包	
1	全流程制作参考视频	<p>开发 1 个非遗数字化全流程教学视频，需展现系统架构搭建、UE 制作和打包联调全过程，统一片头片尾，音视频清晰。</p> <p>教学设计： 组建专项小组，成员包括课程设计师、非遗技术专家、学校教师，开展需求研讨会，明确各工种视频核心目标。结合学校教师课程设计规划，编写课程制作规划文件。</p> <p>视频制作： 使用视频剪辑软件等工具，按教学逻辑剪辑素材，删除冗余内容，确保节奏紧凑。视频中需插入非遗相关辅助素材，如有需要需插入动画演示视频，3D 模型分解示意图等，增强教学直观性。</p> <p>音频处理： 使用音频处理软件消除背景噪音，调整旁白音量，添加背景音乐。</p> <p>视觉包装：</p>

		<p>统一片头（5 秒，含项目名称、工种名称、制作单位）、片尾（5 秒，含版权信息等），关键步骤添加动态标注。</p> <p>审核与交付： 学校教师审核内容准确性，提出修改意见。技术团队审核音视频质量、时长合规性，联合非遗专家、企业专家、教学督导开展最终审核，出具审核报告，确认无问题后定稿。 输出 MP4 格式（编码 H.264/AVC），存储至移动硬盘（加密处理），按学校指定时间送达至指定地点。</p>
2	培训知识点视频	<p>制作带讲解的知识点视频，UE 内容制作 36 个视频，每个视频 8-15 分钟，不少于 360 分钟。形式包含课程导入、本节重点展示、知识技能点讲解、重点步骤操作示范和课程总结。</p> <p>知识点梳理： 联合校方教师按工种及等级拆解培训大纲，提取核心知识点，确保覆盖课程全部重点与难点。统计各工种知识点数量，形成知识点清单，明确每个知识点的教学目标、时长及关联技能。</p> <p>素材剪辑： 使用剪辑软件对录制素材进行剪辑，去除冗余内容，调整画面顺序，确保脚本逻辑连贯。</p> <p>添加教学辅助元素： 操作步骤用序号列出。在操作演示画面中，用彩色标注框突出关键区域。知识点过渡时添加简单动画，避免画面单调，但动画时长不超过 0.5 秒，不干扰教学内容。</p> <p>音频与画质优化： 对音频进行降噪处理，去除背景杂音，调整音量至标准范围。调整画面亮度、对比度及色彩饱和度，确保操作界面文字清晰、色彩还原准确，避免出现偏色、模糊等问题。</p> <p>格式输出与打包： 按校方要求输出 MP4 格式视频，确保视频在不同设备上播放流畅。并制作视频清单，标注每个视频的知识点名称、时长、存储路径。</p> <p>交付与验收： 将视频文件及清单交付校方，协助校方进行播放测试，确保无格式兼容问题。 校方验收通过后，按时完成交付流程。</p>
3	培训课件	<p>按照学校教师梳理的课程结构设计，针对理论性讲解内容制作课件，不少于 12 个，课件统一模板，统一美化。</p> <p>模板设计： 依据项目整体视觉风格，设计统一课件模板，包含封面、目录、内容页、总结页、封底五大模块。</p> <p>内容制作： 按工种及等级拆解课程结构，明确每个课件的主题、教学目标、重难点及课时安排。 以“理论讲解-案例分析-课堂练习”为逻辑搭建课件框架，每个章节设置“思考问题”，引导学员互动。</p>

		交付： 打包所有课件文件（含 PPT 源文件、PDF 格式文件），存储至 U 盘，确保交付资料安全。 向校方交付课件资料，校方验收通过后，将课件资料归档至项目专属数据库。
4	培训实践资源	根据学校教师课程设计规划，建设 1 套教学实践资源，包含理论+实践内容，不少于 70 个。资源内容需来自企业真实案例，包含理论+实践内容。 资源内容需来自企业真实案例，整体按照“岗位画像 → 任务拆解 → 场景落地”思路进行建设，形成一套“需求先行—资源共建—技术赋能—持续迭代”的做法，包含需求诊断、资源规划、内容开发、技术实现、运营迭代等版块。

三、交付期限及交付地点

1. 交付期限：乙方应自合同签署日起至 2026 年 12 月 25 日前完成本合同上述全部交付物的制作与交付。乙方可提前完成并交付，甲方应根据合同约定进行验收及付款。

2. 交付地点：甲方指定地点

四、权利和义务

1. 甲方的权利和义务

甲方应向乙方提供有关的学校资料并给予乙方开展工作提供力所能及的协助，特别是甲方应指定一名学院项目负责人以便随时与乙方予以联系（联系人：程浩；电话：17326995562）。

2. 乙方的权利和义务

乙方应提供满足项目实施的技术专家，履行本合同规定的服务范围。乙方应对其合同实施的技术人员负完全责任并使甲方免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

