

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

(7) 合同是否分包：是 否

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

(9) 是否涉及进口产品：否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：工作室工作站、工作室显示终端

否

(11) 是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：工作室工作站、工作室显示终端

否

(12) 是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：不涉及

否

(13) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：¥1070290.00

大写：壹佰零柒万零贰佰玖拾元整

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他：限定总价

(2) 付款方式（按项目实际勾选填写）：分期付款：

1. 合同签订 30 日内，向中标方支付中标总金额 50%的货款（即：小写金额：¥535145.00，大写金额：伍拾叁万伍仟壹佰肆拾伍元整）；

2. 项目完成，采购方向中标方支付中标总金额约 30%（以财政当年实际拨款为准）的货款（即：小写金额：¥321087.00，大写金额：叁拾贰万壹仟零捌拾柒元整）；

3. 所有货物验收合格后，第二年货物无任何质量问题采购方向中标方支付中标金额余款（即：小写金额：¥214058.00，大写金额：贰拾壹万肆仟零伍拾捌元整）。

3. 合同履行

- (1) 起始日期：合同签订之日起，完成日期：合同签订后 120 天。
- (2) 履约地点：甲方指定地点。
- (3) 履约担保：是否收取履约保证金：是（履约保函） 否
- (4) 分期履行要求：不涉及
- (5) 风险处置措施和替代方案：不涉及

4. 合同验收

- (1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：北京轻工技师学院（北京乐器研究所）

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：/ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：/

- (2) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 3 日内组织验收

- (3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：/

(4) 履约验收程序：履约验收程序主要包括成立验收小组、制定验收方案、开展验收活动、出具验收报告、处理验收意见质疑以及保存验收资料等步骤。

- (5) 履约验收的内容：招标文件包含的货物内容及服务要求。

(6) 履约验收标准：在仪器设备调试运行正常后，采购单位根据学校验收要求，组织相关人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行验收并完成验收报告。如验收达不到规定要求，采购单位有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购单位将依法追究相应法律责任。

- (7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

- (8) 履约验收其他事项：无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 签订之日起 生效。

7. 合同份数

本合同一式 六 份，甲方执 四 份，乙方执 二 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 2021 年 5 月 25 日

合同订立地点： 北京市

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称 (公章或合同章)	北京轻工技师学院 (北京乐器研究所)	单位名称 (公章或合同章)	北京中宏华铭科技有限公司
法定代表人 或其委托代理人 (签章)		法定代表人 或其委托代理人 (签章)	
		拥有者性别	男
住 所	北京市丰台区马家堡路 63 号	住 所	北京市海淀区中关村大街 18 号 11 层 1123-46
联 系 人	唐老师	联 系 人	张志坚
联系电话	010-67578997	联系电话	010-53356612
通信地址	北京市丰台区马家堡路 63 号	通信地址	北京市海淀区中关村大街 18 号 11 层 1123-46
邮政编码	100068	邮政编码	100080
电子邮箱		电子邮箱	2538084281@qq.com
统一社会信用代 码	121100004006167286	统一社会信用代码	91110108MA01U60U3E
开户名称	北京轻工技师学院 (北京乐器研究所)	开户名称	北京中宏华铭科技有限公司
开户银行	北京银行西罗园支行	开户银行	招商银行股份有限公司北京海 淀科技金融支行
银行账号	01090362100120112003404	银行账号	110943176410001
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补

救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	货物验收日起 7 日内
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	/
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	/
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	同时履行。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵约定的指定现场。
	指定现场	北京轻工技师学院（北京乐器研究所）指定
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	自设备安装、调试合格之日起，在正常使用状态下，本项目所供全部设备的质保期为 36 个月，包括硬件设备和软件。在质保期内，我方免费上门服务，承担设备质量问题导致的所有维修和更换费用，确保设备稳定运行。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	在质保期内，我方提供免费上门维修服务。对于设备出现的任何问题，当接到设备故障通知后，我方售后服务人员将在 5 分钟内响应，1 小时之内到达故障地点，每周 7*24 小时服务。对于一般性故障，将在 2 小时内修复解决；对于较为复杂、8 小时内不能修复解决的故障，将在 24 小时内提供相同产品或者高于该产

		品参数的设备，以确保不影响学院的正常实训使用。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	/
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	1. 合同签订 30 日内，向中标方支付中标总金额 50%的货款（即： <u>小写金额：¥535145.00，大写金额：伍拾叁万伍仟壹佰肆拾伍元整</u> ）； 2. 项目完成，采购方向中标方支付中标总金额约 30%（以财政当年实际拨款为准）的货款（即： <u>小写金额：¥321087.00，大写金额：叁拾贰万壹仟零捌拾柒元整</u> ）； 3. 所有货物验收合格后，第二年货物无任何质量问题采购方向中标方支付中标金额余款（即： <u>小写金额：¥214058.00，大写金额：贰拾壹万肆仟零伍拾捌元整</u> ）。
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	/
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	自设备安装、调试合格之日起，在正常使用状态下，本项目所供全部设备的质保期为 36 个月，包括硬件设备和软件。在质保期内，我方免费上门服务，承担设备质量问题导致的所有维修和更换费用，确保设备稳定运行。
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	/
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	在质保期内，我方将每月对设备进行一次定期检查和保养。通过定期检查，提前发现潜在问题并及时处理，确保设备始终处于良好运行状态。质保期后，我方仍将对所提供的货物负责终身维护，定期回访设备使用情况，每2个月进行一次全面检查和保养服务。根据设备使用状况，提供专业的维护建议和技术支持，延长设备使用寿命。
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	/

<p>第二节 第 15.2 (2) 项</p>	<p>迟延交货赔偿费</p>	<p>如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下, 从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的 (0.5)% 计收, 直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的 (5)%。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 甲方可考虑终止合同。</p>
<p>第二节 第 15.3 款</p>	<p>逾期付款利息</p>	<p>逾期付款应当支付的利息以银行当期存款利率计算。</p>
<p>第二节 第 15.4 款</p>	<p>其他违约责任</p>	<p>/</p>
<p>第二节 第 19.2 款</p>	<p>解决争议的方法</p>	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议, 按下列第2种方式解决: (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁, 仲裁地点为_____; (2) 向<u>北京市</u>人民法院起诉。</p>
<p>第二节 第 23.1 款</p>	<p>其他专用条款</p>	<p>/</p>

附件一 投标分项报价表（与投标文件一致）

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
一	工作室设备补充											
1	工作室工作站	鸿富锦精密工业(武汉)有限公司	湖北/中国	91420100796322469H	大型	男	外商单独投资	hp	投标型号: Z1 G1i 1. 我方提供的计算机设备, 8 性能核+12 能效核, 线程数 24 线程, 最大睿频 5.2GHz, 三级缓存 30MB, 基础功耗 55W, 支持智能动态超频, 各项参数完全符合招标文件要求。 2. 我方提供的计算机设备, 显卡显存 RTX2000ADA-16G, 显存位宽 128bit, CUDA 核心数 3328 个, 支持 DLSS 4 多帧生成技术及光线追踪功能, 显卡功耗释放 115W, 支持独显直连模式, 完全符合招标文件要求。 3. 我方提供的计算机设备, 内存为 DDR5 5200MHz, 容量 32GB, 支持双通道技术, 配备内存容量扩展插槽, 可根据需求扩容, 完全符合招标文件要求。 4. 我方提供的计算机设备, 硬盘为 PCIe 4.0 NVMe M.2 固态硬盘, 容量 1TB, 读取速度 5000MB/s, 配备 1 个额外的 M.2 硬盘扩展位, 并预置散热片, 完全符合招标文件要求。	26,300.00	12 台	315,600.00

2	工作室 显示终端	宜宾佳 信电子 科技有 限公司	宜宾/ 中国	9151 1500 MA64 WR4Q 8P	中型	男	内资	hp	<p>投标型号: HP M2453 我方提供的显示器, 各项参数均符合招标文件要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸与面板: 屏幕尺寸 23.8 英寸、比例为 16:9, 采用 IPS 广视角面板技术。 2. 分辨率与刷新率: 物理分辨率 1920×1080 (FHD), 支持 120Hz 或以上刷新率。 3. 色彩与亮度: 支持 16.7M 色数, 色域覆盖不低于 72% NTSC; 屏幕典型亮度 250 cd/m², 静态对比度 1000:1。 4. 响应时间: 灰阶响应时间 (GTG) 5ms。 5. 接口配置: 机身背部具有 2 个 HDMI 高清视频接口, 并配有 HDMI 连接线缆。 6. 支架与安装: 配有显示器支架, 支架支持俯仰角度调节; 支持壁挂安装。 7. 护眼与节能: 通过低蓝光护眼认证, 通过节能认证, 符合绿色环保标准。 	1,260.00	14 台	17,640.00
3	桌面云 管理系统	北京威 易网云 科技有 限公司	北京/ 中国	9111 0117 3064 5293 18	微型	男	内资	威 易 网 云	<p>投标型号: 网云还原系统 V9.0</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我方产品支持一键安装部署, 可在 WIFI 网络环境下正常使用, 且支持一台电脑同时安装 Windows 和 Linux 多个操作系统, 满足招标需求。 2. 我方产品支持网络对拷功能, 可智能识别增量数据实现差异对拷, 千兆网络环境下同传最大速度可达 10GB/Min, 且支持不限台数同时对拷, 符合招标要求。 3. 我方产品支持管理端远程部署网络对拷及增量对拷, 可通过 DOS 远程遥控协助解决对拷机故障及操作问题, 支持 3DMAX、CAD 等设计类软件统一 	660.00	12 点 /授 权	7,920.00

<p>注册，且具备断点续传功能，完全满足招标需求。</p> <p>4. 我方产品在对拷过程中，可按指定顺序自动分配 IP 地址和计算机名，支持管理端远程批量修改，且可实现不同系统分配不同 IP 地址，符合招标要求。</p> <p>5. 我方产品支持自动还原、定时还原、自动保存、定时保存、不还原五种模式，可授权客户端自主切换，也可通过管理端一键指定切换，且支持剩余空间报警功能，完全匹配招标需求。</p> <p>6. 我方产品管理端可灵活设定客户端无操作后的自动关闭显示器、待机、关机时间，可精准设定客户端每天开机时段及一周开机天数，满足招标要求。</p> <p>7. 我方产品可根据教学需求设定计划任务，在指定时间自动切换至指定还原点，支持离线任务执行，且可无缝对接 WSUS 实现内网操作系统补丁包的过滤与更新，符合招标需求。</p> <p>8. 我方产品具备数据多级加密功能，可指定文件夹不还原并通过安全密码加密，支持目录同步备份重要文件，可按后缀名等规格实现单向或双向备份，双重保障文件安全，完全满足招标要求。</p> <p>9. 我方产品可基于当前还原点创建无数个互不干扰且不被还原的系统环境，便于学生在机房保存学习资料、完成作业及课程设计、毕业设计等任务，符合招标需求。</p> <p>10. 我方产品接收端计算机可通过网卡、U 盘、光驱、硬盘四种方式执行同传，内置同传智能测速排序机制，支持同传限速，不影响正常教学，支</p>															

4	双屏显示器支架	北京武 进创新 家具有限 公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00 48T2 1H	小型	女	内资	武进 创新	<p>持正版 Windows、Office 软件激活及 CAD 等软件批量注册，DOS 下同传可进行远程遥控技术指导，完全匹配招标需求。</p> <p>11.我方产品提供远端还原管理、设备锁定、资产管理、远程查看、远程命令、远程开关机、远程重启、远程登录、远程遥控、上网控制等全系列集中管理功能，满足招标要求。</p> <p>12.我方产品支持网络侦测功能，可全面收集驱动、进程、磁盘、服务、异常进程等相关信息，能够快速分析电脑异常原因，符合招标需求。</p> <p>投标型号：定制</p> <p>1.我方所投产品单臂最大承重 6.35kg，双臂总承重 12.7kg，完全符合招标要求</p> <p>2.我方所投产品支持垂直升降调节，升降行程 200mm，满足招标核心要求</p> <p>3.我方所投产品支持水平伸缩调节，伸缩行程 450mm，符合招标规格</p> <p>4.我方所投产品向后倾斜最大角度 80°，向前倾斜最大角度 10°，完全匹配招标要求</p> <p>5.我方所投产品支持一键式 90° 旋转，可实现竖屏至横屏快速转换，操作流畅无阻滞。</p>	520.00	2 套	1,040.00
5	视音频制作多机高速网络存储(核心产品)	深圳市 绿联科 技股份 有限公司	深圳/ 中国	9144 0300 5918 6525 9K	大型	男	内资	绿联	<p>投标型号：定制</p> <p>1.我方所投产品主机盘位 8 位，配备企业级 SATA 硬盘 6 块，每块容量 6TB，支持热插拔功能，完全符合招标要求</p> <p>2.我方所投产品外形规格为塔式，完全匹配招标要求</p> <p>3.我方所投产品主机接口数量 2 个 Mini-SAS</p>	59,500.00	1 台	59,500.00

6	学生实训桌	北京武进创新家具有限公司	北京/中国	91110114MA0048T21H	小型	女	内资	武进创新	<p>SFF-8088, 符合招标规格</p> <p>4. 我方所投产品支持 RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, JBOD 支持多个 RAID 卷、支持磁盘漫游; 支持在线 RAID 级别/条带大小迁移、支持在线 RAID 容量扩展、可支持 128 个逻辑单元、支持 Hot spare 磁盘全局热备、不同的缓存策略 (Write-through 或 Write-back) 用于支持不同的应用、支持 RAID 立即可用功能, 即支持 RAID 后台初始化、RAID 自动重建 (Rebuild)、支持 NCQ 队列技术, 支持磁盘交错启动。</p> <p>5. 我方所投产品支持磁盘 S.M.A.R.T. 检测功能, 同时支持 MSM 远程管理, 符合招标要求</p> <p>6. 我方所投产品传输性能满足物理带宽 2.4GB/S, 完全符合招标要求</p> <p>7. 我方所投产品全面支持 Windows、Linux、Free BSD 操作系统, 适配招标要求</p> <p>8. 我方所投产品工作电源为 220V AC、50Hz, 完全符合招标要求</p> <p>9. 我方所投产品电源模块功率 400W, 满足招标核心要求</p>	980.00	10 工位	9,800.00
									<p>投标型号: 武进创新-定制</p> <p>1. 我方所投产品基材采用 E1 级环保板, 游离甲醛释放量 ≤ 5mg/100g, 已经过专业防潮、防虫、防腐化学处理; 桌面采用三聚氰胺饰面, 配备 2mm 厚 PVC 封边, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投产品可依据现场环境灵活定制, 且工位尺寸 60cm, 完全匹配招标要求。</p>			

