合同协议书

合同编号：2026-079

合同签订地：北京

甲方：北京市红十字血液中心

地址：北京市海淀区北三环中路 37 号

法定代表人：王勇

联系人：　　电话：

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司

地址：北京市丰台区南方庄 71 号 6 层 619

法定代表人：李鹏飞

联系人：李鹏飞　　电话：13811425321

甲方首都成分献血宣传与招募（项目名称）经中技国际招标有限公司（招标代理机构）以 0701-264106090319 号招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定乙方为第 1 包中标人，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同中的词语和术语的含义与合同一般条款中定义的相同。

二、下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此相互补充，相互解释，按以下顺序优先进行解释，双方对下列文件中所述内容认可并遵守，如有违反应承担法律责任。

1. 中标通知书

2. 合同书及附件

附件 1—投标分项报价表

附件 2—详细报价

附件 3—服务内容及要求

附件 4—安全责任协议书

3. 合同条款

4. 投标文件（含澄清文件）

5. 招标文件（含招标文件补充通知）

6. 廉洁承诺书

三、合同总价：￥1128000.00 元（大写：人民币壹佰壹拾贰万捌仟元整）

资金性质：财政资金（是否财政拨款）

四、考虑到甲方将按照本合同向乙方支付款项，乙方在此保证按照合同的规定向甲方提供服务并

修补缺陷，乙方履行服务应达到合同规定的服务质量要求。

五、考虑到乙方提供服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价款或其他按合同规定应支付的金额。

六、付款方式和条件

1. 自合同签订起 30 个工作日内，乙方向甲方提交合同金额 10%的履约保证金后，甲方向乙方支付合同金额的 50%；

2. 2026 年 12 月 10 日前，乙方提供加盖公章的前期活动成果资料，经双方签字确认无异议后，甲方向乙方支付合同金额的 50%。

3. 项目全部完成后，乙方向甲方提交加盖公章的项目成果资料及项目总结报告。经甲方验收合格且双方签字确认无异议后，甲方向乙方无息退还该项目的履约保证金余额。

4. 乙方的账户信息如下：

户　名：北京极承纬略文化传媒有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京清河镇支行

账　号：0200006109200592214

5. 甲方支付款项时，乙方应开具与合同内容一致的符合国家相关规定的正式发票，否则甲方有权拒绝付款并由乙方承担违约责任。甲方纳税人识别号：121100004006866 2XP。

七、合同执行期限：2026 年 6 月 13 日至 2027 年 6 月 12 日。

八、双方的权利和义务

（一） 甲方权利义务

1. 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或相关文件；

2. 审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；

3. 检查监督乙方完成委托项目工作的进度；

4. 组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；

5. 为保证乙方工作顺利进行，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件；

6. 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

（二） 乙方权利义务

1. 有权接受甲方按照合同约定支付的服务报酬；

2. 乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权在收到上述资料后书面通知甲方进行补充、修改。未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；

3. 乙方在其经营资格许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

4. 乙方完成甲方委托项目的工作应当遵守国家法律法规和行业行为准则；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

5. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

6. 甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 3 日内给予书面解释或者答复；

7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

8. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，这些设备设施属于甲方的财产。乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

9. 乙方须配备不少于 10 人的服务团队，包括项目经理、策划、设计、现场执行、摄影等人员，项目经理具备 5 年或 5 年以上类似项目工作经验，其他人员须具备 3 年及以上相关工作经验。

10. 乙方负责投入满足活动策划需求的海报、条幅、互动道具、定制礼品等物料、设备，并提供人员支持，进行线上线下活动策划宣传。乙方所提供策划宣传内容必须符合国家法律法规及安全相关法规的规定。如出现违反国家相关规定和甲方关于安全方面的管理制度的情况，出现违反规定的图片或文字等造成不良影响或引发舆情的，乙方负全部责任，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。乙方宣传策划方案必须经甲方项目负责科室确认后方可实施。