乙方应根据合同进度安排，按时保质交付甲方相关成果。

五、验收

1. 验收地点：甲方指定地点

2. 乙方将项目成果交付甲方验收前，必须保证乙方本身已经根据采购文件和合同规定，对应该完成的工作质量，实际完成的工作质量进行了必要的检验。

3. 甲方根据乙方交付的成果验收材料对服务项目进行终期验收。甲方应在收

到乙方交付的完整成果材料后 15 个工作日内组织验收。验收通过的，甲方应向乙方出具书面验收通过确认函。

4. 甲方在收到乙方交付的完整成果材料后 15 个工作日内未提出书面修改意见的，视为已出具书面验收通过确认函，乙方有权要求甲方按合同约定支付相应款项。

5. 甲方验收标准为本合同第二条约定。甲方提出的书面修改意见应当明确、具体，指出不符合合同约定的具体内容及修改要求。乙方应在甲方限定的期限内完成修改后再次提交验收。

六、知识产权

1. 乙方应保证本项目的技术响应、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，否则，由此产生的纠纷由乙方处理，一切法律责任由乙方承担。甲方因此遭受损失的（包括但不限于经济损失、商誉损失），有权向乙方追偿。

2. 乙方在本项目实施过程中提供的技术资料，其知识产权归属乙方所有；甲方在本项目实施过程中提供给乙方的技术资料、过程性成果材料及项目完成后的所有成果材料，自甲方支付合同全部价款之日起，其知识产权全部归属甲方所有，甲方有权自行使用。乙方向甲方提供其自有的技术资料，乙方允许甲方以合理方式向与履行本合同有关的人员（包括但不限于学校各专业教师、教学管理人员、教研人员和学生）提供并使用。

七、保密

1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方为履行本合同提供的技术资料或项目执行过程中、项目完成后任一成果材料上传网络或提供给与甲方有竞争关系的同类院校。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。如乙方产生泄密，则按照合同“八、违约赔偿”进行处理。

2. 未经乙方事先书面同意，甲方不得将乙方为履行本合同提供的技术资料、乙方专家讲课指导视频上传网络或提供给与乙方有竞争关系的同类咨询公司或他人。即使向与履行本合同有关的人员（如学院各专业教师、教学管理人员和教研人员）提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。如甲方产生泄密，则按照合同“八、违约赔偿”进行处理。

八、违约赔偿

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交付成果和提供服务（因甲方原因导致的延期除外），甲方可要求乙方支付违约金。违约金应按每延迟一周，按合同总价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为合同总价的 10%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同，若乙方已交付的工作成果可以使用且甲方同意使用的，则乙方无需返还此部分已收取的合同款项；若乙方已交付的工作成果不能使用或必须与尚未交付的共同使用或甲方不同意使用的，则乙方应返还此部分已收取的合同款项，并承担由此给甲方造成的全部损失。

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照合同规定的时间付款，甲方应向乙方支付违约赔偿费，赔偿费应按每延迟一周，按合同总价的 0.5% 计收。但违约赔偿金的最高限额为合同总价的 10%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果违约金达到最高限额后，甲方仍不能履行合同，乙方可以终止合同。甲方应承担由此给乙方造成的损失。

3. 乙方未履行保密约定，造成泄密的，甲方有权解除合同，乙方除应如数返还甲方已支付的合同数额外，还应按合同总价的 10% 向甲方支付违约金，若因涉密给甲方造成社会负面影响，乙方应承担由此引起的一切法律和经济责任。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权向其追偿。

4. 甲方未履行保密约定，造成泄密的，甲方按合同总价的 10% 向乙方支付违约金，同时甲方应承担一切法律责任并赔偿由于泄密给乙方造成的经济损失。

5. 除不可抗力外，对于任何一方导致本合同变更、中止或者终止的，违约方应承担违约责任，需对守约方为履行本合同受到的损失予以赔偿或者补偿。

6. 乙方交付的工作成果不符合验收标准的，甲方有权拒绝验收，乙方应在甲方限定的期限内进行修改，由此导致的逾期交付乙方仍应承担逾期违约责任。乙方拒不修改或修改后的工作成果仍不符合验收标准的，甲方有权解除本合同，已支付的费用乙方应全部退还，并向甲方支付合同总金额 10% 的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权向其追偿。

7. 损失包括但不限于直接损失、赔偿金、补偿金、诉讼费、律师费、差旅费、保全费、保函费、鉴定费、公告费等。

8. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、不可抗力

1. 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的书面协议。

2. 受不可抗力事件影响的一方，应在不可抗力事故发生后【3】日内书面形式通知另一方，并在事故发生后 10 个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方，否则不能免责。

3. 因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止，双方互不承担违约责任。

十一、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，本合同无明确约定事项，以上述文件记载内容为准；上述文件内容与本合同约定不一致的，以本合同约定内容为准。

为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书、附件
- b. 中标通知书
- c. 本项目招标文件
- d. 乙方投标文件

2. 本合同未尽事宜，由双方协商解决。在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，由此产生的后果均由怠于履行通知义务的一方承担。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。否则，甲方有权立即解除本合同并要求乙方返还全部已支付的费用。

十二、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 合同一式 柒 份。甲乙双方各执 叁 份，采购代理机构执 壹 份，具有同等法律效力。

(以下无正文)



(此页无正文, 为《采购合同(服务类)》签署页)

甲方: 北京市工艺美术技师学院

(印章)



乙方: 完美世界教育科技有限公司

(印章)



地址:

地址: 北京市朝阳区望京东路1号完美

世界大厦A座

法定代表人或授权代表(签字):

法定代表人或授权代表(签字)

联系电话:

1691129250

联系电话: 13552669665

签订日期: 2016年5月9日

签订日期: 2016年5月11日