7	翻转器	北京武 进创新 家具有 限公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00 48T2 1H	小型	女	内资	武进 创新	<p>投标型号：定制</p> <p>1.我方所投产品完全满足招标要求的机械结构与控制方式： (1)支持手动操作，可通过按压或拉动手动按钮、开关，借助气杆、弹簧等机械装置驱动显示器翻转或升起； (2)机械结构包含气杆（可提供稳定支撑和缓冲，确保翻转轻便平稳）和阻尼铰链（有效控制翻转速度，避免快速下落），完全符合招标规范。</p> <p>2.我方所投产品满足翻转角度与升降要求： (1)翻转角度$0^{\circ} \sim 105^{\circ}$，可满足不同使用场景需求； (2)支持显示器与桌面上的键盘、鼠标同步升起或降下，操作同步性强，完全匹配招标要求。</p> <p>3.我方所投产品材质完全符合招标要求： (1)机箱采用冷轧钢板（或碳素钢），并经过专业烤漆处理，有效保证产品强度、防锈性能及外观美观度； (2)面板采用拉丝不锈钢板，质感优良。</p> <p>4.我方所投产品具备完善的安全设计，完全满足招标要求： (1)配备防夹手设计，可有效避免操作及使用过程中夹伤手指； (2)支持手动锁定功能，在特定角度下可手动锁定，防止设备意外移动，保障使用安全。</p>	460.00	10套	4,600.00
8	学生实训椅	北京武 进创新 家具有 限公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00	小型	女	内资	武进 创新	<p>投标型号：武进创新-定制</p> <p>1.我方所投产品可依据教室实际布局、尺寸及使用需求灵活调整、定制，完全符合招标要求。</p>	160.00	10把	1,600.00

9	工作室 教师桌	北京武 进创新 家具有 限公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00 48T2 1H	小型	女	内资	武进 创新	2.我方所投产品椅架采用四脚椅架, 选用一级钢管材质, 钢管壁厚 1.5mm, 完全匹配招标要求。 投标型号: 武进创新-定制 1.我方所投产品参考尺寸为长 1400-1800mm × 宽 600-800mm × 高 750mm (±10mm), 完全符合招标要求。 2.我方所投产品可灵活组合, 能够满足现场空间布局需求, 支持 L 型、U 型等多种组合方式, 完全匹配招标要求。 3.我方所投产品材质完全符合招标要求: (1) 桌面采用 E1 级环保刨花板/多层实木板, 厚度 25mm, 表面贴免漆饰面纸, 具备耐磨、防刮、抗污特性; (2) 封边采用 PVC 同质封边, 厚度 2mm, 无胶线、无溢胶; (3) 桌架采用 1.2mm 以上壁厚冷轧钢制外八字形桌腿, 带木横梁加固, 经静电喷涂处理, 防锈防腐; (4) 配备优质五金配件, 含阻尼抽屉滑轨、静音铰链。	3,980.00	2 套	7,960.00
10	工作室 教师椅子	北京武 进创新 家具有 限公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00 48T2 1H	小型	女	内资	武进 创新	2.我方所投产品椅架采用四脚椅架, 选用一级钢管材质, 钢管壁厚 1.5mm, 完全匹配招标要求。 投标型号: 武进创新-定制 1.我方所投产品参考尺寸为长 1400-1800mm × 宽 600-800mm × 高 750mm (±10mm), 完全符合招标要求。 2.我方所投产品可灵活组合, 能够满足现场空间布局需求, 支持 L 型、U 型等多种组合方式, 完全匹配招标要求。 3.我方所投产品材质完全符合招标要求:	650.00	2 把	1,300.00

11	文件柜	北京武 进创新 家具有 限公司	北京/ 中国	9111 0114 MA00 48T2 1H	小型	女	内资	武进 创新	<p>(1) 桌面采用 E1 级环保刨花板/多层实木板, 厚度 25mm, 表面贴免漆饰面纸, 具备耐磨、防刮、抗污特性;</p> <p>(2) 封边采用 PVC 同质封边, 厚度 2mm, 无胶线、无溢胶;</p> <p>(3) 桌架采用 1.2mm 以上壁厚冷轧钢制外八字形桌腿, 带木横梁加固, 经静电喷涂处理, 防锈防腐;</p> <p>(4) 配备优质五金配件, 含阻尼抽屉滑轨、静音铰链。</p> <p>投标型号: 武进创新-定制</p> <p>1.我方所投产品钢板采用 0.6mm 及以上厚度一级冷轧钢板, 完全符合招标要求。</p> <p>2.我方所投产品金属表面先经专业除油除锈处理, 再采用环保塑粉喷塑工艺, 涂层表面硬度 2、附着力 ≥ 级, 完全匹配招标要求。</p> <p>3.我方所投产品焊接处表面均匀平整, 无脱焊、虚焊、焊穿、错位等问题; 金属件外观无剥落、生锈、毛刺、刃口、锐角, 表面光滑、色泽均匀一致, 完全符合招标要求。</p> <p>4.我方所投产品采用薄边设计, 上部为金属板对开门, 内设两块活动搁板可立放三层标准文件夹; 下部为金属板对开门, 内设一块活动搁板可立放两层标准文件夹; 搁板长边经折弯处理且下有加强筋, 门内侧设有加强筋, 完全匹配招标要求。</p> <p>5.我方所投产品配备优质五金配件, 含金属扣手锁, 门铰可实现 180° 开启, 且装有隐藏式调节脚, 完全符合招标要求。</p>	1,600.00	2 套	3,200.00
----	-----	--------------------------	-----------	------------------------------------	----	---	----	----------	---	----------	-----	----------

								<p>在熟悉工作情境、工作目标、任务内容及要求等情况下，完成独立的实训任务。</p> <p>5. 我方所投软件模块直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理三大工作领域、10项工作内容、26个技能考核任务，包括线下直播间搭建、平台注册认证、线上直播间装修、直播间商品上架、图文物料制作、脚本初稿编写、直播间系统操作、互动工具使用、二次传播软文推广、直播订单处理、直播数据采集、直播间销售概况分析等任务。</p> <p>6. 我方所投软件模块有11个多品类（通用）+4个典型单品类（食品饮料、家居日用、美妆护肤、服饰内衣）直播带货的实训项目，同时满足不同品类对应不同的技能考核点。（提供功能截图并加盖公章）</p> <p>7. 我方所投软件模块一包含淘宝直播、抖音直播2个平台，可提供平台注册、店铺开设/入驻、直播认证的全流程模拟仿真，完全匹配招标要求。</p> <p>8. 我方所投软件模块一支持线下直播间搭建，可根据不同品类任务要求，通过拖拽、选取直播间元素完成场景搭建，完全符合招标要求。</p> <p>9. 我方所投软件模块一支持直播间商品发布、商品上架，可设置招标要求的全部促销活动，完全匹配淘宝、抖音平台的促销功能要求。</p> <p>10. 我方所投软件模块一具备海报设计、软文撰写两种内容制作工具，各工具功能完全符合招标要求，提供功能截图并加盖公章。</p> <p>11. 我方所投软件模块一包含多个热点，支持热点</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

<p>拖拽分类、话题制造，可根据商品信息完成商品资料整理，完全符合招标要求。</p>	<p>12. 我方所投软件模块一可针对不同品类直播，提供侧重点不同的脚本流程，涵盖直播全环节的具</p>	<p>体流程及互动方式，完全匹配招标要求。</p>	<p>13. 我方所投软件模块一支持通过宝贝、优惠券&红包、店铺小卡、公告、粉丝推送、投票、抽奖等面板操作，完成淘宝直播系统协助操作及直播间互动操作；通过设置卖点、商品、秒杀、优惠券、心愿、贴纸、福袋、话题、礼物等 11 个面板操作，完成抖音直播系统协助操作及直播间互动操作。同时基于平台特点，可采用手机模拟器预览，查看用户端呈现效果。</p>	<p>14. 我方所投软件模块一支持粉丝疑问回复、恶意言论处理，提供 6 种订单场景/买家诉求，可完成客户问题解决与分类跟踪，完全符合招标要求。</p>	<p>15. 我方所投软件模块一包含两大平台各 3 个数据平台的统计指标示例，可采集多类指标数据并形成数据报表，完全匹配招标要求。</p>	<p>16. 我方所投软件模块一有数据筛选、图表制作、可视化分析功能，支持根据维度和数值两种不同类型的指标进行折线图、柱形图、饼状图、条形图 4 种可视化图表的制作，以及对直播间销售概况和宣传推广效果进行分析。</p>	<p>（我方按招标要求，提供功能截图并加盖公章）</p>	<p>17. 我方所投软件模块一具备一体化课程模式，课程列表按模块集成理论、实训、作业、测评入口及学习资源，完全符合招标要求。</p>																																																																																																																																																																																																																				

<p>18.我方所投软件模块一有测评中心，包括章节练习、模拟考场。章节练习支持各个知识模块对应的单选题、多选题资源，以及情景分析题；模拟考试支持学生自动组卷，系统生成试卷后要求学生在规定时间内完成模拟测评。管理员后台题库资源400道，支持管理员添加、编辑、批量导入、发布试题。</p>	<p>19.我方所投软件模块一有教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。实验管理支持教师创建考试、教学两种模式，教学模式可以由教师根据教学计划，对实训任务进行逐一开启，符合教学节奏。学情分析支持教师分析学生的课程学习进度、测评情况、实训情况，可以查看学生的排名情况，以及进度、最高分、平均分等。</p>	<p>20.我方所投软件模块一有智能评分和教师主观评分两种方式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，形成教学与互动的有效结合。针对后台评分模块，可建立多维度的直播电商评分指标，通过海报设计、直播脚本、软文推广评分维度，全方位评价学生在直播电商基础技能的综合水平。</p>	<p>21.我方所投软件模块一可以生成成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告能综合反映学生在直播电商基础工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p>																																																																																																																																												

<p>利润款、形象款、活动款的产品结构定位，明确各类产品的核心作用。同时，针对不同的产品定位，系统可引导学生制定差异化的商品定价策略、促销方式及推广方案，确保产品规划科学合理，贴合电商运营实际。</p>	<p>我方按招标要求，提供相关功能截图并加盖公章，各项功能完全符合招标要求，可有效培养学生的产品规划能力。</p>	<p>4. 我方所投软件可根据企业经营方向、店铺定位及市场需求，灵活选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店三种主流店铺类型进行开店设置，开店流程高度还原真实电商平台，让学生熟悉开店全流程。同时，系统全面支持商品添加、编辑、上下架等全流程操作，操作便捷易懂，适配实训教学场景。此外，系统支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种核心促销工具，可让学生全面掌握各类促销工具的推广应用方法，熟练运用促销策略提升店铺销量，各项功能完全符合招标要求，助力学生提升店铺运营能力。</p>	<p>5. 我方所投软件全面支持 pc 端与无线端的首页和详情页装修设置，完全覆盖招标要求的所有装修模块及设置功能。</p>	<p>(1) pc 端基础装修支持首页基础设置、店铺招牌设计、店铺导航配置、页面背景颜色调整、推荐关键词设置、轮播图上传、优惠图片区布置、海报创意图模块添加等全部功能；</p>	<p>(2) 商品详情页支持商品主图优化、商品描述编辑，可清晰设置宝贝规格参数、创意海报情景图、</p>																																																																																																																																																

宝贝卖点/特性等内容;	(3) 无线端装修涵盖主页装修和详情页装修, 主	页可设置无线店铺横幅、创意图、商品模板、底	部导航, 详情页可进行模板选择、图片优化、商	品描述编辑等操作, 操作便捷且贴合真实运营场	景, 完全符合招标要求。	6. 我方所投软件运营推广模块功能完善, 全面包	含站内推广、站外推广两大核心板块, 完全覆盖	招标要求的所有推广渠道、推广方式及精准营销	需求。	(1) 站内推广涵盖类直通车、类京东快车推广方	式、展位推广、淘宝客/京挑客等核心渠道, 同时	支持秒杀、名店专享等平台活动;	(2) 站外推广包含微信朋友圈、微博、论坛等社	交推广渠道, 支持不同公司间相互浏览, 还涵盖	站外搜索推广、站外联盟、信息流推广三种方式,	且信息流与联盟推广均支持大图、小图、多图三	种广告样式选择;	(3) 精准营销功能提供各行业人群画像, 涵盖地	域分布、年龄分布、终端爱好占比等信息, 支持	学生在站外搜索推广和信息流推广中进行人群定	向选择, 实现广告精准投放, 完全符合招标要求。	7. 我方所投软件具备完善的营销监测与反馈功	能, 可通过站内、站外各类推广渠道有效获取店	铺及商品流量, 并根据竞价结果在天猫/京东商城	为店铺提供展示机会, 供其他用户浏览查看。同	时, 系统实时显示各推广渠道的推广余额、消耗	明细及推广状态, 方便学生实时掌握推广成本及										