11. 乙方在每个活动结束后 7 个工作日内向甲方项目负责科室提供加盖公章的详细活动报告（活动报告包括活动时间、地点、参与人员、活动照片、发放礼品清单等）。

12. 乙方负责售后服务，保证活动装饰材料安全环保，保证活动及时性，保质保量有序开展各项活动。乙方开展活动中所购物品和所提供的礼品均应出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求。因产品的质量及服务问题，造成甲方及第三方人员的财产及人身安全受到损害，或发生舆情及采供血医疗事故、纠纷，由此给甲方及第三方人员造成的影响和损失，由乙方承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿相关损失。

13. 乙方保证所提供的成果文件完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。乙方在开展活动时需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，乙方所提供的服务应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准要求。

14. 乙方应在 365×24 小时响应甲方质量问题通知，乙方接到通知后，需在 48 小时内应答。

九、违约责任

（一）甲方的违约责任：如甲方无故延迟支付货款，每日按未交付款项总金额 0.1%向乙方支付违约金，延迟超过 10 个工作日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿相关损失。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同规定的日期完成项目，每延期一日，乙方向甲方支付合同总金额 5%的违约金，并且甲方可以单方解除合同。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按合同总金额的 5%向甲方支付违约金，赔偿因此给甲方造成的损失，并退还甲方已支付的全部合同金额。

十、知识产权

乙方提供服务应不侵犯任何第三方的知识产权，未经甲方同意，不得擅自使用甲方的标志、技术、信息及其他资料，如乙方违反上述约定引发的任何责任由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。由合同项下的服务而产生的知识产权、版权归甲方所有。

十一、保密

双方因签署或履行本合同而了解或接触到对方的商业秘密及其他保密资料或信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息。保密期限不以本合同期限为限，合同到期后仍然要履行保密义务。

十二、不可抗力

因不可抗力因素（如自然灾害或国家政策调整等）造成无法履行合同时，双方均不承担违约责任，遭受不可抗力事件一方应尽快通知对方，同时采取有效措施防止损失进一步扩大，并向另一方提供相关部门出具的不可抗力事件的证明。待不可抗力消除后，双方协商继续履行合同。

十三、争议的解决

本合同遵守《中华人民共和国民法典》及国家法律法规的相关规定。在合同履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十四、其他

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执二份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字/盖章并加盖公章或合同专用章后生效。如乙方由授权代表签订合同，应向甲方项目负责科室提供法人授权书。合同附件是合同的一部分，与本合同具有同等效力，如有未尽事宜，经双方协商可签订补充协议。

甲方名称 北京市红十字血液中心（盖章）　　乙方名称 北京极承纬略文化传媒有限公司（盖章）

甲方法定代表人
或授权代表

2026 年 5 月 21 日

乙方法定代表人
或授权代表

2026 年 5 月 25 日

以下为合同附件

附件 1：投标分项报价表

4. 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：1100002621020016842 3-XM001 项目名称：首都成分献血宣传与招募

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	好事成双活动	400000	1	400000	
2	多次成分献血者回馈活动	150000	1	150000	
3	成分献血者联谊活动	140000	1	140000	
4	爱心答礼活动	438000	1	438000	
			总价（元）	1128000	

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：北京极承纬略文化传媒有限公司

日期：2026 年 5 月 10 日

（上述项目在具体实施中可依据甲方工作实际安排，在活动内容和总金额不变的情况下，经甲乙双方协商确认，项目明细项之间可略作调整。）

附件2：详细报价

详细报价：

首都成分献血宣传与招募					
2026 年 7 月-8 月　好事成双　（具体实施时间以实际为准）					
活动说明：					
献血者回馈活动，通过活动的开展，提高中心采血量，鼓励献血者重复捐献成分血并养成重复献血的习惯，壮大成分献血者队伍。					
项目类型	项目说明	数量	单位	单价	总价
活动背景板	活动背景板，桁架搭建，尺寸：4*2.8 米，活动氛围展示	1	套	2850	2850
大厅地贴装饰	活动地贴，喷绘布彩绘，尺寸：4*2.8 米，活动氛围烘托	1	套	1280	1280
礼品发放前台装饰	活动主题前台装饰，KT 板材质，尺寸：3*1 米，活动氛围烘托	1	套	1020	1020
柱子装饰	活动海报柱装饰，高清相纸彩印，尺寸：3.4*1.4 米，活动氛围烘托	1	套	1600	1600
活动海报	室内海报，尺寸 60*90cm，献血屋装饰，高清相纸制作，活动主题装饰。	20	套	60	1200
活动展架	活动展架，用于活动相关内容宣传，高清防水写真材质画面，规格：80*180cm，另含铁制立体长方体外框一个，用于画面支撑。（包含全部成分献血采血点）	20	套	220	4400
宣传角装饰	宣传角合门装饰，尺寸：3.8*1.4m，kt 板材质制作，单面印刷 0.5cm 厚度。	10	套	750	7500
手举牌	活动合影手举牌，pvc 材质，尺寸：0.6*0.3 米。包含全部献血点	70	个	45	3150
礼品费用	活动相关纪念礼品费用	2400	份	150	360000
策划服务费用	活动创意策划、设计、文案实现费用	1	项	5000	5000
人员支持费用	活动现场人员支持费用	1	项	5000	5000
技术维护费用	线上核销系统开发及日常维护费用	1	项	4000	4000
运输	交通运输送货费用	1	项	3000	3000
合计：					400000
2027 年 3 月　固定成分献血者回馈活动　（具体实施时间以实际为准）					
活动说明：					
针对成分献血中的多次成分献血者进行回馈奖励，按照 25 年成分血捐献的次数，分梯次进行活动奖励，感谢多次献血者的无私奉献，提高成分献血者的献血满意度，提高采血量。					
项目类型	项目说明	数量	单位	单价	总价
活动展架	活动展架，用于活动相关内容宣传，高清防水写真材质画面，规格：80*180cm，另含铁制立体长	10	个	220	2200

	方体外框一个，用于画面支撑。				
活动背景板	活动背景板，桁架搭建，尺寸：4*2.8 米，活动氛围展示	1	套	2850	2850
活动海报	室内海报，尺寸 60*90cm，献血屋装饰，高清相纸制作，活动主题装饰。	28	套	60	1680
磁吸宣传板	磁吸亚克力宣传板，尺寸 30*20cm，亚克力外壳，内置铜版纸打印。	30	个	19	570
手举牌	活动合影手举牌，pvc 材质，尺寸：0.6*0.3 米。	60	个	45	2700
礼品费用	价值 50 元献血纪念品	900	份	50	45000
	价值 100 元献血纪念品	450	份	100	45000
	价值 150 元献血纪念品	280	份	150	42000
人员支持费用	活动现场人员支持费用	1	项	5000	5000
运输	交通运输送货费用	1	项	3000	3000
合计：					150000

2026 年 12 月 固定成分献血者联谊活动 （具体实施时间以实际为准）

活动说明：

对成分献血者进行表彰活动，打造一场献血者与受血者之间的感恩盛会，打造成分献血特色品牌活动。

项目类型	项目说明	数量	单位	单价	总价
活动场地租赁费用	场地共计租赁 2 天，包含活动排练、搭建及使用。	1	项	15000	15000
餐饮费用	邀约符合条件的多次献血者 150 人，献血次数 5 次以上	150	人	50	7500
会务人员住宿费用	活动场地支持人员住宿费用	10	人	300	3000
舞台搭建费用	活动主舞台及耳屏桁架搭建，地面舞台扩展搭建及地毯铺设	1	项	7850	7850
LED 屏幕	LED 屏幕搭建	40	㎡	650	24000
献血者功勋牌	献血者功勋展示牌，献血者拍摄高清防水写真布材质画面，规格 80*180cm，另含铁制立体长方体外框一个，用于画面支撑与收纳。	30	个	400	12000
活动背景板	活动主题宣传背板，规格 8*3.5cm，桁架搭建立体长方体，高清喷绘布外包，热转印印刷，形成氛围搭建，底部搭配桁架配重，顶部使用加固套索固定	1	套	4250	