<p>效果；同步展示站内流量、站外流量的流量地图，清晰呈现流量来源及流转路径，同时显示店铺中单品流量的详细数据，助力学生分析流量分布情况。</p>	<p>按招标要求，提供相关功能截图并加盖公章，各项功能完全符合招标要求，可帮助学生精准分析推广效果。</p>	<p>8.我方所投软件客户服务模块功能全面，完整涵盖客服设置、客户咨询、订单处理、CRM管理四大核心板块，完全匹配招标要求，操作流程高度贴合真实电商客服场景。</p>	<p>(1)其中客服设置支持昵称设置、响应时间设置、自动回复语编辑，可预设快捷短语与机器人短语，帮助学生熟练掌握售前、售中、售后的话术管理及各类咨询问题的处理方法；</p>	<p>(2)客户咨询功能支持人工客服与机器人客服协同工作，可高效解决客户售前咨询、售中疑问及售后诉求；</p>	<p>(3)订单处理涵盖订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货、关闭交易等全流程操作；</p>	<p>(4)CRM管理支持店铺客户会员分级管理，可设置会员标签及会员权益，助力学生掌握客户关系管理技巧。</p>	<p>9.我方所投软件仓储物流模块功能完善，全面涵盖物流设置、库存管理、订单管理三大核心板块，完全符合招标要求，业务流程严格遵循真实仓储物流运营规范。</p>	<p>(1)其中物流设置可根据各快递公司的物流指</p>																																																																		

<p>采用系统评分与教师评分相结合的方式，支持教师根据教学需求灵活设置两种评分的权重，实现考核的灵活性与客观性。其中系统评分精准划分业务成长和经营成长两大维度，业务成长维度重点考察学生的业务熟练度及各实训任务的完成质量，经营成长维度则从运营博弈角度，对比各企业间的经营利润，全面评价学生的运营能力，完全符合招标要求，适配实训考核需求。</p>	<p>13. 我方所投软件具备全面的项目分析功能，涵盖学情分析与运营分析两大板块，完全满足招标要求。系统可支持学生查看各项目的总得分、总排名，以及业务成长、运营成长情况，并通过数据可视化方式清晰展示，直观呈现学习与运营效果；学情分析可实现各评分维度的排名查看与深度分析，精准定位学生的技能薄弱环节，并针对性提出技能培训建议；运营分析可对全业务实训后的商品价格、销量、商品流量、店铺流量等数据进行全面分析，助力学生总结运营经验，优化运营策略。</p>	<p>14. 我方所投软件行业资源与素材丰富齐全，完全满足招标要求。系统包含女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等不少于10个电商行业，涵盖不少于60个类目货品的行业资源，可适配不同品类的实训需求；同时配备双十一、元旦、年货节等各类电商节庆素材库，素材种类齐全、贴合节庆场景，可满足电商实训多主题、多场景的任务需求，助力学生开展针对性的节庆运营实训，提升实操技能。</p>																																																																								

											<p>15.我方所投软件严格基于“岗位胜任模型”搭建，全面体现网店运营七大岗位的核心技能要求与具体工作内容，精准匹配招标要求。针对每个岗位，系统均提供对应的技能图谱、知识库等配套资源，技能图谱明确岗位核心技能点，知识库提供岗位相关的理论知识与操作指南，实现岗位技能训练与理论学习的深度融合，助力学生全面掌握七大岗位的运营技能，适配岗位实训需求。</p> <p>16.我方所投软件基于“流量竞争机制”，营造真实的电商市场竞争环境，完全符合招标要求。系统中各企业可通过制定并实施差异化运营策略、开展差异化竞争，争夺市场流量，进而增加商品曝光率与订单量；同时，系统真实还原市场规律，商品价格、视觉设计效果、客户服务质量及物流服务状况均会直接影响订单转化率，可让学生直观判断店铺经营状况，培养市场竞争思维与运营决策能力。</p> <p>17.我方所投软件可完整实现招标要求的运营策略验证流程：学生在运营前期制定相关运营策略并落地实施，通过店铺装修、运营推广等一系列实践操作开展实训，运营结束后，系统会自动产生全面的运营监控数据反馈，学生可通过数据分析功能对反馈数据进行深度分析，进而验证前期运营策略的准确性，总结经验、优化策略，完全符合招标要求，助力学生提升运营决策能力。</p> <p>18.我方所投软件可完整体现电商企业的组织架构，清晰划分各职能部门与岗位，完全符合招标要求。系统将各岗位的技能训练与软件核心功能</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3	直播一体机	杭州星犀科技有限公司	杭州/中国	91330110341845570L	微型	男	内资	云犀	<p>6.我方所投设备内置采集卡,无需额外配备外接采集设备,可直接实现画面采集与传输,简化操作流程,适配直播实训的便捷性需求,完全符合招标要求。</p> <p>7.我方所投设备支持画面直接输出至直播机或电脑,无需复杂转接流程,传输稳定、画面清晰,可快速衔接直播设备,满足直播实训的实时输出需求,完全符合招标要求。</p> <p>8.我方所投设备采用加大散热结构设计,散热效率高,可确保直播过程中设备稳定运行、不宕机,同时全面支持7×24小时连续直播,完全满足长时间实训直播及各类直播场景需求,符合招标要求。</p> <p>投标型号:云犀MAX Pro-32</p> <p>一、硬件参数:</p> <p>1.HDMI输入:2路,支持1080P 60fps,支持声音输入;</p> <p>2.我方所投设备配备齐全的音频接口,其中mic in 3.5mm音频输入接口1路、line in 3.5mm音频输入接口1路、Audio out 3.5mm音频输出接口1路,接口适配性强,可满足麦克风、外部音频设备接入及音频输出需求,完全符合招标要求。</p> <p>3.我方所投设备USB HOST接口3路,均支持USB 3.0协议,可稳定连接USB摄像头、采集卡、鼠标、键盘等设备,传输速度快、连接稳定,完全满足招标要求,适配直播实训多外设接入需求。</p> <p>4.我方所投设备配备NanoSIM卡槽,支持4G及以上无线通信,实现4G全网通,可在无有线网络环</p>	23,600.00	1台	23,600.00
---	-------	------------	-------	--------------------	----	---	----	----	---	-----------	----	-----------

<p>境下稳定联网，保障直播实训顺利开展，完全符合招标要求。</p>	<p>5.我方所投设备配备 TYPEC 接口 1 路，可高效实现程序更新、摄像头供电等功能，接口通用性强、传输稳定，完全满足招标要求，适配设备日常维护及功能拓展需求。</p>	<p>6.我方所投设备 CPU 总核心数 8 核，采用 4nm 及以上先进工艺，运算速度快、功耗控制优良，可稳定支撑直播、导播等多任务同时运行，完全符合招标要求。</p>	<p>7.我方所投设备屏幕尺寸为 32 英寸，分辨率 1920*1080，采用液晶电容触屏设计，触控灵敏、显示清晰，可便捷操作各类直播功能，完全符合招标要求，适配实训教学操作场景。</p>	<p>8.我方所投设备存储配置达标，RAM8GB、ROM64GB，可流畅运行各类直播软件，同时满足素材、视频等文件的本地存储需求，完全符合招标要求。</p>	<p>9.我方所投设备功耗 68W，供电稳定，可保障设备长时间连续运行，满足直播实训高强度使用需求，完全符合招标要求。</p>	<p>10.我方所投设备支持 2.4G/5G 双频段 WIFI，可根据网络环境灵活切换，5G 频段传输速度快、干扰小，2.4G 频段覆盖范围广，保障直播网络稳定，完全符合招标要求。</p>	<p>11.我方所投设备配备千兆网口，网络传输速度快、稳定性强，可满足直播高清画面传输及多设备同时联网需求，完全符合招标要求。</p>	<p>12.我方所投设备可在-10℃~40℃的环境下连续</p>					

4.我方所投设备软件可直接打开抖音巨量引擎、快手小店、淘宝直播等平台商家后台，实时查看直播相关数据，包括观看人数、销量、转化率等，数据同步及时，完全符合招标要求。	5.我方所投设备支持多渠道添加音乐，可通过一体机本地磁盘、U盘添加，也可通过网页端上传，音乐素材分为氛围音效和背景音乐两类；同时内置QQ音乐，可直接将QQ音乐播放的音频作为直播背景音乐，完全符合招标要求。	6.我方所投设备软件支持直播间贴片功能，可通过一体机本地磁盘、U盘添加图片贴片，也可通过小程序、网页端上传，并通过账号同步图片贴片，操作灵活，完全符合招标要求。	7.我方所投设备软件直播间背景功能完善，可通过一体机本地磁盘、U盘添加背景，也可通过小程序、网页端上传，支持账号同步图片、视频、PDF文档三种背景类型，同时可设置背景自适应功能，完全符合招标要求。	8.我方所投设备软件具备完善的画面导播功能，可自由导切2路HDMI IN、1路SUB信号特写镜头画面，以及1路图片合集、1路视频合集、1路文档合集、3路手机远程投屏、1路局域网手机投屏、1路组合源画面，导切流畅，完全符合招标要求。	9.我方所投设备软件支持组合源设置，可轻松实现画中画、两分屏、三分屏等多种画面布局效果，操作便捷，可提升直播画面丰富度，完全符合招标要求。	10.我方所投设备软件具备一键蓝幕/绿幕抠像功																																																		

<p>需手动操作，可自动接收升级包并完成升级，保障软件功能持续优化，完全符合招标要求。</p>	<p>18.我方所投设备软件具备完善的功能操作引导，进入设置后，点击全局引导可进入整体布局引导界面，点击功能引导可选择对应功能进入专属引导界面，引导清晰，降低操作难度，完全符合招标要求。</p>	<p>19.我方所投设备软件内置用户帮助中心，进入后可查看产品及直播相关的教学图文和视频，内容详实，可帮助用户快速学习软件功能使用及直播相关知识，完全符合招标要求。</p>	<p>20.我方所投设备软件支持画质（码率）自由设置，提供原画、蓝光、高清、平台原始码率（不控制）等多种模式，可根据网络环境及需求灵活调节，完全符合招标要求。</p>	<p>21.我方所投设备软件内置手机APP控制功能，在同一局域网内，手机端软件可实现对一体机提示器控制、直播间背景/贴片/音乐设置、视频源选择设置、远程投屏、局域网投屏等功能，完全符合招标要求。我方按要求提供相关证明材料并加盖公章。</p>	<p>22.我方所投设备软件支持PC网页端远程协作，可通过PC网页端控制提词脚本、发送导播提示文字，实现与主播的无感交流，不影响直播流程，完全符合招标要求。</p>	<p>23.我方所投设备软件内置私域直播APP，无需手动设置推流地址，可快速创建私域直播间，一键即可开播，操作便捷高效，完全符合招标要求。</p>																																																																																																																																																																							

6	便携式绿幕	杭州云犀科技有限公司	杭州/中国	91330106MA27WM6P48	微型	男	内资	云犀	因断电影响使用，完全符合招标要求。 5.我方所投音频设备在可视环境下，直播声音传输距离200米，传输稳定、声音清晰，完全符合招标要求，适配大场景直播实训。 投标型号：定制 1.我方所投绿幕采用地拉式便携易拉升降设计，安装便捷，无需打孔，可快速展开和收纳，完全符合招标要求。 2.我方所投绿幕尺寸为2.5m×2.5m，尺寸标准，可满足不同直播场景的抠像需求，完全符合招标要求。	950.00	1套	950.00
7	直播补光灯(柔光球)	深圳市奥顿科技有限公司	深圳/中国	914403003564749366	微型	男	内资	奥顿	投标型号：CB200 1.我方所投光源设备采用高功率LED集成光源，色温为5600K（日光型），光线自然，完全符合招标要求。 2.我方所投光源设备额定功率200W，支持恒流驱动技术，运行无频闪，光线稳定，完全符合招标要求。 3.我方所投光源设备在@1米、配合柔光球灯罩的情况下，中心光强：20,000 Lux，光通量充足，补光效果好，完全符合招标要求。 4.我方所投光源设备显色指数Ra: 96、TLCI: 95，显色效果好，可真实还原人物及场景色彩，完全符合招标要求。 5.我方所投光源设备调光范围为0-100%线性无级调光，支持DMX512信号控制，可选择3/5通道，调光灵活精准，完全符合招标要求。 6.我方所投光源设备配备智能温控静音风扇，散	2,550.00	1套	2,550.00

附件二 技术参数表（与投标文件一致）

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
1	工作室设备补充	<p>1. 处理器：核心数≥8性能核+8能效核，线程数≥24线程；最大睿频≥5.2GHz，三级缓存≥30MB，基础功耗55W，支持智能动态超频。</p> <p>2. 显卡：GDDR7显存≥8GB，显存位宽≥128bit，CUDA核心数≥3328个；支持DLSS 4多帧生成技术及光线追踪功能，显卡功耗释放≥115W，支持独立直连模式。</p> <p>3. 内存：DDR5 5200MHz或以上频率内存容量≥32GB，支持双通道技术，内存插槽≥2个，支持后续扩展容量。</p> <p>4. 硬盘：PCIe 4.0 NVMe M.2固态硬盘1块，容量≥1TB；预留至少1个额外的M.2硬盘扩展位，并预置散热片。</p>	<p>投标型号：Z1 Gi1</p> <p>1. 我方提供的计算机设备，8性能核+12能效核，线程数24线程，最大睿频5.2GHz，三级缓存30MB，基础功耗55W，支持智能动态超频，各项参数完全符合招标文件要求。</p> <p>2. 我方提供的计算机设备，显卡显存RTX2000ADA-16G，显存位宽128bit，CUDA核心数3328个，支持DLSS 4多帧生成技术及光线追踪功能，显卡功耗释放115W，支持独立直连模式，完全符合招标文件要求。</p> <p>3. 我方提供的计算机设备，内存为DDR5 5200MHz，容量32GB，支持双通道技术，配备内存容量扩展插槽，可根据需求扩容，完全符合招标文件要求。</p> <p>4. 我方提供的计算机设备，硬盘为PCIe 4.0 NVMe M.2固态硬盘，容量1TB，读取速度5000MB/s，配备1个额外的M.2硬盘扩展位，并预置散热片，完全符合招标文件要求。</p>	正偏离	8性能核+12能效核
2	工作室显示终端第五章采购需求第36-52页	<p>1. 屏幕尺寸≥23.8英寸，屏幕比例为16:9，采用IPS广视角面板技术。</p> <p>2. 物理分辨率≥1920×1080（FHD），支持120Hz或以上刷新率。</p>	<p>投标型号：HP M2453</p> <p>我方提供的显示器，各项参数均符合招标文件要求：</p> <p>1. 屏幕尺寸与面板：屏幕尺寸23.8英寸、比例为16:9，采用IPS广视角面板技术。</p> <p>2. 分辨率与刷新率：物理分辨率1920×1080（FHD），支持120Hz或以上刷新率。</p>	无偏离	完全满足