活动指引背板	活动展架，活动主题内容宣传，kt 板画面制作，规格 80*180cm，另含铁制立体长方体外框一个，用于画面支撑与收纳	10	块	250	2500
手举牌	活动合影，异型 kt 板手举牌，30*80cm。	30	块	40	1200
灯光	活动会场灯光组搭建，含面光灯、顶灯、射灯、追光灯、光束灯、染色灯等，以及灯光控制系统	1	项	12000	12000
线阵	现场音响，L-acoustics(法国) La4、La8、Arcs2、sb28 主扩音器及现场麦克风，线材，调音台等组件	1	项	13000	13000
奖杯及证书	献血者奖杯、证书及表彰鲜花	20	人	100	2000
打印资料	嘉宾桌签、主持人主持手卡、活动流程单、车证及其他打印纸质资料，铜版纸打印	1	项	2000	2000
汇演人员费用	舞蹈、乐器、歌曲等形式的人员表演费用	2	项	4000	8000
化妆师	活动人员化妆师费用	2	人	2500	5000
摄影、摄像	活动摄影师及摄像师费用	3	人	1500	4500
人员支持费用	活动现场人员支持费用	22	人/次	350	7700
设计费用	活动主视觉、现场布置的初稿、终稿设计修改费用	1	项	5000	5000
交通运输费用	交通运输及搭建费用	1	项	3500	3500
合计：					140000

2027 年 2 月-3 月　爱心答礼-春节期间　（具体实施时间以实际为准）

活动说明：

对首都成分献血信息登记大厅进行场景化搭建，对活动期间的成分献血者进行爱心回馈，同时搭建线上审核系统，审核与记录发放信息。

项目类型	项目说明	数量	单位	单价	总价
活动背景搭建	爱心答礼活动主题签到板，布置于采血大厅门口活，4*2.8m，桁架搭建，高清喷绘布外包，形成氛围搭建，底部搭配桁架配重，顶部使用加固套索固定。	2	项	2850	5700
大厅地贴装饰	活动地贴，喷绘布彩绘，尺寸：4*2.8 米，活动氛围烘托	2	套	1250	2500
礼品发放前台装饰	活动主题前台装饰，KT 板材质，尺寸：3*1 米，活动氛围烘托	2	套	1020	
柱子装饰	活动海报柱装饰，高清相纸彩印，尺寸：3.4*1.4 米，活动氛围烘	2	套	1600	3200

	托				
活动海报	室内海报，尺寸60*90cm，献血屋装饰，高清相纸制作，活动主题装饰。	40	套	60	2400
活动展架	活动展架，用于活动相关内容宣传，高清防水写真材质画面，规格：80*180cm，另含铁制立体长方体外框一个，用于画面支撑。	20	套	220	4400
宣传角装饰	宣传角合门装饰，尺寸：3.8*1.4m，kt板材质制作，单面印刷0.5cm厚度。	1	套	770	770
手举牌	活动合影手举牌，pvc材质，尺寸：0.6*0.3米。	60	个	45	2700
献血屋装饰	献血屋定制新年窗花窗贴，挂花，签到帖、中国节、礼品券、签字笔等其他道具物品等	1	项	8000	8000
年味屋搭建	搭建20m³异形年味屋，桁架焊接组装，外部使用KT板进行框架包装及装饰，活动现场氛围搭建	1	项	16000	16000
宣传角装饰	宣传角合门装饰，尺寸：3.8*1.4m，kt板材质制作，单面印刷0.5cm厚度。	10	套	750	7500
血液中心装饰	活动主题地贴及台阶全方面包装，车贴材质，包含一楼指引及二楼的步行阶梯	1	项	9690	9590
礼品费用	活动相关礼品费用	3500	份	100	350000
人员支持费用	活动现场人员支持费用	40	人/次	300	12000
策划服务费用	活动创意策划、设计、文案编辑费用	4	人/次	800	3200
人工搭建费用	活动现场物料及桁架搭建费用	10	人/次	300	3000
交通运输费用	活动纪念品闪送、货拉拉交通运输费用，活动安装物料运输费用。	1	项	5000	5000
合计：					438000
总费用：					1128000