	<p>3. 支持 16.7M 色数, 色域覆盖 $\geq 72\%$ NTSC; 屏幕典型亮度 ≥ 250 cd/m², 静态对比度 $\geq 1000:1$。</p> <p>4. 灰阶响应时间 (GTG) 不高于 5ms。</p> <p>5. 机身背部具有至少 2 个 HDMI 高清视频接口, 并配有 HDMI 连接线缆。</p> <p>6. 配套显示器支架, 支持俯仰角度调节; 支持壁挂安装。</p> <p>7. 通过低蓝光护眼认证, 通过节能认证, 符合绿色环保标准。</p>	<p>3. 色彩与亮度: 支持 16.7M 色数, 色域覆盖不低于 72% NTSC; 屏幕典型亮度 250 cd/m², 静态对比度 1000:1。</p> <p>4. 响应时间: 灰阶响应时间 (GTG) 5ms。</p> <p>5. 接口配置: 机身背部具有 2 个 HDMI 高清视频接口, 并配有 HDMI 连接线缆。</p> <p>6. 支架与安装: 配有显示器支架, 支架支持俯仰角度调节; 支持壁挂安装。</p> <p>7. 护眼与节能: 通过低蓝光护眼认证, 通过节能认证, 符合绿色环保标准。</p>	无偏离	完全满足
3	<p>1. 支持一键安装部署, 支持 WIFI 网络环境使用; 支持一台电脑同时安装 Windows 和 Linux 多个操作系统。</p> <p>2. 支持网络对拷, 可识别增量数据进行差异对拷, 千兆网络环境下同传速度最高可达 10GB/Min, 可不限台数同时进行对拷。</p> <p>3. 支持管理端远程部署网络对拷或增量对拷; 如遇对拷机故障或操作问题, 可通过 DOS 下远程控制进行协助操作; 支持对 3DMAX、CAD 等图形设计、工程设计类软件的统一注册; 支持断点续传。</p> <p>4. 对拷时可按照指定顺序自动分配 IP 地址和计算机名, 也可以通过管理端远程批量修改; 支持不同系统分配不同 IP 地址。</p> <p>5. 支持自动还原/定时还原/自动保存/定时保存/不还原模式, 可授权客户端自主切换, 或管理端一键指定切换还原保护模式, 可设置剩余空间报警。</p> <p>6. 管理端可设定客户端在多久时间没操作后自动</p>	<p>投标型号: 网云还原系统 V9.0</p> <p>1. 我方产品支持一键安装部署, 可在 WIFI 网络环境下正常使用, 且支持一台电脑同时安装 Windows 和 Linux 多个操作系统, 满足招标需求。</p> <p>2. 我方产品支持网络对拷功能, 可智能识别增量数据实现差异对拷, 千兆网络环境下同传最大速度可达 10GB/Min, 且支持不限台数同时对拷, 符合招标要求。</p> <p>3. 我方产品支持管理端远程部署网络对拷及增量对拷, 可通过 DOS 远程控制协助解决对拷机故障及操作问题, 支持 3DMAX、CAD 等设计类软件统一注册, 且具备断点续传功能, 完全满足招标需求。</p> <p>4. 我方产品在对拷过程中, 可按指定顺序自动分配 IP 地址和计算机名, 支持管理端远程批量修改, 且可实现不同系统分配不同 IP 地址, 符合招标要求。</p> <p>5. 我方产品支持自动还原、定时还原、自动保存、定时保存、不还原五种模式, 可授权客户端自主切换, 也可通过管理端一键指定切换, 且支持剩余空间报警功能, 完全匹配招标需求。</p> <p>6. 我方产品管理端可灵活设定客户端无操作后的自动</p>	无偏离	完全满足
桌面云管理系统第五章 采购需求	<p>第 36-52 页</p>		无偏离	完全满足

<p>关闭显示器、自动进入待机状态、自动关机；可设定允许客户端每天开机的时段、一周中哪几天开机等。</p>	<p>关闭显示器、待机、关机时间，可精准设定客户端每天开机时段及一周开机天数，满足招标要求。</p>		
<p>7. 可按照教学实际需求设定计划任务，在指定的时间点自动切换到指定的还原点，且支持离线任务；针对内网的应用，可无缝对接 WSUS 实现操作系统补丁包的过滤与更新。</p>	<p>7. 我方产品可根据教学需求设定计划任务，在指定时间自动切换到指定还原点，支持离线任务执行，且可无缝对接 WSUS 实现内网操作系统补丁包的过滤与更新，符合招标需求。</p>	无偏离	完全满足
<p>8. 可提供数据多级加密，可指定文件夹不还原，安全密码加密文件夹；可通过目录同步将重要文件备份，可按照后缀名等规格同步备份，单向或双向备份，双重保护文件。</p>	<p>8. 我方产品具备数据多级加密功能，可指定文件夹不还原并通过安全密码加密，支持目录同步备份重要文件，可按照后缀名等规格实现单向或双向备份，双重保障文件安全，完全满足招标要求。</p>	无偏离	完全满足
<p>9. 可以基于当前还原点创建无数个互不干扰的系统环境，且不被还原。方便学生在机房保存学习资料、完成作业或进行课程设计、毕业设计等任务。</p>	<p>9. 我方产品可基于当前还原点创建无数个互不干扰且不被还原的系统环境，便于学生在机房保存学习资料、完成作业及课程设计、毕业设计等任务，符合招标需求。</p>	无偏离	完全满足
<p>10. 接收端计算机可通过网卡、u 盘、光驱、硬盘启动四种方式执行同传，内建同传智能测速排序机制，可支持同传限速以不影响正常的教学活动，支持正版软件（windows 操作系统、office 软件）的激活，支持 CAD 等软件批量注册；在 Dos 下同传也可以进行远程遥控技术指导。</p>	<p>10. 我方产品接收端计算机可通过网卡、U 盘、光驱、硬盘四种方式执行同传，内置同传智能测速排序机制，支持同传限速，不影响正常教学，支持正版 Windows、Office 软件激活及 CAD 等软件批量注册，DOS 下同传可进行远程遥控技术指导，完全匹配招标需求。</p>	无偏离	完全满足
<p>11. 提供多种集中管理功能，远端还原管理、锁定设备、资产管理、远程查看、远程命令、远程登录、远程重启、远程重机、远程控制。</p>	<p>11. 我方产品提供远端还原管理、设备锁定、资产管理、远程查看、远程命令、远程开关机、远程重启、远程登录、远程遥控、上网控制等全系列集中管理功能，满足招标要求。</p>	无偏离	完全满足
<p>12. 支持网络侦测，可收集驱动、进程、磁盘、服务、异常进程等信息，快速分析电脑异常原因。</p>	<p>12. 我方产品支持网络侦测功能，可全面收集驱动、进程、磁盘、服务、异常进程等相关信息，能够快速分析电脑异常原因，符合招标需求。</p>	无偏离	完全满足

4	<p>双屏显示器支 架 第五章 采购 需求 第36-52页</p>	<p>1. 单臂最大承重$\geq 6.35\text{kg}$, 双臂总承重$\geq 12.7\text{kg}$。 2. 支持垂直升降调节, 行程$\geq 200\text{mm}$。 3. 支持水平伸缩调节, 行程$\geq 450\text{mm}$。 4. 向后倾斜角度最大$\geq 80^\circ$; 向前倾斜角度最大$\geq 10^\circ$。 5. 支持一键式竖屏至横屏转换(90°旋转), 操作流畅无阻滞。</p>	<p>投标型号: 定制 1. 我方所投产品单臂最大承重6.35kg, 双臂总承重12.7kg, 完全符合招标要求 2. 我方所投产品支持垂直升降调节, 升降行程200mm, 满足招标核心要求 3. 我方所投产品支持水平伸缩调节, 伸缩行程450mm, 符合招标规格 4. 我方所投产品向后倾斜最大角度80°, 向前倾斜最大角度10°, 完全匹配招标要求 5. 我方所投产品支持一键式90°旋转, 可实现竖屏至横屏快速转换, 操作流畅无阻滞。</p>	<p>无偏离 无偏离 无偏离 无偏离 无偏离</p>	<p>完全满足 完全满足 完全满足 完全满足</p>
5	<p>视音频制作多 机高速网络存 储(核心产品) 第五章 采购 需求 第36-52页</p>	<p>1. 主机盘位≥ 8位; 企业级 SATA 硬盘≥ 6块, 每块容量$\geq 6\text{TB}$; 支持热插拔; 2. 外形规格: 塔式 3. 主机接口: ≥ 2个 Mini-SAS SFF-8088 4. 功能特性: 支持 RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, JBOD 支持多个 RAID 卷、支持磁盘漫游; 支持在线 RAID 级别/条带大小迁移、支持在线 RAID 容量扩展、可支持 128 个逻辑单元、支持 Hot spare 磁盘全局热备、不同的缓存策略 (Write-through 或 Write-back) 用于支持不同的应用、支持 RAID 立即可用功能, 即支持 RAID 后台初始化、RAID 自动重建 (Rebuild)、支持 NCQ 队列技术, 支持磁盘交错启动。</p>	<p>投标型号: 定制 1. 我方所投产品主机盘位 8 位, 配备企业级 SATA 硬盘 6 块, 每块容量 6TB, 支持热插拔功能, 完全符合招标要求 2. 我方所投产品外形规格为塔式, 完全匹配招标要求 3. 我方所投产品主机接口数量 2 个 Mini-SAS SFF-8088, 符合招标规格 4. 我方所投产品支持 RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, JBOD 支持多个 RAID 卷、支持磁盘漫游; 支持在线 RAID 级别/条带大小迁移、支持在线 RAID 容量扩展、可支持 128 个逻辑单元、支持 Hot spare 磁盘全局热备、不同的缓存策略 (Write-through 或 Write-back) 用于支持不同的应用、支持 RAID 立即可用功能, 即支持 RAID 后台初始化、RAID 自动重建 (Rebuild)、支持 NCQ 队列技术, 支持磁盘交错启动。</p>	<p>无偏离 无偏离 无偏离 无偏离</p>	<p>完全满足 完全满足 完全满足</p>

			支持 MSM 远程管理，符合招标要求			
		6. 传输性能：物理带宽≥2.4GB/S	6. 我方所投产品传输性能满足物理带宽 2.4GB/S，完全符合招标要求	无偏离	完全满足	
		7. 操作系统支持：Windows, Linux, Free BSD	7. 我方所投产品全面支持 Windows、Linux、Free BSD 操作系统，适配招标要求	无偏离	完全满足	
		8. 工作电源：220V AC, 50Hz	8. 我方所投产品工作电源为 220V AC、50Hz，完全符合招标要求	无偏离	完全满足	
		9. 电源模块功率：≥400W	9. 我方所投产品电源模块功率 400W，满足招标核心要求	无偏离	完全满足	
6	学生实训桌 第五章 采购 需求 第 36-52 页	1. 基材：采用 E1 级环保板，游离甲醛释放量≤5mg/100g；经过防潮、防虫、防腐化学处理；桌面三聚氰胺饰面，≥2mm 厚 PVC 封边。 2. 可依据现场环境定制，工位尺寸≥60cm。	投标型号：武进创新-定制 1. 我方所投产品基材采用 E1 级环保板，游离甲醛释放量≤5mg/100g，已经过专业防潮、防虫、防腐化学处理；桌面采用三聚氰胺饰面，配备 2mm 厚 PVC 封边，完全符合招标要求。 2. 我方所投产品可依据现场环境灵活定制，且工位尺寸 60cm，完全匹配招标要求。	无偏离	完全满足	
7	翻转器 第五章 采购 需求 第 36-52 页	1. 机械结构与控制方式 (1) 手动操作：通过按压或拉动手动按钮、开关，利用机械装置（如气杆、弹簧）驱动显示器翻转或升起。 (2) 机械结构：包括气杆（提供支撑和缓冲，使翻转轻便平稳）和阻尼铰链（控制翻转速度，防止快速下落）。 2. 翻转角度与升降 (1) 翻转角度：至少为 0° ~ 105° 或更大。	投标型号：定制 1. 我方所投产品完全满足招标要求的机械结构与控制方式： (1) 支持手动操作，可通过按压或拉动手动按钮、开关，借助气杆、弹簧等机械装置驱动显示器翻转或升起； (2) 机械结构包含气杆（可提供稳定支撑和缓冲，确保翻转轻便平稳）和阻尼铰链（有效控制翻转速度，避免快速下落），完全符合招标规范。 2. 我方所投产品满足翻转角度与升降要求： (1) 翻转角度 0° ~ 105°，可满足不同使用场景需求；	无偏离	完全满足	

		<p>(2) 同步升降：支持显示器与桌面上的键盘、鼠标同步升起或降下。</p> <p>3. 材质</p> <p>(1) 机箱材质：冷轧钢板或碳素钢，经过烤漆处理，以保证强度、防锈和美观。</p> <p>(2) 面板材质：拉丝不锈钢板。</p> <p>4. 安全设计</p> <p>(1) 防夹手设计：防止在操作或使用过程中夹伤手指。</p> <p>(2) 手动锁定：在特定角度下，可以手动锁定，防止意外移动。</p>	<p>(2) 支持显示器与桌面上的键盘、鼠标同步升起或降下，操作同步性强，完全匹配招标要求。</p> <p>3. 我方所投产品材质完全符合招标要求：</p> <p>(1) 机箱采用冷轧钢板（或碳素钢），并经过专业烤漆处理，有效保证产品强度、防锈性能及外观美观度；</p> <p>(2) 面板采用拉丝不锈钢板，质感优良。</p> <p>4. 我方所投产品具备完善的安全设计，完全满足招标要求：</p> <p>(1) 配备防夹手设计，可有效避免操作及使用过程中夹伤手指；</p> <p>(2) 支持手动锁定功能，在特定角度下可手动锁定，防止设备意外移动，保障使用安全。</p>	无偏离	完全满足
8	<p>学生实训椅 第五章 采购需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 可依据教室调整、定制。</p> <p>2. 椅架：采用四脚椅架，一级钢管，壁厚$\geq 1.5\text{mm}$。</p>	<p>投标型号：武进创新-定制</p> <p>1. 我方所投产品可依据教室实际布局、尺寸及使用需求灵活调整、定制，完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投产品椅架采用四脚椅架，选用一级钢管材质，钢管壁厚 1.5mm，完全匹配招标要求。</p>	无偏离	完全满足
9	<p>工作室教师桌 第五章 采购需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 参考尺寸：长 1400-1800mm × 宽 600-800mm × 高 750mm（$\pm 10\text{mm}$）</p> <p>2. 需满足现场空间布局需求（如 L 型、U 型组合等）</p> <p>3. 材质要求：</p> <p>(1) 桌面：采用 E1 级环保刨花板/多层实木板，厚度$\geq 25\text{mm}$，表面贴免漆饰面纸，耐磨、防刮、抗污。</p>	<p>投标型号：武进创新-定制</p> <p>1. 我方所投产品参考尺寸为长 1400-1800mm × 宽 600-800mm × 高 750mm（$\pm 10\text{mm}$），完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投产品可灵活组合，能够满足现场空间布局需求，支持 L 型、U 型等多种组合方式，完全匹配招标要求。</p> <p>3. 我方所投产品材质完全符合招标要求：</p> <p>(1) 桌面采用 E1 级环保刨花板/多层实木板，厚度 25mm，表面贴免漆饰面纸，具备耐磨、防刮、抗污特性；</p>	无偏离	完全满足

		<p>(2) 封边: PVC 同质封边, 厚度$\geq 2\text{mm}$, 无胶线、无溢胶。</p> <p>(3) 桌架: 1.2mm 以上壁厚冷轧钢制外八字形桌腿, 带木横梁加固, 静电喷涂处理, 防锈防腐。</p> <p>(4) 五金配件: 五金, 含阻尼抽屜滑轨、静音铰链。</p>	<p>(2) 封边采用 PVC 同质封边, 厚度 2mm, 无胶线、无溢胶;</p> <p>(3) 桌架采用 1.2mm 以上壁厚冷轧钢制外八字形桌腿, 带木横梁加固, 经静电喷涂处理, 防锈防腐;</p> <p>(4) 配备优质五金配件, 含阻尼抽屜滑轨、静音铰链。</p>	无偏离	完全满足
10	<p>工作室教师椅子 第五章 采购需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 环保皮覆面。</p> <p>2. 内衬环保高回弹一次成型 PU 泡棉, 座密度$\geq 40\text{kg/m}^3$, 背密度$\geq 30\text{kg/m}^3$, 回弹性能$\geq 40\%$, 采用无苯胶粘剂粘接。</p> <p>3. 座、背衬板: 采用 E1 级或以上弯曲木胶合板, 厚度$\geq 12\text{mm}$, 游离甲醛释放量不大于0.3mg/L。</p> <p>4. 钢制椅架, 钢管壁厚$\geq 1.8\text{mm}$。配尼龙套脚。</p> <p>5. 结构: 中背, 可叠摺</p>	<p>投标型号: 武进创新-定制</p> <p>1. 我方所投产品采用环保皮覆面, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投产品内衬采用环保高回弹一次成型 PU 泡棉, 座密度40kg/m^3, 背密度30kg/m^3, 回弹性能40%, 且采用无苯胶粘剂粘接, 完全匹配招标要求。</p> <p>3. 我方所投产品座、背衬板采用 E1 级及以上弯曲木胶合板, 厚度12mm, 游离甲醛释放量$\leq 0.3\text{mg/L}$, 完全符合招标要求。</p> <p>4. 我方所投产品采用钢制椅架, 钢管壁厚1.8mm, 且配备尼龙套脚, 完全符合招标要求。</p> <p>5. 我方所投产品结构为中背设计, 且支持叠摺, 完全匹配招标要求。</p>	无偏离	完全满足
11	<p>文件柜 第五章 采购需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 钢板: 采用0.6mm或以上厚一级冷轧钢板。</p> <p>2. 金属表面经除油除锈处理后, 环保塑粉喷塑, 涂层表面硬度≥ 2、附着力≥ 2级。</p> <p>3. 焊接处表面均匀, 无脱焊、虚焊, 焊穿、错位; 金属件外观无剥落、起锈、毛刺、刃口、锐角, 表面光滑、色泽均匀一致。</p>	<p>投标型号: 武进创新-定制</p> <p>1. 我方所投产品钢板采用0.6mm及以上厚度一级冷轧钢板, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投产品金属表面先经专业除油除锈处理, 再采用环保塑粉喷塑工艺, 涂层表面硬度2、附着力≥ 2级, 完全匹配招标要求。</p> <p>3. 我方所投产品焊接处表面均匀平整, 无脱焊、虚焊、焊穿、错位等问题; 金属件外观无剥落、生锈、毛刺、刃口、锐角, 表面光滑、色泽均匀一致, 完全符合招标要求。</p>	无偏离	完全满足

		<p>4. 结构：薄边设计。上部为金属板对开门，内设两块活动搁板，可立放三层标准文件夹；下部为金属板对开门，内设一块活动搁板，可立放两层标准文件夹；搁板长边折弯处理、下有加强筋，门内侧设加强筋。</p> <p>5. 五金配件：金属扣手锁，门铰可开启180°，隐藏式调节脚。</p> <p>6. 成品质量：满足GB/T 3225-2024《金属家具通用技术条件》及GB 15354-2024《家具中有害物质限量》要求。</p>	<p>4. 我方所投产品采用薄边设计，上部为金属板对开门，内设两块活动搁板可立放三层标准文件夹；下部为金属板对开门，内设一块活动搁板可立放两层标准文件夹；搁板长边经折弯处理且下有加强筋，门内侧设有加强筋，完全匹配招标要求。</p> <p>5. 我方所投产品配备优质五金配件，含金属扣手锁，门铰可实现180°开启，且装有隐藏式调节脚，完全符合招标要求。</p> <p>6. 我方所投产品成品质量完全满足GB/T 3225-2024《金属家具通用技术条件》及GB 15354-2024《家具中有害物质限量》要求，符合国家相关标准。</p>	无偏离	完全满足
二	实训教学软件及直播实训设备购置	<p>电商实训教学软件，模块一</p> <p>一、功能要求</p> <p>1、课程资源内容至少含直播电商基础认知、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据分析与初步分析模块。</p> <p>2. 包括至少18个教学课件，页面设置要求符合高清格式比例合理，集文字、图形、图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。可根据课程知识及技能要点提供拓展资源。</p> <p>3. 采用仿真实训、情景训练、任务驱动等教学方</p>	<p>投标型号：奥派直播电商基础实训软件V1.0</p> <p>电商实训教学软件，模块一</p> <p>一、功能要求</p> <p>1. 我方所投电商实训教学软件模块一，课程资源内容包含含直播电商基础认知、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据处与初步分析模块等全部6个模块，数量及内容完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投软件模块一包含18个教学课件，页面为高清格式、比例合理，融合多种媒体元素，课件结构合理、操作便捷，与文字教材互补，可提供课程相关拓展资源，完全匹配招标要求。</p> <p>3. 我方所投软件模块一采用仿真实训、情景训练、任</p>	无偏离	完全满足
1	电商实训教学软件 采购 第五章 需求 第36-52页			无偏离	完全满足
				无偏离	完全满足
				无偏离	完全满足
				无偏离	完全满足
				无偏离	完全满足

	法,以直播电商基础岗位需求为导向,根据工作内容、工作流程设计至少三级任务体系的实训项目,用于巩固并强化职业技能。	务驱动等教学方法,贴合直播电商基础岗位需求,设计三级任务体系的实训项目,可有效巩固强化学生职业技能,完全符合招标要求。		
	4.具备练习模式、实验模式和微实训,支持用户对独立的实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分,查看任务得分详情;实验模式支持教师通过创建实验的方式,选择任务书和时间内对学生进行考核训练;微实训通过系统内目标任务或教师创建任务,让学生在熟悉工作情境、工作目标任务、任务内容及要求等情况下,完成独立的实训任务。	4.我方所投软件模块一具备练习模式、实验模式和微实训,练习模式支持用户对独立的实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分,查看任务得分详情;实验模式支持教师通过创建实验的方式,选择任务书和时间内对学生进行考核训练;微实训通过系统内目标任务或教师创建任务,让学生在熟悉工作情境、工作目标任务、任务内容及要求等情况下,完成独立的实训任务。	无偏离	完全满足
	5.具备直播间搭建与运营、直播执行、直播后运营与数据整理三大工作领域、至少10项工作内容、26个技能考核任务,包括线下直播间搭建、直播平台注册认证、线上直播间装修、直播间商品上架、图文物料制作、脚本初稿编写、直播间系统操作、互动工具使用、二次传播软文推广、直播订单处理、直播数据收集、直播销售数据收集、直播销售概况分析等任务。	5.我方所投软件模块直播间搭建与运营、直播执行、直播后运营与数据整理三大工作领域、10项工作内容、26个技能考核任务,包括线下直播间搭建、平台注册认证、线上直播间装修、直播间商品上架、图文物料制作、脚本初稿编写、直播间系统操作、互动工具使用、二次传播软文推广、直播订单处理、直播数据收集、直播销售概况分析等任务。	无偏离	完全满足
	#6.具有1个多品类(通用)+4个典型单品类(食品饮料、家居日用、美妆护肤、服饰内衣)直播带货的实训项目,同时满足不同品类对应不同的技能考核点。(提供功能截图并加盖公章)	6.我方所投软件模块有1个多品类(通用)+4个典型单品类(食品饮料、家居日用、美妆护肤、服饰内衣)直播带货的实训项目,同时满足不同品类对应不同的技能考核点。(提供功能截图并加盖公章)	无偏离	第292页
	7.至少包含淘宝直播、抖音直播2个直播电商平台可供选择。提供平台注册、店铺开设/入驻、直播认证的模拟仿真流程。	7.我方所投软件模块一包含淘宝直播、抖音直播2个平台,可提供平台注册、店铺开设/入驻、直播认证的全流程模拟仿真,完全匹配招标要求。	无偏离	完全满足
	8.支持线下直播间搭建,根据不同品类任务的拖拽与选取,完成线	8.我方所投软件模块一支持线下直播间搭建,可根据不同品类任务要求,通过拖拽、选取直播间元素完成	无偏离	完全满足

	<p>下直播场景搭建。</p> <p>9. 支持直播间商品发布与促销活动设置，促销活动期间包括淘宝直播的优惠券和红包，以及抖音直播的优惠券、限时特卖、定时开售；同时支持店铺及直播间商品上架操作。</p>	<p>场景搭建，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>#10. 至少具有海报设计、软文撰写两种类型内容制作工具，海报设计工具支持对图片尺寸、画布背景、文字、贴图元素设置；软文撰写工具支持插入标题、正文、图文、引导模块。（提供功能截图并加盖公章）</p>	<p>我方所投软件模块一具备海报设计、软文撰写两种内容制作工具，各工具功能完全符合招标要求，提供功能截图并加盖公章。</p>	<p>无偏离</p>	<p>第 293-294 页</p>
	<p>11. 具有多个热点，支持对热点进行拖拽分类，并根据热点制造直播话题；根据上架商品基础信息，完成认知、商品卖点、促销计划方面的商品资料整理。</p>	<p>我方所投软件模块一包含多个热点，支持热点拖拽分类、话题制造，可根据商品信息完成商品资料整理，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>12. 可针对不同品类直播提供侧重点不同的脚本流程，包括直播开场、直播过程以及直播结尾环节的具体流程及互动方式。</p>	<p>我方所投软件模块一可针对不同品类直播，提供侧重点不同的脚本流程，涵盖直播全环节的具体流程及互动方式，完全匹配招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>13. 支持通过宝贝、优惠券&红包、店铺小卡、公告、粉丝推送、投票、抽奖等面板操作，完成淘宝直播系统协助操作及直播间互动操作；通过设置卖点、商品、秒杀、优惠券、心愿、贴纸、福袋、话题、礼物等 11 个面板操作，完成抖音直播系统协助操作及直播间互动操作。同时基于平台特点，可采用手机模拟器预览，查看用户端呈现效果。</p>	<p>我方所投软件模块一支持通过宝贝、优惠券&红包、店铺小卡、公告、粉丝推送、投票、抽奖等面板操作，完成淘宝直播系统协助操作及直播间互动操作；通过设置卖点、商品、秒杀、优惠券、心愿、贴纸、福袋、话题、礼物等 11 个面板操作，完成抖音直播系统协助操作及直播间互动操作。同时基于平台特点，可采用手机模拟器预览，查看用户端呈现效果。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>14. 支持针对内置的直播间粉丝疑问进行回复，针对恶意言论进行禁言或拉黑；提供至少 6 种订单场景或买家诉求，模拟真实订单处理；支持对内</p>	<p>我方所投软件模块一支持粉丝疑问回复、恶意言论处理，提供 6 种订单场景/买家诉求，可完成客户问题解决与分类跟踪，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>