附件 3：服务内容及要求

服务内容及要求

1.1 乙方组织策划各项活动需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范，以及《中华人民共和国献血法》《北京市献血条例》等相关要求。

1.2 针对以下四个项目，乙方组织策划献血招募活动，应更加精准地进行成分献血理念宣传；针对活动主题，充分利用首都成分献血自媒体资源，开展所有活动的前期宣传预热、活动期间和活动结束后的媒体宣传。在具体过程中，乙方要积极与甲方项目负责科室沟通协调，征得甲方的同意和支持。

1.2.1 对成分献血工作及目标服务人群有充分的了解。

1.2.2 乙方负责制定并执行详细的项目实施方案，项目实施方案详见乙方投标文件 P177-218。

1.2.3 乙方负责制定并执行详细的项目应急预案，项目应急预案详见乙方投标文件 P123-134。

1.3 具体要求：

1.3.1 好事成双系列活动：以特定时间为节点，乙方负责策划组织创意性成分献血宣传和招募活动。通过主题系列活动，环环相扣，达到可持续献血招募的效果，吸引并鼓励大众积极参与成分献血。这既是对需要帮助的人的双重支持，也是献血者自我实现和社会责任的双重体现。

1.3.2 多次成分献血者回馈活动：乙方应紧密联系甲方采血工作实际情况，对多次献血者组织开展创意性回馈活动，包括但不限于定制性礼品发放、公众互动、整合宣传等方式。基于甲方现有成分献血者献血数据库，针对多次成分献血者献血数据进行整理，根据成分献血具体情况回馈礼品。

1.3.3 成分献血者联谊活动：乙方负责以传播首都成分献血理念与文化为核心，创造成分献血者人群以及成分献血者群体与受血者交流的契机，组织开展联谊活动，对优秀献血者进行答谢，提高献血者的成就体验和荣誉感，塑造首都成分献血文化，传播成分献血理念。

1.3.4 爱心答礼活动：在采血淡季，乙方负责策划成分血献血者宣传招募和回馈活动，在采血现场设计布置活动主题宣传品，广泛吸引首都成分献血者踊跃参与，为献血者提供有首都成分献血品牌特点的活动礼品，礼品数量不少于 3500 份，对献血者进行关爱服务。活动中所购物品均应出自有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，采购物品的价格和实物在采购前应取得甲方项目负责科室的认可。

1.4 乙方制定的策划方案应包括：

1.4.1 策划目标、策划内容、实施步骤等，策划方案应贴合活动主题，凸显成分献血行业特色，能够吸引献血人群，传播积极健康向上的社会正能量。

1.4.2 乙方负责活动期间相关宣传品的设计制作，并制定活动现场实施方案。根据现场活动布置宣传现场，对现场进行装饰、布置，营造活动氛围。实施方案应于活动开始前 1-2 周提交甲方项目负责科室，由甲方项目负责科室签字确认后方可实施。

1.4.3 乙方应赠送对成分献血者有吸引力的活动礼品，乙方负责对活动礼品进行首都成分献血定制化包装设计，使其符合首都成分献血特色。

1.4.4 活动整体设计包括文案、图片、背景等，应贴合首都成分献血理念。乙方负责充分利用首都成分献血自媒体资源，收集活动期间相关素材，对活动进行跟踪报道。

1.5 每项活动结束后，乙方负责在7个工作日内提供加盖乙方公章的详细活动报告（活动报告包括活动时间、地点、参与人员、活动照片、发放礼品清单等）。

1.6 乙方负责在活动完成后提交加盖公章的活动效果总结报告。项目结束后，甲方项目负责科室组织项目的验收工作。验收小组由甲方技术部门、业务部门或外聘专家共同组成，依据本项目的招标文件、投标文件、合同条款规定进行验收。