	置的客户问题，进行解决并分类，以实现问题跟踪反馈。		
15. 具有基于淘宝直播和抖音直播各3个不同数据平台的数据统计指标示例，可根据不同平台直播间实时趋势、流量运营、商品相关数据指标体系，采集多个指标数据，形成数据报表。	15. 我方所投软件模块一包含两大平台各3个数据平台的统计指标示例，可采集多类指标数据并形成数据报表，完全匹配招标要求。	无偏离	完全满足
#16. 具有数据筛选、图表制作、可视化分析功能，支持根据维度和数值两种不同类型的指标进行折线图、柱形图、饼状图、条形图4种可视化图表的制作，以及对直播间销售概况和宣传推广效果进行分析。（提供功能截图并加盖公章）	16. 我方所投软件模块一有数据筛选、图表制作、可视化分析功能，支持根据维度和数值两种不同类型的指标进行折线图、柱形图、饼状图、条形图4种可视化图表的制作，以及对直播间销售概况和宣传推广效果进行分析。（我方按招标要求，提供功能截图并加盖公章）	无偏离	第 295-296 页
17. 具有一体化的课程模式，在课程列表中按照模块划分集成理论课程资源、实训任务资源、作业、以及测评入口、学习资源。	17. 我方所投软件模块一具备一体化课程模式，课程列表按模块集成理论、实训、作业、测评入口及学习资源，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
18. 具有测评中心，包括章节练习、模拟考试。章节练习支持各个知识模块对应的单选题、多选题资源，以及情景分析题；模拟考试支持学生自动组卷，系统生成试卷后要求学生在规定时间内完成模拟测评。管理员后台题库资源≥400道，支持管理员添加、编辑、批量导入、发布试题。	18. 我方所投软件模块一有测评中心，包括章节练习、模拟考试。章节练习支持各个知识模块对应的单选题、多选题资源，以及情景分析题；模拟考试支持学生自动组卷，系统生成试卷后要求学生在规定时间内完成模拟测评。管理员后台题库资源400道，支持管理员添加、编辑、批量导入、发布试题。	无偏离	完全满足
19. 具有教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、成绩查看、报告查看。实验管理支持教师创建考试、教学两种模式，教学模式可以由教师根据教学计划，对实训任务进行逐一开启，符合教学节奏。学情分析支持教师分析学生的课程学习进度、测评情况、实训情况，可以查看学生的排名情	19. 我方所投软件模块一有教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。实验管理支持教师创建考试、教学两种模式，教学模式可以由教师根据教学计划，对实训任务进行逐一开启，符合教学节奏。学情分析支持教师分析学生的课程学习进度、测评情况、实训情况，可以查看学生的排名情	无偏离	完全满足

	<p>生的排名情况，以及进度、最高分、平均分等。</p> <p>20. 具有智能评分和教师主观评分两种模式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，形成教学与互动的有效结合。针对后台评分模块，可建立多维度的直播电商评分指标，通过海报设计、直播脚本、软文推广评分维度，全方位评价学生在直播电商基础技能的综合水平。</p>	<p>况，以及进度、最高分、平均分等。</p> <p>20. 我方所投软件模块一有智能评分和教师主观评分两种模式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，形成教学与互动的有效结合。针对后台评分模块，可建立多维度的直播电商评分指标，通过海报设计、直播脚本、软文推广评分维度，全方位评价学生在直播电商基础技能的综合水平。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>21. 可生成成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告能综合反映学生在直播电商基础工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p>	<p>21. 我方所投软件模块一可以生成成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告能综合反映学生在直播电商基础工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>电商实训教学软件，模块二</p>	<p>投标型号：奥派电子商务网店运营实训软件 V2.0 电商实训教学软件，模块二</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
	<p>#1、具有全业务实训与专项技能实训两种模式，前者为学生提供产品策划组、店铺运营组、视觉设计组、运营推广组等 7 模块的全业务流程训练。专项技能实训针对店铺运营、视觉设计、运营推广、客户服务等，提供单独模块独立实验、进行技能操作训练。（提供功能截图并加盖公章）</p>	<p>1. 我方所投软件全具备全业务实训与专项技能实训两种核心实训模式，其中全业务实训模式专门为学生搭建了产品策划组、店铺运营组、视觉设计组、运营推广组等 7 大核心模块，覆盖电商运营全业务流程，可让学生沉浸式体验完整运营链路；专项技能实训模式则精准针对店铺运营、视觉设计、运营推广、客户服务等关键岗位，提供单独模块独立实验功能，可针对性开展技能操作训练，助力学生夯实专项技能。我方按招标要求，及时提供相关功能截图并加盖公章，各项功能完全符合招标规范，可充分满足实训教学需求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>第 297-298 页</p>
			<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>

	<p>议。</p> <p>#3、支持产品规划，可根据提供的产品素材，从经营的商品中，确定引流款、利润款、形象款、活动款的产品结构定位；根据不同的产品定位，制定商品定价、促销方式等产品策略。（提供功能截图并加盖公章）</p>	<p>完整统计数据，不仅涵盖企业经营数据、商品销售数据，还包括店铺流量、商品流量、转化率等关键数据，同时可针对整体运营效果进行全方位诊断，结合实训过程中的操作细节，提出专业、可行的运营优化建议，完全匹配招标各项要求，助力提升实训质量。</p> <p>3.我方所投软件具备完善的产品规划功能，可根据系统提供的各类产品素材，结合市场需求、产品特性及店铺定位，帮助学生清晰确定引流款、利润款、形象款、活动款的产品结构定位，明确各类产品的核心作用。同时，针对不同的产品定位，系统可引导学生制定差异化的商品定价策略、促销方式及推广方案，确保产品规划科学合理，贴合电商运营实际。</p> <p>我方按招标要求，提供相关功能截图并加盖公章，各项功能完全符合招标要求，可有效培养学生的产品规划能力。</p>	<p>无偏离</p>	<p>第 299-300 页</p>
<p>4、可根据企业经营的方向、店铺定位等，选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店进行开店设置。根据产品策划组采购的货品清单，支持商品添加、编辑、上架。支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种促销工具，让学生掌握店铺内各种促销工具的推广应用。</p>	<p>4.我方所投软件可根据企业经营方向、店铺定位及市场需求，灵活选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店三种主流店铺类型进行开店设置，开店流程高度还原真实电商平台，让学生熟悉开店全流程。同时，系统全面支持商品添加、编辑、上架等全流程操作，操作便捷易懂，适配实训教学场景。此外，系统支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种核心促销工具，可让学生全面掌握各类促销工具的推广应用方法，熟练运用促销策略提升店铺销量，各项功能完全符合招标要求，助力学生提升店铺运营能力。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>	
<p>5、支持 pc 端和无线端的首页和详情页设置。</p>	<p>5.我方所投软件全面支持 pc 端与无线端的首页和详情页装修设置，完全覆盖招标要求的所有装修模块及设置功能。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>	

	<p>的应用，为店铺和商品获取相应的流量，并根据竞价的结果在天猫/京东商城获得展示的机会，供其他用户欣赏。同时，提供站内、外渠道的推广余额、消耗以及状态显示；显示站内流量、站外流量的流量地图，以及店铺中单品流量。（提供功能截图并加盖公章）</p>	<p>通过站内、站外各类推广渠道有效获取店铺及商品流量，并根据竞价结果在天猫/京东商城为店铺提供展示机会，供其他用户浏览查看。同时，系统实时显示各推广渠道的推广余额、消耗明细及推广状态，方便学生实时掌握推广成本及效果；同步展示站内流量、站外流量的流量地图，清晰呈现流量来源及流转路径，同时显示店铺中单品流量的详细数据，助力学生分析流量分布情况。</p> <p>按招标要求，提供相关功能截图并加盖公章，各项功能完全符合招标要求，可帮助学生精准分析推广效果。</p>		
8、客户服务模块：		<p>8.我方所投软件客户服务模块功能全面，完整涵盖客服设置、客户咨询、订单处理、CRM管理四大核心板块，完全匹配招标要求，操作流程高度贴合真实电商客服场景。</p>	无偏离	完全满足
	<p>(1) 客服设置包括昵称、响应时间、自动回复语等，快捷短语与机器人短语的预设，帮助学生掌握售前、售中、售后的话术管理，以及各咨询类型的问题管理。</p>	<p>(1) 其中客服设置支持昵称设置、响应时间设置、自动回复语编辑，可预设快捷短语与机器人短语，帮助学生熟练掌握售前、售中、售后的话术管理及各类咨询问题的处理方法；</p>	无偏离	完全满足
	<p>(2) 客户咨询：利用人工客服与机器人客服的功能，解决客户售前、售中以及售后服务问题。</p>	<p>(2) 客户咨询功能支持人工客服与机器人客服协同工作，可高效解决客户售前咨询、售中疑问及售后诉求；</p>	无偏离	完全满足
	<p>(3) 订单处理：客户服务阶段的订单处理流程，如订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货以及关闭交易。</p>	<p>(3) 订单处理涵盖订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货、关闭交易等全流程操作；</p>	无偏离	完全满足
	<p>(4) CRM管理：店铺客户的会员分级管理，并设置会员标签和会员权益。</p>	<p>(4) CRM管理支持店铺客户会员分级管理，可设置会员标签及会员权益，助力学生掌握客户关系管理技巧。</p>	无偏离	完全满足
9、仓储物流模块：		<p>9.我方所投软件仓储物流模块功能完善，全面涵盖物流设置、库存管理、订单管理三大核心板块，完全符合招标要求，业务流程严格遵循真实仓储物流运营规范</p>	无偏离	完全满足

		<p>范。</p> <p>(1) 物流设置：根据快递公司的物流指数、快递费用、网点分布、发货速度、服务态度，综合分析快递公司的优劣势，选择物流公司。</p> <p>(2) 库存管理：支持产品策划组采购的货品的入库管理，库存预警设置，以及了解库存盘点的过程。</p> <p>(3) 订单管理：物流仓储阶段的订单处理流程，如订单审单、配货出库、打印出货单、快递单打印等业务处理。</p> <p>10、知识库模块：包括网上开店的规划、店铺开设与管理、网店的视觉设计、网店的运营推广、网店客户服务等≥8个章节、60个小节的知识库内容。</p> <p>11、技能图谱：基于岗位胜任模型，展示各岗位的技能点，并针对技能点实现与知识库内容的关联，帮助学生掌握该岗位应具备的运营技能。</p> <p>12、实训考核机制：提供系统评分、教师评分相</p>	<p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p>	<p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p>
--	--	--	--	---

	<p>结合的评分机制，支持评分权重设置。系统评分采用业务成长维度和经营成长维度，前者考察业务熟练度和任务考核情况，后者从运营博弈的角度，考察企业间经营利润的对比。</p>	<p>系统评分与教师评分相结合的方式，支持教师根据教学需求灵活设置两种评分的权重，实现考核的灵活性与客观性。其中系统评分精准划分业务成长和经营成长两大维度，业务成长维度重点考察学生的业务熟练度及各实训任务的完成质量，经营成长维度则从运营博弈角度，对比各企业间的经营利润，全面评价学生的运营能力，完全符合招标要求，适配实训考核需求。</p>	
<p>13、项目分析：支持项目的学情分析、运营分析，满足学生对各个项目的总得分、总排名，以及业务成长情况、运营成长情况进行数据可视化分析展示。学情分析，满足对评分各维度的排名查看和分析，指导学生的薄弱环节，提出针对性的技能培训。运营分析满足全业务实训后的商品价格、商品销量、商品流量、店铺流量的数据分析。</p>	<p>13.我方所投软件具备全面的项目分析功能，涵盖学情分析与运营分析两大板块，完全满足招标要求。系统可支持学生查看各项目的总得分、总排名，以及业务成长、运营成长情况，并通过数据可视化方式清晰展示，直观呈现学习与运营效果；学情分析可实现各评分维度的排名查看与深度分析，精准定位学生的技能薄弱环节，并针对性提出技能培训建议；运营分析可对全业务实训后的商品价格、销量、商品流量、店铺流量等数据进行全面分析，助力学生总结运营经验，优化运营策略。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>14、行业资源和素材：至少具有女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等10个电商行业，以及60个类目货品行业资源，并且提供双十一、元旦、年货节等电商节素材库，满足电商实训的多主题任务的实训技能要求。</p>	<p>14.我方所投软件行业资源与素材丰富齐全，完全满足招标要求。系统包含女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等不少于10个电商行业，涵盖不少于60个类目货品的行业资源，可适配不同品类的实训需求；同时配备双十一、元旦、年货节等各类电商节素材库，素材种类齐全、贴合节庆场景，可满足电商实训多主题、多场景的任务需求，助力学生开展针对性的节庆运营实训，提升实操技能。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>15、基于“岗位胜任模型”，体现网店运营七大岗位的技能要求与内容，提供岗位对应的技能图谱、知识库等。</p>	<p>15.我方所投软件严格基于“岗位胜任模型”搭建，全面体现网店运营七大岗位的核心技能要求与具体工作内容，精准匹配招标要求。针对每个岗位，系统均提</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>

	<p>供对应的技能图谱、知识库等配套资源，技能图谱明确岗位核心技能点，知识库提供岗位相关的理论知识与操作指南，实现岗位技能训练与理论学习的深度融合，助力学生全面掌握七大岗位的运营技能，适配岗位实训需求。</p>		
<p>16、基于“流量竞争机制”，营造市场竞争的环境，企业通过策略制定与实施、差异化竞争等，获取流量，增加商品曝光率和订单量。商品价格因素、视觉设计效果、客户服务与物流服务状况影响着订单转化率，判断店铺经营的好与坏。</p>	<p>16.我方所投软件基于“流量竞争机制”，成功营造真实的电商标市场竞争环境，完全符合招标要求。系统中各企业可通过制定并实施差异化运营策略、开展差异化竞争，争夺市场流量，进而增加商品曝光率与订单量；同时，系统真实还原市场规律，商品价格、视觉设计效果、客户服务质量及物流服务状况均会直接影响订单转化率，可让学生直观判断店铺经营状况，培养市场竞争思维与运营决策能力。</p>	无偏离	完全满足
<p>17、根据运营前期的策略制定与实施，通过店铺装修、运营推广等一系列实操操作，运营结束后产生运营监控的数据反馈，经过分析，以验证策略的准确性。</p>	<p>17.我方所投软件可完整实现招标要求的运营策略验证流程：学生在运营前期制定相关运营策略并落地实施，通过店铺装修、运营推广等一系列实操操作开展实训，运营结束后，系统会自动产生全面的运营监控数据反馈，学生可通过数据分析功能对反馈数据进行深度分析，进而验证运营策略的准确性，总结经验、优化策略，完全符合招标要求，助力学生提升运营决策能力。</p>	无偏离	完全满足
<p>18、可完整体现电商企业组织框架，将岗位技能训练与核心功能匹配，提供网店运营的各岗位的岗位职责、实训目的、实训任务。</p>	<p>18.我方所投软件可完整体现电商企业的组织框架，清晰划分各职能部门与岗位，完全符合招标要求。系统将各岗位的技能训练与软件核心功能精准匹配，确保岗位实训与实际工作紧密结合；同时，为网店运营的每个岗位均提供详细的岗位职责、实训目的及实训任务，明确岗位工作内容与实训重点，助力学生清晰了解岗位要求，有针对性地开展技能训练，提升岗位适</p>	无偏离	完全满足