1.7 乙方的报价包括按照招标文件要求和投标文件承诺完成本项目全部活动所发生的一切费用和税费，甲方将不再支付报价以外的任何费用。

附件 4：安全责任协议书

安全责任协议书

甲方：北京市红十字血液中心

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司

为加强甲方献血服务二科活动执行方面的安全管理，保障甲方活动组织的安全执行，甲乙双方就活动执行安全方面达成如下协议：

1. 乙方必须遵守国家有关安全生产的法律法规、管理办法和甲方的各项规章制度，严格按照工作规范组织活动执行工作。制定切实可行的措施保障人员安全、设备安全、生产安全。

2. 乙方必须制定合理的措施对活动执行人员进行管理和思想教育，加强保密意识、安全生产意识。

3. 乙方负责活动执行中的安全管理工作。活动实施方案中涉及用电安全和消防安全相关事宜必须报请甲方同意，甲乙双方确认后方可实施。

4. 如乙方工作人员在工作中做出违法、违章行为，其后果由乙方自行负责，给甲方或第三人造成人身或财产损失的，由乙方承担直接赔偿责任和法律责任。

5. 对于乙方因自身管理不善造成的安全事故而引发的不利后果与法律责任的，由乙方自行承担。

6. 乙方需服从北京市红十字血液中心的领导与工作安排，积极配合完成任务，实时向北京市红十字血液中心汇报工作进展情况。活动相关事宜应在取得甲方同意的情况下开展。如该项目在实施过程中因乙方原因造成项目进度延迟或意外情况而对甲方造成不良影响的，由乙方承担责任，并负责赔偿全部损失。

7. 乙方提供的产品或服务应符合国家安全保护相关要求。

甲方：北京市红十字血液中心

甲方法定代表人或授权代表：

2026 年 5 月 21 日

乙方：北京极承纬略文化传媒有限公司

乙方法定代表人或授权代表：

2026 年 5 月 25 日

10. 廉洁承诺书

2025 年 11 月 20 日修订

北京市红十字血液中心：

为规范双方业务往来，维护良好市场秩序，杜绝商业贿赂行为，根据国家有关法律法规和血液中心党风廉政建设及反腐败工作相关规定，我方自愿签订本承诺书，郑重承诺如下：

1. 合法合规经营。严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚持公开、公平、公正竞争。在投标、签约及合同履行过程中，确保所有材料真实有效，不弄虚作假、不串标围标。

2. 遵纪守法。在与血液中心建立采购关系后，我方将严格遵守有关法律、法规、政策要求以及各级关于党风廉政建设和反腐败工作的各项规定，依法依规履行合同。

3. 廉洁从业。与血液中心有关人员保持正常的业务交往，不以任何形式、任何理由向血液中心相关科室（部门）和人员提供不正当利益。包括但不限于：

（一）赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品及回扣、提成、好处费、感谢费等。

（二）报销应由血液中心相关科室（部门）或人员承担的购物发票、打车票等费用。

（三）安排可能影响采购活动的宴请、娱乐、旅游、车辆使用等。

（四）提供房屋装修、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排以及出国（境）、旅游等便利。

4. 业务真实。在采购活动中，保证业务的真实性，供货（服务）、票据真实合规。

5. 诚信履约。独立客观公正审核合同内容，特别是对项目价值的审核做到依据充分，价格合理，内容完整。严格按合同内容履约，及时供货、热情服务、保证质量。

6. 崇廉拒腐。发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，依法依规向其主管部门或纪检监察部门反映。

7. 未尽事宜，如涉及捐赠、赞助、资助等，将按照《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等国家和北京市法律法规、制度规定执行。

特此承诺！

单位(盖章)：北京极承纬略文化传媒有限公司

法定代表人：

2026 年 5 月 10 日

269