			配能力。		
	直播全景摄像机 第五章 采购需求 第 36-52 页	<p>1. 镜头采用长宽比为 4:3 的 4/3 型感光元件；分辨率不低于 4K，定焦、焦距 25mm；标准卡扣，镜头可更换； 2. 支持 3A 模式，ToF 对焦；</p> <p>3. 支持直播背景虚化；</p> <p>4. 支持预设参数，内置 ≥ 6 大场景预设参数；</p> <p>5. 支持直播场景一键风格化；</p> <p>6. 内置采集卡；</p> <p>7. 可直接输出画面到直播机或电脑；</p>	<p>投标型号：智瞳 pro</p> <p>1. 我方所投设备镜头严格符合招标要求，采用长宽比 4:3 的 4/3 型感光元件，分辨率不低于 4K，为定焦设计且焦距精度为 25mm，配备标准卡扣，支持镜头自由更换，可灵活适配不同直播场景需求，完全满足实训及直播使用要求。设备全面支持 3A 模式（自动对焦、自动曝光、自动白平衡），同时配备 ToF 对焦功能，对焦速度快、精度高，可确保直播过程中画面清晰、色彩均匀，完全符合招标要求，适配直播实训场景。</p> <p>3. 我方所投设备支持直播背景虚化功能，可根据直播需求灵活调节虚化程度，突出主体（商品、主播），提升直播画面层次感与专业性，完全符合招标要求，适配各类直播实训场景。</p> <p>4. 我方所投设备支持参数预设功能，内置 6 大场景预设参数（如美妆直播、食品直播、服饰直播等），学生可直接调用预设参数，快速适配不同直播场景，提升直播效率，完全符合招标要求。</p> <p>5. 我方所投设备支持直播场景一键风格化功能，内置多种风格模板（如清新、复古、专业等），学生可一键切换，快速打造差异化直播场景，操作便捷高效，完全符合招标要求，助力提升直播实训效果。</p> <p>6. 我方所投设备内置采集卡，无需额外配备外接采集设备，可直接实现画面采集与传输，简化操作流程，适配直播实训的便捷性需求，完全符合招标要求。</p> <p>7. 我方所投设备支持画面直接输出至直播机或电脑，无需复杂转接流程，传输稳定、画面清晰，可快速衔接直播设备，满足直播实训的实时输出需求，完全符</p>	<p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p> <p>无偏离</p>	<p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p> <p>完全满足</p>

			合招标要求。		
	8. 散热结构空间更大，直播不宕机；支持 7×24 小时直播；	8. 我方所投设备采用加大散热结构设计，散热效率高，可确保直播过程中设备稳定运行、不宕机，同时全面支持 7×24 小时连续直播，完全满足长时间实训直播及各类直播场景需求，符合招标要求。		无偏离	完全满足
直播一体机 第五章 采购 需求 第 36-52 页	一、硬件参数：	<p>投标型号：云犀 MAX Pro-32</p> <p>一、硬件参数：</p> <p>1. HDMI 输入：≥2 路，支持 1080P 60fps，支持声音输入；</p> <p>2. 音频接口：mic in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，line in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，Audio out 3.5mm 音频输出接口 ≥1 路；</p> <p>3. USB HOST 接口 ≥3 路：支持 USB 摄像头/采集卡/支持鼠标/键盘 • USB 3.0；</p> <p>4. SIM 卡槽：NanoSIM 卡，支持 4G 或以上无线通信，4G 全网通；</p> <p>5. TYPEC 接口 ≥1 路：用于程序更新/摄像头供电接口等其他功能；</p> <p>6. CPU：总核心数不少于 8 核，采用 4nm 或以上工艺；</p>	<p>我方所投设备配备 NanoSIM 卡槽，支持 4G 及以上无线通信，实现 4G 全网通，可在无有线网络环境下稳定联网，保障直播实训顺利开展，完全符合招标要求。</p> <p>我方所投设备配备 TYPEC 接口 1 路，可高效实现程序更新、摄像头供电等功能，接口通用性强、传输稳定，完全满足招标要求，适配设备日常维护及功能拓展需求。</p> <p>我方所投设备 CPU 总核心数 8 核，采用 4nm 及以上先进工艺，运算速度快、功耗控制优良，可稳定支撑直播、导播等多任务同时运行，完全符合招标要求。</p>	无偏离	完全满足
	1. HDMI 输入：≥2 路，支持 1080P 60fps，支持声音输入；	1. HDMI 输入：2 路，支持 1080P 60fps，支持声音输入；	1. HDMI 输入：2 路，支持 1080P 60fps，支持声音输入；	无偏离	完全满足
	2. 音频接口：mic in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，line in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，Audio out 3.5mm 音频输出接口 ≥1 路；	2. 音频接口：mic in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，line in 3.5mm 音频输入接口 ≥1 路，Audio out 3.5mm 音频输出接口 ≥1 路；	2. 我方所投设备配备齐全的音频接口，其中 mic in 3.5mm 音频输入接口 1 路、line in 3.5mm 音频输入接口 1 路、Audio out 3.5mm 音频输出接口 1 路，接口适配性强，可满足麦克风、外部音频设备接入及音频输出需求，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
	3. USB HOST 接口 ≥3 路：支持 USB 摄像头/采集卡/支持鼠标/键盘 • USB 3.0；	3. USB HOST 接口 ≥3 路：支持 USB 摄像头/采集卡/支持鼠标/键盘 • USB 3.0；	3. 我方所投设备 USB HOST 接口 3 路，均支持 USB 3.0 协议，可稳定连接 USB 摄像头、采集卡、鼠标、键盘等设备，传输速度快、连接稳定，完全满足招标要求，适配直播实训多外设接入需求。	无偏离	完全满足
	4. SIM 卡槽：NanoSIM 卡，支持 4G 或以上无线通信，4G 全网通；	4. SIM 卡槽：NanoSIM 卡，支持 4G 或以上无线通信，4G 全网通；	4. 我方所投设备配备 NanoSIM 卡槽，支持 4G 及以上无线通信，实现 4G 全网通，可在无有线网络环境下稳定联网，保障直播实训顺利开展，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
	5. TYPEC 接口 ≥1 路：用于程序更新/摄像头供电接口等其他功能；	5. TYPEC 接口 ≥1 路：用于程序更新/摄像头供电接口等其他功能；	5. 我方所投设备配备 TYPEC 接口 1 路，可高效实现程序更新、摄像头供电等功能，接口通用性强、传输稳定，完全满足招标要求，适配设备日常维护及功能拓展需求。	无偏离	完全满足
6. CPU：总核心数不少于 8 核，采用 4nm 或以上工艺；	6. CPU：总核心数不少于 8 核，采用 4nm 或以上工艺；	6. 我方所投设备 CPU 总核心数 8 核，采用 4nm 及以上先进工艺，运算速度快、功耗控制优良，可稳定支撑直播、导播等多任务同时运行，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足	

		抗浪涌能力强, 可有效保护设备安全, 完全符合招标要求。				
	二、软件参数:	投标型号: 云犀 MAX Pro 直播导播软件 V1.0.0	无偏离	完全满足		
	二、软件参数:	1. 我方所投设备软件支持主流直播平台一键开播功能, 涵盖淘宝、抖音、快手、微信、拼多多、小红书等平台, 无需复杂设置, 操作便捷, 可快速开启直播, 完全符合招标要求, 适配多平台直播实训需求。 2. 我方所投设备软件支持小程序及网页端访问后台素材库并上传提词, 提词类型全面, 可支持 PDF、PPTX、PPT、PNG、JPG、纯文字等多种格式及形式, 完全符合招标要求, 满足多样化提词需求。 3. 我方所投设备软件提词器功能完善, 可自定义显示范围大小, 支持任意拖拽调整显示位置, 可自由开启或关闭文字滚动, 同时可一键调节文字滚动速度、文字大小、文字颜色、背景透明度等参数, 操作便捷, 完全符合招标要求。	无偏离	完全满足		
	1. 支持主流直播平台一键开播, 包括但不限于淘宝、宝、抖音、快手、微信、拼多多、小红书等。 2. 小程序以及网页端访问后台的素材库上传提词, 提词类型支持 PDF、PPTX、PPT、PNG、JPG、纯文字等多种格式以及形式; 3. 提词器能够自定义显示范围大小, 可任意拖拽提词器显示位置, 可开启或关闭文字滚动, 一键调节文字滚动的速度、文字的大小、文字的颜色、背景的透明度等。		无偏离	完全满足		
	4. 可实现打开抖音引擎, 快手小店、淘宝直播的商家后台, 实时进行直播的数据查看;		无偏离	完全满足		
	5. 可使用一体机本地磁盘、U 盘进行添加音乐。同时支持网页端上传音乐, 包含氛围音效以及背景音乐两种分类的音乐素材。内置 QQ 音乐, 可将 QQ 音乐播放的音频作为直播背景音乐;		无偏离	完全满足		
	6. 直播间贴片, 可通过一体机本地磁盘、U 盘进行添加图片贴片, 以及小程序、网页端上传, 通		无偏离	完全满足		

	<p>过账号进行同步图片贴片；</p>	<p>网页端上传，并通过账号同步图片贴片，操作灵活，完全符合招标要求。</p>	
<p>7. 直播间背景功能，可通过一体机本地磁盘、U盘进行添加背景，以及小程序、网页端上传背景，通过账号同步图片背景、视频背景、PDF文档背景，另外可对背景自适应功能设置；</p>	<p>7.我方所投设备软件直播间背景功能完善，可通过一体机本地磁盘、U盘添加背景，也可通过小程序、网页端上传，支持账号同步图片、视频、PDF文档三种背景类型，同时可设置背景自适应功能，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>8. 画面导播功能，可控制≥2路HDMI IN、1路SUB信号特写镜头画面，1路图片合集、1路视频合集、1路文档合集、3路手机远程投屏画面、1路局域网手机投影机、1路组合源画面自由导切；</p>	<p>8.我方所投设备软件具备完善的画面导播功能，可由导切2路HDMI IN、1路SUB信号特写镜头画面，以及1路图片合集、1路视频合集、1路文档合集、3路手机远程投屏、1路局域网手机投影机、1路组合源画面，导切流畅，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>9. 组合源设置，实现画中画、两分屏、三分屏效果；</p>	<p>9.我方所投设备软件支持组合源设置，可轻松实现画中画、两分屏、三分屏等多种画面布局效果，操作便捷，可提升直播画面丰富度，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>10. 一键蓝幕/绿幕抠像功能，可对抠像中的具体参数值自由调节；</p>	<p>10.我方所投设备软件具备一键蓝幕/绿幕抠像功能，操作便捷，同时可对抠像具体参数值进行自由调节，抠像效果精准自然，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>11. 抠像支持自定义取色功能，可吸取直播画面中的任意颜色，实现对选中颜色扣除，精准抠像；</p>	<p>11.我方所投设备软件抠像功能支持自定义取色，可直接吸取直播画面中的任意颜色，实现对选中颜色的精准扣除，抠像效果更贴合需求，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>12. 具备图像编辑功能，可对接入图像画面可进行旋转、翻转、裁切、缩放进行编辑控制；</p>	<p>12.我方所投设备软件具备完善的图像编辑功能，可对接入的图像画面进行旋转、翻转、裁切、缩放等编辑控制，操作便捷，可优化直播画面效果，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>13. 具备画面校准功能，插入U盘上传LUT文件校准画面的白平衡/色温等；</p>	<p>13.我方所投设备软件具备画面校准功能，可插入U盘上传LUT文件，精准校准画面的白平衡、色温等参数，确保直播画面色彩准确，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>

<p>14. 调音功能，快捷调节音频增益以及音频源控制，音量条音频波图随输入输出音量大小而波动，音频增益可调节，支持多路输入音频混音；</p>	<p>14. 我方所投设备具备专业调音功能，可快捷调节音频增益及音频源控制，音量条音频波图随输入输出音量实时波动，音频增益可自由调节，同时支持多路输入音频混音，音质清晰，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>15. 分发推流直播功能，手机扫码填写推流地址，一键实现双平台同步直播；</p>	<p>15. 我方所投设备支持分发推流直播功能，通过手机扫码填写推流地址，即可一键实现双平台同步直播，操作便捷，推流稳定，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>16. 内置本地录制功能，通过U盘可以实现对直播分段或连续录制，可手动开启或关闭录制，结束录制后自动生成MP4格式视频文件；</p>	<p>16. 我方所投设备软件内置本地录制功能，可通过U盘实现直播分段或连续录制，支持手动开启/关闭录制，录制结束后自动生成MP4格式视频文件，方便后续复盘与回放，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>17. 可远程OTA推送升级；</p>	<p>17. 我方所投设备软件支持远程OTA推送升级，无需手动操作，可自动接收升级包并完成升级，保障软件功能持续优化，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>18. 功能操作引导，进入设置，点击全局引导将进入整体布局引导界面，点击功能引导选择对应功能进入引导界面；</p>	<p>18. 我方所投设备具备完善的功能操作引导，进入设置后，点击全局引导可进入整体布局引导界面，点击功能引导可选择对应功能进入专属引导界面，引导清晰，降低操作难度，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>19. 用户帮助中心，进入帮助中心，提供产品以及直播相关教学图文以及视频，用户可学习软件功能的使用以及直播相关知识；</p>	<p>19. 我方所投设备软件内置用户帮助中心，进入后可查看产品及直播相关的教学图文和视频，内容详实，可帮助用户快速学习软件功能使用及直播相关知识，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>20. 画质(码率)设置，可自由选择、原画、蓝光、高清、平台原始码率(不控制)多种模式，对直播的码率进行控制；</p>	<p>20. 我方所投设备软件支持画质(码率)自由设置，提供原画、蓝光、高清、平台原始码率(不控制)等多种模式，可根据网络环境及需求灵活调节，完全符合招标要求。</p>	<p>无偏离</p>	<p>完全满足</p>
<p>#21. 内置手机APP控制功能，同一局域网手机端软件可以实现对一体机提词器控制、直播间设置</p>	<p>21. 我方所投设备软件内置手机APP控制功能，在同一局域网内，手机端软件可实现对一体机提词器控制、</p>	<p>无偏离</p>	<p>第 317-319 页</p>

		(背景和贴片以及音乐)、视频源选择设置、远程投屏、局域网投屏功能(提供证明材料并加盖公章);	直播间背景/贴片/音乐设置、视频源选择设置、远程投屏、局域网投屏等功能,完全符合招标要求。我方按要求提供相关证明材料并加盖公章。		
		22. PC 网页端远程协作, PC 网页端控制提词脚本及发送导播提示文字, 与主播无感交流;	22. 我方所投设备软件支持 PC 网页端远程协作, 可通过 PC 网页端控制提词脚本、发送导播提示文字, 实现与主播的无感交流, 不影响直播流程, 完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
		#23. 内置私域直播 APP, 无需设置推流地址, 快速创建私域直播间, 一键即可开播(提供证明材料并加盖公章);	23. 我方所投设备软件内置私域直播 APP, 无需手动设置推流地址, 可快速创建私域直播间, 一键即可开播, 操作便捷高效, 完全符合招标要求。我方按要求提供相关证明材料并加盖公章。	无偏离	第 320 页
		#24. 具有直播导播类软件著作权, 提供登记证书复印件并加盖公章;	24. 我方所投设备软件具有直播导播类软件著作权, 完全符合招标要求, 我按要求提供著作权登记证书复印件并加盖公章。	无偏离	第 321 页
4	直播操作终端第五章 采购需求 第 36-52 页	1. 可用于户外/室内直播推流、短视频后期剪辑、直播数据实时监控、多平台账号管理及供应链选品。 2. 支持户外弱网环境及长时间连续直播作业。 3. 在 OBS 推流、视频渲染及多任务处理时系统响应迅速, 无卡顿。板载或插槽式内存 $\geq 16\text{GB}$, 频率 $\geq 4800\text{MHz}$ 。	投标型号: 定制 1. 我方所投相关设备可全面满足户外/室内直播推流、短视频后期剪辑、直播数据实时监控、多平台账号管理及供应链选品需求, 功能适配性强, 操作便捷, 完全符合招标要求。 2. 我方所投设备具备强网络适配能力, 可稳定支持户外弱网环境, 同时可实现长时间连续直播作业, 运行稳定无故障, 完全符合招标要求。 3. 我方所投设备板载或插槽式内存 16GB, 频率 4800MHz, 硬件配置充足, 在 OBS 推流、视频渲染及多任务处理时系统响应迅速, 无任何卡顿现象, 完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
5	无线麦克风第五章 采购	1. 至少三档音量可调节;	投标型号: LARK MIX 1. 我方所投相关音频设备支持三档音量调节, 调节便	无偏离	完全满足

	需求 第 36-52 页	<p>快捷, 可根据直播场景灵活调整音量大小, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投设备兼容性强, 可完美搭配手机、相机、单反、iPad 等多种设备使用, 连接稳定, 无需额外适配, 完全符合招标要求。</p> <p>3. 我方所投音频设备支持一键主动降噪功能, 降噪效果显著, 可确保直播声音清晰饱满、不失细节, 提升直播音频质感, 完全符合招标要求。</p> <p>4. 我方所投设备支持边充电边用功能(或配备充电盒), 可保障设备长时间续航, 避免直播过程中因断电影响使用, 完全符合招标要求。</p> <p>5. 我方所投音频设备在可视环境下, 直播声音传输距离 200 米, 传输稳定、声音清晰, 完全符合招标要求, 适配大场景直播实训。</p>			
6	<p>便携式绿幕 第五章 采购 需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 地拉式便携式升降, 免打孔安装绿幕;</p> <p>2. 尺寸: 2.5m×2.5m;</p>	<p>投标型号: 定制</p> <p>1. 我方所投绿幕采用地拉式便携式升降设计, 安装便捷, 无需打孔, 可快速展开和收纳, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投绿幕尺寸为 2.5m×2.5m, 尺寸标准, 可满足不同直播场景的拍摄需求, 完全符合招标要求。</p>	无偏离	完全满足
7	<p>直播补光灯 (柔光球) 第五章 采购 需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 光源类型: 高功率 LED 集成光源, 色温 5600K (日光型)。</p> <p>2. 额定功率: $\geq 200W$, 支持恒流驱动, 无频闪。</p> <p>3. 光通量: 中心光强 $\geq 20,000 \text{ Lux}$ (@1 米, 配合柔光球灯罩)。</p>	<p>投标型号: CB200</p> <p>1. 我方所投光源设备采用高功率 LED 集成光源, 色温为 5600K (日光型), 光线自然, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投光源设备额定功率 200W, 支持恒流驱动技术, 运行无频闪, 光线稳定, 完全符合招标要求。</p> <p>3. 我方所投光源设备在 @1 米、配合柔光球灯罩的情况下, 中心光强: 20,000 Lux, 光通量充足, 补光效果好, 完全符合招标要求。</p>	无偏离	完全满足

		<p>4. 显色指数: Ra\geq96, TLCI\geq95。</p> <p>5. 调光范围: 0-100%线性无级调光, 支持 DMX512 信号控制 (3/5 通道可选)。</p> <p>6. 散热系统: 智能温控静音风扇, 具备过热保护功能。</p> <p>7. 控制接口: DMX 输入/输出接口 (XLR 3-pin), 支持主从同步。</p> <p>8. 安装接口: 1/4" 或 5/8" 双孔灯钩接口, 兼容通用灯架。</p>	<p>4. 我方所投光源设备显色指数 Ra: 96、TLCI: 95, 显色效果好, 可真实还原人物及场景色彩, 完全符合招标要求。</p> <p>5. 我方所投光源设备调光范围为 0-100%线性无级调光, 支持 DMX512 信号控制, 可选择 3/5 通道, 调光灵活精准, 完全符合招标要求。</p> <p>6. 我方所投光源设备配备智能温控静音风扇, 散热效果好, 同时具备过热保护功能, 可保障设备长期稳定运行, 完全符合招标要求。</p> <p>7. 我方所投光源设备配备 DMX 输入/输出接口 (XLR 3-pin), 支持主从同步功能, 可实现多灯协同控制, 完全符合招标要求。</p> <p>8. 我方所投光源设备配备 1/4" 或 5/8" 双孔灯钩接口, 可兼容通用灯架, 安装便捷, 完全符合招标要求。</p>	无偏离	完全满足
8	<p>直播补光灯 (深抛) 第五章 采购需求 第 36-52 页</p>	<p>1. 光源类型: 高功率 LED 集成光源, 色温 5600K (日光型)。</p> <p>2. 额定功率: \geq160W, 支持恒流驱动, 无频闪。</p> <p>3. 光通量: 中心光强\geq25,000 Lux (@1 米, 配合深抛反光罩)。</p> <p>4. 显色指数: Ra\geq96, TLCI\geq95。</p> <p>5. 调光范围: 0-100%线性无级调光, 支持 DMX512</p>	<p>投标型号: CB160</p> <p>1. 我方所投该类光源设备采用高功率 LED 集成光源, 色温为 5600K (日光型), 光线柔和自然, 完全符合招标要求。</p> <p>2. 我方所投该类光源设备额定功率 160W, 支持恒流驱动, 运行过程中无频闪, 光线稳定, 完全符合招标要求。</p> <p>3. 我方所投该类光源设备在 @1 米、配合深抛反光罩的情况下, 中心光强 25,000 Lux, 光通量充足, 聚光效果好, 完全符合招标要求。</p> <p>4. 我方所投该类光源设备显色指数 Ra96、TLCI:95, 显色精准, 可真实还原人物、物品本色, 完全符合招标要求。</p> <p>5. 我方所投该类光源设备支持 0-100%线性无级调光,</p>	无偏离	完全满足

	信号控制（3/5通道可选）。	可通过 DMX512 信号控制，可选 3/5 通道，调光精准灵活，完全符合招标要求。		
	6. 散热系统：智能温控静音风扇，具备过热保护功能。	6. 我方所投该类光源设备配备智能温控静音风扇，散热高效，且具备过热保护功能，可防止设备因过热损坏，保障长期稳定运行，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
	7. 控制接口：DMX 输入/输出接口（XLR 3-pin），支持主从同步。	7. 我方所投该类光源设备配备 DMX 输入/输出接口（XLR 3-pin），支持主从同步，可实现多台设备协同控制，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
	8. 安装接口：1/4"或 5/8"双孔灯钩接口，兼容通用灯架。	8. 我方所投该类光源设备配备 1/4"或 5/8"双孔灯钩接口，可兼容各类通用灯架，安装便捷，完全符合招标要求。	无偏离	完全满足
三	其他		无偏离	完全满足
1	系统集成 第五章 采购 需求 第 36-52 页	<p>投标型号：中宏华铭-定制</p> <p>我方将全面提供教学硬件的安装调试、系统联调及使用培训服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 负责设备安装、网络连接及功能配置，确保各组件协同稳定运行； 通过系统联调优化设备使用效果及系统兼容性，保障设备正常运转； 提供专业操作培训，帮助教师熟练掌握设备日常使用及基础维护方法，确保实训设备高效应用，完全符合招标要求 	无偏离	完全满足

附件三 投标文件中所有承诺及招标文件服务要求

致：北京轻工技师学院（北京乐器研究所）

我公司北京中宏华铭科技有限公司，作为大兴校区直播工作室教学设备建设项目的投标单位，郑重作出如下质保服务承诺：

一、质保期限

自设备安装、调试合格之日起，在正常使用状态下，本项目所供全部设备的质保期为 36 个月，包括硬件设备和软件。在质保期内，我方免费上门服务，承担设备质量问题导致的所有维修和更换费用，确保设备稳定运行。

二、维修服务

在质保期内，我方提供免费上门维修服务。对于设备出现的任何问题，当接到设备故障通知后，我方售后服务人员将在 5 分钟内响应，1 小时之内到达故障地点，每周 7*24 小时服务。对于一般性故障，将在 2 小时内修复解决；对于较为复杂、8 小时内不能修复解决的故障，将在 24 小时内提供相同产品或者高于该产品参数的设备，以确保不影响学院的正常实训使用。

维修过程中，我方将使用原厂正品零部件进行更换，保证设备性能不降低。所有维修工作完成后，我方将向学院提供详细的维修报告，记录故障原因、维修措施和更换的零部件等信息。

三、定期检查与保养

在质保期内，我方将每月对设备进行一次定期检查和保养，包括本项目工作室配套硬件、直播实训专业设备、教学实训软件、音视频存储系统等。通过定期检查，提前发现潜在问题并及时处理，确保设备始终处于良好运行状态。

质保期后，我方仍将对所提供的货物负责终身维护，定期回访设备使用情况，每 2 个月进行一次全面检查和保养服务。根据设备使用状况，提供专业的维护建议和技术支持，延长设备使用寿命。

四、零部件供应

对于质保期内损坏的零部件，我方承诺免费更换。在接到零部件更换需求后，将在 4 小时内提供所需零部件，确保维修工作及时进行。

质保期外，对于损坏的零部件，我方承诺以不高于市场的价格提供。我方将建立完善的零部件库存管理系统，确保常用零部件的充足供应，缩短设备维修时间。

五、响应时间与故障解决

我方提供 7*24 小时售后响应服务，确保在任何时间都能及时处理设备故障。在接到设备

故障通知后，售后服务人员将迅速响应，第一时间与学校相关人员取得联系，了解故障情况。

对于质保期外设备出现的问题，售后服务人员同样在 5 分钟之内响应，首先通过远程指导的方式解决故障。如远程指导无法解决，售后服务人员将在 2 小时内携带修复工具赶往故障现场，2 小时之内恢复设备正常运行。若因特殊情况无法按时修复，我方将及时告知学校，并采取相应的应急措施，减少对实训教学的影响。

六、培训服务

我方负责对采购人的相关人员进行专业培训，直至采购人能完全操作设备。培训内容将涵盖设备的操作、编程、维护等方面。根据学院的实际需求和人员基础，制定详细的培训计划。

我公司免费提供技术培训、咨询、现场指导服务。**培训人数、时间、地点由学院指定**，我方将安排经验丰富的专业培训师进行授课，采用理论与实践相结合的培训方式，确保学员能够熟练掌握设备的使用和维护技能。

七、服务监督与反馈

我方将建立服务监督机制，定期回访学院，了解设备使用情况和服务质量，及时收集意见和建议。对于学院提出的问题和意见，将认真对待，积极改进服务质量。

设立专门的投诉渠道，如电话、邮箱等，方便学院在对服务不满意时进行投诉。我方将在接到投诉后 4 小时内进行处理和回复，确保投诉得到妥善解决。

我公司将严格履行以上质保服务承诺，以优质的服务保障设备的正常运行，为学院的教学和实训工作提供有力支持。如有违反，我方愿意承担相应的法律责任。



国金招标
CHINA FINANCE TENDERING

中标通知书

北京中宏华铭科技有限公司：

根据大兴校区直播工作室教学设备建设项目的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人北京轻工技师学院（北京乐器研究所）确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

项目名称	大兴校区直播工作室教学设备建设项目
项目编号	CFTC-BJ01-2602049
中标价格	人民币（大写）：壹佰零柒万零贰佰玖拾元整 人民币（小写）：¥1,070,290.00元

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。



国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 楼 9 层

电话：13621749581、010-52216033

电子邮件：guojinzhao2020@163.com

传真：010-64059120

邮编：100022

172
28823